

EXERCICE

2009




SAINT-GOBAIN

SOMMAIRE

- 02 • Message du Président du Conseil d'administration et du Directeur Général
- 04 • Saint-Gobain aujourd'hui
- 06 • Stratégie : les marchés de l'habitat
- 14 • Développement durable

- 16 • **Matériaux Innovants : Vitrage**
- 20 • **Matériaux Innovants : Matériaux Haute Performance**
- 24 • **Produits pour la Construction**
- 28 • **Distribution Bâtiment**
- 32 • **Conditionnement**

- 36 • Chiffres clés
- 37 • L'action Saint-Gobain
- 38 • Gouvernance





Notre ambition, inventer les matériaux des bâtiments du futur

Saint-Gobain, **leader mondial de l'habitat**, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes sur les **marchés en croissance**, de **l'efficacité énergétique** et de **l'environnement**.

MESSAGE

DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Saint-Gobain un Groupe solide

2009 a été une année historiquement difficile pour Saint-Gobain. La crise, d'une ampleur et d'une soudaineté exceptionnelles, a touché tous les métiers et toutes les géographies.

Tout le Groupe s'est mobilisé pour y faire face en mettant en œuvre un plan d'actions volontariste, à différents niveaux.

Sur le plan opérationnel, nous avons ainsi donné la priorité aux prix, qui ont maintenu une dynamique positive malgré la forte baisse des volumes et dans un environnement déflationniste. Nous avons également intensifié notre programme d'économies de coûts, et dégagé 1,1 milliard d'euros d'économies supplémentaires en 2009. Ces actions nous ont permis d'améliorer significativement nos performances opérationnelles au second semestre.

Saint-Gobain a, par ailleurs, renforcé l'optimisation de sa génération de trésorerie, par un contrôle strict de son besoin en fonds de roulement d'exploitation, par une baisse significative de ses investissements industriels, et en limitant ses acquisitions.

L'autofinancement libre a dépassé le milliard d'euros.

Grâce à ces actions volontaristes et à l'augmentation de capital de 1,5 milliard d'euros réalisée en mars 2009, Saint-Gobain a renforcé son bilan et dispose d'une situation financière solide.

Le pire est derrière nous. Saint-Gobain sort renforcé de la crise, avec un outil industriel modernisé et un réseau de distribution préservé.

Plus encore, la stratégie de Saint-Gobain et son modèle de développement sont confortés.

D'une part, la prise de conscience mondiale de la nécessité d'une croissance plus durable est une formidable opportunité pour Saint-Gobain, qui réalise déjà un tiers de son chiffre d'affaires sur des produits et solutions liés à l'efficacité énergétique, au solaire et à la protection de l'environnement. Et cette part va augmenter.

D'autre part, le développement en pays émergents est plus que jamais une priorité pour le Groupe. Les marchés de l'habitat y offrent des perspectives prometteuses. Certains d'entre eux, comme le Brésil et les pays d'Asie, ont déjà retrouvé une croissance vive. Saint-Gobain entend y contribuer pleinement.

Parallèlement, nous continuons à investir dans la Recherche et le Développement, dont le budget n'a pas été réduit, même en période de crise.

Saint-Gobain est donc idéalement positionné pour bénéficier de la reprise. Il dispose de fondamentaux solides et d'une vision stratégique précise, sur laquelle il entend s'appuyer pour réaliser son ambition de *leader* mondial de l'habitat, apportant des solutions innovantes en capturant les opportunités de croissance offertes aux différents stades du développement, et en contribuant à inventer les matériaux de l'habitat du futur.



P. A. de Chalendar

Pierre-André de Chalendar,
Directeur Général



J. L. Beffa

Jean-Louis Beffa,
Président du Conseil d'administration

SAINT-GOBAIN AUJOURD'HUI

Saint-Gobain, *leader* mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes sur les marchés en croissance, de l'efficacité énergétique et de l'environnement.



MATÉRIAUX INNOVANTS

VITRAGE

- N° 1 EUROPÉEN
- N° 2 MONDIAL
- PRÉSENCE : 40 pays
- Plus de 33 600 salariés

L'activité Vitrage de Saint-Gobain produit, transforme et commercialise des produits verriers pour trois marchés principaux : le bâtiment, les transports et l'énergie solaire.

12 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

MATÉRIAUX INNOVANTS

MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE

- N° 1 MONDIAL
- PRÉSENCE : 37 pays
- Près de 26 500 salariés

Les Matériaux Haute Performance proposent un portefeuille de technologies innovantes regroupées dans trois familles de matériaux : les céramiques minérales, les polymères et les tissus de verre.

8 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Présent dans **64** pays
avec plus de 190 000 salariés

Chiffre d'affaires

37,8 milliards d'euros



PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

- **N°1 MONDIAL** pour les tuyaux en fonte ductile
- **N°1 MONDIAL** pour les plaques de plâtre et le plâtre
- **N°1 MONDIAL** de l'isolation
- **N°1 EN EUROPE** pour les revêtements de façades
- **N°1 MONDIAL** des colles à carrelage
- **N°1 AUX ÉTATS-UNIS** pour les clins de façades
- PRÉSENCE : **55** pays
- Près de **47 000** salariés

Le Pôle Produits pour la Construction offre des solutions d'aménagement intérieur et extérieur pour tous les types de bâtiments.

26 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

DISTRIBUTION BÂTIMENT

- **N°1 MONDIAL** de la distribution de carrelage
- **N°1 EUROPÉEN** de la distribution de matériaux de construction
- **N°1 EUROPÉEN** sur le marché du sanitaire - chauffage - plomberie
- PRÉSENCE : **26** pays
- Plus de **67 500** salariés

Le Pôle Distribution Bâtiment sert le marché de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement durable des bâtiments.

45 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

CONDITIONNEMENT

- **N°2 MONDIAL**
- PRÉSENCE : **12** pays
- Près de **15 000** salariés

Le Pôle Conditionnement est spécialisé dans l'emballage en verre pour l'agroalimentaire.

9 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

LEADER MONDIAL DE L'HABITAT

Saint-Gobain, *leader* mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes sur les marchés en croissance, notamment des pays émergents, de l'efficacité énergétique et de l'environnement.

La raréfaction à court terme des énergies fossiles et la nécessité de contrôler les émissions de CO₂ incitent les pays développés à généraliser la mise en place de nouvelles réglementations en matière d'économies d'énergie dans le bâtiment. Cela favorise le développement de nouvelles techniques de construction dans le neuf et le renforcement des exigences d'isolation dans la rénovation. Les pays émergents, qui suivent également cette voie, connaissent une forte accélération de leur développement urbain et des besoins massifs en infrastructures. Autant d'évolutions qui sont de véritables opportunités pour Saint-Gobain qui devrait largement profiter de la croissance verte

dans le bâtiment. Le Groupe, qui est passé d'une logique de produits (verre, produits pour la construction) à une logique de marché, l'habitat, offre des solutions faciles à mettre en œuvre dans l'ensemble du secteur de la construction : le résidentiel et le tertiaire, le neuf et la rénovation tout en s'adaptant à chaque situation locale.

L'ambition affichée par le Groupe a été mise en œuvre en 2009 selon plusieurs priorités : inventer et construire l'habitat du futur, capter la croissance aux différents stades du développement, maintenir son avance technologique et adapter en permanence l'organisation et l'outil industriel à l'évolution des marchés.

L'ÉNERGIE SOLAIRE *un marché d'avenir pour Saint-Gobain*

Convaincu que l'énergie solaire sera celle de demain, Saint-Gobain se déploie dans l'énergie solaire en étant présent sur toute la chaîne de valeur. L'objectif : en faire un métier du Groupe à part entière et atteindre 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires d'ici à 5 ans.



Inauguration de l'usine de Covilis (Portugal), spécialisée dans la production de miroirs paraboliques pour les centrales thermosolaires.

Réalisations avec des produits Saint-Gobain



Allemagne – Une villa passive construite avec les matériaux isolants O32 de Saint-Gobain Isover.



Thaïlande – Près d'un million de mètres carrés de produits et systèmes Gyproc utilisés pour la construction d'un complexe.



Japon – 2 000 m² de vitrage SGG SERALIT habillent H&M à Tokyo.

CONSTRUIRE L'HABITAT DU FUTUR

Le secteur de l'habitat va connaître une véritable révolution dont Saint-Gobain veut être un acteur majeur en apportant les solutions qui rendront les bâtiments efficaces d'un point de vue énergétique, et qui répondront aux défis que représente la protection de notre planète. Pour cela, Saint-Gobain continue d'investir massivement en recherche et développement. C'est dans le domaine des solutions d'isolation intérieure et extérieure que l'on peut s'attendre à des évolutions importantes. La majeure partie des matériaux de Saint-Gobain (vitres, laines minérales, plaques de plâtre, mortiers pour les revêtements de façades et de sols, etc.) participe déjà et participera encore plus

dans le futur à l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments.

Saint-Gobain, qui participe au développement des énergies renouvelables, a fait le choix de l'énergie solaire en étant présent sur toute la chaîne de valeur et sur plusieurs marchés (photovoltaïque, solaire thermique, centrales solaires à concentration). Saint-Gobain a l'ambition de faire croître significativement cette activité, qui représente 180 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009, à 2 milliards d'euros d'ici à 5 ans, et d'en faire un métier du Groupe à part entière.



Saint-Gobain a acquis la totalité d'Avancis qui fabrique des modules photovoltaïques avec une technologie d'avenir très compétitive : les couches minces de cuivre-indium-sélénium.



Deux nouveaux laboratoires dédiés à l'énergie solaire ont été créés. L'un à Northboro aux États-Unis pour tester des composants photovoltaïques, l'autre à Herzogenrath en Allemagne pour développer des verres à couches minces pour le solaire et caractériser les performances de systèmes photovoltaïques.



