

# LETTRE À NOS Actionnaires

N° 55  
MARS 2010

## RÉSULTATS 2009 P.2

Principaux résultats consolidés du Groupe 2

Plan d'actions 2009 2

Résultats par Pôle d'activité 3

## DOSSIER P.4

QUANTUM GLASS™, la magie du verre



## EN BREF... P.6

Flash info 6

Solarwood Technologies 7



Saint-Gobain investit dans le traitement du verre 7

## LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE P.8

## « Le Groupe se fixe comme objectif pour 2010 une forte croissance de son résultat d'exploitation (à taux de change constants). »

Madame, Monsieur, Cher(e) Actionnaire,

Dans un contexte de crise économique et financière sans précédent, le Groupe a connu, sur l'ensemble de l'année 2009, un bas niveau d'activité dans la plupart de ses métiers et zones géographiques. Pour autant, le second semestre a montré une amélioration par rapport au premier, à la fois en croissance interne et en rentabilité.

Nous considérons donc qu'un point bas a été atteint, globalement, en cours d'année 2009.

Cependant, la conjoncture économique mondiale est restée encore très difficile sur la seconde partie de l'année ; seuls les pays d'Asie et d'Amérique latine ont connu un fort rebond (de l'ordre de 20 %) de leur activité entre le premier et le second semestre et sont désormais sortis de la crise.

Ainsi, pour le Groupe, la croissance interne ressort à - 13,2 % sur l'ensemble de l'année, dont - 15,5 % au premier semestre et - 10,8 % au second.

Face à cette conjoncture, le Groupe a mis en œuvre son plan d'actions avec détermination, en l'accéléralant au second semestre. Sur le plan opérationnel, il a continué à donner une priorité claire aux prix de vente et a poursuivi et intensifié son programme de réduction de coûts. Ainsi, 1,1 milliard d'euros d'économies de coûts ont été dégagées sur l'ensemble de l'année par rapport à 2008.

Sur le plan financier, le Groupe a renforcé l'optimisation de sa génération de trésorerie, à travers un autofinancement libre important (supérieur à 1 milliard d'euros), un contrôle strict de son besoin en fonds de roulement d'exploitation (en baisse de 1,4 milliard d'euros) ainsi qu'une baisse significative de ses investissements industriels.

Grâce à l'ensemble de ces mesures, Saint-Gobain a réalisé au second semestre un résultat d'exploitation et un résultat net courant largement supérieurs au premier (respectivement + 38 % et + 94 %) et a réduit sa dette nette de 3,1 milliards d'euros, dépassant ainsi les objectifs qu'il s'était fixés.

Après une année 2009 particulièrement difficile, nous nous attendons à un environnement économique globalement meilleur en 2010, mais avec de fortes disparités géographiques. En conséquence, le Groupe continuera à montrer sa capacité de réaction et d'adaptation à l'évolution de ses marchés, et poursuivra les orientations de son plan d'actions de 2009, avec une grande sélectivité. Ainsi, il continuera à donner la priorité à ses prix de vente et à réduire ses coûts, avec l'objectif de réaliser 600 millions d'euros d'économies de coûts supplémentaires sur l'année 2010. Le Groupe entend poursuivre la mise en œuvre de sa stratégie centrée sur le marché des économies d'énergie dans l'habitat. Fort d'une structure financière solide, Saint-Gobain sera ainsi prêt à saisir les opportunités de croissance, à travers une politique d'investissements sélective et mesurée, axée sur les pays émergents, l'efficacité énergétique et le solaire.

Armés pour être encore plus forts sur tous nos marchés, nous vous assurons, une nouvelle fois, de la solidité de Saint-Gobain et nous vous remercions de votre confiance et de votre fidélité.

Pierre-André de Chalendar

Jean-Louis Beffa



Pierre-André de Chalendar  
Administrateur,  
Directeur Général



Jean-Louis Beffa  
Président du Conseil  
d'administration

À l'issue de l'Assemblée générale du 3 juin, le mandat de Président du Conseil d'administration exercé par Jean-Louis Beffa arrivera à son terme en application de la limite d'âge statutaire pour ces fonctions. Le Conseil d'administration a exprimé le souhait unanime de réunifier les fonctions de Président et de Directeur Général et de nommer Pierre-André de Chalendar Président-Directeur Général de Saint-Gobain, sous réserve de sa réélection comme administrateur par l'Assemblée.

