

LETTRE À NOS Actionnaires

N° 65
JUILLET 2012

RÉSULTATS

P. 2

Résultats du 1 ^{er} semestre 2012	2
Par Pôle d'activité	3

DOSSIER

P. 4

Une fondation en actions



EN BREF...

P. 6

Flash info	6
Modernisation du four de laine de verre d'Orange	6
Le nouveau site carrières Saint-Gobain Expérience	7
Publication du rapport de développement durable	7

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

P. 8

Entretien avec

Pierre-André de Chalendar

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

“Le Groupe met en œuvre un nouveau plan d'actions pour faire face à la dégradation de la conjoncture.”

Vous venez de publier les résultats du premier semestre 2012.

Pouvez-vous nous les commenter ?

De façon générale, après un 1^{er} trimestre globalement satisfaisant et conforme au scénario économique envisagé par le Groupe en début d'année, le 2^e trimestre a subi l'impact de la dégradation de la conjoncture économique en Europe occidentale, particulièrement marquée à partir du mois de mai, et amplifiée par un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier ainsi que par des conditions météorologiques très moyennes. **Le chiffre d'affaires a ainsi baissé de 2,3 % à données comparables au 2^e trimestre.**

À l'exception des Matériaux Haute Performance (MHP) et du Conditionnement (Verallia), tous les Pôles et Activités du Groupe ont pâti, au cours du 2^e trimestre, du ralentissement des marchés de la construction résidentielle neuve et de l'automobile en Europe occidentale. Par ailleurs, l'Asie et les pays émergents n'ont pas encore montré, sur ce 2^e trimestre, de signes tangibles de redressement. Le Vitrage, qui réalise l'essentiel de son chiffre d'affaires en Europe occidentale et en Asie et pays émergents, s'en est trouvé particulièrement affecté.

En revanche, en Amérique du Nord, la construction résidentielle a poursuivi son redressement progressif, et les marchés de la production et de l'investissement industriels ont conservé un bon niveau d'activité.

Quelle a été la réaction du Groupe pour faire face à cette dégradation de la conjoncture ?

Dans cet environnement économique plus difficile qu'en début d'année, et compte tenu de

la forte augmentation du coût des matières premières et de l'énergie sur ce 1^{er} semestre, **les prix de vente** ont continué à constituer, pour le Groupe, une forte priorité tout au long du semestre (+ 2,2 % et + 2,6 % hors Vitrage).

Nous avons également mis en œuvre un nouveau programme de **réductions de coûts (notamment dans le Vitrage), avec, sur le semestre, des économies de 170 millions d'euros** réalisées en Europe occidentale et en Asie et pays émergents.

Nous avons aussi amélioré notre génération de trésorerie sur les 12 derniers mois grâce à une forte diminution du Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation (BFRE). Enfin, nous avons suspendu nos nouveaux projets d'acquisitions.

Quelles sont vos perspectives pour la fin de l'année ?

Pour le second semestre, nous anticipons la poursuite des tendances d'activité observées au cours du 2^e trimestre, avec toutefois une reprise timide de la croissance en Asie et pays émergents.

Dans ce contexte, **nous poursuivrons avec détermination, au second semestre, notre nouveau plan d'actions en maintenant la priorité aux prix de vente**, afin de répercuter, sur l'ensemble de l'année, la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie.

Nous allons poursuivre et renforcer notre nouveau **programme d'adaptation à la conjoncture**, avec des économies de coûts supplémentaires de 160 millions d'euros au second semestre par rapport au premier, pour atteindre un gain de **500 millions d'euros sur**



Résultats du 1^{er} semestre 2012

Chiffre d'affaires

21,6 Mds€ ↗ 3,4 %

Résultat d'exploitation

1,5 Md€ ↘ 12,1 %

Résultat net courant*

651 M€ ↘ 27,8 %

* Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

l'ensemble de l'année et 750 millions d'euros en année pleine (en 2013) par rapport à la base de coûts de 2011. Ce programme restera principalement ciblé sur l'Europe.

