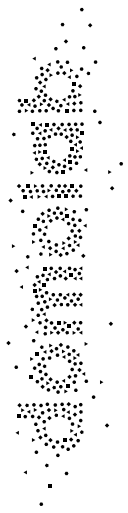


**gobain**  
CENTRE D'INNOVATION SAINT-GOBAIN



# inventer l'habitat de demain

## À PROPOS DU GROUPE SAINT-GOBAIN

PRÉSENT DANS 64 PAYS AVEC  
PRÈS DE 190 000 SALARIÉS,  
SAINT-GOBAIN, LEADER MONDIAL  
DE L'HABITAT, CONÇOIT, PRODUIT  
ET DISTRIBUE DES MATÉRIAUX DE  
CONSTRUCTION EN APPORTANT  
DES SOLUTIONS INNOVANTES  
AUX DÉFIS DE LA CROISSANCE,  
DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE  
ET DE LA PROTECTION DE  
L'ENVIRONNEMENT.



« Innovation et recherche constituent des supports essentiels à la stratégie de l'habitat et sont un élément majeur de la compétitivité du Groupe Saint-Gobain. En s'appuyant sur des actions transversales stimulant les synergies entre les différents métiers et provoquant l'échange de compétences, elles contribuent à la croissance du Groupe. Avec DomoLab, Saint-Gobain s'ouvre aux acteurs disposant d'une vision globale de notre marché pour développer et stimuler la recherche. Ce centre d'innovation répond à l'ambition qui est la nôtre : devenir leader de l'habitat durable en apportant des solutions innovantes aux défis essentiels de notre temps. »

**Pierre-André de Chalendar**

Président-Directeur Général du Groupe Saint-Gobain

## À PROPOS D'HABITAT FRANCE

ACTEUR TRANSVERSAL, HABITAT  
FRANCE MET EN COMMUN LES  
EXPERTISES DES DIFFÉRENTES  
SOCIÉTÉS DU GROUPE  
POSITIONNÉES SUR L'HABITAT  
TOUT EN S'INSCRIVANT DANS UNE  
DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE. OBJECTIFS : IDENTIFIER  
LES BESOINS DU MARCHÉ ET Y  
RÉPONDRE PAR DES SOLUTIONS  
INNOVANTES ET EFFICACES.



« L'innovation est un enjeu central pour Saint-Gobain. Avec l'élaboration du tout premier centre d'innovation pour l'habitat, Saint-Gobain s'engage sur le long terme à provoquer l'échange et le dialogue avec les acteurs clés de la construction. En s'ouvrant sur l'extérieur, nous serons, j'en suis persuadé, plus facilement aptes à imaginer des innovations de rupture. Piloté par Habitat France, DomoLab se présente comme un outil de prospective, de dialogue créatif pour répondre aux enjeux de l'habitat de demain. Sa mission : devancer les évolutions du marché par le co-développement de solutions innovantes. »

**Didier Roux**

Directeur de la R&D et de l'Innovation  
de Saint-Gobain



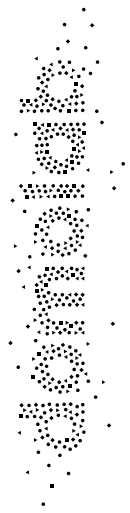


Comolac

- ◆ 1 552 m<sup>2</sup> de surface totale
- 11 m de hauteur au faîtage
- ▲ 49 m de longueur
- 22 m de largeur
- 3 niveaux accessibles au public
- ◆ 1 ascenseur
- 60 kw/m<sup>2</sup>/an de consommation énergétique
- ▲ 8 mois de travaux
- 22 sociétés Saint-Gobain

## Chiffres clés





# genèse



DomoLab ©Saint-Gobain

L'IDÉE DU DOMOLAB A GERMÉ EN 2007, À LA SUITE DU PREMIER SALON BATIMAT OÙ ONZE SOCIÉTÉS DU GROUPE SAINT-GOBAIN ONT ÉTÉ RÉUNIES SUR UN MÊME STAND. ELLE NAÎT DE LA VOLONTÉ COMMUNE DU MARKETING ET DE LA RECHERCHE DE FAIRE DE LA DIVERSITÉ DES COMPÉTENCES ET DE LA COMPLÉMENTARITÉ DES MÉTIERS, UNE DYNAMIQUE PERMANENTE D'INNOVATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE. DE CETTE IDÉE, MÛRIT UN PROJET. DE CE PROJET, S'ÉLÈVE EN 2011, APRÈS SEULEMENT HUIT MOIS DE TRAVAUX, LE PREMIER CENTRE D'INNOVATION DÉDIÉ À L'HABITAT.