Saint-Gobain Performance Plastics est fournisseur privilégié de films EFTE, à base de fluoropolymères, pour l'encapsulation des panneaux photovoltaïques flexibles.



Grèce – Les solutions verrières et les systèmes de plaques de plâtre habillent le nouveau musée de l'Acropole à Athènes.



Canada – Le Centre des congrès de Vancouver présente une façade en verre SGG DIAMANT.



France – Les tuyaux en fonte Blutop sont installés sous l'avenue des Champs-Élysées à Paris.

Enfin, pour optimiser la consommation d'énergie, Saint-Gobain développe des substrats innovants pour les diodes électroluminescentes (LED), éclairages économes en énergie.

L'habitat de demain sera également celui de tous les comforts : il faudra être « bien chez soi » dans un lieu sûr, protégé des agressions du monde extérieur, confortable et sain. Saint-Gobain propose des solutions esthétiques (toiles à peindre), ainsi que des solutions pour améliorer la qualité de l'air, la gestion de la lumière et le confort acoustique (plafonds, plaques de plâtre).

Enfin, l'habitat de demain se construira en partenariat avec tous les acteurs du bâtiment. Une nouvelle génération d'artisans capables de réaliser globalement les travaux liés à l'efficacité énergétique doit être formée. Saint-Gobain veut pour cela accompagner ses clients et ses partenaires. Dans cet esprit, le Groupe a poursuivi en 2009 un vaste programme de formation afin d'initier ces derniers aux nouvelles techniques et solutions économes en énergie.



FORMATION

Ils ont ouvert leurs portes cette année :

- Centre de formation Placo et Isover en France ;
- Centre de formation Weber en Norvège ;
- Centre du Pôle Produits pour la Construction en Italie ;
- 3 centres de formation Brasilit au Brésil ;
- 3 centres de formation PlacoCenter au Brésil ;
- Centre excellence habitat de Saint-Gobain Abrasifs au Luxembourg.

En ce qui concerne la Distribution Bâtiment, Jewson a développé avec l'Université de Birmingham (Royaume-Uni) une licence professionnelle spécialisée dans le négoce de matériaux de construction et un master professionnel en management et stratégie. Au Brésil, Saint-Gobain Distribuição Brazil a lancé un programme de formation d'apprentis sur deux ans : « Administration et Ressources Humaines » et « Ventes ». En France, Point.P Matériaux de Construction a conçu e-nergieBAT, un outil de formation en ligne sur la rénovation énergétique des logements.





Allemagne – Les matériaux de Saint-Gobain équipent la Klimahaus® de Bremerhaven.



Roumanie – Saint-Gobain est le fournisseur exclusif de systèmes de plaques de plâtre pour le City Gate (Bucarest).



Slovaquie – Saint-Gobain a fourni les systèmes de plaques de plâtre pour la rénovation du château de Bratislava.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Pour mettre en œuvre la stratégie de l'habitat, Saint-Gobain s'appuie sur trois piliers qui disposent chacun de moteurs de croissance propres contribuant de manière complémentaire au développement du Groupe.

Le Pôle Matériaux Innovants

(Vitrage et Matériaux Haute Performance) est la tête de pont technologique du Groupe. Détenteur d'un portefeuille unique de matériaux et de procédés dans les domaines de l'habitat et de l'industrie, le Pôle apporte à Saint-Gobain sa culture orientée vers l'innovation puisqu'il concentre 65 % de la recherche et développement du Groupe.

Le Pôle Produits pour la Construction

propose des solutions d'aménagement intérieur et extérieur qui permettent notamment d'économiser l'énergie : isolation thermique et acoustique, revêtement de façades, toiture, canalisation. La diversité des métiers de ce Pôle lui permet de disposer d'une force de prescription inégalée, d'une envergure industrielle mondiale et de marques à très forte notoriété (Isover, PAM, Weber, Placo®, Gyproc, CertainTeed, etc.).

Le Pôle Distribution Bâtiment

se caractérise par sa culture axée sur le service apporté à ses clients : les professionnels du bâtiment, les particuliers à projets et les grandes entreprises. Son atout réside dans sa connaissance approfondie du marché de la construction et de ses évolutions. Le Pôle joue un rôle majeur dans l'accompagnement des artisans confrontés à la mutation des techniques de rénovation du bâtiment.

Le Pôle Conditionnement

enfin, ne s'inscrit pas pleinement dans la stratégie de l'habitat. Numéro deux mondial de l'emballage en verre, le Pôle Conditionnement est un producteur majeur de bouteilles pour le marché des vins et des spiritueux, et de pots pour les produits alimentaires. Saint-Gobain est également présent sur les marchés de la bière, des jus de fruits, des boissons non alcoolisées, des eaux minérales et des huiles.

SAINT-GOBAIN : UNE PRÉSENCE MONDIALE, DES RÉPONSES LOCALES

Cette conjonction de compétences donne au Groupe un positionnement unique pour apporter des réponses aux besoins de marchés prometteurs et porteurs, avantage renforcé par des atouts particulièrement forts :

- des positions de *leader* mondial ou européen dans toutes ses activités, mais basées sur des réponses locales adaptées aux besoins de chaque pays, émergent ou développé ;
- des solutions associant produits et services, adaptées aux besoins des clients ;
- un potentiel d'innovation exceptionnel, grâce à une expertise industrielle et des compétences accumulées dans le domaine des matériaux ;
- dans le domaine de l'énergie et de l'environnement, un portefeuille unique de produits et de solutions.

En proposant des solutions à tous les stades du développement, Saint-Gobain va chercher la croissance dans tous les secteurs prometteurs : les marchés croissants des pays matures comme ceux des pays émergents. Dans les pays matures, Saint-Gobain offre des solutions techniques et des solutions pour l'efficacité énergétique des bâtiments. Dans les pays émergents, Saint-Gobain répond à la forte demande d'équipement et de construction neuve. Le Groupe va y accélérer son développement. Les marchés de l'habitat y offrent des perspectives de croissance très importantes grâce à leur rythme de développement urbain et aux besoins exponentiels en infrastructures.

Pour la troisième année consécutive, l'Asie et les pays émergents ont une part plus importante que l'Amérique du Nord dans le chiffre d'affaires du Groupe (16 % contre 13 %).

DES SOLUTIONS TECHNIQUES *pour l'efficacité énergétique dans les pays matures*



Une nouvelle plaque de plâtre ayant des propriétés acoustiques exceptionnelles a été lancée sur le marché français des hôpitaux. Élaborée selon une technologie exclusive d'assemblage multicouches, la Placo® Duo'Tech 25 garantit un indice d'affaiblissement acoustique très important, de 47 à 57 dB. Elle a remporté la Médaille d'Argent du Concours de l'Innovation Batimat 2009 dans la catégorie « Gros Œuvre / Structure ».

Un développement ciblé en pays émergents

EUROPE DE L'EST ET RUSSIE



- Consolider notre présence avec à terme une ambition forte en Russie

ASIE



- Se différencier grâce à l'innovation (Chine, Corée)
- Étendre notre assise géographique

AMÉRIQUE LATINE



- Étendre notre assise géographique

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT



- Se développer en plateforme

Des solutions à tous les stades du développement



sgg CLIMATOP MAX, toute dernière génération de triples vitrages de Saint-Gobain, offre des propriétés deux fois plus performantes en termes d'économies d'énergie et d'isolation que le double vitrage à Isolation Thermique Renforcée, soit 12 fois supérieures à celles d'un vitrage traditionnel, tout en conservant autant de transparence et d'apport solaire.



Le système d'isolation thermique par l'extérieur ETICS de Weber a été choisi pour l'isolation, la protection et la décoration des façades du Binzmühle Park de Zürich en Suisse.

388

brevets déposés en 2009

1 produit sur 5

vendu par Saint-Gobain
n'existait pas il y a 5 ans

LA RECHERCHE ET L'INNOVATION, PILIER DE LA STRATÉGIE

L'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et la production d'énergies renouvelables sont au cœur de la stratégie de Saint-Gobain qui entend inventer et produire les matériaux de l'habitat du futur.

L'innovation est un pilier essentiel de la stratégie du Groupe. Saint-Gobain investit toujours plus dans la recherche et développement dont le budget n'a pas été affecté en 2009 pour atteindre 386 millions d'euros, soit plus qu'en 2008.

Au total, 3 500 personnes travaillent en particulier sur de grands programmes stratégiques tels que :

- Les programmes solaires
- L'éclairage
- Les vitrages actifs
- Les systèmes d'isolation haute performance
- Les systèmes d'isolation par l'extérieur
- L'utilisation de la chimie verte dans nos matériaux
- La pile à combustible

En 2009, Saint-Gobain a intensifié le travail entre les équipes de recherche et développement et de marketing afin d'anticiper et de répondre au mieux aux demandes et aux besoins du marché. Le Groupe a renforcé son ouverture vers l'extérieur en signant notamment un accord de partenariat avec l'un des meilleurs instituts japonais en sciences des matériaux, le NIMS, et en signant deux premiers accords-cadres avec des universités américaines (University of Massachusetts Amherst et Pennsylvania State University). Saint-Gobain déploie un ambitieux programme de partenariats avec de « jeunes pousses » : depuis trois ans, plus de 20 projets de partenariats ont été signés. Le Groupe a organisé pour la deuxième fois un concours de l'Innovation ouvert aux *start-ups*. Trois jeunes pousses ont été récompensées cette année : M-Therm pour un système de film radiatif basse tension pour le chauffage ; TVP Solar pour des panneaux solaires thermiques plans sous vide, et Shark Solutions pour le recyclage des verres feuilletés des bâtiments et automobiles.



