

Le 24 octobre 2006

communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE 2006 :

- ▶ A DONNEES REELLES : **+20,1%**
- ▶ A STRUCTURE ET TAUX DE CHANGE COMPARABLES : **+ 6,3%**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain sur les 9 premiers mois de 2006 s'élève à 30 925 millions d'euros, **en hausse de 20,1%**, et de 19,1% à taux de change constants (conversion sur la base des taux de change moyens des 9 premiers mois de 2005).

La contribution des acquisitions, nette des cessions, représente une croissance de 12,8%. Sur ces 9 premiers mois, l'activité Gypse (ex-BPB) a réalisé un chiffre d'affaires de 2 931 millions d'euros, en augmentation de 13,3%.

La croissance interne atteint +6,3% sur 9 mois (à structure et taux de change comparables), alimentée par la poursuite de la hausse des prix de vente (+3,3%) et le maintien d'une évolution satisfaisante des volumes (+3%). Le bon niveau d'activité observé au 1^{er} semestre (+6,3% à fin juin 2006) s'est donc poursuivi sur le 3^{ème} trimestre (+6,2%), permettant au Groupe de maintenir à fin septembre 2006 une croissance interne **identique à celle atteinte à fin juin 2006**.

Les 5 pôles d'activité voient leurs ventes progresser sensiblement, à données comparables, sur l'ensemble des 9 premiers mois.

En particulier, les métiers du Groupe liés aux marchés de la construction continuent globalement à afficher une bonne croissance. Cette tendance favorable bénéficie notamment de l'impact des réglementations européennes en matière d'économies d'énergie dans le bâtiment et de la reprise du marché allemand. **Le dynamisme des marchés européens de la construction** neuve (résidentielle et commerciale) et de la rénovation compense l'impact du reflux de la construction neuve résidentielle aux Etats-Unis, dont l'évolution moyenne reste en ligne avec le scénario économique anticipé par le Groupe sur l'ensemble de l'année 2006.

Par ailleurs, les métiers du Groupe exposés aux marchés de la consommation des ménages et de la production industrielle continuent d'être bien orientés.

L'évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité, branche et grande zone géographique, est la suivante :

	C.A. 9 mois 2006 (millions d'euros)	C.A. 9 mois 2005 (millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en%)	Evolution à structure comparable (en%)	Evolution à structure et change comparables (en%)
<u>POLES & BRANCHES</u>					
Pôle Distribution Bâtiment	12883	11370	13,3%	6,0%	5,7%
Pôle Matériaux Haute Performance (1)	3745	3623	3,4%	5,6%	3,8%
<i>Céramiques & Plastiques et Abrasifs</i>	2706	2668	1,4%	4,9%	3,3%
<i>Renforcement</i>	1050	969	8,4%	6,9%	5,0%
Pôle Vitrage	3716	3460	7,4%	7,5%	5,7%
Pôle Conditionnement	3094	2990	3,5%	4,2%	2,9%
Pôle Produits pour la Construction (1)	8198	4740	72,9%	11,6%	10,3%
<i>Gypse</i>	2931	0	n.s.	13,3%	12,2%
<i>Matériaux de Construction</i>	2087	2082	0,2%	6,1%	4,0%
<i>Isolation</i>	1872	1612	16,1%	13,1%	12,2%
<i>Canalisation</i>	1333	1060	25,8%	15,2%	14,1%
<i>Ventes internes et divers</i>	- 711	- 440	-----	-----	-----
GROUPE	30 925**	25 743**	20,1%	7,3%	6,3%*
<u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u>					
France	9 296	8 524	9,1%	5,3%	5,3%
Autres Pays d'Europe Occidentale	13 604	11025	23,4%	5,7%	5,8%
Amérique du Nord	5 309	4430	19,8%	7,8%	5,7%
Pays émergents et Asie - Pacifique	4 316	3 168	36,2%	17,6%	11,9%
<i>Ventes internes et divers</i>	-1600	-1404	-----	-----	-----
GROUPE	30 925**	25 743**	20,1%	7,3%	6,3%*

* 5,8% hors croissance interne de BPB

** y compris produits accessoires, pour 197 M€ sur les 9 premiers mois 2006, contre 181 M€ sur les 9 premiers mois 2005

(1) y compris les éliminations inter-branches.

Le pôle Distribution Bâtiment affiche une forte progression de son chiffre d'affaires à données réelles (**+13,3% sur 9 mois et +11,9% au 3^{ème} trimestre**), incluant la contribution des acquisitions réalisées au cours des derniers mois, et en particulier de Sanitas-Troesch (consolidée à partir du 1^{er} mars 2005) et d'Optimera (consolidée à partir du 1^{er} août 2005). A fin septembre, **la croissance interne (+5,7%) s'est accélérée** par rapport à fin juin grâce à un très bon **3^{ème} trimestre (+6,3%)**, profitant notamment de la bonne dynamique des marchés français et scandinave, d'une évolution favorable du marché allemand et d'une orientation positive en Grande-Bretagne.

