

Paris, le 25 octobre 2012

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2012 en hausse de 2,9%, à 32,5 milliards d'euros

Croissance interne : -1,8%, dont **-3,8% au 3^{ème} trimestre**

Faits marquants :

- Prix de vente : **+1,9% sur 9 mois** et +1,5% au T3
- Volumes de vente : **-3,7% sur 9 mois** et -5,3% au T3
- **Confirmation, au 3^{ème} trimestre, des tendances d'activité du 2^{ème} trimestre**, mais impact négatif d'un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier, et d'une base de comparaison exceptionnellement élevée du 3^{ème} trimestre 2011 dans la construction en Amérique du Nord
- Mise en œuvre vigoureuse des nouvelles **mesures d'adaptation à la conjoncture**

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a commenté :

« Le niveau d'activité du Groupe au 3^{ème} trimestre confirme le ralentissement économique général observé en Europe occidentale depuis le mois de mai, et les difficultés des principaux marchés du Groupe en Asie et en pays émergents. Aux Etats-Unis, la base de comparaison exceptionnellement élevée du 3^{ème} trimestre 2011 (impact des intempéries) limite fortement l'impact favorable de la poursuite du redressement de la construction résidentielle sur ce trimestre. Dans ce contexte, nous avons continué à donner la **priorité aux prix de vente**, avec l'objectif de répercuter, sur l'ensemble de l'année, l'augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie.

Confronté à la poursuite du ralentissement de la conjoncture dans la plupart de ses métiers, dans un contexte de très forte incertitude macroéconomique, le Groupe met vigoureusement en œuvre **ses nouveaux programmes d'économies de coûts et de gestion de la trésorerie**. Grâce à la forte mobilisation de ses équipes, il maintient globalement ses objectifs, avec néanmoins une baisse du résultat d'exploitation du second semestre (par rapport au premier) un peu plus prononcée qu'anticipé fin juillet. »

Le Groupe Saint-Gobain a réalisé sur les 9 premiers mois de 2012 un chiffre d'affaires en **croissance de 2,9%**, à **32 541 millions d'euros** contre 31 629 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2011.

L'effet de change représente une contribution positive de **+2,0%**, résultant principalement de l'appréciation, par rapport à l'euro, du dollar américain et de la livre britannique. **L'effet périmètre est favorable (+2,7%)**, et reflète essentiellement l'apport de chiffre d'affaires provenant des acquisitions réalisées au cours des 12 derniers mois (notamment Brossette, Build Center et Solar Gard).

A données comparables (taux de change et périmètre comparables), **le chiffre d'affaires recule de -1,8%**. Les volumes baissent de **-3,7%**, tandis que les **prix de vente** progressent de **+1,9%**.

Sur le seul 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 10 951 millions d'euros, contre 10 754 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2011, soit une **progression de 1,8%**. Elle se décompose en un effet périmètre de +2,8%, un effet change de +2,8% et une **croissance interne de -3,8% (dont -5,3% en volumes et +1,5% en prix)**.

De façon générale, **les tendances d'activité du 3^{ème} trimestre confirment le ralentissement constaté au 2^{ème} trimestre** (croissance interne de -2,3%, dont 1,9% en prix et -4,2% en volumes). A l'exception de Verallia, qui démontre une nouvelle fois sa capacité de résistance à la conjoncture (avec une croissance interne de 3,2% au 3^{ème} trimestre), tous les Pôles et toutes les Activités du Groupe ont connu, au 3^{ème} trimestre, un recul de leurs volumes de vente, reflétant la dégradation progressive de l'environnement économique global à partir du mois de mai. Cette situation a été amplifiée par un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier (-1 jour sur le trimestre, dont -2 jours en septembre, soit un impact de -8,8% sur les ventes du Groupe en septembre), qui a notamment pénalisé le chiffre d'affaires de la Distribution Bâtiment et, dans une moindre mesure, celui de l'Aménagement Intérieur. **A nombre de jours ouvrés constants, la croissance interne du Groupe au 3^{ème} trimestre aurait été de -2,8% au lieu de -3,8%**.