## Un lieu de connivence entre recherche et marketing

Situé à Aubervilliers, DomoLab s'inscrit dans la continuité spatiale et architecturale du centre de recherche et développement de Saint-Gobain qui, avec ceux de Cavallon, Boston et Shanghai est l'un des quatre centres de recherche et développement transversaux du Groupe. Le centre de recherche est constitué de dix-neuf travées formant un ensemble majestueux où les charpentes de bois sont restées apparentes et où les façades vitrées rappellent subtilement l'activité historique du Groupe. Rénovée en 1999 par l'architecte Odile Decq, cette ancienne usine de soude surprend par l'esthétique de ses travées et le caractère monumental de leur alignement. C'est la travée n°19 qui, quai Lucien Lefranc, abrite aujourd'hui DomoLab. Ce rapprochement physique entre la recherche et le marketing se justifie par la volonté du Groupe de faire dialoguer les intelligences de chacun afin de stimuler l'innovation.

### GÉRARD ASPAR

DIRECTEUR MARKETING INTERNATIONAL, SAINT-GOBAIN

#### **Comment se positionne ce centre d'innovation par rapport aux marchés de l'habitat ?**

*DomoLab est un outil pour nous permettre de mieux comprendre l'évolution des marchés de l'habitat, en particulier ceux du résidentiel de grande taille, du non résidentiel et du tertiaire. DomoLab a pour vocation d'améliorer notre connaissance des besoins de nos clients directs et indirects, et de transformer cette connaissance en projets innovants afin d'anticiper les évolutions du marché.*

#### **A qui s'adresse DomoLab ?**

*DomoLab est un centre d'échange pour l'innovation. Il n'a ni vocation à être un lieu ouvert au grand public, ni à être un showroom. Il s'adresse plus précisément aux grands acteurs des marchés de l'habitat disposant d'une vision globale du marché. Il vise notamment les grands cabinets d'architectes, les bureaux d'étude, les constructeurs, les promoteurs, les responsables des services techniques de collectivités territoriales, les opérateurs de services, les industriels...qu'ils soient clients des sociétés Saint-Gobain ou non.*



## Les ambitions du premier centre d'innovation pour l'habitat

Exploité par Habitat France, DomoLab répond à la stratégie du Groupe : innover pour aborder de nouveaux marchés. Il se présente comme un centre interactif et transversal, un outil de dialogue créatif et de prospective entre les différentes sociétés industrielles du Groupe concernées par l'habitat et les différents acteurs clés du secteur de la construction (architectes, bureaux d'études, constructeurs, promoteurs etc.). Ce lieu de rencontre leur permet d'échanger, d'exprimer leurs points de vue et leurs besoins pour ensemble trouver des réponses efficaces et innovantes. DomoLab permet également au Groupe de montrer son offre globale, de valoriser la complémentarité de ses sociétés et leur capacité à agir ensemble. Véritable instrument de travail, DomoLab doit permettre d'anticiper et de mieux comprendre le marché pour générer une dynamique d'innovation permanente.



### GABRIEL MARLY

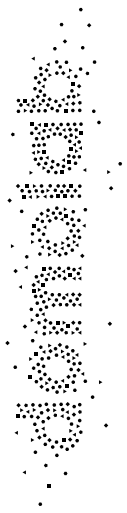
DIRECTEUR DU CENTRE D'INNOVATION DOMOLAB DU GROUPE SAINT-GOBAIN

#### **Quelles ont été les contraintes de cette aventure constructive ?**

*Nous avons réalisé ce projet en un temps record : 8 mois (décembre 2010 à juillet 2011) pour rénover cette ancienne travée de stockage. Notre plus grande contrainte a donc été temporelle. Un défi qui n'était pas gagné d'avance mais que nous avons su relever grâce à l'efficacité des équipes et à la forte coopération des entreprises impliquées dans ce projet.*

#### **Comment a été gérée la concertation entre les différents corps de métier sur ce chantier BBC ?**

*Des réunions de chantier rassemblant la maîtrise d'ouvrage, les architectes et les entreprises de pose ont été organisées et animées chaque semaine par le coordinateur de chantier afin de respecter le planning. Ce chantier a permis la mise en œuvre de matériaux innovants, souvent méconnus des entreprises de pose. Ceci explique le suivi minutieux assuré par les sociétés Saint-Gobain dans la pose de leurs matériaux.*



# projet architectural



DomoLab ©Saint-Gobain

LE GROUPE SAINT-GOBAIN A ORCHESTRÉ LA RÉALISATION DU PREMIER CENTRE D'INNOVATION POUR L'HABITAT. LA MAÎTRISE D'ŒUVRE DE L'ENSEMBLE DU PROJET A ÉTÉ CONFÉE À LA JEUNE AGENCE ENCORE HEUREUX. UNE RENCONTRE FRUCTUEUSE QUI REMONTE À 2009.

## Dialoguer avec l'existant

DomoLab s'inscrit dans la continuité architecturale du centre de recherche et développement de Saint-Gobain. Les architectes ont pris le parti de jouer avec l'identité forte du bâtiment préexistant. La façade poursuit en toute fidélité la partition vitrée caractéristique des dix-huit autres travées, rénovées par l'architecte Odile Decq. A l'intérieur : les nouveaux volumes architecturaux esquivent, contournent, entrelacent les charpentes de bois massif héritées de la fin du XIXème siècle. De ce projet naît un paradoxe : DomoLab se fond dans l'existant, dans l'histoire d'un bâtiment plus que centenaire pour mieux penser l'avenir et construire l'habitat du futur. Un pari architectural réussi.



