

Chiffre d'affaires
T1 2016

9 136 M€

+ 1,8%
à données comparables

« Le premier trimestre a vu des volumes en amélioration dans toutes les zones géographiques. L'activité en France progresse hors Canalisation. Les autres pays d'Europe occidentale poursuivent leur croissance. L'activité en Amérique du Nord rebondit malgré des marchés industriels atones. Les pays émergents continuent de bien progresser. Les prix ont enregistré comme anticipé une légère érosion, en particulier en Europe de l'Ouest et aux États-Unis. Dans ce contexte, nous poursuivons notre programme d'excellence opérationnelle et confirmons notre objectif d'une nouvelle amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables. »

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,
Président-Directeur Général de Saint-Gobain



2

FOCUS...

L'Afrique subsaharienne,
nouvelle opportunité



4

FOCUS...

Le digital au service du client

Optimiser notre performance environnementale

L'efficacité énergétique est un élément-clé de la performance environnementale et financière de nos sites.

•• EN PAGE 3

Assemblée générale 2016

•• EN PAGE 6



Agenda actionnaires du 2nd semestre 2016

•• EN PAGE 7





Bureaux du Ministère de l'Environnement sud-africain.

L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE, NOUVELLE OPPORTUNITÉ

Depuis dix ans, l'Afrique subsaharienne connaît un développement rapide et considérable. Saint-Gobain s'y implante, soutenu par des partenariats locaux. Découverte des opportunités pour le Groupe mais aussi des défis à surmonter.

Partout en Afrique subsaharienne on remarque l'émergence d'une classe moyenne, attachée aux marques internationales et potentiellement intéressée par nos produits.

Les experts du Groupe présents sur le continent observent déjà les prémices d'une forte activité de la construction liée à l'essor économique.

L'anticipation d'un besoin en infrastructure

L'objectif du Groupe ? Anticiper l'explosion de la demande en matière d'infrastructures (réseaux d'approvisionnement en eau, hôpitaux, écoles ou bâtiments tertiaires) et de logements, pour répondre à la forte croissance démographique de ces pays aux populations jeunes.

Un rayonnement à partir de l'Afrique du Sud

Avec l'acquisition mondiale de British Plaster Board en 2005, le Groupe a gagné une belle position de marché en Afrique du Sud et conforté une présence industrielle initiée quelques années plus tôt. Cette base lui a permis d'acquérir une solide connaissance du marché africain. Cependant, la présence de Saint-Gobain en Afrique reste limitée et concentrée au nord (Maghreb et Égypte) et au sud.

Notre stratégie est donc de compléter le dispositif en pénétrant le sous-continent subsaharien à partir de deux bases, situées l'une à l'ouest et l'autre à l'est. C'est ainsi qu'ont été inaugurés, en 2014, deux bureaux commerciaux : l'un à Nairobi (Kenya) avec une antenne à Addis-Abeba (Éthiopie) et l'autre à Accra (Ghana) avec un représentant en Angola. Ces sites sont les « QG avancés » de Saint-Gobain à partir desquels nous allons progressivement élargir notre champ d'action.

Parallèlement à ces développements commerciaux, Saint-Gobain a également initié des partenariats industriels avec des entrepreneurs locaux. Deux coentreprises ont été conclues au mois de juillet 2015 : l'une dans les mortiers au Ghana et l'autre dans la plaque de plâtre en Tanzanie.

Enfin, le Groupe a mobilisé ses experts des différentes marques pour renforcer les échanges et les synergies et établir une stratégie transversale spécifique à l'Afrique subsaharienne. ■



L'Afrique subsaharienne comprend

48 pays



En 2050, la zone devrait compter

1,5 milliard d'habitants

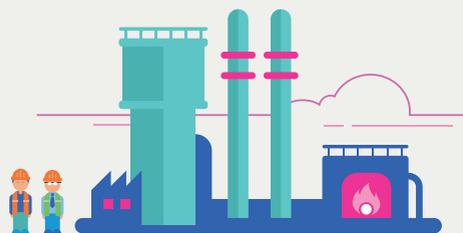


5,5%

C'est le taux de croissance moyenne du PIB sur la dernière décennie



OPTIMISER NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



L'efficacité énergétique est un élément-clé de la performance environnementale et financière de nos sites.

