

LETTRE À NOS Actionnaires

N° 62

NOVEMBRE 2011

RÉSULTATS

P. 2

- Chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2011... 2
- Par zone géographique... 2
- Par Pôle d'activité... 3

DOSSIER

P. 4

La Maison Saint-Gobain
Multi-Confort



EN BREF...

P. 6

- Flash info... 6
- sgs ClimaCoat : le pare-brise innovant entre confort et écologie... 7



- Rapport et film sur le Développement Durable... 7

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

P. 8

Entretien avec Pierre-André de Chalendar

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

“Malgré une conjoncture moins favorable, nous confirmons, pour 2011, nos objectifs d'une croissance interne soutenue et d'une croissance à deux chiffres de notre résultat d'exploitation (à taux de change constants).”

Vous venez de publier le chiffre d'affaires des neufs premiers mois de l'année.

Quelles en sont les grandes tendances ?

Le Groupe Saint-Gobain a réalisé sur les neuf premiers mois de 2011 un chiffre d'affaires de 31,6 milliards d'euros en croissance soutenue de +5,4 %.

Au troisième trimestre, la croissance de l'activité de l'ensemble du Groupe est globalement en ligne avec celle du deuxième trimestre, grâce notamment à l'orientation favorable de nos prix de vente et à la persistance d'une bonne dynamique en Asie et en pays émergents ainsi que sur les marchés industriels. Les marchés de la construction résidentielle et de la rénovation en France, en Allemagne et en Scandinavie continuent à connaître un bon niveau de croissance au troisième trimestre tiré, notamment en France, par le segment de l'efficacité énergétique dans l'habitat (isolation, vitrage à isolation thermique renforcée...).

Arrivez-vous à compenser la hausse du coût des matières premières et de l'énergie par une augmentation des prix de vente ?

Au troisième trimestre, nous avons augmenté nos prix de vente de +2,9 %, et de +2,6 % sur les neuf premiers mois. Au quatrième trimestre, nous continuerons à donner une priorité claire aux prix de vente. Il n'est cependant pas certain que ces augmentations de prix seront suffisantes pour compenser la très forte augmentation des coûts des matières premières et de

l'énergie à laquelle nous sommes confrontés depuis le début de l'année.

Quelles sont vos perspectives pour la fin de l'année ?

Pour le quatrième trimestre, nous attendons une poursuite des tendances de fond observées au cours des trois derniers mois, mais dans un contexte rendu plus difficile à la fois par un environnement économique plus incertain et par une base de comparaison plus élevée, accentuée par un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier. Malgré cette conjoncture moins favorable, nous confirmons, pour l'ensemble de l'année 2011, nos objectifs d'une croissance interne soutenue et d'une croissance à deux chiffres de notre résultat d'exploitation à taux de change constants*. Nous confirmons également notre objectif d'un autofinancement libre de 1,3 milliard d'euros, après augmentation de 500 millions d'euros de nos investissements industriels, ciblée en priorité sur les axes de croissance du Groupe (pays émergents et efficacité énergétique dans l'habitat).

Malgré des résultats satisfaisants, le cours de l'action Saint-Gobain peine à remonter. Comment l'expliquez-vous ?

Les marchés d'actions souffrent depuis maintenant cinq à six mois des incertitudes relatives



à la situation économique et financière de la zone euro, en raison de la crise de la dette souveraine. Ces incertitudes affectent l'ensemble des valeurs boursières, et entraînent une très forte volatilité des cours de bourse. L'action Saint-Gobain n'a pas échappé à la tourmente. Nous ne pouvons que déplorer cette situation qui ne reflète en rien les fondamentaux de Saint-Gobain, sa solidité financière et son potentiel de croissance. Les analystes financiers qui nous suivent savent d'ailleurs reconnaître nos atouts, puisqu'ils sont très majoritairement à l'achat sur le titre Saint-Gobain.