Charpente ©Saint-Gobain

## Modeler l'espace

DomoLab, modulable et fluide, a été pensé comme un espace de travail accueillant, propice à l'échange et au dialogue. En architecture, cela se traduit par l'aménagement d'espaces interconnectés permettant de voir et d'être vus en simultané. Adossée au mur d'inspiration, la mezzanine offre une vue d'ensemble sur le bâtiment. Au rez-de-chaussée, les architectes ont fait le choix de conserver des espaces « vides », des espaces de respiration qui, par définition, appellent à être modulés, modelés, dans le temps et en fonction des besoins. DomoLab se voit ainsi pourvu d'une nef centrale de 250 m<sup>2</sup>: espace aéré à faire vivre au gré des innovations. Au fond de cette nef, se trouve la Soluthèque. Présente sur trois niveaux, elle expose les innovations des différentes sociétés du Groupe. Le bâtiment a été conçu pour permettre une fluidité maximale entre les différents espaces. Une coursive et un ascenseur facilitent la circulation entre l'avant, l'arrière, le haut et le bas de ce vaste lieu.

## Rénover durable

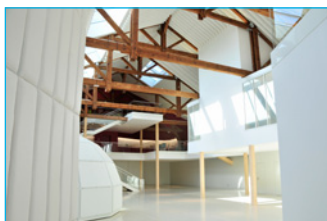
DomoLab, c'est aussi un bâtiment à haute performance énergétique. Initialement dénué de toutes performances thermiques (classé G), il est aujourd'hui à basse consommation (classé A) grâce à la mise en œuvre de matériaux Saint-Gobain efficaces et complémentaires. Ce centre d'innovation offre une solution « Multi-Confort » :

- un confort thermique assuré par une isolation performante des murs, des vitrages, du plancher et de la toiture.
- un confort sanitaire assuré par une parfaite étanchéité à l'air et une ventilation efficace.
- un confort acoustique assuré par une isolation et correction acoustiques adaptées pour un silence maîtrisé.
- un confort visuel assuré par l'esthétique du bâti, une optimisation des apports solaires et lumineux grâce aux grandes ouvertures.
- un confort modulable assuré par l'accessibilité et la flexibilité des espaces (des éléments amovibles, des espaces vides à faire vivre au gré des innovations et des besoins).

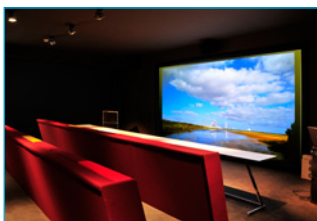
Bâtiment à haute performance énergétique, DomoLab se veut également pédagogique. Une borne interactive, disposée au niveau de l'accueil, permet au visiteur de visualiser les consommations énergétiques du bâtiment. Une illustration éloquente de rénovation durable.



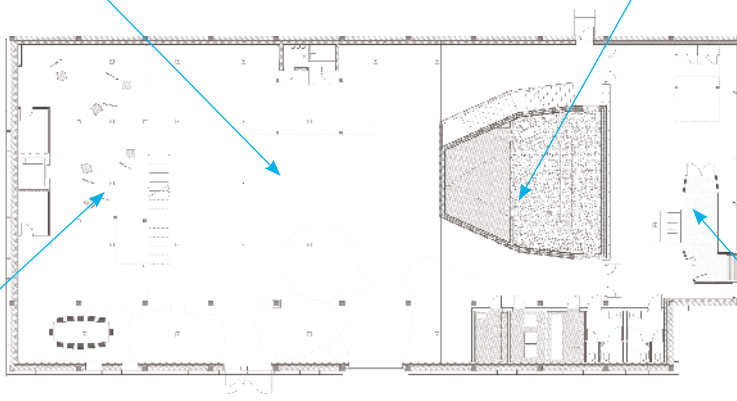
Nef



Salle de cinéma



Soluthèque

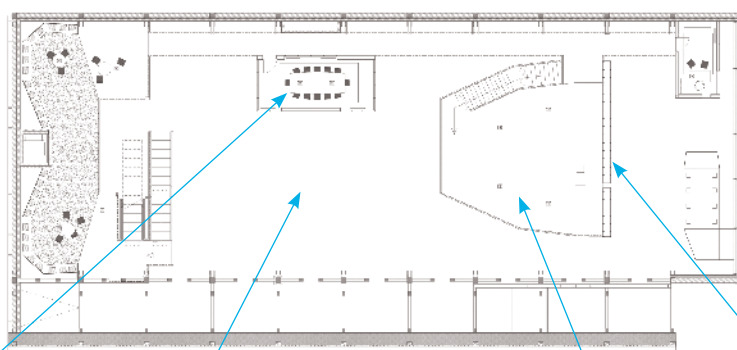
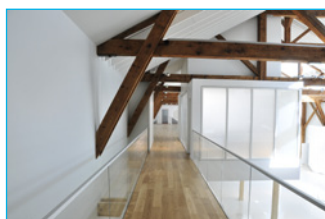


