

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

12 novembre 2020

### SAINT-GOBAIN DÉVOILE SA FEUILLE DE ROUTE CO<sub>2</sub> VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE À HORIZON 2050

**Saint-Gobain dévoile aujourd'hui sa feuille de route CO<sub>2</sub> pour atteindre la neutralité carbone. Celle-ci intègre les nouveaux engagements du Groupe d'ici à 2030 en matière de réduction de ses émissions de dioxyde de carbone non seulement directes et indirectes, mais aussi tout le long de sa chaîne de valeur. Ces nouveaux objectifs 2030 ont été validés par l'initiative Science-Based Targets (le SBT)<sup>1</sup> qui les considère alignés avec l'engagement net zéro carbone du Groupe à horizon 2050. Pour atteindre ses objectifs, Saint-Gobain dédiera chaque année et jusqu'en 2030 un budget d'investissements et de recherche et développement ciblé d'environ 100 millions d'euros. C'est sur cette base que le Groupe prendra ses décisions pour atteindre la neutralité carbone à horizon 2050.**

#### **La réponse de Saint-Gobain au défi du changement climatique**

Au-delà de ses efforts pour atteindre la neutralité carbone dans ses opérations, Saint-Gobain offre des solutions à ses clients et consommateurs finals leur permettant de répondre aux défis climatiques et environnementaux qu'ils rencontrent. Dans le secteur de la construction, responsable d'environ 40% des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>, Saint-Gobain développe et commercialise des solutions pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments, ainsi que des solutions à empreinte carbone réduite – telles que des solutions pour construction légère – qui ont vocation à remplacer les matériaux de construction lourds traditionnels à plus forte intensité carbone.

Par ailleurs, dans les Solutions de Haute Performance, le Groupe accompagne la transition du secteur des transports grâce à des solutions allégées et avec une meilleure efficacité énergétique. Il apporte également son aide aux producteurs industriels en leur offrant des solutions pour réduire la consommation d'énergie dans leurs procédés de production.

Le 23 septembre 2019 à New York, Saint-Gobain a officialisé son soutien au « Business Ambition for 1.5°C » du Global Compact de l'ONU. Le Groupe s'est engagé ainsi à atteindre la neutralité carbone, ou « zéro émission nette », à horizon 2050. Par conséquent, Saint-Gobain réduira au maximum ses émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à 2050 et mettra en place des mesures pour absorber toutes les émissions résiduelles.

Aujourd'hui, Saint-Gobain présente ses nouvelles ambitions et les principaux axes de sa feuille de route CO<sub>2</sub> vers la neutralité carbone en 2050 qui comporte plusieurs phases : les objectifs 2025 confirmés par le Groupe représentent une première étape qui est complétée par de nouveaux objectifs 2030.

---

<sup>1</sup> Fruit d'une collaboration entre CDP, le Pacte mondial des Nations unies, le World Resource Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF) et l'un des engagements de la coalition We Mean Business, l'initiative Science-Based Targets définit et promeut les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs scientifiques et évalue et approuve de manière indépendante les objectifs des entreprises pour accélérer la transition vers une économie bas-carbone.

## Une intensification des efforts

Cet engagement s'inscrit dans une démarche poursuivie depuis plusieurs années, qui a vu Saint-Gobain formaliser des objectifs de réduction de son impact environnemental et notamment une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> (scopes 1 et 2) de 20% d'ici 2025 par rapport à 2010, à iso-production. En 2019 et sur cette base, Saint-Gobain a réduit ses émissions de 14,5% par rapport à 2010, mettant ainsi le Groupe en bonne voie pour atteindre ses objectifs 2025. Les objectifs de réduction des émissions à horizon 2030 reflètent l'accélération et l'intensification des efforts du Groupe. Après avoir approuvé en 2019 l'ambition de Saint-Gobain pour 2025, le SBT a désormais validé les objectifs du Groupe pour 2030, reconnaissant l'accélération et le renforcement de ses ambitions en ligne avec son objectif de neutralité carbone d'ici à 2050.

