

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

## N°101

RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup>  
SEMESTRE 2025 :  
CROISSANCE DES  
VENTES ET NOUVEAU  
RECORD DE MARGE

CHIFFRE D'AFFAIRES

**23,9 Mds€**

+3,4% en monnaies locales

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

**2,8 Mds€**

11,8% de marge d'exploitation

RÉSULTAT NET COURANT<sup>2</sup>

**1,8 Md€**

ACQUISITIONS STRATÉGIQUES

**1,7 Md€**

dans des pays à forte croissance et dans la chimie de la construction

1. Les évolutions en monnaies locales reflètent la performance réelle en appliquant aux indicateurs de la période considérée, les taux de change de la période précédente.

2. Résultat net courant : résultat net (part du Groupe) hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs, amortissements des actifs incorporels liés aux PPA (allocation du prix d'acquisition), frais d'acquisitions IFRS 3 et autres éléments non courants (provisions non récurrentes significatives, impacts liés à l'hyperinflation...).



**SAINT-GOBAIN, 360 ANS AU  
SERVICE DE L'INNOVATION**  
PAGES 4 & 5

**SAINT-GOBAIN NEWS**  
PAGES 6 & 7



# LES MOTS

## DE BENOIT BAZIN **Président-Directeur Général de Saint-Gobain**

« Le premier semestre 2025 démontre une fois de plus la solidité du nouveau profil de Saint-Gobain avec une hausse des ventes et des résultats, malgré un environnement attentiste dans certains marchés. L'Asie et les pays émergents continuent d'être des moteurs de croissance pour le Groupe et l'Europe poursuit son amélioration séquentielle, alors que l'Amérique du Nord connaît un léger repli de ses ventes. Avec l'intégration de nos récentes acquisitions, nous avons renforcé la qualité du profil du Groupe en matière de croissance rentable et pouvons ainsi nous appuyer sur une contribution équilibrée de nos résultats en trois zones géographiques. Notre modèle opérationnel décentralisé par pays, sans exposition directe aux barrières douanières, est la clef de la force du Groupe face aux chocs externes. Les Directeurs Généraux de pays pilotent désormais l'intégralité de notre offre de solutions afin d'accélérer la croissance du Groupe sur chacun de ses canaux et de ses marchés finaux. Malgré un contexte macroéconomique encore contrasté et géopolitiquement incertain, je suis confiant que 2025 marquera une nouvelle année de succès pour Saint-Gobain, grâce à l'engagement des équipes, que je salue. A l'occasion de la journée investisseurs du 6 octobre prochain, nous partagerons les nouvelles ambitions du Groupe, leader mondial de la construction durable, en termes de croissance rentable et de surperformance, ainsi que de création de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. »

- **Chiffre d'affaires en croissance de +3,4% au premier semestre 2025 en monnaies locales**
- **Record de marge d'exploitation à 11,8%**
- **Records d'EBITDA et de résultat d'exploitation en monnaies locales, en croissance de respectivement +7,0% et +5,0%**
- **BNPA (Bénéfice Net par Action) courant à un niveau record et 63% de taux de conversion de cash flow libre**
- **Acquisitions stratégiques pour 1,7 Md€ dans la chimie de la construction**, avec Cemix (Amérique latine), FOSROC (Inde et Moyen-Orient) et autres acquisitions ciblées (Maturix, Interstar Materials, Soquimic, Isoltech)

## UN NOUVEAU PROFIL DE CROISSANCE RENTABLE

Le Groupe continue de surperformer ses marchés grâce à la force de son positionnement stratégique de leader mondial de la construction durable :