Rez-de-chaussée

Sas d'accueil

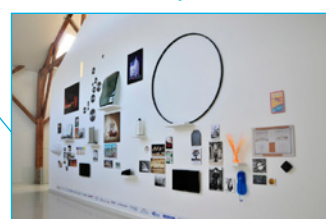


Salle de réunion



1er étage

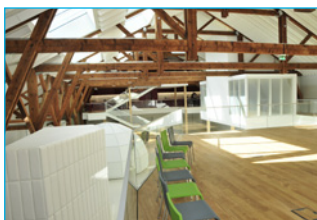
Mur d'inspiration



Nef et modules sensoriels



Mezzanine



## NICOLA DELON

ARCHITECTE ASSOCIÉ, AGENCE ENCORE HEUREUX

### Comment avez-vous réagi à cette commande inédite ?

Nous travaillons généralement pour des projets de bâtiments culturels (réhabilitation de musées, cinémas etc.) Notre rencontre avec Saint-Gobain n'a fait qu'éveiller notre curiosité et notre envie d'accompagner le Groupe dans cette aventure insolite. Ce projet nous a permis de prendre conscience de la diversité impressionnante des matériaux Saint-Gobain et de réfléchir à la façon de les mettre en scène.

### Comment avez-vous conçu ce projet architectural ?

Notre mission : transformer un ancien bâtiment de stockage en un centre d'innovation pour l'habitat, tout en respectant les normes de la RT 2012. En jouant avec l'existant (façade et charpentes bois), nous avons créé de nouveaux volumes, des surprises spatiales. Nous avons tenu à garder des espaces « vides » et flexibles, permettant une véritable souplesse d'usage, une évolution possible au gré du temps, de l'ambiance et des besoins. Le parcours du visiteur à l'intérieur du DomoLab a été imaginé dans un souci de sobriété et de découvertes. Ce centre doit permettre au responsable grand compte comme à l'architecte de s'y retrouver et de s'appropriier les espaces de travail. Nous pourrions dire que nous avons conçu un instrument de musique dédié à l'innovation. A Saint-Gobain maintenant d'apprendre à en jouer.



# FOCUS

## Une sélection des principaux produits Saint-Gobain mis en œuvre dans la rénovation du DomoLab :

### ◆ ECOPHON

**Ecophon Master™ Baffles** est un système facilement démontable avec un espacement entre les baffles obtenu par les tenons de guidage. Le système est composé de panneaux Ecophon Master™ Baffles, de profils et accessoires Connect.

**Ecophon Sombra™ Ds** est un système de plafond noir offrant une haute absorption acoustique, sans ossature visible, et permettant la démontabilité individuelle des panneaux.

### ▼ GLASSOLUTIONS

**CLIMAPLUS avec sgg PLANITHERM ULTRA N** est un double vitrage à Isolation Thermique Renforcée. Son aspect neutre le destine à toutes les applications, dans la construction neuve et en rénovation. Ce vitrage isolant permet de diminuer les coûts de chauffage et d'améliorer le confort des utilisateurs. Sa transmission lumineuse est élevée.

**CLIMAPLUS avec sgg COOL-LITE XTREME 60/28** est un double vitrage qui associe deux fonctions : l'Isolation Thermique Renforcée et le contrôle solaire à très haute performance. Il laisse pénétrer un maximum de lumière pour un minimum de chaleur et limite les déperditions thermiques. Il est principalement destiné aux façades des bâtiments tertiaires et aux verrières et toitures de vérandas.

**sgg STADIP PROTECT avec sgg DIAMANT** est utilisé en garde-corps pour la protection contre la chute des personnes. Le verre extra-clair sgg DIAMANT apporte au verre feuilleté une meilleure transparence et une neutralité optimale.

### ◆ ISOVER

La **Membrane Vario Duplex** est une membrane d'étanchéité à l'air hygro-régulante sous Avis Technique. Elle assure l'étanchéité à l'air en toiture et en murs. Elle facilite les transferts d'hygrométrie dans la charpente (aucun risque de condensation l'hiver, séchage de bois de charpente l'été).

**Isoconfort 35** (100, 200 mm) est un panneau roulé de laine de verre semi-rigide pour l'isolation des combles. Il vise à optimiser l'espace habitable, grâce au bon rapport épaisseur / performances. Performances durables grâce à une très bonne tenue mécanique.

**GR32** (60, 100, 140, 160 mm) est un panneau roulé de laine de verre semi-rigide pour l'isolation des murs. Il permet de réaliser des bâtiments basse consommation en préservant la surface habitable grâce à un excellent rapport épaisseur / performance. Autoportant, il facilite la mise en œuvre. Panneau de hauteur d'étage pour pose rapide et limitation des joints.

### ■ PLACO

La plaque **Placo Impact** améliore la qualité de l'air intérieur grâce à la technologie Activ'Air® (élimine jusqu'à 70% de certains COV<sup>1</sup> présents dans l'air intérieur !), offre de hautes performances en matière de résistance mécanique (4 fois plus résistante aux chocs qu'une plaque standard) et d'isolation acoustique (divise le bruit par 2).

