

LETTRE À NOS Actionnaires

N° 63
FÉVRIER 2012

RÉSULTATS 2011 P. 2

Principaux résultats consolidés du Groupe	2
Plan d'actions 2011	2
Résultats par Pôle d'activité	3

DOSSIER P. 4

Repenser l'éclairage dans l'habitat durable



EN BREF... P. 6

Flash info	6
DomoLab : inventer l'habitat de demain	7
Groupe Point.P, pionnier du transport hybride	7

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE P. 8

Trois questions à Pierre-André de Chalendar

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

“Pour 2012, le Groupe vise une croissance interne modérée et une bonne résistance de son résultat d'exploitation.”

Vous venez de publier des résultats 2011 en forte hausse. Pouvez-vous les commenter ?

En 2011, dans une conjoncture économique volatile, nous avons poursuivi notre croissance et notre développement. Notre chiffre d'affaires s'établit à 42,1 milliards d'euros, en hausse de 5 % par rapport à 2010. Cette croissance, à laquelle ont contribué toutes les grandes zones géographiques et tous les pôles du Groupe, a été tirée par le dynamisme des pays émergents et de l'Asie, et par la nouvelle progression des marchés liés à la production industrielle tant en Amérique du Nord qu'en Europe occidentale.

Par ailleurs, nous avons réussi à limiter l'impact de la très forte augmentation du coût des matières premières et de l'énergie, grâce à l'augmentation de nos prix de vente. Par voie de conséquence, nos résultats ont, cette année encore, fortement progressé, conformément à nos objectifs.

Le Groupe poursuit-il sa stratégie visant à faire de Saint-Gobain la référence de l'habitat durable ?

Nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre stratégie en accélérant notre développement dans les pays à forte croissance et sur les marchés de l'efficacité énergétique et de l'énergie.

Dans les pays à forte croissance, notre effort d'investissements (industriels et financiers) a atteint près d'1,1 milliard d'euros. Pour ne citer que quelques exemples, nous avons ainsi annoncé la construction d'une deuxième usine de vitrage automobile à Qingdao, en Chine, en partenariat avec Central Glass. En Amérique latine, nous avons acquis deux sociétés dans

le secteur des Abrasifs en Argentine, ainsi que leurs filiales au Brésil et en Uruguay. L'Activité Isolation poursuit son développement, avec l'acquisition de Linerock, société spécialisée dans la laine de roche, en Russie.

Nous avons par ailleurs investi environ 900 millions d'euros sur les marchés de l'efficacité énergétique et de l'énergie. Nous avons notamment acquis Solar Gard, spécialisée dans les films de spécialités, et lancé la construction de nouvelles capacités de production de laine de verre en France et au Japon.

Nous avons également consolidé nos positions dans la Distribution Bâtiment à travers les acquisitions de Build Center, acteur majeur de la distribution généraliste de matériaux de construction en Grande-Bretagne et de Brossette en France, spécialiste dans la distribution de sanitaire-chauffage-plomberie.

Enfin, nous avons continué à investir dans l'innovation, portant nos dépenses de Recherche et Développement à 431 millions d'euros, en hausse de 7,2 %.

Quelles sont vos perspectives pour 2012 ?

L'environnement économique de l'année 2012 s'annonce incertain à ce stade. En l'absence d'amplification de la crise économique et financière, nos principaux marchés devraient conserver un niveau d'activité satisfaisant. Les atouts que constituent notre positionnement stratégique porteur et la solidité de notre structure financière nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance.



Résultats 2011

Chiffre d'affaires
42,1 Mds€ ↗ 5,0 %

Résultat d'exploitation
3,4 Mds€ ↗ 10,4 %

Résultat net courant*
1,7 Md€ ↗ 30 %

Dividende** (payé en espèces)
1,24 € par action ↗ 8 %

* Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

** Montant qui sera proposé à l'Assemblée générale.

Nous visons une croissance interne modérée, principalement tirée par l'augmentation des prix de vente nécessaire pour répercuter la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie, ainsi qu'une bonne résistance de notre résultat d'exploitation.