Parmi les grandes zones géographiques sur lesquelles le Groupe opère, seule l'Amérique du Nord reste bien orientée, à la faveur de la poursuite du redressement du marché de la construction, et en dépit de la base de comparaison très élevée que constitue, pour ce marché, le 3^{ème} trimestre 2011 (impact des intempéries sur le secteur de la rénovation). Dans ce contexte, les prix de vente ont bénéficié d'une dynamique favorable dans tous les Pôles et toutes les Activités du Groupe.

L'évolution du chiffre d'affaires par pôle et grande zone géographique se décompose de la façon suivante :

	C.A. 9 mois 2011 (en millions d'euros)	C.A. 9 mois 2012 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en %)	Evolution à structure comparable (en %)	Evolution à structure et change comparables (en %)
POLES					
Matériaux Innovants (1)	7 230	7 182	-0,7%	-2,6%	-4,5%
<i>Vitrage</i>	4 121	3 860	-6,3%	-6,7%	-6,8%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	3 133	3 340	+6,6%	+2,6%	-1,7%
Produits pour la Construction (1)	8 703	8 904	+2,3%	+1,0%	-1,7%
<i>Aménagement Intérieur</i>	4 122	4 334	+5,1%	+3,0%	+0,6%
<i>Aménagement Extérieur</i>	4 620	4 609	-0,2%	-0,8%	-3,8%
Distribution Bâtiment	13 763	14 379	+4,5%	-0,1%	-1,4%
Conditionnement (Verallia)	2 718	2 855	+5,0%	+6,1%	+3,1%
<i>Ventes internes et divers</i>	-785	-779	-----	-----	-----
GROUPE	31 629	32 541	+2,9%	+0,2%	-1,8%
ZONES GEOGRAPHIQUES					
France	8 922	9 024	+1,1%	-2,7%	-2,7%
Autres pays d'Europe occidentale	13 497	13 542	+0,3%	-2,0%	-4,0%
Amérique du Nord	4 214	4 782	+13,5%	+11,4%	+1,7%
Pays émergents et Asie-Pacifique	6 466	6 524	+0,9%	-0,9%	-0,3%
<i>Ventes internes</i>	-1 470	-1 331	-----	-----	-----
GROUPE	31 629	32 541	+2,9%	+0,2%	-1,8%

(1) y compris les éliminations inter - activités.

Performances des Pôles (à données comparables)

Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants recule de 4,5% sur les 9 mois, après 7,2% au 3^{ème} trimestre**. Alors que l'activité reste très difficile dans le Vitrage, les MHP subissent également un ralentissement de leur activité sur les 3 derniers mois, sous l'influence de la baisse de la production et de l'investissement industriels, notamment en Europe occidentale. Malgré une base de comparaison élevée, les prix de vente du Pôle continuent à progresser sur ce 3^{ème} trimestre.

- **Dans la continuité du 1^{er} semestre, le Vitrage voit son chiffre d'affaires baisser de 6,8% sur les 9 mois (et de 7,0% au 3^{ème} trimestre), en raison du recul de ses principaux marchés**

(automobile et construction en Europe occidentale, solaire), et du tassement de ses volumes de vente en Asie et pays émergents. En revanche, alors qu'ils étaient en baisse au 1^{er} semestre, les prix de vente se sont stabilisés au 3^{ème} trimestre, mais ne reflètent pas encore les premières augmentations de prix du *float* réalisées depuis fin juillet. Par voie de conséquence, et en dépit des mesures vigoureuses d'économies de coûts mises en œuvre, les performances de l'Activité restent encore très impactées, sur les 9 mois, par la forte augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie.