Enfin, nous conserverons une grande discipline en matière de **génération de trésorerie**. Nous allons ainsi réduire, au second semestre par rapport au second semestre 2011, nos investissements industriels et financiers, et continuer à contrôler notre BFRE.

Compte tenu de la dégradation de la conjoncture depuis le début de l'année, **nous visons donc désormais une hausse mesurée de nos prix de vente, une baisse contenue de nos volumes et un résultat d'exploitation du second semestre en baisse modérée par rapport à celui du premier semestre**. Nous confirmons par ailleurs notre objectif d'autofinancement libre élevé et de structure financière solide.

Principaux résultats consolidés du Groupe

	S1 2011 M€	S1 2012 M€	Variation %
Chiffre d'affaires et produits accessoires	20 875	21 590	+ 3,4 %
Résultat d'exploitation (RE)	1 720	1 512	- 12,1 %
Résultat opérationnel	1 456	1 153	- 20,8 %
Résultat net courant ¹	902	651	- 27,8 %
BNPA (Bénéfice Net Par Action ²) courant ¹ (en €)	1,68	1,23	- 26,8 %
BNPA (Bénéfice Net Par Action ²) (en €)	1,43	0,95	- 33,6 %
Autofinancement ³	1 721	1 462	- 15,0 %
Autofinancement hors impôt sur plus-values ⁴	1 697	1 424	- 16,1 %
Investissements industriels	641	754	+ 17,6 %
Autofinancement libre (hors impôt sur plus-values) ⁴	1 056	670	- 36,6 %
Investissements en titres	182	277	+ 52,2 %
Endettement net	9 055	9 828	+ 8,5 %

1 - Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

2 - Calculé sur le nombre de titres émis au 30 juin (531 052 614 actions en 2012 contre 535 334 213 en 2011). Sur la base du nombre moyen pondéré de titres en circulation (526 833 258 actions au 1^{er} semestre 2012 contre 526 306 335 au 1^{er} semestre 2011), le BNPA courant serait de 1,24 € (contre 1,71 € au 1^{er} semestre 2011), et le BNPA serait de 0,96 € (contre 1,46 € au 1^{er} semestre 2011).

3 - Hors provisions non récurrentes significatives.

4 - Hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

• **Le chiffre d'affaires** progresse de 3,4 %, à 21 590 millions d'euros, contre 20 875 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011. **L'effet de change** représente une **contribution positive de 1,6 %**, résultant principalement de l'appréciation, par rapport à l'euro, du dollar américain et de la livre britannique. **L'effet périmètre** est également **favorable, à + 2,6 %**, et reflète notamment l'intégration, respectivement à partir du 1^{er} novembre 2011 et du 1^{er} avril 2012, de Build Center et de Brossette, ainsi que l'acquisition de Solar Gard en octobre 2011.

À **données comparables** (taux de change et périmètre comparables), le chiffre d'affaires **recule donc de 0,8 %**, la hausse des prix de vente (+ 2,2 %) n'ayant pas permis de compenser totalement la baisse des volumes (- 3,0 %).

• **Le résultat d'exploitation** baisse de **12,1 %**, sous l'impact du tassement des volumes de vente et d'un différentiel prix/coûts très négatif dans le Vitrage. Par voie de conséquence, **la marge d'exploitation** reflue, à **7,0 % du chiffre d'affaires (9,1 % hors Distribution Bâtiment)**, contre 8,2 % (11,3 % hors Distribution Bâtiment) au 1^{er} semestre 2011.

• **Le résultat net courant** (hors plus et moins-values, dépréciations exceptionnelles d'actifs et provisions non récurrentes significatives) s'établit à 651 millions d'euros, **en recul de 27,8 %** par rapport au 1^{er} semestre 2011. Rapporté au nombre de titres émis au 30 juin 2012 (531 052 614 actions contre 535 334 213 actions au 30 juin 2011), il représente **un bénéfice net par action (BNPA) courant** de 1,23 €, **en baisse de 26,8 %** par rapport au premier semestre 2011 (1,68 €).