Par ailleurs, nous continuerons à faire preuve, en 2012, d'une grande capacité d'adaptation à l'évolution de nos marchés, tout en poursuivant le développement de nos principaux axes stratégiques (pays à forte croissance et marchés de l'efficacité énergétique), dans le respect d'une grande discipline financière.

Principaux résultats consolidés du Groupe

	2010 (M€)	2011 (M€)	Variation (%)
Chiffre d'affaires	40 119	42 116	+ 5,0 %
Résultat d'exploitation	3 117	3 441	+ 10,4 %
Résultat opérationnel	2 524	2 646	+ 4,8 %
Résultat net courant ¹	1 335	1 736	+ 30,0 %
BNPA (Bénéfice Net Par Action ²) courant ¹ (en €)	2,54	3,30	+ 29,9 %
BNPA (Bénéfice Net Par Action ²) (en €)	2,15	2,44	+ 13,5 %
Autofinancement ³	3 004	3 421	+ 13,9 %
Autofinancement hors impôt sur plus-values ⁴	2 987	3 349	+ 12,1 %
Investissements industriels	1 450	1 936	+ 33,5 %
Autofinancement libre (hors impôt sur plus-values) ⁴	1 537	1 413	- 8,1 %
Investissements en titres	129	702	N.S.
Endettement net	7 168	8 095	+ 12,9 %

1 - Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

2 - Calculé sur le nombre de titres en circulation (hors autodétention) au 31 décembre (526 205 696 actions en 2011 contre 525 722 544 en 2010). Sur la base du nombre de titres composant le capital au 31 décembre (535 563 723 actions en 2011 contre 530 836 441 en 2010), le BNPA courant serait de 3,24 € (contre 2,51 € en 2010), et le BNPA serait de 2,40 € (contre 2,13 € en 2010).

3 - Hors provisions non récurrentes significatives.

4 - Hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

• **Le chiffre d'affaires** progresse de 5,0 %, tant à données réelles qu'à données comparables (structure et taux de change comparables). L'effet périmètre est légèrement positif (+ 0,3 %), et reflète essentiellement l'impact des acquisitions réalisées dans les pôles Produits pour la Construction et Distribution Bâtiment (dont Build Center au 1^{er} novembre 2011). Il est intégralement compensé par un effet de change négatif équivalent (- 0,3 %), qui résulte principalement de la dépréciation, par rapport à l'euro, du dollar américain et de la plupart des devises des pays émergents où le Groupe est implanté. À structure et taux de change constants*, le chiffre d'affaires augmente donc de 5,3 %. Les volumes sont en hausse de 2,3 % et les prix de 2,7 %.

• Conformément à l'objectif, et malgré l'impact de la forte hausse du coût des matières premières et de l'énergie, **le résultat d'exploitation** du Groupe connaît une progression à deux chiffres (+ 10,4 %, et + 10,9 % à taux de change constants*). Par voie de conséquence, **la**

marge d'exploitation continue à s'améliorer, à 8,2 % du chiffre d'affaires (10,9 % hors Distribution Bâtiment), contre 7,8 % (10,7 % hors Distribution Bâtiment) en 2010. Elle retrouve ainsi quasiment son niveau de 2008 (8,3 % pour l'ensemble du Groupe), alors même que les volumes de vente sont encore inférieurs de 11 % à ceux de 2008.

• **Le résultat net courant** (hors plus et moins-values, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives) s'établit à 1 736 millions d'euros, en progression de 30,0 % par rapport à 2010. Rapporté au nombre de titres en circulation (hors autodétention) au 31 décembre 2011 (526 205 696 actions contre 525 722 544 actions au 31 décembre 2010), il représente un bénéfice net par action (BNPA) courant de 3,30 €, en augmentation de 29,9 % par rapport à 2010 (2,54 €).

