
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 octobre 2018

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2018

Croissance interne de +4,3% à fin septembre Objectifs confirmés

- Croissance interne de +4,3% sur 9 mois et de +3,1% au T3
- Effet de change de -3,6% sur 9 mois et -1,9% au T3 ; effet périmètre de +1,1% sur 9 mois et +0,6% au T3
- Prix en accélération à +3,5% au T3 (+2,9% sur 9 mois) dans un environnement de coûts toujours inflationniste
- Volumes en léger retrait au T3 à -0,4% par rapport à une base de comparaison élevée au T3 2017
- 11,8 millions de titres rachetés à fin septembre 2018
- Objectifs 2018 confirmés

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Saint-Gobain confirme sa trajectoire de croissance malgré une base de comparaison élevée au troisième trimestre. La priorité donnée à l'augmentation des prix, indispensable dans un environnement inflationniste, continue de porter ses fruits. Les problèmes industriels qui avaient pesé sur la rentabilité du Groupe au premier semestre sont largement derrière nous.

Saint-Gobain confirme ainsi ses objectifs pour l'année 2018 et anticipe pour le second semestre une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables clairement supérieure à celle enregistrée au premier semestre.

Les initiatives stratégiques annoncées en juillet progressent ; elles permettront d'accélérer la dynamique de croissance rentable du Groupe. La nouvelle organisation définie en ce sens fera l'objet d'une communication spécifique le 26 novembre. »

Le Groupe Saint-Gobain réalise sur les 9 premiers mois de 2018 un chiffre d'affaires de **31 130 millions d'euros**, contre 30 570 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2017.

L'effet de change s'établit à -3,6% sur 9 mois, avec un troisième trimestre en moindre repli de -1,9% résultant principalement de l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro, malgré la poursuite de la dépréciation du réal brésilien, des couronnes des pays nordiques et d'autres devises en Asie et pays émergents.

L'effet périmètre contribue à la croissance totale à hauteur de +1,1% sur 9 mois et reflète essentiellement l'intégration de sociétés en Asie et pays émergents (KIMMCO, Megaflex, Isoroc Pologne, Tumelero), dans de nouvelles niches technologiques ou de services (TekBond, Scotframe, Maris, Logli Massimo) et la consolidation de nos positions fortes (Glava, Kirson, Wattex, Biolink, SimTek, acquisitions de proximité dans le Pôle Distribution Bâtiment dont Per Strand).

La moindre contribution de l'effet périmètre de +0,6% au troisième trimestre est liée à l'accélération du programme d'optimisation du portefeuille, avec notamment les cessions des mousses isolantes EPS en Allemagne et des activités d'installation verrière au Royaume-Uni. Le Groupe a par ailleurs engagé le processus de cession de son entité de la Canalisation de Xuzhou en Chine. A noter qu'à la suite du passage de l'Argentine en hyperinflation, le pays, qui représentait moins de 1% du chiffre d'affaires du Groupe en 2017, est retiré de l'analyse à données comparables à partir du 1^{er} juillet 2018.

A données comparables, le chiffre d'affaires progresse de +4,3% sur 9 mois et +3,1% sur le troisième trimestre. Celui-ci marque une nouvelle accélération de la hausse des prix à +3,5%, après +2,5% au premier semestre, dans un contexte toujours marqué par le renchérissement des coûts des matières premières et de l'énergie. Les volumes progressent de +1,4% sur 9 mois avec un troisième trimestre quasi stable (-0,4%) affecté notamment par une base de comparaison élevée dans les Matériaux Haute Performance et les Produits d'extérieur aux Etats-Unis.

En millions d'euros	C.A. 9 mois 2017	C.A. 9 mois 2018	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
Pôles et activités					
Matériaux Innovants^a	7 787	7 859	0,9%	0,4%	5,2%
<i>Vitrage</i>	4 247	4 229	-0,4%	-0,6%	3,4%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	3 559	3 646	2,4%	1,5%	7,3%
Produits pour la Construction^a	9 512	9 668	1,6%	0,4%	5,6%
<i>Aménagement Intérieur</i>	5 113	5 330	4,2%	1,7%	5,9%
<i>Aménagement Extérieur</i>	4 468	4 412	-1,3%	-1,1%	5,3%
Distribution Bâtiment	14 019	14 365	2,5%	1,5%	3,1%
<i>Ventes internes et divers</i>	-748	-762	---	---	---
Zones géographiques					
France	7 875	8 128	3,2%	3,1%	3,1%
Autres pays d'Europe occidentale	13 216	13 632	3,1%	1,2%	3,0%
Amérique du Nord	4 179	4 183	0,1%	-0,5%	6,8%
Pays émergents et Asie	6 791	6 794	0,0%	-0,8%	7,9%
<i>Ventes internes</i>	-1 491	-1 607	---	---	---
Total Groupe	30 570	31 130	1,8%	0,7%	4,3%