- **Une offre inégalée de solutions durables et innovantes**, s'appuyant sur des systèmes intégrés et une offre bas carbone qui fait référence ;
- **Un positionnement fort dans la chimie de la construction avec 6,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel** (pro forma 2024 des évolutions de périmètre récentes). Les intégrations au cours du premier semestre de Cemix en Amérique latine et de FOSROC en Inde et au Moyen-Orient renforcent la présence de Saint-Gobain dans les pays à forte croissance ;
- **Un modèle opérationnel performant et éprouvé par pays, renforcé encore depuis le 1<sup>er</sup> juillet**, avec une organisation complètement régionalisée pour accélérer la croissance des solutions pays par pays sur chaque segment de marché (notamment résidentiel, « data centers », hôpitaux, écoles, infrastructure) ;
- **Une contribution équilibrée du résultat d'exploitation en 3 zones géographiques** : environ 35% Amérique du Nord, 33% Asie et pays émergents et 32% Europe occidentale, ce profil géographique ayant été atteint grâce au renouvellement d'environ 40% des ventes depuis 2018 ;
- **Un profil financier transformé** : une marge structurellement plus élevée, un taux de conversion du free cash flow structurellement supérieur à 50% et un doublement du bénéfice net par action depuis 2018.

**Perspectives 2025 confirmées : le Groupe vise une marge d'exploitation supérieure à 11,0%**

## RÉSULTATS PAR SEGMENT

EUROPE, MOYEN-ORIENT  
ET AFRIQUE

**52,2%** du chiffre d'affaires<sup>1</sup>  
du Groupe dont :

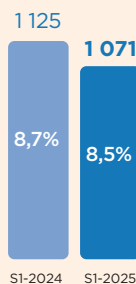
**-2,2%**  
à données  
comparables<sup>1</sup>

France (21,4%) :	<b>-6,0%</b>
Pays nordiques (11,0%) :	<b>+0,5%</b>
Espagne - Italie (4,1%) :	<b>-0,4%</b>
Royaume-Uni - Irlande (3,6%) :	<b>+1,0%</b>
Allemagne - Autriche (2,7%) :	<b>-2,0%</b>

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**12 629 M€**

**-2,1% en monnaies locales**

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)



## AMÉRIQUES

**20,7%** du chiffre d'affaires<sup>1</sup>  
du Groupe dont :

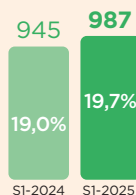
**+1,3%**  
à données  
comparables<sup>1</sup>

Amérique du Nord (15,8%) :	<b>-1,5%</b>
Amérique latine (4,9%) :	<b>+10,4%</b>

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**5 021 M€**

**+6,0% en monnaies locales**  
Impact des acquisitions de Bailey au Canada et  
Cemix en Amérique latine

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)



## ASIE-PACIFIQUE

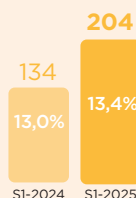
**6,2%** du chiffre d'affaires<sup>1</sup>  
du Groupe

**+3,9%**  
à données  
comparables<sup>1</sup>

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**1 520 M€**

**+49,8% en monnaies locales**  
Impact de l'acquisition de CSR en Australie

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)

SOLUTIONS DE HAUTE  
PERFORMANCE

**20,9%** du chiffre d'affaires<sup>1</sup>  
du Groupe dont :

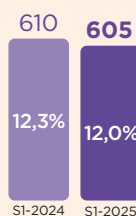
**+0,8%**  
à données  
comparables<sup>1</sup>

Construction et Industrie (13,3%) :	<b>-0,3%</b>
Mobilité (7,6%) :	<b>+2,6%</b>

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**5 054 M€**

**+4,4% en monnaies locales**  
Impact de l'acquisition de FOSROC en Inde, au  
Moyen-Orient et en Asie

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)



# SAINT-GOBAIN, 360 ANS AU SERVICE DE L'INNOVATION

Saint-Gobain trouve ses origines en 1665 avec la création de la Manufacture Royale des Glaces à miroirs, fondée sous l'impulsion de Louis XIV. À cette époque, son ministre des Finances, Colbert, avait pour mission de libérer la France de sa dépendance au verre vénitien. Depuis, le monde a profondément évolué, tout comme Saint-Gobain. Le Groupe s'est toujours illustré par sa capacité à innover et à concevoir des produits qui améliorent la qualité de vie de ses contemporains à travers les siècles.

