

Le 7 novembre 2011

## SAINT-GOBAIN RENFORCE SON IMAGE DE MARQUE

«La stratégie de l’habitat durable de Saint-Gobain s’appuie sur des marques mondiales à forte notoriété qui sont des vecteurs d’image essentiels. En 2012, les logos de ces marques seront endossés Saint-Gobain partout dans le monde. Saint-Gobain deviendra ainsi de manière visible LA référence de l’habitat durable », a annoncé Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain lundi 7 novembre 2011 lors du Salon Batimat.

### **L’endossement : une composante essentielle de la stratégie de marque de Saint-Gobain**

Les marchés du bâtiment connaissent une évolution rapide avec une demande croissante de solutions globales partout dans le monde. Pour y répondre, Saint-Gobain a l’ambition de devenir la référence en proposant des solutions innovantes pour l’habitat durable qui allient efficacité énergétique et protection de l’environnement.

Un filet et le nom Saint-Gobain soulignent dorénavant les logos des marques. Cet endossement préserve le capital de marque de chacune des sociétés et fait bénéficier Saint-Gobain de leurs images sur les marchés de l’habitat. De plus, la réponse aux défis de l’habitat durable amène à développer des solutions combinées et à unir les marques de Saint-Gobain dans des actions transversales.

Cette stratégie a pour vocation de renforcer l’attractivité de Saint-Gobain et de fidéliser ses clients. Elle s’illustre désormais dans les 64 pays où le Groupe est implanté et vient assoir l’image de marque de Saint-Gobain.

### **Construire ensemble l’habitat durable**

Le Salon Batimat est l’occasion pour dix-neuf sociétés du Groupe de réunir leur savoir-faire et de démontrer leur complémentarité d’action. Sur un même stand, sous une même signature, elles sont la preuve que l’habitat durable s’inscrit dans des actions communes et transversales.

Saint-Gobain est le garant d’une construction performante, respectueuse de l’environnement, confortable et esthétique :

- Performance énergétique : Saint-Gobain propose des solutions conformes aux exigences de la RT 2012. Il vise la qualité de l’enveloppe du bâtiment et valorise les énergies renouvelables.

- Respect de l'environnement : Saint-Gobain s'inscrit dans le respect des principes du développement durable. Il assure une analyse précise du cycle de vie des matériaux depuis leur fabrication jusqu'à leur fin de vie.
- Confort de vie et esthétique : Saint-Gobain est attentif au bien-être de chacun. Ses solutions contribuent au confort thermique, acoustique, visuel et esthétique. Elles œuvrent en faveur de la qualité de l'air ainsi que de la protection des personnes et des biens.



#### A propos de Saint-Gobain

*Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 40,1 milliards d'euros en 2010, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 190 000 salariés. Pour plus d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com).*

#### Contacts presse

Sophie CHEVALLON	+33 1 47 62 30 48
Susanne TRABITZSCH	+33 1 47 62 43 25