Le pôle Matériaux Haute Performance réalise, à structure et taux de change comparable, **une croissance soutenue de son chiffre d'affaires (+3,8% sur les 9 mois et +4,3% au 3^{ème} trimestre)**: l'activité des Céramiques, Plastiques et Abrasifs progresse de 3,3% sur les 9 premiers mois, à partir d'une base de comparaison élevée en 2005, et le Renforcement croît de 5%, essentiellement en volumes.

Le chiffre d'affaires **du pôle Vitrage** est en **nette progression** à structure et taux de change comparables **(+5,7% sur les 9 mois et +8,8% au 3^{ème} trimestre)**. Cette performance est portée par les marchés du bâtiment, qui ont connu, au 3^{ème} trimestre, une hausse de prix significative en Europe et une activité soutenue tant en Europe que dans la plupart des pays émergents ; le marché automobile est resté globalement contrasté.

Le pôle Conditionnement affiche une **progression modérée (+2,9% sur les 9 mois et +2,0% au 3^{ème} trimestre)** de son chiffre d'affaires à données comparables, l'activité flaconnage dégageant une croissance interne soutenue (+4,8% sur 9 mois) et les activités Bouteilles & Pots profitant essentiellement des hausses de prix intervenues tant en Europe qu'aux Etats-Unis.

Le pôle Produits Pour la Construction (PPC) continue à afficher, à structure et taux de change comparables, une **très forte croissance (+10,3% sur les 9 mois et +7,6% au 3^{ème} trimestre)**. Les activités d'aménagement intérieur - Gypse et Isolation - réalisent globalement un très bon niveau de croissance interne (12,2% sur 9 mois) grâce à la vigueur du marché de la construction résidentielle et commerciale, aux incitations d'économies d'énergie et à un bon niveau de prix de vente. La croissance de la Canalisation reste très forte (+14,1%), grâce notamment à des volumes et des carnets de commande étoffés en Europe et à l'exportation. L'activité Matériaux de construction poursuit sa croissance en Europe (à travers l'activité Mortiers) tandis qu'aux Etats-Unis, le ralentissement des volumes observé depuis quelques mois reste plus que compensé par les fortes hausses de prix de vente réalisées depuis le début de l'année.

Par zone géographique, l'analyse fait ressortir, à données comparables, le maintien d'un très bon niveau d'activité **en France** (+5,3% sur les 9 premiers mois) **et** une accélération de la croissance **dans les autres pays d'Europe Occidentale** (+5,8% sur 9 mois dont +6,2% au 3^{ème} trimestre). En particulier, la reprise constatée au 1^{er} semestre **en Allemagne** - où le Groupe réalise actuellement 10,7% de son chiffre d'affaires -, s'est confirmée et accentuée (avec une croissance interne de +5,3% sur les 9 mois et de +8,6% au 3^{ème} trimestre). **Les Etats-Unis** (16,0% du chiffre d'affaires du Groupe), pour leur part, voient, comme attendu, leur croissance ralentir (+5,7% sur les 9 premiers mois et +2,2% au 3^{ème} trimestre).

Les pays émergents et l'Asie - Pacifique restent très dynamiques, notamment en Europe de l'Est et en Amérique Latine, avec au total 11,9% de croissance interne sur les 9 premiers mois, dont 14% sur le 3^{ème} trimestre.

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis : le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours du 3^{ème} trimestre 2006 est d'environ 2 000 ; sur les 9 premiers mois de l'année, ce nombre s'élève à environ 6000, contre 12000 pour la même période en 2005. Depuis le début de l'année, 10 000 litiges ont fait l'objet de transactions (dont 2 000 au 3^{ème} trimestre). Le stock de litiges en cours au 30 septembre 2006 s'élève à 86 000, stable par rapport à fin juin 2006. Le coût unitaire moyen des litiges qui ont fait l'objet d'une transaction formalisée au cours des 12 derniers mois ou qui sont en cours de formalisation, s'établit à environ 2 800 dollars, en hausse par rapport à fin juin en raison de la moindre proportion de plaintes de masse.

Perspectives et objectifs: le Groupe confirme ses objectifs pour l'année 2006, à savoir une progression de 27% à 28% du Résultat d'exploitation à taux de change constants (taux de change moyens de l'année 2005), et une croissance du Résultat net hors plus - ou moins values de 25% à 26%.
