LETTRE À NOS Actionnaires

N° 68
MAI 2013

RÉSULTATS P. 2
Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2013 2
Par zone géographique 2
Par Pôle d'activité 3

DOSSIER P. 4
Le programme Multi-Confort

EN BREF... P. 6
Flash info 6
Inauguration d'un nouveau centre d'Innovation Saint-Gobain à Londres 7

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE P. 8

Entretien avec
Pierre-André de Chalendar

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

"Nous anticipons une amélioration progressive de notre activité sur les prochains trimestres et confirmons, pour l'ensemble de l'année 2013, notre objectif d'un redressement du résultat d'exploitation au second semestre."

Vous venez de publier votre chiffre d'affaires du premier trimestre 2013. Quelles en sont les grandes tendances ?

Le Groupe Saint-Gobain a réalisé au premier trimestre 2013 un chiffre d'affaires de **9 674 millions d'euros,** en baisse de 4,8 % par rapport au premier trimestre 2012.

Ces chiffres traduisent l'impact, sur l'activité du Groupe, d'un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier et de conditions climatiques particulièrement rigoureuses en janvier et en mars, notamment en Europe. Ils reflètent également la poursuite du ralentissement économique dans la plupart des pays européens, que **le dynamisme de l'Amérique du Nord et le retour à la croissance de l'Asie et des pays émergents** ne parviennent pas à compenser intégralement.

Ainsi, conformément au scénario économique présenté en février, le Groupe a bénéficié, **en Amérique du Nord,** du dynamisme de la construction résidentielle aux États-Unis et de la bonne tenue de la production industrielle et de la consommation des ménages. **Les pays émergents et l'Asie** ont commencé à retrouver le chemin de la croissance, notamment grâce à la reprise de l'Amérique latine. Pour sa part, **l'Europe occidentale** est en retrait, dans un contexte de ralentissement général des économies de ses différents pays. Enfin, **les activités liées à la consommation des ménages (Pôle Conditionnement, Verallia)** ont fait preuve d'une bonne capacité de résistance.

Par ailleurs, **les prix de vente ont continué à constituer, pour le Groupe, une très forte priorité :** après avoir augmenté de 1,7 % sur l'année 2012, ils sont **en hausse de 0,9 %** sur ce premier trimestre, dans un contexte général de moindre inflation, notamment des matières premières et de l'énergie.

À l'issue de ce premier trimestre, confirmez-vous les perspectives envisagées pour cette année 2013 ? Comment voyez-vous les tendances pour les prochains trimestres ?

Après un premier trimestre particulièrement difficile, **nous anticipons, pour les prochains trimestres, une amélioration progressive de notre activité, notamment en Amérique du Nord et en Asie et pays émergents** (régions qui représentaient, ensemble, 44 % du résultat d'exploitation et 46 % des actifs corporels du Groupe en 2012).

Ainsi, **en Amérique du Nord,** la construction résidentielle (neuve et rénovation) devrait poursuivre sa reprise progressive, tandis que la production industrielle devrait se maintenir à un bon niveau.

En Asie et dans les pays émergents, l'activité devrait continuer à s'améliorer progressivement, mais avec la persistance de fortes disparités d'un pays à l'autre : une croissance soutenue au Mexique, en Argentine et en Russie, une croissance modérée au Brésil et en Chine, un ralentissement en Inde, et une stabilisation en Europe de l'Est.

En Europe occidentale, les marchés industriels (notamment l'automobile) devraient poursuivre leur ralentissement, tandis que les marchés de la construction devraient rester difficiles. Les mesures réglementaires en faveur d'une plus grande efficacité énergétique dans l'habitat devraient cependant soutenir la demande, et permettre au Groupe de surperformer ses marchés sous-jacents.

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2013
9 674 M€ (↘ 4,8 %)

Enfin, **les marchés de la consommation des ménages** devraient conserver, globalement, un bon niveau d'activité.