## SAINT-GOBAIN, LEADER MONDIAL DE LA CONSTRUCTION DURABLE

Aujourd'hui, Saint-Gobain axe sa stratégie sur la construction durable et accélère son développement international. Présent dans 80 pays, avec plus de 161 000 collaborateurs, le Groupe propose une offre unique de solutions qui apporte de la performance à l'enveloppe du bâtiment (fondations, façades, cloisons, toitures...). Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Ses solutions se trouvent partout dans la vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Elles apportent

confort, performance et durabilité tout en répondant aux défis de la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie, de la préservation des ressources et de l'urbanisation rapide. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « **Making the world a better home** ». Ses solutions de construction légère pour la rénovation des bâtiments publics et privés mais aussi pour la construction neuve sont développées dans une dynamique d'innovation permanente et de décarbonation. Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain joue un rôle central dans la lutte contre le changement climatique. Grâce à

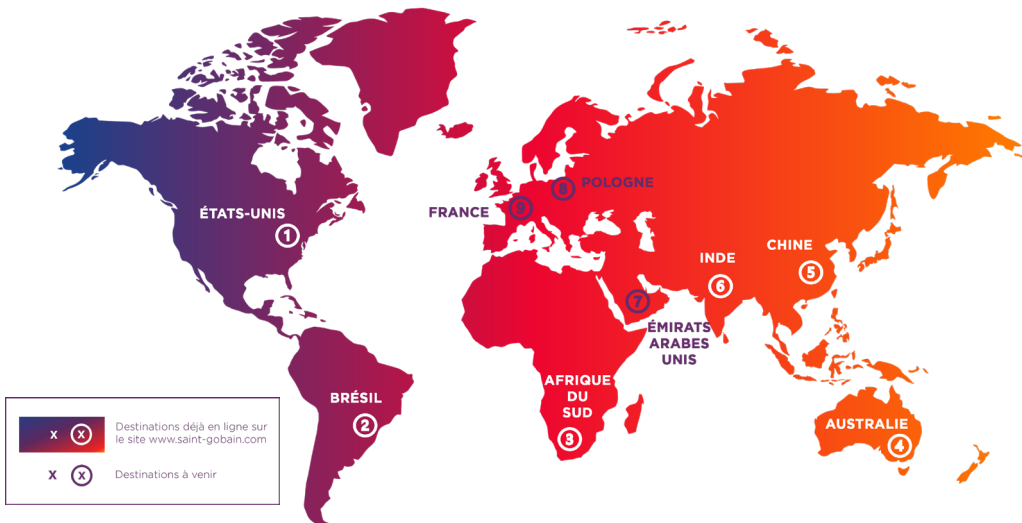
ses investissements dans la chimie de la construction et à son offre complète de solutions, le Groupe vise à maximiser l'impact positif auprès de ses clients tout en réduisant significativement sa propre empreinte environnementale :

- Les solutions durables représentent 73% du chiffre d'affaires du Groupe en 2024 ;
- Les solutions produites et vendues par le Groupe en un an permettent d'éviter l'émission de 1 043 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> sur l'ensemble de leur cycle de vie<sup>1</sup>.

Le Groupe intègre depuis plusieurs années le digital et l'intelligence artificielle (IA) comme leviers stratégiques vers une construction plus durable. Grâce à l'IA générative,

## UN VOYAGE AU CŒUR DE L'INNOVATION

Carte interactive. Cliquez sur les pays pour découvrir les 6 premières destinations.



1. Émissions CO<sub>2</sub>e évitées durant leur durée de vie sur la base des ventes de 2023.

