

# CONSTRUIRE ENSEMBLE

NOTRE  
ENVIRONNEMENT  
SAINT-GOBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



  
**SAINT-GOBAIN**

# sommaire

- 1• Message du Directeur Général : relever les défis du futur
- 2• Stratégie et engagement du Groupe pour l'habitat durable
- 4• Les Principes qui nous lient

## 6 NOTRE ACTIVITÉ

### ÉCONOMISER L'ÉNERGIE

- 8• L'isolation, meilleure alliée de l'environnement
- 12• Le vitrage, invisible et essentiel
- 14• Développer l'énergie solaire

### PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

- 16• Des solutions plus respectueuses de l'environnement

### FORMATION

- 18• Saint-Gobain s'engage activement dans la formation à l'efficacité énergétique

### PROMOTION

- 20• Saint-Gobain s'engage activement dans la promotion de l'efficacité énergétique des bâtiments
- 22• La sensibilisation des jeunes

## 24 NOTRE COMMUNAUTÉ

- 26• Nos collaborateurs au cœur de l'action
- 30• Une culture de sécurité et de santé pour tous
- 32• Entretien des relations durables et transparentes avec nos partenaires
- 34• Soutenir les communautés qui nous entourent

## 38 NOTRE ENVIRONNEMENT

- 40• Promouvoir le recyclage
- 42• Réduire la consommation énergétique et les émissions polluantes : les émissions directes
- 44• Réduire la consommation énergétique et les émissions polluantes : les émissions de CO2 indirectes
- 46• Préserver les ressources naturelles

- 50• Tableau de synthèse des indicateurs

# Relever les défis du futur



## Construire ensemble notre environnement

Saint-Gobain est une entreprise plus que tricentenaire qui a toujours su s'adapter et évoluer en plaçant l'homme au cœur de son activité et en érigeant le respect des personnes et de leur environnement en valeur fondamentale.

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, entend relever aujourd'hui un magnifique défi : inventer et construire la maison du futur. Le bâtiment est en effet à l'origine du quart des émissions de CO<sub>2</sub>. Saint-Gobain propose déjà une large gamme de solutions et de services innovants qui permettent de rendre les bâtiments moins énergivores et plus respectueux de l'environnement, tout en améliorant le confort et la qualité de vie de chacun.

Le positionnement stratégique de Saint-Gobain sur les marchés de l'habitat implique une exemplarité sans faille en matière de développement durable. Les composantes du développement durable font partie de nos valeurs, qui sont formalisées dans les Principes de Comportement et d'Action du Groupe. Saint-Gobain est par ailleurs signataire du Pacte Mondial mis en place par les Nations Unies. Conscients que l'avenir de notre planète est entre nos mains, nous nous attachons à limiter les conséquences environnementales de nos procédés industriels, à protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs, à intégrer dans la gestion de nos affaires les préoccupations sociales et sociétales liées à nos activités. C'est l'engagement du Groupe pour construire ensemble notre environnement.

A handwritten signature in black ink, reading "P. de Chalendar". The signature is fluid and cursive.

Pierre-André de Chalendar  
*Directeur Général  
de la Compagnie de Saint-Gobain*

# Stratégie et engagement du Groupe pour **l'habitat durable**



## NOTRE ENGAGEMENT SUR NOS ACTIVITÉS

### Objectifs

Développer des solutions innovantes et performantes pour relever le défi de la protection de l'environnement.

### Moyens

- Limiter l'impact environnemental des bâtiments
- Promouvoir les énergies renouvelables
- Développer les solutions économes en énergie
- Sensibiliser et former les acteurs



## NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOTRE COMMUNAUTÉ

### Objectifs

Consolider et développer les compétences les plus adaptées aux besoins du Groupe en tenant compte des aspirations des salariés, et participer au développement des communautés locales.

### Moyens

- Placer les collaborateurs au cœur de l'entreprise
- Respecter la santé et la sécurité au travail
- Établir des relations durables et transparentes avec nos partenaires
- Être actifs auprès des communautés locales



## NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOTRE ENVIRONNEMENT

### Objectifs

Respecter l'environnement, de la conception des produits à la maîtrise des procédés internes de production, jusqu'à la commercialisation.

### Moyens

- Promouvoir le recyclage
- Limiter les émissions directes et indirectes dans l'air
- Préserver les ressources naturelles notamment l'eau, le bois et les minéraux

# Les Principes

qui nous lie

## LES PRINCIPES DE COMPORTEMENT ET D'ACTION DU GROUPE SAINT-GOBAIN

Riche d'une histoire de plus de 300 ans, Saint-Gobain fonde son développement sur des valeurs qui le guident au quotidien. Elles sont aujourd'hui formalisées dans les **Principes de Comportement et d'Action** que partagent tous ses collaborateurs et dont l'application est une condition d'appartenance au Groupe :

### 5 principes de comportement individuel

L'engagement professionnel, le respect des personnes, l'intégrité, la loyauté et la solidarité sont les valeurs fondamentales qui unissent les dirigeants et les employés, et constituent les principes de comportement de chacun.

### 4 principes d'action professionnelle

Le respect de la légalité, le respect de l'environnement, le respect de la santé et de la sécurité au travail et le respect des droits des employés régissent les actions de tous les dirigeants et employés, dans l'exercice de leurs fonctions.



Campagne de communication sur les Principes de Comportement et d'Action en Inde.



## SAINT-GOBAIN RÉAFFIRME SON SOUTIEN AUX DROITS DE L'HOMME

« À l'occasion du 60<sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, nous, dirigeants d'entreprises du monde entier, faisons appel aux gouvernements afin qu'ils répondent pleinement à leurs obligations en matière de droits de l'homme. Nous réitérons également notre propre engagement à respecter et soutenir les droits de l'homme dans notre sphère d'influence. Les droits de l'homme sont universels et sont une préoccupation importante du monde des affaires tout autour du globe. »

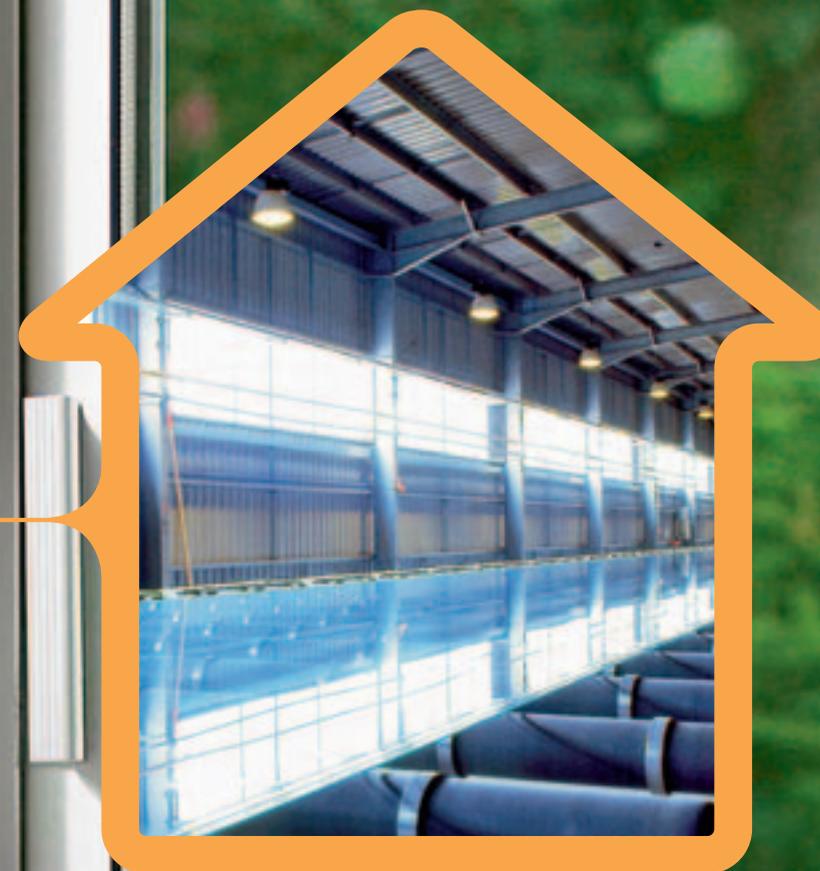
Pierre-André de Chalendar, 2008

(à ce jour, plus de 150 entreprises ont signé ce texte)

## SAINT-GOBAIN AU CŒUR D'UNE COMMUNAUTÉ MONDIALE D'ENTREPRENEURS RESPONSABLES

L'adhésion au **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2003 confirme la démarche de développement responsable et durable du Groupe dans le prolongement de ses Principes. Le Groupe a signé en janvier 2009 deux manifestes complémentaires au Pacte Mondial : le « **Caring for Climate** » (pour lutter contre le changement climatique) et le « **CEO Water mandate** » (dans le cadre des Objectifs du Millénaire pour le Développement des Nations Unies).

# NOTRE ACTIVITÉ BIEN-ÊTRE



## L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS, UNE RÉALITÉ CHEZ SAINT-GOBAIN

Environ 30 % du chiffre d'affaires de Saint-Gobain sont liés aux produits et solutions pour économiser l'énergie et protéger l'environnement. Le Groupe conçoit, produit et distribue des solutions innovantes pour rendre l'habitat moins consommateur en énergie, plus confortable et plus agréable à vivre.

Une dynamique de croissance renforcée par la Recherche et Développement avec un budget annuel de 400 millions d'euros.

Saint-Gobain dépose plus de 300 brevets chaque année.

## ÉCONOMISER L'ÉNERGIE

# L'isolation, meilleure alliée de l'environnement

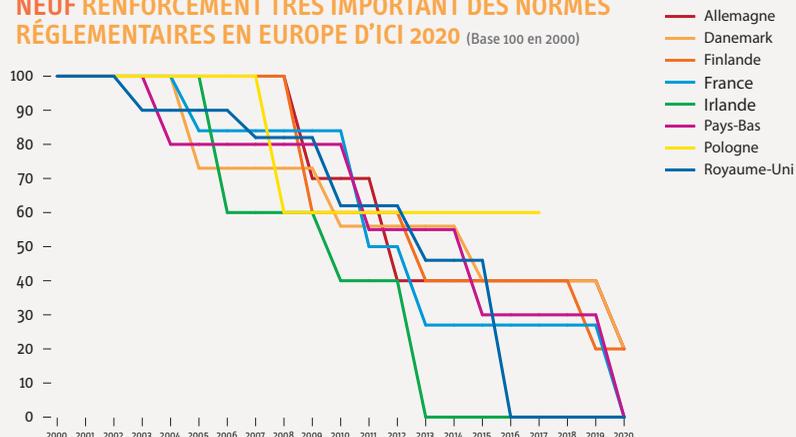
En plaçant l'habitat au cœur de sa stratégie, Saint-Gobain anticipe la « révolution verte » qui se prépare dans le secteur du bâtiment. Celui-ci représente en effet 40 % de la consommation d'énergie et 25 % des émissions de CO2 en Europe. La plupart des pays occidentaux et une part de plus en plus importante des pays émergents en ont pris conscience et légifèrent afin de rendre les bâtiments moins énergivores, avec des objectifs chiffrés et datés.

### L'HABITAT, PREMIER CONSOMMATEUR D'ÉNERGIE



L'absence ou la défaillance d'isolation est la principale cause de consommation excessive d'énergie par les bâtiments. En Europe 75 % de l'énergie consommée dans une maison privée est utilisée pour le chauffage. Avec ses solutions innovantes, Saint-Gobain prépare l'habitat de demain, moins consommateur en énergie et plus agréable à vivre.

### NEUF RENFORCEMENT TRÈS IMPORTANT DES NORMES RÉGLEMENTAIRES EN EUROPE D'ICI 2020 (Base 100 en 2000)



### UNE VALEUR SÛRE

## LA LAINE DE VERRE

Saint-Gobain est le **leader mondial de l'isolation**. Sous les marques **Isover** et **CertainTeed**, le Groupe propose des systèmes isolants spécialement adaptés aux toitures, murs, cloisons, sols, tuyauteries ou gaines de ventilation pour tous les bâtiments (résidentiel, collectif ou tertiaire). Nombre de ces solutions sont à base de **laines minérales** – laine de verre, mais aussi laine de roche –, matériaux qui présentent un bilan environnemental très positif sur l'ensemble de leur cycle de vie (production et transport).

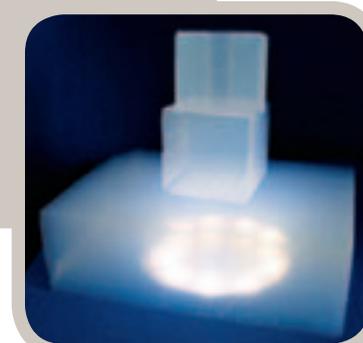


Par les économies de chauffage qu'elle engendre, la laine de verre permet d'éviter jusqu'à mille fois la quantité de CO2 émise et l'énergie utilisée lors de sa fabrication.