Saint-Gobain évalue les performances en matière de consommation d'énergie et d'émissions dans l'air de chacun de ses sites. La Politique Énergie, Émissions atmosphériques et Changement climatique adoptée en 2014 décline notre vision environnementale.

Des progrès substantiels en matière de réduction d'émissions de CO₂

Nous nous engageons à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire les émissions atmosphériques en interne, notamment dans nos usines, par des processus de production plus économes en énergie. Les objectifs sont déclinés au niveau de chaque site concerné, en fonction de son activité. Nos émissions directes de CO₂ sont principalement liées à nos activités industrielles. Elles résultent de la combustion d'énergies fossiles et des réactions chimiques qui se produisent dans les procédés de fabrication. L'optimisation des

équipements existants, l'amélioration des procédés de combustion, l'optimisation de la récupération de la chaleur des fours et le choix d'équipements moins consommateurs d'énergie ont permis d'enregistrer des progrès substantiels.

Le programme CARE:4®

Lancé en 2008, le **programme CARE:4®** a pour objectif de réduire de 75 % les émissions de gaz à effet de serre des bâtiments tertiaires du Groupe d'ici à 2040. Appliqué initialement aux constructions neuves, son objectif de performance est aligné sur le meilleur standard énergétique local. 28 bâtiments ont été certifiés CARE:4® depuis le début du programme. Les 5 réalisations de 2015 permettent notamment une économie annuelle de 6 200 MWh et une réduction de 2 100 tonnes des émissions de



Complexe verrier de Saint-Gobain à Sriperumbudur, près de Chennai (Inde).

CO₂ par an. Le programme est désormais étendu à la rénovation du parc existant.

Les Émeraudes de l'environnement

Les **Émeraudes de l'environnement** récompensent chaque année les projets internes qui contribuent à la réduction de l'impact environnemental de nos sites. En 2015, le site de fabrication de vitrage automobile Saint-Gobain Sekurit à Sriperumbudur, Chennai (Inde), a été distingué pour son projet exemplaire dans la catégorie « réduction de la consommation d'énergie et changement climatique » ; entre 2013 et 2014, le projet récompensé a permis de réduire de 18% les émissions totales de CO₂ grâce à une optimisation de la consommation énergétique à chaque étape de production. ■

Objectifs 2010-2025,
à périmètre
de production constant :

- 15%
de consommation d'énergie

- 20%
d'émissions totales de CO₂



Découvrez
la politique EHS
de Saint-Gobain
en vidéo.





LE DIGITAL

AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT

Les marques du Groupe ont développé des stratégies digitales pour optimiser le parcours client et le servir au mieux de ses attentes, voire au-delà en les anticipant.



Le développement des outils mobiles, la capacité de stockage quasi illimitée des données, leur vitesse de transfert ultrarapide, etc., ont imposé le digital, au sein du Groupe.

L'information est disponible en temps réel pour un très grand nombre de personnes qui interagissent entre elles et avec nos marques. Face aux exigences de leurs clients connectés, les entreprises du Groupe développent des contenus et des fonctionnalités qu'elles enrichissent sans cesse. Les enseignes du Pôle Distribution Bâtiment enregistrent plus de 80 millions de visites clients par an sur l'ensemble de leurs sites. Lapeyre, avec son offre très riche et son positionnement pour les particuliers et les professionnels du bâtiment, est le site du Pôle le plus visité : plus de 23 millions de visites par an.



Le digital a profondément transformé la relation client. La multiplicité des canaux – sites Internet, réseaux sociaux, mailings, forums, chats, etc. – a amené les entreprises à diversifier les techniques pour cibler leur clientèle et la fidéliser.