Saint-Gobain optimise la conception de ses matériaux, anticipe les besoins des bâtiments intelligents et pilote ses usines avec une précision inédite. Concernant le numérique, le Groupe utilise la modélisation 3D, des maquettes numériques ou encore des plateformes collaboratives qui permettent de concevoir plus vite, produire mieux et d'échanger plus rapidement. Ces technologies contribuent à limiter l'impact environnemental des solutions et à renforcer leur performance et leur circularité.

Pour célébrer ses 360 ans et son engagement en faveur de la construction durable, Saint-Gobain a lancé en janvier 2025 la campagne internationale « 360 Years Young ». Pour Benoit Bazin, « Avoir 360 ans, c'est faire preuve d'un esprit

pionnier et innovant dans tout ce que nous faisons. Nous voulons célébrer nos équipes qui s'engagent chaque jour pour un avenir plus durable mais aussi nos solutions qui créent de la valeur et apportent un impact positif pour les personnes et pour la planète ». Dans le cadre de cette campagne, neuf pays à travers le monde sont mis à l'honneur, chacun illustrant des solutions innovantes qui traduisent l'héritage et la vision d'avenir du Groupe. Pour porter cette ambition tout au long de l'année 2025, Saint-Gobain s'appuie sur deux personnalités reconnues : François Gemenne, expert des questions climatiques et rapporteur du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC<sup>1</sup>) et Charlotte Kan, journaliste ayant collaboré avec de

nombreux médias internationaux. Leur mission consiste à aller à la rencontre des collaborateurs, clients et partenaires afin de valoriser les initiatives locales et globales, ainsi que les réalisations emblématiques du Groupe dans ces différents pays. Après les États-Unis en février, le Brésil en mars, l'Afrique du Sud en avril, l'Australie en mai, la Chine en juin, c'est au tour de l'Inde de présenter ses atouts pour le mois de juillet. Et pour la rentrée, les deux voyageurs parcourront les Émirats arabes unis en septembre, puis la Pologne en octobre et enfin la France pour conclure cette aventure de plusieurs mois à travers le monde. L'intégralité de ce voyage est à retrouver sur le [\*\*site internet de Saint-Gobain\*\*](#).

## 2025 : UN APPROFONDISSEMENT DU MODÈLE LOCAL

Saint-Gobain a su construire une marque internationale avec une approche décentralisée pays par pays pour répondre aux besoins spécifiques des clients, ce qui lui permet de jouir aujourd'hui d'une forte réputation sur tous les continents et ce, tout en conservant son ancrage en France. Son positionnement et ses plans stratégiques « *Transform & Grow* », puis « *Grow & Impact* » sont les clés de son succès. Son modèle économique et l'acquisition puis l'intégration d'entreprises du monde entier (récemment CSR, FOSROC, Cemix...) lui permettent de s'appuyer sur des marques commerciales fortes et expertes, très bien installées sur chacun de ses marchés.

À la suite de l'Assemblée générale du 5 juin 2025, Benoit Bazin, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a annoncé une évolution du Groupe pour accélérer la croissance<sup>2</sup>.

Saint-Gobain renforce son modèle organisationnel local pour accompagner la

régionalisation croissante de ses clients, notamment industriels, et s'adapter à l'environnement géopolitique mondial. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2025, l'ensemble des solutions du Groupe est désormais géré par pays, au plus proche des clients. Saint-Gobain bénéficie déjà de ses chaînes de valeur locales (implantations industrielles, logistique, achats, marques, ventes et clients) sans exposition directe aux barrières douanières, ainsi que de la régionalisation de ses grands centres d'innovation situés en Europe (France et Allemagne), aux États-Unis, en Inde, au Brésil et en Chine. Les directeurs généraux de pays pilotent désormais l'intégralité de l'offre de solutions Saint-Gobain, y compris celles précédemment gérées au sein des Solutions de Haute Performance, comme la chimie de la construction et les solutions industrielles. Ce pilotage local de l'ensemble des lignes de produits vise à accélérer la croissance des ventes sur chaque segment de marché et prend