* Conversion sur la base des taux de change moyens de 2010.

Priorités d'actions 2011 : objectifs atteints

Le Groupe a mis en oeuvre avec détermination ses priorités d'actions, et a atteint ses objectifs 2011.

- **Priorité opérationnelle aux prix de vente : + 2,7 % sur l'année**, avec une accélération tout au long de l'année (de + 2,0 % au 1^{er} trimestre à + 3,2 % au 4^e trimestre).
- **Croissance à deux chiffres de son résultat d'exploitation** (à taux de change constants*), malgré l'impact de la forte hausse du coût des matières premières et de l'énergie : **+ 10,9 %**, à 3 456 millions d'euros (contre 3 117 millions d'euros en 2010).
- **Génération de 1,4 milliard d'euros d'autofinancement libre****, supérieur à l'objectif (1,3 milliard d'euros), après augmentation de 486 millions d'euros des investissements industriels.
- **Structure financière solide : taux d'endettement sur fonds propres de 44 %, et un ratio « dette nette sur EBE (EBITDA) » de 1,6.**
- **Politique de développement et d'acquisitions sélective** dans les métiers et/ou les zones géographiques en croissance.

* Taux de change moyens de 2010.

** Hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

Dividende 2011 1,24 € (+ 8 %),

versé intégralement en espèces

Le Conseil d'administration de la Compagnie a décidé, lors de sa réunion du 16 février, de proposer à l'Assemblée générale de Saint-Gobain du 7 juin 2012 de distribuer 653 millions d'euros* de dividendes, ce qui représente 37,5 % du résultat net courant et 51 % du résultat net, soit **un dividende par action de 1,24 euro, en augmentation de 8 %** sur celui de l'an dernier. Sur la base du cours de clôture au 31 janvier 2012 (34,02 €), ce dividende représenterait **un rendement de 3,65 %**. La mise en paiement du dividende, intégralement en espèces, interviendra **le 14 juin 2012**, la date de détachement du coupon (*ex-date*) étant prévue le 11 juin 2012.

* Le montant du dividende s'entend sur la base du nombre d'actions donnant droit à dividende à la date du 31 janvier 2012.

Résultats 2011 par Pôle d'activité (commentaires à données comparables)



Le **Pôle Matériaux Innovants** réalise la **plus forte croissance interne du Groupe, à + 5,8 %**. Le dynamisme des marchés liés à la production industrielle s'est confirmé tout au long de l'année sur toutes les zones géographiques. De plus, les prix de vente ont été bien orientés dans l'ensemble des activités du Pôle, et en particulier dans les Matériaux Haute Performance. Par voie de conséquence, et grâce à l'impact des programmes d'économies de coûts réalisés au cours des années précédentes, **la marge d'exploitation du Pôle continue à s'améliorer, et atteint 11,8 %**, contre 11,0 % en 2010.



Le **chiffre d'affaires du Pôle Produits pour la Construction** est en hausse, à données comparables, de **4,4 % sur l'année**. Cette croissance modérée résulte principalement d'une forte progression de l'activité en Asie et en pays émergents et sur le marché de la rénovation aux États-Unis. En revanche, l'Europe occidentale est restée quasiment stable, avec de fortes disparités d'un pays à l'autre. **La marge d'exploitation du Pôle baisse légèrement, à 9,5 %** contre 9,7 % en 2010, en raison, principalement, de la très forte hausse du coût des matières premières et de l'énergie dans l'Aménagement Extérieur, que la bonne dynamique des prix de vente n'a pas permis de compenser dans son intégralité.