En millions d'euros	C.A. T3 2017	C.A. T3 2018	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
Pôles et activités					
Matériaux Innovants^a	2 545	2 577	1,3%	0,9%	3,5%
<i>Vitrage</i>	1 382	1 377	-0,4%	-0,1%	3,2%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	1 172	1 205	2,8%	1,9%	3,5%
Produits pour la Construction^a	3 183	3 192	0,3%	0,6%	3,0%
<i>Aménagement Intérieur</i>	1 696	1 751	3,2%	1,1%	3,5%
<i>Aménagement Extérieur</i>	1 510	1 465	-3,0%	0,3%	2,7%
Distribution Bâtiment	4 675	4 815	3,0%	1,8%	3,0%
<i>Ventes internes et divers</i>	-242	-241	---	---	---
Zones géographiques					
France	2 477	2 559	3,3%	3,1%	3,1%
Autres pays d'Europe occidentale	4 480	4 598	2,6%	0,6%	1,7%
Amérique du Nord	1 355	1 399	3,2%	2,6%	1,3%
Pays émergents et Asie	2 334	2 290	-1,9%	-0,4%	7,1%
<i>Ventes internes</i>	-485	-503	---	---	---
Total Groupe	10 161	10 343	1,8%	1,2%	3,1%

^a Y compris les éliminations inter-activités.

Performances des Pôles (à données comparables)

Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** progresse de +5,2% sur 9 mois avec un troisième trimestre à +3,5%.

- Le **Vitrage** poursuit la tendance du premier semestre avec une croissance interne de +3,2% au troisième trimestre et +3,4% sur 9 mois. L'activité automobile maintient sa dynamique de croissance en particulier en Asie et pays émergents, malgré des perturbations de marché liées à la mise en place de nouvelles normes d'émissions automobiles en Europe. Les récents investissements industriels et d'innovation poursuivent leur montée en cadence. Les ventes liées au marché de la construction ont poursuivi les tendances à l'amélioration du premier semestre dans les principales zones géographiques, tirées en particulier par un meilleur mix et une accélération des prix de vente en Europe dans le verre transformé. Après la reprise de la production de l'usine *float* en Roumanie au deuxième trimestre, la Pologne et l'Egypte ont redémarré au cours du mois de septembre comme prévu et l'Inde a démarré sa 5^e usine *float*.
- Les **Matériaux Haute Performance (MHP)** progressent de +7,3% sur 9 mois et +3,5% sur le trimestre, en croissance dans toutes les activités. Ce ralentissement s'explique par une base de comparaison élevée, tout particulièrement dans les Céramiques qui avaient enregistré des ventes exceptionnellement fortes l'an passé. A fin septembre, toutes les activités et toutes les zones géographiques progressent.

La croissance du **Pôle Produits pour la Construction (PPC)** s'inscrit à +5,6% sur 9 mois, avec un troisième trimestre à +3,0%.

- **L'Aménagement Intérieur** réalise une croissance de +5,9% sur 9 mois et +3,5% sur le trimestre tirée par les prix. L'Europe occidentale progresse légèrement malgré un ralentissement des volumes au Royaume-Uni. En Amérique du Nord, l'accélération des hausses de prix au cours du trimestre a pesé sur les volumes. L'Asie et les pays émergents affichent une bonne croissance.
- **L'Aménagement Extérieur** progresse de +5,3% sur 9 mois et +2,7% au troisième trimestre avec une base de comparaison extrêmement élevée dans les Produits d'extérieur qui avaient bénéficié au troisième trimestre 2017 d'une demande additionnelle liée aux effets climatiques aux Etats-Unis. Ainsi, malgré des volumes en nette baisse, ce métier a passé des hausses de prix significatives au mois d'août. Hors effet périmètre de la Chine, les ventes ont tendance à s'améliorer dans la Canalisation qui poursuit par ailleurs son programme de restructuration. Les Mortiers progressent en particulier en Asie et pays émergents malgré les incertitudes au Brésil.

L'activité du **Pôle Distribution Bâtiment** progresse au même rythme au troisième trimestre (+3,0%) qu'au premier semestre, soit +3,1% sur 9 mois. La France enregistre un bon trimestre et les pays nordiques poursuivent les bonnes tendances du premier semestre. Le Royaume-Uni maintient une croissance positive toujours tirée par un fort effet prix et malgré des volumes en baisse. L'Allemagne et le Brésil subissent une érosion au troisième trimestre.