Northboro, le plus grand centre de R&D de Saint-Gobain

À la suite de travaux d'agrandissement, le site de Northboro aux États-Unis est devenu le plus grand centre de recherche de Saint-Gobain. Ce centre est spécialisé dans la recherche sur les matériaux de construction, les plastiques, les céramiques, les abrasifs, et dans le développement de technologies de pointe pour promouvoir l'efficacité énergétique des bâtiments.

ADAPTER EN PERMANENCE L'ORGANISATION ET L'OUTIL INDUSTRIEL À L'ÉVOLUTION DES MARCHÉS

En recentrant sa stratégie sur les marchés de l'habitat, Saint-Gobain a une vision de long terme de ce que sera le monde de la construction de demain. Cette approche fait partie intégrante du patrimoine du Groupe, fruit d'une longue histoire de près de 350 ans, qui lui a permis de devenir *leader* sur tous ses marchés. L'un des facteurs décisifs de cette réussite, inscrite dans la durée, a été et sera de s'adapter rapidement aux environnements économiques successifs en s'appuyant sur des valeurs fortes qui sont autant de repères nécessaires dans les périodes d'incertitudes.

Ce sont ces principes qu'applique aujourd'hui Saint-Gobain en anticipant et en s'adaptant rapidement à la conjoncture.

Dans un contexte de crise sans précédent, Saint-Gobain a dépassé en 2009 les objectifs de son plan d'actions volontariste, à la fois sur les volets opérationnel et financier.

Sur le volet opérationnel, le Groupe a maintenu une dynamique de prix positive malgré un environnement déflationniste, a intensifié son programme de réduction de coûts pour dégager 1,1 milliard d'euros d'économies supplémentaires sur l'année. Grâce à ces actions, Saint-Gobain a très fortement amélioré ses résultats au second semestre par rapport au premier, conformément aux objectifs qu'il s'était fixés.

Sur le volet financier, le Groupe a renforcé sa génération de trésorerie. Il a dégagé un autofinancement libre supérieur à 1 milliard d'euros, en ligne également avec ses objectifs. Le Groupe a réduit son besoin en fonds de roulement de 1,4 milliard d'euros. Grâce à ces actions volontaristes et à l'augmentation de capital réussie, Saint-Gobain a renforcé son bilan : il s'est désendetté de 3,1 milliards d'euros, pour atteindre un taux d'endettement sur fonds propres de 53 %, contre 80 % à la fin de l'année 2008.

Le modèle Saint-Gobain sort conforté de l'épreuve de la crise. Après une année 2009 particulièrement difficile, le Groupe s'attend, pour 2010, à un environnement économique globalement meilleur qu'en 2009, mais avec de fortes disparités géographiques. Il se fixe comme objectif pour 2010 une forte croissance du résultat d'exploitation. Le Groupe dispose d'atouts très importants pour profiter de la reprise : un outil industriel et commercial compétitif, une recherche performante et un positionnement de *leader* sur les marchés très porteurs de l'efficacité énergétique et des économies d'énergie dans le bâtiment.

Présent dans **64** pays

AFRIQUE DU SUD	FINLANDE	PORTUGAL
ALGÉRIE	FRANCE	QATAR
ALLEMAGNE	GRÈCE	RÉPUBLIQUE D'IRLANDE
ARABIE SAOUDITE	HONGRIE	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ARGENTINE	INDE	ROUMANIE
AUSTRALIE	INDONÉSIE	ROYAUME-UNI
AUTRICHE	ITALIE	RUSSIE
BELGIQUE	JAPON	SERBIE
BRÉSIL	JORDANIE	SINGAPOUR
BULGARIE	KOWEÏT	SLOVAQUIE
BHOUTAN	LETTONIE	SLOVÉNIE
CANADA	LIBAN	SUÈDE
CHILI	LITUANIE	SUISSE
CHINE	LUXEMBOURG	SYRIE
COLOMBIE	MALAISIE	THAÏLANDE
CORÉE DU SUD	MAROC	TURQUIE
DANEMARK	MEXIQUE	UKRAINE
ÉGYPTE	NORVÈGE	VENEZUELA
ÉMIRATS ARABES UNIS	NOUVELLE-ZÉLANDE	VIETNAM
ESPAGNE	PAYS-BAS	ZIMBABWE
ESTONIE	PÉROU	
ÉTATS-UNIS	POLOGNE	

DÉVELOPPEMENT DURABLE

“ Le positionnement stratégique de Saint-Gobain sur les marchés de l'habitat implique une exemplarité sans faille sur les questions d'environnement et de développement durable. ”

Pierre-André de Chalendar
Directeur Général

UNE STRATÉGIE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Saint-Gobain est une entreprise plus que tricentenaire qui a toujours su s'adapter et évoluer en plaçant l'homme au cœur de son activité et en érigeant le respect des personnes et de leur environnement en valeurs fondamentales.

En se positionnant sur les marchés de l'habitat, le Groupe a très clairement choisi d'agir pour rendre les bâtiments moins énergivores et plus respectueux

de l'environnement, tout en améliorant le confort et la qualité de vie de chacun. Saint-Gobain propose déjà une large gamme de solutions et de services innovants qui répondent à ces défis et intensifie ses programmes de recherche et développement en ce sens.

Ce positionnement stratégique implique une exemplarité sans faille. Au-delà du simple respect des réglementations, le Groupe s'attache à prévenir les conséquences environnementales de ses procédés, à protéger la santé et la sécurité de ses collaborateurs, à intégrer dans la gestion de ses affaires les questions sociales et sociétales liées à ses activités.



LES PRINCIPES DE COMPORTEMENT ET D'ACTION

Les réponses de Saint-Gobain aux enjeux du développement durable sont directement inspirées de ses valeurs qui sont communes à l'ensemble des collaborateurs : les **Principes de Comportement et d'Action**, dont l'application est une condition d'appartenance à la communauté que constitue le Groupe.

- L'engagement professionnel, le respect des personnes, l'intégrité, la loyauté et la solidarité sont les valeurs fondamentales unissant les dirigeants et les employés, et constituent les principes de comportement de chacun des collaborateurs.
- Le respect de la légalité, le respect de l'environnement, le respect de la santé et de la sécurité au travail, et le respect des droits des employés régissent les actions de tous les dirigeants et employés, dans l'exercice de leurs fonctions.

SAINT-GOBAIN OFFRE DES SOLUTIONS QUI CONTRIBUENT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

30 % du chiffre d'affaires et 40 % du résultat d'exploitation sont liés aux solutions pour économiser ou produire de l'énergie propre et protéger l'environnement.

NOS ENGAGEMENTS SUR NOS PRODUITS ET SERVICES

- Les matériaux de Saint-Gobain pour l'habitat permettent de réduire significativement la consommation énergétique et les émissions de CO₂ des bâtiments (laines minérales performantes, doubles vitrages à isolation thermique renforcée...), tout en améliorant le confort et la qualité de l'air.
- Saint-Gobain a une ambition forte dans le solaire, notamment par le développement de la production de modules photovoltaïques en couches minces de technologie CIS (Avancis).
- Saint-Gobain développe de nombreux produits innovants pour réduire la consommation d'énergie fossile (piles à combustible à oxyde solide, vitrages automobiles performants...).
- L'innovation dans la canalisation permet de réduire l'impact environnemental du transport de l'eau (gamme Blutop, amélioration du revêtement pour augmenter la durée d'exploitation des conduites...).

SAINT-GOBAIN S'EST FIXÉ DES OBJECTIFS AMBITIEUX EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT, DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

La Direction Générale a fixé en septembre 2007 des priorités et des objectifs chiffrés pour l'ensemble du Groupe sur la période 2008-2010, dans les domaines de la santé (déploiement des standards), de la sécurité (réduction du taux de fréquence des accidents du travail) et de l'environnement (optimisation des consommations de matière et réduction des émissions). Les résultats obtenus sont encourageants :

- Dans le domaine de la santé et de l'hygiène industrielle : la réduction des expositions au bruit et la réduction des expositions aux agents toxiques.
 - Dans le domaine de l'environnement : Saint-Gobain a fixé un objectif de réduction de ses émissions directes de CO₂ de 6 % d'ici à 2010, sur la base de 2007. Le Groupe a déjà
- réduit de 4,2 % ses émissions en 2009. Parallèlement, le Groupe s'attache à réduire la consommation d'énergie de nos procédés et les émissions de CO₂ liées au transport : plusieurs activités ont pris des mesures significatives à cet effet.

SAINT-GOBAIN S'ENGAGE ENVERS SES COLLABORATEURS ET LES COMMUNAUTÉS QUI L'ENTOURENT

Nos enjeux sociaux consistent à consolider et à développer les compétences les plus adaptées aux besoins du Groupe tout en répondant aux aspirations des salariés, dans les conditions optimales de respect des personnes, d'engagement professionnel et de solidarité. Notre participation au développement des communautés locales vise à encourager les actions de nos collaborateurs ou le soutien financier d'initiatives désintéressées.

NOS ENGAGEMENTS

- Anticipation des besoins et développement des personnes,
- Motivation des collaborateurs,
- Qualité du dialogue social,
- Développement économique local,
- Soutien à l'éducation et la formation,
- Encouragement de la solidarité et de la culture.



WE SUPPORT

Saint-Gobain a adhéré au **Pacte Mondial des Nations Unies** en 2003, puis a signé la Déclaration de soutien aux droits de l'homme initiée par les Nations Unies. Le Groupe a signé en 2009 deux manifestes complémentaires au Pacte mondial : le Caring for Climate et le CEO Water mandate.



À LIRE SUR

www.saint-gobain.com « Construire ensemble notre environnement », les actions de Saint-Gobain en faveur du développement durable.