Dans ce contexte, nous continuerons, au cours des prochains trimestres, à mettre en œuvre notre plan d'actions, en apportant une attention toute particulière à l'augmentation de nos prix de vente, à la réalisation de notre programme d'économies de coûts ainsi qu'au maintien d'une grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière. En conséquence, nous **confirmons pour l'ensemble de l'année 2013 nos objectifs d'un redressement du résultat d'exploitation au second semestre,** après un point bas atteint entre mi-2012 et mi-2013, d'**un niveau élevé d'autofinancement libre** et d'**une structure financière renforcée par la cession de Verallia North America.**

SAINT-GOBAIN

2 CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2013 :

9 674 M€

↘ – 4,8 % à données réelles

↘ – 5,4 % à données comparables

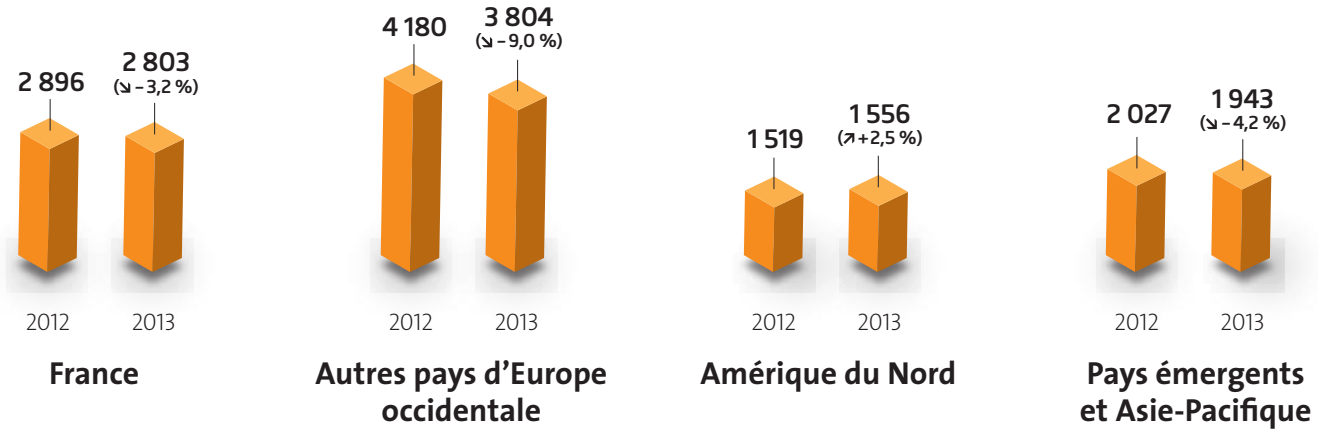
Objectifs confirmés pour l'ensemble de l'année 2013 :

- un redressement du résultat d'exploitation au second semestre, après un point bas atteint entre mi-2012 et mi-2013,
- un niveau élevé d'autofinancement libre grâce, notamment, à la réduction de 200 millions d'euros de ses investissements industriels,
- une structure financière renforcée par la cession de Verallia North America.

Par zone géographique

Chiffre d'affaires à fin mars (et % de variation à données réelles 2013/2012)

(en millions d'euros)



Commentaires sur l'évolution du chiffre d'affaires à données comparables

Conformément au scénario économique envisagé par le Groupe en février, l'analyse par zone géographique fait ressortir un net contraste entre, d'une part, l'Europe occidentale – qui poursuit son recul –, et, d'autre part, les autres zones géographiques (Amérique du Nord et Asie et pays émergents) –, qui, selon les pays, poursuivent ou retrouvent le chemin de la croissance.

La **France** et les **autres pays d'Europe occidentale** sont en retrait (de respectivement **- 8,8 %** et **- 9,5 %**), affectés non seulement par le ralentissement général des économies européennes, mais aussi, dans la plupart des pays, par des conditions météorologiques très difficiles (en janvier et mars) et par un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier. Tous les Pôles et toutes les Activités du Groupe (notamment la Distribution Bâtiment) ont été impactés par ces éléments défavorables, et ont vu leurs volumes reculer sur le trimestre. En revanche, les prix de vente ont bien résisté.

L'Amérique du Nord réalise une **croissance interne de 3,1 %,** grâce notamment à la poursuite du redressement des activités liées à la construction résidentielle (Pôle PPC), et en dépit d'une base de comparaison élevée. De plus, dans un contexte de bonne tenue des marchés industriels et de la consommation des ménages, tous les métiers du Groupe ont bénéficié d'une évolution favorable de leurs prix de vente.

