

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 octobre 2019, à 17h45

### **Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2019**

*Croissance interne de +3,4% à fin septembre  
Objectifs 2019 confirmés*

- Croissance interne de +3,4% sur 9 mois et de +3,1% au T3
- Progression des volumes de +1,4% sur 9 mois et de +1,7% au T3
- Prix en hausse de +2,0% sur 9 mois et de +1,4% au T3 dans un environnement de coûts moins inflationniste
- Effet de change de +0,7% sur 9 mois et +1,0% au T3 ; effet périmètre de +0,2% sur 9 mois et +0,3% au T3
- 8,5 millions de titres rachetés à fin septembre 2019

En millions d'euros	C.A. 9 mois 2018	C.A. 9 mois 2019	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Solutions de Haute Performance	5 500	5 721	+4,0%	+3,0%	+0,9%
Europe du Nord	11 414	11 755	+3,0%	+2,5%	+3,0%
Europe du Sud - MO & Afrique	9 836	10 241	+4,1%	+4,1%	+4,2%
Amériques	3 900	4 233	+8,5%	+7,6%	+3,8%
Asie-Pacifique	1 377	1 388	+0,8%	+8,6%	+5,8%
<i>Ventes internes et divers</i>	-897	-867	---	---	---
<b>Total Groupe</b>	<b>31 130</b>	<b>32 471</b>	<b>+4,3%</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+3,4%</b>

En millions d'euros	C.A. T3 2018	C.A. T3 2019	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Solutions de Haute Performance	1 794	1 859	+3,6%	+3,1%	+0,8%
Europe du Nord	3 955	4 029	+1,9%	+1,3%	+1,9%
Europe du Sud - MO & Afrique	3 107	3 230	+4,0%	+4,0%	+3,7%
Amériques	1 309	1 459	+11,5%	+10,7%	+6,1%
Asie-Pacifique	465	493	+6,0%	+8,6%	+4,7%
<i>Ventes internes et divers</i>	-287	-276	---	---	---
<b>Total Groupe</b>	<b>10 343</b>	<b>10 794</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+3,1%</b>

Le Groupe Saint-Gobain réalise sur les 9 premiers mois de 2019 un chiffre d'affaires de **32 471 millions d'euros**, contre 31 130 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2018.

**L'effet de change** s'établit à +0,7% sur 9 mois et +1,0% au troisième trimestre, notamment lié à l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro et malgré la dépréciation des couronnes des pays nordiques.

**L'effet périmètre** affiche +0,2% sur 9 mois et +0,3% au troisième trimestre. Il reflète l'intégration de sociétés dans de nouvelles niches technologiques ou de services (isolation technique Kaimann), en Asie et pays émergents (adhésifs Join Leader) et la consolidation de nos positions fortes (plafonds de spécialité Hunter Douglas). L'accélération du programme de cessions ne se reflète que partiellement à fin septembre compte tenu des dates de déconsolidation : notamment de la Canalisation en Chine à Xuzhou, du carbure de silicium, ainsi que des activités d'installation verrière au Royaume-Uni et de transformation en Suède et en Norvège. Après la finalisation récente de nouvelles cessions, le Groupe a procédé à la déconsolidation pour le quatrième trimestre 2019 de son activité de Distribution en Allemagne, d'Optimera au Danemark et de K par K en France.

**A données comparables**, le chiffre d'affaires progresse de +3,4% sur 9 mois et +3,1% sur le troisième trimestre. Malgré un contexte de marché globalement moins porteur, les volumes progressent de +1,4% sur 9 mois et de +1,7% au troisième trimestre avec un effet jours ouvrés de +1,5%. L'effet prix contribue à la croissance à hauteur de +2,0% sur 9 mois et de +1,4% au troisième trimestre dans un environnement de moindre inflation des coûts de matières premières et d'énergie et avec une base de comparaison plus élevée l'an passé.

**L'accélération de la transformation du Groupe** dans le cadre de sa nouvelle organisation se poursuit :

- Les cessions réalisées ou signées à ce jour par Saint-Gobain pour accroître son profil de croissance et de rentabilité représentent un chiffre d'affaires supérieur à 3,1 milliards d'euros. Le Groupe continue sa politique de cessions alors même que l'objectif initial de plus de 3 milliards d'euros fixé pour la fin de l'année a d'ores et déjà été atteint. L'effet sur la marge d'exploitation en année pleine est de plus de 40 points de base, dépassant l'objectif du programme « *Transform & Grow* » d'une progression de 40 points de base de la marge d'exploitation.
- Le programme de 250 millions d'euros d'économies de coûts supplémentaires d'ici 2021 lié à la nouvelle organisation se concrétise de manière plus rapide qu'initialement prévu et permet de tableur sur un calendrier accéléré : plus de 80 millions d'euros en 2019 (contre plus de 50 millions d'euros initialement), dont 35 millions d'euros au premier semestre 2019, 150 millions d'euros au total en 2020 (contre 120 millions d'euros initialement).