## Résultats 2009

Chiffre d'affaires

37,8 Mds€

Résultat d'exploitation

2,2 Mds€

Résultat net courant\*

617 M€

Dividende\*\*

1 € par action

\* Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

\*\* Montant qui sera proposé à l'Assemblée générale.

## Principaux résultats consolidés du Groupe

	2008 M€	2009 M€	Variation %
Chiffre d'affaires et produits accessoires	43 800	37 786	- 13,7 %
Résultat d'exploitation (RE)	3 649	2 216	- 39,3 %
Résultat opérationnel	2 814	1 240	- 55,9 %
Résultat net courant <sup>1</sup>	1 914	617	- 67,8 %
BNPA (Bénéfice Net Par Action <sup>2</sup> ) courant <sup>1</sup> (en €)	5,00	1,20	- 76,0 %
BNPA (Bénéfice Net Par Action <sup>2</sup> ) (en €)	3,60	0,39	- 89,2 %
Autofinancement <sup>3</sup>	3 524	2 303	- 34,6 %
Autofinancement hors impôt sur plus-values <sup>4</sup>	3 487	2 268	- 35,0 %
Investissements industriels	2 149	1 249	- 41,9 %
Autofinancement libre (hors impôt sur plus-values) <sup>4</sup>	1 338	1 019	- 23,8 %
Investissements en titres	2 358	204	- 91,3 %
Endettement net	11 679	8 554	- 26,8 %

1 - Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

2 - Calculé sur le nombre de titres émis au 31 décembre (512 931 016 actions en 2009 contre 382 571 985 en 2008). Sur la base du nombre moyen pondéré de titres en circulation (473 244 410 actions en 2009 contre 374 998 085 en 2008), le BNPA courant serait de 1,30 € (contre 5,10 € en 2008), et le BNPA serait de 0,43 € (contre 3,67 € en 2008).

3 - Hors provisions non récurrentes significatives.

4 - Hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

• **Le chiffre d'affaires** recule de 13,7 %. L'effet périmètre (+ 0,9 %) est neutralisé par l'effet de change (- 1,4 %), qui reflète principalement l'affaiblissement de la livre britannique et du réal brésilien face à l'euro. **À structure et taux de change comparables**, le chiffre d'affaires du Groupe **baisse donc de 13,2 % ; les volumes de ventes sont en retrait de 14,0 %, tandis que les prix restent bien orientés (+ 0,8 %).**

• **Le résultat d'exploitation** baisse de 39,3 %. La marge d'exploitation du Groupe s'établit à **5,9 %** du chiffre d'affaires (**8,4 %** hors Distribution Bâtiment), contre 8,3 % (11,0 % hors Distribution Bâtiment) en 2008. **Conformément à l'objectif fixé par le Groupe, le résultat d'exploitation du second semestre est supérieur (+ 38 %) à celui du premier semestre, à 1 286 millions d'euros** contre 930 millions d'euros, essentiellement grâce à l'impact des économies de coûts réalisées. Par voie de conséquence, **la marge d'exploitation du second semes-**

**tre (6,7 %) est en net progrès par rapport à celle du premier semestre (5,0 %), mais reste légèrement inférieure à celle du second semestre 2008 (à 6,7 % contre 7,6 %).**

• **Le résultat net courant** (hors plus et moins-values, dépréciations exceptionnelles d'actifs et provisions non récurrentes significatives) s'établit à **617 millions d'euros**, en baisse de **67,8 % par rapport à 2008**. Rapporté au nombre de titres émis au 31 décembre 2009 (512 931 016 actions contre 382 571 985 actions au 31 décembre 2008), il représente un **bénéfice net par action (BNPA) courant de 1,20 €**, en baisse de **76,0 %** par rapport à 2008 (5,00 €). **Le résultat net courant du second semestre a quasiment doublé (+ 94 %) par rapport à celui du premier semestre, à 407 millions d'euros** contre 210 millions d'euros, remplissant confortablement l'objectif fixé par le Groupe (résultat net courant du second semestre supérieur à celui du premier).