L'Asie et les pays émergents renouent avec la croissance **(+ 1,5 %),** grâce à la nette reprise des marchés d'Amérique latine (+ 5,4 %), qui compense le recul de l'Asie (notamment de la Chine et de la Corée du Sud). L'Europe de l'Est est globalement stable, les difficultés de la Pologne et de la République tchèque étant neutralisées par le très fort dynamisme de la Russie et des pays baltes.

Point sur les litiges liés à l'amiante aux États-Unis

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours du 1er trimestre 2013 est de 1 000 environ, soit autant qu'au premier trimestre 2012. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions au cours de la même période (environ 1 000 plaintes, contre 2 000 au 1er trimestre 2012), le stock de litiges en cours est stable par rapport au 31 décembre 2012, à 43 000 plaintes.

Le détail des comptes consolidés est disponible sur le site Internet du Groupe **(www.saint-gobain.com)** ou sur simple demande auprès des Relations Actionnaires. (cf. coordonnées en dernière page).

Par Pôle d'activité (commentaires à données comparables)

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2013 :
2 211 M€
↘ - 7,2 % à données réelles
↘ - 5,2 % à données comparables

Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** **recule de 5,2 %,** sous l'impact de la baisse de ses volumes de vente, les prix de vente restant globalement stables sur le trimestre.

• Les ventes du **Vitrage** **se replient de 4,9 %.** Les principaux marchés de l'Activité (construction, automobile, solaire) en Europe occidentale restent très difficiles (avec des baisses à deux chiffres), et ne permettent pas encore une remontée des prix de vente – en particulier des produits de base *(float)* –, en dépit des importants ajustements de capacités réalisés. En revanche, l'Asie et les pays émergents (notamment l'Amérique latine) sont en nette reprise, tant dans la construction que dans l'automobile.

• Les **Matériaux Haute Performance (MHP)** **reculent de 6,4 %,** reflétant la baisse des activités liées à l'investissement industriel (Céramiques), tant en pays matures qu'en pays à forte croissance. En revanche, les autres activités de MHP (Abrasifs, Plastiques, Solutions Textiles) montrent une belle résistance, notamment aux États-Unis et en Asie et pays émergents.

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2013 :
2 754 M€
↘ - 2,2 % à données réelles
↘ - 1,9 % à données comparables

Le chiffre d'affaires du **Pôle Produits pour la Construction (PPC)** se **replie de 1,9 %,** en raison de la baisse des volumes de vente en Europe occidentale, les prix de vente restant bien orientés sur l'ensemble du Pôle.

• **L'Activité Aménagement Intérieur** voit ses ventes **baisser de 4,4 %,** sous l'impact, principalement, du recul des volumes en Europe occidentale, que le net redémarrage de l'Asie et des pays émergents **(+ 8,8 %)** ne permet pas de compenser intégralement. Les prix restent bien orientés, à la faveur des fortes augmentations réalisées aux États-Unis en début d'année, notamment dans le Gypse.

• **L'Activité Aménagement Extérieur** affiche un chiffre d'affaires en **très légère hausse (+ 0,7 %),** qui masque une évolution très contrastée de ses différentes composantes. En effet, alors que les Produits d'Extérieur réalisent une croissance à deux chiffres, grâce à la poursuite du redressement de la construction résidentielle aux États-Unis, la Canalisation reste affectée par l'impact des mesures de restriction budgétaire en Europe, qu'un début de reprise de la grande exportation n'a pas permis de compenser. Quant aux Mortiers Industriels, ils poursuivent leur forte croissance en Asie et en pays émergents, mais subissent, en Europe, l'impact du ralentissement économique et des conditions météorologiques difficiles. Les prix de vente de l'Activité bénéficient d'une orientation favorable.

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2013 :
4 110 M€
↘ - 5,4 % à données réelles
↘ - 8,6 % à données comparables

Le **Pôle Distribution Bâtiment,** particulièrement affecté par les conditions climatiques rigoureuses de ce premier trimestre et par un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier (- 2,6 jours sur le trimestre, soit **un impact de - 3,9 % sur les volumes du Pôle),** voit son chiffre d'affaires **baisser de 8,6 %.** Les volumes sont en retrait dans tous les pays d'implantation du Pôle, tandis que les prix de vente connaissent une évolution favorable. En France, le Pôle montre une assez bonne résistance, qui témoigne de la poursuite de gains de parts de marché dans un environnement économique difficile.