### R&D

### LES ISOLANTS DE DEMAIN

Pour détenir la palette d'isolants la plus large possible et répondre aux besoins de ses clients face aux réglementations et normes thermiques de plus en plus élevées (+ 15 % tous les 5 ans), Saint-Gobain a lancé des travaux de recherche sur les isolants haute performance. L'objectif est de trouver de nouvelles solutions pour réduire les ponts thermiques ou rénover les sols, par exemple. D'autres travaux visent les mortiers super-isolants. Enfin, Saint-Gobain améliore constamment les performances de la laine de verre, fabriquée suivant le procédé TEL. Une nouvelle génération de laine de verre a été lancée sur le marché français en 2009 ( $\lambda = 30 : > 0.30 \text{ W/m}^2.\text{K}$ ).



D'autres produits de construction du Groupe permettent d'isoler les bâtiments, notamment les complexes à base de plaques de plâtre et de polystyrène expansé de Saint-Gobain Placo, les systèmes d'isolation par l'extérieur de Saint-Gobain Weber, Saint-Gobain Isover et de Saint-Gobain Technical Fabrics, les fenêtres Lapeyre, les gammes de produits d'isolation thermique du groupe Point.P, de Jewson, Raab Karcher et des spécialistes SFIC ou Minster, par exemple.

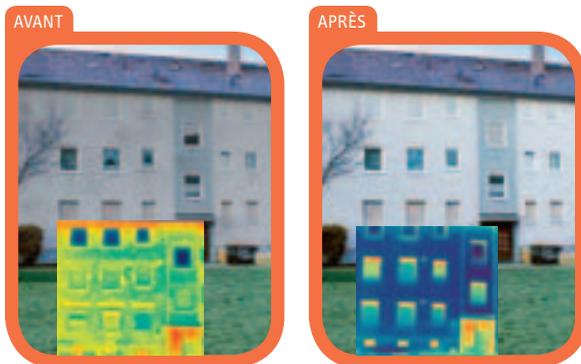


- 1 Colle
- 2 Isolant
- 3 Fixation mécanique
- 4 Renforcement
- 5 Sous-enduit
- 6 Enduit

## DES SOLUTIONS D'AVENIR L'ISOLATION PAR L'EXTÉRIEUR

Les solutions d'isolation par l'extérieur présentent l'avantage de ne pas diminuer la surface habitable. Elles permettent de réduire fortement la déperdition de chaleur par la façade et ainsi de réaliser des gains d'énergie importants pouvant atteindre jusqu'à 80 % de la consommation de chauffage initiale (rénovation au niveau très basse consommation). Différents matériaux isolants sont utilisés : mousse en polystyrène expansé (EPS), laine de roche et laine de verre.

### L'ISOLATION PAR L'EXTÉRIEUR RÉDUIT FORTEMENT LA DÉPERDITION DE CHALEUR PAR LA FAÇADE



La photo infrarouge révèle des pertes thermiques diffuses et importantes, liées à la mauvaise isolation thermique.

La photo infrarouge montre comment, avec une meilleure isolation des murs, les pertes de chaleur peuvent être limitées.

### ETICS LES SOLUTIONS D'ISOLATION PAR L'EXTÉRIEUR

En intégrant les solutions proposées par Isover et Weber, Saint-Gobain développe un système ETICS (*External Thermal Insulation Composite Systems*). Il permet d'assurer simultanément l'isolation, la protection et la décoration des façades pour une parfaite isolation par l'extérieur.

### LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

Afin d'obtenir une meilleure qualité de l'air, l'isolation et la ventilation doivent être traitées parallèlement. Saint-Gobain a développé un filtre de purification d'air par photocatalyse. Quartzel® PCO permet de détruire les éléments organiques : odeurs, fumées... De nouveaux produits sont également sur le marché comme Ceilings Rigitone Air en Allemagne ou Placo Activ'air en France.



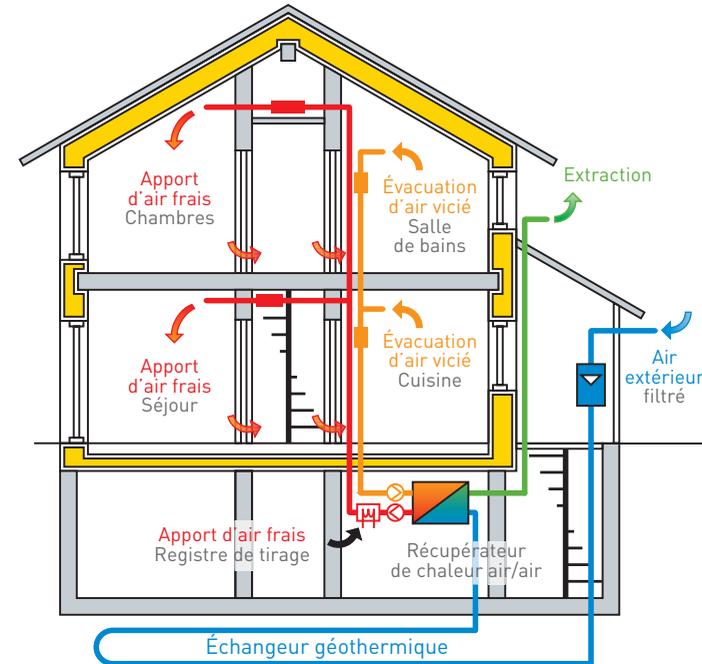
### LE CONFORT ACOUSTIQUE

Saint-Gobain contribue également à l'amélioration des performances acoustiques des bâtiments (résidentiel, salles de cinéma multiplexes, classes et salles polyvalentes...) avec des plafonds acoustiques et des panneaux absorbant le bruit de Saint-Gobain Ecophon et Saint-Gobain Eurocoustic, les systèmes Technostar et Optima d'Isover ou des systèmes d'isolation à base de plaque de plâtre et de polystyrène expansé de Saint-Gobain Gyproc (Soundbloc au Royaume-Uni, Placophonique en France et Die Blaue en Allemagne).

ZOOM SUR

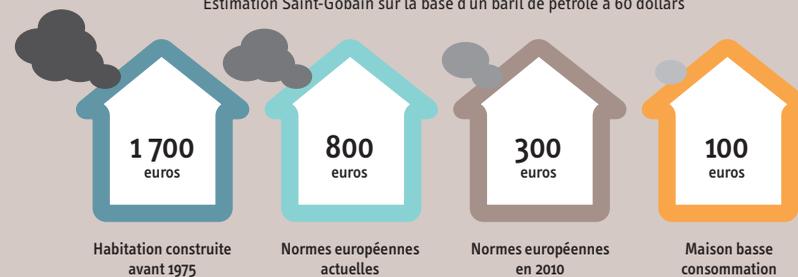
## La maison multi-confort du concept à la réalisation

Grâce à un choix de composants très performants – isolation thermique optimale, fenêtres super-isolantes, système de récupération de la chaleur –, la maison Multi-Confort de Saint-Gobain peut quasiment se passer de tout mode actif de chauffage. Ses principales sources de chaleur sont le soleil et la chaleur récupérée dans l'air recyclé : des énergies renouvelables et inépuisables d'origine naturelle. Résultat, la maison Multi-Confort consomme 1,5 litre de combustible par mètre carré et par an pour le chauffage. Par comparaison, une construction ancienne nécessite environ 20 litres de combustible et une maison neuve, bâtie selon le modèle traditionnel, en nécessite de 6 à 10.

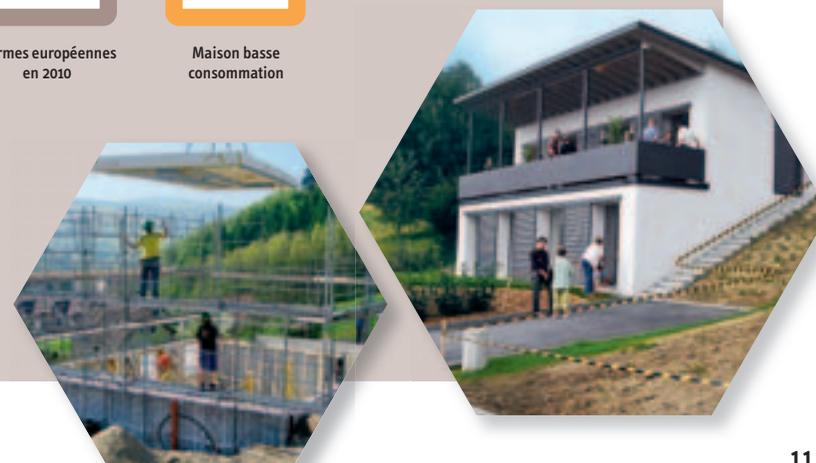


### UN INVESTISSEMENT TRÈS RENTABLE COÛT ANNUEL POUR CHAUFFER 100 m<sup>2</sup>

Estimation Saint-Gobain sur la base d'un baril de pétrole à 60 dollars



Construction d'un éco-quartier :  
maisons Multi-Confort  
à Lucens en Suisse



## ÉCONOMISER L'ÉNERGIE

# Le vitrage, invisible et essentiel

L'isolation des bâtiments passe également par le vitrage. **Leader mondial des verres à couches**, **Saint-Gobain** produit des vitrages de plus en plus performants. Associés en double, voire en triple vitrage, l'isolation thermique atteint celle des parois opaques. De plus, sa transparence apporte une contribution positive au chauffage en laissant pénétrer le soleil. Les verres de contrôle solaire contribuent aussi à la diminution des consommations énergétiques des bâtiments climatisés.



Le double vitrage composé d'un verre à Isolation Thermique Renforcée sgg PLANITHERM ONE de Saint-Gobain Glass est trois fois plus efficace que les doubles vitrages standard et six fois plus isolant que les simples vitrages. Monté en double vitrage, sgg PLANITHERM ONE est le plus performant en Europe : il réfléchit 99 % de la chaleur intérieure grâce au dépôt d'une couche peu émissive. Il transmet 71 % de la lumière visible et 49 % des apports solaires.

Selon une étude de l'association *Glass for Europe*, le remplacement de toutes les fenêtres existantes dans l'Union européenne des 27 par des doubles vitrages à Isolation Thermique Renforcée permettrait des économies potentielles de 90 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> par an, soit le tiers de l'objectif de réduction de gaz à effet de serre pour le secteur du bâtiment fixé par l'Union européenne.

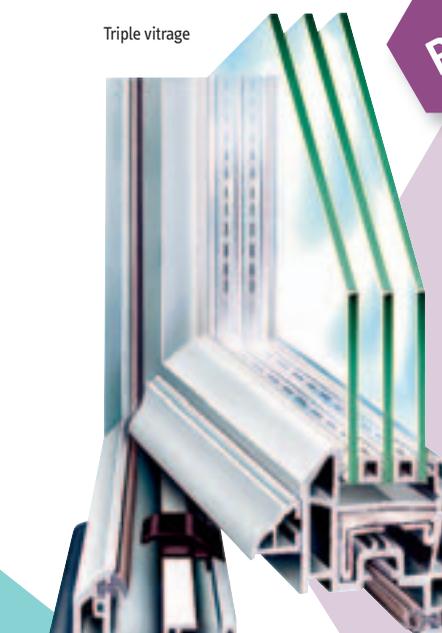
En 20 ans, le Groupe a multiplié la performance énergétique de ses vitrages par six, grâce à d'importants efforts de Recherche et Développement.

## Bioclean

sgg Bioclean®, le verre autonettoyant de Saint-Gobain, facilite l'entretien des vitrages et permet de réaliser des économies d'eau. Pendant la durée de vie d'un logement (évaluée à 60 ans en moyenne), l'utilisation de sgg Bioclean® permet d'économiser de 4 500 à 16 000 litres d'eau (en fonction du type d'habitation et de la surface vitrée), soit l'équivalent de 30 à 100 jours de besoins en eau potable d'un Européen, par exemple.



Triple vitrage



## LES VITRAGES DE DEMAIN

*Leader mondial des verres à couches*, Saint-Gobain développe des vitrages de plus en plus efficaces avec des performances énergétiques de plus en plus élevées. Par exemple, le triple vitrage mis au point par les équipes de Saint-Gobain est sept fois plus isolant qu'un double vitrage classique. Les gains thermiques liés aux apports du soleil sont identiques à ceux d'un double vitrage à Isolation Thermique Renforcée. Et pour un maximum de clarté, il laisse passer 74 % de la lumière visible, presque autant qu'un double vitrage. Saint-Gobain a également conçu des vitrages « actifs » électrochromes qui s'adaptent aux saisons : en limitant les apports solaires l'été et en les maximisant l'hiver, ils permettent de diminuer le recours à la climatisation et au chauffage, d'améliorer le confort visuel tout en préservant l'intégrité architecturale du bâtiment.

## PRODUIRE DE L'ÉNERGIE

# Développer l'énergie solaire

Fort d'une expérience de plus de 300 ans dans la technologie du verre, Saint-Gobain se déploie dans l'énergie solaire en étant présent sur toute la chaîne de valeur.

## L'ÉNERGIE SOLAIRE

# UN MARCHÉ D'AVENIR POUR SAINT-GOBAIN



Inauguration d'une usine de verre photovoltaïque à Nanjing en Chine



Verre extra-clair sgg Albarino

### SAINT-GOBAIN EST UN IMPORTANT FOURNISSEUR DE PRODUITS ET DE SOLUTIONS POUR L'INDUSTRIE PHOTOVOLTAÏQUE.

Le Groupe détient aujourd'hui environ 1/5<sup>e</sup> du marché mondial du verre photovoltaïque et la moitié du marché européen, notamment grâce aux verres sgg Albarino, sgg Diamant et à son expertise dans les verres à couches. Le Groupe propose également des creusets en quartz pour la fusion des lingots de silicium, des grains abrasifs de haute technicité pour la découpe de ces lingots et des films à base de fluoropolymères pour l'encapsulation des panneaux photovoltaïques.