La plaque **Placo® Duo'Tech 25** est une plaque hautes performances acoustiques, particulièrement adaptée à la mise en œuvre de cloisons distributives ou séparatives dans les établissements de santé, hôteliers ou logements collectifs.

Les plaques **Rigitone™** permettent la réalisation de plafonds esthétiques, décoratifs et acoustiques grâce à leurs différents motifs. Particulièrement destinées aux lieux de prestige ou à forte connotation architecturale (halls d'accueil, espaces culturels, restaurants...)

<sup>1</sup> Famille des aldéhydes.





## ● QUANTUM GLASS

**ELECTROCHROME SageGlass®** est un verre isolant basé sur la gestion active des apports lumineux et thermiques des fenêtres et des façades. Il permet à l'utilisateur de contrôler la teinte du verre sans altération de la visibilité... Le passage d'un état clair à un état sombre, et inversement, se faisant via un faible courant électrique. Une solution idéale de remplacement des systèmes standards de stores pour la protection de l'espace intérieur, selon l'ensoleillement et les saisons.

**Digital Media Facade 2.0 by Citiled** est une nouvelle solution d'affichage digital dédiée aux vitrages de façade. De très grande dimension, quasi-transparente pour les occupants, cette peau dynamique peut diffuser tous types de contenus (graphiques, photos, animations, vidéos, etc.), tout en répondant aux standards actuels et futurs des verres de façade (contrôle solaire, isolation thermique et phonique, etc.).

**PRIVA-LITE**, verre feuilleté à cristaux liquides, est une solution unique de gestion de l'espace par contrôle instantané de la transparence (passage de l'état «clair» à l'état «laiteux», et inversement) sans altération de la transmission lumineuse. La solution dédiée à la façade est couplée en double vitrage avec un verre de contrôle solaire.

## ◆ SAINT-GOBAIN SOLAR

Le système de tuiles solaires **SG Solar Sunstyle®** est un système photovoltaïque au design unique pour des installations de grandes toitures complètes. Les tuiles solaires SG Solar Sunstyle® en losanges disposent d'un format original et d'une allure élégante. Système photovoltaïque autoportant, il permet de réaliser des toitures complètes de grande portée (bâtiments industriels, agricoles, culturels...) même à très faible pente (jusqu'à 5°). Pour un rendu encore plus esthétique et homogène, les tuiles solaires losanges sont réalisées sur un fond noir et sans aucun cadre aluminium et posées par recouvrement rappelant les éléments de l'ardoise traditionnelle. Grâce à un système de joints et de fixations brevetés, il est totalement étanche sans nécessiter de sous-structure.

## ▼ SEVAX

### **SMA : Serrure motorisée asservie SMA**

Dispositif actionné de sécurité dédié aux ERP et IGH, pour le verrouillage des issues de secours et le contrôle d'accès.

- Système invisible intégré en linteau
- Sélection automatique de la tension 24V /48V, Contact de positions de porte intégrés, Protection spécifique du pêne, Brevet SEVA
- Essai D.A.S. selon la norme NFS 61937 laboratoire CNPP

### **JANUS PLATINE : Pivot hydraulique Janus pour montage en linteau**

Système de fermeture pour porte double action, pour ERP et IGH, pour les portes en bois, métal ou verre.

- Système invisible fixé sur platine inox.
- Mise en œuvre simplifiée et gain de temps en pose par fixation directe de la platine dans le linteau.
- Adapté au montage sur bloc-porte coupe-feu.
- CE selon la norme EN 1154 en force F3 PMR ( conforme aux règles de l'accessibilité), F4 et F5.

## ◆ WEBER

Le **weber.floor 4650** est un sol coulé décoratif auto-lissant teinté dans la masse à base de liant hydraulique. Ses particularités : aspect fini minéral et monolithique, forte résistance mécanique du produit issue de formulation pour locaux industriels à forte sollicitation. Cette solution fait partie de l'activité Sols Techniques que Saint-Gobain Weber France développe grâce au rachat de Maxit, en s'appuyant sur la forte expérience des pays scandinaves, à travers un réseau d'applicateurs dédiés, et sur des chantiers ciblés: locaux tertiaires, commerciaux et industriels.



# découverte



Sas d'accueil ©Saint-Gobain

FRANCHIR LE SEUIL DU DOMOLAB, C'EST S'INTRODUIRE DANS UN NOUVEL UNIVERS. C'EST D'ABORD REMONTER L'ÉCHELLE DU TEMPS POUR MIEUX SE PROJETER ET CONSTRUIRE L'AVENIR. C'EST S'ÉMERVEILLER, PUIS RESENTIR, COMPRENDRE ET ENFIN : INNOVER ENSEMBLE.