Renforcement au 2nd semestre du plan d'actions face à la dégradation de l'environnement économique

- **Priorité aux prix de vente : + 2,2 %** sur le 1^{er} semestre (+ 2,6 % hors Vitrage).
- Nouveau programme de **réductions de coûts : - 170 M€** sur le 1^{er} semestre, **- 500 M€** sur 2012, **- 750 M€** en année pleine.
- **Réduction des investissements industriels et suspension des projets d'acquisitions.**
- Amélioration de la génération de trésorerie et réduction du Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation (**BFRE**) : **- 5,1 jours** à fin juin sur les 12 derniers mois (340 M€).

Objectifs 2012

En conséquence, et compte tenu de la dégradation de la conjoncture mondiale depuis le début de l'année, **le Groupe vise désormais, pour l'ensemble de l'année 2012 :**

- **une hausse mesurée de ses prix de vente,**
- **une baisse contenue de ses volumes,**
- **un résultat d'exploitation du second semestre en baisse modérée** par rapport à celui du 1^{er} semestre 2012,
- **le maintien d'un autofinancement libre élevé** et d'une **structure financière solide.**

Litiges liés à l'amiante aux États-Unis

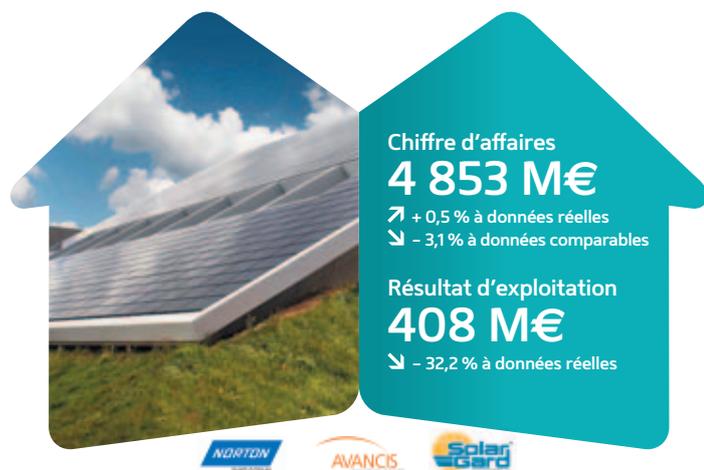
Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed au 1^{er} semestre 2012 est de 2 000 environ (comme au 1^{er} semestre 2011). Dans le même temps, 7 000 plaintes ont fait l'objet de transactions (contre 4 000 au 1^{er} semestre 2011), ce qui porte le stock de litiges en cours au 30 juin 2012 à **47 000**, contre 52 000 au 31 décembre 2011.

Le montant total des indemnités versées au cours des douze derniers mois aux États-Unis s'établit à 70 millions de dollars à fin juin 2012, contre 82 millions de dollars à fin décembre 2011.



Le détail des comptes consolidés est disponible sur le site Internet du Groupe (www.saint-gobain.com) ou sur simple demande auprès des Relations Actionnaires. (cf. coordonnées en dernière page).

Par Pôle d'activité (commentaires à données comparables)



Dans la continuité du 1^{er} trimestre, le **chiffre d'affaires du Pôle Matériaux Innovants** recule de 3,1 % à données comparables au 1^{er} semestre, reflétant les difficultés du Vitrage. Par voie de conséquence, la marge d'exploitation du Pôle baisse, et s'établit à 8,4 % contre 12,5 % au 1^{er} semestre 2011.

Le **Vitrage** voit son chiffre d'affaires reculer de 6,5 % à données comparables sur le semestre, sous l'influence d'une conjonction de facteurs défavorables : recul de la production automobile en Europe occidentale, effondrement du marché du solaire, baisse des prix (notamment du float) et augmentation du coût des matières premières et de l'énergie.