*Taux de change moyens de 2010

Chiffre d'affaires
des 9 premiers mois de 2011

31,6 Mds€

↗ 5,4 % (à données réelles)

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2011

31 629 M€

↗ + 5,4 % à données réelles

↗ + 5,8 % à données comparables

Croissance interne

↗ + 5,8 %

dont + 4,1 % au 3^e trimestre

Confirmation des objectifs 2011

Malgré une conjoncture moins favorable sur cette fin d'année, le Groupe confirme ses objectifs pour l'ensemble de l'année 2011 :

- une croissance interne soutenue,
- une croissance à deux chiffres de son résultat d'exploitation (à taux de change constants*), malgré la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières,
- un autofinancement libre de 1,3 milliard d'euros, après augmentation de 500 millions d'euros des investissements industriels,
- le maintien d'une structure financière solide.

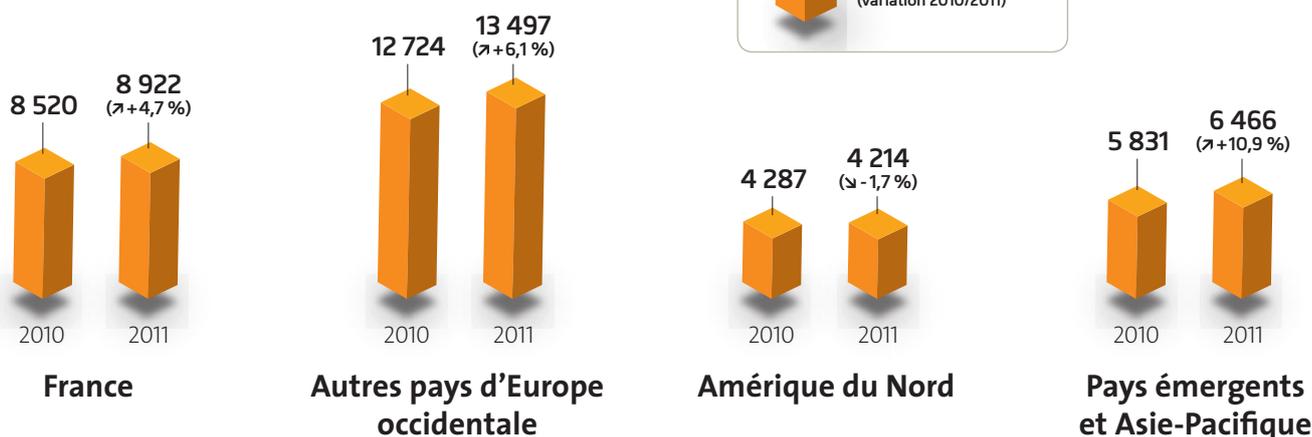
* Taux de change moyens de 2010.

Par zone géographique

L'analyse de la croissance interne du Groupe au 3^e trimestre par grande zone géographique fait ressortir la poursuite d'une croissance soutenue en Asie et en pays émergents et un net rebond en Amérique du Nord consécutif aux intempéries survenues aux États-Unis en début d'année, tandis que la France et les autres pays d'Europe occidentale réalisent une croissance plus modérée.

Chiffre d'affaires à fin septembre (et % de variation à structure réelle)

(en millions d'euros)



À structure et taux de change comparables, **la France** et **les autres pays d'Europe occidentale** affichent une croissance interne de **4,7 % sur les 9 premiers mois** de l'année (et de respectivement **1,6 % et 1,8 % au 3^e trimestre**), tirée essentiellement par la poursuite de la croissance des métiers liés aux marchés industriels et, de façon générale, par une évolution favorable des prix de vente. Par ailleurs, l'amélioration observée au premier semestre dans la construction résidentielle en France, en Allemagne et en Scandinavie s'est poursuivie au 3^e trimestre, quoique à un moindre rythme. En revanche, ce marché reste difficile au Royaume-Uni et en Europe du Sud