## Les nouveaux objectifs 2030

- Réduction de ses émissions directes et indirectes de CO<sub>2</sub> (scopes 1 et 2) à 9 millions de tonnes, soit une baisse de 33%<sup>2</sup> en absolu par rapport à 2017 ;
- Réduction de 16% des émissions de CO<sub>2</sub> sur le scope 3, en absolu, pour la totalité des catégories pertinentes pour Saint-Gobain<sup>3</sup>, par rapport à 2017.

## Les leviers d'action

Pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> et atteindre la neutralité carbone, le Groupe concentre ses efforts sur 4 leviers principaux :

- 1) Optimisation et réduction de sa consommation d'énergie :
  - Mise en place d'investissements et d'outils digitaux permettant d'ajuster la consommation d'énergie au plus proche des besoins : lancement d'un programme à grande échelle, associant implantation de capteurs, utilisation d'algorithmes dans les chaînes de production et formation des ingénieurs ;
  - Augmentation du taux d'utilisation de la chaleur perdue, réduction des pertes d'énergie lors des arrêts de production, meilleure isolation et extension des systèmes de récupération de chaleur.
- 2) Innovation dans ses procédés, à la fois industriels et liés à la conception des produits :
  - Elaboration de feuilles de route détaillées pour chaque procédé industriel, complétées par des plans d'actions conçus et déployés par chaque pays, prenant appui sur la connaissance des marchés et des contextes réglementaires locaux ;
  - Conception des produits : produits allégés, produits conçus avec des matières premières bas-carbone, produits à fort taux de contenu recyclé.
- 3) Transition vers l'utilisation d'énergies décarbonées :
  - Substitution d'énergies fortement carbonées par des énergies décarbonées ou bas-carbone : électricité verte, remplacement du fioul lourd par du gaz naturel, remplacement du gaz naturel par du biogaz ;
  - Substitution d'énergies carbonées par des énergies décarbonées nécessitant une modification substantielle de nos procédés (à partir de 2030) : électrification directe ou hydrogène vert.

---

<sup>2</sup> Réduction de 30% en absolu par rapport aux émissions réelles de 2017 et de 33% par rapport aux émissions 2017 retraitées en fonction des acquisitions réalisées entre 2017 et la date d'approbation des objectifs.

<sup>3</sup> Les biens et services achetés, les activités liées à l'énergie, le transport et la distribution en amont et en aval, les voyages d'affaires et le traitement en fin de vie des produits vendus (catégories validées par le SBT).

#### 4) Mobilisation des fournisseurs et nouvelles initiatives dans le transport :

- Pour les fournisseurs : évaluation comparative de leurs performances sur base du critère d'émissions de CO<sub>2</sub> tant dans le cadre de leurs opérations que sur les produits concernés, signature de notre Charte Achats Responsables, collecte d'informations détaillées sur leur engagement en termes de développement durable, incitation à l'égard des grands émetteurs à s'inscrire dans une démarche SBT ;
- Pour les transporteurs : logistique optimisée, amélioration de l'efficacité énergétique des combustibles, utilisation de combustibles décarbonés, remplacement du transport routier par du transport ferroviaire et fluvial, efforts en partenariat avec les prestataires logistiques.

Pour toutes les émissions résiduelles, le Groupe compte explorer des solutions de capture et séquestration du carbone.

#### **Un engagement accru**

Le Groupe déploie des moyens au soutien de sa feuille de route vers la neutralité carbone.

Les objectifs RSE représentent désormais une part plus importante des critères des plans de rémunération à long terme des dirigeants : leur pondération est relevée de 15% à 20%, avec des objectifs CO<sub>2</sub> qui passent de 5% à 10%.

Par ailleurs, deux prix du carbone sont utilisés en interne, s'élevant à 30€ par tonne pour les investissements industriels et 100€ par tonne pour les investissements en recherche et développement portant sur des technologies disruptives.

Enfin, le Groupe va allouer, chaque année jusqu'en 2030, une enveloppe d'environ 100 millions d'euros à des investissements industriels et de recherche et développement ciblés pour atteindre ses objectifs.