Analyse par grande zone géographique (à données comparables)

- La **France** poursuit sa dynamique sur le trimestre et sur 9 mois à +3,1%, bénéficiant de la solidité des marchés de la construction neuve et de la rénovation, dont la croissance reste cependant limitée par la disponibilité de main d'œuvre qualifiée.
- Les **autres pays d'Europe occidentale** progressent de +3,0% sur 9 mois et +1,7% sur le trimestre. Les pays nordiques continuent à enregistrer un bon rythme de croissance. Le Royaume-Uni affiche une légère progression grâce aux prix de vente mais avec des volumes en recul dans un environnement incertain. L'Allemagne reste hésitante.
- **L'Amérique du Nord** progresse de +6,8% sur 9 mois et +1,3% sur le trimestre avec une base de comparaison extrêmement élevée dans les Produits d'extérieur et les MHP. Les marchés de la construction et de l'industrie restent bien orientés.
- **L'Asie et les pays émergents** continuent à afficher une bonne dynamique au troisième trimestre de +7,1% (+7,9% sur 9 mois), en croissance dans toutes les zones géographiques.

Priorités stratégiques et perspectives 2018

Le Groupe a poursuivi au cours du troisième trimestre un rythme actif d'acquisitions petites et moyennes. A fin septembre, 17 entreprises ont été acquises en 2018 pour un montant total de 561 millions d'euros. Elles permettent à Saint-Gobain de :

- consolider ses positions de leadership et dégager des synergies (Per Strand en Norvège par exemple) ;
- accélérer sa croissance en pays émergents (KIMMCO au Koweït par exemple) ;
- acquérir des briques technologiques supplémentaires à combiner avec son portefeuille de solutions innovantes (HKO en Allemagne par exemple).

Les initiatives stratégiques complémentaires visant à accélérer la transformation du Groupe progressent. Il s'agit notamment :

- d'accélérer la rotation du portefeuille en cédant d'ici fin 2019 au moins 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires avec un effet positif sur la marge d'exploitation d'environ 40 points de base ;
- de définir une nouvelle organisation plus proche des marchés, plus agile et dégageant plus de synergies. Une communication spécifique sur ce sujet aura lieu le 26 novembre 2018.

Pour le quatrième trimestre, le Groupe anticipe les tendances suivantes :

- en **France**, un marché de la construction solide mais qui reste contraint par la disponibilité de la main d'œuvre ;
- progression dans les **autres pays d'Europe occidentale**, malgré un Royaume-Uni qui reste incertain et des perturbations temporaires du marché automobile ;
- croissance en **Amérique du Nord** à la fois sur les marchés de la construction et dans l'industrie ;
- bonne dynamique en **Asie et pays émergents**.

Le Groupe confirme ses **priorités d'actions sur l'ensemble de l'année** :

- sa **priorité aux prix de vente** dans un contexte de poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts ;
- son **programme d'économies de coûts** afin de dégager environ 300 millions d'euros d'économies supplémentaires par rapport à la base des coûts de 2017 ;
- son **programme d'investissements industriels** à environ 1,7 milliard d'euros, soit environ 4% du chiffre d'affaires en ligne avec nos objectifs, avec une priorité aux investissements de croissance hors Europe occidentale et une focalisation particulière sur la productivité (Industrie 4.0) et la transformation digitale, notamment dans la Distribution Bâtiment ;
- son **engagement en investissements R&D** pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- sa **priorité à la génération d'un autofinancement libre élevé**.

Saint-Gobain confirme son objectif pour l'année 2018 d'une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables et anticipe pour le second semestre 2018 une progression à structure et taux de change comparables clairement supérieure à celle enregistrée au premier semestre.

Glossaire :

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

Résultat d'exploitation : détails dans la note 3 des états financiers du rapport financier semestriel, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

Autofinancement libre : autofinancement hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives - investissements industriels

Investissement Industriels : investissements corporels

Calendrier financier

- Annonce de la nouvelle organisation : 26 novembre 2018, avant bourse.
- Résultats 2018 : 21 février 2019, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs	Contacts presse
Vivien Dardel +33 1 47 62 44 29 Floriana Michalowska +33 1 47 62 35 98 Christelle Gannage +33 1 47 62 30 93	Laurence Pernot +33 1 47 62 30 10 Susanne Trabitzzsch +33 1 47 62 43 25

Une conférence téléphonique aura lieu le 25 octobre 2018 à 18h30 (heure de Paris) : composer le +33 (0) 1 72 72 74 03 suivi du code 49602867#

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com