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2013 :
835 M€
↘ - 5,1 % à données réelles
↘ - 2,6 % à données comparables

Le **Pôle Conditionnement (Verallia)** voit ses ventes **reculer de 2,6 %** sur le trimestre, en dépit de l'augmentation de ses prix de vente (+ 2,5 %) dans tous ses pays d'implantation. Les volumes reculent aux États-Unis et dans la plupart des pays européens, mais progressent en Russie et en Amérique latine.

Le programme Multi-Confort

Saint-Gobain ne construit pas des bâtiments, il les équipe avec des solutions différenciantes et à forte valeur ajoutée, notamment en matière de confort. Pour favoriser la réalisation de projets de construction et de rénovation de bâtiments qui allient confort de vie et performance énergétique, ainsi que développer encore la recherche et l'innovation, de nombreuses Activités du Groupe sont associées dans 15 pays au concept « Multi-Confort ».

Saint-Gobain propose ainsi une nouvelle façon de construire l'habitat et lance le programme Multi-Confort en appui de la stratégie d'habitat durable du Groupe.

LE CONFORT SOUS TOUTES SES FACETTES

Pour favoriser de telles réalisations, Saint-Gobain a établi un cadre de référence commun dans le respect des spécificités de chaque pays tout en anticipant les réglementations. Ce socle commun repose sur un référentiel « Multi-Confort » qui recense l'ensemble des aspects favorisant l'amélioration du confort de vie et apportant des indications sur le niveau attendu de performance énergétique des bâtiments, ainsi que sur leur impact environnemental global.

Si le cadre est commun aux sociétés et aux pays d'implantation, chaque projet est initié et mené localement dans le respect du contexte économique, social et technique. Des partenariats avec des acteurs du bâtiment sont également encouragés, en complément de l'offre de produits et de services de Saint-Gobain, notamment dans le domaine de l'équipement électrique, du chauffage ou encore de la ventilation. Les réalisations de référence seront le moyen pour Saint-Gobain d'apprendre et de mesurer dans des conditions réelles, l'impact de ses produits et de ses solutions afin d'améliorer son expertise.

CONFORT THERMIQUE ET PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES
Conception bioclimatique, isolation thermique, valorisation des apports solaires et des énergies renouvelables.

CONFORT SANITAIRE ET QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR
Choix constructifs pré-réfléchis (matériaux peu émissifs, voire actifs), étanchéité à l'air et ventilation, vérification du taux d'exposition aux polluants dans l'air intérieur.

CONFORT VISUEL
Grandes ouvertures pour optimiser les apports solaires et lumineux, qualité esthétique et harmonie de l'enveloppe.

CONFORT ACOUSTIQUE
Isolation et correction acoustique performantes.

CONFORT MODULABLE
Évolutivité : modularité et accessibilité des espaces.

LE PROGRAMME EN ACTION :

illustration avec des exemples de construction et de rénovation parmi les nombreux projets en cours.

Construction : deux projets inaugurés et adoptés

La maison Saint-Gobain Multi-Confort en France

Près de deux ans après l'inauguration de la Maison Saint-Gobain Multi-Confort à Beaucouzé, près d'Angers (France), l'heure est au bilan. Depuis juillet 2011, cette maison a accueilli environ 2 500 visiteurs, dont près de 50 % de professionnels externes au Groupe. Venus pour découvrir un concept innovant et une offre multimarque, les visiteurs y ont trouvé un vif intérêt.

Des écoles d'ingénieurs adoptent régulièrement la maison pour des travaux concrets sur le confort en été, tandis que des centres techniques viennent y valider des modèles de calculs. Des études sur la qualité de l'air intérieur et la performance énergétique permettent de suivre le comportement du bâtiment à l'épreuve du temps. Les constructeurs s'inspirent de l'offre produits de Saint-Gobain pour déterminer leurs gammes de maisons individuelles. Des collectivités locales ont également pris cette maison en exemple pour se constituer un programme de référence sur la construction neuve avec des aides locales. Enfin, des ateliers de travail sont organisés en interne pour favoriser une collaboration transversale et répondre aux exigences du marché.

