



14 janvier 2021
COMMUNIQUE DE
PRESSE

La Tour Saint-Gobain, récemment achevée par Generali Real Estate dans le quartier de La Défense à Paris, obtient les meilleures certifications internationales en matière d'environnement

Paris - Generali Real Estate et Saint-Gobain sont fiers d'annoncer que la Tour Saint-Gobain qui accueille le nouveau siège social mondial de Saint-Gobain à La Défense, a obtenu les quatre principales certifications environnementales internationales, au plus haut niveau.

Le projet immobilier le plus important mené par Generali à Paris, la **Tour Saint-Gobain***, a fait de la durabilité sa marque distinctive dès sa phase de conception. Récompensée pour son approche axée sur l'environnement, à laquelle ont grandement contribué plus de 80 solutions de matériaux de construction apportées par Saint-Gobain, la tour achevée au début de l'année 2020 a récemment obtenu **les quatre principales certifications environnementales internationales avec les notes les plus élevées.**

La Tour Saint-Gobain est le premier, et jusqu'à présent le seul Immeuble de Grande Hauteur en France certifié :

- **HQE de Certivea – Niveau Exceptionnel** sur tous les thèmes : environnement, confort, santé et énergie
- **Label de haute performance énergétique : Effinergie +**
- **LEED** (« Building design and construction: Core and Shell Development ») de l'U.S. Green Building Council – certifié **Platinum**
- **BREEAM International (New Construction) – Niveau Outstanding (Exceptionnel)**

Ces résultats, obtenus auprès d'institutions indépendantes et reconnues sur le plan international, illustrent concrètement l'engagement de Generali pour contribuer à l'établissement de nouvelles normes en matière de durabilité dans le secteur immobilier et à la réduction de l'empreinte environnementale de son portefeuille immobilier dans toute l'Europe, en étroite collaboration avec des locataires leaders de marché partageant la même vision, tels que Saint-Gobain.

* Caractéristiques techniques, photos et vidéos de la Tour Saint-Gobain : <https://www.saint-gobain.com/fr/la-tour-saint-gobain>

Rliations Médias

Generali Real Estate

Elena Scovazzi

T +39 02 43531102

elena.scovazzi@generali-invest.com

media@gre.generali.com

www.generaliestate.com

www.generali.com

 Generali Real Estate

Relations Médias

Saint-Gobain

Laurence Pernot +33 1 88 54 23 45

Patricia Marie +33 1 88 54 26 83

Susanne Trabitzzsch +33 1 88 54 27 96

www.saint-gobain.com

Twitter @saintgobain

GENERALI REAL ESTATE

Generali Real Estate is one of the world's leading real estate asset managers, with around €31.6bn of assets under management as of 30 June 2020. It leverages on the expertise of more than 430 professionals, with operating units located in the main European cities.

The company's integrated business model covers the full scope of asset management activities and the entire real estate value chain. A series of cross-border investment vehicles, managed by the specialized asset manager GRE SGR, aims to create long-term value for investors with a core/core+ profile by investing in assets characterized by good locations, high liquidity and strong underlying leasing dynamics. The portfolio under management comprises a unique mix of historical and modern properties, ranging from landmark buildings to new architectural masterpieces, which has enabled the company to develop best-in-class skills in the fields of technological innovation, sustainability and urban development.

Generali Real Estate is part of the Generali Group, one of the largest global insurance and asset management providers. Established in 1831, it is present in 50 countries, with a total premium income of more than €69.7 billion in 2019, and with nearly 72,000 employees serving 61 million customers.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

42,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019
Plus de 170 000 collaborateurs, présents dans 70 pays
Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