Le **Pôle Distribution Bâtiment** renoue, pour la première fois depuis 2007, avec une **croissance interne** annuelle positive. Cette croissance est surtout tirée par l'Allemagne, la France et la Scandinavie ainsi que, dans une moindre mesure, par les Pays-Bas. La croissance est restée modeste en Europe de l'Est et au Royaume-Uni, tandis que l'Europe du Sud continue à faire face à un marché très difficile. Quant aux États-Unis, ils commencent à retrouver une dynamique plus favorable. **Le résultat d'exploitation du Pôle progresse de 190 millions d'euros (+ 33 %)**, et atteint 768 millions d'euros. **La marge d'exploitation s'améliore sensiblement et s'établit à 4,2 % du chiffre d'affaires**, contre 3,3 % l'an dernier.



Le **Pôle Conditionnement (Verallia)** réalise une croissance interne de **3,0 % sur l'année** grâce, notamment, à une évolution favorable de ses prix de vente. Quant aux volumes, après un 3^e trimestre pénalisé par des déstockages, ils sont repartis à la hausse au 4^e trimestre, notamment en Europe et en Amérique latine. **La marge d'exploitation progresse légèrement, à 12,3 % du chiffre d'affaires** (contre 12,2 % en 2010), grâce notamment à l'accélération de la hausse des prix au second semestre.

Litiges liés à l'amiante aux États-Unis

Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed en 2011 est de 4 000 environ, contre 5 000 en 2010. Dans le même temps, 8 000 plaintes ont fait l'objet de transactions (contre 13 000 en 2010), ce qui porte le stock de litiges en cours au 31 décembre 2011 à **52 000**, contre 56 000 au 31 décembre 2010. Le montant total des indemnités versées au cours des douze derniers mois s'élève à 82 millions de dollars à fin décembre 2011, en baisse sensible par rapport à 2010 (103 millions de dollars). Compte tenu de l'ensemble de ces évolutions, et notamment de la baisse des indemnités versées et de la dotation à la provision constituée en 2011, la provision totale de CertainTeed sur ces litiges a été portée à environ 504 millions de dollars au 31 décembre 2011, quasiment stable par rapport au 31 décembre 2010 (501 millions de dollars).



Le détail des comptes consolidés est disponible sur le site Internet du Groupe (www.saint-gobain.com) ou sur simple demande auprès du Service des Relations Actionnaires (cf. coordonnées en dernière page).



Imaginer l'éclairage de demain. Ce thème est au cœur de la réflexion de Saint-Gobain sur l'habitat durable, et plus largement des préoccupations des professionnels du bâtiment. Qu'il soit naturel ou artificiel, l'éclairage dans l'habitat du futur devra concilier confort et bien-être, efficacité énergétique et performance. Le Groupe Saint-Gobain propose dès aujourd'hui plusieurs solutions innovantes pour répondre à cet enjeu.

Privilégier l'éclairage naturel

De nombreuses études soulignent l'importance de la lumière naturelle dans un bâtiment pour le confort et le bien-être des habitants. Les réglementations européennes privilégient également l'éclairage naturel. En France, **la Réglementation Thermique 2012 impose, par exemple, une surface minimale de baies vitrées de l'ordre de 17 % de la surface habitable du bâtiment (contre 13 % auparavant)**. L'objectif est de maximiser l'apport de lumière naturelle sans pour autant augmenter la consommation de chauffage ou de climatisation à cause d'une

1 Verre sgg PLANITHERM LUX de Saint-Gobain Glass (Matériaux Innovants).

2 Vitrage lumineux LEDinGLASS de QUANTUM GLASS™ (Matériaux Innovants).

3 Plaque de plâtre Activ'Light® signée Placo® (Produits pour la Construction).

Repenser l'éclairage dans l'habitat durable

Lumière naturelle ou artificielle, l'éclairage dans un bâtiment est **une source essentielle de confort et de bien-être** pour ses habitants. Saint-Gobain propose de nombreuses solutions pour un habitat **lumineux mais économe en énergie**.