Inauguration d'Avancis

**SAINT-GOBAIN INNOVE ET PRODIT DES PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES.** Inaugurée fin 2008, Avancis, société commune avec Shell, produit des panneaux photovoltaïques en utilisant une technologie innovante basée sur le dépôt d'une couche mince de Cuivre-Indium-Sélénium sur un substrat de verre. Ces modules photovoltaïques présentent des avantages compétitifs en termes de coûts, de performance sous faible luminosité et d'esthétique, facilitant leur intégration sur tous types de bâtiments.



**SAINT-GOBAIN PRODIT DES MIROIRS SOLAIRES.** Fort de son expérience dans la production de verre extra-clair et dans les verres bombés pour l'automobile, Saint-Gobain vient d'agrandir son usine de Covilis au Portugal, pour en faire la plus grande unité au monde de miroirs cylindriques paraboliques pour les centrales thermosolaires (production d'électricité) et fournir le marché de la péninsule Ibérique.



**SAINT-GOBAIN PROPOSE DES PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES** dans ses enseignes spécialisées dans les énergies renouvelables, en particulier en Allemagne ou au Royaume-Uni avec Greenworks. En France, le groupe Point.P propose des équipements utilisant les énergies renouvelables : photovoltaïque, chauffe-eau solaire, pompes à chaleur, chaudières à condensation... En Norvège, Dahl distribue des petites stations de production électrique fonctionnant à l'énergie hydraulique. Saint-Gobain Solar installe également les modules photovoltaïques sur les toits, façades et verrières des bâtiments.

R&D

## LE SOLAIRE DE DEMAIN

Saint-Gobain a lancé d'importants travaux de recherche pour mieux intégrer les panneaux solaires au bâti à la fois sur les toits, les façades et les vérandas. Aux États-Unis, CertainTeed et Energy Conversion Devices, premier fournisseur mondial de laminés solaires à couches minces, ont conclu un accord portant sur le développement de produits de toitures photovoltaïques pour le marché de l'immobilier résidentiel. Ces produits devraient arriver sur le marché en 2010. Saint-Gobain travaille également avec des « jeunes pousses » dans le cadre du programme NOVA.

LE SOLAIRE  
REPRÉSENTE  
**30 %** DES BUDGETS  
RECHERCHE  
ET DÉVELOPPEMENT  
DE L'ACTIVITÉ VITRAGE  
EN 2009

## PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

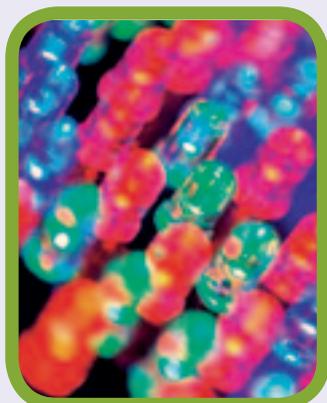
# Des solutions plus respectueuses de l'environnement

### DANS LE DOMAINE DE L'ÉCLAIRAGE ET DU CHAUFFAGE DES BÂTIMENTS



#### UNE LUMIÈRE PLUS ÉCONOME

Saint-Gobain fournit des substrats de saphir et de nitrure de gallium pour les diodes électroluminescentes (LED). Les LED sont appelées à remplacer à terme les lampes à incandescence : elles consomment déjà 5 fois moins d'énergie que celles-ci, ont une durée de vie 100 fois supérieure et peuvent offrir un spectre lumineux proche de celui de la lumière naturelle.



#### UNE RÉGULATION « NATURELLE » DE LA TEMPÉRATURE

Saint-Gobain PAM fournit des tuyaux en fonte permettant de créer des puits canadiens. En faisant circuler l'air dans des tuyaux enterrés à un ou deux mètres dans le sol, le puits canadien, ou puits provençal, permet de modifier la température de l'air de renouvellement de la maison de manière passive. Dans les tuyaux, l'air extérieur passe à la température du sol (entre 10 et 18 °C dans les pays tempérés). Cela permet de réchauffer l'air entrant dans le logement en hiver et de le rafraîchir en été et ainsi de réduire la consommation de chauffage ou de climatisation et les émissions de CO<sub>2</sub> liées.

R&D

#### LES MATÉRIAUX À CHANGEMENT DE PHASE

Le produit maxit clima est un enduit intérieur à couche simple dont les propriétés permettent de réguler la température de la pièce et donc le recours à la climatisation. Il est composé de plâtre, de composés minéraux et de matériaux à changement de phase qui constituent la substance active. L'intérêt des matériaux à changement de phase réside dans leur capacité à amortir la hausse de température à partir de 26 °C en absorbant l'excès de chaleur ambiante. Grâce à ce procédé, le maxit clima peut absorber 4,5 fois plus de chaleur qu'un enduit classique.

## AUTOMOBILE CONCEVOIR DES VÉHICULES PLUS PROPRES



Les verres fabriqués par Saint-Gobain Sekurit pour les automobiles permettent, par rapport à des vitrages classiques, de diminuer l'utilisation de la climatisation et la consommation de carburant de manière sensible. Une configuration optimale – composée d'un pare-brise athermique réfléchissant la chaleur, de vitres arrière et de lunettes surteintées absorbant la chaleur – permet de réduire le besoin en climatisation : à 90 km/h, la consommation d'essence est réduite de 2,4 %/100 km et le gain d'émissions de CO<sub>2</sub> est de 5 g/km.

Le filtre à particules en carbure de silicium de Saint-Gobain permet de limiter les émissions de CO<sub>2</sub> émises par le moteur. CERACLEAN®, créé pour les moteurs diesel, filtre 99,9 % des particules y compris les plus fines.

### DES SOLUTIONS POUR TRANSPORTER L'EAU



Saint-Gobain PAM est leader mondial des systèmes de canalisation pour le cycle de l'eau. Fournir de l'eau potable au robinet, collecter et assainir les eaux usées sont des enjeux mondiaux qui nécessitent de mobiliser les meilleures technologies.

Les propriétés intrinsèques de la fonte, matériau de base des produits de la Canalisation, apportent une réponse positive aux problèmes de préservation et de qualité de l'eau. Naturellement étanches, les conduites en fonte garantissent le maintien de la potabilité de l'eau distribuée, tout en empêchant toute perte de cette ressource. Employées également pour collecter les eaux usées, elles permettent d'éviter la pollution des sols, et de traiter et recycler un maximum de ces eaux usées.

L'accès à l'eau potable est un besoin vital pour les habitants des pays émergents. Saint-Gobain développe de nouvelles gammes de tuyaux en fonte ductile de petit et grand diamètre aux performances accrues. Des revêtements plus résistants à la corrosion renforcent la durabilité des canalisations ; des systèmes de jonctions simplifiés en facilitent la pose et de nouvelles techniques de centrifugation permettent d'optimiser les épaisseurs de fonte et d'alléger ainsi le poids des tuyaux tout en conservant leurs performances mécaniques.

Pour le traitement de l'eau à usage domestique, Saint-Gobain fournit des tubes en quartz transparents pour les appareils de traitement par rayons ultra-violets des eaux usées, eaux potables et eaux de piscine. Ils détruisent les bactéries sans ajout de substances chimiques et donc sans impact nocif sur l'environnement.

En plus du transport des tuyaux, l'Activité Canalisation propose aux collectivités clientes un service d'ingénierie financière pour la recherche et le montage du financement de leurs projets : elle les accompagne auprès des banques, des assureurs ou d'autres organismes financiers.



**Contrat en Mauritanie**  
**Tuyaux en fonte ductile pour l'adduction d'eau de Nouakchott**  
Saint-Gobain PAM a conclu un contrat concernant la fourniture de systèmes de canalisations en fonte ductile pour l'adduction d'eau potable de Nouakchott. La commande totalise 170 km de canalisations en fonte (DN 1 400) avec les raccords associés, dont 85 km revêtus de polyuréthane, revêtement spécial anticorrosion imposé par l'agressivité des sols. L'objectif du projet, lancé par la Société Nationale des Eaux à Nouakchott, est d'augmenter la couverture des besoins en eau de la population de la capitale à partir de l'eau pompée dans le fleuve Sénégal.

## FORMATION

# Saint-Gobain s'engage activement dans la formation à l'efficacité énergétique

L'habitat de demain se construira en partenariat avec tous les acteurs du bâtiment. Une nouvelle génération d'artisans capables de réaliser globalement les travaux liés à l'efficacité énergétique voit le jour. Pour accompagner ses clients et ses partenaires, Saint-Gobain a lancé un vaste programme de formation afin d'initier ces derniers aux nouvelles techniques et solutions économes en énergie.

**2,5** millions d'emplois pourraient être créés dans le bâtiment en Europe si une politique ambitieuse conduisant à une réduction de **30 % de CO<sub>2</sub>** d'ici 2030 était mise en place.

(source : Confédération européenne des syndicats)



### FRANCE

**CINQ CENTRES DE FORMATION PLACO-ISOVER** ont ouvert en 2008 et 2009. Saint-Gobain a l'ambition d'y former 5 000 artisans par an d'ici 2010 à l'efficacité énergétique, grâce à un nouveau cursus de formation spécialement adapté aux bâtiments neufs et à la rénovation.

### L'ÉCOLE CLIENTS DE SAINT-GOBAIN PAM

Depuis 1974, l'École Clients de Saint-Gobain PAM délivre des formations aux entreprises de pose, négociants et services techniques des collectivités. 180 clients ont ainsi suivi un stage en 2008.



### AFRIQUE DU SUD

Dans un pays d'implantation récente pour le Groupe, l'Afrique du Sud, la *Saint-Gobain Training Academy* enseigne les techniques de construction aux artisans locaux.



### ROYAUME-UNI

**GREENWORKS**, au Royaume-Uni, propose des conseils à ses clients prescripteurs en particulier pour la mise en œuvre du *New Code for Sustainable Homes* (Nouveau code pour un habitat durable, introduit en 2007 par le gouvernement britannique, obligatoire pour tous les projets de constructions neuves).

### ÉTATS-UNIS

#### DES FORMATIONS CERTAINTEED POUR LES ARCHITECTES

Aux États-Unis, les architectes doivent se former de façon continue pour conserver leur statut. CertainTeed a mis en place à leur intention quatre programmes sur la conception durable dans l'habitat, dans le neuf ou la rénovation. Ces programmes sont reconnus par l'*American Institute of Architects*.



### ALLEMAGNE

**SAINT-GOBAIN BUILDING DISTRIBUTION DEUTSCHLAND** a accueilli plus de 600 artisans venus de toute l'Allemagne, lors de la 3e édition du *Holzrahmenbautag*, consacré à la construction de maisons à ossature bois. Les professionnels présents se sont informés sur les techniques, les innovations et les directives actuelles en matière de construction et de rénovation de maisons à ossature bois. Une formation de l'*Academy Saint-Gobain Building Distribution Deutschland* a été mise en place, en partenariat avec plusieurs centres de compétences spécialisés dans le bois et le métier de couvreur, pour les collaborateurs.



## PROMOTION

# Saint-Gobain s'engage activement dans la promotion de l'efficacité énergétique des bâtiments

Saint-Gobain milite auprès des pouvoirs publics pour l'établissement de normes claires et précises en matière de protection de l'environnement et d'efficacité énergétique des bâtiments. Des normes qui doivent s'inscrire à moyen et long terme, afin de permettre à tous les professionnels du secteur d'anticiper et de mettre en œuvre les solutions les plus efficaces.

### VISITE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE SUR UN SITE SAINT-GOBAIN

Le président de la République française, Nicolas Sarkozy, s'est rendu, le 4 novembre 2008, sur le site de Placoplatre® à Vaujours en région parisienne. Lors de la table ronde sur la mise en œuvre du Grenelle de l'Environnement, qui a défini la politique environnementale de la France à moyen terme, Pierre-André de Chalendar, Directeur Général, a indiqué : « *Le Grenelle est une opportunité pour Saint-Gobain dans la construction.* » Le président de la République a réaffirmé que les mesures du Grenelle constituaient une « *réserve de croissance fantastique* ».



### LE « UK GREEN BUILDING COUNCIL »

Au Royaume-Uni, Saint-Gobain a rejoint en 2008 le « *UK Green Building Council* », association professionnelle britannique de promotion de l'habitat durable. Ce partenariat permet à Saint-Gobain de partager avec d'autres entreprises des connaissances dans le domaine de la qualité environnementale et d'encourager de meilleures pratiques dans l'industrie de la construction. Acteur incontournable du développement de l'habitat durable au Royaume-Uni, le « *UK Green Building Council* » joue notamment un rôle déterminant dans la définition de nouvelles règles de construction. Il a ainsi élaboré un référentiel de la qualité environnementale des bâtiments permettant aux industriels, à leurs clients et aux décideurs politiques de s'inscrire dans une démarche de promotion de l'habitat durable.



ISOLONS LA TERRE CONTRE LE CO2.

