

communiqué de

presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2005 : +5,1%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain au premier trimestre 2005, établi selon les normes IFRS, s'élève à **7 633 millions d'euros**, contre 7 261 millions d'euros au premier trimestre 2004 (en normes IFRS), soit une **augmentation de 5,1% à structure réelle**, et de 5,7% à taux de change constants^(*). A structure comparable, le chiffre d'affaires recule de 1,4% à taux de change réels, et de 0,7% à taux de change constants^(*), en raison de la baisse des volumes de vente (-3,2%), que ne compense pas totalement l'augmentation significative des prix de vente (+2,5% en moyenne sur le trimestre).

Ce niveau d'activité, qui se compare à un premier trimestre 2004 particulièrement élevé (intégrant notamment les dernières livraisons du contrat d'Abu-Dhabi pour la Canalisation), traduit l'impact de conditions météorologiques particulièrement défavorables en février et en mars, qui ont affecté les métiers du Groupe les plus exposés aux marchés européens de la construction neuve et de la rénovation, notamment les Pôles Vitrage et Distribution Bâtiment.

(*) conversion sur la base des taux moyens du premier trimestre 2004.

L'évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité, branche et grande zone géographique, est la suivante :

| | C.A. T1/2005 (en millions d'euros) | C.A. T1/2004 retraité IFRS (en millions d'euros) | Evolution à structure réelle (en%) | Evolution à structure comparable (en%) | Evolution à structure et change comparables (en%) |
|---|--|--|---|---|---|
| POLES & BRANCHES | | | | | |
| Pôle Distribution Bâtiment | 3 227* | 2 842 | +13,5% | -1,9% | -1,6% |
| Pôle Matériaux Haute Performance (1) | 1 166 | 1 139 | +2,4% | +0,9% | +2,6% |
| Céramiques & Plastiques et Abrasifs | 867 | 846 | +2,5% | +1,9% | +4,0% |
| Renforcement | 305 | 303 | +0,9% | -2,9% | -2,5% |
| Pôle Vitrage | 1 081 | 1 087 | - 0,6% | -0,8% | -1,7% |
| Pôle Conditionnement | 901 | 938 | - 3,9% | -4,2% | -2,6% |
| Pôle Produits pour la Construction (1) | 1 394 | 1 385 | +0,7% | -0,8% | +0,6% |
| Matériaux de Construction | 581 | 561 | +3,5% | +2,4% | +5,2% |
| Isolation | 496 | 476 | +4,1% | +0,9% | +1,8% |
| Canalisation | 322 | 352 | -8,7% | -8,6% | -8,6% |
| VENTES INTERNES ET DIVERS | -136 | - 130 | ----- | ----- | ----- |
| GROUPE | 7633** | 7 261** | +5,1% | -1,4% | -0,7% |
| ZONES GEOGRAPHIQUES | | | | | |
| France | 2 679 | 2 611 | +2,6% | +0,0% | +0,0% |
| Autres Pays d'Europe Occidentale | 3 179 | 2 950 | +7,8% | -5,5% | -5,1% |
| Amérique du Nord | 1 358 | 1 333 | +1,9% | +1,8% | +6,4% |
| Pays émergents et Asie-Pacifique | 870 | 767 | +13,4% | +8,9% | +5,5% |
| VENTES INTERNES | -454 | -400 | ----- | ----- | ----- |
| GROUPE | 7 633** | 7 261** | +5,1% | -1,4% | -0,7% |

* dont Dahl : 339 millions d'euros

** y compris produits accessoires, pour 52 M€ au T1 2005, contre 42 M€ au T1 2004

(1) y compris les éliminations inter-branches.

D'une façon générale, les prix de vente sont en hausse significative dans la plupart des Pôles et branches du Groupe, grâce aux augmentations passées tout au long de l'année 2004 et, pour certains métiers, au 1^{er} trimestre 2005. Quant aux volumes de vente, ils reculent dans les activités du Groupe liées au marché européen de la construction, en raison de conditions climatiques défavorables en Europe de l'Ouest et de l'Est, et d'un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier, de 1 à 3 jours selon les pays. La Canalisation a pâti, en outre, d'un effet de base défavorable: les dernières livraisons du contrat Abu-Dhabi ont été effectuées au premier trimestre 2004. En revanche, l'activité est restée soutenue dans les branches Matériaux de Construction et Isolation, grâce à la vigueur du marché américain de la construction résidentielle, et dans le Pôle Matériaux Haute Performance, conformément au scénario économique envisagé en début d'année 2005. Par ailleurs, les ventes du Groupe dans les pays émergents non européens et en Asie restent très bien orientées, avec une augmentation de 5,5% du CA à structure et taux de change comparables.