mauvaise isolation thermique. Le verre SGG PLANITHERM LUX de Saint-Gobain Glass (Matériaux Innovants), destiné au triple vitrage et adapté aux bâtiments résidentiels, permet de couvrir de grandes surfaces grâce à sa balance énergétique exceptionnelle et de bénéficier d'un éclairage naturel tout en réalisant des économies d'énergie. La réflexion sur l'éclairage naturel est plus développée encore sur le marché non résidentiel, notamment, car certaines recherches ont démontré que la lumière du jour stimule la productivité. Les cloisons intérieures en verre y sont privilégiées pour pouvoir bénéficier au maximum de la lumière naturelle. SGG COOL-LITE XTREME, verre transparent de Saint-Gobain Glass, destiné au double vitrage, offre une ambiance claire et naturelle aux intérieurs des immeubles de bureaux, des centres commerciaux ou encore des hôtels et restaurants. Grâce à son excellent facteur solaire et à son Isolation Thermique

Renforcée (ITR), il réfléchit la chaleur du soleil et minimise les déperditions thermiques, réduisant ainsi les besoins en climatisation et en chauffage.

Optimiser l'éclairage artificiel

L'efficacité énergétique des bâtiments suppose également de repenser l'éclairage artificiel. Les réglementations évoluent aussi dans ce domaine : en quelques années les ampoules à incandescence ont fait place aux ampoules à basse consommation. Une nouvelle génération de sources lumineuses se développe : les LED (*Light Emitting Diodes*), déjà disponibles sur le marché, et les OLED (*Organic Light Emitting Diodes*). Saint-Gobain mène plusieurs travaux de recherche pour améliorer la performance de ces nouvelles technologies. Les Cristaux (Matériaux Innovants) fournissent des substrats à couches pour les LED et le Vitrage en développe pour les OLED. Ces

sources lumineuses sont plus efficaces énergétiquement et ont une durée de vie supérieure aux générations précédentes d'ampoules. Elles peuvent être intégrées à des matériaux de construction, tels que les sols ou les plafonds, puisqu'elles ne nécessitent plus d'être changées régulièrement. Placo® (Produits pour la Construction) a conçu Activ'Light®, une plaque de plâtre qui s'illumine grâce à un tissu constitué de fibres optiques.

Ces nouvelles technologies permettent également d'envisager de nouveaux types d'éclairage qui s'allument instantanément, offrent une plus large gamme de couleurs et éclairent par des surfaces plutôt que par des sources ponctuelles. **Le vitrage lumineux LEDinGLASS de QUANTUM GLASS™** (Matériaux Innovants) en est un exemple : il s'anime par séquences dynamiques de lumières et de couleurs et offre une infinité d'utilisations dans ses applications intérieures et extérieures.

Une rénovation lumineuse

La Plateforme du Bâtiment (Distribution Bâtiment) d'Aubervilliers en France répond aux critères d'un Bâtiment Basse Consommation et de Haute Qualité Environnementale. Lors de sa rénovation, une réflexion a été menée pour trouver le juste équilibre entre les économies d'énergie apportées par l'éclairage naturel et les déperditions thermiques liées aux surfaces vitrées. Désormais, dans la surface de vente, la toiture laisse entrer la lumière extérieure et les installations d'éclairage sont commandées par zone et s'ajustent en fonction du degré de luminosité naturelle et des tranches horaires. Les halls et les bureaux sont équipés de larges ouvertures en façade. L'éclairage est régulé par des détecteurs automatiques de présence et de niveau d'éclairage naturel.



Lumière sur... LE VERRE ÉLECTROCHROME

Adieu stores et pare-soleil inesthétiques ! Ce verre intelligent adapte sa transmission lumineuse et calorifique à l'ensoleillement et à la température ambiante tout en permettant la vision vers l'extérieur. Comment ? Sous l'effet d'une faible tension électrique, les caractéristiques optiques du vitrage changent, celui-ci passant d'un état clair à une teinte bleu foncé. Pour les occupants de la pièce, fini les éblouissements et les sensations de chaleur.

