



# communiqué de presse

## **Les acquisitions de Saint-Gobain en 2001: 412 millions d'euros pour un chiffre d'affaires supérieur à 850 millions d'euros**

Ce communiqué a pour objet de faire le point sur les acquisitions (hors rachats d'actions propres de la Compagnie de Saint-Gobain) réalisées par le Groupe au cours de l'année 2001, et plus précisément sur celles n'ayant pas fait l'objet d'annonces spécifiques. Les chiffres d'affaires indiqués ci-après sont des chiffres d'affaires estimés 2001 en année pleine.

En 2001, le Groupe a poursuivi sa politique de développement externe, à travers plus de 60 acquisitions, de petite taille pour la plupart, ciblées essentiellement sur les métiers à forte croissance (Distribution Bâtiment, d'une part, Céramiques & Plastiques, Abrasifs et Renforcement, d'autre part). Le montant total de ces acquisitions représente 412 millions d'euros d'investissements en titres (et une valeur d'entreprise de 402 millions d'euros, la trésorerie nette acquise s'élevant à 10 millions d'euros), pour un chiffre d'affaires supplémentaire de 854 millions d'euros en année pleine.

Par ailleurs, le Groupe a racheté la quasi-totalité des intérêts minoritaires de certaines filiales cotées en Bourse, pour un montant total de 345 millions d'euros. Ces opérations ont porté sur la filiale espagnole Saint-Gobain Cristaleria (pour 231 millions d'euros) et sur les trois filiales brésiliennes cotées (pour 114 millions d'euros).

Conformément à la stratégie de développement du Groupe, la majorité des acquisitions ont été réalisées dans les métiers à forte croissance (Distribution Bâtiment et Céramiques et Composites), pour un montant total de 323 millions d'euros d'investissements, représentant un chiffre d'affaires additionnel de 776 millions d'euros.

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Distribution Bâtiment : 192 millions d'euros d'acquisitions pour un chiffre d'affaires additionnel annuel de 660 millions d'euros</b></li></ul> |
|--|

En 2001, la Branche a poursuivi sa croissance externe, à travers 46 acquisitions de proximité, tant en France qu'au Royaume-Uni et en Allemagne.

### France :

**Le groupe Point.P** a effectué 35 opérations de croissance externe, représentant en année pleine un chiffre d'affaires de 272 millions d'euros. **Point.P** a notamment renforcé son dispositif dans le Sud-Est de la France en acquérant la société **Matériaux Réunis**, un réseau de 30 agences de négoce généraliste de matériaux de construction bénéficiant d'une excellente réputation- chiffre d'affaires : 107 millions d'euros.

Les autres sociétés acquises par Point. P (65 points de vente) sont:

- soit divers négociants généralistes (chiffre d'affaires total acquis: 75 millions d'euros), parmi lesquels: **SPC** (Ile de France), **Vinets Matériaux et Bétons Champenois** (Centre), **Verney** (Rhône-Alpes), et **Sud Ouest Matériaux Penquerch** (Sud Ouest);
- soit des négoce spécialistes (chiffre d'affaires total acquis: 90 millions d'euros), dont : **Brill**, spécialiste en plafonds, isolations et cloisons ; **Hubert**, négociant en quincaillerie, menuiserie, bois et panneaux (Nord); **Sevegrand**, spécialiste en plomberie (Ile de France) et **BCCDL**, producteur de béton prêt à l'emploi (Sud Ouest).

### Royaume-Uni :

Sur le modèle de Point P, Saint Gobain Building Distribution a réalisé plusieurs acquisitions de proximité au Royaume-Uni. Six sociétés ont ainsi été achetées en 2001, dont principalement deux négoce généralistes, **Archibald** et **Matthew Charlton**, et deux négoce spécialistes, **Cakebread Robey** (sanitaire-chauffage-carrelages) et **Nixon Knowles** (bois-panneaux). Ces quatre acquisitions représentent un chiffre d'affaires de 108 millions d'euros. Elles sont intégrées dans les deux réseaux de distribution du Groupe au Royaume-Uni : Jewson, réseau généraliste; Graham, réseau spécialiste en sanitaire-chauffage.

### Allemagne et Europe Centrale :

Raab Karcher a acquis **Keramundo**, leader dans la distribution de carrelages en Allemagne, avec 52 agences et un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros. Cette opération a été complétée par l'achat d'une autre société de négoce spécialiste en carrelages, Geldmacher. En Allemagne ont été également acquises trois sociétés de négoce spécialisé gros œuvre: **Roha**, **Menke** et **Kulb & Diers**.