Le Pôle Distribution Bâtiment est leader dans ce domaine. Il a déployé depuis plusieurs années une **stratégie «omnicanales»** pour offrir à ses clients des informations, des services et la possibili-

té d'acheter en ligne. Et ce, aussi bien pour les clients qui viennent dans les points de ventes, ceux sur leur mobile, via le web, ou encore ceux qui sont contactés par un centre d'appels ou bien visités par un vendeur externe.

La digitalisation a également gagné nos entreprises industrielles qui sont encore plus à l'écoute du client avec des outils pour fidéliser les artisans, applicateurs, façadiers, prescripteurs, architectes, etc.

Saint-Gobain Glass France (Matériaux Innovants) est très actif avec le site www.vitrage-fenetre.com, qui présente de façon pédagogique les propriétés des différents vitrages, ou encore avec l'application d'aide au choix *Glass dB Station*.

Le digital est également utile aux marques pour **gagner en visibilité** et **développer leur notoriété**. C'est par exemple le cas de *GlassPro*, un logiciel développé par Saint-Gobain Glass (Maté-

riaux Innovants) qui présente aux architectes et façadiers une partie de la gamme des vitrages en utilisant le principe de l'imagerie digitale : environ 3 500 images, générées à partir d'une modélisation de plus de 70 produits en trois dimensions, permettent de restituer les teintes et les propriétés physiques des verres.

Certaines marques adoptent une communication orientée vers le grand public. Des sites et applications proposent des outils DIY (*Do It Yourself*). L'idée est ici d'inciter le client à faire des simulations.

L'ensemble des outils digitaux développés par les marques du Groupe a vocation à permettre de mieux comprendre le client mais aussi à faciliter ses démarches et répondre plus facilement et directement à ses besoins

Les sites e-commerce, qui offrent suivi des commandes, enregistre-

ment des données, information produits, vidéos de démonstration, etc. sont plébiscités.

Pour le Pôle Distribution Bâtiment, le très beau décollage des sites de La Plateforme du Bâtiment et Outiz en France est à souligner.

Dans le Pôle Produits pour la Construction, l'application *MyPlaco Suivi de commande* de Placo-platre en France informe en temps réel sur l'état des commandes, de l'enregistrement à la livraison.

Les marques et enseignes proposent des services adaptés à chaque étape du parcours du client

POINT.P Matériaux de Construction (Distribution Bâtiment) propose le Pack Avantages Pro, sur ordinateurs, tablettes et smartphones, grâce auquel l'enseigne met à disposition de ses artisans de nombreux services innovants et uniques sur le marché : *Solu +*, un configurateur de chantier pour

étudier et comparer des solutions chiffrées, *Cap Renov +*, un simulateur offrant la possibilité de juger immédiatement l'efficacité énergétique et calculer les aides fiscales dont peut bénéficier le client final, ou encore *Business +*, un service d'intermédiation qui permet à des professionnels d'être mis en relation avec des particuliers désireux de réaliser des travaux.

Saint-Gobain ISOVER (Produits pour la Construction) en République tchèque a lancé des sessions de formation en ligne aux produits ISOVER et une application permettant de calculer les besoins en isolation d'un bâtiment.

Afin de prolonger l'expérience client, Saint-Gobain Weber (Produits pour la Construction) utilise la réalité mixte (virtuelle et augmentée) grâce à l'application *Weber applistation* destinée à former les professionnels et apprentis à la projection d'enduit de façade. ■

Saint-Gobain, Top Employer Global 2016

Saint-Gobain vient d'obtenir la certification Top Employer Global 2016. Le Groupe fait partie des huit entreprises dans le monde qui se sont vu accorder cette certification délivrée par le Top Employers Institute, un organisme indépendant qui étudie les pratiques des entreprises en matière de ressources humaines. Saint-Gobain s'est particulièrement distingué par l'attention qu'il porte à la gestion des talents et au développement des compétences. Sa culture d'entreprise, fondée sur des valeurs fortes qui constituent le socle de sa Responsabilité Sociale d'Entreprise, a également été un élément déterminant.