- Après avoir connu un bon niveau d'activité au 1^{er} semestre, **les MHP subissent, au 3^{ème} trimestre**, l'impact du ralentissement de la conjoncture mondiale, amplifié par la base de comparaison élevée du 3^{ème} trimestre 2011. Le **chiffre d'affaires de l'Activité recule ainsi de 1,7% sur les 9 mois** (et de **7,8% au 3^{ème} trimestre**), reflétant la baisse des volumes en Europe occidentale et dans les pays émergents ainsi que, dans une moindre mesure, en Amérique du Nord. Les programmes d'adaptation à la conjoncture déployés, ainsi que la bonne tenue des prix de vente, devraient néanmoins permettre de limiter l'impact de ce ralentissement sur les performances de l'Activité au second semestre.

Le Pôle Produits pour la Construction (PPC) voit son chiffre d'affaires **reculer de 1,7% sur les 9 mois**, et de **4,3% au 3^{ème} trimestre**, sous l'influence du reflux des volumes de vente en Europe occidentale, et – pour le 3^{ème} trimestre – de la base de comparaison très élevée que constitue la période équivalente de 2011 (impact favorable des intempéries aux Etats-Unis). Les prix de vente conservent une bonne orientation sur l'ensemble des activités et des zones géographiques.

- **L'Aménagement Intérieur** réalise une légère croissance interne, tant sur **les 9 mois (+0,6%) qu'au 3^{ème} trimestre (+0,3%)**, à la faveur des hausses de prix réalisées (notamment dans la plaque de plâtre aux Etats-Unis en début d'année). Les volumes de vente reculent en Europe occidentale, à cause notamment d'un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier, mais poursuivent leur redressement aux Etats-Unis (à la faveur de la reprise du marché de la construction), et restent bien orientés en Asie et pays émergents.
- **L'Aménagement Extérieur** affiche une **baisse de son chiffre d'affaires à données comparables, à la fois sur les 9 premiers mois (-3,8%) et au 3^{ème} trimestre (-8,5%)**, sous l'impact conjugué du fort recul des ventes de la Canalisation et de la base de comparaison très élevée du 3^{ème} trimestre 2011 pour les Produits d'Extérieur (impact ponctuel des intempéries de début d'année 2011 sur la rénovation de toitures aux Etats-Unis), qui occulte temporairement les bénéfices du redressement du marché de la construction. Quant aux Mortiers Industriels, ils conservent, au 3^{ème} trimestre, un bon niveau de croissance interne en Asie et en pays émergents, mais subissent l'impact de l'aggravation de la crise économique en Europe occidentale. Pour l'ensemble de l'Activité, alors que les mesures d'adaptation à la conjoncture commencent à donner leurs premiers effets, les prix de vente conservent une bonne dynamique (notamment dans les Mortiers Industriels), sans toutefois parvenir à compenser intégralement la forte augmentation, sur les neuf mois, des coûts des matières premières et de l'énergie.

Le chiffre d'affaires du Pôle Distribution Bâtiment recule, à données comparables, de 1,4% sur les 9 premiers mois (et de **3,0% au 3^{ème} trimestre**). L'Allemagne, la Scandinavie et les Etats-Unis restent en croissance sur les 9 mois (mais se stabilisent au 3^{ème} trimestre), tandis que la France résiste bien et gagne des parts de marché dans un environnement devenu moins porteur. Les autres pays d'implantation du Pôle voient leur activité refluer sur les 9 premiers mois, et de façon encore plus prononcée au 3^{ème} trimestre, compte tenu notamment d'un nombre de jours inférieur à l'an dernier (-1 jour sur le trimestre, dont -2 jours en septembre, soit un impact négatif de 8,2% sur les ventes du mois de septembre). **A jours ouvrés constants, la croissance interne du Pôle au 3^{ème} trimestre serait en effet de -1,8%**. Dans ce contexte économique plus difficile, le Pôle poursuit avec détermination ses actions centrées sur le dynamisme commercial, la bonne tenue de la marge commerciale grâce à l'orientation favorable de ses prix de vente, et le contrôle de ses coûts.