## Plan d'actions 2009 : objectifs dépassés

Face à une crise économique sans précédent, le Groupe a mis en œuvre avec détermination son plan d'actions, avec une accélération au second semestre :

- Priorité aux prix de vente, malgré un contexte déflationniste : **+ 0,8 %** sur l'année.
- Amplification du programme de réduction de coûts : **1,1 milliard d'euros** d'économies de coûts sur l'année.
- Résultat d'exploitation et Résultat net courant du second semestre largement supérieurs au premier : respectivement **+ 38 % (1 286 M€ contre 930 M€)** et **+ 94 % (407 M€ contre 210 M€)**.
- Très forte génération de trésorerie : autofinancement<sup>1</sup> libre de l'année supérieur à **1 Md€**, et baisse de **1,4 Md€** du besoin en fonds de roulement d'exploitation (BFRE).
- Forte réduction des investissements industriels : **- 900 M€** (- 42 %) et limitation des acquisitions à **204 M€** (- 91 %).
- Renforcement du bilan : désendettement de **3,1 milliards d'euros** (grâce à ces différentes actions, ainsi qu'à l'augmentation de capital réussie de 1,5 milliard d'euros et à un dividende 2008 versé à 65 % sous forme d'actions) et taux d'endettement ramené à **53 %** des fonds propres.

1 - Hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations exceptionnelles d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

## Dividende 2009 inchangé à 1 € par action

Le Conseil d'administration de la Compagnie a décidé, lors de sa réunion du 25 février, de proposer à l'Assemblée générale du 3 juin 2010 de **distribuer un dividende de 1 euro par action**, inchangé par rapport à l'an dernier, et d'accorder à chaque actionnaire la possibilité **d'opter pour le paiement en espèces ou en actions\***. Ce dividende représente **83 % du BNPA courant et 256 % du BNPA**, ainsi qu'un **rendement net de 2,6 %** sur la base du cours de clôture au 31 décembre 2009. La date d'arrêt de position (« record date »), fixée au 8 juin, sera suivie d'une période d'option de 15 jours, du 9 au 23 juin. En conséquence, la mise en paiement du dividende, en espèces ou en actions, interviendra le 2 juillet 2010.

\* pour le paiement du dividende en actions, le Conseil d'administration de la Compagnie de Saint-Gobain proposera à l'Assemblée générale des Actionnaires de fixer le prix d'émission des actions nouvelles en appliquant une décote de 10 % à la moyenne des cours d'ouverture des 20 séances de bourse précédant l'Assemblée générale du 3 juin 2010, après l'avoir diminuée du montant du dividende.

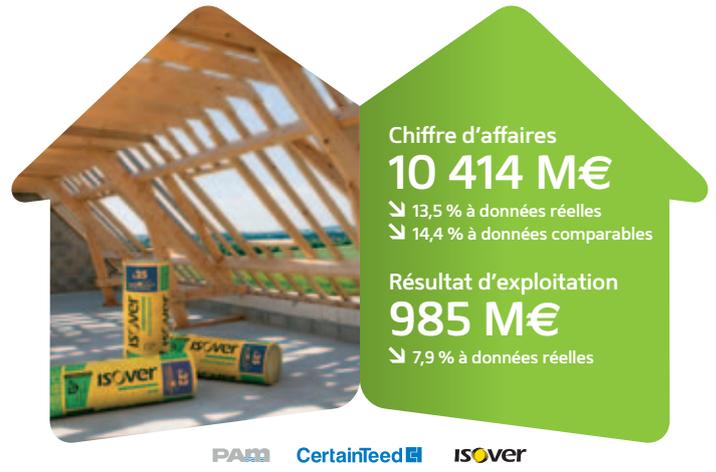
**Objectif 2010 : forte croissance du résultat d'exploitation à taux de change constants\***

\* Taux de change de 2009.

## Résultats 2009 par Pôle d'activité (commentaires à données comparables)



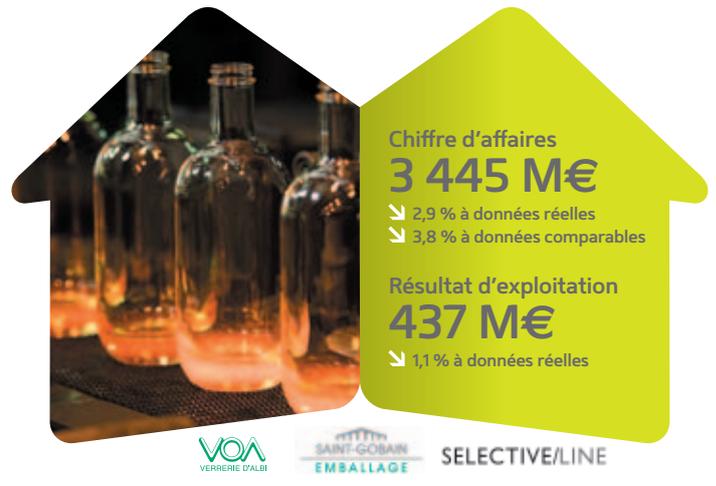
Le **Pôle Matériaux Innovants**, après avoir été le plus durement touché par la crise économique au premier semestre, est celui qui a rebondi le plus fortement au second semestre, tant en chiffre d'affaires qu'en rentabilité. **La marge d'exploitation du Pôle passe de 2,7 % au 1<sup>er</sup> semestre à 6,7 % au second semestre.**