Depuis plusieurs années, Saint-Gobain multiplie les actions de sensibilisation des professionnels, des pouvoirs publics et de l'opinion publique aux conséquences des émissions de CO2 par les bâtiments. Le Groupe a contribué à la création du collectif « Isolons la Terre contre le CO2 » en France, en 2003. D'autres associations comparables sont nées ensuite en Europe : « Isoterra » en Belgique, « Spaar het klimaat » aux Pays-Bas, « CO2NTRA » en Allemagne ou « Isolando » en Italie. Le Groupe s'est également impliqué dans plusieurs associations comme le « Club de l'amélioration de l'Habitat » ou « Promodul ».



### CONFÉRENCE DE CITOYENS SUR L'ISOLATION DES BÂTIMENTS

Saint-Gobain Isover France a lancé en 2008 une démarche d'écoute innovante auprès des citoyens : la Conférence de Citoyens. Inspiré du modèle danois des conférences de consensus, un groupe de personnes, non spécialistes de l'isolation, a formulé des recommandations, à l'issue d'une formation permettant d'exprimer un point de vue éclairé. Garant de la démarche, un comité de pilotage, composé de représentants d'organismes comme le Comité 21, l'Ademe ou l'ANAH, supervisait les débats. À l'issue du débat public, les citoyens du panel ont émis une dizaine de recommandations à l'attention des industriels et des pouvoirs publics.



### EFFINERGIE

En 2006, le collectif « Isolons la Terre » a participé à la création, en France, du label Bâtiment basse consommation « Effinergie » qui certifie des constructions à très faible consommation énergétique. Ce label fédère tous les professionnels du bâtiment, les pouvoirs publics, les collectivités locales et le secteur bancaire. Saint-Gobain a ainsi pu donner l'impulsion nécessaire pour faire évoluer la réglementation en faveur de bâtiments plus efficaces d'un point de vue énergétique – à la fois pour la rénovation et les constructions neuves par la création d'un diagnostic de performance énergétique. La mobilisation du secteur bancaire a rendu possible le financement de telles démarches.

## PROMOTION

# La sensibilisation des jeunes

Parce que les jeunes sont les acteurs du changement de demain, le Groupe s'attache à les sensibiliser aux enjeux environnementaux. Le Pôle Conditionnement s'engage activement dans une démarche de sensibilisation des jeunes consommateurs au recyclage des emballages en verre et à ses bénéfices environnementaux. Les autres Pôles s'investissent dans divers domaines pour impliquer jeunes et étudiants sur les questions du développement durable.



## SENSIBILISATION AUX ENJEUX DU RECYCLAGE DU VERRE D'EMBALLAGE

En 2008, en Italie, *Assovetro*, l'association des producteurs de verre, a rencontré des étudiants pour leur expliquer les enjeux du tri sélectif, à l'occasion de la XII<sup>e</sup> édition d'*Ecomondo*, salon international du recyclage, des économies d'énergie et du développement durable.



## BILIBOIS ET LE RESPECT DE LA FORÊT

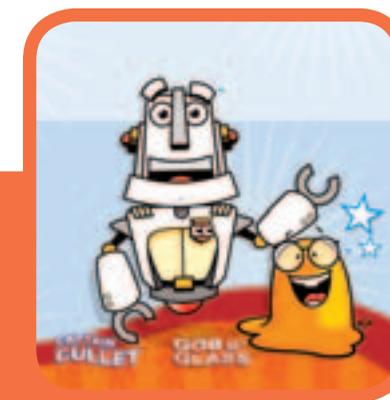
Dans ses points de vente, Lapeyre a lancé plusieurs campagnes de sensibilisation sur le bois et les forêts, animées par la mascotte Bilibois à l'intention des enfants et de leurs parents. Ces campagnes incitent à « regarder la forêt autrement » pour apprendre à la respecter et à la préserver.

## CONCOURS D'ARCHITECTURE

Depuis 5 ans, l'Activité Isolation organise un concours pour des étudiants en architecture sur l'isolation thermique et acoustique, l'efficacité énergétique et le confort. En 2008, les étudiants devaient dessiner une école Multi-Confort combinant construction passive et confort acoustique. Trois prix ont été décernés dans chacun des treize pays participant à l'opération, principalement en Europe de l'Est. [www.isover-students.com](http://www.isover-students.com)

## CAPITAINE CALCIN ET LA PETITE PARAISON

Aux États-Unis, lors de la Journée du Recyclage du Verre, Saint-Gobain Containers a créé une animation : « Les aventures du Capitaine Calcin et de la petite paraison ». Cette histoire d'espoir et de recyclage a été présentée à plus de 1 000 élèves, dans 12 écoles de l'Indiana.



## DENSITÉ URBAINE ET QUALITÉ DE VIE

En France, Saint-Gobain, membre de l'association « Entreprises pour l'Environnement », est le premier parrain du prix étudiant 2009 organisé par l'association et le quotidien gratuit *Metro*. Les étudiants de tous horizons (ingénierie, commerce, lettres...) sont invités à réfléchir sur le thème : « Densité urbaine et qualité de vie : comment mieux faire ? » Le lauréat recevra de la part du Groupe 5 000 € pour sa contribution au débat sur l'attractivité des centres urbains.



# NOTRE COMMUNAUTÉ RESPECT

## LE RESPECT DES PERSONNES, UNE DES VALEURS CENTRALES DE SAINT-GOBAIN

Le respect des hommes et des femmes est le ciment sur lequel se sont construites les valeurs centrales de Saint-Gobain. Il guide le Groupe dans les relations qu'il entretient au quotidien avec ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et les communautés locales. Il s'appuie sur une longue tradition de dialogue social et de solidarité.

La qualité de ces relations s'exprime clairement par l'engagement très fort des collaborateurs qui est à la fois la preuve et la condition du développement responsable de Saint-Gobain.

# Nos collaborateurs au cœur de l'action

Saint-Gobain dispose d'une riche tradition de relations humaines, à la base de sa longévité et de son succès, et qui nourrit toujours aujourd'hui ses relations avec ses collaborateurs. La gestion des ressources humaines est largement **décentralisée**, proche du terrain, avec une approche résolument **multiculturelle et internationale**.

ZOOM SUR

## LA COMMUNAUTÉ DE SAINT-GOBAIN EN QUELQUES CHIFFRES

(au 31 décembre 2008)

**209 175 personnes**, réparties dans :

- la Distribution Bâtiment (35 %)
- les Matériaux Innovants (33 %)
- les Produits pour la Construction (24 %)
- le Conditionnement (7 %)

Les collaborateurs sont rassemblés en 3 catégories :

- les cadres (12 %)
- les employés, techniciens et agents de maîtrise (40,5 %)
- les ouvriers (47,3 %)



## L'INTÉGRITÉ ET LE RESPECT DES PERSONNES, BASE DES COMPORTEMENTS

Le respect de la diversité et le refus de toute discrimination sont inscrits dans les Principes de Comportement et d'Action du Groupe. Saint-Gobain a signé la charte de la diversité en 2006 pour marquer sa volonté de favoriser le pluralisme dans les recrutements et la gestion des carrières. Il encourage les actions de terrain pour s'adapter au mieux aux différents contextes locaux. Au niveau du Groupe, des engagements sont pris, notamment pour :

- encourager la mixité : la Direction Générale a mis en place des actions visant à favoriser une plus grande féminisation de l'encadrement et la promotion accélérée des meilleures candidates à tous les niveaux de la hiérarchie. En 2008, elles représentaient 17% dans l'effectif des cadres (contre 10% en 1997);
- favoriser l'intégration des personnes handicapées, à l'occasion des recrutements et la sous-traitance : en France, les filiales sont encouragées à faire appel à des structures du secteur adapté et protégé;
- favoriser les salariés en « deuxième partie de carrière » en valorisant leur expérience, en développant le tutorat, en leur donnant accès à des bilans de compétences.

Les intérimaires et les sous-traitants présents sur les sites de Saint-Gobain bénéficient des mêmes avantages que les salariés du Groupe.

## MISE EN PLACE D'UN RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

Le Groupe s'est doté d'un référentiel de onze compétences clés qui précisent les attitudes et les qualités attendues de l'ensemble des *managers*, selon trois catégories : Performance, *Leadership* et Comportements. Ce référentiel est utilisé dans le monde entier pour le recrutement, la formation et l'évaluation des cadres.



1665

Création de la **Manufacture des Glaces**.

XVIII<sup>e</sup> siècle

Saint-Gobain offre une certaine **stabilité dans l'emploi** en proposant un salaire hebdomadaire aux ouvriers qualifiés.

1725 / 1730

**Accès aux soins** dans les manufactures : un chirurgien affecté à demeure peut intervenir en cas d'accident ou de maladie.

1775

Saint-Gobain est **une des premières sociétés à proposer à ses salariés des cités ouvrières** et de nombreux avantages en nature (bois de chauffe, chandelle, jardins ouvriers...).

XIX<sup>e</sup> siècle

**Saint-Gobain forme ses salariés** aux techniques verrières.

1853

Saint-Gobain s'implante en Allemagne et **exporte son modèle de cité ouvrière**.

Début XX<sup>e</sup> siècle

Pont-à-Mousson **ouvre ses recrutements en France à des étrangers** : Roumains, Italiens, Polonais...

1920 / 1960

Chaque nouvelle usine est créée avec une cité attenante. **À la retraite, les ouvriers peuvent racheter leur logement** à l'entreprise.

# Nos collaborateurs au cœur de l'action

## UNE RELATION DURABLE AVEC SES COLLABORATEURS

Saint-Gobain gère les carrières de ses salariés sur le long terme. Pour cela, une large gamme de formations est offerte pour accompagner la stratégie du Groupe et consolider sa culture. 66 % des salariés, et 77 % des cadres ont suivi au moins une formation en 2008. Une attention particulière est accordée aux pays émergents : en 2008, 220 personnes originaires des pays émergents ont été formées à l'École du Management, contre 15 en 2001.

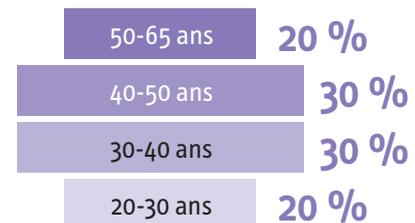
Par ailleurs, le Groupe offre de multiples opportunités de mobilité à ses collaborateurs du fait de ses nombreuses activités et de sa diversité géographique.

5 000 mouvements de cadres sont recensés par an (sur 22 500 postes), ce qui correspond à une moyenne annuelle d'un cadre sur quatre ; 1 400 cadres travaillent dans un pays étranger.



## L'ÉCOLE POINT.P

L'École Point.P propose une formation diplômante multimétier dans une douzaine de spécialités différentes telles que magasinier, vendeur comptoir, chef d'agence. Plus de 2 000 personnes ont été diplômées depuis le lancement de ces formations en 2004.



LA « PYRAMIDE » DES ÂGES TRADUIT UN BON ÉQUILIBRE ENTRE LES GÉNÉRATIONS



## GESTION DES COMPÉTENCES : SIGNATURE D'UN PREMIER ACCORD EN FRANCE

Le 19 mars 2008, un accord pour la mise en œuvre de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) a été signé par Pierre-André de Chalendar et quatre organisations syndicales : CGT, CFDT, CGC et CFTC. Pierre-André de Chalendar a rappelé qu'il s'agit du « premier accord négocié sur des contenus sociaux au sein du Groupe en France ».

## L'ASSOCIATION DES SALARIÉS À LA RÉUSSITE DU GROUPE

Le Plan d'Épargne du Groupe est un élément fort du contrat social et constitue une voie privilégiée d'association des salariés à l'entreprise. Créé il y a plus de 20 ans, il couvre aujourd'hui 40 pays et 80 % des employés de Saint-Gobain. Sa qualité a été récompensée en 2007 par le premier prix de l'actionnariat salarié remis par la Fédération française de l'actionnariat salarié.

## DES PRATIQUES DE DIALOGUE SOCIAL LOYALES ET PRAGMATIQUES

Pour accompagner la forte décentralisation du Groupe, le dialogue social se déroule en priorité au niveau des sociétés et des sites, afin de prendre en compte les spécificités sociales locales et d'y apporter les réponses les plus appropriées.

En complément, la Convention pour le Dialogue Social Européen, mise en place depuis 1988, enrichit le dialogue social. Elle facilite un échange d'informations nourrissant à la fois le travail de négociation des partenaires sociaux au niveau local et l'action sociale du Groupe au niveau européen.



## SAINT-GOBAIN CLASSÉ PARMIS LES MEILLEURS EMPLOYEURS D'ALLEMAGNE

Pour la qualité de sa politique de ressources humaines en Allemagne, Saint-Gobain, avec trois de ses entreprises, est placé au 15<sup>e</sup> rang des meilleurs employeurs par les étudiants d'université et les jeunes actifs, selon une étude menée par *Handelsblatt Junge Karriere* et la *Corporate Research Foundation (CRF)*. Saint-Gobain a été distingué comme l'une des 88 entreprises dans lesquelles les *managers* allemands de demain aimeraient travailler.