## Le sas d'accueil

Le sas d'accueil, qui joue un rôle clef pour garantir la performance énergétique du bâtiment, donne le ton dès l'entrée. Ce sas est constitué de deux parois miroirs en Digital Media Façade (un vitrage actif de dernière génération). Le visiteur traverse un espace mystérieux qui s'éclaire, s'agrandit, se rétrécit, ou se renverse en fonction des sons émis. Cette installation est un clin d'œil malicieux au Palais des Illusions de l'Exposition Universelle de 1900, qui avait attiré à elle seule près de deux millions de visiteurs.



Mur d'inspiration ©Saint-Gobain

## Le mur d'inspiration

Passé ce sas, un mur d'inspiration se dresse majestueusement face au visiteur. Il fait se côtoyer sur près de 100 m<sup>2</sup>, les savoir-faire et innovations d'hier et d'aujourd'hui des sociétés de Saint-Gobain. Avec la complicité du Centre des archives de Blois, il témoigne du temps qui passe et des innovations qui n'ont de cesse de se succéder depuis 1665. Il confronte passé et présent sur un même pan au travers d'objets emblématiques, de matériaux, d'images et de films. Sa mission : éveiller la curiosité du visiteur, le sensibiliser à la diversité et à la complémentarité des activités du Groupe Saint-Gobain.

### PAULINE LAVAGNE D'ORTIGUE

ADJOINTE À LA DIRECTION DE LA RECHERCHE, COMPAGNIE SAINT-GOBAIN

#### **Comment avez-vous constitué le mur d'inspiration ? Par quoi le choix de ces objets a-t-il été guidé ?**

Ce mur est un grand cabinet de curiosités. Il se caractérise par l'éclectisme des objets et des images qui le composent. Tous ont été choisis pour raconter un épisode étonnant de l'histoire de Saint-Gobain et illustrer l'extraordinaire variété des compétences présentes dans le Groupe depuis le XVIII<sup>ème</sup> siècle. D'une gravure représentant la forêt de Saint-Gobain dans l'Aisne où s'est installée la première manufacture royale des glaces, à un radôme destiné à protéger les radars dans les nez d'avion, en passant par des publicités des années 1940 et 1970 pour les plaques de plâtre ou les tous premiers triples vitrages...

#### **Quel but recherchez-vous en élaborant ce mur ?**

Eveiller et familiariser le visiteur à la diversité des activités du Groupe. Accrocher le regard par des représentations inédites et curieuses. Intriguer, surprendre. Émerveiller ! Cette juxtaposition d'objets et d'images éclectiques donne à voir les innovations du passé et du présent... pour inspirer celles du futur.

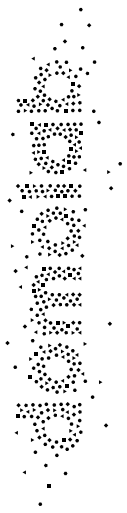


## La salle de cinéma en trois dimensions

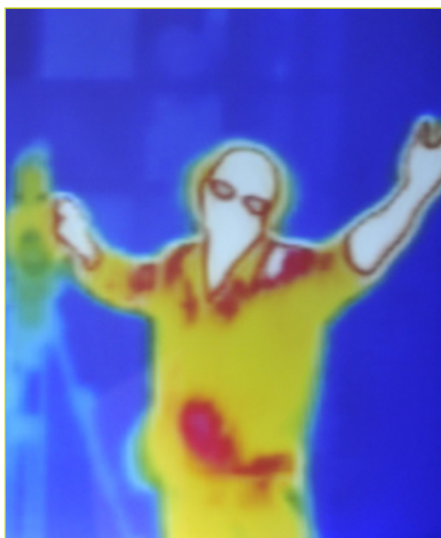
Saint-Gobain investit la 3-D (et son spatialisé) avec une salle de cinéma pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes. Outil tant pédagogique que ludique, ce cinéma en relief permet le visionnage de films et maquettes numériques. Il offre un nouveau rapport à l'image, de nouvelles possibilités de se former, de travailler ensemble.







# expérience des sens



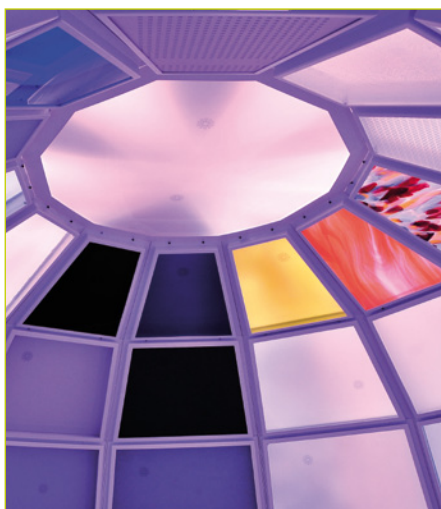
Miroir thermique ©Saint-Gobain

CARREFOUR D'EXPERIENCES, DE COMPETENCES ET DE PERSONNALITES, DOMOLAB SE PRESENTE COMME UN ESPACE DE TRAVAIL VISANT L'INNOVATION PERMANENTE. POUR ATTEINDRE CET OBJECTIF, SAINT-GOBAIN IMAGINE UN CHEMINEMENT INSOLITE. UN PARCOURS LUDIQUE ET PEDAGOGIQUE, GENERATEUR DE RENCONTRES ET D'ECHANGE. DE CETTE IDEE, NAISSENT LES MODULES SENSORIELS DONT LA CONCEPTION ARTISTIQUE A ETE CONFIEE A SISMO<sup>1</sup>.