En revanche, les **Matériaux Haute Performance** restent en **légère croissance (+ 1,4 % à données comparables)**, dans un contexte de bonne tenue de la plupart des marchés industriels, à l'exception toutefois de l'automobile en Europe occidentale et du solaire.



Le **chiffre d'affaires du Pôle Produits pour la Construction** est en légère érosion à **données comparables (- 0,3 %)**, sous l'influence du tassement des volumes de vente en Europe occidentale et en Asie (notamment au 2^e trimestre). Par voie de conséquence, **la marge d'exploitation recule à 8,8 %** contre 9,7 % au 1^{er} semestre 2011.

L'**Aménagement Intérieur** réalise une **légère croissance interne sur le semestre (+ 0,7 %)**, grâce à la très bonne dynamique de ses prix de vente (notamment aux États-Unis), qui permet de neutraliser l'impact sur les résultats de l'augmentation des coûts de l'énergie et des matières premières.

L'**Aménagement Extérieur** connaît une **légère baisse (- 1,2 %) de son chiffre d'affaires à données comparables**, sous l'impact du fort recul des ventes de la Canalisation, que ne compense pas la croissance réalisée par les autres composantes de l'Activité.



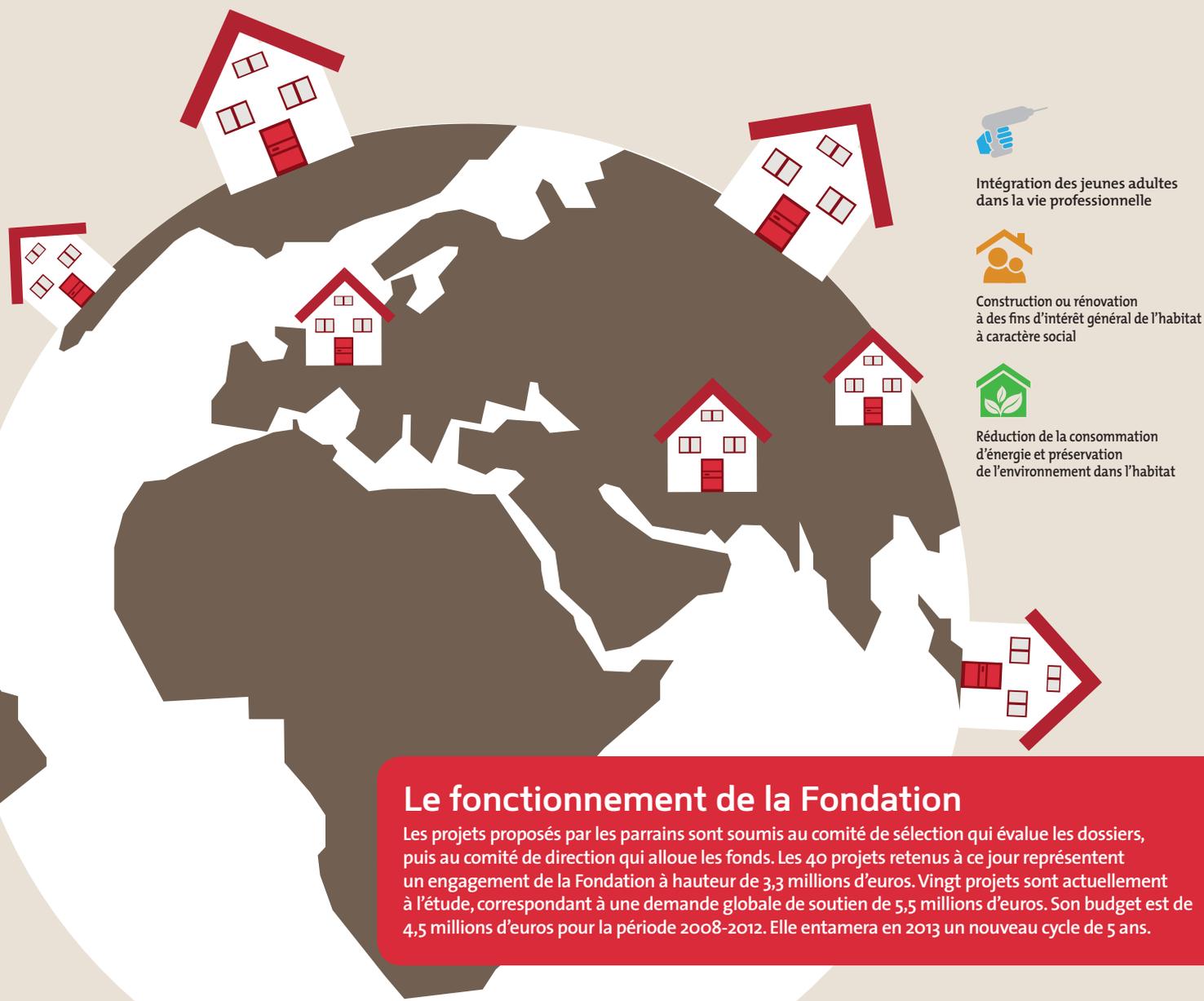
Le **Pôle Distribution Bâtiment** affiche une **légère érosion de son chiffre d'affaires à données comparables (- 0,6 %)**, résultant d'un recul de la croissance interne au 2^e trimestre (- 2,5 %), la croissance des ventes en Allemagne, en Scandinavie et aux États-Unis étant plus que compensée par le tassement de l'activité en France et au Royaume-Uni et les difficultés persistantes rencontrées en Europe du Sud et au Benelux. **La marge d'exploitation du Pôle s'améliore, et ressort à 3,9 %** contre 3,6 % au premier semestre 2011.