MATÉRIAUX
INNOVANTS VITRAGE



- 
- VITRAGE POUR LES BÂTIMENTS
 - VITRAGE POUR LES TRANSPORTS
 - ÉNERGIE SOLAIRE

N° 1 EUROPÉEN

N° 2 MONDIAL

Présente dans **40 pays** avec plus de **33 600 salariés**, l'activité Vitrage produit, transforme et commercialise des produits verriers pour trois marchés principaux : le bâtiment, les transports et l'énergie solaire.

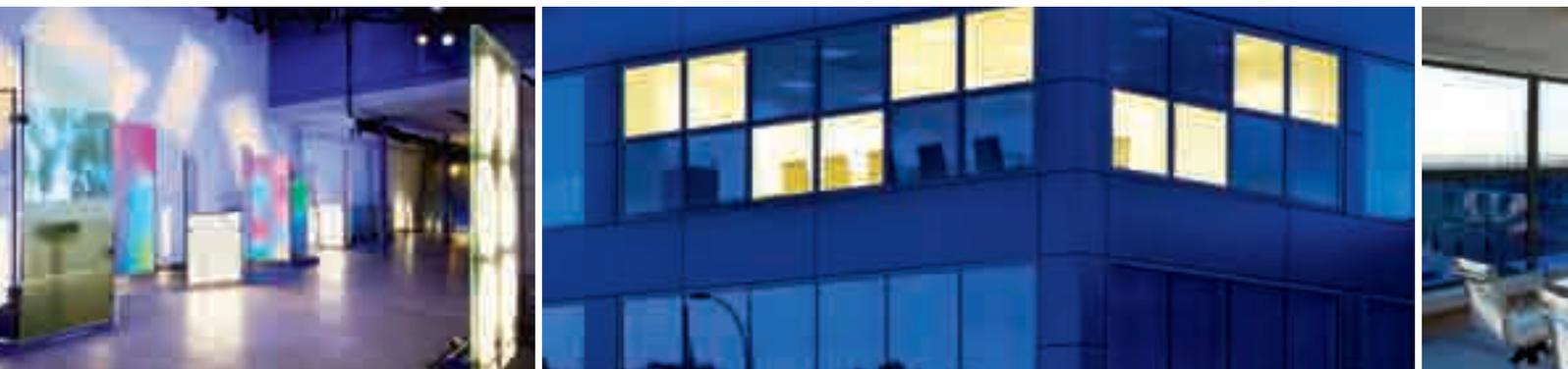
L'activité Vitrage de Saint-Gobain, *leader* mondial des verres à couches, est dotée d'un puissant dispositif de production composé de 34 *floats* et 14 *coaters* répartis en Europe, en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud.

Les travaux de recherche constants permettent à Saint-Gobain de lancer des produits et des systèmes innovants qui répondent aux attentes de confort et de sécurité des utilisateurs. Ces recherches s'inscrivent surtout dans une démarche de développement durable avec des produits très performants en matière d'isolation thermique et de réduction de la consommation énergétique pour le bâtiment et les transports.

L'activité Vitrage pour **le marché des bâtiments** propose une large gamme de produits : vitrages à isolation thermique et acoustique renforcée, vitrages décoratifs, de sécurité, de protection contre l'incendie et de contrôle solaire ou encore les verres actifs regroupés sous le label QUANTUM GLASS™.

Fort de son expérience, le Groupe se déploie sur **le marché de l'énergie solaire**. Saint-Gobain Solar propose des composants verriers pour les modules photovoltaïques et les miroirs paraboliques, produit des cellules photovoltaïques et installe les modules photovoltaïques sur les toits ou les façades des bâtiments.

L'activité Vitrage pour **le marché des transports**, à travers sa filiale Saint-Gobain Sekurit, livre aux principaux constructeurs des pare-brise, des glaces latérales, des lunettes arrière des toits de verre qui répondent aux besoins croissants de sécurité et de confort des usagers (vision notamment grâce aux pare-brise panoramiques, isolation thermique et acoustique). Saint-Gobain intervient également sur le marché des transports avec des vitrages destinés à l'industrie aéronautique, à l'industrie ferroviaire, aux véhicules industriels et aux blindés.



INNOVATION

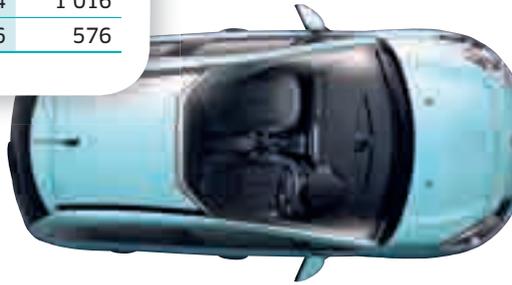
Des verres magiques

QUANTUM GLASS™, la marque ombrelle de Saint-Gobain Glass Solutions, rassemble les technologies PLANILUM, ELECTROCHROME, THERMOVIT, E-GLAS, LEDinGLASS et PRIVA-LITE. Destinés à l'architecture et au *design* haut de gamme, ces verres actifs présentent des propriétés optiques, thermiques ou physiques, qui changent lorsqu'ils sont mis sous faible tension électrique. En novembre 2009, Saint-Gobain a inauguré à Paris « A Glass House », vitrine d'exception dédiée aux verres intelligents et économes en énergie, labellisés sous la marque QUANTUM GLASS™. Cet espace sert de lieu de rencontre et de formation pour les collaborateurs, les professionnels et le grand public.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

en millions d'euros	2009	2008
Chiffre d'affaires	4 572	5 549
Résultat d'exploitation	155	701
Excédent brut d'exploitation	444	1 016
Investissements industriels*	326	576

* Hors crédits-bails



Voir la route en panoramique

La nouvelle Citroën C3 pousse les concepts de visibilité et de luminosité à un niveau exceptionnel grâce à Saint-Gobain Sekurit. Cette citadine est en effet dotée d'un pare-brise panoramique de plus de 1,50 m de long.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



Le verre SGG BIOCLEAR de Saint-Gobain Glass a favorisé l'émergence d'une gamme de vitrages multifonctions. Ainsi, Saint-Gobain commercialise des verres qui associent au sein d'un même vitrage les fonctions autonettoyantes, d'isolation thermique renforcée et de sécurité.

DÉVELOPPEMENT EN PAYS ÉMERGENTS

Saint-Gobain et Siseecam se sont associés pour développer conjointement leurs activités de verre plat en Égypte et en Russie. Siseecam a pris une participation minoritaire dans une première ligne de production de Saint-Gobain Glass en Égypte, dont le démarrage est prévu mi-2010. Par ailleurs, une société commune sera créée pour la construction d'une unité de fabrication en Russie.



ELECTROCHROME

**La Veneciana
(Saint-Gobain Glass, Madrid)**

Cet immeuble intègre la technologie ELECTROCHROME, verre transparent contrôlé électroniquement, dont la transmission lumineuse et thermique peut être modifiée pour être mieux adaptée à l'ensoleillement et à la température extérieure.

LEDinGLASS

**Sky Box au stade du PSV
d'Eindhoven (Pays-Bas)**

équipé de LEDinGLASS, système personnalisé et interactif d'éclairage dynamique du verre. Cette technologie à basse consommation commercialisée sous le label QUANTUM GLASS™, permet de donner des couleurs au verre, et peut animer à volonté façades, plateformes et cloisons intérieures.

E-GLAS

**Hôtel Kakslautanen
à Saariselkä (Finlande)**

équipé de vitrage isolant E-GLAS de QUANTUM GLASS™ intégrant un système de chauffage rayonnant pour chauffer, désembuer et/ou déneiger.



MATÉRIAUX
INNOVANTS

MATÉRIAUX
HAUTE PERFORMANCE



- 
- A detailed microscopic image showing a complex network of fibers and particles. The fibers are thin and brownish, while the particles are larger, more rounded, and have a yellowish-orange hue. The overall texture is intricate and porous.
- ABRASIFS
 - CRISTAUX
 - CÉRAMIQUES
 - GRAINS & POUDRES
 - PLASTIQUES DE PERFORMANCE
 - SOLUTIONS TEXTILES

N° 1 MONDIAL

Présents dans **37 pays** avec plus de **26 500 salariés**, les Matériaux de Haute Performance proposent un portefeuille de technologies réparties dans trois familles de matériaux : les céramiques, les polymères et les tissus de verre.

Les Matériaux de Haute Performance apportent des solutions à haute valeur ajoutée pour les marchés de l'industrie et de la construction. *Leader* mondial dans les métiers des Grains & Poudres, des Céramiques, des Plastiques à base de fluoropolymères et de silicone, et des Abrasifs, Saint-Gobain valorise sa force d'innovation en tirant parti d'un outil industriel performant.

Tête de pont technologique du Groupe, l'activité Matériaux de Haute Performance a consacré plus de 4 % de son chiffre d'affaires à la recherche et développement en 2009 et apporte de nombreuses solutions pour l'habitat. Le Groupe propose des creusets en quartz pour la fusion des lingots de silicium, des grains abrasifs de haute technicité pour la découpe de ces lingots,

et des films à base de fluoropolymères pour l'encapsulation des panneaux photovoltaïques. Les substrats de saphir et de nitrure de gallium sont à la base de l'élaboration des diodes électroluminescentes, alternative économe en énergie à l'éclairage à incandescence. Grâce aux Plastiques de Performance, le Groupe a développé des membranes architecturales, constituées de tissus de verre enduits de polymères fluorés, qui apportent aux projets architecturaux de grande échelle robustesse, légèreté, résistance aux ultra-violets et propriétés acoustiques et anti-salissures. L'activité Solutions Textiles fabrique et commercialise des fils et tissus de verre destinés aux marchés du bâtiment, notamment les tissus de verre pour l'isolation thermique des façades et des toiles à peindre dotées de propriétés acoustiques



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

La membrane architecturale SHEERFILL® signée Saint-Gobain Performance Plastics habille le plus grand toit rétractable du monde, celui du nouveau stade des Dallas Cowboys aux États-Unis. Première membrane architecturale certifiée ENERGY STAR® (label américain attribué aux produits respectant les normes environnementales) et CRRC (Cool Roof Rating Council, organisme américain d'homologation des toitures durables), ce produit aide à réduire de 10 à 15 % le recours à la climatisation dans les bâtiments.



