

Lettre aux

actionnaires

Résultats 2015

EN PAGE 2

Chiffre d'affaires 2015

40 Mds€

+0,4% à données comparables

Résultat d'exploitation 2015

2,6 Mds€

+2,2% à données comparables

Résultat net courant* 2015

1,2_{Md€}

+ 19,7%

* des activités poursuivies hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

Dividende stable à

1,24€ par action

avec versement intégralement en espèces

Montant qui sera proposé à l'Assemblée générale





Nominations

••• EN PAGE 8



Agenda actionnaires du 1er semestre 2016

EN PAGE 9



Webconférence

Choisissez les thèmes qui vous intéressent pour la Webconférence qui se tiendra en direct de l'Espace Actionnaires le 20 septembre prochain.

••• EN PAGE 10

RÉSULTATS 2015

Progression de *2,2% du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables



«En 2015, Saint-Gobain a enregistré une amélioration de ses résultats dans un environnement économique très contrasté. L'ampleur de ce progrès a été limitée par la poursuite du recul des activités en France, notamment affectées par le fort repli de la Canalisation au second semestre, malgré des premiers signes d'amélioration des indicateurs de la construction. Le Groupe a achevé une étape importante dans l'évolution de son portefeuille d'activités avec la cession de Verallia dans de très bonnes conditions et poursuit le projet d'acquisition du contrôle de Sika après l'obtention de l'ensemble des autorisations antitrust préalables à la clôture de l'opération.»

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

PERSPECTIVES 2016

Le Groupe devrait bénéficier en 2016 d'un niveau d'activité en Europe occidentale plus dynamique avec une stabilisation en France. L'Amérique du Nord devrait poursuivre sa légère croissance sur les marchés de la construction mais faire face à un contexte plus incertain dans l'industrie. Nos activités en Asie et pays émergents devraient réaliser un niveau de croissance dans l'ensemble satisfaisant, mais freiné par le ralentissement du Brésil.

En ligne avec sa stratégie, le Groupe poursuit avec détermination l'acquisition du contrôle de Sika.

Dans un contexte macroéconomique encore très volatil, nous poursuivons en 2016 nos efforts d'adaptation et visons une nouvelle amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables.



Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de +3,3% avec un effet de change de +3,0%, résultant principalement de l'appréciation du dollar américain et de la livre britannique par rapport à l'euro. Sur le second semestre, l'effet de change est moins marqué (+1,4%) notamment à cause de la forte dépréciation des devises en Amérique latine par rapport à l'euro. Après reclassement du Pôle Conditionnement, les cessions (principalement dans la Distribution Bâtiment) et les acquisitions de proximité (notamment aux États-Unis et en pays émergents) se compensent générant un effet périmètre de -0,1%. A données comparables (taux de change et périmètre comparables), le chiffre d'affaires progresse de +0.4% avec des volumes atones.

En l'absence de volumes, **le résultat d'exploitation** progresse de +4,5 % et de +2,2 % à structure et taux de change comparables. La marge d'exploitation s'inscrit ainsi à 6,7 % du chiffre d'affaires, contre 6.6 % en 2014.

Le résultat net (part du Groupe) qui intègre le résultat net des activités cédées s'élève à 1 295 millions d'euros, en rebond de + 35,9 %.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES 2016

Les actions d'optimisation interne et la politique d'acquisitions et de cessions seront poursuivies et permettront d'améliorer le potentiel de croissance du Groupe en se concentrant sur les activités à forte valeur ajoutée, à plus faible intensité capitalistique et hors Europe occidentale.

Le Groupe poursuit le projet d'acquisition du contrôle de Sika. Alors que l'année 2015 a vu les autorités de la concurrence autoriser sans conditions la transaction, ainsi que de multiples décisions de justice favorables à la réalisation de la transaction, le dernier élément bloquant reste la limitation des droits des votes de la holding SWH, sur laquelle une décision de première instance du tribunal de Zug est attendue à l'été 2016.