acte d'un environnement géopolitique de plus en plus fragmenté. Dans ce contexte, Saint-Gobain se distingue par son organisation géographique pleinement décentralisée, qui confère à chaque entité locale une autonomie stratégique et opérationnelle sur l'ensemble de l'offre du Groupe, permettant ainsi une adaptation fine aux spécificités de chaque marché. « Pour maximiser notre performance opérationnelle et le déploiement dans les pays de l'ensemble de l'offre ainsi que des meilleures pratiques industrielles, digitales et commerciales, une Direction des Opérations Groupe est créée à mes côtés », a déclaré Benoit Bazin. En termes de reporting, le Groupe publiera ses comptes en quatre Régions (Europe du Nord, Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique, Amériques, Asie-Pacifique). Le Groupe présentera sa nouvelle stratégie et sa trajectoire de croissance rentable selon sa nouvelle organisation lors de la Journée Investisseurs prévue le 6 octobre 2025.

1. Organisme scientifique de l'Organisation des Nations Unies (ONU) chargé d'évaluer les connaissances sur le changement climatique, ses conséquences et les moyens d'y faire face.

2. Communiqué de presse du 5 juin 2025 : approfondissement du modèle local et évolution du comité exécutif au 1<sup>er</sup> juillet 2025.



## ENJEUX

### ENQUÊTE SUR L'ADAPTATION DU BÂTI FACE AU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE : LA PAROLE AUX ACTEURS FRANÇAIS

Depuis 2023, le **Baromètre de la construction durable de Saint-Gobain** analyse chaque année la perception, les **freins, les leviers et les attentes** liés à la construction durable dans le monde. Il identifie les acteurs clés et suit les avancées pour mieux orienter l'innovation dans ce domaine essentiel. L'**édition 2025 du Baromètre** approfondit l'enjeu de l'adaptation du bâti face au dérèglement climatique en France en publiant une enquête qualitative pour laquelle un panel représentatif du secteur du bâtiment a été interrogé<sup>1</sup>.

**Les conclusions de cette enquête montrent que le secteur du bâtiment prend de plus en plus conscience de la nécessité de s'adapter aux enjeux climatiques mais soulignent les nombreux défis à relever pour repenser le secteur** : des contraintes économiques, des pratiques encore peu évoluées et des conditions de travail tendues auxquelles s'ajoutent des exigences déjà nombreuses (sécurité, environnement et confort). La réglementation, bien que jugée nécessaire, est souvent perçue comme trop vague ou inadaptée, notamment le Plan National d'Adaptation au Changement Climatique (PNACC), difficile à traduire en actions concrètes. Sur le terrain, des approches résilientes émergent, privilégiant des solutions « *low-tech* » dans les constructions neuves. **La végétalisation et la renaturation sont identifiées comme des leviers clés pour lutter contre les îlots de chaleur urbains.** Face à ces défis, l'étude fait émerger trois axes prioritaires pour accélérer l'adaptation du bâti :

- **Renforcer le soutien aux investissements** pour des bâtiments plus résilients ;
- **Former et outiller les acteurs** pour accélérer la transformation ;
- **Transformer les pratiques** pour intégrer l'adaptation climatique à toutes les étapes.

## MARCHÉS ET CLIENTS

### LES SOLUTIONS DU GROUPE AU SERVICE DU CHU DE NANTES

Saint-Gobain Solutions France a coordonné l'intervention de **11 marques et services du Groupe pour le futur CHU de Nantes**, l'un des plus grands projets hospitaliers d'Europe. Ce chantier ambitieux, dont **l'ouverture est prévue en 2027**, mise sur une structure interne flexible capable de se reconfigurer rapidement selon les besoins médicaux (transformation rapide d'une unité classique en service de soins intensifs, création de circuits dédiés en cas de crise...). **La collaboration entre les marques du Groupe a permis d'apporter des solutions techniques adaptées aux exigences de l'établissement de santé.** Parmi les solutions prescrites, des vitrages de contrôle solaire Eclaz® Sun pour les menuiseries extérieures, ou encore des vitrages de haute performance anti-feu Vetrotech.