La Maison Saint-Gobain Multi-Confort est un très bel outil de prescription des solutions du Groupe. Relais efficace de sa stratégie, elle a été valorisée par une communication transversale relayée par les 15 sociétés impliquées dans le projet.

La Maison Saint-Gobain Multi-Confort fait aussi parler d'elle hors les murs. Par exemple, les conférences régionales sont, pour les prescripteurs, l'occasion de sensibiliser les organisations professionnelles à la qualité des solutions de Saint-Gobain.

Le Corsico en Italie

Dans la province de Milan, le Corsico, un centre de formation pour l'habitat estampillé « Saint-Gobain Multi-Confort », a été inauguré en mai 2012. Les neuf marques du Groupe présentes en Italie(1) ont mis en commun leur savoir-faire et leurs technologies pour construire ce centre, qui produit déjà plus d'énergie qu'il n'en consomme. Le centre permettra d'accueillir les clients et d'organiser des sessions de formation, des rencontres avec les universités et les écoles des métiers de la construction, ou encore des réunions internes.

(1) Saint-Gobain Abrasifs, Saint-Gobain Glass, QUANTUM GLASS™ (Matériaux Innovants), Ecophon, Eurocoustic, Weber, ISOVER, Gyproc, PAM (Produits pour la Construction).

Rénovation

Une maison fait peau neuve

À Anvers (Belgique), un projet de rénovation d'une maison en collaboration avec la municipalité et suivant les critères du concept Multi-Confort est en cours. Il s'agit d'illustrer concrètement la stratégie du Groupe et d'inciter les clients à réaliser leurs travaux en accord avec les prochaines réglementations et en partenariat avec Saint-Gobain. Cette maison sera prêtée par la municipalité pendant deux à trois ans, puis rendue à la ville. Saint-Gobain Glass, Saint-Gobain Solar, Glassolutions (Matériaux Innovants), Gyproc, ISOVER et Weber (Produits pour la Construction) participent au projet. Pour en savoir plus : **www.futurfantastic.be**

Autres réalisations

1 ROUMANIE

À Bucarest, Saint-Gobain Glass (Matériaux Innovants) et Saint-Gobain Construction Products Romania (Produits pour la Construction) avec ses marques Rigips, Weber et ISOVER ont réalisé la première Maison Multi-Confort de Roumanie.

2 AUTRICHE

Glassolutions (Matériaux Innovants), Saint-Gobain Rigips Austria, Saint-Gobain Weber Terranova et ISOVER Austria (Produits pour la Construction) ont rénové à Vienne, un appartement pour moins de 10 000 euros sur le modèle Multi-Confort.

CHINE

Saint-Gobain ISOVER participe à la construction de la première maison passive de Chine à Changzhou.

3 LITUANIE

Premier bâtiment passif

Les marques ISOVER et Gyproc ont fourni leurs produits pour la construction d'un établissement de soins dans la région de Varéna, le premier bâtiment passif de Lituanie.

FLASH INFO

PREMIÈRE USINE DE PLAQUES DE PLÂTRE EN INDONÉSIE

L'Activité Gypse (Pôle Produits pour la Construction) a annoncé le prochain démarrage de la construction d'une usine de plaques de plâtre près de Jakarta, afin de mieux répondre à la demande locale et de poursuivre son développement sur le marché indonésien de la plaque de plâtre, qui connaît une forte croissance. Cet investissement permettra à Saint-Gobain Gypse de renforcer son implantation en Asie du Sud-Est, où il est déjà présent à travers quatre usines situées en Malaisie, en Thaïlande et au Vietnam. De par son fort potentiel de croissance, la taille et le dynamisme de son marché de la construction, l'Indonésie joue un rôle clé dans le développement stratégique du Groupe en Asie du Sud-Est.

UNE SALLE DE CLASSE EXEMPLAIRE AUX PAYS-BAS

Les marques ISOVER, Gyproc, Weber Beamix, Ecophon (Produits pour la Construction) et Glassolutions (Matériaux Innovants) agissent pour améliorer la vie dans les écoles avec la création à Rotterdam d'une salle de classe témoin. Cet espace est équipé de solutions qui s'inscrivent dans le programme Saint-Gobain Multi-Confort, en contribuant à l'efficacité énergétique, au confort thermique, à la qualité de l'air intérieur, à la luminosité et à une bonne acoustique. La salle sera notamment utilisée pour la formation des architectes et des entrepreneurs.