Le **Pôle Conditionnement (Verallia)** réalise une **croissance interne de 3,0 %** sur le semestre, grâce notamment à une évolution très favorable de ses prix de vente dans ses principaux pays. L'activité reste soutenue aux États-Unis, en France et en Allemagne, mais recule en Europe du Sud et de l'Est. **La marge d'exploitation baisse néanmoins, à 10,8 % du chiffre d'affaires** contre 12,4 % au 1^{er} semestre 2011, en raison, principalement, des difficultés de l'Europe du Sud et du décalage dans le temps du plein effet des mécanismes de répercussion des coûts.

Une Fondation en actions

Depuis cinq ans, la Fondation Saint-Gobain Initiatives **permet aux collaborateurs d'exprimer leur solidarité** et de mobiliser leurs compétences pour parrainer des actions désintéressées. Découvrez les projets solidaires qui ont marqué ses premières années d'activité.



Intégration des jeunes adultes dans la vie professionnelle



Construction ou rénovation à des fins d'intérêt général de l'habitat à caractère social



Réduction de la consommation d'énergie et préservation de l'environnement dans l'habitat

Le fonctionnement de la Fondation

Les projets proposés par les parrains sont soumis au comité de sélection qui évalue les dossiers, puis au comité de direction qui alloue les fonds. Les 40 projets retenus à ce jour représentent un engagement de la Fondation à hauteur de 3,3 millions d'euros. Vingt projets sont actuellement à l'étude, correspondant à une demande globale de soutien de 5,5 millions d'euros. Son budget est de 4,5 millions d'euros pour la période 2008-2012. Elle entamera en 2013 un nouveau cycle de 5 ans.



Bernes-sur-Oise

La Fondation participe à la construction de 50 logements pour les compagnons de la communauté Emmaüs de Bernes-sur-Oise, en Île-de-France. Ce projet est né de l'implication et de la collaboration de trois parrains de Pôles différents.

FRANCE
SOUTIEN FINANCIER : 200 000 €



École de l'eau

La Fondation soutient la création d'une école des métiers de l'eau et de l'assainissement à Haïti. Ce projet répond au besoin urgent de remettre en état les réseaux de distribution d'eau et d'assainissement du pays, dont plus de 80 % sont hors d'usage. Avec l'aide de l'Office international de l'eau, des techniciens spécialisés sont formés à ces métiers car les compétences locales sont rares.