Le **Pôle Produits pour la Construction** voit son activité se stabiliser au second semestre 2009 par rapport au premier, tant globalement que sur chacune de ses composantes. Grâce à l'impact des restructurations réalisées et au maintien tout au long de l'année d'un effet prix positif dans l'Aménagement Extérieur, **la marge d'exploitation du Pôle est en hausse sur l'ensemble de l'année, à 9,5 % contre 8,9 %, avec une accélération au second semestre par rapport au premier (à 9,9 % contre 9,1 %).**



Le **Pôle Distribution Bâtiment** bénéficie également d'une légère amélioration au second semestre par rapport au premier, son activité n'étant plus en baisse que de 9,9 %, contre 14,5 % au premier semestre. Grâce à la bonne tenue des marges commerciales et surtout aux mesures de restructuration mises en place, **la marge d'exploitation du Pôle s'améliore sensiblement au second semestre par rapport au premier (1,4 %), et atteint 3,4 %.**



Le **Pôle Conditionnement** fait toujours preuve d'une très bonne résistance à la crise, avec, sur l'ensemble de l'année, un chiffre d'affaires et un résultat d'exploitation quasiment inchangés par rapport à ceux de 2008. À données comparables, son activité est en léger retrait (- 3,8 %). La bonne dynamique des prix de vente compensant le recul des volumes de vente en Europe, **la marge d'exploitation est légèrement supérieure à celle de 2008, à 12,7 % contre 12,5 %.**

### Point sur les litiges liés à l'amiante aux États-Unis

Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed en 2009 est de 4 000 environ, contre 5 000 en 2008. Dans le même temps, 8 000 plaintes ont fait l'objet de transactions (comme en 2008), ce qui porte le stock de litiges en cours au 31 décembre 2009 à **64 000**, contre 68 000 au 31 décembre 2008.

Le montant total des indemnités versées au cours des douze derniers mois s'établit à 77 millions de dollars à fin décembre 2009, contre 71 millions de dollars à fin décembre 2008. Compte tenu de l'ensemble de ces évolutions, une nouvelle dotation à la provision de 75 millions d'euros (identique, en euros, à celle de 2008) a été constituée en 2009, portant la provision de CertainTeed sur ces litiges à environ 500 millions de dollars au 31 décembre 2009, contre 502 millions de dollars au 31 décembre 2008.



Le détail des comptes consolidés est disponible sur le site internet du Groupe ([www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)) ou sur simple demande auprès des Relations Actionnaires. (cf. coordonnées en dernière page).

# QUANTUM GLASS™, la magie du verre

Le monde de demain sera fait de **solutions issues de verres actifs** : des verres dont les propriétés optiques, thermiques ou physiques peuvent être modifiées et contrôlées. QUANTUM GLASS™, nouvelle marque ombrelle de Saint-Gobain Glass Solutions, le permet dès à présent avec ses six premières technologies hautement **innovantes et économes en énergie**.

De nos jours, concepteurs, architectes et commanditaires de projets doivent pouvoir répondre aux besoins du grand public afin de concevoir des bâtiments harmonieux et économes en énergie, tout en améliorant le confort d'usage. QUANTUM GLASS™, la nouvelle marque

de Saint-Gobain Glass Solutions, a pour but de répondre à ces attentes grâce à des solutions verrières visionnaires et éco-responsables : les verres actifs.

Ces verres sont ceux dont les propriétés optiques, thermiques et physiques peuvent être modifiées et contrôlées, à l'aide du passage d'un courant électrique. Six premières technologies labellisées (PLANILUM, ELECTROCHROME, THERMOVIT, E-GLAS, LEDinGLASS et PRIVA-LITE) ont été retenues pour constituer l'offre de QUANTUM GLASS™.

**LEDinGLASS**

Panneaux et dalles de verre qui engendrent une expérience interactive personnalisée grâce à un système lumineux séquentiel et coloré.



**PRIVA-LITE**

Écrans de verre clair stratifié qui deviennent translucides tout en conservant leur transmission lumineuse ; un moyen original de structurer l'espace et de communiquer par projection d'images.