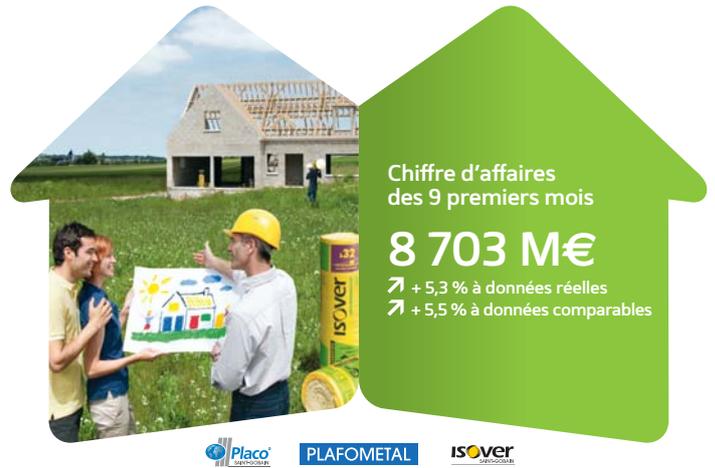
À structure et taux de change comparables, **l'Amérique du Nord** réalise une croissance interne de **6,2 % sur les 9 mois et de 11,0 % au 3^e trimestre** grâce, essentiellement, à la poursuite d'un bon niveau d'activité dans les Matériaux Haute Performance, et à la croissance des ventes de Produits pour la Construction, résultant de la reprise temporaire du marché de la rénovation consécutive aux intempéries survenues aux États-Unis en début d'année.

À structure et taux de change comparables, **l'Asie et les pays émergents** continuent à réaliser une croissance soutenue (**+ 10,4 % sur les 9 mois et + 7,2 % au 3^e trimestre**), en dépit d'un tassement de la croissance dans la Canalisation, notamment en Chine et au Moyen-Orient.

Par Pôle d'activité (commentaires à données comparables)



Le **Pôle Matériaux Innovants** continue à réaliser une croissance soutenue, tant **sur les 9 premiers mois (+7,3 %)** que **sur le 3^e trimestre (+4,9 %)**, après +5,5 % au 2^e trimestre). Les pays émergents et les marchés liés à la production industrielle bénéficient toujours d'une bonne dynamique. Les prix de vente restent en progression dans toutes les composantes du Pôle.



Le chiffre d'affaires du **Pôle Produits pour la Construction** progresse de **5,5 % sur les 9 mois**, et de **6,9 % au 3^e trimestre** (après +3,7 % au 2^e trimestre). Cette forte accélération de la croissance interne sur les 3 derniers mois résulte principalement de la nette augmentation des volumes de vente aux États-Unis - tant dans l'Aménagement Intérieur que dans l'Aménagement Extérieur - par rapport au 3^e trimestre 2010, qui constitue une base de comparaison particulièrement basse (les volumes de vente avaient alors baissé de 24 %). L'activité est restée très dynamique en Asie et pays émergents. Elle est en revanche plus contrastée en Europe occidentale. Les prix de vente conservent une bonne orientation dans l'ensemble des activités et des zones géographiques.



Le **Pôle Distribution Bâtiment** conserve une bonne dynamique, et affiche une croissance interne de **5,8 % sur les 9 premiers mois** et de **+3,0 % au 3^e trimestre**. Sur ces trois derniers mois, la croissance reste tirée par la France, l'Allemagne et la Scandinavie, mais est légèrement inférieure à celle du 2^e trimestre (+4,5 %) en raison, d'une part, d'une base de comparaison plus élevée et, d'autre part, de la poursuite du ralentissement au Royaume-Uni et en Europe du Sud. Les prix de vente restent bien orientés tout au long des 9 premiers mois.



Le **Pôle Conditionnement (Verallia)** réalise une croissance interne de **2,8 % sur les 9 premiers mois (et de 0,0 % au 3^e trimestre)** grâce, notamment, à une évolution favorable de ses prix de vente (+2,6 %, tant sur les 9 mois qu'au 3^e trimestre). Les volumes de vente sont globalement stables sur la période (mais en retrait au 3^e trimestre), le ralentissement des États-Unis et, dans une moindre mesure, de l'Europe, étant intégralement compensé, sur les 9 premiers mois, par la croissance soutenue réalisée en Amérique latine.

Point sur les litiges liés à l'amiante aux États-Unis

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours des 9 premiers mois de 2011 est de 3 000 environ, contre 4 000 pour la même période de 2010. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions ou transférées en dossiers inactifs au cours des 9 premiers mois de 2011 (environ 7 000 plaintes, contre 13 000 sur les 9 premiers mois de 2010), le **stock de litiges en cours continue à baisser** et ressort à **52 000** au 30 septembre 2011, contre 54 000 au 30 juin 2011 et 56 000 au 31 décembre 2010.