600 pratiques et indicateurs en matière de conditions de travail ont été audités pour chacun des 21 pays qui ont été certifiés et où Saint-Gobain est présent. Cette certification illustre la robustesse et la cohésion, sur le plan international, de la politique de ressources humaines du Groupe. Celle-ci s'appuie sur quatre priorités : la mobilité professionnelle, la diversité des équipes, l'engagement et le développement des talents.

« Saint-Gobain est l'exemple parfait d'une entreprise ayant harmonisé ses opérations d'une manière qui n'a pas seulement bénéficié à ses collaborateurs mais également à son efficacité opérationnelle au niveau mondial », a souligné David Plink, Directeur Général du Top Employers Institute.

C'est également la 3^e année consécutive que Saint-Gobain obtient le label Europe et la première fois que le Groupe s'est vu attribuer les labels Amérique du Nord et Asie-Pacifique.



Multi-Confort Inauguration de la première maison Saint-Gobain

« Multi-Confort Sérénité »

Saint-Gobain a dévoilé son nouveau concept de confort le 16 février 2016 lors de l'inauguration de la maison « Multi-Confort Sérénité » à Angers (France). Étape complémentaire du concept Multi-Confort, le « Multi-Confort Sérénité » permet d'envisager, quels que soient l'âge et les potentielles pathologies de la personne, une occupation des lieux dans le plus grand des confort. Les innovations des marques du Groupe répondant au concept « Multi-Confort Sérénité » ont été présentées lors d'une visite guidée de la maison. D'autres chantiers « Multi-Confort Sérénité » sont en cours de construction, en partenariat avec l'Atelier Rolland & Associés et le bailleur social angevin Podeliha (filiale 3F).



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES



Quels seront les points à l'ordre du jour ?

L'Assemblée générale est un moment privilégié d'information et d'échange entre les actionnaires et les dirigeants de Saint-Gobain. Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général, reviendra sur l'exercice écoulé et les temps forts qui l'ont jalonné. Il évoquera également les perspectives du Groupe en 2016 et répondra aux questions que vous lui soumettrez par écrit ou lui poserez en séance.

15 résolutions seront soumises à votre vote, portant sur l'approbation du dividende, le renouvellement de 3 mandats d'administrateur, la nomination d'un nouvel administrateur ou encore sur les délégations de compétence au Conseil d'administration.

Comment participer ?

- **Si vous êtes actionnaire au nominatif**, un dossier de convocation vous a été envoyé. Il contient un formulaire, qu'il vous suffit de retourner dûment complété à *BNP Paribas Securities Services* pour recevoir votre carte d'admission par voie postale. Muni d'une pièce d'identité, vous pouvez aussi vous présenter le jour de l'Assemblée générale à l'un des guichets réservés aux actionnaires inscrits au nominatif.
- **Si vous détenez plus de 1000 titres au porteur**, un dossier de convocation vous a également été envoyé. Retournez le formulaire joint à votre *intermédiaire financier* pour recevoir votre carte d'admission par voie postale.

- **Si vous détenez moins de 1000 titres au porteur**, vous devez demander à votre intermédiaire financier une attestation de participation. Le jour de l'Assemblée générale, il vous suffira de vous présenter, muni de cette attestation, au guichet « Actionnaires sans carte ».

Comment voter si je ne peux pas me rendre à l'Assemblée générale ?

Vous pouvez voter à distance en utilisant le formulaire unique joint à votre dossier de convocation (à demander à votre intermédiaire financier si vous ne l'avez pas reçu). Vous pouvez aussi donner une procuration au Président de l'Assemblée générale ou à toute autre personne mandatée à cet effet par ce même formulaire.