### **Performances des Segments** (chiffres d'affaires à données comparables)

Le chiffre d'affaires des **Solutions de Haute Performance (SHP)** augmente de +0,9% sur 9 mois avec un troisième trimestre à +0,8% dans des marchés industriels hésitants.

- Le chiffre d'affaires de **Mobilité** s'inscrit en légère croissance dans un environnement toujours difficile sur le marché de l'automobile mais bénéficiant d'une base de comparaison plus aisée au troisième trimestre 2018. La stratégie de différenciation privilégiant les produits à plus forte valeur ajoutée, destinés notamment aux véhicules électriques, continue de porter ses fruits.
- Les activités servant l'**Industrie** enregistrent un chiffre d'affaires en léger repli sur le trimestre dans un environnement un peu plus incertain dans la plupart des régions.
- Les activités servant l'**Industrie de la construction** poursuivent leur croissance, à la fois sur les marchés américains et européens, bénéficiant de gains de parts de marché, des bonnes tendances des solutions d'isolation thermique par l'extérieur (ETICS) et des acquisitions récentes.
- Les **Sciences de la vie** poursuivent leur dynamique de forte croissance.

**L'Europe du Nord** progresse de +3,0% sur 9 mois et de +1,9% au troisième trimestre avec un effet jours ouvrés favorable. La Distribution progresse, tout comme les métiers industriels, en particulier le Gypse, tandis que le Vitrage bâtiment se stabilise.

Les ventes dans les pays nordiques poursuivent leur croissance bénéficiant de l'exposition au marché de la rénovation, en particulier dans la Distribution, quoique à un rythme inférieur à celui du premier semestre. Le Royaume-Uni se replie dans un environnement économique difficile, en particulier dans la Distribution au troisième trimestre. Les ventes en Allemagne progressent légèrement malgré un tassement des volumes sur le trimestre ; l'Europe de l'Est poursuit son développement.

**L'Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique** enregistre une hausse de +4,2% sur 9 mois et +3,7% au troisième trimestre avec un effet jours ouvrés favorable. La Distribution continue à tirer la croissance ; les métiers industriels progressent, en particulier l'Isolation, le Gypse ainsi que les Mortiers et, de manière plus mesurée, le Vitrage bâtiment. La Canalisation poursuit avec succès ses efforts de compétitivité dans un marché difficile à l'export.

La France connaît un bon trimestre soutenu par un marché de la construction porteur sur le segment de la rénovation et malgré une moindre contribution du neuf ; la Distribution poursuit sa croissance, tout comme l'Isolation qui continue à enregistrer une progression à deux chiffres, tirant parti d'une forte demande en rénovation énergétique. Les autres pays européens continuent leur progression, en particulier l'Espagne. Le Moyen-Orient et l'Afrique s'inscrivent encore en repli, tout particulièrement la Turquie dans un contexte très difficile.

**Les Amériques** affichent une croissance interne de +3,8% sur 9 mois, avec un troisième trimestre à +6,1%.

L'Amérique du Nord rebondit sur le trimestre avec une base de comparaison plus aisée en volumes, mais nettement plus difficile en prix. Les Produits d'extérieur enregistrent une forte croissance tirée par les volumes, les prix se repliant à la suite de la forte hausse de l'année dernière. Bien orientés dans l'Isolation, les prix restent disputés dans le métier du Gypse, tandis que les volumes au global s'améliorent légèrement. Après un bon premier semestre, l'Amérique latine ralentit nettement sur le trimestre avec une faible croissance au global, tout particulièrement au Brésil dans le Vitrage bâtiment dans un environnement macroéconomique plus incertain.

**L'Asie-Pacifique** enregistre une croissance interne de +5,8% sur 9 mois, avec un troisième trimestre à +4,7% soutenu par le Gypse et les Mortiers notamment. Le Vitrage recule compte tenu de la moindre utilisation des usines liée à la baisse du marché automobile.

L'Inde progresse nettement, en particulier dans le Gypse qui continue sa croissance à deux chiffres et dans une moindre mesure dans le Vitrage bâtiment. En ce qui concerne les autres pays d'Asie, la Chine enregistre un bon trimestre, bénéficiant notamment du démarrage d'une nouvelle usine de plâtre au cours du premier semestre et d'une forte croissance dans les Mortiers. L'Asie du Sud-Est est portée par la hausse des volumes mais continue à faire face à un environnement très compétitif pesant sur les prix de vente.