## PAYS ÉMERGENTS PRIORITÉ AU MANAGEMENT LOCAL

Dans les pays émergents, la tendance est au renforcement du management local :

- **En Europe centrale et orientale** de 85 % en Russie à 97 % en République tchèque de cadres locaux.
- **Au Brésil** 99 % de cadres brésiliens.
- **En Chine** 91 % d'encadrement local.
- **En Inde** 100 % d'encadrement local (photo).



1971

Création de l'École du Management, qui propose des formations pour les cadres.

1988

Création du Plan d'Épargne Groupe.

1988

Création de la Convention pour le Dialogue Social Européen.

1990

Création des **Diamants de la sécurité**, qui récompensent les sites ayant les meilleures performances en matière de sécurité.

2003

Formalisation des **Principes de Comportement et d'Action** du Groupe.

2004

1<sup>re</sup> journée internationale **Santé sécurité**.

2006

Saint-Gobain signe la **charte de la diversité**.

2008

En France, signature du 1<sup>er</sup> accord à l'échelle du Groupe sur la **gestion prévisionnelle des emplois et compétences**.

# Une culture de sécurité et de santé pour tous

Le respect des personnes, de leur santé et de leur sécurité fait partie intégrante de la gestion quotidienne des activités industrielles et de distribution de Saint-Gobain.

« La sécurité au sein du Groupe était une priorité, elle devient une valeur. »

**Pierre-André de Chalendar**

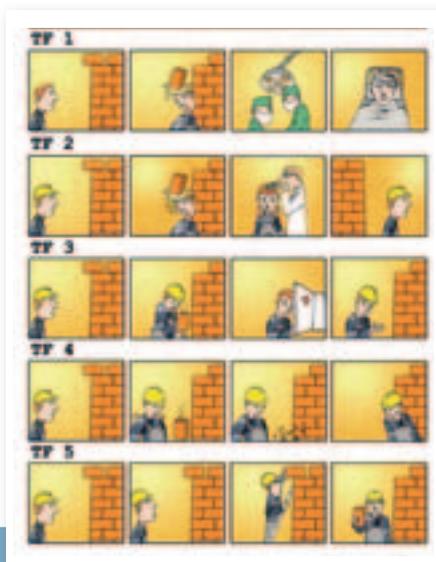
Directeur Général de Saint-Gobain  
(Journée Internationale Environnement, Santé, Sécurité, mai 2008)

## SÉCURITÉ

### OBJECTIF « ZÉRO ACCIDENT DU TRAVAIL »

La sécurité de nos salariés est un axe d'action essentiel partout dans le monde. Grâce à des outils et des standards efficaces, le Groupe a réduit de manière significative ses taux de fréquence des accidents du travail (accidents avec arrêt – TF1, et accidents déclarés – TF2). Ainsi, depuis 1991, le nombre de salariés des pôles industriels a crû de plus de 28 %, alors que leur TF1 a été divisé par 15. De nouveaux standards de sécurité ont été lancés en janvier 2009 : travail en hauteur, gestion des entreprises extérieures intervenant sur sites, permis de travail, et consignation / déconsignation. Ces standards rejoignent ceux sur l'évaluation des risques et sur l'analyse d'accidents.

Affiche réalisée par Marek Turek, opérateur de l'usine de Gliwice de Saint-Gobain Construction Products Polska, et lauréate du prix de l'action EHS des Étoiles de la Communication 2006.



## QU'EST-CE QUE LE SMAT ?

Le SMAT (*Safety & Senior Management Audit Tool*) est un outil d'observation des pratiques de sécurité sur le terrain. Le but est de favoriser un échange positif et interactif sur la sécurité, entre la hiérarchie et les opérateurs, et d'encourager les bonnes pratiques tout en révélant les risques observés. Les actions décidées à la suite d'un SMAT sont réalisées très rapidement et concernent principalement l'évolution des comportements. Près de 12 670 opérateurs à encadrement direct de personnel et plus de 2 300 managers et membres de comité de direction ont été formés au SMAT en 2008.



## TOUS CONCERNÉS

La politique de santé et de sécurité du Groupe concerne l'ensemble de nos collaborateurs, et donc de nos intérimaires. Pour qu'elle soit efficace, l'accueil des nouveaux arrivants est essentiel. C'est pourquoi, en France, des « incontournables » en matière d'accueil seront déployés dans tous les sites à partir de 2009. Par ailleurs, conformément aux Principes de Comportement et d'Action, la politique de protection de la santé et de la sécurité est déployée à l'identique « aux employés des sous-traitants dans le cadre de leurs interventions dans les installations du Groupe ». Pour assurer la sécurité de ses sous-traitants et de ses fournisseurs, Saint-Gobain a lancé un standard sur les interventions des entreprises extérieures.

## SANTÉ

### OBJECTIF « ZÉRO MALADIE PROFESSIONNELLE »

Saint-Gobain a élaboré des standards dont l'application est obligatoire en matière de bruit et d'agents toxiques, afin de réduire les expositions et de prévenir les risques. Pour anticiper les risques potentiels, le Groupe a mis en place **des outils rigoureux dont la mise en œuvre est obligatoire sur tous les sites**. Par ailleurs, dans le cadre du standard sur les agents toxiques (TAS), Saint-Gobain a décidé d'étendre l'inventaire des substances chimiques déployé en Europe pour satisfaire aux prescriptions du règlement européen REACH (*Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals*) à tous les pays et à toutes les Activités, à partir de 2009.

En matière d'ergonomie, Saint-Gobain a élaboré une méthode d'identification des risques liés à la manutention, au port de charges et aux postures de travail et réalisé un kit de formation. Dans la Distribution Bâtiment, par exemple, les troubles musculo-squelettiques représentent un enjeu important de santé pour les salariés du fait de la manutention qu'implique l'activité. Chez Point.P, une formation aux « Gestes et Postures » est obligatoire pour tous les magasiniers embauchés. Chez Lapeyre, un film sur la manutention a été réalisé et diffusé dans tous les magasins. 115 personnes ont été formées pour former à leur tour régulièrement leurs collaborateurs et les nouvelles personnes recrutées.

## NANOPARTICULES

Bien que Saint-Gobain ne soit pas un acteur important dans ce domaine, certains sujets de recherche du Groupe nécessitent la manipulation de particules ultra-fines. Pour cette raison, le Groupe a mis au point un code de conduite au niveau de la recherche et développement afin de concentrer leur utilisation sur quelques sites autorisés, de les équiper d'installations spécifiques permettant de protéger le personnel et d'identifier les procédures à suivre lors de ces manipulations.



Brésil  
Journée internationale EHS 2008

## EHS : UNE MOBILISATION MONDIALE

Zéro accident du travail, zéro maladie professionnelle, zéro déchet non valorisé, ce sont les trois objectifs ambitieux de la politique Environnement, Hygiène, Sécurité (EHS) du Groupe, fondée sur le respect de la personne et de son environnement, formalisés dans la charte EHS, diffusée en 36 langues. Tous les deux ans depuis 2004, une Journée Internationale EHS est organisée. L'occasion unique de mobiliser, le même jour et dans le monde entier, l'ensemble des collaborateurs sur les valeurs centrales du Groupe.



Pologne  
Extinction du feu



Brésil  
Premiers secours



France  
Consignes de sécurité

# Entretenir des relations durables et transparentes avec nos partenaires

## DES FOURNISSEURS ET DES SOUS-TRAITANTS RESPECTUEUX DE NOS PRINCIPES

La présence de Saint-Gobain dans 59 pays et son organisation décentralisée nécessitent d'édicter des lignes directrices claires pour développer une politique d'achats responsables. Une « Charte Achats » a été établie en 2006, intégrant les Principes de Comportement et d'Action du Groupe. Tous les acheteurs l'ont signée. Ces principes sont pris en compte lors de l'élaboration des cahiers des charges et les entreprises les plus soucieuses du respect de l'environnement, de la santé et de la sécurité au travail sont privilégiées.

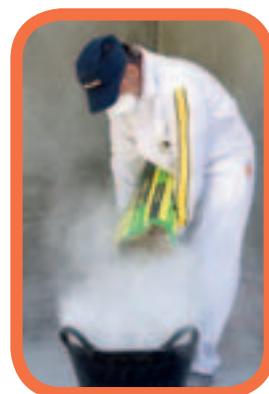
Les fournisseurs et sous-traitants référencés doivent préciser tout risque environnemental potentiel lié à leurs procédés et aux produits qu'ils utilisent aussi bien dans leur activité que lors de leurs interventions sur les sites du Groupe. En outre, une « Charte Fournisseurs » vient d'être élaborée. Elle est en instance de diffusion auprès des prestataires et sous-traitants partenaires du Groupe en appui des appels d'offres.

## LE RESPECT ET L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS

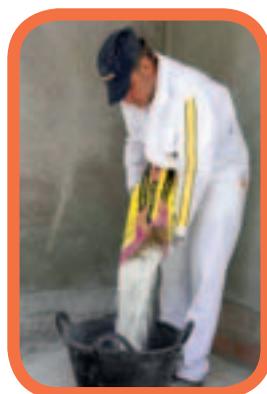
En se positionnant sur les marchés de l'habitat, Saint-Gobain a choisi de passer d'une culture de produits à une culture de marchés en offrant des solutions innovantes à ses clients. L'écoute du marché est une préoccupation majeure. Le Groupe a la chance de disposer à la fois d'un outil industriel fort et d'un vaste réseau de distribution, véritable baromètre du marché.

Saint-Gobain entretient ainsi des relations de partenariat avec ses clients pour leur proposer des solutions faciles à poser, toujours plus innovantes, répondant à leurs exigences. Dès la conception des produits, les équipes de Saint-Gobain intègrent les questions de protection de l'environnement et de la santé des utilisateurs.

**D'ici à 2010, toutes les gammes de produits pour l'habitat feront l'objet d'une analyse de cycle de vie.** Par ailleurs, en 2008, une grille d'analyses des risques potentiels EHS a été intégrée dans le processus suivi par le Groupe pour gérer ses projets de recherche et développement.



**Nouvelle technologie Weber** qui réduit presque totalement la poussière produite lors de la manutention des mortiers.



## UNE MEILLEURE PRÉVENTION DES RISQUES

La stricte application des Principes de Comportement et d'Action permet de mieux prévenir les risques inhérents au comportement des salariés, notamment dans le respect des règles du droit de la concurrence. En 2007, la Direction Générale de Saint-Gobain a mis en place un « Plan concurrence » qui exige de ses activités la conformité au droit de la concurrence dans le monde entier. Ce plan comporte une formation obligatoire au droit de la concurrence des dirigeants et cadres du Groupe (15 000 collaborateurs ont été formés, fin 2008), des audits impromptus de filiales menés par des cabinets d'avocats indépendants (45 sites dans 14 pays ont été audités). En 2008, un guide pratique du respect du droit de la concurrence a en outre été édité en 12 langues et adressé à 22 000 personnes.



## CONCURRENCE TOLÉRANCE ZÉRO

En novembre 2008, la Commission européenne a condamné Saint-Gobain à une amende de 896 millions d'euros pour entente dans le vitrage automobile en Europe, entre 1998 et 2003. Le Groupe a décidé d'engager un recours devant le tribunal de première instance des Communautés européennes car cette décision lui paraît excessive et disproportionnée. Depuis que les faits ont été portés à sa connaissance, le Groupe a pris une série de mesures strictes, sous le signe de la « **tolérance zéro** ». L'adhésion aux Principes de Comportement et d'Action a été réaffirmée comme **une condition sine qua non d'appartenance au Groupe**.



Assemblée générale des actionnaires

## DES RELATIONS DE CONFIANCE AVEC NOS ACTIONNAIRES

Saint-Gobain entretient des relations de confiance avec ses actionnaires et les informe régulièrement des résultats et des décisions prises par le Groupe. Site Internet, lettres d'information, guide, rencontres régulières avec les actionnaires en France et sur les principales places financières permettent à la Compagnie d'entretenir des échanges réguliers avec ses actionnaires.

Saint-Gobain figure dans les indices FTSE4Good et ASPI Eurozone® qui constituent des références indépendantes des performances en matière de développement durable et responsable. Les critères de sélection portent sur le respect de l'environnement et des droits de l'homme, mais également sur la gouvernance, les relations avec les différentes parties prenantes, et l'engagement global de l'entreprise pour un monde durable.

## UNE DISTRIBUTION RESPONSABLE DU BOIS

Dans le cadre de sa politique Environnement-bois, le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain refuse de commercialiser des bois issus de pays contrevenant aux conventions internationales ou aux règles de base des bonnes pratiques forestières (notamment le Liberia, le Myanmar et la Papouasie-Nouvelle Guinée). Il refuse également de commercialiser certaines essences menacées telles que le merbau, le bitangor, le moabi ou encore le wengé.

Le Pôle s'est officiellement engagé en faveur du processus FLEGT (*Forest Law Enforcement, Governance and Trade*) auprès de la Commission européenne et des ONG, notamment Greenpeace et WWF. Il rencontre régulièrement ces dernières afin de partager des informations et d'animer sa politique Environnement-bois.

## SAINT-GOBAIN CLASSÉ PARI MI LES 100 ENTREPRISES LES PLUS DURABLES AU MONDE



Saint-Gobain fait partie du Global 100 qui regroupe les 100 entreprises « les plus durables ». Les sociétés sont sélectionnées parmi celles appartenant à l'indice MSCI World – indice financier mondial de Morgan Stanley Capital International – qui évalue la gestion de l'entreprise face aux risques et aux opportunités liés à l'environnement, au social et à la gouvernance.