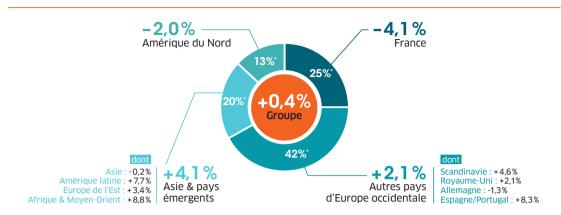
La poursuite des efforts d'économies se traduira par un nouveau programme d'économies de coûts de 800 millions d'euros pour la période 2016-2018. Ce programme approfondira les axes d'excellence opérationnelle, des achats et y ajoutera de nouvelles initiatives notamment dans l'optimisation de la logistique, l'excellence commerciale et la transformation digitale appliquée aux sites industriels.

L'évolution digitale continue de constituer une priorité d'action. Par son positionnement à plusieurs niveaux de la chaîne de valeur (production et distribution), Saint-Gobain est particulièrement bien placé pour saisir les opportunités liées à la transformation digitale de ses marchés.

Saint-Gobain réitère son **engagement contre le changement climatique** en introduisant un prix interne du carbone qui sera notamment intégré dans l'évaluation des investissements. Autant qu'un défi sociétal majeur, le changement climatique est une opportunité de croissance pour les produits de Saint-Gobain.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE

(% de variation 2015/2014 du chiffre d'affaires à structure et taux de change comparables)



^{*} Répartition du chiffre d'affaires 2015.

RÉSULTATS PAR PÔLE

MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015

9 703 M€



Le **chiffre d'affaires** du Pôle Matériaux Innovants progresse de +2,2% à données comparables, +1,7% sur le second semestre. La **marge d'exploitation** du Pôle s'améliore de 9,4% à 10,5% (avec un second semestre à 10,7%), tirée par le rebond du Vitrage et la bonne tenue des MHP.

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015

12 012 M€



La **croissance interne** du Pôle Produits pour la Construction (PPC) progresse de +0,5%, affecté au second semestre (-0,1%) principalement par la détérioration de la Canalisation qui entraîne une baisse de la **marge d'exploitation** annuelle du Pôle de 9,0% à 8,5%.

DISTRIBUTION BÂTIMENT

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015

18 849 M€

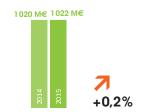


La **croissance interne** annuelle du Pôle Distribution Bâtiment s'établit à -0,6% (-0,1% au second semestre), dans un marché de la construction en fort repli en France mais montrant des premiers signes de stabilisation en fin d'année. La **marge d'exploitation** s'inscrit à 3,2% sur l'année (3,8% au second semestre) contre 3,5% en 2014, affectée par la faiblesse des volumes français.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION



RÉSULTAT D'EXPLOITATION



RÉSULTAT D'EXPLOITATION



SAINT-GOBAIN, PARTENAIRE DE LA COP21

En tant que partenaire officiel de la COP21, le Groupe Saint-Gobain partage la nécessité d'engagements forts pour limiter le réchauffement climatique.







La Conférence des Parties de la Convention-Cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, ou COP21, s'est déroulée du 30 novembre au 12 décembre 2015 au Bourget, près de Paris (France). Le texte de l'accord final fixe l'objectif de limitation du réchauffement climatique à 1.5°C. dépassant l'objectif initial de 2°C. La mobilisation des entreprises lors de ce sommet a été une première. Saint-Gobain, partenaire officiel de l'événement, a renforcé son engagement pour une croissance respectueuse de l'environnement et un monde décarboné avec la signature du Global Alliance for Buildings and Construction et du Business Alliance for Water and Climate Change.

NOUS AVONS SOUTENU POUR LA COP21:

Un accord mondial ambitieux sur le climat, tenant compte des enseignements de la science, sur des trajectires d'émissions mondiales nettes de carbone

La réduction des émissions mondiales nettes de carbone à moindre coût économique avec l'adoption de mécanismes de tarification du carbone clairs, efficaces et prévisibles, accompagnés de signaux économiques complémentaires. Les distorsions de concurrence doivent être évitées dans les secteurs les plus sensibles lors de l'élaboration et de la mise en œuvre de ces mécanismes, tout en privilégiant une approche ectorielle.

La garantie que les règles internationales de commerce et d'investissement encouragent positivement l'action en faveur du clinat.