DÉVELOPPEMENT EN PAYS ÉMERGENTS

Nouveau contrat pour les Réfractaires Haute Performance

En 2009, les Réfractaires Haute Performance de Saint-Gobain ont remporté un contrat auprès de Hyundai Steel, le deuxième plus grand sidérurgiste coréen, pour le garnissage du haut-fourneau de l'usine de Danjin (Corée du Sud).

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

en millions d'euros	2009	2008
Chiffre d'affaires	3 240	4 165
Résultat d'exploitation	215	543
Excédent brut d'exploitation	399	721
Investissements industriels*	130	223

* Hors crédits-bails

et esthétiques pour l'aménagement intérieur. Saint-Gobain est aussi présent sur l'ensemble de la gamme des produits abrasifs avec de nombreuses applications : construction (découpe de béton, polissage des parquets), industries lourdes (aciéries), industrie de pointe (aéronautique, électronique).

Les Matériaux de Haute Performance sont également présents sur des marchés de spécialité : Saint-Gobain fournit des scintillateurs destinés aux marchés de l'imagerie médicale et de la sécurité (contrôle de bagages par portiques radiographiques), ou encore des céramiques réfractaires de haute résistance à la corrosion pour les revêtements des fours verriers.



Saint-Gobain Quartz participe à la chaîne de production des panneaux photovoltaïques : elle fabrique les creusets en quartz dans lesquels on fait croître le silicium pour le transformer en lingots, avant que ceux-ci ne soient découpés en très fines lamelles.



Saint-Gobain Technical Fabrics a développé Novelio® CleanAir, une nouvelle toile à peindre qui assainit l'air intérieur. Ce revêtement décoratif destiné à la construction neuve et à la rénovation retient et neutralise les composés organiques volatils (COV).



INNOVATION

Saint-Gobain Abrasifs a obtenu le prix suédois de l'Environnement de travail 2009 pour son disque Diamant Norton Silencio. Ce disque, le plus silencieux du marché, génère 30 fois moins de décibels qu'un produit standard. Il contribue à l'amélioration des conditions de travail et de la productivité sur les chantiers de construction.



PRODUITS POUR LA
CONSTRUCTION



- 
- PRODUITS D'EXTÉRIEUR
 - MORTIERS INDUSTRIELS
 - ISOLATION
 - CANALISATION
 - GYPSE

N° 1 MONDIAL

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

Présent dans **55 pays** avec près de **47 000 salariés**, le Pôle Produits pour la Construction permet d'offrir des solutions d'aménagement intérieur et extérieur pour tous types de bâtiment.

Le Pôle Produits pour la Construction est leader mondial sur les marchés de l'aménagement intérieur et extérieur, grâce à ses marques à forte notoriété et à son implantation géographique. Il propose des solutions adaptées à chaque besoin de la construction : isolation acoustique et thermique, revêtement de façades, toiture, aménagement intérieur et extérieur, canalisation.

Au moment où tous les pays déploient des plans et des réglementations en faveur des économies d'énergie et de la protection de l'environnement, le Pôle Produits pour la Construction de Saint-Gobain propose des solutions pour l'efficacité énergétique des bâtiments.

Saint-Gobain commercialise sous les marques Isover et CertainTeed (États-Unis) des **systèmes d'isolation** performants pour les bâtiments neufs ou à rénover. Sous forme de panneaux, rouleaux, laine en vrac ou en coquilles, Saint-Gobain isole l'enveloppe du bâti (murs, plancher et toit) en apportant un confort acoustique et thermique. L'activité Gypse propose

des **systèmes à base de plâtre et plaques de plâtre** faciles à installer respectant les normes toujours plus strictes relatives à l'efficacité énergétique et aux exigences de sécurité et de confort.

L'activité **Mortiers industriels**, avec sa marque Weber, a renforcé son *leadership* après l'acquisition début 2008 de la société Maxit, puis avec la réalisation en 2009 d'une entreprise commune au Moyen-Orient avec le groupe Sodamco. *Leader* mondial en mortiers industriels, Weber est le premier fabricant mondial de colles et joints de carrelage, et *leader* européen pour les produits de façade et les mortiers de sols.

Le périmètre de l'activité **Canalisation** est mondial. En 2009, l'activité a livré ses systèmes de canalisation en fonte ductile et ses pièces de voirie dans plus de 120 pays. Maîtrisant l'intégralité des marchés du cycle de l'eau, l'activité Canalisation propose des solutions et des services à la mesure des exigences les plus poussées : durabilité, performance, recyclabilité des produits et facilité de pose.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Saint-Gobain Isover commercialise en France G3, une nouvelle génération de laines minérales dotée d'une performance thermique certifiée comme l'une des plus efficaces du marché. Fabriquée avec un nouveau liant, elle permet une préservation de la qualité de l'air intérieur.

DÉVELOPPEMENT EN PAYS ÉMERGENTS

Avec la réalisation d'une entreprise commune avec Sodamco (Mortiers industriels), Saint-Gobain renforce sa présence au Moyen-Orient et s'implante dans cinq nouveaux pays : Liban, Jordanie, Koweït, Qatar et Syrie.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

en millions d'euros	2009	2008
Chiffre d'affaires	10 414	12 035
Résultat d'exploitation	985	1 070
Excédent brut d'exploitation	1 494	1 573
Investissements industriels*	364	758

* Hors crédits-bails

États-Unis

Les produits verts de CertainTeed prennent de la hauteur

Les solutions pour plafonds et isolation de CertainTeed ont été choisies pour équiper le nouveau Comcast Center à Philadelphie (États-Unis). La société a fourni 1 200 m² de panneaux de plafond, près de 50 000 m² de panneaux de laine de verre et 5 500 m² de revêtements de conduits d'aération pour l'isolation. Ces produits ont été sélectionnés pour leur efficacité thermique et acoustique et leur contenu recyclé. Bâtiment durable haute performance de 58 étages, le Comcast Center a été conçu pour recevoir la certification LEED® de l'U.S. Green Building Council : il consomme 40 % moins d'eau qu'un bâtiment classique et économisera plus de 11 millions de litres d'eau potable par an.



Deux grands contrats pour les canalisations

En Pologne, l'activité Canalisation participe à la rénovation et à l'extension de la plus importante station d'eau potable de Varsovie. Au Brésil, elle a fourni 29 km de tuyaux en fonte ductile et raccords pour le réseau d'eau de la ville de Caxias do Sul.



INNOVATION

Isolation thermique par l'extérieur

Saint-Gobain se renforce sur ce segment stratégique en fort développement où le Groupe bénéficie à la fois d'une offre produits globale (isolants, grilles de verre, mortiers...) et d'un accès privilégié au marché, grâce à l'appui d'un réseau actif d'entreprises d'applications spécialisées couvrant le neuf et la rénovation. Le développement de ces réseaux est accompagné par des programmes de formation pratique des utilisateurs.



DISTRIBUTION
BÂTIMENT





- DISTRIBUTION DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
- SOLUTIONS ET SERVICES
- AMÉNAGEMENT DURABLE
- RÉSEAUX D'ENSEIGNES

N° 1 MONDIAL

DE LA DISTRIBUTION DE CARRELAGE

N° 1 EUROPÉEN

DE LA DISTRIBUTION DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

N° 1 EUROPÉEN

SUR LE MARCHÉ DU SANITAIRE-CHAUFFAGE-PLOMBERIE



DISTRIBUTION BÂTIMENT

Présent dans **26 pays** avec plus de **67 500 salariés**, le Pôle Distribution Bâtiment sert le marché de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement durable des bâtiments. Ses clients sont les artisans, les architectes, les prescripteurs, les particuliers à projets et les grandes entreprises.

Avec près de 4 200 points de vente, répartis dans 26 pays, le Pôle Distribution Bâtiment bénéficie d'un réseau unique. Sa réussite repose sur la diversité et la complémentarité de ses enseignes.

Le Pôle Distribution Bâtiment dispose d'un réseau d'enseignes fortes dont les principales sont Point.P Matériaux de Construction et Lapeyre en France ; Jewson et Graham au Royaume-Uni ; Raab Karcher en Allemagne, aux Pays-Bas et en Europe de l'Est ; Dahl et Optimera dans les pays nordiques. Par ailleurs, sur le continent américain, Saint-Gobain Distribution Bâtiment est présent aux États-Unis avec Norandex, au Brésil avec Telhanorte et en Argentine avec Barugel. En Chine, les enseignes La Maison et Arting représentent le Pôle.

Ce vaste réseau de distribution, complémentaire et diversifié, bénéficie d'une assise commerciale significative, tout en étant à l'écoute des besoins des marchés locaux. Chaque enseigne est dotée d'un positionnement spécifique : généraliste ou spécialiste, tournée vers les professionnels du bâtiment ou le grand public.

Le Pôle Distribution Bâtiment se caractérise par sa culture axée sur le service apporté à ses clients : les professionnels du bâtiment, les particuliers à projets et les grandes entreprises. Son atout réside dans sa connaissance intime du marché de la construction et ses évolutions. Il a aujourd'hui un rôle incontournable dans l'accompagnement des artisans confrontés à la mutation des techniques de rénovation du bâtiment.