**La maîtrise de technologies complexes**

Destinée à l'architecture et au design haut-de-gamme, cette offre est déjà commercialisée en Europe et sera bientôt disponible au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique du Sud.

«Les technologies des verres actifs sont complexes à installer, précise Thomas Bertin-Mouro, Directeur Marketing de Saint-Gobain Glass Solutions et Directeur de QUANTUM GLASS™. Il est très important de maîtriser toute la chaîne logisti-

**THERMOVIT**

Verre chauffant par rayonnement pour panneaux standards clairs, sérigraphiés ou miroirs permettant de libérer l'espace intérieur.



**ELECTROCHROME**

Verre transparent qui se teinte du bleu clair au bleu foncé en fonction de l'ensoleillement, de la saison ou de l'atmosphère intérieure recherchée. Il favorise une régulation interactive du confort des lieux, une réduction de la consommation énergétique, permet la suppression des stores et rideaux et préserve l'intégrité du projet architectural.

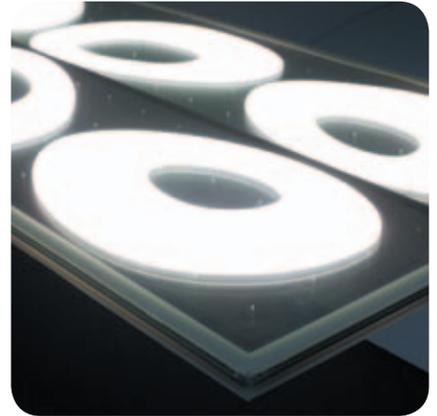
*que et de contrôler le processus depuis la conception jusqu'à la livraison clé en main aux clients finaux.»*

Une organisation très précise a été ainsi mise au point depuis la conception en recherche et développement jusqu'à la mise en place du système verre et composants électroniques chez le client final.

Des formations sont dispensées aux distributeurs et aux installateurs qui obtiennent ainsi le label QUANTUM GLASS™. Une plate-forme de formation leur est

**PLANILUM**

Panneaux de verre à motifs, de taille standard ou sur-mesure, qui s'embrasent d'une lumière pure, directe et sensuelle.



**E-GLAS**

Vitrage isolant incorporant un système de chauffage rayonnant ; une solution moderne et rentable pour empêcher la condensation, apporter chaleur et luminosité aux espaces intérieurs, ou faire fondre instantanément la neige des toitures en verre.

d'ailleurs spécifiquement dédiée. Enfin, les grands comptes sont directement gérés par l'équipe commerciale de QUANTUM GLASS™.

**Découvrir les réalisations des designers et architectes**

La marque QUANTUM GLASS™ a été lancée officiellement le 5 novembre dernier par l'inauguration de son showroom parisien A GLASS HOUSE.

Situé dans l'ancien Espace Claude Berri (aménagé par Jean Nouvel), au cœur

du Marais, à proximité de grands cabinets d'architectes et de designers, A GLASS HOUSE permet de découvrir et d'expérimenter les solutions verrières de QUANTUM GLASS™ de façon exceptionnelle. Un « paravent d'émotions » met en scène les six premières technologies de la gamme, tandis qu'un « pôle expérimentation » permet aux visiteurs de les appréhender de manière interactive grâce à des vidéos et des présentations de grands projets. Des créations d'éditeurs sont également exposées. Enfin, cet espace, à disposition des architectes et des clients, servira de lieu de rencontre et de formation pour le réseau dédié de la marque et les collaborateurs de Saint-Gobain Glass Solutions. 



Lors de votre prochain passage parisien, tentez l'expérience A GLASS HOUSE :

4, passage Sainte-Avoye  
Accès au 8, rue Rambuteau  
75003 Paris

Du lundi au vendredi : 9 h - 12 h 30 /  
13 h 30 - 18 h, sur rendez-vous.

Pour plus d'informations :  
[www.quantumglass.com](http://www.quantumglass.com)

### 3 questions à...

## Thomas Bertin-Mourot

Directeur Marketing  
de Saint-Gobain Glass Solutions  
et Directeur de  
QUANTUM GLASS™



#### Comment est né le projet de marque QUANTUM GLASS™ ?

Saint-Gobain a développé les technologies des verres actifs pour des applications dans la marine et l'automobile, entre autres. La question s'est naturellement posée de savoir comment nous pouvions utiliser ces technologies pour l'habitat. Très sélectives par leur mise en application et leur prix de revient, elles conviennent aujourd'hui à l'architecture et au design haut-de-gamme.