Le déploiement de mesures efficaces pour réduire la consommation énergétique ainsi que les émissions de gaz à effet de serre associées dans les bâtiments et les transports.

L'accompagnement de cette transition par l'inscription dans la durée des esures prises localement.

La mise en place de certifications pour soutenir les bénéfices environnementaux des produits.

INNOVER POUR LES MARCHÉS DE L'HABITAT

Saint-Gobain a pour ambition de devenir la référence de l'habitat durable.



















The CEO Water Mandate

Nous souhaitons répondre à l'aspiration de nos clients à des bâtiments plus performants, plus sains et plus confortables, avec à la clé des bénéfices pour leurs occupants en termes de bien-être et de réduction de leur facture énergétique. Avec notre programme Multi-Confort, nous démontrons qu'il est possible de concevoir, de construire et de rénover des bâtiments en utilisant nos solutions.

Saint-Gobain souhaite apporter à ses clients une réelle valeur ajoutée en développant et distribuant des solutions innovantes, qui contribuent à réduire l'impact environnemental des bâtiments et des infrastructures.

Ensemble, nos équipes de marketing, de R&D et de science du bâtiment travaillent sur toutes les étapes du cycle de vie de leurs solutions, depuis le choix des matières premières jusqu'à la fin de vie des produits, en passant par leur phase d'utilisation.

De même, le Groupe a mis en place une boîte à outils Éco-innovation. Elle s'appuie sur l'utilisation des Analyses du Cycle de Vie (ACV), un outil de quantification des impacts environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie et d'évaluation d'une solution.

Cette approche a notamment été appliquée lors du développement

d'une colle à carrelage qui permet de réduire de 56 % ses émissions de CO_2 par rapport à un mortier-colle de même classe.

En tant que leader mondial de l'habitat, Saint-Gobain a à cœur de faire progresser le marché de la construction durable.

Investir pour la formation d'une nouvelle génération d'artisans et de professionnels conscients des enjeux de l'efficacité énergétique et de la construction durable, c'est garantir l'avenir des métiers de la filière et favoriser le développement du secteur. Nos enseignes de distribution de matériaux de construction participent activement à la formation des artisans. En témoigne au Royaume-Uni la Greenworks Training Academy de Jewson, Graham, Gibbs & Dandy et Minster, qui a dis-

pensé depuis sa création en 2012 plus de 80 000 heures de formation auprès de 13 000 collaborateurs, clients et fournisseurs. Les enseignes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France ont formé plus de 15 000 professionnels lors de stages FEE Bat (Formation aux Économies d'Énergie pour les entreprises et artisans sur Bâtiment).





Voir la vidéo **Pourquoi l'habitat durable** sur notre

chaîne YouTube.

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS

- Promouvoir la préservation et la disponibilité des ressources naturelles.
- Réduire la quantité de déchets non valorisés ainsi que la consommation de ressources naturelles.
- Réduire la quantité d'eau prélevée par le Groupe et tendre vers le zéro rejet d'eau industrielle sous forme liquide.
- Réduire la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre des activités du Groupe.
- Limiter les émissions atmosphériques de CO₂ des activités industrielles, du transport, des infrastructures, des produits et services du Groupe.
- Réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre de nos bâtiments et infrastructures avec le programme CARE:4°.
- Multiplier les projets de R&D, les investissements et les actions transversales pour réduire l'impact environnemental de nos solutions et procédés.



LA HALLE DE PANTIN

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (Distribution Bâtiment) a ouvert en septembre la première halle commerciale d'Europe dédiée aux professionnels du bâtiment, à Pantin, au nord de Paris.

Unique sur le secteur de la distribution professionnelle, la Halle de Pantin regroupe en un seul lieu huit enseignes complémentaires de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France): POINT.P Matériaux de Construction, La Plateforme du Bâtiment, CEDEO, Décocéram. PUM Plastiques. CDL Elec.