Dans le but de favoriser les synergies entre ses enseignes, le Groupe intensifie la mise en commun de leur savoir-faire tout en préservant la spécificité de chacune d'entre elles. Cela se traduit par la création de filières métiers transversales, le développement de partenariats avec les meilleurs fournisseurs, l'harmonisation des gammes de produits, le partage d'expériences, les synergies dans la logistique, les achats et les systèmes d'information ou encore la politique de mobilité du personnel. Conjuguant la puissance d'un réseau et la réactivité de ses enseignes, le Pôle entend tirer parti de ces atouts et continuer de croître à l'international dans une perspective de développement rentable.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Brødrene Dahl, enseigne spécialiste sanitaire-chauffage-plomberie de Saint-Gobain Distribution Nordic, a ouvert un nouveau « Klima Center » au Danemark. Cela marque clairement l'engagement stratégique de l'enseigne sur le marché de l'énergie renouvelable et de la ventilation. Sur 700 m², cet espace est à la fois un *showroom*, un centre de formation et un pôle de compétences. Les professionnels de la plomberie ainsi que les particuliers peuvent y voir les produits et les innovations en fonctionnement ; des conditions optimales pour choisir les meilleures solutions éco-énergétiques.

DÉVELOPPEMENT EN PAYS ÉMERGENTS

Telhanorte a ouvert trois nouveaux magasins dans la région de São Paulo : à Santo André sous l'enseigne Telhanorte, à Campo Limpo et à Sumaré sous l'enseigne Center Líder. Le réseau brésilien est désormais constitué de plus de 40 points de vente. Telhanorte multiplie les reconnaissances puisqu'il a été désigné « plus grand réseau de distribution de matériaux de construction » par les fournisseurs brésiliens, et élu pour la quatrième fois entreprise la plus admirée au Brésil, dans la catégorie distribution de matériaux de construction, par le magazine *CartaCapital*.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

en millions d'euros	2009	2008
Chiffre d'affaires	17 101	19 696
Résultat d'exploitation	412	894
Excédent brut d'exploitation	698	1 178
Investissements industriels*	155	291

* Hors crédits-bails



Raab Karcher a été récompensé pour les deux gammes de carrelage Kermos (Bark et Pompei), à l'occasion du *Red Dot Award* en Allemagne, compétition de *design* la plus importante et la plus reconnue dans le monde.



« **Lapeyre, y'en a pas deux** ». L'enseigne a repris son fameux slogan et son *jingle* historique pour sa campagne de publicité télévisée. Dans les *spots* radio, elle a pris comme porte-parole le célèbre humoriste français Elie Semoun.



INNOVATION

Cedeo a développé une gamme de produits pour la salle de bains adaptée à toutes les situations : mobilité réduite, handicap, accident de la vie... Baignoire à porte, lavabo extra-plat ou miroir descendant, les produits s'installent dans n'importe quel espace, sans remodeler les pièces, et permettent à tous l'accessibilité de la salle de bains.



CONDITIONNEMENT

- 
- BOUTEILLES
 - POTS

N° 2 MONDIAL

CONDITIONNEMENT

Présent dans **12 pays** avec près de **15 000 salariés**, le Pôle Conditionnement est spécialisé dans l'emballage en verre pour l'industrie agroalimentaire. En 2009, Saint-Gobain a produit 25,2 milliards de bouteilles et de pots.

Numéro deux mondial de l'emballage en verre, le Pôle Conditionnement est un producteur majeur de bouteilles pour le marché des vins et des spiritueux, et de pots pour les produits alimentaires. Saint-Gobain est également présent sur les marchés de la bière, des jus de fruits, des boissons non alcoolisées, des eaux minérales et des huiles.

Grâce à la puissance de son dispositif industriel, composé de 47 usines de production verrière, de 95 fours et d'un réseau de 6 centres de recherche et développement, le Pôle Conditionnement déploie un savoir-faire inégalé en matière d'innovation de création de modèles et de décors.

Le Pôle Conditionnement apporte à ses 20 000 clients, tant globaux que régionaux, la proximité d'un partenaire attentif. À cet égard, Saint-Gobain a développé

une stratégie active de co-développement avec ses clients visant à valoriser leurs produits, grâce au réseau mondial de ses centres d'innovation.

S'appuyant sur les qualités incomparables du verre : neutralité, pureté, recyclabilité totale et infinie, le Pôle Conditionnement a mis au centre de sa stratégie le développement durable, à savoir la minimisation de l'empreinte écologique de son activité au sein des communautés où il est présent. Il a ainsi développé l'éco-conception de produits, permettant à la fois de minimiser leur impact écologique, notamment les émissions de CO₂, et de valoriser au maximum leur contenu. Des travaux menés en partenariat avec ses clients et ses fournisseurs industriels tendent à améliorer en permanence la maîtrise du cycle de vie global du produit, en y incluant naturellement le recyclage.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Saint-Gobain Containers s'est associé au fournisseur de verre recyclé eCullet afin d'installer une unité de traitement industriel du verre sur son site de Seattle aux États-Unis. L'introduction de calcin dans les fours permet de diminuer à la fois les prélèvements de matières premières, la consommation d'énergie et les émissions de CO₂.

DÉVELOPPEMENT EN PAYS ÉMERGENTS

Le Pôle Conditionnement a modernisé son outil industriel en 2009. On citera, entre autres, les nouvelles installations de Rayen Cura en Argentine qui permettent d'accompagner la croissance de l'activité sur le marché des vins, celles de Lagnieu en France et celles de Ruston aux États-Unis qui améliorent la compétitivité sur les marchés alimentaires.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

en millions d'euros	2009	2008
Chiffre d'affaires	3 445	3 547
Résultat d'exploitation	437	442
Excédent brut d'exploitation	657	650
Investissements industriels*	259	283

* Hors crédits-bails



Clear Choice Awards pour Saint-Gobain Containers

Deux emballages en verre signés Saint-Gobain Containers - *Tostitos Chumky Salsa* de Frito-Lay Inc. et *Traders Point Creamery* - ont été récompensés lors des 20^e *Clear Choice Awards* aux États-Unis.



Eau de *design*

La nouvelle bouteille d'eau minérale italienne Lurisia *Bolle e Stille* produite par Saint-Gobain Vetri a remporté le prix de la meilleure bouteille en verre 2009, lors des *Beverage Innovation Awards 2009*.



INNOVATION

Éco-conception

Le Pôle Conditionnement a mis sur le marché de nouvelles gammes de produits éco-conçus. Adaptées à chaque marché local, elles sont regroupées sous les marques Ecova en Argentine, au Chili, au Brésil, en Espagne, en France et en Italie, et ECO Series™ aux États-Unis. 47 produits éco-conçus, possédant les mêmes standards techniques et esthétiques que les modèles traditionnels de leur gamme, ont été lancés dans les secteurs des vins, des spiritueux et des bières - soit environ 250 millions de bouteilles vendues. Les bouteilles et pots éco-conçus proposés permettent de réduire de 15 % les émissions de CO₂ à la production.

ecova

ECO SERIES™
BY SAINT-GOBAIN CONTAINERS

CHIFFRES CLÉS

Dans un contexte de crise économique et financière sans précédent, n'épargnant presque aucun pays ni aucun secteur d'activité, le Groupe a connu, sur l'ensemble de l'année 2009, un bas niveau d'activité dans la plupart de ses métiers et zones géographiques. Pour autant, le second semestre a montré une amélioration relative par rapport au premier, à la fois en croissance interne et en rentabilité, grâce notamment, pour cette dernière, à l'impact des programmes d'économies de coûts mis en œuvre.

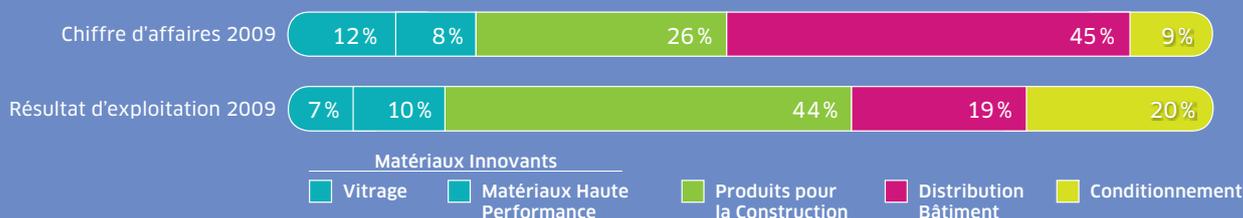
(en millions d'euros)	2009	2008
CHIFFRE D'AFFAIRES ⁽¹⁾	37 786	43 800
Résultat d'exploitation	2 216	3 649
Résultat net ensemble consolidé	241	1 437
Résultat net courant ⁽¹⁾	617	1 914
Bénéfice net courant par action (en €) ⁽¹⁾	1,20	5,00
Résultat net (part du Groupe)	202	1 378
Bénéfice net par action (en €) ⁽²⁾	0,39	3,60
Investissements totaux ⁽³⁾	1 453	4 507
Capitaux propres	16 214	14 530
Endettement net	8 554	11 679
Actif immobilisé	28 149	28 026
Fonds de roulement	2 952	2 392

(1) Hors plus et moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives (dont amendes Vitrage - Commission européenne).

(2) Le bénéfice net par action est calculé sur la base des actions composant le capital au 31 décembre.

(3) Investissements industriels et investissements en titres, hors rachats d'actions propres.

PAR PÔLE



PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



TOUS LES RÉSULTATS SUR
www.saint-gobain.com

L'ACTION

**SUR EUROLIST D'EURONEXT PARIS
(CODE ISIN FR 0000 125007),
ELLE EST, AU 31 DÉCEMBRE 2009 :**

- la 19^e capitalisation boursière française (19 527 millions d'euros)
- au 11^e rang des valeurs les plus actives avec une moyenne de 3 086 930 actions échangées quotidiennement en 2009.