Le détail des comptes consolidés est disponible sur le site internet du Groupe (www.saint-gobain.com) ou sur simple demande auprès des Relations Actionnaires. (cf. coordonnées en dernière page).



La Maison Saint-Gobain Multi-Confort, l'habitat de demain accessible aujourd'hui

Le 5 juillet 2011, le Groupe Saint-Gobain a inauguré la Maison Saint-Gobain Multi-Confort, **basse consommation et à énergie positive**, à Beaucouzé, près d'Angers (Maine-et-Loire, France). Véritable vitrine du savoir-faire du Groupe, cette maison vertueuse répond d'ores et déjà aux **exigences environnementales de l'habitat du futur**.



La maison de demain

À l'avant-garde de la Réglementation Thermique 2020 issue du Grenelle de l'Environnement, la Maison Saint-Gobain Multi-Confort concrétise la volonté stratégique du Groupe de s'affirmer comme « la » référence mondiale de l'Habitat du-

table. En effet, quinze sociétés de Saint-Gobain ont coopéré pour construire la maison durable de demain. Cette maison produit aujourd'hui plus d'énergie (61 kWh/m²/an) qu'elle n'en consomme (39 kWh/m²/an). D'une surface habitable de 162 m², elle se compose de trois modules aux systèmes constructifs différents, reliés entre eux par un atrium en verre : une maison principale isolée par l'intérieur, une extension isolée par l'extérieur et un garage à ossature en bois. Lors de l'inauguration, Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré : « *Je suis très fier du travail accompli. Cette maison est la démonstration de notre savoir-faire. En interne, cela a permis à des équipes de travailler ensemble. Cette interaction est favorable à l'émergence de solutions nouvelles.* »

Bien-être des habitants

La Maison Multi-Confort a été conçue pour le bien-être de ses occupants afin de leur assurer un confort maximal, à la fois thermique, acoustique, visuel et sanitaire. Les efforts ont été mobilisés pour garantir une maison saine grâce notamment à une ventilation et une étanchéité à l'air performantes, à l'utilisation de peintures murales sans solvants organiques et à l'installation de meubles en bois non traité (sans colle ni vernis).



- 1 La Maison Multi-Confort de Saint-Gobain, un lieu de vie à l'avant-garde de la Réglementation Thermique 2020.
- 2 Inauguration de la Maison Saint-Gobain Multi-Confort par Pierre-André de Chalendar le 5 juillet 2011.
- 3 La Maison, équipée de capteurs, servira pendant deux ans de laboratoire aux différentes marques de Saint-Gobain, qui suivront ses performances au quotidien.

Une attention toute particulière a également été donnée au suivi de la qualité de l'air ambiant. Suivi rendu possible grâce à l'application du protocole de mesure de la QAI (Qualité de l'Air Intérieur) dans le cadre du nouveau référentiel HQE Performance et à l'évaluation minutieuse de la concentration de polluants présents dans l'air (radons, formaldéhyde, dioxyde de carbone, etc.).

La Maison offre également un confort modulable, car elle est évolutive et peut s'adapter à un agrandissement familial ou à des besoins spécifiques en termes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Pensée comme un lieu de vie agréable et sain, la maison retrouve ainsi

sa valeur symbolique de refuge et de protection.

Un engagement pour l'environnement et un modèle d'architecture

Maison à basse consommation et à énergie positive, la Maison Multi-Confort démontre que l'habitat de demain peut être pensé et construit à partir de solutions innovantes dès aujourd'hui. Cette maison durable est d'abord respectueuse de l'environnement, dans la mesure où ses matériaux minimisent les impacts sur l'environnement, depuis leur fabrication jusqu'à leur fin de vie (limitation des consommations d'énergie liées à la fabrication et au transport, gestion des déchets de chantier). Ensuite, elle est à haute performance énergétique grâce à sa conception architecturale bioclimatique, une isolation thermique très performante et une combinaison d'équipements techniques valorisant les énergies renouvelables (puits canadien, panneaux solaires thermiques et photovoltaïques).