Outiz, SFIC, et deux enseignes partenaires : Hilti et Kiloutou

Une réponse inédite aux attentes des professionnels

La Halle de Pantin apporte ainsi une réponse inédite, en termes de gain de temps, de disponibilité, d'efficacité et d'accompagnement, aux professionnels de la construction et de la rénovation, quels que soient leur métier et la taille de leur entreprise. 110 personnes accueillent et conseillent les clients sur l'offre très étendue des enseignes pendant des plages horaires larges (6h30/20h du lundi au vendredi et jusqu'à 18h le samedi). De nombreux services supplémentaires sont proposés pour faciliter la vie au quotidien : une cafétéria 2.0, le wifi gratuit, une station GNV (Gaz Naturel pour Véhicules), des bornes de recharge pour les véhicules électriques, un dispositif de *food trucks* à l'heure du déjeuner, la location de matériels (avec Kiloutou), un service déchetterie (en 2016), etc.

Une vitrine de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et de ses enseignes

La Halle de Pantin propose une offre complète contribuant à rendre les bâtiments **efficaces d'un point de vue énergétique** avec des produits et des services pour



la structure, l'enveloppe, la couverture, l'isolation, la menuiserie, le chauffage, la ventilation ; mais également durables et confortables à vivre grâce à des solutions de domotique, d'éclairage, des produits facilitant le maintien à domicile et l'accessibilité ; et enfin, respectueux de l'environnement en apportant des réponses pour le traitement des eaux usées, l'apport en eau potable, l'aménagement extérieur et urbain.

Une réhabilitation éco-responsable hors du commun

Fruit de la réhabilitation d'un monument du patrimoine industriel français – une ancienne halle dite « de trafic accéléré de marchandises » érigée entre 1946 et 1949 –, la construction du bâtiment s'inscrit dans la démarche éco-responsable « Ressource » de SGDB France.

La Halle de Pantin est une réalisation hors du commun en matière de performance énergétique, d'insertion durable dans le paysage urbain et de responsabilité sociétale. Ses performances énergétiques sont cinq fois inférieures aux exigences de la RT 2012 Bâtiments Commerciaux

Elle est certifiée Conception dans le référentiel HQE Rénovation et labellisée BBC Rénovation. Insérée dans la ville, la Halle de Pantin possède un espace vert de 12 450 m² servant pour le traitement et la récupération des eaux grâce à un système de bassins de phytorestauration, de support à la biodiversité et de parcours pédagogique ouvert à tous. Enfin, la création de l'ensemble a aussi été l'occasion de la signature d'un partenariat entre SGDB France et la communauté de communes Est-

Ensemble pour la mise en place d'un dispositif d'insertion professionnelle : 13 personnes ont été formées et ont été recrutées par différentes enseignes de la Halle et 10 autres ont bénéficié d'un contrat de travail à durée indéterminée durant le chantier de réhabilitation.









Découvrez la Halle Pantin en vidéo sur notre chaîne YouTube.

LA HALLE PANTIN EN CHIFFRES

 $35\,000\,m^2$ dédiés aux professionnels $11\,000\,m^2$ de parking couvert

8 enseignes complémentaires

100000 références disponibles

NOMINATIONS



CLAUDE IMAUVEN

Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Produits pour la Construction, est nommé Directeur Général Exécutif. Il supervise en particulier l'Innovation, la Transformation Digitale du Groupe, l'Excellence Opérationnelle et le Développement International.



BENOÎT BAZIN

Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Distribution Bâtiment, est nommé Directeur du Pôle Produits pour la Construction.



LAURENT GUILLOT

Directeur Financier, est nommé Directeur du Pôle Matériaux Haute Performance. Il assure la direction de l'Activité Matériaux Céramiques



KARE MALO

Directeur Général de Saint-Gobain Distribution Nordic, Directeur Achats & Marketing Saint-Gobain Distribution Bâtiment, a été nommé Directeur Général Adjoint, en charge du Pôle Distribution Bâtiment.



GUILLAUME TEXIER

Directeur de l'Activité Matériaux Céramiques, est nommé Directeur Financier

Laurent Guillot, lauréat de la 16° édition du Trophée du Directeur Financier de l'Année

Une cérémonie exceptionnelle, riche d'échanges et de retours d'expérience, s'est tenue le 9 décembre 2015 devant un parterre de **300 dirigeants financiers d'entreprises de toutes tailles.** Cette soirée, qui se déroule chaque année, valorise la profession et met en avant l'importance de la fonction de Directeur Financier et sa contribution stratégique au développement de l'entreprise.