HAÏTI
SOUTIEN FINANCIER : 50 000 €



Initiatives 77

La Fondation et l'association Initiatives 77 forment 20 personnes aux métiers du bâtiment en les faisant participer à la réhabilitation de logements sociaux dans la région de Melun, en Île-de-France.

FRANCE
SOUTIEN FINANCIER : 30 100 €



Fazenda do Natal, Pontos Coração

Ce projet, situé près de Salvador, dans l'État de Bahia, permet d'améliorer les conditions sanitaires de maisons d'accueil pour des enfants défavorisés. Les travaux comprennent la rénovation des sanitaires et l'assainissement de quatre maisons.

BRÉSIL
SOUTIEN FINANCIER : 7 704 €



Habitat for Humanity South Africa

La Fondation Saint-Gobain Initiatives a participé à la construction de plus de 90 maisons qui respectent les critères d'efficacité énergétique dans trois townships à la périphérie de Johannesburg, Le Cap et Durban. Les travaux ont été réalisés avec l'appui d'apprentis de la Saint-Gobain Construction Products Academy, organisme de formation du Groupe en Afrique du Sud, et par des membres des communautés locales. De nombreux collaborateurs du Groupe ont participé aux travaux.



AFRIQUE DU SUD
SOUTIEN FINANCIER : 470 000 € SUR 3 ANS



Fabota

Saint-Gobain Initiatives participe au projet de réaménagement des locaux du centre d'accueil de Fabota à Louvain. Cette association propose des activités éducatives à des enfants issus de milieux défavorisés et apporte un soutien à leurs parents. Fabota a confié la majeure partie de ses travaux à l'association *Wonen en Werk* qui forme des jeunes adultes en difficulté aux métiers du bâtiment. Les sociétés Gyproc, ISOVER et Weber (Produits pour la Construction) ont également apporté leur soutien en fournissant des matériaux et en dispensant les formations nécessaires à leur mise en œuvre.



BELGIQUE
SOUTIEN FINANCIER : 21 000 €



Projets solidaires

L'association Projets solidaires a été créée par des salariés de Saint-Gobain Weber (Produits pour la Construction) pour participer activement à des projets humanitaires. Elle a obtenu le soutien de la Fondation pour un projet de rénovation d'une école et de construction d'une crèche et de sanitaires en Thaïlande. Quinze salariés de Saint-Gobain Weber travaillant en France et en Thaïlande ont participé au chantier, dans les villages de Poblaki et de MaeWae, situés dans des montagnes difficiles d'accès à l'ouest du pays.

THAÏLANDE
SOUTIEN FINANCIER : 38 000 €

Modernisation du plus grand four de laine de verre d'Europe à Orange

Club des actionnaires
SAINT-GOBAIN

Le Club des actionnaires de Saint-Gobain vous propose une visite de cette usine le 29 novembre prochain. Pour plus d'information : www.saint-gobain.com, rubrique Actionnaires individuels.



Un important programme de modernisation vient d'être réalisé cette année dans l'usine Isover d'Orange (France). Plus de 20 millions d'euros ont été investis pour la reconstruction complète du four et la modernisation de nombreux équipements. « Ces nouvelles installations offrent de meilleures performances techniques et environnementales, explique Pierre Ravenel, directeur du site. Elles nous permettent de fabriquer les produits de demain - des isolants toujours plus innovants pour réaliser des bâtiments à basse consommation d'énergie et même à énergie positive à horizon 2020 - et de répondre ainsi aux nouvelles attentes du marché fixées par la réglementation thermique de 2012. »