L'ELECTROCHROME SageGlass® de QUANTUM GLASS™ permet ainsi un moindre recours à la climatisation et à l'éclairage. De plus, il ne consomme qu'un très faible courant et uniquement en phase de transition. Intégrés dans un système domotique de gestion automatisée du bâtiment, les vitrages ELECTROCHROME SageGlass® contribuent à réduire la

consommation énergétique de 30 à 50 % par rapport à une installation standard. Face aux défis environnementaux et énergétiques, les besoins de l'industrie de l'habitat évoluent. Parce qu'elle combine isolation et gestion intelligente des apports lumineux et calorifiques, la technologie ELECTROCHROME SageGlass® répond à ces enjeux sans compromis esthétique, un atout considérable pour les architectes.

Des vitrages aux possibilités infinies

L'ELECTROCHROME SageGlass® est modulable selon des teintes différentes, plus ou moins bleutées, mais sa personnalisation ne s'arrête pas là. « Nous développons des vitrages avec zonages : certaines parties pourront être commandées distinctement pour un

meilleur confort, au gré des rayons du soleil », explique Thomas Bertin-Mourot, Directeur de QUANTUM GLASS™, la marque ombrelle rassemblant les verres actifs de Saint-Gobain. Il précise : « L'ELECTROCHROME SageGlass® est un double ou triple vitrage combinable avec d'autres fonctionnalités du verre. Il peut être acoustique, autonettoyant... et même associé au PRIVA-LITE pour devenir translucide. »

De vastes marchés à conquérir

En 2010, Saint-Gobain est entré à hauteur de 50 % dans le capital de SAGE Electrochromics. Dans le cadre de cette alliance stratégique, les deux sociétés construisent la première usine de production de verre ELECTROCHROME SageGlass® en grande série. Située à Faribault (États-Unis), l'établissement démarrera sa production fin 2012, avec une capacité annuelle de plus de 370 000 m² de vitrages. Leurs dimensions avant découpe atteindront 1,5 sur 3 m, taille très supérieure à ce qui est actuellement disponible. Et, grâce aux économies d'échelles réalisées, ce produit innovant sera proposé aux clients à un prix abordable ! Le verre ELECTROCHROME SageGlass® produit à Faribault sera commercialisé sous la marque SageGlass®. Les premiers conquies seront les propriétaires également utilisateurs de leurs bâtiments, car ce sont eux qui règlent la facture énergétique. L'aventure ELECTROCHROME ne fait que commencer !



FLASH INFO

SHEERFILL®
VA DROIT AU BUT
À MARSEILLE

Saint-Gobain Performance Plastics fournira 70 000 m² de membrane architecturale SHEERFILL® II pour habiller le toit du stade Vélodrome de Marseille (France) actuellement en rénovation. La toiture, qui sera mise en place entre 2012 et 2013, constitue l'élément fort de l'infrastructure : elle a été conçue pour protéger les spectateurs des

intempéries et s'enroule autour des quatre tribunes dans un mouvement d'ondulation, donnant ainsi l'impression d'être en suspension. Le stade Vélodrome fait partie des équipements qui recevront les matchs du Championnat d'Europe de football en 2016. Il pourra accueillir 67 000 spectateurs.

