



Le 25 octobre 2005.

communiqué de presse

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ
DES 9 PREMIERS MOIS DE 2005 : +6,9%**

A TAUX DE CHANGE COMPARABLES : +6,8%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain sur les 9 premiers mois de 2005 s'élève à 25 743 millions d'euros, en hausse de 6,9%. **A taux de change constants** (conversion sur la base des taux de change moyens des 9 premiers mois de 2004), **le chiffre d'affaires progresse de 6,8% à périmètre réel, et de 1,9% à périmètre comparable**. Les prix de vente sont en hausse de 1,7%, tandis que les volumes augmentent de 0,2%.

Après le rebond d'activité observé au 2nd trimestre, la croissance interne du Groupe a ralenti au troisième trimestre en raison, d'une part, de la base de comparaison élevée que constitue le 3^e trimestre 2004 (pour mémoire: croissance de 4,% à structure et taux de change comparables) et, d'autre part, du durcissement de l'environnement économique consécutif à la forte augmentation des coûts de l'énergie.

Dans la continuité du second trimestre, ce sont les métiers exposés au marché de la construction (résidentielle) neuve et de la rénovation qui tirent la croissance du Groupe, à la fois sur le 3^e trimestre et sur les 9 premiers mois de l'année. En particulier, l'Isolation réalise, sur les neuf premiers mois, le meilleur taux de croissance interne du Groupe (+5,6%).

L'évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité, branche et grande zone géographique, est la suivante :

	C.A. 9 mois 2005 (en millions d'euros)	C.A. 9 mois 2004 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en%)	Evolution à structure comparable (en%)	Evolution à structure et change comparables (en%)
POLES & BRANCHES					
Pôle Distribution Bâtiment	11 353	10 073	12,7%	2,4%	2,3%
Pôle Matériaux Haute Performance (1)	3 605	3 573	0,9%	0,4%	0,6%
Céramiques & Plastiques et Abrasifs	2 657	2 628	1,1%	1,6%	2,2%
Renforcement	962	962	0,0%	-3,1%	-3,8%
Pôle Vitrage	3 432	3 276	4,8%	2,5%	0,7%
Pôle Conditionnement	2 898	2 895	0,1%	0,3%	0,8%
Pôle Produits pour la Construction (1)	4 708*	4 532	3,9%	3,3%	3,7%
Matériaux de Construction	2 075*	2 015	3,%	3,5%	4,4%
Isolation	1 601	1 486	7,7%	5,2%	5,6%
Canalisation	1 047	1 046	0,1%	0,1%	-0,3%
VENTES INTERNES ET DIVERS	-253	-269	-----	-----	-----
GROUPE	25 743**	24 080**	6,9%	2,0%	1,9%
ZONES GEOGRAPHIQUES					
France	8 450	8 023	5,3%	3,6%	3,6%
Autres Pays d'Europe Occidentale	10 943	10 180	7,5%	-1,3%	-0,9%
Amérique du Nord	4 414	4 393	0,5%	0,6%	3,5%
Pays émergents et Asie – Pacifique	3 139	2 596	20,9%	14,2%	6,7%
VENTES INTERNES ET DIVERS	-1 203	-1 112	-----	-----	-----
GROUPE	25 743**	24 080**	6,9%	2,0%	1,9%

* après cession de Stradal, le 1^{er} août 2005 (impact : -25 M€ de chiffre d'affaires)

** y compris produits accessoires, pour 181 M€ sur les 9 premiers mois 2005, contre 139 M€ sur les 9 premiers mois 2004

(1)y compris les éliminations inter-branches.

D'une façon générale, **les 5 pôles du Groupe voient leurs ventes progresser, à données comparables, sur l'ensemble des 9 premiers mois.** En particulier, les Pôles Produits pour la Construction (notamment l'Isolation) et Distribution Bâtiment continuent à afficher, sur le troisième trimestre, une croissance soutenue, à la faveur de la vigueur du marché de la construction, tant en Europe qu'aux Etats-Unis. En revanche, les activités exposées aux marchés de la consommation des ménages et de la production industrielle voient leurs ventes se tasser au troisième trimestre, affectées par le ralentissement conjoncturel.

Le pôle Distribution Bâtiment affiche, à données réelles, une forte progression de son chiffre d'affaires (+12,7%) grâce à la contribution, sur les neuf premiers mois, des acquisitions réalisées au cours des derniers mois, et en particulier des sociétés Dahl (consolidée à partir du 1^{er} mai 2004), Sanitas-Troesch (consolidée à partir du 1^{er} mars 2005) et Optimera (consolidée à partir du 1^{er} août 2005). A structure et taux de change comparables, le chiffre d'affaires augmente de 2,3%. La croissance du Pôle reste tirée par le dynamisme des marchés français et scandinave, tandis que l'Allemagne et, dans une moindre mesure, la Grande-Bretagne, restent sur une tendance baissière.