SIMPLIFIEZ-VOUS LES DÉMARCHES EN OPTANT POUR LES SERVICES EN LIGNE **VOTACCESS**

Votaccess est un site internet sécurisé qui permet à tout actionnaire de demander une carte d'admission, de voter à distance avant l'Assemblée et de donner ou révoquer une procuration. Si vous êtes actionnaire au nominatif, vous pouvez y accéder depuis le site Planetshares (<http://planetshares.bnpparibas.com>). Si vous êtes actionnaire au porteur, la connexion à Votaccess se fait depuis votre espace personnel sécurisé sur le site de votre intermédiaire financier.

DIVIDENDE PROPOSÉ

1,24€ par action (stable par rapport à 2015), avec versement 100% en espèces.

CALENDRIER DU DIVIDENDE

Date de détachement : 6 juin 2016
Date de paiement : 8 juin 2016

Les rendez-vous des actionnaires



Pour vous inscrire, deux possibilités :

- connectez-vous à votre **espace actionnaire**
- appelez le **0 800 32 33 33** Service & appel gratuits

Mardi 13 septembre 2016 - 14h / 16h30

VERRERIE GLASSOLUTIONS AURYS À CARENTAN (50)



GLASSOLUTIONS transforme et commercialise une large gamme de vitrages, de la construction neuve à la rénovation, aussi bien pour les applications extérieures qu'intérieures.

Grâce à leur savoir-faire, les équipes GLASSOLUTIONS proposent des produits performants et un service de qualité. Le réseau comprend aujourd'hui une soixantaine d'établissements répartis sur tout le territoire français.

La verrerie d'Aurys est un des leaders européens pour les produits décor en verre plat dans l'ameublement et transforme et distribue des verres et miroirs à destination des univers de l'intérieur : séjour, chambre à coucher, salle de bains, mais aussi décoration.

- Ouverture des inscriptions : 23 août 2016
- Groupe limité à 35 personnes

Mardi 20 septembre 2016 - 18h

WEBCONFÉRENCE EN PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE DE LA BOURSE



Une webconférence sera organisée en direct de l'Espace Actionnaire autour de 3 ou 4 thèmes. Vous trouverez les thèmes dans le carnet de l'actionnaire au verso.

Jeudi 22 septembre 2016 - à partir de 18h

RÉUNION ACTIONNAIRES - METZ (57)

Saint-Gobain s'associe à EDF pour organiser cette réunion d'actionnaires qui se tiendra à : Metz Congrès - Rue de la Grange aux Bois - 57070 Metz.

Mardi 18 octobre 2016 - 14h / 16h

VISITE DE LA HALLE DE PANTIN (93)



Unique sur le secteur de la distribution professionnelle, la Halle de Pantin - ouverte en septembre 2015 - regroupe en un seul lieu huit enseignes complémentaires de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

- Ouverture des inscriptions : 19 septembre 2016
- Groupe limité à 25 personnes

Lundi 14 novembre 2016 - à partir de 18h

RÉUNION ACTIONNAIRES - TOULOUSE (31)

Saint-Gobain s'associe à Orange pour organiser cette réunion d'actionnaires qui se tiendra à : Hôtel Palladia - 271, avenue de Grande-Bretagne - 31300 Toulouse.

Vendredi 25 novembre 2016 - 10h / 13h

VISITE DE L'USINE SAINT-GOBAIN PAM À PONT-À-MOUSSON (54)



Depuis plus de 150 ans, Saint-Gobain PAM conçoit, produit et commercialise des solutions complètes de canalisations en fonte ductile pour l'eau et l'assainissement.

Saint-Gobain PAM est présent localement dans plus de 30 pays et équipe chaque année plus de 100 capitales et plus de 1 000 villes dans le monde. La marque PAM est la référence mondiale des solutions complètes de canalisations en fonte ductile grâce à ses innovations et la qualité de ses solutions techniques.