* * *

Métiers nouveaux:

Le pôle Distribution Bâtiment affiche, à données réelles, une forte progression de son chiffre d'affaires (+13,5%) grâce à la contribution, sur le premier trimestre, des acquisitions réalisées au cours des derniers mois, et en particulier de la société Dahl. A structure et taux de change comparables, le chiffre d'affaires est en léger recul, reflétant, d'une part, la base de comparaison élevée que constitue le premier trimestre 2004 (des conditions climatiques favorables et un nombre de jours d'activité élevé avaient permis une croissance organique élevée de +7,5%) et, d'autre part, les conditions météorologiques particulièrement défavorables sur l'ensemble de l'Europe en février/mars 2005. Les régions les plus touchées sont l'Allemagne, l'Europe Centrale et la Grande-Bretagne, tandis que la France et l'Espagne sont parvenues à afficher une croissance modérée sur le trimestre, malgré la baisse du nombre de jours ouvrés.

Le pôle Matériaux Haute Performance réalise, à structure et taux de change comparables, la plus forte croissance du Groupe (+2,6%). Cette évolution résulte essentiellement de l'augmentation des volumes et des prix de vente dans les Céramiques & Abrasifs, qui continuent à bénéficier de la reprise de l'activité manufacturière et de l'investissement industriel, en particulier aux Etats-Unis. Par ailleurs, dans la Branche Renforcement, les prix de vente affichent, pour la première fois depuis 2 ans, une orientation positive.

Métiers historiques :

Le chiffre d'affaires **du pôle Vitrage** recule légèrement, en raison de la baisse des volumes sur le marché du Bâtiment en Europe, par rapport au 1^{er} trimestre 2004. Les conditions climatiques ont eu ici aussi un impact défavorable. Les prix de vente sont en amélioration dans le *float*, en revanche, ils reculent légèrement dans la transformation Bâtiment et le Vitrage Automobile en Europe en raison, pour ce dernier, d'un effet - mix défavorable. L'activité est restée quasiment stable sur le marché automobile européen, et a fortement progressé dans les pays émergents.

Le pôle Conditionnement affiche une légère érosion de son chiffre d'affaires à données comparables, les hausses de prix constatées sur l'ensemble de la branche ayant été plus que compensées par le recul des volumes de vente sur le marché du vin en Europe constatée depuis l'automne dernier.

Le pôle Produits Pour la Construction (PPC) est quasiment stable, à données comparables, malgré le fort recul des ventes de la Canalisation (-8,6% à structure et taux de change comparables) consécutif à l'achèvement, à la fin du 1^{er} trimestre 2004, des livraisons du contrat d'Abu-Dhabi. Les branches Matériaux de Construction et Isolation ont continué à bénéficier de leur forte exposition au marché de la construction aux Etats-Unis, qui reste très dynamique et n'a pas connu de difficultés météorologiques significatives. Ceci a atténué l'impact défavorable du coup de froid survenu en Europe au premier trimestre 2005.

* * *

L'analyse par zone géographique fait ressortir, à structure et taux de change comparables, le maintien d'un bon niveau d'activité en France (hors Canalisation) et, surtout, aux Etats-Unis. Les autres pays d'Europe Occidentale, dans leur ensemble, sont en léger recul en raison des conditions climatiques. Quant aux pays émergents (notamment ceux d'Asie et d'Amérique Latine), ils restent très dynamiques.

* * *

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis : le nombre de nouveaux litiges reçus par Certain Teed au 1^{er} trimestre 2005 est d'environ 6 000, dont seulement 50 dans l'Etat du Mississippi. Ce nombre, légèrement supérieur à celui du premier trimestre 2004 (5 000 plaintes dont 700 dans le Mississippi), inclut une série d'environ 3 000 contentieux de masse, sans justification médicale, dans l'Etat du Kentucky. Dans le même temps, 7 000 plaintes ont fait l'objet de transactions (contre 5 000 au 1^{er} trimestre 2004), et 3 000 plaintes ont été transférées en « dossier inactif ». En conséquence, le stock de litiges au 31 mars 2005 poursuit son recul, à environ 102 000, contre 106 000 au 31 décembre 2004.

Le coût moyen de règlement des litiges sur les 12 derniers mois s'élève à environ 3 000 USD par cas, stable par rapport à la période précédente.

Concernant le projet de loi portant création d'un fonds fédéral d'indemnisation en matière d'amiante, de nouvelles négociations actives ont eu lieu au cours des dernières semaines, sous l'impulsion du nouveau Président de la Commission Judiciaire du Sénat. Un projet de loi remanié devrait être soumis au vote de la Commission dans les prochains jours. Il est présenté par 3 sénateurs démocrates et 3 républicains.

* * *

Perspectives : Le niveau d'activité du 1^{er} trimestre n'est pas, pour le Groupe Saint-Gobain, représentatif de la tendance de l'ensemble de l'année, en particulier cette année. Le Groupe anticipe un redressement de ses volumes de vente au cours des prochains mois et confirme donc, pour l'ensemble de l'année, l'objectif d'une progression de 6% de son résultat d'exploitation (en normes IFRS) à taux de change constants, et d'un maintien d'un autofinancement libre élevé.

* * *

Prochaine publication de résultats :

- résultats définitifs du premier semestre 2005: 28 juillet 2005, après bourse.