En République tchèque, Raab Karcher a racheté au groupe **BayWa** son réseau de négoce de matériaux de construction (10 dépôts).

Au total, le chiffre d'affaires acquis par le réseau Raab-Karcher s'élève à 280 millions d'euros.

- **Céramiques et Composites: 131 millions d'euros d'acquisitions pour un chiffre d'affaires additionnel de 116 millions d'euros**

***Dans les Céramiques & Plastiques :***

La Branche a continué à consolider ses positions, en mettant l'accent sur les produits de spécialité.

Elle a notamment acquis: aux Etats-Unis, **Mox-Med Inc**, fabricant de produits en élastomères silicone **principalement destinés au domaine de la santé** (chiffre d'affaires annuel: 20 millions d'euros); en Chine: **Jinzhou**, producteur de quartz pour l'industrie des semi-conducteurs.

En Arabie Saoudite, la Branche a créé une joint venture avec la société **Obeikan**, pour la fabrication de tissus enduits (activité Plastiques Hautes Performances), destinés notamment au marché de l'affichage géant.

La Branche a également pris le contrôle à 100% de **Norton Alcoa Proppants** (Etats-Unis), qu'elle détenait déjà à 50% et consolidait par mise en équivalence. Rebaptisée Norton Proppants Inc, cette société produit des billes céramiques destinées à la fracturation des puits de pétrole et de gaz (chiffre d'affaires annuel : 70 millions d'euros).

Au total, le chiffre d'affaires acquis par la Branche s'élève à 90 millions d'euros

***Dans les Abrasifs***, le Groupe a acquis le fabricant américain de produits abrasifs **Merit** (Californie et Mexique) - chiffre d'affaires annuel : 26 millions d'euros.

***Dans le Renforcement***, le Groupe a poursuivi son développement en Asie, en acquérant une participation de 80% dans **la société chinoise Hangzhou**.

**Métiers historiques : 89 millions d'euros d'investissements, dont 37 millions d'euros donnant lieu à un chiffre d'affaires additionnel annuel de 78 millions d'euros.**

Parmi les métiers historiques, seules les branches Vitrage, Isolation et Canalisation ont procédé à des acquisitions au cours de l'année 2001. Conformément aux orientations stratégiques définies par le Groupe, ces opérations sont destinées à développer la présence des métiers historiques dans les pays émergents et/ou vers l'aval.

***Vitrage: 57 millions d'euros d'achats de titres de sociétés, dont 14 millions donnant lieu à un chiffre d'affaires additionnel de 27 millions d'euros***

En Chine, la Branche a acquis le producteur de plateaux pour fours à micro-ondes **Yong Xin Glass**.

En France, elle a procédé à deux acquisitions de proximité, essentiellement dans la transformation et la distribution de vitrages pour le bâtiment : **Pradel** et **AMS**. Parallèlement, elle a acquis au Royaume-Uni, toujours dans la transformation bâtiment, les actifs de la société **Art Glass**.

La Branche a par ailleurs racheté les intérêts minoritaires de sa filiale mexicaine **SG Glass Mexico** (détenue à 80% auparavant), et a augmenté sa participation dans le capital d' **Hankuk Glass Industry, en Corée** (portée à 40%). Ces deux sociétés étaient déjà consolidées précédemment.

***Isolation: 21 millions d'euros d'achats de titres de sociétés, dont 17 millions donnant lieu à un chiffre d'affaires additionnel de 21 millions d'euros***

Le principal investissement financier de la Branche est l'acquisition de la société **API**, spécialisée sur les ossatures métalliques pour plafonds suspendus.

***Canalisation: 11 millions d'euros d'achats de titres de sociétés, dont 6 millions donnant lieu à un chiffre d'affaires additionnel de 30 millions d'euros***

Le principal investissement financier de la Branche est l'acquisition de **Sebold** (chiffre d'affaires annuel de 30 millions d'euros), qui permet d'étendre le réseau de distribution de canalisations Travaux Publics en Allemagne.

Le 28 mars 2002.

***Direction de la Communication Financière***

Tél. : Florence TRIOU-TEIXEIRA    01 47 62 45 19 – mailto : [florence.triou@saint-gobain.com](mailto:florence.triou@saint-gobain.com)

Tél. : Claire MOSES                    01 47 62 32 36 – mailto : [claire.moses@saint-gobain.com](mailto:claire.moses@saint-gobain.com)

Fax : 01 47 62 50 62