L'alimentation électrique du nouveau four a été entièrement revue, permettant une augmentation de sa puissance et une réduction de sa consommation d'énergie. Sa capacité n'a pas été agrandie. D'importants travaux ont également été réalisés sur les lignes de production. « Ce projet est l'aboutissement de deux ans de préparation », précise Thierry Mugnier, responsable des travaux. Près de 300 personnes d'entreprises extérieures ont été mobilisées 24h/24h pour la réussite de cette opération. Les travaux ont duré 7 semaines sans impact sur la livraison des commandes clients. 🏠



1 Hervé de Maistre, Directeur général d'Isover, à l'adresse des 250 salariés de l'usine.



2 Cérémonie de l'allumette pour le démarrage du nouveau four.

Repères

- Plus **grosse usine de fabrication** de laine de verre en Europe
- **266** salariés
- **3** lignes de production
- **120 000** tonnes de laine de verre par an
- Marchés servis : **neuf et rénovation**

FLASH INFO

ACQUISITION DE CELOTEX

Saint-Gobain vient de signer un contrat portant sur l'acquisition du groupe Celotex, l'un des leaders britanniques de la production de mousses isolantes de haute performance. Depuis plus de 30 ans, Celotex propose des solutions pour l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments. Déjà présent dans les îles britanniques sur le marché de l'isolation sous la

marque ISOVER, Saint-Gobain complète ainsi son offre, notamment en direction de nouvelles applications comme l'isolation des toitures plates et des sols, et renforce également sa présence sur le marché de l'isolation des constructions neuves et de la rénovation. Cette opération est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence compétentes.

Le nouveau site carrières Saint-Gobain Expérience

Le site internet de carrières et de recrutement Saint-Gobain Expérience est en ligne depuis fin mai. Ce site est une étape importante du programme mené par le Groupe pour renforcer sa notoriété et son attractivité auprès des futurs candidats au recrutement. Dynamique, interactif et coloré, il valorise Saint-Gobain, sa stratégie, ses valeurs, son histoire et ses atouts d'employeur auprès du public externe, notamment des jeunes.

Les visiteurs découvrent le monde de Saint-Gobain, avec des témoignages écrits et vidéo de collaborateurs du Groupe, véritables ambassadeurs de la nouvelle campagne. Pendant 6 mois, ils ont été invités à partager en ligne leurs expériences et projets professionnels marquants chez Saint-Gobain.

Le site propose également trois espaces avec des contenus ciblés pour les étudiants, les jeunes diplômés et les salariés expérimentés. Les offres d'emploi du Groupe sont consultables sur le nouvel outil OpenJob. Pour renforcer la proximité de Saint-Gobain avec les étudiants, la rubrique « Espace Campus » donne le calendrier des manifestations auxquelles le Groupe et ses marques participent dans les différents pays.

Enfin, le site présente les dernières actualités de Saint-Gobain dans le domaine des ressources humaines ou encore du développement durable. A tout moment, les visiteurs ont la possibilité de partager les pages et les vidéos qui les intéressent sur les réseaux sociaux. Un bon moyen de faire la promotion du site et de développer l'image d'employeur de Saint-Gobain.



Connectez-vous dès maintenant sur le site :
www.saint-gobain-experience.com



SAINT-GOBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Publication du rapport de développement durable

Pour sa deuxième édition, le rapport de développement durable du Groupe – qui présente les actions de Saint-Gobain en matière environnementale, économique et sociale – a atteint le niveau le plus élevé (A+) de la Global Reporting Initiative.

Cette organisation de référence, soutenue par le Programme des Nations unies pour l'environnement, reconnaît l'exemplarité de Saint-Gobain, qui publie de façon transparente des informations détaillées sur le développement durable.

Saint-Gobain est ainsi passé du niveau B+, pour son premier rapport publié l'an dernier, au niveau A+ cette année.

Ce niveau est le plus complet et le plus détaillé des trois niveaux proposés par la GRI. Celle-ci a examiné le rapport et confirmé de manière officielle que le Groupe a fourni l'ensemble des informations exigées pour atteindre le niveau A, soit 55 indicateurs au moins.

Le « + » signifie qu'une partie de ces indicateurs a été vérifiée par un auditeur externe.