## Le miroir thermique

Expérimentation du confort et de l'inconfort thermique

- Sens : la vue, le toucher
- Expérience : jeu d'interactions entre ce que le visiteur touche et voit. Manipulation des matériaux et observation de la chaleur qu'ils transmettent via une caméra infrarouge captant leur reflet thermique.
- Objectif : comprendre la complexité thermique des matériaux.



Igloo de lumière ©Saint-Gobain

## L'igloo de lumière

Expérimentation du confort et de l'inconfort visuel

- Sens : la vue
- Expérience : mise en scène de vitrages divers selon différents scénari lumineux.
- Objectif : illustrer le rôle des vitrages, expérimenter les sensations de confort et d'inconfort lumineux.

### DIDIER ROUX

DIRECTEUR DE LA R&D ET DE L'INNOVATION DE SAINT-GOBAIN

#### Dans quel but ont été imaginés les modules sensoriels ?

Les modules sensoriels ont été conçus pour prédisposer au dialogue. L'expérimentation ludique des notions de confort et d'inconfort facilite l'échange et l'ouverture à l'autre. Elle permet de faire tomber les barrières et de favoriser la rencontre. De façon suggestive, il s'agit de montrer en quoi une fonction sensorielle est dépendante des matériaux.

#### Avec quelles contraintes ?

Ces modules ont été pensés indépendamment de toutes références aux marques. Il s'agit de suggérer, de susciter, sans trop en dire. Aucun nom de produit ne figure dans aucun de ces modules.

<sup>1</sup> La réalisation technique a été effectuée par CREATIFS.

## La forêt sonore

### Expérimentation du confort et de l'inconfort acoustique

- Sens : l'ouïe
- Expérience : cheminement au cœur d'un labyrinthe de matériaux (verre, plâtre, laine minérale) pour une expérimentation du bruit, de sa correction et du silence confortable.
- Objectif : expérimenter le confort et l'inconfort acoustique.

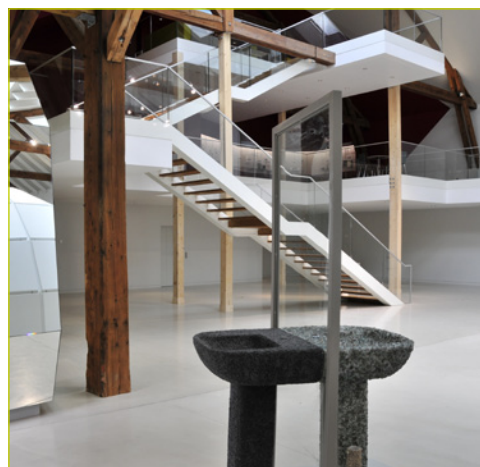


Forêt sonore ©Saint-Gobain

## Matière et couleur

### Expérimentation de la surprise, du renversement

- Sens : la vue
- Expérience : détournement artistique de matériaux de construction usuels.
- Objectif : valoriser l'esthétique des matériaux Saint-Gobain. Expérimenter la variété des matières et des couleurs. Regarder autrement.



Matière et couleur ©Saint-Gobain

#### FREDERIC LECOURT DESIGNER INDUSTRIEL, SISMO

##### Qui sont les SISMO ?

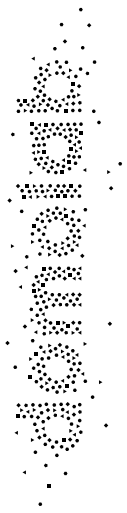
Avec Antoine Fenoglio, nous constituons ensemble un duo de designers inséparables depuis plus de 15 ans. En étant à la fois designers et commissaires d'expositions, en jonglant avec les techniques et les formes (exposition *Mise en Œuvre* à Sèvres), nous transformons le design en un laboratoire d'expression qui s'ouvre aussi bien à des outils méthodiques de stratégie d'entreprise (maison intelligente pour LEGRAND), qu'à un existentialisme sur mesure (*Vanité High Tech*), ou à de jubilatoires croisements d'univers (*Design & Foot*).

##### Comment ont été imaginés les modules sensoriels ?

L'enjeu était de réfléchir à comment faire dialoguer les visiteurs entre eux pour générer de l'innovation. Nous avons donc proposé un scénario de visite qui transcende le statut des personnes et délie les langues. Un cheminement ludique et progressif éveillant le corps à différentes sensations de confort et d'inconfort. De cette réflexion, sont nés les modules sensoriels.

##### Quelles difficultés ?

L'écueil à éviter : la création d'un simple showroom !



# innovation collaborative



Soluthèque ©Saint-Gobain

DOMOLAB OFFRE UN CHEMINEMENT LUDIQUE ET INTERACTIF VERS L'ÉCHANGE ET LE DIALOGUE. UN OBJECTIF : CRÉER UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION PERMANENTE. PLUSIEURS ESPACES RÉSERVÉS AU TRAVAIL COLLABORATIF ONT ÉTÉ AMÉNAGÉS EN CE SENS.