La solution de façade légère EnveoVent Duo permettant des gains de structure (et donc moins de CO<sub>2</sub>) a également été mise en œuvre. L'aménagement intérieur n'est pas en reste : des cloisons intégrant des plaques techniques Placo®, des plafonds décoratifs d'Ecophon permettant d'allier esthétique et confort acoustique, essentiels en milieu hospitalier, ont été proposés.

Enfin, pour les finitions, des colles à carrelage Weber à prise rapide facilitant le travail sur le chantier, mais aussi des sanitaires et des carrelages proposés par Point.P complètent l'ensemble des solutions proposées.



## INITIATIVES

### FORMER LES INGÉNIEURS EN ANALYSE DE CYCLE DE VIE : UN ACTE FORT POUR LA CONSTRUCTION DURABLE

L'Analyse de Cycle de Vie (ACV) est une **méthode essentielle pour accompagner la décarbonation des produits** mais le secteur souffre d'un gros manque d'experts. Pour

répondre à ce besoin, Saint-Gobain s'associe à l'ESPCI Paris - PSL pour lancer le premier master spécialisé en ACV. Ce cursus d'un an formera les professionnels à réaliser des ACV afin de **quantifier, évaluer et réduire l'empreinte carbone des matériaux en intégrant les dimensions environnementales, économiques et sociales.** Grâce à des études de cas réels, les étudiants seront préparés à relever les défis environnementaux actuels et futurs et à proposer des solutions adaptées aux enjeux de la transition énergétique et écologique du secteur.

## INNOVATION

### ISOVER FINLANDE : L'USINE SAINT-GOBAIN LA PLUS BAS CARBONE AU MONDE

Dans le paysage industriel finlandais, l'usine Saint-Gobain de Forssa écrit une nouvelle page de l'histoire de la construction durable. Ce site Isover prouve qu'**il est possible de produire de la laine de verre avec une empreinte carbone drastiquement réduite (scope 1 et 2).** La recette de cette transformation? Une alliance énergétique inédite. Trois réservoirs de biogaz sous pression sont venus compléter un approvisionnement direct par canalisation depuis un producteur local, en service depuis 2010. Le reste des besoins énergétiques est couvert par de l'électricité d'origine hydraulique. Résultat : **50% de biogaz, 50% d'électricité hydraulique, et en ligne de mire 1 500 tonnes de CO<sub>2</sub> émises en moins chaque année.**

Grâce à cette avancée, chaque produit Isover fabriqué à Forssa affiche désormais **une empreinte carbone réduite de 30 à 40% sur son cycle de vie complet**, en comparaison avec des produits équivalents fabriqués avec d'autres mix énergétiques. Une performance qui s'ajoute à un autre record : **l'usine utilise jusqu'à 80% de verre recyclé, propulsant ainsi Saint-Gobain au rang de champion finlandais de la réutilisation du verre recyclé.** Une double excellence — énergétique et circulaire — qui répond parfaitement à l'appétit croissant du marché nordique pour des solutions à la fois performantes et responsables. Au-delà de cette réussite finlandaise, **Forssa devient un modèle de référence pour l'ensemble du Groupe** démontrant que croissance et exigence environnementale peuvent se conjuguer efficacement.

1. 20 entretiens ont été menés auprès de promoteurs et gestionnaires de parcs immobiliers, artisans et entreprises du bâtiment, universitaires et « think tanks », assureurs, aménageurs fonciers, organismes techniques et élus locaux.

2. Désigne une approche technologique sobre, durable et accessible, qui privilégie la simplicité, la réparabilité et l'usage raisonné des ressources.