#### D'où vient le choix du nom QUANTUM GLASS™ ?

Le quantum est la plus petite partie d'énergie, de quantité de mouvement ou de masse. Nous avons fait ainsi référence au mouvement des électrons dans les verres actifs lors du passage d'un courant de très faible intensité, qui modifie les propriétés optiques ou thermiques du verre. Le mot « quantum », dont la prononciation est la même dans toutes les langues, revêt un caractère futuriste, voire avant-gardiste. Enfin, la lettre Q est le symbole des variateurs dans le langage des architectes.

#### Quelles autres technologies pourraient intégrer QUANTUM GLASS™ ?

Les six technologies labellisées de QUANTUM GLASS™ font appel aux fonctions de chauffage, d'éclairage, et de variation de la transmission lumineuse. Pourquoi ne pas imaginer la purification de l'air ou des verres refroidissants... Sans aller aussi loin, certaines technologies actuelles peuvent éventuellement se combiner avec d'autres, par exemple le E-GLAS avec l'ELECTROCHROME.

## FLASH INFO

BLUTOP S'INSTALLE  
SOUS LES  
CHAMPS-ÉLYSÉES

*La ville de Paris a choisi Blutop, la nouvelle gamme de canalisations pour l'eau potable de Saint-Gobain PAM, pour réhabiliter le réseau incendie du Petit Palais et du restaurant gastronomique Ledoyen. La pose difficile des tuyaux en galeries étroites sous l'avenue des Champs-Élysées a été facilitée grâce à la légèreté,*

*la maniabilité des tuyaux et l'ergonomie des raccords et accessoires. Ce projet constitue la première référence de Blutop dans la capitale française où le réseau d'eau est constitué à 95 % de conduites en fonte posées au début du siècle dernier et dont la réhabilitation ne fait que commencer.*

LAPEYRE  
SUR LES ONDES  
RADIO

*Lapeyre vient de lancer une nouvelle campagne de communication à la radio sur le thème « des économies à tout prix ». Reprenant le jingle musical « Lapeyre, y'en a pas deux » et avec, comme porte-parole, Elie Semoun, célèbre humoriste français, elle permettra à Lapeyre de devenir le premier annonceur du secteur du bricolage sur la radio. Au total, 8 000 diffusions*

*de spots radios sur l'année toucheront près de 24 millions d'auditeurs.*

*Cette campagne d'envergure est relayée par un site Internet spécialement créé pour l'occasion ([www.lactulapeyre.fr](http://www.lactulapeyre.fr)) qui présente chaque opération commerciale, les produits vedettes, les services proposés par l'enseigne, etc.*

## Acquisition du fabricant de tuiles photovoltaïques

# Solarwood Technologies

Le Groupe Saint-Gobain vient d'acquérir 100 % du capital de son partenaire industriel Solarwood Technologies, dont il détenait jusqu'alors 30 %.