Le Global 100 est établi par le cabinet américain de conseil en investissement spécialisé dans la gestion des risques « non traditionnels » Innovest Strategic Value Advisors.

# Soutenir les communautés qui nous entourent



## LA FONDATION SAINT-GOBAIN INITIATIVES

La Fondation Saint-Gobain Initiatives, dotée d'un budget annuel d'un million d'euros, soutient les projets proposés par les salariés du Groupe dans trois domaines :

- l'insertion des jeunes adultes dans la vie professionnelle dans le secteur de l'habitat ;
- la construction, l'amélioration ou la rénovation à des fins d'intérêt général de l'habitat à caractère social ;
- la réduction de la consommation d'énergie et la préservation de l'environnement dans le domaine de l'habitat à caractère social.

D'autres initiatives régionales ou locales sont prises au sein de Saint-Gobain.



## UN PROJET POUR L'AMÉLIORATION DU LOGEMENT

Saint-Gobain travaille en partenariat avec le ministère du Logement d'Afrique du Sud dans le cadre du projet d'amélioration de la qualité du logement *Breaking New Ground*. La société a fait don de plafonds et de produits isolants, afin d'améliorer l'isolation, le rendement énergétique et la salubrité des logements, ainsi hermétiques à la poussière et au sable.

habitat et humanisme

## SAINT-GOBAIN ISOVER SOUTIENT LES ACTIONS D'HABITAT ET HUMANISME

Saint-Gobain Isover s'engage aux côtés d'habitat et humanisme, association d'aide aux mal-logés qui a pour mission de permettre à des familles et personnes en difficulté d'accéder à un logement à un loyer raisonnable. Saint-Gobain Isover apporte un soutien financier et matériel par des dons de matériaux isolants ainsi que son expertise sur les sujets liés aux économies d'énergie.

## FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Les sociétés du Groupe apportent leur contribution au développement des bassins d'emploi dans lesquels elles sont implantées, concourant ainsi à la création d'un environnement économique favorable à la vie locale. Les retombées économiques de leur implantation sont multiples et leur responsabilité vis-à-vis du territoire n'en est que plus importante.

Saint-Gobain Développement a été créé en France en 1982 afin d'aider au développement local et à la revitalisation des bassins d'emploi où le Groupe est implanté. Il offre aux PME des services en apport de compétences : 54 PME ont reçu un appui en 2008. Saint-Gobain Développement prolonge son action à l'étranger grâce à « Partenariat France ». En 2008, 3 PME ont pu être accompagnées en République tchèque, en Chine et en Belgique dans leurs projets d'import/export. Grâce à sa bonne implantation dans ces pays, Saint-Gobain leur a fait bénéficier de ses réseaux locaux et a hébergé leurs VIE (Volontaires Internationaux en Entreprises).

## SAINT-GOBAIN DÉVELOPPEMENT AIDE UNE ASSOCIATION À DEVENIR UNE ENTREPRISE PERFORMANTE

Fin 2008, Saint-Gobain Développement a aidé un chantier d'insertion de Soissons, l'association Recycl'Aisne, à réaliser son *business plan*. Cette association de travailleurs handicapés démantelait des éléments électroniques (ordinateurs, scanners...) avant de les recycler ou de les reconditionner. Son objectif était de devenir une entreprise afin de gagner en indépendance sur le plan financier par rapport aux collectivités locales dont elle dépendait.



## SOUTENIR L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

Le Groupe intervient en matière d'éducation à tous les niveaux par des aides matérielles ponctuelles, des visites de sites, la participation à des programmes nationaux ou le soutien à la formation technique.



### BRÉSIL

#### PROJET « CRÉATION DE REVENU »

Grâce au projet social « Création de revenu », les épouses et mères des collaborateurs de Saint-Gobain Canalização ont participé à une formation sur l'emploi et la création de revenu. En créant une base de données de CV destinés aux agences pour l'emploi de la région, Saint-Gobain a aidé certaines de ces femmes à entrer sur le marché du travail.



### ÉTATS-UNIS

#### « SKILLS FOR LIFE »

Véritable institution au sein de la Saint-Gobain Corporation Foundation, le programme *Skills for life* a été lancé en 1989 pour aider les jeunes en mathématiques, langues, expression écrite et orale. Chaque année, plus de 180 élèves bénéficient de ce programme dans plusieurs régions des États-Unis. Le dernier établissement bénéficiaire de ce programme est situé en Louisiane où la fondation a installé 30 ordinateurs, du matériel pédagogique et a contribué à la venue d'assistants. Le choix s'est porté sur cette région, fortement touchée par les effets du cyclone Katrina.

## ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ ET LA CULTURE PAR LE MÉCÉNAT

Par la mobilisation directe de ses collaborateurs ou le soutien financier à des œuvres caritatives, les initiatives de mécénat du Groupe sont très nombreuses dans les domaines de la santé, de la solidarité, de la culture et de la recherche.



### MEXIQUE

#### AIDE À LA RECONSTRUCTION APRÈS UNE INONDATION

Saint-Gobain Gypsum au Mexique a fait don de matériel de construction à une communauté installée près d'une usine de gypse. Le village avait souffert d'une terrible inondation en juillet 2008, causant de nombreux dégâts matériels.



SAINT-GOBAIN CANALISATION SOUTIEN LE PROJET « MUSIQUE DANS LES ÉCOLES » POUR FAIRE DÉCOUVRIR AUX ENFANTS L'UNIVERS DE LA MUSIQUE.



### MALAISIE

SAINT-GOBAIN MALAISIE A ORGANISÉ FIN 2008 UNE DEMI-JOURNÉE AU PROFIT DES ENFANTS HANDICAPÉS.



### FRANCE

LES ÉQUIPES DU SIÈGE ONT PARTICIPÉ AU CHALLENGE SOLIDAIRE ORGANISÉ PAR ACTION CONTRE LA FAIM.

### ROYAUME-UNI

#### « TOGETHER »

Depuis 2002, les enseignes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment au Royaume-Uni participent à des œuvres caritatives pour soutenir des associations comme « *Cancer Research UK* », organisation indépendante consacrée à la recherche contre le cancer, ou la « *British Heart Foundation* », contre les maladies du cœur. Afin de collecter des fonds, les collaborateurs, fournisseurs et clients organisent de nombreuses manifestations : compétitions sportives, dîners, randonnées.



# NOTRE ENVIRONNEMENT PROTECTION

## LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT EST L'UN DES PRINCIPES D'ACTION DE SAINT-GOBAIN

Les procédés industriels de Saint-Gobain présentent relativement peu de risques technologiques puisque, dans leur grande majorité, ils transforment des matières premières minérales où n'interviennent que très peu de substances dangereuses pour l'environnement. Pour Saint-Gobain, comme pour de nombreux industriels, la préoccupation essentielle porte sur le dioxyde de carbone. Le Groupe a fixé des objectifs ambitieux dans ce domaine à ses sites concernés, c'est-à-dire aux sites ayant un impact environnemental significatif. Ainsi, le Groupe accélère sa démarche de certification ISO 14001, avec l'objectif de l'étendre à plus de 80 % des sites concernés (46 % des sites concernés déjà certifiés en 2008).

Par ailleurs, le Groupe a fixé à ces derniers trois autres objectifs majeurs d'ici à 2010, sur la base de 2007 : la réduction de 6 % des émissions de CO<sub>2</sub>, des déchets mis en décharge et des prélèvements d'eau. En 2008, le Groupe a déjà réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 2 % et ses prélèvements d'eau de 4 %.



# Promouvoir le recyclage

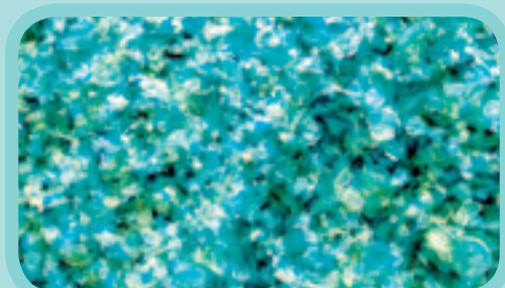
Les trois matériaux fondamentaux de Saint-Gobain sont **recyclables à l'infini** : le verre, la fonte et le gypse. Le Groupe contribue largement à promouvoir leur recyclage, ce qui représente un double intérêt environnemental : restreindre les volumes de déchets à traiter et réduire la consommation de matières premières primaires.

LES TROIS MATÉRIAUX  
FONDAMENTAUX  
DE SAINT-GOBAIN  
SONT RECYCLABLES  
À L'INFINI.

« OBJECTIF  
ZÉRO DÉCHET  
NON VALORISÉ »



## LE VERRE



Dans les activités verrières, l'intégration du verre recyclé dans le procédé de fusion permet d'éviter l'émission de 255 à 300 kg de CO2 par tonne de calcin enfourné.

Le taux d'intégration de matières recyclées dans la majorité des fours verriers du Groupe est supérieur à 35 % en 2008. Il est particulièrement élevé pour la laine de verre et le verre creux. Saint-Gobain Conditionnement recycle 100 % du verre collecté et intensifie la collecte pour augmenter toujours plus la part de verre recyclé dans ses fours, partout dans le monde. Par ailleurs, grâce aux efforts de tri engagés dans l'Activité Vitrage et à la logistique mise en place (installation de bennes à calcin, formation des opérateurs au tri et installation de la logistique nécessaire), les quantités de calcin récupérées en externe au niveau des ateliers de transformation ont augmenté de 3 % entre 2007 et 2008.



### LA TECHNIQUE DU DÉMÉLANGE PRIMÉE

En 2008, Verre Avenir, l'organisme de communication des verriers français, a remporté un Oscar de l'Emballage pour le développement de la technique du démélange. Ce système de tri optique permet de séparer le calcin de teinte blanche du calcin de couleur, afin de l'introduire dans des fours de teinte claire. Saint-Gobain Emballage et VOA, membres de Verre Avenir, prennent part activement à cette action. Le démélange permet à l'ensemble des acteurs de la chaîne du recyclage d'améliorer la qualité et la quantité de verre collecté.

## LA FONTE



Pour obtenir de la fonte, la fusion peut se faire à partir de minerai de fer ou de ferrailles et de fontes de récupération, lorsqu'un marché de la ferraille régional important existe. En 2008, 47,8 % des tonnes bonnes de fonte sont issues de matières recyclées dans les sites concernés.



## LE GYPSE



La transformation du gypse en plâtre est un procédé ancien. Le plâtre est un matériau particulièrement respectueux de l'environnement : sa fabrication nécessite une faible consommation d'énergie et il est recyclable à l'infini. Saint-Gobain Gyproc est pionnier sur les initiatives de recyclage. En 2008, dans les sites concernés de l'Activité Gypse, 25,4 % des tonnes bonnes de gypse sont issues de matières recyclées. Des systèmes de recyclage des déchets ont été mis en place dans plusieurs pays. Par exemple, au Royaume-Uni, le service est complet : collecte sur les sites, tri mécanique pour séparer le papier des autres composants, réutilisation du gypse. En France, Placoplatre a mis en place, dans la région Rhône-Alpes, une filière opérationnelle de collecte des déchets de plâtre entre ses trois sites de production (Chambéry, Cognac et Vaujourn), disposant de 18 organismes collecteurs de déchets de plâtre et d'ateliers de recyclage. Cela devrait permettre d'économiser, dès 2009, plus de 1 000 tonnes par mois de ressources naturelles et d'éviter l'enfouissement d'autant de déchets dans des centres spécialisés.

# Réduire la consommation énergétique et les émissions polluantes : les émissions directes

Saint-Gobain améliore constamment ses procédés industriels afin de limiter la pollution de l'air. La réduction des émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) constitue l'un des axes prioritaires de la politique environnementale du Groupe.

En 2008, 13,5 millions de tonnes ont été émises dans les sites concernés, contre 13,8 en 2007 à production comparable. Saint-Gobain reste un émetteur marginal de CO<sub>2</sub>. 83 établissements du Groupe sont concernés par la directive européenne sur les quotas d'émission (phase 2008-2012), représentant ensemble moins de 0,3 % des quotas alloués en Europe.



## SAINT-GOBAIN DÉPOSE UN BREVET MONDIAL POUR LA RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

Saint-Gobain Iover Benelux B.V. a développé un système innovant à Etten-Leur afin de réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de CO<sub>2</sub>. Un immense générateur de vapeur à gaz d'une centaine de tonnes a été installé sur le site de production en 2008 afin de réutiliser la chaleur résiduelle de 550 °C produite par la combustion des gaz lors de la fabrication de la laine de verre. Ce procédé permettra d'économiser chaque année 1,5 million de mètres cubes de gaz naturel, et de réduire de 2 500 tonnes les rejets de CO<sub>2</sub>. La propreté du générateur est assurée par un nouveau système qui le nettoie automatiquement, évitant ainsi à la poussière de s'accumuler (à raison de 500 kilogrammes par 24 heures) et donc d'entraver considérablement le transfert de chaleur. Saint-Gobain a déposé un brevet mondial pour cette innovation.