EVIAN® DÉCORÉE
PAR SAGA DÉCOR

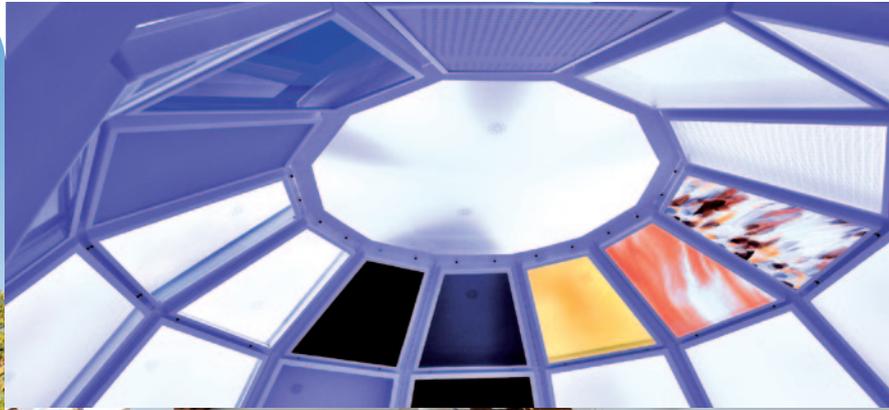


Depuis le lancement de l'Édition Limitée spécialement conçue pour les Jeux Olympiques de 1992, chaque année, evian® donne rendez-vous aux consommateurs du monde entier avec des créations novatrices et originales. L'entreprise a confié à SAGA Décor (Verallia) la réalisation de ces « œuvres ». Ainsi les équipes de SAGA Décor ont pu donner forme aux dessins de Christian Lacroix, Jean Paul Gaultier, Paul Smith et Issey Miyake. Avec la collaboration de SAGA Décor,

evian® propose chaque année une bouteille unique et festive. Pour l'édition 2011, André Courrèges signe la nouvelle Édition Limitée evian®, parée pour l'occasion d'une robe de fleurs blanches et roses fluo, signe d'audace et d'optimisme. L'édition Limitée evian® Courrèges est disponible sur le site www.myevia.com. La reconnaissance du savoir-faire de Verallia s'est aussi traduite par la création de la nouvelle bouteille Pure Evian 75 cl (à vis).

DomoLab

Inventer l'habitat de demain



■ DomoLab offre un parcours de visite en trois temps, qui correspondent aux étapes essentielles d'une démarche d'innovation créative : RESENTIR, COMPRENDRE, INNOVER.

Le premier centre d'innovation de Saint-Gobain dédié à l'habitat a été inauguré le 3 octobre 2011, à Aubervilliers (France) par Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général du Groupe. Baptisé DomoLab, l'espace de 1 500 m² s'inscrit dans la continuité spatiale et architecturale du centre de recherche et développement de Saint-Gobain situé en banlieue parisienne. La façade vitrée abrite une ancienne halle de stockage réhabilitée en un bâtiment à très faible consommation énergétique. Sous la charpente de bois apparente, le lieu insolite offre un parcours de visite inédit autour de modules sensoriels permettant d'expérimenter le confort et l'inconfort thermiques, acoustiques, visuels et esthétiques. **DomoLab est un espace d'échanges et de dialogue créatif pour recevoir les acteurs de l'habitat**, grands cabinets d'architectes,

bureaux d'études, constructeurs, promoteurs, industriels, clients ou non de Saint-Gobain. C'est un outil de travail collaboratif et de prospective. « *Ce lieu incarne notre volonté d'ouverture, de partenariat et de codéveloppement. Il a été conçu pour aider Saint-Gobain à mieux comprendre les marchés de l'habitat, à mieux répondre à leurs attentes, en s'appuyant sur des partenaires extérieurs* », souligne Pierre-André de Chalendar.

Club des actionnaires
SAINT-GOBAIN

Le Club des actionnaires de Saint-Gobain propose à ses membres une visite de DomoLab le 8 mars 2012. Retrouvez l'intégralité des événements du premier semestre sur www.saint-gobain.com, rubrique Finance / Actionnaires individuels.



SAINT-GOBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Groupe Point.P, pionnier du transport hybride

En novembre, le groupe Point.P (Distribution Bâtiment), leader de la distribution de matériaux de construction en France, s'est vu remettre les clés du **premier camion « plateau-grue »** hybride de 26 tonnes en Europe. Cet engin, qui associe moteurs thermique et électrique, est testé dans des conditions réelles d'exploitation pour la livraison des clients. L'utilisation de ce camion s'inscrit

dans la politique d'écotransport du groupe Point.P, qui vise à limiter son impact environnemental en matière de transport. L'objectif est de réduire les émissions de CO₂ à toutes les étapes du transport de marchandises : approvisionnement des bases logistiques, distribution de matériaux vers les agences et, enfin, livraisons des clients sur les chantiers.