Laurent Guillot et Marc Henry (Directeur Financier & Lignes Produits de Spécialités du groupe Michelin) se sont distingués devant un jury d'exception et ont reçu leurs Trophées en présence de grands noms de la fonction financière, avec notamment Vivek Badrinath, Directeur Général Adjoint d'Accor Hotels, Président d'honneur de cette cérémonie.



Glassolutions (Matériaux Innovants) a dévoilé son nouveau site Internet. Orienté sur les besoins des clients et harmonisé à l'échelle européenne grâce à un site central et 17 sites pays, il offre une navigation ergonomique et un design moderne. L'interface full responsive design, conçue pour tous supports de lecture et l'Internet mobile, propose des contenus riches. L'internaute peut désormais naviguer par univers et applications pour trouver les solutions qui correspondent à ses besoins ou pour découvrir les projets verriers signés Glassolutions. Le catalogue de produits a été repensé et la prise de contact pour le client en quête d'informations est simplifiée. Cette vitrine digitale permet aussi d'accéder aux sites institutionnels de Saint-Gobain, et à l'interface de e-commerce MyGlassolutions pour le Royaume-Uni.

JAMES BOND CONTEMPLE LES ALPES GRÂCE À SAINT-GOBAIN

Glassolutions Austria (Matériaux Innovants) a fourni les vitrages du bâtiment ICE-Q de Sölden (Autriche) où le légendaire agent 007 rencontre la nouvelle James Bond® girl dans Spectre®, le dernier épisode de la saga d'espionnage.

Étincelant à plus de 3 000 mètres, ce restaurant gastronomique transformé dans le film en hôpital futuriste, offre une vue panora-





Les rendez-vous des actionnaires



Pour vous inscrire, deux possibilités :

- connectez-vous à votre espace actionnaire
- appelez le 0 800 32 33 33 Service & appel

Jeudi 3 mars 2016 - 14h / 16h

USINE SAINT-GOBAIN ISOVER À CHALON-SUR-SAÔNE (71)



Leader mondial de l'isolation, ISOVER fabrique et distribue depuis plus de 75 ans des produits et solutions d'isolation thermique, acoustique et de protection feu, pour un confort durable et une efficacité énergétique optimale des bâtiments résidentiels, non résidentiels (d'usage scolaire, santé, administratifs...) et industriels, etc.

ISOVER compte 4 sites de production de laine minérale en France. Trois sont dédiés à la production de laine de verre : Orange (84), Chalon-sur-Saône (71) et Chemillé (49). Le quatrième site, à Genouillac (23) est dédié à la fabrication de laine de roche.

- Ouverture des inscriptions : jeudi 11 février 2016
- Groupe limité à : 20 personnes max.

Mardi 15 mars 2016 - 14 h / 16 h

LA HALLE DE PANTIN (93)



Unique sur le secteur de la distribution professionnelle, la Halle de Pantin – ouverte en septembre 2015 - regroupe en un seul lieu huit enseignes complémentaires de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

- Ouverture des inscriptions : mardi 23 février 2016
- Groupe limité à : 25 personnes max.

Lundi 21 mars 2016 - À partir de 18 h

RÉUNION ACTIONNAIRES - NANTES (44)

Saint-Gobain s'associe à Sanofi pour organiser cette réunion d'actionnaires. La réunion se tiendra à : La Cité, Centre des Congrès - 5, rue de Valmy - 44041 Nantes.

Jeudi 26 mai 2016 - 13 h / 15 h

GALERIE DES GLACES DU CHÂTEAU DE VERSAILLES (78)



La Galerie des Glaces du château de Versailles constitue, sans doute, le premier chef d'œuvre de la Manufacture Royale des Glaces créée par Colbert en 1665 qui s'installera à Saint-Gobain quelque 30 années plus tard. Avec ses 357 miroirs tenus par de superbes baguettes et cabochons de bronze ciselé, la Galerie des Glaces est un coup de génie de Mansart.

- Ouverture des inscriptions : mercredi 4 mai 2016
- Groupe limité à : 50 personnes.