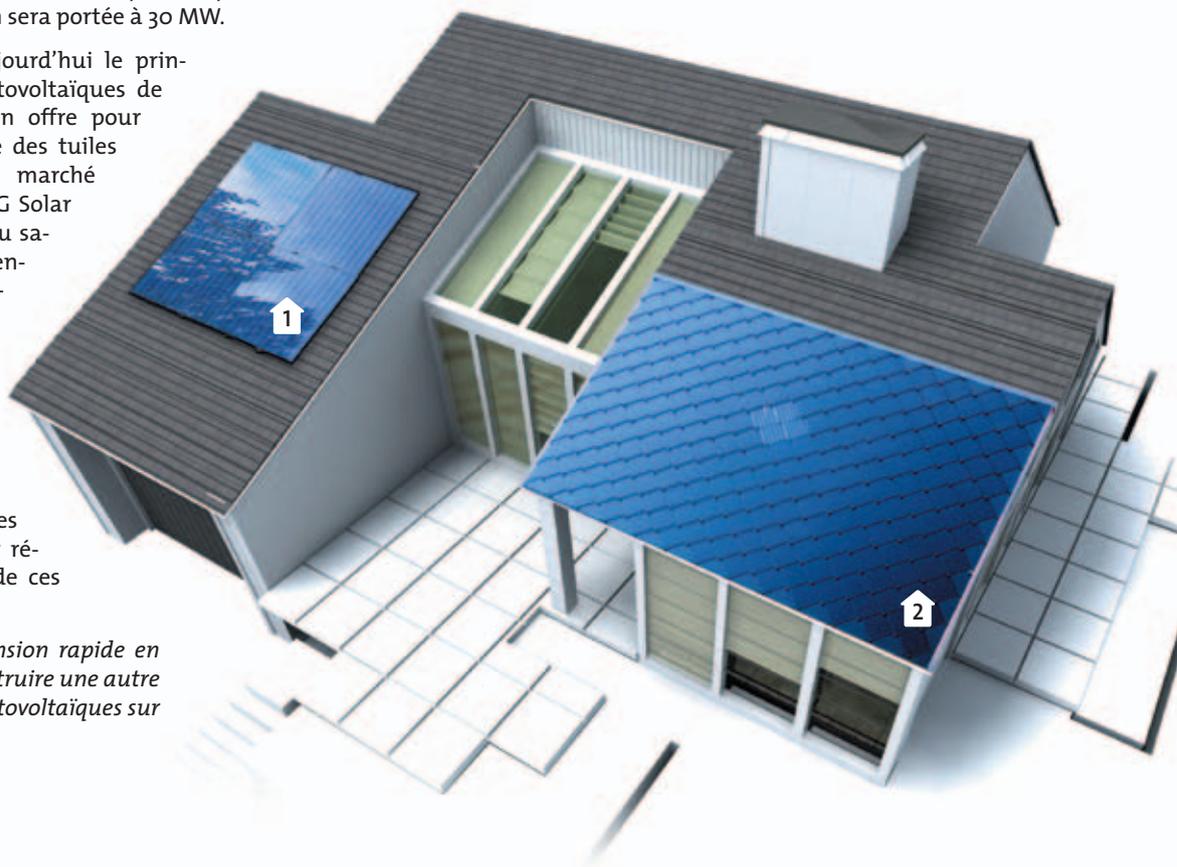
Forte de 60 salariés, la société Solarwood Technologies fabrique des tuiles photovoltaïques dans son site de Foetz au Luxembourg. Cette usine dispose d'une capacité de production de 15 mégawatts (MW) par an, ce qui correspond au besoin annuel en énergie de 5 000 maisons individuelles. Pour accompagner la croissance des ventes de Saint-Gobain Solar Systems en Europe et en particulier en France, sa capacité de production sera portée à 30 MW.

Solarwood Technologies est aujourd'hui le principal fournisseur de tuiles photovoltaïques de Saint-Gobain Solar Systems. Son offre pour les toitures solaires se compose des tuiles photovoltaïques *leaders* sur le marché français : SG Solar Sunlap® et SG Solar Sunstyle® (récemment primée au salon Batimat). Ces produits présentent des caractéristiques exceptionnelles en termes de facilité de montage, de qualité d'intégration au bâtiment et d'esthétique. Ils répondent notamment à tous les critères d'intégration au bâti en vigueur en France, donnant droit aux tarifs de rachat d'électricité les plus élevés, et continueront à y répondre après le renforcement de ces exigences en 2011.

« Pour accompagner notre expansion rapide en France, nous sommes prêts à construire une autre usine de fabrication de tuiles photovoltaïques sur

un deuxième site dont le choix est en cours, et le démarrage prévu au second semestre 2010 », indique Benoît Richard, Directeur Général de Saint-Gobain Solar Systems.

Solarwood Technologies commercialise également des systèmes photovoltaïques au Luxembourg, en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne, et constitue ainsi une base de développement solide de l'activité Saint-Gobain Solar Systems dans ces pays.



1 SG Solar Sunlap®

2 SG Solar Sunstyle®



SAINT-GOBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Saint-Gobain investit dans le traitement du verre

Saint-Gobain Containers (Conditionnement aux États-Unis) s'est fixé pour objectif d'utiliser 50 % de verre recyclé pour la fabrication de ses bouteilles et pots d'ici 2013. L'introduction de calcin dans les fours verriers permet de diminuer les prélèvements de matières premières et la consommation d'énergie.

Saint-Gobain Containers s'est associé au fournisseur de verre recyclé Cullet afin d'installer une unité de traitement industriel du verre sur son site de Seattle (États-Unis). Le verre collecté

y est débarrassé de ses impuretés et trié en fonction de sa couleur.

Saint-Gobain Containers est l'un des premiers producteurs d'emballage en verre aux États-Unis à équiper l'une de ses usines d'un centre de traitement du verre.

En 2008, l'entreprise a évité la mise en décharge d'environ 300 000 m<sup>3</sup> de verre.