Pour accéder au rapport de développement durable du Groupe, rendez-vous sur le site Internet www.saint-gobain.com



Agenda

RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

- Le 2 octobre, à Nice animée par Laurent Guillot, Directeur Financier
- Le 19 novembre, à Montpellier animée par Florence Triou-Teixeira, Directeur de la Communication Financière
- Le 23 novembre, à Paris (salon Actionaria) animée par Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général et Laurent Guillot, Directeur Financier

SALON

- Les 23 et 24 novembre, Salon ACTIONARIA, Palais des Congrès, Porte Maillot

PUBLICATION DE RÉSULTATS

- Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2012, le 25 octobre, après Bourse

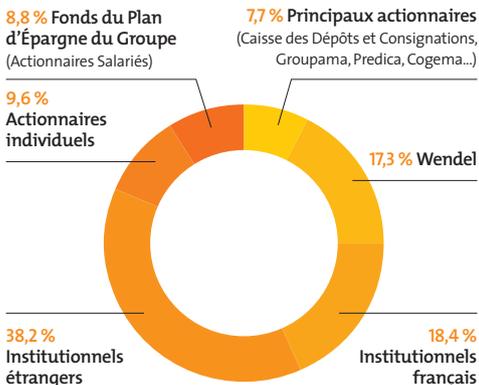


Découvrez le programme des événements du 2nd semestre (visites, culturelle et de sites, formation avec l'École de la Bourse...) sur www.saint-gobain.com, rubrique Finance/Actionnaires individuels.

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS AU 30 JUIN 2012 :

531 054 333

STRUCTURE DU CAPITAL ESTIMÉE AU 30 JUIN 2012 (en %)



La vie du titre

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2004-2012

Cours de l'action* Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 01/01/2004

Le 26 juillet dernier, à l'occasion de la publication de ses résultats semestriels – conformes aux attentes du marché –, le Groupe a revu à la baisse ses objectifs annuels, pour tenir compte notamment du ralentissement observé au second trimestre sur les marchés de la construction en Europe.

Dans un contexte de grande nervosité et de forte aversion au risque de la part des marchés boursiers, cette annonce a accentué la pression vendeuse subie par le titre depuis le début du mois de juin. Les analystes financiers, conscients de la forte sous-valorisation et du potentiel du titre Saint-Gobain, ont pour la plupart réitéré leur recommandation à l'Achat sur la valeur, leurs objectifs de cours étant nettement supérieurs à sa valeur actuelle.

Performance sur la période : Saint-Gobain : - 30,4 % CAC 40 : - 7,8 %



↑ Plus haut : 76,986 €⁽¹⁾ 12/07/2007

24,550 €⁽¹⁾ 27/07/2012

Plus bas : 17,485 €⁽¹⁾ 26/02/2009 ↓

— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
— DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 50 Construction

* Données ajustées de l'impact lié à l'augmentation de capital de février 2009.

TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTES DE L'ACTION SAINT-GOBAIN

Performances récentes au 27/07/2012 (24,550 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 50 Construction
Sur les 12 derniers mois	- 39,4 %	- 12,2 %	- 14,6 %	- 18,6 %
Sur les 6 derniers mois	- 29,2 %	- 1,2 %	- 5,6 %	- 10,4 %
Sur les 3 derniers mois	- 23,7 %	+ 0,4 %	- 1,8 %	- 6,6 %
Sur le dernier mois	- 9,8 %	+ 7,1 %	+ 6,3 %	+ 0,4 %

Vos contacts

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

- Par téléphone, en appelant le

N° Vert 0 800 32 33 33

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

- Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

- Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

- Par courrier :
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
92096 La Défense Cedex

- Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *t a m a t a*
Crédits photos : Hamilton/Rea (p.3), Avancis, Saint-Gobain Distribution Bâtiment/Franck Dunouau, Verallia North America (p.3), Verallia (p.4-5), DR (p.6-7).

Document imprimé par Imprimerie Nouvelle - Jouve certifiée Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