COURS DE L'ACTION*



* Données ajustées en lien avec l'augmentation de capital de février 2009.

L'action Saint-Gobain est cotée sur les Bourses de :

- Paris
- Francfort
- Londres
- Zürich
- Amsterdam
- Bruxelles

L'action Saint-Gobain fait partie :

- de l'indice Dow Jones des 50 valeurs européennes (« DJ Euro Stoxx 50 ») ;
- des indices « Développement Durable » Aspi Eurozone et FTSE4Good ;
- du nouvel indice mondial « The Global Dow » regroupant 150 sociétés des secteurs traditionnels et innovants.

L'action Saint-Gobain sert aussi de support aux marchés des options négociables

de la Bourse de Paris (MONEP) et de la Bourse de Londres. À la Bourse de Paris, les volumes traités en 2009 sur les options Saint-Gobain ont atteint 874 696 lots, contre 586 229 lots en 2008.

Taux de rendement global pour l'actionnaire

(ou TSR « Total Shareholder Return »)

- depuis la privatisation de décembre 1986 : **10,6% par an dont :**
 - +5,7% de plus-values sur cours
 - +4,9% de dividendes bruts (y.c. avoir fiscal de 50% jusqu'en 2004)
- sur 10 ans, du 30 décembre 1999 au 31 décembre 2009 : **4% par an dont :**
 - 1,1% de plus-values sur cours
 - +5,1% de dividendes bruts (y.c. avoir fiscal de 50% jusqu'en 2004)

DIVIDENDES

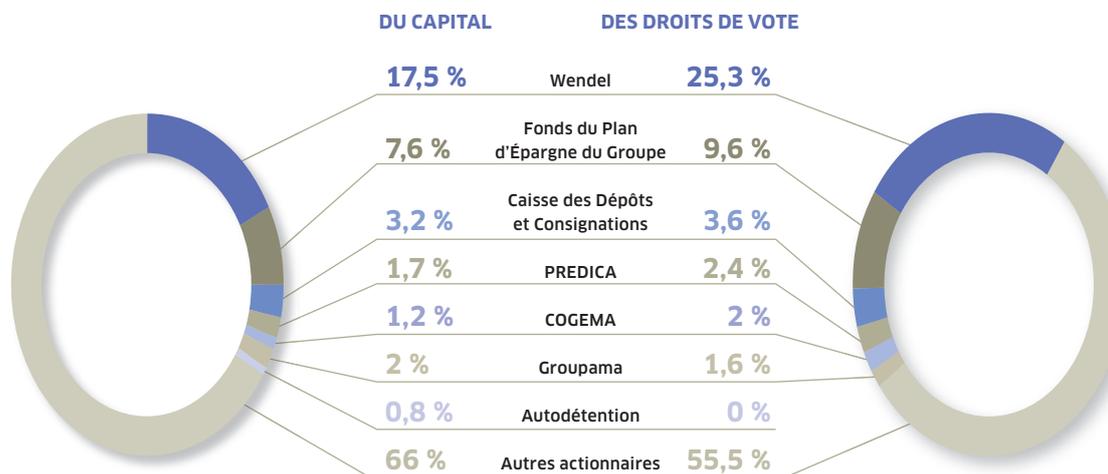
	2009	2008
Nombre de titres rémunérés (en actions)	508 665 467	486 008 778
Dividende net par action* (en euros)	1,00	1,00
Rendement du dividende net ajusté sur le dernier cours de l'année	2,63 %	3,28 %

* Conformément à la norme IAS 33, les données par action faisant référence à des périodes antérieures à l'augmentation de capital de février 2009 ont été ajustées du coefficient publié par Euronext.

EN SAVOIR PLUS
www.saint-gobain.com

Direction de la communication financière
actionnaires@saint-gobain.com
Numéro vert : 0800 32 33 33

RÉPARTITION AU 31 DÉCEMBRE 2009



GOUVERNANCE

au 1^{er} février 2010

Pierre-André de CHAENDAR*
Directeur Général

L'ÉQUIPE DIRIGEANTE



Bernard FIELD*
Secrétaire Général



Jean-Pierre FLORIS
*Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Matériaux Innovants*

DIRECTIONS FONCTIONNELLES

Gérard ASPAR

Directeur du Marketing

Sophie CHEVALLON

Directrice de la Communication

David MOLHO

Directeur du Plan

Didier ROUX

Directeur de la Recherche et de l'Innovation

DIRECTIONS DES PÔLES

Benoît BAZIN

Directeur du Pôle Distribution Bâtiment

Peter DACHOWSKI

*Directeur délégué en Amérique du Nord
pour le Pôle Produits pour la Construction*

Jérôme FESSARD

Directeur du Pôle Conditionnement

Jean-Pierre FLORIS

*Directeur du Pôle Matériaux Innovants
(Vitrage et Matériaux Haute Performance)*

Claude IMAUVEN

Directeur du Pôle Produits pour la Construction

DÉLÉGUÉS GÉNÉRAUX

Jean-Claude BREFFORT

Délégué Général au Brésil, Argentine et Chili

Gilles COLAS

Délégué Général en Amérique du Nord

Peter HINDLE

*Délégué Général au Royaume-Uni,
en République d'Irlande et en Afrique du Sud*

Olivier LLUANSI

Délégué Général en Europe de l'Est

Anand MAHAJAN

Délégué Général en Inde

Paul NEETESON

Délégué Général en Europe Centrale et du Nord

Emmanuel NORMANT

Délégué Général en Asie-Pacifique

Ricardo de RAMON GARCIA

Délégué Général en Espagne, Portugal et Maroc

Guy ROLLI

Délégué Général au Mexique, Venezuela et Colombie

Gianni SCOTTI

Délégué Général en Italie, Égypte, Grèce et Turquie

Benoît BAZIN

Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Distribution Bâtiment

Jean-Claude BREFFORT

Directeur Général Adjoint, chargé des Ressources
humaines et du Développement international

Jérôme FESSARD

Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Conditionnement

**Claude IMAUVEN**

Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Produits pour la Construction

Jean-François PHELIZON

Directeur Général Adjoint,
chargé de l'Audit et du Contrôle Internes

Laurent GUILLOT*

Directeur Financier

* Membres du comité exécutif

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Louis BEFFA

Président du Conseil d'administration
de la Compagnie de Saint-Gobain

Isabelle BOUILLOT

Président de China Equity Links

Pierre-André de CHALENDAR

Directeur Général de la Compagnie de Saint-Gobain

Robert CHEVRIER

Président de Société de Gestion Roche Inc.

Gerhard CROMME

Président du Conseil de surveillance de ThyssenKrupp AG

Bernard CUSENIER

Président de l'Association des Actionnaires salariés
et anciens salariés de Saint-Gobain, et du Conseil
de surveillance du FCPE Saint-Gobain PEG France

Jean-Martin FOLZ

Président de l'AFEP

Bernard GAUTIER

Membre du Directoire de Wendel

Yuko HARAYAMA

Professeur à l'Université Tohoku (Japon)

Sylvia JAY

Vice Chairman de L'Oréal UK

Frédéric LEMOINE

Président du Directoire de Wendel

Gérard MESTRALLET

Président-Directeur Général de GDF Suez

Michel PÉBEREAU

Président du Conseil d'administration
de BNP Paribas

Denis RANQUE

Administrateur de sociétés

Gilles SCHNEPP

Président-Directeur Général de Legrand

Jean-Cyril SPINETTA

Président du Conseil d'administration d'Air France
et d'Air France-KLM et Président
du Conseil de surveillance d'Areva

Bernard FIELD

Secrétaire du Conseil d'administration
Secrétaire Général de la Compagnie de Saint-Gobain

Lors de l'Assemblée Générale du 3 juin 2010, il sera proposé
le renouvellement du mandat d'administrateur pour une durée
de quatre ans de Pierre-André de Chalendar. Sous réserve de l'adoption
de cette résolution, le Conseil d'administration a décidé de nommer
Pierre-André de Chalendar Président-Directeur Général
de la Compagnie de Saint-Gobain.