## Priorités d'actions et perspectives 2019

Pour le quatrième trimestre, le Groupe anticipe les tendances suivantes :

- **Solutions de Haute Performance** : dans des marchés plus hésitants, le secteur automobile devrait rester difficile en Europe et en Chine sur une base de comparaison plus aisée ;
- **Europe du Nord** : évolution moins favorable dans l'ensemble, en particulier plus difficile au Royaume-Uni ; déconsolidation de la Distribution en Allemagne ;
- **Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique** : croissance attendue globalement dans la région, avec une moindre contribution du neuf et un marché de la rénovation solide, en particulier en France ;
- **Amériques** : stabilisation en Amérique du Nord et environnement plus incertain en Amérique latine ;
- **Asie-Pacifique** : poursuite de la croissance.

Le Groupe rappelle ses **priorités d'actions** définies en février :

- sa **priorité aux prix de vente** ;
- son **programme d'économies de coûts** afin de dégager sur l'ensemble de l'année environ **300 millions d'euros** d'économies supplémentaires par rapport à la base des coûts de 2018, ainsi que **plus de 80 millions d'euros dès 2019** dans le cadre du Plan « *Transform & Grow* » ;
- son **programme d'investissements corporels et incorporels** à un niveau proche de 2018, avec une priorité aux investissements de croissance hors Europe occidentale et une focalisation particulière sur la productivité et la poursuite de la transformation digitale ;
- son **engagement en investissements R&D** pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- sa **priorité à la génération d'un cash flow libre élevé**.

**Saint-Gobain confirme ses objectifs pour l'année 2019 et anticipe pour le second semestre une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables par rapport au second semestre 2018.**

### Glossaire :

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

**Résultat d'exploitation** : détails dans la note 4 des états financiers du rapport financier semestriel, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

**EBITDA** = résultat d'exploitation + amortissements d'exploitation - pertes et profits hors exploitation hors Sika

**Cash flow libre** = EBITDA - amortissements des droits d'usage + résultat financier hors Sika + impôts sur les résultats - investissements corporels et incorporels hors capacités additionnelles + variation du besoin en fonds de roulement

## Calendrier financier

- Résultats 2019 : 27 février 2020, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs	Contacts presse
Vivien Dardel +33 1 47 62 44 29	Laurence Pernot +33 1 47 62 30 10
Floriana Michalowska +33 1 47 62 35 98	Patricia Marie +33 1 47 62 51 37
Christelle Gannage +33 1 47 62 30 93	Susanne Trabitzzsch +33 1 47 62 43 25

Une conférence téléphonique aura lieu le 24 octobre 2019 à 18h30 (heure de Paris) : composer le +33 (0) 1 72 72 74 03 suivi du code 32825992#

### **Avertissement important - déclarations prospectives :**

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence de Saint-Gobain disponible sur son site Internet ([www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

**Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.**

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

### Annexe 1 : Effet prix et effet volume de la croissance interne du C.A. par Segment

9 mois 2019	Evolution structure et change comparables	Effet prix	Effet volume
Solutions de Haute Performance	+0,9%	+1,9%	-1,0%
Europe du Nord	+3,0%	+1,8%	+1,2%
Europe du Sud - MO & Afrique	+4,2%	+1,9%	+2,3%
Amériques	+3,8%	+3,5%	+0,3%
Asie-Pacifique	+5,8%	-0,2%	+6,0%
<b>Total Groupe</b>	<b>+3,4%</b>	<b>+2,0%</b>	<b>+1,4%</b>

### Annexe 2 : Détail de la croissance interne du C.A. et répartition des ventes externes

9 mois 2019	Evolution à structure et change comparables	% Groupe
<b>Solutions de Haute Performance</b>	<b>+0,9%</b>	<b>17%</b>
<i>Mobilité</i>	+0,6%	7%
<i>Autres industries</i>	+1,2%	10%
<b>Europe du Nord</b>	<b>+3,0%</b>	<b>35%</b>
<i>Pays nordiques</i>	+5,4%	12%
<i>Royaume-Uni</i>	+0,7%	10%
<i>Allemagne</i>	+2,0%	8%
<b>Europe du Sud - MO &amp; Afrique</b>	<b>+4,2%</b>	<b>31%</b>
<i>France</i>	+3,9%	23%
<i>Espagne-Italie</i>	+9,4%	4%
<b>Amériques</b>	<b>+3,8%</b>	<b>13%</b>
<i>Amérique du Nord</i>	+2,6%	9%
<i>Amérique latine</i>	+6,2%	4%
<b>Asie-Pacifique</b>	<b>+5,8%</b>	<b>4%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>+3,4%</b>	<b>100%</b>

### Annexe 3 : Industrie et Distribution Europe

En millions d'euros	C.A. 9 mois 2018	C.A. 9 mois 2019	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
Industrie Europe	7 461	7 664	+2,7%	+2,9%	+3,1%
Distribution Europe	14 096	14 675	+4,1%	+3,7%	+4,0%