Le Pôle Conditionnement (Verallia) réalise une **croissance interne de +3,1% sur les 9 premiers mois** (et de **+3,2% au 3^{ème} trimestre**), tirée essentiellement par l'augmentation de ses prix de vente, à la faveur – notamment au 3^{ème} trimestre –, de l'application des mécanismes de répercussion des coûts de l'énergie. Les volumes de vente restent bien orientés en France, aux Etats-Unis et au Brésil, mais reculent dans la plupart des autres pays, notamment en Europe du Sud et de l'Est.

Analyse par grande zone géographique (à données comparables)

Dans la continuité du 1^{er} semestre, le ralentissement s'est poursuivi en Europe occidentale et en Asie et en pays émergents, tandis que l'Amérique du Nord continue à bénéficier de la reprise progressive du marché de la construction.

- La **France et les autres pays d'Europe occidentale** affichent une croissance interne de respectivement **-2,7% et -4,0% sur les 9 premiers mois** de l'année (et de respectivement **-2,4% et -5,7% au 3^{ème} trimestre**). Cette baisse résulte en grande partie des difficultés du Vitrage et de la Canalisation, mais reflète également, sur les 3 derniers mois notamment, le ralentissement des marchés industriels et de la construction dans la plupart des pays européens.
- L'**Amérique du Nord** réalise une **croissance interne de +1,7% sur les 9 mois**, après un **recul des ventes de -4,1% au 3^{ème} trimestre**. Cette baisse est essentiellement imputable à la base de comparaison exceptionnellement élevée du 3^{ème} trimestre 2011 dans les Produits d'Extérieur aux Etats-Unis – à la faveur des fortes intempéries de début d'année 2011 –, qui neutralise le bénéfice de la poursuite du redressement du marché de la construction sur les 3 derniers mois. Par ailleurs, alors que Verallia continue à bénéficier d'un bon niveau d'activité, le ralentissement des marchés industriels pèse sur les volumes de vente de MHP.
- L'**Asie et les pays émergents** conservent une orientation baissière (**-0,3% sur les 9 mois, -2,8% au 3^{ème} trimestre**), et ne montrent pas encore de signe tangible de redressement.

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours des 9 premiers mois de 2012 est de 3 000 environ, soit autant qu'au cours des 9 premiers mois de 2011. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions ou transférées en dossiers inactifs au cours des 9 premiers mois de 2012 (environ 8 000 plaintes, contre 7 000 sur les 9 premiers mois de 2011), **le stock de litiges en cours continue à baisser** et ressort à **47 000** au 30 septembre 2012, contre 52 000 au 31 décembre 2011.

Perspectives et objectifs pour l'ensemble de l'année 2012

Après un 3^{ème} trimestre difficile, affecté par la dégradation progressive de la conjoncture (notamment en Europe) depuis le mois de mai, le Groupe anticipe, pour le 4^{ème} trimestre, la poursuite du ralentissement observé sur les 3 derniers mois, dans un environnement économique mondial encore très incertain et très fragile.

En particulier :

- **en Europe occidentale**, les marchés industriels (notamment l'automobile) devraient rester orientés à la baisse. La construction résidentielle (neuf et rénovation) devrait également continuer à ralentir, avec toutefois la persistance de fortes disparités d'un pays à l'autre ;

- **en Amérique du Nord**, les marchés industriels devraient poursuivre leur ralentissement, sous l'influence du recul de la production et de l'investissement industriels. Le marché de la construction résidentielle, pour sa part, devrait continuer à se redresser ;
- **en Asie et dans les pays émergents**, le niveau d'activité devrait se stabiliser, avant de retrouver progressivement le chemin de la croissance ;
- enfin, **les marchés de la consommation des ménages** devraient conserver un niveau d'activité satisfaisant dans toutes les zones géographiques, à l'exception toutefois de l'Europe du Sud.