Jeudi 2 juin 2016 - 15 h

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Palais des Congrès - 2, place de la Porte Maillot - 75017 Paris.

Lundi 20 iuin 2016 - 9h / 12h

SAINT-GOBAIN SULLY (45)

SAINT-GOBAIN SULLY est spécialisée dans la conception et la fabrication de vitrages de haute technologie, en verre, acrylique ou polycarbonate en conformité avec les normes internationales les plus sévères, tout en assurant une visibilité parfaite quelles que soient les conditions climatiques.

Depuis plus de 40 ans, SAINT-GOBAIN SULLY développe des verres transparents destinés aux programmes aéronautiques, ferroviaires, maritimes ou militaires et a prouvé sa capacité à s'adapter à des exigences en constante évolution.

- Ouverture des inscriptions : lundi 30 mai 2016
- Groupe limité à : 20 personnes max.

Mardi 28 juin 2016 - À partir de 18 h

RÉUNION ACTIONNAIRES - ANNECY (74)

Saint-Gobain vous recevra à l'Hôtel Imperial Palace - Allée de l'Impérial - 74000 Annecy.



LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

NOMBRE TOTAL D'ACTIONS

(au 31 décembre 2015)

560 943 439

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 31 décembre 2015 - en %)



ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES



ou en envoyant un e-mail à l'adresse

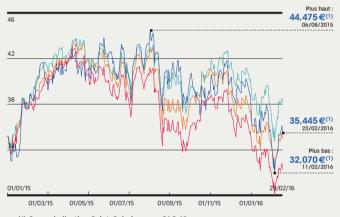
VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE!

Une Webconférence sera organisée le 20 septembre 2016 en direct de l'Espace Actionnaires autour de 3 ou 4 thèmes. Votre avis nous intéresse. Voici une liste de 10 thèmes, nous vous remercions de nous contacter par email ou par téléphone avant le 15/07/2016 afin de nous communiquer vos 4 préférences :

- 1. La fiscalité des actions
- 2. Succession donations
- 3. Le fonctionnement de la bourse en 2016
- 4. Les ratios hoursiers
- 5. Comment décrypter l'actualité économique : le tableau de bord idéal ?
- 6. Comment gérer un portefeuille ?
- Ouelle attitude adopter face aux fluctuations du marché?
- PEA: mode d'emploi
- Tout savoir sur le dividende
- 10. Mieux comprendre les résultats financiers des entreprises

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 01/01/2015 AU 23/02/2016

Performance sur la Période : Saint-Gobain : +0.6% CAC 40 : -0.8%



- (1) Cours de l'action Saint-Gobain DJ EURO STOXX 50
- CAC 40
- DJ EURO STOXX 600 Construction

aint-Gobain	CAC 40	Stoxx 50	Stoxx 600 Construction
- 5,2 %	- 2,3 %	- 4,5 %	- 1,4 %
- 12,9 %	- 13,3 %	- 16,2 %	- 9,4 %
- 10,6 %	- 8,5 %	- 11,1 %	- 3,3 %
- 14,9 %	-12,8 %	-18,0 %	- 7,5 %
	- 12,9 % - 10,6 %	- 12,9 % - 13,3 % - 10,6 % - 8,5 %	- 12,9 % - 13,3 % - 16,2 % - 10,6 % - 8,5 % - 11,1 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• Par téléphone, en appelant le

0 800 32 33 33

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

- · Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com
- Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante: actionnaires@saint-gobain.com
- Via l'application Saint-Gobain Shareholder



· Reuters: SGOB.PA



Directeur de la Publication : Guillaume Texier N°ISSN 1245-3978 Conception graphique: t a m a t a Crédits photos : Pierre-Yves Brunaud, Fotolia (p.1), Jean Chiscano (p.2), Fotolia (p.4), Pierre-Yves Brunaud (p.6-7), Photothèque Saint-Gobain, Jean Chiscano, Franck Dunouau, Glassolutions, Danjaq/Soelden (p.8), Saint-Gobain Isover, Pierre-Yves Brunaud, RMN (Château de Versailles)/Michel Urtado (p.9).

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.





