

communiqué de presse

**Les acquisitions de Saint-Gobain en 2002 :
232 millions d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 546 millions d'euros**

Ce communiqué a pour objet de faire le point sur les acquisitions (hors rachats d'actions propres de la Compagnie de Saint-Gobain) réalisées par le Groupe au cours de l'année 2002, et plus précisément sur celles n'ayant pas fait l'objet d'annonces spécifiques. Les chiffres d'affaires indiqués ci-après sont des chiffres d'affaires 2002 estimés en année pleine.

En 2002, le Groupe a poursuivi sa politique de développement externe, à travers 56 acquisitions, de petite taille pour la plupart, dans la Distribution Bâtiment essentiellement (stratégie d'acquisitions de proximité). Le montant total de ces opérations représente 232 millions d'euros d'investissements en titres ou en actifs pour un chiffre d'affaires supplémentaire d'environ 546 millions d'euros en année pleine. L'endettement net acquis s'élève à 19 millions d'euros.

Conformément à la stratégie de développement du Groupe, la majorité des acquisitions ont été réalisées dans les métiers à forte croissance (Distribution Bâtiment ainsi que Céramiques et Composites), pour un montant total de 198 millions d'euros d'investissements, représentant un chiffre d'affaires additionnel de 486 millions d'euros en année pleine.

Par ailleurs, le Groupe a racheté la totalité des intérêts minoritaires de sa filiale Lapeyre cotée en Bourse, pour un montant total de 350 millions d'euros, ainsi que la majeure partie des intérêts minoritaires de Construmega au Brésil, toujours dans la Branche Distribution Bâtiment.

- **Distribution Bâtiment : 117 millions d'euros d'investissements pour un chiffre d'affaires additionnel annuel de 382 millions d'euros.**

En 2002, la Branche a poursuivi sa croissance externe, à travers 41 acquisitions de proximité, tant en France qu'au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas.

France :

Le groupe Point P a effectué 24 opérations de croissance externe, représentant en année pleine un chiffre d'affaires de 186 millions d'euros.

Les sociétés acquises par Point P (56 points de vente) sont :

- soit divers négociants généralistes (chiffre d'affaires total acquis : 100 millions d'euros), parmi lesquels : **CBA** (Pays Basque), **L'excellent** et **Bial Weimerkirsch** (Est), **Rosset** (Rhône-Alpes) et **Audouard** (Sud) ;
- soit des négoce spécialistes (chiffre d'affaires total acquis : 86 millions d'euros), dont:
 - en Aménagement intérieur : **Isopar** (principalement en Ile de France), **Négoce de l'équipement** (Ile de France)
 - en Travaux Publics/Etanchéité : **Comptoir Matériaux Modernes** (Ile de France)
 - en Gros œuvre et Béton prêt à l'emploi : **BCIO** (Bretagne), **Benez** (Loir et Cher).

Royaume-Uni :

Sur le modèle de Point P, Saint-Gobain Building Distribution a réalisé plusieurs acquisitions de proximité au Royaume-Uni. Dix sociétés ont été ainsi achetées en 2002, représentant en année pleine un chiffre d'affaires de 93 millions d'euros pour 25 points de vente.

Les principales sont des négoce spécialisés : **Merton Timber** et **Morgan Timber & Boards** en Bois/Panneaux/Menuiserie, **Ceramic Tile Distributors** en Carrelages, **Neville Lumb & Cowen Baratt** en Sanitaire/chauffage. Quelques négoce généralistes ont également été acquis dont **EGN Services**, **North Staffs Builders'Merchants**.

Pays-Bas et Allemagne :

Raab Karcher a acquis aux Pays-Bas la société **Van Ditshuizen**, négoce généraliste ayant un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros et 4 points de vente.

En Allemagne, 6 opérations de croissance externe (chiffre d'affaires : 67 millions d'euros, 11 points de vente) ont été réalisées dont l'acquisition des négoce généralistes **Pellen**, **Weingart** et celle d'un négoce spécialiste carrelages **Terdenge & Möller**. Par ailleurs, 5 agences de **Mühl** ont été reprises.

- **Céramiques et Composites** : 81 millions d'euros d'investissements pour un chiffre d'affaires additionnel annuel de 104 millions d'euros.

Dans les Céramiques & Plastiques : 18 millions d'euros d'investissement

La Branche a continué à consolider ses positions, en particulier dans les pays émergents, avec notamment :

Au Venezuela, la finalisation du rachat des actifs de la société **Silicon Carbide de Venezuela**.

En Inde, l'acquisition de l'usine de Réfractaires Electrofondus de la société **CUMI Universal** située à Palakkad.

En Allemagne, le rachat des activités de Carbure de Silicium du groupe **MWK** pour un chiffre d'affaire de 13 millions d'euros.

Dans le Renforcement : 63 millions d'euros d'investissement

Une prise de participation majoritaire dans une division de Nippon Sheet Glass a été signée au Japon, pour un chiffre d'affaire annuel de 78 millions d'euros.

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Métiers historiques : 34 millions d'euros d'investissements pour un chiffre d'affaires additionnel annuel de 60 millions d'euros |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Dans les métiers historiques, conformément aux orientations stratégiques définies par le Groupe, les acquisitions sont destinées à développer la présence de Saint-Gobain dans les pays émergents et/ou vers l'aval.

Les principales opérations ont concerné les branches suivantes :

Vitrage : 10 millions d'euros d'investissements

Saint-Gobain a notamment acquis, au Royaume-Uni, via Solaglas, la société **Windowcare UK**, leader dans le secteur des réparations d'encadrements (PVC, aluminium et bois).

Matériaux de Construction : 18 millions d'euros d'investissements

Saint-Gobain Weber a acquis la société **Batec** en Roumanie. Il s'agit d'une société spécialiste des colles à carrelage. Aux Pays-Bas, Saint-Gobain Weber a acquis la société **Metzger**, productrice de mortiers en poudres.

Aux Etats-Unis, CertainTeed a acheté la société **Marshall Vinyl Windows** spécialisée dans la fabrication de fenêtres en Californie.

Le 20 mars 2003.

Direction de la Communication Financière

Tél. : Florence TRIOU-TEIXEIRA 01 47 62 45 19 – mailto : florence.triou@saint-gobain.com
Tél. : Alexandre ETUY 01 47 62 37 15 – mailto : alexandre.etuy@saint-gobain.com
Fax : 01 47 62 50 62