#### **Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général, a déclaré :**

*« Notre engagement vers la neutralité carbone guide nos actions et nos décisions à tous les niveaux de l'entreprise. La démarche de long terme que cet engagement requiert est alignée avec celle de nos parties prenantes. Nous avons une responsabilité importante en tant que grand groupe industriel et acteur engagé, et nous avons placé, depuis déjà de nombreuses années, la réponse aux défis climatiques au cœur de notre stratégie. En complément d'efforts vers sa propre neutralité carbone, Saint-Gobain apporte une contribution positive majeure à notre environnement et à nos marchés, par des produits, solutions et services qui accompagnent la transition de nos clients vers une économie bas-carbone. Nos solutions d'isolation vendues en une année permettent ainsi d'éviter plus de 100 fois les émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble du Groupe, ce qui représente plus de 1 200 millions de tonnes équivalent CO<sub>2</sub> sur l'ensemble de leur cycle de vie. »*

#### **Benoit Bazin, Directeur Général Délégué, a ajouté :**

*« Pour des métiers comme les nôtres, atteindre la neutralité carbone en 2050 implique des actions dès aujourd'hui. 2030 est une échéance très proche et la décennie que nous avons devant nous est décisive. En plus des programmes d'amélioration continue et d'excellence opérationnelle, nous déployons des efforts de recherche et développement et menons des investissements ciblés qui nous permettront d'accélérer davantage notre action grâce aux innovations de rupture. Nos salariés sont pleinement mobilisés en ce sens et très motivés à l'idée de relever ces défis. »*

## Notre feuille de route CO<sub>2</sub> est ancrée dans notre stratégie environnementale

Ces objectifs CO<sub>2</sub> traduisent une accélération et un élargissement du périmètre d'action du Groupe par rapport à ses objectifs 2025. Ils font partie d'une série de nouveaux engagements pour 2030 sur les autres piliers clés de sa stratégie environnementale :

- Ressources naturelles et économie circulaire : réduction de 80% des résidus de production/déchets non valorisés<sup>4</sup> ; amélioration de 30% des prélèvements évités de matières premières vierges<sup>5</sup> ;
- Eau : réduction de 50% des prélèvements d'eau à usage industriel<sup>6</sup>, zéro rejet d'eau industrielle dans les zones de sécheresse<sup>7</sup> ;
- Emballage : 100% d'emballages recyclables, contenant plus de 30% de matériaux recyclés ou biosourcés ;
- Portefeuille produits : déclarations environnementales de produit (DEP) vérifiées par une tierce partie, basées sur une analyse du cycle de vie (ACV) pour 100% de nos gammes de produits<sup>8</sup>.

Grâce à sa forte exposition au marché de la rénovation, le Groupe est idéalement placé pour jouer un rôle déterminant dans les plans de relance verte nationaux et européens en faveur de la transition énergétique qui devraient soutenir la croissance structurelle de Saint-Gobain.

Les perspectives à moyen et long terme de Saint-Gobain sont très solides grâce à des choix stratégiques et organisationnels payants : développement durable – grâce à nos solutions protégeant la planète, tout en apportant confort et santé – et amélioration de la performance de nos clients. Cette stratégie est parfaitement alignée avec la raison d'être du Groupe : « **Making the world a better home** ».

Une présentation sur la feuille de route de Saint-Gobain vers la neutralité carbone est disponible sur notre site Internet. Pour en savoir plus sur les engagements du Groupe et sa trajectoire de neutralité carbone, rendez-vous sur [www.saint-gobain.com/fr/net-zero-carbone](http://www.saint-gobain.com/fr/net-zero-carbone).

---

<sup>4</sup> Par rapport à 2017.

<sup>5</sup> En valeur absolue, par rapport à 2017.

<sup>6</sup> Pour tous les sites, par rapport à 2017.

<sup>7</sup> Par rapport à 2017. "Aqueduct's tools map water risks such as floods, droughts, and stress, using open-source, peer reviewed data". <https://www.wri.org/aqueduct/about>

<sup>8</sup> Par rapport à 2017.

## A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

**42,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019**

**Présent dans 70 pays**

**Plus de 170 000 collaborateurs**

**Pour en savoir plus sur Saint-Gobain**

visitez [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Laurence Pernot	+33 1 88 54 23 45
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96