Pour plus d'informations : [www.sgcontainers.com](http://www.sgcontainers.com)





## Agenda

### PROCHAINES RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

- Le 22 mars, à Marseille animée par Laurent Guillot, Directeur Financier
- Le 27 avril, à Strasbourg animée par Laurent Guillot, Directeur Financier
- Le 6 mai, à Rouen animée par Florence Triou-Teixeira, Directrice de la Communication Financière
- Le 9 juin, à Nancy animée par Pierre-André de Chalendar, Directeur Général

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Le 3 juin, à 15 heures, au Palais des Congrès de la Porte Maillot, Paris

### PROCHAINES PUBLICATIONS DE RÉSULTATS

- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010  
Le 22 avril, après bourse
- Résultats définitifs du 1<sup>er</sup> semestre 2010  
Le 29 juillet, après bourse

### DIVIDENDE

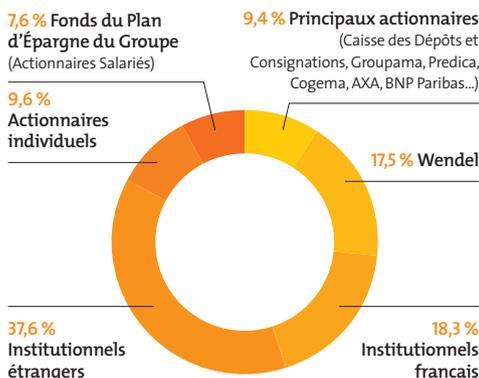
- Arrêté de position (« record date ») : le 8 juin
- Période d'option : du 9 au 23 juin
- Mise en paiement : le 2 juillet

### NOMBRE TOTAL D' ACTIONS AU 31/12/2009

# 512 931 016

### STRUCTURE DU CAPITAL AU 31/12/2009

(en %)



## La vie du titre

### ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2004-2010

Cours de l'action\* Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 01/01/2004

Affectée par les doutes sur les perspectives à court terme de l'économie mondiale, la Bourse de Paris s'est inscrite en baisse depuis le début de l'année. Saint-Gobain, tout comme les autres valeurs liées au secteur de la construction, a suivi cette tendance. Le 26 février, au lendemain de la publication de ses résultats 2009, le titre Saint-Gobain a clôturé à 34,520 € (+ 7,9 %), signant la plus forte hausse du CAC 40. Le marché a salué ses résultats meilleurs que prévu et l'annonce de son objectif d'une forte croissance de son résultat d'exploitation en 2010.

Performance sur la période : Saint-Gobain : - 2,1 % CAC 40 : + 4,2 %



(1) Cours de l'action Saint-Gobain CAC 40  
DJ EURO STOXX 50 DJ EURO STOXX 50 Construction

\* Données ajustées de l'impact lié à l'augmentation de capital de février 2009.

↑  
Plus haut :  
76,986 €<sup>(1)</sup>  
12/07/2007

34,520 €<sup>(1)</sup>  
26/02/2010

↓  
Plus bas :  
17,485 €<sup>(1)</sup>  
26/02/2009

### TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTES DE L'ACTION SAINT-GOBAIN

Performances récentes  
au 26/02/2010 (34,520 €)  
en %

	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 50 Construction
Sur les 12 derniers mois	+ 97,4 %	+ 35,1 %	+ 34,8 %	+ 42,2 %
Sur les 6 derniers mois	+ 8,1 %	+ 1,1 %	- 2,3 %	- 5,1 %
Sur les 3 derniers mois	- 3,6 %	+ 0,8 %	- 2,7 %	- 3,6 %
Sur le dernier mois	- 1,5 %	- 2,6 %	- 3,7 %	- 8,3 %

## Vos contacts

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

- Par téléphone, en appelant le

**N° Vert 0 800 32 33 33**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

- Sur Internet, en vous rendant sur [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

- Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : [actionnaires@saint-gobain.com](mailto:actionnaires@saint-gobain.com)

- Par courrier :  
Compagnie de Saint-Gobain  
Service Actionnaires  
Les Miroirs  
92096 La Défense Cedex

- Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT  
N°ISSN 1245-3978

Conception graphique : *t a m a t a*  
Crédits photos : photothèque Saint-Gobain  
(Luc Boegly, Marc Detiffe, Morgane le Gall) -  
Fotolia (Franck Boston).

Document imprimé par Imprimerie Nouvelle certifiée Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.



Sources mixtes  
Groupe de produits issu de forêts  
bien gérées et de bois ou fibres  
recyclés

Cert no. BV-COC-778657  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org)  
© 1996 Forest Stewardship Council