Chiffres clés

- 162 m² de surface de vie
- 509 m² de surface de terrain
- 1500 €/m² TTC
soit 260 000 €
- 61 kWh/m²/an
production énergétique
- 39 kWh/m²/an
consommation énergétique
- 22 kWh/m²/an
production moins consommation

Une conciliation réussie entre performance énergétique et esthétique : la maison de demain perd sa compacité monolithique pour évoluer vers une harmonie des volumes. Ce modèle d'architecture concilie créativité, durabilité et accessibilité.

En septembre dernier, une vingtaine d'actionnaires membres du Club ont eu l'occasion de visiter la Maison Saint-Gobain Multi-Confort habituellement ouverte aux professionnels uniquement. Ils ont eu l'opportunité de découvrir les coulisses de cette maison avant-gardiste en matière environnementale. Si vous souhaitez également être membre du Club des actionnaires de Saint-Gobain, rendez-vous sans plus attendre sur le site www.saint-gobain.com / rubrique Finance / Actionnaires individuels.

 **Club des actionnaires**
SAINT-GOBAIN

Gros plan sur la construction de la maison Saint-Gobain Multi-Confort

DU CHANTIER AU MOBILIER

Un projet respectueux de l'environnement

L'ensemble du projet a été pensé d'un point de vue environnemental. Le choix des matériaux, notamment celui des colles pour la menuiserie, et des peintures a répondu à un cahier des charges précis pour un bilan environnemental le plus performant possible. Tous les matériaux de Saint-Gobain utilisés disposent d'une fiche de déclaration environnementale et sanitaire. Durant le chantier, la gestion des déchets a été organisée autour d'un dispositif de tri sur site grâce à des sacs de grande contenance pour le bois, les mortiers, le plastique, les métaux et les cartons d'emballage. Point.P (Distribution Bâtiment) récupérerait ensuite ces déchets pour leur valorisation. Le cubage précis du béton nécessaire et la coupe des parpaings en dehors du chantier ont par ailleurs permis d'éviter les déchets de gros œuvre. C'est également dans ce souci de respect de l'environnement que le mobilier a été acheté auprès d'un fournisseur français qui utilise du bois non traité. Des toiles naturelles à base de lin, de coton et de fibre d'ortie, et des mousses de canapé à base d'émulsion de soja ont également été utilisées.

SYNERGIES

Quinze sociétés contributrices

Grâce à leurs expertises respectives, 15 marques du Groupe ont relevé ensemble le défi de mettre en commun leurs compétences pour une maison saine, durable et confortable : Adfors, Cedeo, EuroBéton Industrie, Glassolutions, Isover, Lapeyre, Les Menuiseries Françaises, PAM, Placo®, Plafometal, Point.P, Saint-Gobain Glass, Saint-Gobain Solar, Sevax, Weber. Les sociétés impliquées dans le projet de Beaucozé ont ainsi mis en évidence leurs complémentarités et démontré qu'elles proposaient d'ores et déjà des solutions efficaces et disponibles pour remplir les objectifs légaux de la RT (Réglementation Thermique) 2020 en France et atteindre un haut niveau de performance énergétique.



Maurice Manceau

Directeur Habitat France, Saint-Gobain

« La Maison Saint-Gobain Multi-Confort marque la concrétisation de la stratégie habitat durable du Groupe. Elle est le fruit du travail de l'équipe Habitat France et des sociétés impliquées dans le projet. Cette maison représente un exercice réussi de mise en valeur des marques et de leurs solutions. Au-delà de l'aspect prospectif et de la vitrine qu'une telle réalisation représente pour Saint-Gobain, la maison a des vertus pédagogiques pour l'appropriation en interne de la stratégie habitat durable, et pour le développement du sentiment d'appartenance à Saint-Gobain. Nous avons voulu réaliser une maison dans les conditions réelles d'un chantier classique. Elle a été construite dans un lotissement déjà existant et habité. La maison sera utilisée pendant deux ans par les sociétés de Saint-Gobain pour des événements internes et externes. »