## MARCHÉS ET CLIENTS

### « INTERNATIONAL GYPSUM TROPHY » : LES GAGNANTS RÉVÉLÉS !

Le 10 avril 2025 s'est tenue à Paris la remise des prix de la 14<sup>e</sup> édition du « *Saint-Gobain International Gypsum Trophy* », compétition créée par le Groupe et récompensant les professionnels du gypse les plus talentueux et qualifiés. 85 projets de 29 pays ont participé à ce concours international mettant en avant la collaboration unique entre le Groupe et ses clients dans six catégories : Plafonds ; Innovation ; Résidentiel ; Culture, Éducation et Loisirs ; Business & Institutionnel ; Façades. Deux prix ont été décernés dans chaque catégorie, ainsi que le **Prix du Président** (le « coup de cœur » du jury) et le **Grand Prix** (récompensant le projet le plus remarquable toutes catégories confondues).

**Les Émirats arabes unis ont remporté le Grand Prix grâce à l'hôtel Shebara**, un éco-resort<sup>1</sup> innovant situé sur l'île de Shebara dans la mer Rouge. Malgré les défis techniques liés à sa construction dans un environnement marin fragile, le projet a été brillamment réalisé en utilisant une variété de solutions Saint-Gobain.



**Le nouveau complexe sportif de la ville de Pacaembu au Brésil a été distingué, quant à lui, par le Prix du Président**, un « coup de cœur » honorifique décerné par les membres du jury. Il mélange sport, loisirs et culture tout en honorant son patrimoine historique. L'architecture restaurée des années 1940 présente plus de 12 000 m<sup>2</sup> de panneaux Glasroc<sup>®</sup> X et 27 000 m<sup>2</sup> de cloisons sèches.



## INITIATIVES

### L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE BOOSTÉE PAR LES START-UP

Pour rester compétitif, Saint-Gobain collabore avec des start-up spécialisées offrant des solutions digitales adaptées à l'industrie. Deux d'entre elles, **Plantformance** et **Newboot**, ont bénéficié d'investissements minoritaires de **NOVA**, son fonds de capital-risque. La première, **Plantformance**, basée en Suisse, propose une plateforme appelée **FactoryBrain**, qui connecte les équipements industriels. Ses solutions sont déployées à l'échelle mondiale, permettant la surveillance en temps réel, la maintenance prédictive et l'optimisation des processus à grande échelle.

La seconde, **Newboot**, est quant à elle une start-up française qui a développé une plateforme permettant de collecter des données générées automatiquement par des machines sur l'ensemble d'un site industriel, sans dépendance vis-à-vis d'un fournisseur. Cette infrastructure alimente en temps réel des outils d'analyse et des applications métiers en données structurées, prenant en charge un large éventail de cas d'usages, du suivi énergétique au contrôle des processus.

Partenaires depuis 2022, ces collaborations ont permis à Saint-Gobain d'intégrer des technologies avancées telles que l'Internet des objets (IoT), l'intelligence artificielle (IA) et les jumeaux numériques dans ses usines. La solution de Plantformance a été déployée dans plus de 100 usines du Groupe dans le monde, et la solution de Newboot est utilisée dans plus de 50 sites.

Ces partenariats illustrent l'évolution du modèle d'innovation de Saint-Gobain, qui combine Recherche & Développement interne et investissements ciblés via NOVA. En soutenant des start-up technologiques, le Groupe accélère sa transformation numérique et contribue à une production plus efficace et durable.

## INNOVATION

### PREMIÈRE MAISON « NET ZERO » EN INDONÉSIE

L'Indonésie fait face à un défi colossal : combler un déficit de 3 millions de logements tout en

respectant ses engagements climatiques. Pour répondre à cette double exigence, **Saint-Gobain Indonésie a dévoilé le prototype d'une solution inédite : la première Maison « Net Zero » du pays**. Développée en partenariat avec les entreprises PT Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk (WEGE) et PT Dex Solusi Transit (Dex), elle ouvre une voie prometteuse vers un habitat à la fois accessible et respectueux de l'environnement.