Agenda

PROCHAINES RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

- Le 22 mai, à Annecy animée par Laurent Guillot, Directeur Financier
- Le 29 mai, à Orléans animée par Florence Triou-Teixeira, Directeur de la Communication financière

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Le 7 juin, à 15 heures, au Palais des Congrès de la Porte Maillot, Paris

PROCHAINES PUBLICATIONS DE RÉSULTATS

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012
Le 3 mai, après Bourse
- Résultats du 1^{er} semestre 2012
Le 26 juillet, après Bourse

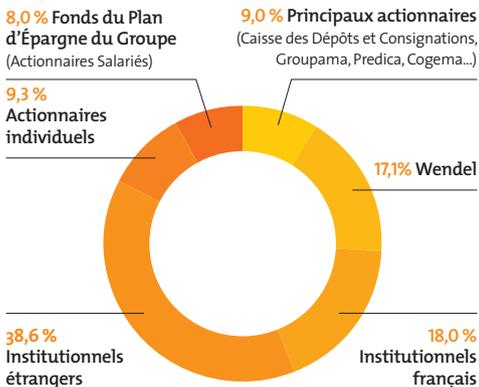
DIVIDENDE

- Mise en paiement : 14 juin 2012

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS AU 31 DÉCEMBRE 2011 :

535 563 723

STRUCTURE DU CAPITAL AU 31 DÉCEMBRE 2011 (en %)



La vie du titre

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2004-2011

Cours de l'action* Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 01/01/2004

Alors qu'il surperforme déjà nettement le CAC 40 depuis le 1^{er} janvier 2012, le titre Saint-Gobain a poursuivi sa progression le 17 février au lendemain de la publication de résultats 2011 en forte hausse conformes aux objectifs. Ainsi, l'action Saint-Gobain s'adjudageait + 5,10 %, à 36,700 euros.

Performance sur la période : Saint-Gobain : + 4,1 % CAC 40 : - 3,3 %



↑ Plus haut : 76,986 €⁽¹⁾ 12/07/2007

36,700 €⁽¹⁾ 17/02/2012

Plus bas : 17,485 €⁽¹⁾ 26/02/2009 ↓

— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
— DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 50 Construction

* Données ajustées de l'impact lié à l'augmentation de capital de février 2009.

TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTES DE L'ACTION SAINT-GOBAIN

Performances récentes au 17/02/2012 (36,700 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 50 Construction
Sur les 12 derniers mois	- 13,5 %	- 17,1 %	- 17,7 %	- 15,4 %
Sur les 6 derniers mois	+ 5,6 %	+ 6,5 %	+ 8,5 %	+ 10,8 %
Sur les 3 derniers mois	+ 22,5 %	+ 12,2 %	+ 11,1 %	+ 17,9 %
Sur le dernier mois	+ 14,6 %	+ 6,7 %	+ 6,7 %	+ 10,1 %
Depuis le 1 ^{er} janvier 2012	+ 23,7 %	+ 8,9 %	+ 8,8 %	+ 13,5 %

Vos contacts

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

- Par téléphone, en appelant le

N° Vert 0 800 32 33 33

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

- Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

- Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

- Par courrier :
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
92096 La Défense Cedex

- Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT
N°ISSN 1245-3978

Conception graphique : *t a m a t a*

Crédits photos : TACCREDITIVE (p.1), Alberto Marcal Deboni, Laurent Duchemin, Marta Dobrowolska, DR (p.3), Petershaus (D)/rohl fotografie, Quantum Glass, Luc Boegly, Bruno Fert (p.4-6), Thierry Mercier (p.7).

Document imprimé par Imprimerie Nouvelle - Jouve certifiée Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