ADRESSES

<p>COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN France Direction Générale</p> <p>MATÉRIAUX INNOVANTS</p> <p>PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION</p> <p>DISTRIBUTION BÂTIMENT</p> <p>CONDITIONNEMENT</p>	<p>Siège Social Les Miroirs 18, avenue d'Alsace 92400 Courbevoie Adresse Postale : Les Miroirs 92096 La Défense Cedex – France Tél. : +33 (1) 47 62 30 00 www.saint-gobain.com</p> <p>Vitrage Tél. : +33 (1) 47 62 34 00</p> <p>Matériaux Haute Performance Tél. : +33 (1) 47 62 37 00</p> <p>Tél. : +33 (1) 47 62 45 00</p> <p>Tél. : +33 (1) 47 62 53 00</p> <p>Tél. : +33 (1) 47 62 38 00</p>	<p>EUROPE DE L'EST</p> <p>Délégation Générale Atrium Plaza Al Jana Pawla II 29 00 867 Varsovie – Pologne Tél. : +48 (22) 653 79 00 www.saint-gobain.com</p> <p>Bureau en Roumanie - Turquie, Bulgarie S-Park, 11-15 rue Tipografilor, Bât. B3-B4 Bucarest 1 – Roumanie Tél. : +40 (21) 207 57 00 www.saint-gobain.ro</p> <p>Bureau en Russie - Ukraine LeFORT Business Centre Rue Elektrozavodskaya, 27 Bld. 3D. 107 023 Moscou – Fédération de Russie Tél. : +7 (499) 929 55 70 www.saint-gobain.com</p>
<p>EUROPE CENTRALE ET DU NORD</p>	<p>Délégation Générale Viktoria-Allee 3-5 D-52066 Aix-la-Chapelle Allemagne Tél. : +49 (241) 51 60 www.saint-gobain.de</p> <p>Bureau - Pays Nordiques et Pays Baltes Box 501 SE-19124 Sollentuna - Suède Tél. : +46 (8) 58 70 64 00</p>	<p>AMÉRIQUE DU NORD</p> <p>Délégation Générale 750 E Swedesford Road PO Box 860 Valley Forge, PA 19482-0101 États-Unis Tél. : +1 (610) 341 70 00 www.saint-gobain-corporation.com</p>
<p>ROYAUME-UNI, RÉPUBLIQUE D'IRLANDE, AFRIQUE DU SUD</p>	<p>Délégation Générale Saint-Gobain House Binley Business Park Coventry CV3 2TT – Royaume-Uni Tél. : +44 (0) 24 7656 0720 www.saint-gobain.co.uk</p> <p>Bureau en Afrique du Sud Shared Service Centre 77 Ostend Road Germiston South – Afrique du Sud Tél. : +27 (0) 11 345 5300 www.saint-gobain.co.za</p>	<p>BRÉSIL, ARGENTINE, CHILI</p> <p>Délégation Générale Avenida Santa Marina, 482 Agua Branca SP 05036-903 São Paulo – Brésil Tél. : +55 (11) 2246 7622 www.saint-gobain.com.br</p>
<p>ESPAGNE, PORTUGAL, MAROC</p>	<p>Délégation Générale Edificio Ederra - Centro Azca Paseo de la Castellana n°77 E-28046 Madrid – Espagne Tél. : +34 (91) 397 20 00</p>	<p>MEXIQUE, COLOMBIE, AMÉRIQUE CENTRALE, VENEZUELA, PÉROU</p> <p>Délégation Générale Horacio n° 1855-502 Colonia Polanco 11510 Mexico DF – Mexique Tél. : +52 (55) 52 79 16 00 www.saint-gobain.com.mx</p>
<p>ITALIE, ÉGYPTE, GRÈCE</p>	<p>Délégation Générale Via E. Romagnoli, 6 I-20146 Milan – Italie Tél. : +39 (0) 2 42 431 www.saint-gobain.it</p> <p>Bureau en Égypte 66 Kornish el nil street Maadi - Helwan - Égypte Tél. : +202 (252) 88 070</p>	<p>ASIE-PACIFIQUE</p> <p>Délégation Générale 1701, Ocean Tower 550 Yan An East Road Shanghai 200001 République Populaire de Chine Tél. : +86 (21) 63 61 88 99 www.saint-gobain.com.cn</p> <p>Bureau au Japon Saint-Gobain Bldg 3-7 Kojimachi, Chiyoda-ku 102-0083 Tokyo – Japon Tél. : +813 (52) 75 08 61 www.saint-gobain.co.jp</p> <p>Bureau en Thaïlande 539/2 Gypsum Metropolitan Tower Si Ayutthaya Road, Ratchathewi Bangkok 10400 – Thaïlande Tél. : +66 (0) 2 640 5410 www.saint-gobain.co.th</p>
		<p>INDE, SRI LANKA, BANGLADESH</p> <p>Délégation Générale Level 5, Leela Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (East) Mumbai - 400059 – Inde Tél. : + 91 (022) 40 21 21 21 www.saint-gobain.co.in</p>




SAINT-GOBAIN

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
LES MIROIRS - 92096 LA DÉFENSE CEDEX
www.saint-gobain.com



Ce document est accessible sur le site institutionnel www.saint-gobain.com

Le positionnement stratégique de Saint-Gobain sur les marchés de l'habitat implique une exemplarité sans faille sur les questions d'environnement et de développement durable. C'est pour cela que l'édition originale de ce rapport a été tirée à 15 000 exemplaires, soit une réduction de 80 % par rapport à l'édition 2008.



Une version électronique rich média est disponible en ligne,
dotée de fonctions renforçant l'accessibilité pour les malvoyants
(loupe grossissante, zoom dynamique, moteur de synthèse vocale intégré).



Conception et réalisation: **eurokapi** – Mai 2010.

Couverture : participants au concours photo Saint-Gobain, Fabio Capocchetti ; Rumen Sestrinski ; Benedicte DeFreitas ; Piotr Suchan ; Olivier Kröpel ; Kioshi Kase ; Ke Xu ; Martyn Stoakes ; Rudi Devolder ; Jorge Alves ; Johnston Alves ; Antonio Solsona Palau ; Evgeniv Tychenko ; Samuele Ghione ; Bao Bui ; Philippe Desherbes ; Francis Brand ; Cristina Beloqui ; Kamelya Toneva ; Senamile Bazibuko ; Richard Edelmann, **2^e de couverture** © Luc Boegly / Arch. Sief Van Hoof / Quantum Glass™ ; © Bao Bui, **P. 3** © Vincent Rackelboom, P4 © Covilis Saint-Gobain Solar ; © billes Zirpro / Saint-Gobain Matériaux Haute Performance, **P. 5** © Saint-Gobain PAM ; © Point.P Matériaux de Construction ; © Farben-Flaschen / Saint-Gobain Emballage, **P. 6** © Saint-Gobain Solar ; © Saint-Gobain Solar, **P. 7** © Libeskind Villa Dattell Sté Rheinink ; © Saroch Prawong/Saint-Gobain Gyproc ; © Mitsui Jun and Associates ; © Avancis ; © Saint-Gobain ; © Saint-Gobain Solar, **P. 8** © Bernard Tschumi/Saint-Gobain Glass ; © Bob Matheson/Saint-Gobain Glass ; © Nicolas Doh /Saint-Gobain PAM ; Saint-Gobain Construction Products South Africa ; © Jewson, **P. 9** © Arch. Klumpp Architekten Stadtplaner ; © Loeil créatif ; © Rigips Slovakia, **P. 10** © Placoplatre, **P. 11** © Saint-Gobain Glass ; © Prof. DR. Justus Dahinden / Saint-Gobain Weber AG (CH), **P. 12** © Martha Stewart/Saint-Gobain, **P. 14** © Saint-Gobain ; © Image Source, Getty image, **P. 15** © Bureau du Pacte mondial des Nations Unies/www.unglobalcompact.org, **P. 16** © Rudi Devolder, **P. 17** © Saint-Gobain Solar, **P. 18** © Luc Boegly / Quantum Glass™ ; © Luc Boegly / Quantum Glass™, **P. 19** © PSA ; © Saint-Gobain Glass ; © Saint-Gobain Glass ; © Luc Boegly / Quantum Glass™ ; © Luc Boegly / Arch. Sief Van Hoof / Quantum Glass™ ; © Hotelli Kakslauttanen / Arch. Risto Eräpohja / Ph. Juha Lisakki Koivisto / Quantum Glass™, **P. 20** © Kioshi Kase, **P. 21** © billes Zirpro / Saint-Gobain Matériaux Haute Performance, **P. 22** © Birdair, Inc. ; © Franck Dunouau/Saint-Gobain Abrasifs ; © Saint-Gobain Réfractaires Haute Performance, **P. 23** © Saint-Gobain Quartz ; © Saint-Gobain Technical Fabrics ; © Saint-Gobain Abrasifs ; © Franck Dunouau, **P. 24** © Piotr Sushan, **P. 25** © Saint-Gobain PAM, **P. 26** © Saint-Gobain Isover ; © Saint-Gobain Isover ; © Saint-Gobain Weber, **P. 27** © Charles Bartholomew/Architect ; Robert A.M Stern Architects, New York ; © Saint-Gobain PAM ; © Saint-Gobain Weber ; © Bao Bui, **P. 28** © Philippe Desherbes, **P. 29** © Point.P Matériaux de Construction, **P. 30** © Brodrene Dahl ; © Telhanorte, **P. 31** © Lars BEHRENDT/Saint-Gobain Building Distribution Deutschland ; © Arnaud Lombard/Lapeyre ; © Studio des Plantes ; © John Lansbury/Jewson, **P. 32** © Evgeniv Tychenko, **P. 33** © Farben-Flaschen / Saint-Gobain Emballage, **P. 34** © Saint-Gobain Containers ; © Christopher Stretton-Smith ; © Saint-Gobain Rayen Cura, **P. 35** © www.BurwellPhotography.com and www.gpi.org ; © Saint-Gobain Vetri ; © Saint-Gobain Vicasa SA ; © Saint-Gobain Vicasa SA, **P. 38** © Cécilia Garroni-Parisi, **4^e de couverture** : © Saint-Gobain Technical Fabrics ; © Luc Boegly / Quantum Glass™ ; Saint-Gobain Solar ; © Farben-Flaschen / Saint-Gobain Emballage ; © Karine d'Orlan de Polignac/Saint-Gobain Emballage ; © Saint-Gobain Abrasifs ; © Saint-Gobain PAM ; © Pascal Artur/Point.P ; © Saint-Gobain Isover ; © Hotelli Kakslauttanen / Arch. Risto Eräpohja / Ph. Juha Lisakki Koivisto / Quantum Glass™ ; © Luc Boegly / Arch. Sief Van Hoof / Quantum Glass™ ; Photothèques Saint-Gobain.



Ce document a été imprimé sur du papier de marque recyclable et biodégradable, fabriqué et blanchi sans chlore dans des usines européennes certifiées ISO 9001 (pour leur gestion de la qualité), ISO 14001 (pour leur gestion de l'environnement), FSC et PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditées EMAS (pour leurs performances environnementales). Ce papier a obtenu le certificat ISEGA de conformité alimentaire et ne contient pas de métaux lourds (taux inférieur à 100 ppm).