Michel Fournier

Responsable ingénierie études et chantiers Habitat France

« Le chantier en lui-même a duré moins de six mois. Cette performance s'explique par le fort investissement et la motivation des marques du Groupe qui se sont impliquées dans le projet. Nous avons également pu compter sur la grande qualité des entreprises clientes auprès de notre réseau de négoce Point.P (Distribution Bâtiment). Grâce à ce chantier, les marques ont amélioré leur connaissance des besoins de leurs clients et du secteur du bâtiment. Elles ont su adapter leurs solutions aux contraintes du terrain grâce à une très bonne collaboration entre elles. Cette réalisation a été l'occasion de découvrir des nouveautés comme les systèmes pour portes (Coramine, Sevax, Lapeyre) et les volets coulissants (Lapeyre, Sevax). »

FLASH INFO

ACQUISITIONS DE BUILD CENTER ET DE BROSSETTE

Saint-Gobain a conclu un accord avec Wolseley, groupe britannique de distribution de matériaux de construction, portant sur les acquisitions de son réseau britannique Build Center et de sa filiale française Brossette. Build Center dispose d'un réseau de 148 agences réparties sur l'ensemble du territoire de la Grande-Bretagne, qui présente une très bonne complémentarité géographique avec le réseau de Jewson (Distribution Bâtiment). De son côté, Brossette, spécialisée dans

la distribution de produits de sanitaire-chauffage-plomberie en France, dispose d'un réseau de 361 points de vente répartis sur tout le territoire, et offre une grande complémentarité géographique avec la filière française de sanitaire-chauffage-plomberie du Pôle Distribution Bâtiment, dont la principale enseigne est Cedeo. Au total, ces deux acquisitions représenteront un apport de plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires pour le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain.

VERALLIA ACHÈTE LA SOCIÉTÉ PUBLIQUE ALVER

Verallia a conclu un accord portant sur l'acquisition de la totalité du capital de la société publique Alver. Située à Oran, Alver est l'une des principales sociétés algériennes de production et de commercialisation

d'emballages en verre. Elle a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 7 millions d'euros en 2010 et compte 474 employés.



SGS ClimaCoat :

le pare-brise innovant entre confort et écologie

Saint-Gobain Sekurit a développé SGS ClimaCoat, un pare-brise toute saison. En hiver, à l'activation d'un bouton, ce vitrage de dernière génération dégivre et désembue le pare-brise en moins de deux minutes, même lorsque les températures extérieures atteignent -5°C . En été, son effet de miroir réduit jusqu'à 40 % la chaleur qui entre dans l'habitacle en réfléchissant les rayons du soleil. Le conducteur dispose ainsi d'une meilleure visibilité et améliore sa sécurité, son confort ainsi que ceux de ses passagers tout en réduisant ses émissions de CO_2 .

Une technologie innovante

SGS ClimaCoat est composé d'un verre feuilleté doté d'un revêtement multicouches complexe apposé sur l'une des faces intérieures du vitrage. Lorsque l'on y branche le courant, le revêtement se met à chauffer, puis chauffe à son tour le pare-brise. Le dégivrage et le désembuage s'effectuent ainsi en quelques minutes seulement. Les technologies incorporées empêchent également le regivrage, qui intervient généralement dans les minutes qui suivent le démarrage de la voiture. Ce pare-brise de dernière génération offre un excellent confort thermique aux passagers car il réfléchit les rayons du soleil grâce à sa couche métallique.

Cette technologie assure le maintien d'une température ambiante agréable à l'intérieur du véhicule. Le facteur solaire est, quant à lui, considérablement réduit par rapport à un pare-brise teinté classique.

Dans le respect de l'environnement

Ce pare-brise innovant se distingue également par son effet favorable à l'environnement. Grâce à ses fonctions réfléchissantes, SGS ClimaCoat permet de réduire l'utilisation de la climatisation, et diminue ainsi la consommation de carburant du véhicule et les rejets de dioxyde de carbone. Environ 0,1 litre de carburant aux 100 kilomètres peut être économisé en réduisant l'utilisation de la climatisation, et les émissions de CO_2 sont réduites de l'ordre de 2,5 g/km.