Dans ce contexte, l'activité du Groupe au 4^{ème} trimestre devrait rester contrainte, en dépit d'une base de comparaison et d'un nombre de jours ouvrés plus favorables qu'au 3^{ème} trimestre.

En conséquence, et compte tenu du fort degré d'incertitude qui pèse actuellement sur l'économie mondiale, le Groupe poursuivra avec détermination son plan d'actions avec, en particulier :

- le maintien de la **priorité aux prix de vente**, avec **l'objectif d'une hausse mesurée sur l'ensemble de l'année**, dans le but de répercuter la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie ;
- la poursuite de la mise en œuvre, avec détermination, de son nouveau **programme d'adaptation à la conjoncture**, avec des économies de coûts supplémentaires de 160 millions d'euros au second semestre, par rapport au premier, pour atteindre un gain de 500 millions d'euros sur l'ensemble de l'année et **750 millions d'euros en année pleine (en 2013) par rapport à la base de coûts de 2011**. Ce programme, qui vise à limiter l'impact d'une **baisse contenue des volumes sur l'ensemble de l'année**, restera principalement ciblé sur l'Europe ;
- la poursuite du contrôle du **Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation (BFRE)** ;
- **une grande discipline en matière de gestion de trésorerie**, afin de conserver un **autofinancement libre élevé et une structure financière solide**. A cet effet, les investissements industriels et financiers seront en baisse au second semestre 2012 (par rapport au 2^{ème} semestre 2011), de respectivement 200 millions d'euros et 350 millions d'euros.

En conclusion, le Groupe **maintient globalement ses objectifs**, avec néanmoins **une baisse du résultat d'exploitation du second semestre (par rapport au premier) un peu plus prononcée** qu'anticipé fin juillet.

Prochaine publication de résultats

Résultats 2012 : **20 février 2013**, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Florence TRIOU-TEIXEIRA	+33 1 47 62 45 19	Sophie CHEVALLON	+33 1 47 62 30 48
Vivien DARDEL	+33 1 47 62 44 29	Susanne TRABITZSCH	+33 1 47 62 43 25
Alexandra BAUBIGEAT	+33 1 47 62 30 93		

Annexe : C.A. par pôle et grande zone géographique, 3ème trimestre 2012

	T3 2011 (en M€)	T3 2012 (en M€)	variation à structure réelle	variation à structure comparable	variation à structure et change comparables
<u>par pôle et activité :</u>					
Pôle Matériaux Innovants (1)	2 402	2 329	-3,0%	-4,7%	-7,2%
Vitrage	1 356	1 263	-6,9%	-6,7%	-7,0%
Matériaux Haute Performance	1 051	1 068	+1,6%	-2,4%	-7,8%
Pôle Produits pour la Construction (1)	2 990	3 001	+0,4%	-0,8%	-4,3%
Aménagement Intérieur	1 401	1 488	+6,2%	+4,2%	+0,3%
Aménagement Extérieur	1 603	1 526	-4,8%	-5,2%	-8,5%
Pôle Distribution Bâtiment	4 720	4 923	+4,3%	-1,0%	-3,0%
Pôle Conditionnement (Verallia)	900	947	+5,2%	+7,3%	+3,2%
<i>Ventes internes et divers</i>	-258	-249	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	10 754	10 951	+1,8%	-1,0%	-3,8%

(1) y compris les éliminations intra-pôles

<u>par grande zone :</u>					
France	2 784	2 876	+3,3%	-2,4%	-2,4%
Autres pays d'Europe occidentale	4 669	4 641	-0,6%	-2,9%	-5,7%
Amérique du Nord	1 441	1 590	+10,3%	+8,2%	-4,1%
Pays émergents et Asie	2 318	2 261	-2,5%	-3,1%	-2,8%
<i>Ventes internes</i>	-458	-417	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	10 754	10 951	+1,8%	-1,0%	-3,8%