- Ouverture des inscriptions : 4 novembre 2016
- Groupe limité à 30 personnes

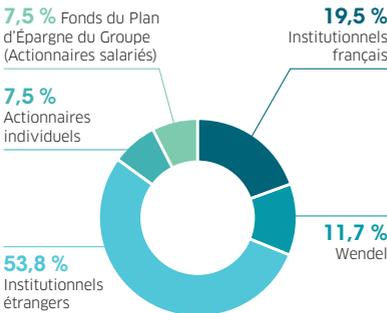


LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS
(au 31 mars 2016)

561 148 047

STRUCTURE DU CAPITAL
(au 31 mars 2016 - en %)



ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRÉ AUX ACTIONNAIRES



Pour recevoir votre Lettre aux Actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site internet www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com

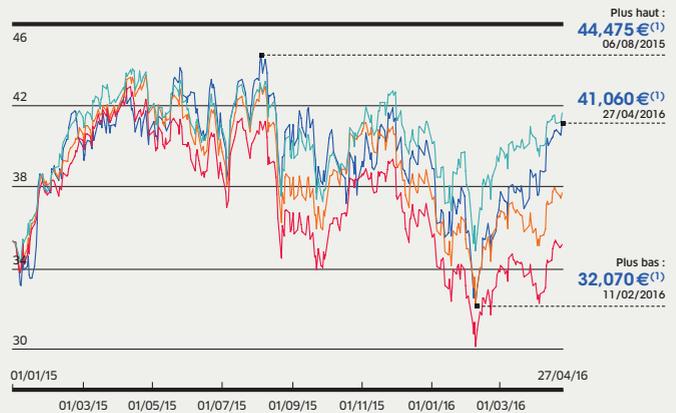
VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !

Une Webconférence sera organisée le 20 septembre 2016 en direct de l'Espace Actionnaires autour de 3 ou 4 thèmes. Votre avis nous intéresse. Voici une liste de 10 thèmes, nous vous remercions de nous contacter par email ou par téléphone avant le 15/07/2016 afin de nous communiquer vos 4 préférences :

1. La fiscalité des actions
2. Succession - donations
3. Le fonctionnement de la bourse en 2016
4. Les ratios boursiers
5. Comment décrypter l'actualité économique : le tableau de bord idéal ?
6. Comment gérer un portefeuille ?
7. Quelle attitude adopter face aux fluctuations du marché ?
8. PEA : mode d'emploi
9. Tout savoir sur le dividende
10. Mieux comprendre les résultats financiers des entreprises

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 01/01/2015 AU 27/04/2016

Performance sur la Période : Saint-Gobain : + 16,5% CAC 40 : + 6,7%



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
— DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 600 Construction

Performances récentes au 27/04/16 (41,060 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	11,5 %	5,3 %	4,8 %	4,4 %
Sur les 3 derniers mois	10,0 %	4,1 %	2,9 %	5,9 %
Sur les 6 derniers mois	6,5 %	- 5,9 %	- 7,4 %	4,2 %
Sur les 12 derniers mois	1,4 %	- 11,9 %	- 15,7 %	- 2,7 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• Par téléphone, en appelant le

0 800 32 33 33 Service & appel gratuits

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

• Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• Via l'application **Saint-Gobain Shareholder**



• Par courrier : Compagnie de Saint-Gobain Service Actionnaires Les Miroirs 18 avenue d'Alsace 92096 La Défense Cedex

• Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Guillaume Texier N°ISSN 1245-3978

Conception graphique : *tamata*

Crédits photos : Saint-Gobain Performance Plastics/Birdair/2009, Xavier Schwebel, Saint-Gobain (p.1), Saint-Gobain South Africa (p.2), Saint-Gobain India Pvt. Ltd- Glass Business (p.3), Xavier Schwebel (p.4), Arch. : Laure Levanneur - Agence ARCHIFACT / Ph. : Thierry Mercier (p.5), Vincent Rackelboom (p.6), Saint-Gobain, Pierre-Yves Brunaud, Saint-Gobain PAM (p.7).

Document imprimé par Gibert Clary Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