**Sa conception modulaire permet une construction ultra-rapide en seulement un mois, soit 60% plus rapide que les méthodes conventionnelles**. Grâce à sa modularité, cette « maison évolutive » peut en effet s'agrandir selon les besoins des occupants. Son approche énergétique combine panneaux solaires et design optimisé pour réduire fortement les besoins en énergie. La ventilation naturelle combinée à un patio central végétalisé améliore la circulation d'air et les vitrages à contrôle solaire haute performance de Saint-Gobain limitent la charge thermique. **35% de solutions Saint-Gobain futuRE<sup>2</sup> y sont intégrées rassemblant les solutions les plus durables de six marques du Groupe** : Isover, Gyproc, Weber, Ecophon, Mortar Utama<sup>3</sup> et Adfors.



Une application mobile dédiée permet même de suivre en temps réel la consommation énergétique et la production solaire. Avec quatre configurations disponibles, de 33 m<sup>2</sup> à 129 m<sup>2</sup>, **cette Maison « Net Zero » est accessible à tous types de revenus, tout en préservant les mêmes standards de performance énergétique** ! Cette réalisation pilote marque une étape clé vers la transformation du bâtiment en Indonésie, avec une certification « *Net Zero GREENSHIP* » en cours du Green Building Council Indonesia, un levier d'accès aux financements verts. Le lancement prochain d'un projet commercial à Bali concrétisera le passage à grande échelle.

1. Établissement hôtelier qui allie tourisme haut de gamme et respect de l'environnement.

2. En 2025, le Groupe a lancé en Indonésie le programme futuRE qui a pour but d'améliorer la visibilité des solutions les plus durables du Groupe.

3. PT Cipta Mortar Utama est le leader indonésien des mortiers et a rejoint le Groupe en 2015.

# LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

## SUR VOTRE AGENDA

### CALENDRIER FINANCIER

Chiffre d'affaires des neuf mois 2025 :  
30 octobre 2025 après bourse

### DOCUMENTATION (EN LIGNE)

Le magazine de la construction durable

Le document d'enregistrement universel

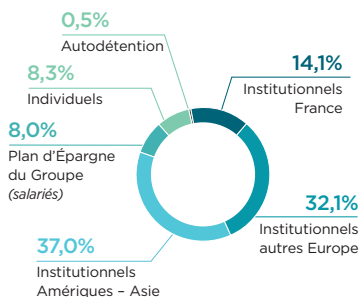
## NOMBRE DE TITRES EN CIRCULATION

(au 30 juin 2025)

~496 millions

## STRUCTURE DU CAPITAL

(au 30/06/2025 - en %, estimations)



## VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

**0 800 32 33 33** Service & appel gratuits

ou **+33 1 88 54 05 05** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : [actionnaires@saint-gobain.com](mailto:actionnaires@saint-gobain.com)

Directeur de la Publication : Vivien Dardel  
Responsable de l'actionariat individuel : Blandine Ruesch  
N°ISSN 1245-3978  
Conception graphique : Cédric Bertandeau  
Crédits photos : Photothèque Saint-Gobain

## ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) ou en envoyant un e-mail à l'adresse [actionnaires@saint-gobain.com](mailto:actionnaires@saint-gobain.com).



## ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

DU 01/01/2021 AU 06/08/2025



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40

Performances récentes au 06/08/2025 (en %)	Action Saint-Gobain	CAC 40
Performance depuis le 01/01/2021	+149,3%	+37,5%
Performance depuis le 01/01/2024	+40,3%	+1,2%

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**

• **Par courrier :**  
Saint-Gobain  
Service Actionnaires  
Tour Saint-Gobain  
12 place de l'Iris  
92096 La Défense Cedex