Le pôle Matériaux Haute Performance réalise, à structure et taux de change comparables, une progression de 0,6% de son chiffre d'affaires, la croissance (en volumes et en prix) des Céramiques & Plastiques et Abrasifs étant compensée par le recul des volumes de vente dans le Renforcement.

Le chiffre d'affaires **du pôle Vitrage** est en léger progrès, à structure et taux de change comparables. L'activité est restée soutenue sur le marché du Bâtiment, tant en Europe que dans les pays émergents, tandis que le marché automobile est restée stable. Quant aux prix de vente, ils sont restés tendus sur l'ensemble du Pôle.

Le pôle Conditionnement affiche une légère progression de son chiffre d'affaires à données comparables, les hausses de prix constatées sur l'ensemble du Pôle compensant le léger recul des volumes de vente en Europe, et en particulier en Allemagne. Néanmoins, ces hausses de prix restent encore insuffisantes pour neutraliser l'impact, sur le résultat d'exploitation, de la très forte augmentation du coût du gaz naturel aux Etats-Unis.

Le pôle Produits Pour la Construction (PPC) réalise la plus forte croissance interne du Groupe (+3,7%). Les Matériaux de Construction, et surtout l'Isolation, réalisent un très bon niveau de croissance interne (respectivement 4,4% et 5,6%), grâce, en particulier, à la vigueur du marché de la construction, tant aux Etats-Unis qu'en Europe (à l'exception de l'Allemagne) et aux augmentations de prix de vente effectuées depuis le début de l'année. Quant à la Canalisation, elle voit son chiffre d'affaires se stabiliser sur les 9 premiers mois de l'année, grâce à un rebond récent de ses volumes de ventes et à de nouvelles hausses de prix au 3^e trimestre.

L'analyse par zone géographique fait ressortir, à données comparables, le maintien d'un bon niveau d'activité en France et aux Etats-Unis. Les autres pays d'Europe Occidentale sont quasiment stables, la vigueur de la Péninsule Ibérique et de l'Europe du Nord étant compensée par le recul de l'Allemagne et, dans une moindre mesure, du Royaume-Uni. Quant aux pays émergents, ils restent dynamiques, notamment en Asie et en Amérique Latine.

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis : le nombre de nouveaux litiges mettant en cause Certain Teed au cours du troisième trimestre 2005 est d'environ 2 000, sensiblement inférieur à celui des trimestres précédents. Sur les 9 premiers mois de l'année, le nombre de nouveaux litiges reçus s'élève à environ 12 000, contre 14 000 en 2004.

Sur cette même période, environ 16 000 litiges ont fait l'objet de transactions – dont 3 000 au troisième trimestre -, contre 17 000 sur la même période de 2004.

Le stock de litiges en cours au 30 septembre 2005 ressort ainsi en légère baisse par rapport à fin juin 2005, à environ 99 000 plaintes.

Le coût moyen unitaire de règlement des litiges s'est élevé, au cours des 12 derniers mois, à 2 500 dollars, stable par rapport à fin juin 2005.

Sur le plan législatif, le projet de loi portant création d'un fonds fédéral d'indemnisation en matière d'amiante a fait l'objet d'un vote bipartisan par la Commission Judiciaire du Sénat américain le 26 mai dernier. Depuis lors, des discussions se poursuivent entre partisans et opposants de ce projet. Il est cependant peu probable que celui-ci soit soumis au vote en séance plénière du Sénat d'ici à la fin de l'année 2005.

Perspectives et objectifs: Dans une conjoncture plus difficile, le rebond de l'activité observé au second trimestre ne s'est pas prolongé au troisième trimestre avec la vigueur attendue, et cette tendance est susceptible de se poursuivre jusqu'à la fin de l'année. Par ailleurs, la rentabilité de certaines activités du Groupe, en particulier du Conditionnement, est affectée par la très forte augmentation des coûts de l'énergie (gaz naturel, fuel) et des transports intervenue pendant l'été (notamment aux Etats-Unis), et qui n'a pu être répercutée immédiatement sur les prix de vente. Pour ces deux raisons, l'objectif de croissance, sur l'ensemble de l'année, du résultat d'exploitation à taux de change constants (taux de change moyens de 2004), est donc ramené à un taux de progression légèrement inférieur à celui réalisé sur le premier semestre (+4,9%).