Saint-Gobain Sekurit offre une solution idéale aux attentes écologiques du marché automobile et convient parfaitement aux véhicules électriques à autonomie limitée. **Saint-Gobain Sekurit a signé un contrat avec le constructeur automobile Volkswagen pour son modèle Passat, qui est équipé en option du pare-brise SGS ClimaCoat.** Des négociations sont en cours avec d'autres constructeurs automobiles européens pour la livraison de cette technologie.



SAINT-GOBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Rapport et film sur le Développement Durable

Le Groupe Saint-Gobain a publié début 2011 son premier rapport spécifique de Développement Durable. Ce document institutionnel, disponible en français et en anglais, présente les lignes directrices de l'engagement du Groupe dans le développement durable. Le document a reçu le niveau

d'application B+ du Global Reporting Initiative™ (GRI). Pour compléter ce dispositif de communication, Saint-Gobain a réalisé un film sur le Développement Durable. Disponible en français, en anglais et en allemand, la vidéo est en ligne sur le site Internet www.saint-gobain.com / rubrique Presse.



Agenda 2012

RÉSULTATS 2011

16 février 2012, après Bourse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2012

3 mai 2012, après Bourse

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

7 juin 2012 à 15 heures,
au Palais des Congrès de Paris (Porte Maillot)

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2012

26 juillet 2012, après Bourse

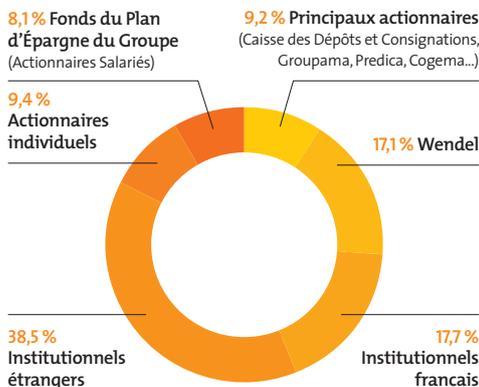
CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 MOIS

25 octobre 2012, après Bourse

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS AU 30 SEPTEMBRE 2011 :

535 534 333

STRUCTURE DU CAPITAL ESTIMÉE AU 30 SEPTEMBRE 2011 (en %)



La vie du titre

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2004-2011

Cours de l'action* Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 01/01/2004

Le 25 octobre, Saint-Gobain a publié un chiffre d'affaires des 9 premiers mois légèrement supérieur aux attentes du marché, et a confirmé ses objectifs pour l'ensemble de l'année 2011. L'action Saint-Gobain a bien réagi à cette publication, clôturant en légère hausse dans des marchés baissiers. Sur le dernier mois, le titre Saint-Gobain a ainsi regagné 20,6 % (cf. ci-dessous), surperformant le CAC 40 de près de 10 points.

Performance sur la période : Saint-Gobain : - 0,5 % CAC 40 : - 5,3 %



(1) Cours de l'action Saint-Gobain CAC 40
DJ EURO STOXX 50 DJ EURO STOXX 50 Construction

* Données ajustées de l'effet lié à l'augmentation de capital de février 2009.

TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTES DE L'ACTION SAINT-GOBAIN

Performances récentes au 27/10/2011 (35,095 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 50 Construction
Sur les 12 derniers mois	+ 3,3 %	- 11,7 %	- 12,5 %	- 4,7 %
Sur les 6 derniers mois	- 25,3 %	- 17,2 %	- 16,8 %	- 20,2 %
Sur les 3 derniers mois	- 13,3 %	- 9,8 %	- 8,0 %	- 7,4 %
Sur le dernier mois	+ 18,3 %	+ 11,4 %	+ 12,9 %	+ 16,0 %

Vos contacts

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• Par téléphone, en appelant le

N° Vert 0 800 32 33 33

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

• Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• Par courrier :
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
92096 La Défense Cedex

• Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT

N°ISSN 1245-3978

Conception graphique : *t a m a t a*

Crédits photos : Pascal Dolémieux/LaCompany (p.1), Avancis/Saint-Gobain Isover/Franck Dunouau/Karine d'Orlan de Polignac (p.3), Thierry Mercier (p.4-5), Saint-Gobain Sekurit (p.7).

Document imprimé par Imprimerie Nouvelle - Jouve certifiée Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

