



communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2002 : + 0,4%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain pour le premier trimestre 2002 s'élève à 7 296 millions d'euros, contre 7 268 millions d'euros pour la période correspondante de 2001, soit une progression de 0,4%.

A structure comparable, le chiffre d'affaires du Groupe baisse de 1,0% en euros et de 2,1% en monnaies nationales ; les volumes de vente reculent (de 3,1%), tandis que les prix restent bien orientés, en hausse de 1%.

Ce niveau d'activité, qui se compare à un premier trimestre 2001 particulièrement élevé, résulte de la forte diminution des volumes de vente du Pôle Matériaux Haute Performance depuis avril 2001. Le chiffre d'affaires des pôles Verre et Habitat est quasiment stable, à structure et taux de change comparables.

Au sein du Pôle Habitat, les activités de distribution de la branche Canalisation ont été transférées, au 1^{er} janvier 2002, à la branche Distribution Bâtiment, afin de constituer une structure européenne de distribution des matériaux pour le marché des Travaux Publics.

Compte tenu de ce transfert, l'évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité, branche et grande zone géographique, est la suivante :

	C.A. T1/2002 (en millions d'euros)	C.A. T1/2001 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable en euros	Evolution à structure et change comparables
<u>POLES & BRANCHES</u>					
VERRE (1)	2916	2870	1,6%	0,5%	-0,5%
Vitrage	1100	1107	-0,6%	-1,8%	-1,6%
Isolation & Renforcement	820	815	0,6%	-1,3%	-3,4%
Conditionnement	1000	951	5,2%	4,9%	3,3%
MATERIAUX HAUTE PERFORMANCE (1)	955	1069	-10,7%	-12,6%	-14,4%
Céramiques & Plastiques et Abrasifs	955	1069	-10,7%	-12,6%	-14,4%
HABITAT (1)	3500	3389	3,3%	1,7%	0,8%
Matériaux de construction	754	715	5,5%	5,5%	3,6%
<i>Distribution Bâtiment avant transfert</i>	<i>2366**</i>	<i>2283</i>	<i>3,6%</i>	<i>2,2%</i>	<i>1,4%</i>
Distribution Bâtiment après transfert	2450	2388*	2,6%	1,2%	0,4%
<i>Canalisation avant transfert</i>	<i>437**</i>	<i>442</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-1,2%</i>
Canalisation après transfert	359	358*	0,3%	0,2%	0,5%
VENTES INTERNES	-74	-60	-----	-----	-----
GROUPE	7296	7268	0,4%	-1,0%	-2,1%
<u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u>					
France	2271	2271	0,0%	-0,4%	-0,4%
Autres Pays d'Europe	2997	3016	-0,6%	-3,6%	-4,7%
Amérique du Nord	1759	1708	3,0%	3,6%	-1,6%
Reste du Monde	561	566	-0,9%	-3,0%	3,9%
VENTES INTERNES	-292	-293	----	----	----
GROUPE	7 296	7268	0,4%	-1,0%	-2,1%

* Proforma 2001, après transfert des activités de distribution-canalisation de la branche Canalisation à la Branche Distribution Bâtiment (CA de 105 M avant éliminations ; 84 M euros après).

** Proforma 2002, avant transfert des activités de distribution-canalisation de la branche Canalisation à la Branche Distribution Bâtiment (CA de 84 M euros avant éliminations ; 78 M euros après).

(1) Y compris les éliminations inter-branches

D'une façon générale, les branches liées à la construction et à la consommation des ménages aux Etats-Unis bénéficient d'un bon niveau d'activité. Dans les autres métiers, et en particulier dans les Matériaux Haute Performance, les volumes de vente sont en net retrait par rapport au 1^{er} trimestre 2001, qui constitue une base de comparaison élevée. Les prix de vente restent bien orientés dans la plupart des branches, notamment en Europe.

Le Pôle Verre a connu une évolution contrastée. La branche Vitrage, après une excellente année 2001, subit les effets du ralentissement du marché de la construction en Europe, avec notamment une érosion de ses prix de vente. La branche Isolation est en léger repli, en raison notamment du nouveau recul du marché de la construction en Allemagne, et de tensions sur les prix de vente. Le Renforcement reste affecté par la baisse des marchés industriels, mais voit ses ventes se redresser sensiblement par rapport au 4^e trimestre 2001.

La branche Conditionnement a poursuivi sa progression, dans la continuité de l'année 2001, grâce à une demande soutenue et à de nouvelles augmentations de prix, tant en Europe qu'aux Etats-Unis.

Le Pôle Matériaux Haute Performance affiche, par rapport à un premier trimestre 2001 particulièrement dynamique, une forte baisse de son activité, compte tenu du recul progressif de la production et de l'investissement industriels – en particulier dans l'électronique -, depuis avril 2001. Cependant, cette activité ne se dégrade plus depuis le 4^e trimestre 2001.

Le Pôle Habitat est en progression, sur l'ensemble de ses composantes. La Branche Distribution Bâtiment, qui intègre désormais les activités de distribution des matériaux pour la canalisation (pour 84 M euros au premier trimestre 2002 contre 105 M euros en 2001), a poursuivi son développement, tant par croissance interne que par acquisitions. La Branche Canalisation, recentrée sur ses activités industrielles, voit son chiffre d'affaires se stabiliser. Quant aux Matériaux de Construction, bénéficiant d'un très bon niveau d'activité aux Etats-Unis, ils enregistrent la plus forte croissance du Groupe à données comparables.

Perspectives: pour l'ensemble de l'année 2002, le Groupe Saint-Gobain confirme son objectif de croissance du résultat net, hors plus-values de cession, comprise entre 0% et 4%. Cet objectif repose sur un redémarrage de l'activité industrielle américaine au second semestre 2002.

Le 25 avril 2002.

Prochaine publication de résultats :

- résultats estimés du premier semestre 2002: 25 juillet 2002, après bourse.

Direction de la Communication Financière

Tél. : Florence TRIOU-TEIXEIRA

Tél. : Claire MOSES

01 47 62 45 19 – mailto : florence.triou@saint-gobain.com

01 47 62 32 36 – mailto : claire.moses@saint-gobain.com

Fax : 01 47 62 50 62