## LES POUSSIÈRES

Saint-Gobain est engagé dans une démarche active de maîtrise des émissions de poussières. Ainsi, le Groupe poursuit ses investissements dans des électrofiltres et des filtres à manche. Par ailleurs, les poussières issues de la filtration sont de plus en plus souvent recyclées dans les installations ou valorisées dans des filières adaptées.

La fusion du verre, la production de canalisations et la fabrication de certaines céramiques industrielles, peuvent générer des polluants atmosphériques comme les oxydes d'azote (NO<sub>x</sub>) et les oxydes de soufre (SO<sub>x</sub>). Leur réduction est un axe d'action central pour Saint-Gobain depuis plusieurs années :

- L'utilisation d'un fioul ou de fines de charbon de meilleure qualité, la réduction des consommations d'énergie ou la mise en place de procédés de désulfuration permettent de réduire les SO<sub>2</sub>.
- Les mesures primaires évitent ou limitent l'apparition des NO<sub>x</sub> à la source. Par exemple, le site de l'Activité Vitrage de Calarasi en Roumanie est équipé d'un four pilote, qui permet d'optimiser la combustion du gaz et ainsi de limiter la concentration des NO<sub>x</sub> dans les fumées à moins de 800 mg/Nm<sup>3</sup>.



## LE SITE D'HOOSICK FALLS ALLÈGE SA FACTURE D'ÉNERGIE D'UN MILLION DE DOLLARS

Le site Saint-Gobain Performance Plastics de Hoosick Falls (États-Unis) s'est équipé d'un système de contrôle amélioré de la pollution. Le nouvel oxydeur thermique régénératif récupère sept fois plus d'énergie que le système précédent, réduisant ainsi les coûts de propane sur le site de près d'un million de dollars par an et les émissions de gaz à effet de serre de plusieurs millions de tonnes chaque année.



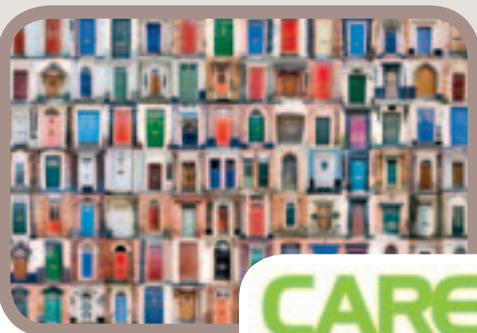
## SAINT-GOBAIN EMBALAGENS SE DOTE D'UN DISPOSITIF DE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS

Saint-Gobain Embalagens a mis en place un précipiteur électrostatique (filtre) dans son usine de Porto Ferreira (Brésil) afin de réduire ses émissions de particules. L'usine de Porto Ferreira dispose également d'une unité de traitement des eaux usées et provenant du process. Le site pratique le tri sélectif de tous ses résidus qui pour la plupart sont réinjectés dans le cycle de production. Le four consomme plus de 60 % de calcin, limite actuelle des disponibilités de cette matière première disponible sur le marché, avec un objectif de 80 % à terme.

# Réduire la consommation énergétique et les émissions polluantes : les émissions de CO2 indirectes

## NOS BÂTIMENTS

La sobriété énergétique des bâtiments en exploitation joue un rôle extrêmement important dans une stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre. C'est pourquoi Saint-Gobain s'est engagé à diviser par 4 les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre de son parc de bâtiments tertiaires avant 2040 (projet Care: 4, *Company Actions for the Reduction of Energy by 4*). L'objectif est de porter la performance thermique de ces locaux au niveau du meilleur standard national lorsqu'il existe (ex : Passivhaus, Effinergie...) ou à un seuil maximum, selon le régime climatique du pays. Tout local de travail chauffé ou climatisé dont le Groupe est propriétaire, à l'exception des halls de production et de stockage, est concerné. Toute construction tertiaire neuve (bureaux, centres de formation en excluant les halles de production, dépôts, magasins...) doit désormais avoir une consommation inférieure à 80 ou 120 kWh/m<sup>2</sup> selon les pays concernés.



**CARE:4**  
Company Actions for the Reduction of Energy by 4

## NOS TRANSPORTS

Les activités du Groupe impliquent des émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport, notamment dans le Pôle Distribution Bâtiment lors de l'acheminement des produits vers les points de vente. Dans le cadre de la démarche « Achats Responsables » dont l'une des actions prioritaires est la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, le Pôle Distribution Bâtiment travaille à l'optimisation de sa flotte de camions. Certaines enseignes mettent également en œuvre des solutions efficaces pour réduire les consommations de carburant ou développer des alternatives au transport routier.

Par exemple, les produits Lapeyre arrivant par bateaux au port du Havre sont acheminés par voie fluviale du port de Limay (Yvelines) jusqu'à la plateforme logistique des Mureaux. Ce mode de transport permet à Lapeyre de remplacer plus de 1 300 camions par 65 barges et de réduire ainsi ses émissions de CO<sub>2</sub> (le transport par barge d'un container émet deux fois moins de CO<sub>2</sub> que le transport par camion).

**Saint-Gobain lance en 2009 le bilan Carbone® de filiales françaises, qui constituera la base d'une évaluation pour le périmètre français, avec l'objectif de l'étendre au Groupe.**

Mpro développe le transport fluvial en Belgique



Des actions sont également engagées dans le domaine industriel. Par exemple, 40 % de la production de Saint-Gobain PAM est transportée par voie maritime, fluviale ou ferroviaire sur tout le trajet. L'Activité Gypse fait de son côté largement appel au transport ferroviaire pour acheminer le gypse entre ses sites de production.

Par ailleurs, pour optimiser les transports et ainsi limiter les émissions de CO<sub>2</sub>, certaines Activités développent des procédés originaux comme celui de compression de la laine de verre mis en place par l'Activité Isolation. Grâce à leurs propriétés d'élasticité, les produits peuvent être comprimés jusqu'à 10 fois au moment de l'emballage (mise en rouleau) et lors de la palettisation.

Enfin, Saint-Gobain Achats intègre d'ores et déjà, pour la France, des critères d'émission de CO<sub>2</sub> dans la sélection de véhicules automobiles en location longue durée et participe au groupe de travail « Transport » de l'association EPE (Entreprises Pour l'Environnement), dont le Groupe est membre.



Le choix du ferroviaire pour Placoplatre en France

## CONDUITE RESPONSABLE

Tous les chauffeurs/livreurs du groupe Point.P et de Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH sont formés pour limiter leurs consommations de carburants et réduire ainsi les émissions de CO<sub>2</sub>. Les résultats sont encourageants puisque la consommation de carburant a été réduite jusqu'à 15 %. La flotte de camions et de véhicules est régulièrement renouvelée pour bénéficier des dernières technologies les moins polluantes. À l'échelle nationale, l'organisation logistique est optimisée : les lieux d'approvisionnement des agences sont redéfinis, les stocks améliorés et les circuits de livraisons adaptés dans le but de limiter les kilomètres parcourus entre les usines des fournisseurs et les chantiers des clients.



## BRITISH GYPSUM SIGNE UN CONTRAT AVEC LE SPÉCIALISTE DU FRET FERROVIAIRE

British Gypsum a signé, le 20 juin 2008, un contrat de cinq ans avec le spécialiste du fret ferroviaire First GBRf, pour l'acheminement du gypse vers ses sites de production de Kirkby Thore, East Leake et Robertsbridge (Royaume-Uni). 80 % du gypse fourni aux sites britanniques transitera désormais par rail et non plus par route. Cette décision fait suite à un contrat similaire signé en 2007 et portant sur la livraison des produits finis du site de Kirkby Thore à ses clients écossais : cela a permis de réduire de près de 3 millions les kilomètres parcourus par des camions.

# Préserver les ressources naturelles

La préservation de la biodiversité est une réelle préoccupation de Saint-Gobain puisque les matières premières naturelles sont présentes dans la plupart de ses produits.

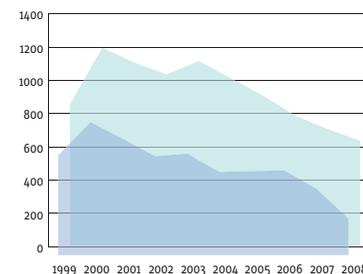
## L'EAU

L'eau entre dans peu de nos procédés de fabrication. Elle est utilisée pour le refroidissement des installations qui fonctionnent à haute température. Saint-Gobain veille à la réduction des prélèvements d'eau, en généralisant notamment les installations en circuits fermés. En 2008, à production comparable à 2007, les sites concernés du Groupe ont prélevé 89,7 millions de m<sup>3</sup> d'eau, contre 93,5 en 2007.



Mise en place d'une unité de traitement des eaux usées par le Pôle Produits pour la Construction de Saint-Gobain en Thaïlande.

HISTORIQUE DES CONSOMMATIONS ET DES REJETS D'EAU



## FRANCE À ORANGE, ISOVER RELÈVE LE DÉFI DE L'EAU

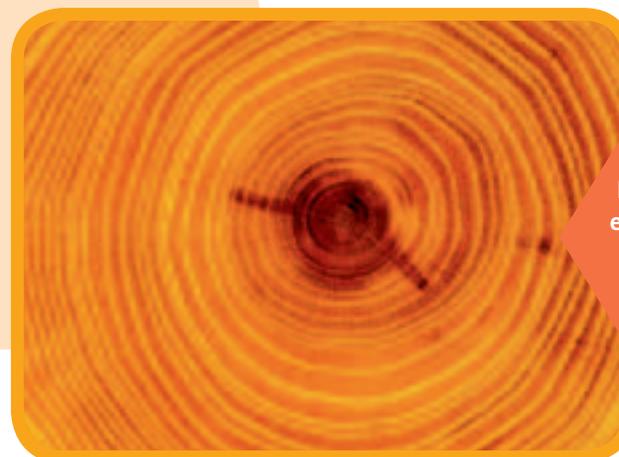
À Orange, la mise en place d'un bassin de confinement puis de compteurs, la fiabilisation des réseaux (eau brute, eau incendie, eau potable, etc.), l'amélioration des systèmes de dépollution, l'optimisation du process, la sensibilisation du personnel, sont autant d'actions qui ont contribué, avec l'aide de l'ISO 14001, à réduire l'impact du site sur les quantités et la qualité des eaux rejetées. Sur les 5 dernières années, 1 million de m<sup>3</sup> ont été économisés, soit l'équivalent de la consommation annuelle d'une ville de 20 000 habitants, alors que, sur la même période, la production a augmenté, elle, de 25 %. Aujourd'hui, le recyclage des 300 000 m<sup>3</sup> de rejets aqueux annuels nécessite des modifications techniques et organisationnelles importantes, qui permettront d'atteindre l'objectif de « 0 rejet aqueux » d'ici à 3 ans, tous les rejets du site étant alors recyclés.



## LE BOIS

Parquets, volets et fenêtres, le bois est présent dans de nombreux produits fabriqués ou distribués par le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain. C'est pourquoi ce dernier s'est engagé en faveur de la protection de la biodiversité forestière en étant notamment particulièrement attentif aux origines des essences qu'il distribue. Il a ainsi lancé, en 2007, une politique Environnement-bois rigoureuse, définissant les exigences en termes d'achat et de vente responsables.

- L'achat responsable vise à préserver les essences de bois menacées ou en voie de disparition, à s'assurer de l'origine légale des bois et à promouvoir les bois gérés durablement ou certifiés par *Forest Stewardship Council et Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes*.
- Pour mettre en œuvre la vente responsable, les vendeurs sont formés et les clients informés des atouts écologiques du bois et de la traçabilité des produits (essences, pays d'origine, certification éventuelle).