## La Soluthèque

Étymologiquement, Soluthèque se réfère à un lieu où ranger les solutions. Entre bibliothèque et matériaux-thèque, la Soluthèque du DomoLab présente la diversité des matériaux proposés et distribués par les sociétés du Groupe Saint-Gobain. Ces sociétés sont classées selon les fonctions auxquelles elles contribuent dans le bâtiment (isolation, etc.). Elles sont représentées par un ensemble de produits innovants. Chacune dispose d'une carte d'identité présentant succinctement la marque. Toute une documentation est également disponible sur demande. Le visiteur peut voir, manipuler et comprendre les produits exposés. À partir des matériaux qui existent déjà, il peut réfléchir à de nouvelles solutions toujours mieux adaptées à ses besoins.

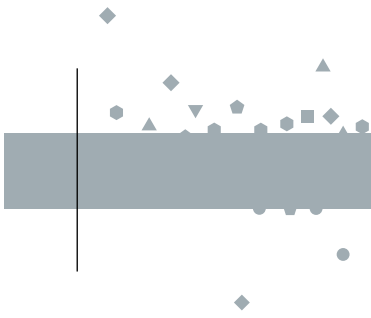
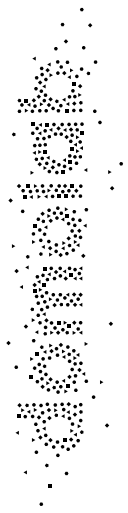


Salle de réunion ©Saint-Gobain

## Les espaces de travail collaboratif

DomoLab est constitué de deux salles de réunion pouvant alterner entre ouverture et privacité. Chacune d'elles peut accueillir jusqu'à 12 personnes. La première, au rez-de-chaussée, donne sur la nef centrale et est complètement ouverte. La seconde, située au premier étage, peut, grâce à un vitrage actif et astucieux passer de la transparence à l'opacité en actionnant un simple interrupteur électrique. Hors tension, il devient opaque, répondant à un besoin d'intimité, de mise à l'abri des regards. En tension, il offre une vue panoramique sur DomoLab, permettant de voir et d'être vu simultanément. La salle de cinéma peut également se convertir en salle de réunion au gré des besoins. Elle peut réunir jusqu'à 30 personnes.





# contacts presse



**Saint-Gobain Habitat France**  
Marie Peltier / 01 46 25 47 16 / marie.peltier@saint-gobain.com

**Saint-Gobain Recherche**  
Isabelle Debaisieux / 01 48 39 57 95 / isabelle.debaisieux@saint-gobain.com



**Agence Schilling**  
06 80 25 93 47  
agence.schilling@n-schilling.com



**Pierre Caquelin**  
01 47 17 14 23  
pierre.pc.caquelin@saint-gobain.com



**Gildas Brille**  
03 44 53 10 98  
gildas.brille@saint-gobain.com



**Agence Vianova**  
01 53 32 28 85  
juliard@vianova-rp.com



**Gildas Brille**  
03 44 53 10 98  
gildas.brille@saint-gobain.com



**Caroline Remy**  
03 24 59 54 29  
caroline.remy@saint-gobain.com



**Dhaya Bala**  
(905) 652-5200  
dhaya.bala@saint-gobain.com



**14 Septembre**  
01 55 28 38 28  
stephaniemorlat@14septembre.fr



**Fabienne Bidaut**  
06 76 14 49 62  
fabienne.bidaut@saint-gobain.com



**CLC Communications**  
01 42 93 04 04  
g.senneville@clccom.com



**Robert Delbecque**  
03 87 17 36 46  
robert.delbecque@eurobeton-international.com



**Karl Richter**  
01 47 62 38 44  
karl.richter@saint-gobain.com



**Isabelle Gigon-Matos**  
06 86 03 26 44  
isabelle.gigon-matos@saint-gobain.com



**CLC Communications**  
01 42 93 04 04  
g.senneville@clccom.com



**CLC Communications**  
01 42 93 04 04  
j.saczewski@clccom.com



**Philippe Valéry**  
06 65 45 01 86  
philippe.valery@saint-gobain.com



**CLC Communications**  
01 42 93 04 04  
g.senneville@clccom.com



**Jérôme Guilleautot**  
03 85 47 25 42  
jerome.guilleautot@saint-gobain.com



**Delprat Relations Presse**  
01 42 56 60 70  
karine@relationpresse.com



**Marc Jeanney**  
01 53 46 67 89  
marc.jeanney@saint-gobain.com



**CLC Communications**  
01 42 93 04 04  
j.saczewski@clccom.com



**Agence Schilling**  
06 80 25 93 47  
n.schilling@n-schilling.com

**Agence Vianova**  
Ludivine Donon-Maigret / 01 53 32 28 51 / donon-maigret@vianova-rp.com  
Emeline Le Saoût / 01 53 32 28 58 / le-saout@vianova-rp.com