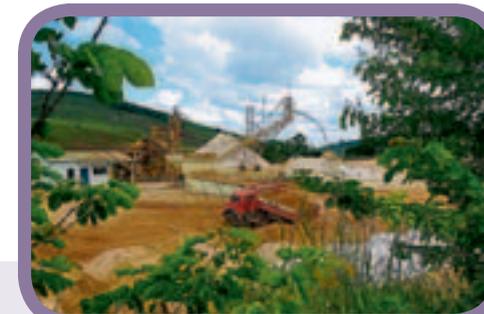
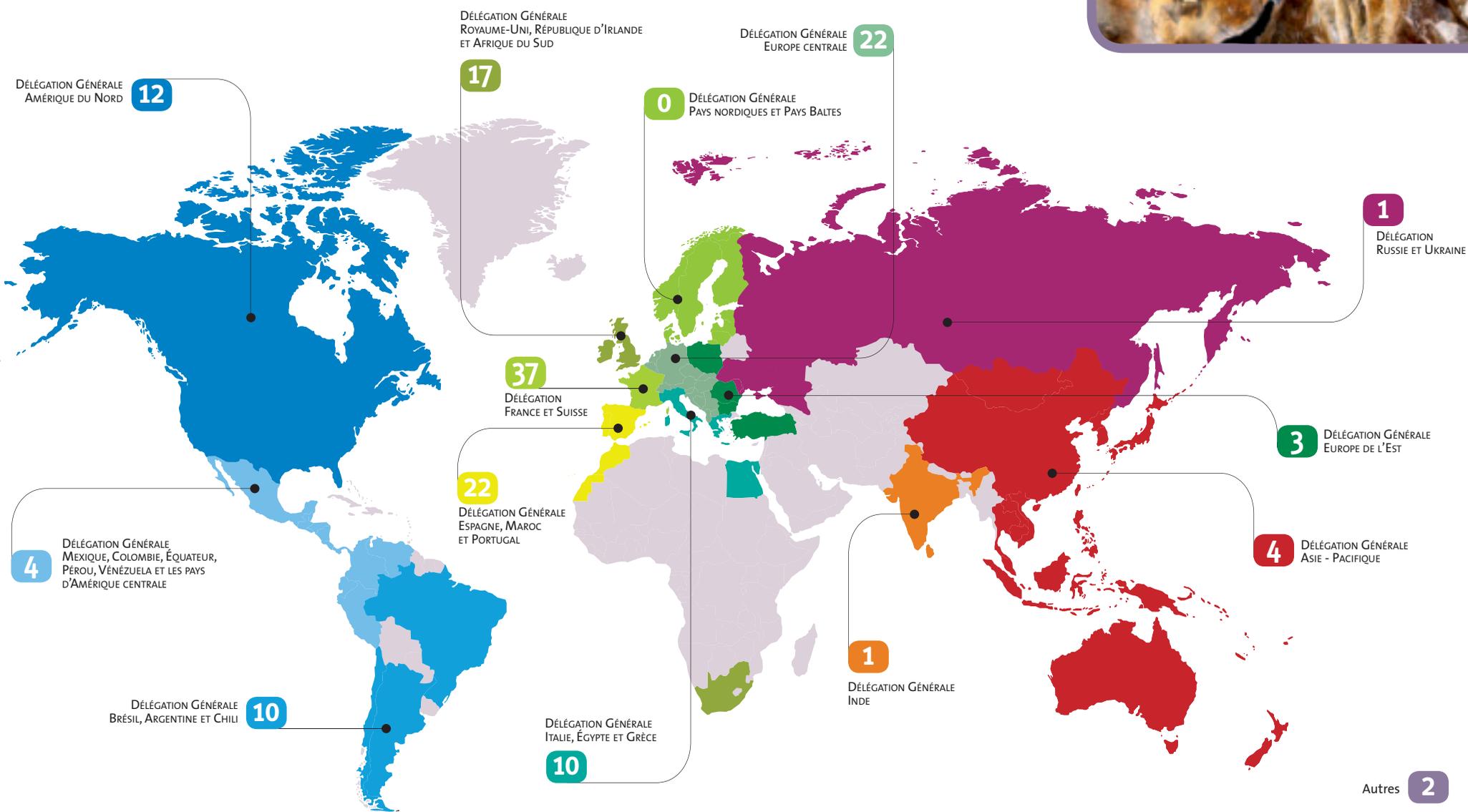
L'objectif pour 2010 est que 80 % du bois acheté soit issu de forêts certifiées.

# LES MINÉRAUX

Saint-Gobain exploite 145 carrières souterraines ou à ciel ouvert à travers le monde, principalement pour l'extraction du gypse. Pendant la période d'exploitation, les impacts sur les riverains et sur l'environnement sont réduits au maximum. À l'issue de l'exploitation, une remise en état du site est systématiquement prévue. Pour les carrières à ciel ouvert, l'objectif est de restituer, quand cela est possible, un modelé

de terrain proche de l'état initial. Puis l'ensemble est revégétalisé avec des espaces boisés de forte densité comprenant plusieurs essences, des ourlets forestiers, des prairies ou des mares, afin d'instaurer une biodiversité. Depuis le début des années 1990, l'Activité Gypse en France a réaménagé plus de 200 hectares de carrières à ciel ouvert en Île-de-France et planté plus de 190 000 arbres.

## NOMBRE DE CARRIÈRES PAR DÉLÉGATION



Réhabilitation du site de Weber Quartzolit, à São Gonçalo.



## BRÉSIL LES INITIATIVES DU SITE WEBER QUARTZOLIT DE BOFETE

La région de Bofete, au Brésil, abrite une unité d'extraction et de traitement de sable industriel d'une superficie de 630 hectares. D'une capacité de production de 35 000 tonnes par mois, elle fournit l'usine Quartzolit de Jandira, qui est considérée comme la plus grande usine du monde de mortiers industriels. L'une de ses actions en faveur du développement durable, qui s'étend sur trente ans, vise à restaurer les zones dégradées. Elle consiste à remblayer les tranchées au moyen des résidus de minéral (argile) afin de reconstituer la topographie de la zone endommagée. L'entreprise assure également le nivellement du sol *via* l'utilisation de terre minérale et la plantation de pins et d'eucalyptus, qui se caractérisent par une croissance très rapide. Au total, ce sont 300 hectares de terrain qui seront intégralement préservés. Par ailleurs, Weber Quartzolit a entrepris de planter 100 essences d'arbres indigènes afin d'enrichir le patrimoine forestier et de réaliser une étude sur la faune locale, qui comporte des espèces en voie d'extinction.

# Tableau de synthèse des indicateurs

(Rapport sur l'exercice 2008)

## SOCIAL

INDICATEUR	VALEUR 2008
Nombre de sites millionnaires (comptabilisant plus d'un million d'heures travaillées sans accident avec arrêt, et/ou cumulant plus de cinq ans de travail sans accident avec arrêt)	107
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de plus de 24 heures (TF1) dans le Groupe	4,8
Taux de gravité Groupe	0,22
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de plus de 24 heures (TF1) du Pôle Distribution Bâtiment	8,7
Taux de fréquence des accidents déclarés (TF2) des Pôles industriels	11
Nombre d'événements mortels liés au travail des salariés Saint-Gobain	8
Nombre de sites certifiés Santé-Sécurité à périmètre comparable	197
Effectif total	209 175 personnes
Taux de départ	18,3 %
Taux de démission	7,1 %
Taux de licenciement	5,8 %
Taux de recrutement	16 %
Taux d'intérim	6,5 %
Taux de CDD	4 %
Taux de CDD convertis en CDI	48,5 %
Part de la masse salariale des investissements en formation	2,5 %
Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année	66,4 %
Nombre d'heures de formation par personne	24
Part des heures de formation dédiées aux stages techniques et à l'EHS	48,8 % de formations techniques 24,6 % de formations EHS
Proportion des femmes dans l'effectif total	20,1 %
Part des femmes non ouvrières dans l'effectif des femmes	75,3 %
Part des femmes cadres dans l'effectif total	16,6 %
Part des personnes handicapées dans l'effectif concerné en France	3,6 %
Part des salariés disposant d'une instance représentative du personnel	63,4 %

INDICATEUR	VALEUR 2008
Nombre d'accords signés avec les partenaires sociaux	1 479
Part des salariés du Groupe bénéficiant d'une convention collective (et en France)	62,7 % (et 99,4 % en France)
Part des salariés bénéficiant d'un accord d'intéressement en France	96,1 % (soit 63,6 M€)
Part des actions détenues par les salariés du Groupe	7,8 %
Nombre de pays bénéficiant du Plan d'Épargne Groupe	40
Taux d'absentéisme	4 %
Part des salariés des activités industrielles travaillant en équipe	31,7 %
Part des heures supplémentaires sur les heures travaillées	4,1 %
Taux des emplois à temps partiel	3,2 %
Taux de cadres	12,3 %
Taux d'employés, techniciens et agents de maîtrise	40,5 %
Taux d'ouvriers	47,3 %
Cadres ayant effectué un entretien d'appréciation	76,5 %
Part des contrats jeunes (alternance, apprentissage...) en France	2,2 %

## SOCIÉTAL

INDICATEUR	VALEUR 2008
Investissements du Groupe dans les projets de soutien aux communautés locales	Près de 3 M€
Nombre d'emplois externes créés en France grâce au soutien de Saint-Gobain Développement	482 emplois (grâce à 127 conventions d'aide aux PME, soit plus d'1 M€)

## ENVIRONNEMENT

INDICATEUR	VALEUR 2008
Nombre de sites certifiés Qualité à périmètre comparable	678
Part des sites concernés certifiés Environnement	46 %
Nombre de sites classés SEVESO	6
<b>Total des dépenses environnementales, dont :</b>	<b>100 M€</b>
• salaires, charges, bonus de toutes les personnes s'occupant du management de l'environnement	22,3 M€
• dépenses effectuées pour obtenir ou renouveler les certifications environnementales (ISO 14001 ou EMAS)	1,7 M€
• taxes environnementales	4,8 M€
• assurances et garanties	4,5 M€
• amendes environnementales	0,3 M€
• coûts des incidents environnementaux	2 M€
• coûts des mesures techniques	6,2 M€
• budgets alloués pour les projets R&D en lien avec l'environnement	41,5 M€
• coûts de dépollutions de sols, de réhabilitations de sites anciens et divers coûts	16,7 M€
Investissements ou parties d'investissements liés à la protection de l'environnement	94,5 M€
Provisions pour risques environnementaux	158 M€
Quantité de résidus de production des sites concernés, à production de 2007	3,5 Mt
Consommation de matières premières vierges des fours verriers des sites concernés	13,2 Mt
Consommation de calcin des fours verriers des sites concernés	2,8 Mt de calcin interne et 4,4 Mt de calcin externe
Part de calcin dans la production en tonnes bonnes de laine de verre dans les sites concernés	18,9 % de calcin interne et 40,9 % de calcin externe
Part de calcin dans la production en tonnes bonnes de verre creux dans les sites concernés	17 % de calcin interne et 40 % de calcin externe
Part de calcin dans la production en tonnes bonnes de verre plat dans les sites concernés	23,4 % de calcin interne et 11,4 % de calcin externe
Part de la production en première fusion de la fonte en tonnes bonnes dans les sites concernés	71,9 %
Part de matières recyclées dans la production en tonnes bonnes de fonte dans les sites concernés	47,8 %

INDICATEUR	VALEUR 2008
Part de matières recyclées dans la production en tonnes bonnes de gypse dans les sites concernés	25,4 %
Part des tonnages de déchets générés par le traitement des fumées recyclés dans les fours des sites concernés de Saint-Gobain Glass	62,7 %
Émissions de CO2 des sites concernés à production de 2007	13,5 Mt
Émissions de CO2 pour l'ensemble du Groupe à périmètre comparable	14,3 Mt
Nombre d'établissements concernés par la directive sur les quotas d'émission en Europe	83
Émissions de CO2 concernées par le système des quotas dans l'ensemble du Groupe	6,5 Mt (soit moins de 0,3 % des quotas alloués)
Dépenses du Groupe en énergie	2 Md€
Part des dépenses pour l'achat d'énergies fossiles	62 %
Consommation d'énergie des sites concernés du Groupe	61,1 TWh
Émissions de SO2 par tonne bonne de verre dans les sites concernés	2,46 kg
Émissions de SO2 par tonne bonne de fonte dans les sites concernés	1,01 kg
Émissions de SO2 des sites concernés de l'Activité Canalisation et des activités verrières	38 094 t
Émissions de NOx par tonne bonne de verre dans les sites concernés	2,61 kg
Émissions de NOx par tonne bonne de fonte dans les sites concernés	1,31 kg
Émissions de NOx des sites concernés de l'Activité Canalisation et des activités verrières	40 944 t
Émissions de poussières par tonne bonne de verre dans les sites concernés	0,36 kg
Émissions de poussières canalisées par tonne bonne de fonte dans les sites concernés	1,03 kg
Prélèvements d'eau des sites concernés à production de 2007	89,7 M de m <sup>3</sup>
Prélèvements d'eau de l'ensemble du Groupe à périmètre comparable	101,7 M de m <sup>3</sup>

Voir la méthodologie de reporting dans le Rapport sur l'exercice 2008 sur [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)





Conception et réalisation : **eurokapi** – Juin 2009.

Crédits photos : Photothèques du Groupe Saint-Gobain. DR ; **Couverture fonds** : © Saint-Gobain DR ; **p. 1** © M. Moore ; **p. 3** et **p. 6-7** et **couverture** © Ryan McVay, Getty Images ; **p. 3** et **p. 24-25** © Image Source , Getty Images ; **p. 3** et **p. 38-39** © William Manning / Corbis ; **p. 9** aerogel © DLR/Lisinski ; **p. 15** © Avancis ; © Saint-Gobain Solar Systems ; **p. 17** © Gérard Uféras, Rapho ; **p. 18** © C. Maury/Placoplatre® ; **p. 20** © P. Artur ; **p. 19** © Williams photography ; © Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH © Lars Behrendt ; **p. 24-25** © Getty Images ; **p. 38-39** © Corbis ; Saint-Gobain Solar Systems ; **p. 47** © Gazimal, Dietrich Rose , Getty Images.



Ce document a été imprimé sur du papier de marque recyclable et biodégradable, fabriqué et blanchi sans chlore dans des usines européennes certifiées ISO 9001 (pour leur gestion de la qualité), ISO 14001 (pour leur gestion de l'environnement), FSC et PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditées EMAS (pour leurs performances environnementales). Ce papier a obtenu le certificat ISEGA de conformité alimentaire et ne contient pas de métaux lourds (taux inférieur à 100 ppm).





**SAINT-GOBAIN**

DIRECTION DE LA COMMUNICATION EXTERNE  
LES MIROIRS - 92096 LA DÉFENSE CEDEX

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)