Inauguration d'un nouveau centre d'Innovation Saint-Gobain à Londres

Saint-Gobain a ouvert le 13 mars, en plein coeur de Londres, son nouveau centre d'innovation. Ce lieu est une véritable source d'inspiration pour les visiteurs, professionnels de la construction, architectes et designers. Son mur d'innovation, semblable à celui du DomoLab (près de Paris), sa bibliothèque et ses salles de travail en font un espace privilégié d'échanges pour développer de nouveaux projets. « *Avec ce centre d'innovation, Saint-Gobain offre aux professionnels la vision globale de son marché pour stimuler la recherche* », a déclaré Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général du Groupe, lors de l'inauguration.

1 Les 312 m² de l'espace valorisent les solutions pour l'habitat durable de Saint-Gobain Glass (Matériaux Innovants), Saint-Gobain Artex, British Gypsum, Ecophon, Saint-Gobain ISOVER, Saint-Gobain PAM, Saint-Gobain Weber (Produits pour la Construction) et Pasquill (Distribution Bâtiment).

2 Bernard Emié, ambassadeur de France au Royaume-Uni, Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, et Peter Hindle MBE*, Délégué Général pour le Royaume-Uni, l'Irlande et l'Afrique du Sud (de gauche à droite), découpent le ruban.
*Member of the British Empire.

3 Dès la réception, les visiteurs sont plongés dans un véritable espace source d'inspiration.

VOTEZ EN LIGNE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Saint-Gobain a décidé cette année d'utiliser la plateforme électronique sécurisée VOTACCESS.

Vous aurez donc cette année la possibilité, **par Internet,** de faire une demande de carte d'admission, de voter à distance ou de désigner (ou révoquer) un mandataire.

- Les actionnaires au nominatif (pur ou administré) pourront y accéder depuis le site Planetshares *(https://planetshares.bnpparibas.com)*.
- **Les actionnaires au porteur, détenant au moins 170 actions,** pourront accéder à cette plateforme sécurisée depuis le site Internet de leur établissement financier*.

* Sous réserve que celui-ci ait intégré les fonctionnalités de VOTACCESS.

COURS POUR LA DÉCLARATION ISF 2012 :
Cours de l'action Saint-Gobain au 31 décembre 2012 : 32,22 €
Moyenne des 30 dernières séances de Bourse de 2012 : 30,93 €

Agenda

RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

- **le 1er octobre,** à Nancy animée par Laurent Guillot, Directeur Financier
- **le 2 octobre,** à Bordeaux animée par Jacques Durand, Adjoint au Directeur de la Communication Financière
- **le 7 novembre,** à Marseille animée par Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général
- **le 22 novembre,** à Paris (salon Actionaria) animée par Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général et Laurent Guillot, Directeur Financier

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- **le 6 juin,** à 15 heures, au Palais des Congrès de la Porte Maillot, Paris

PUBLICATIONS DE RÉSULTATS

- **Résultats définitifs du 1er semestre 2013 le 24 juillet,** après Bourse
- **Chiffre d'affaires des neuf mois de 2013 le 24 octobre,** après Bourse

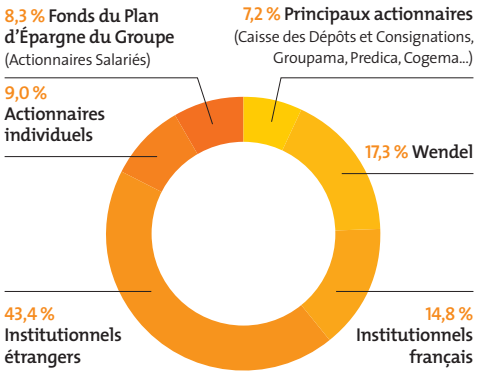
DIVIDENDE 2012 VERSÉ EN ESPÈCES OU EN ACTIONS, AU CHOIX DE L'ACTIONNAIRE

- Arrêté des positions *(« record date »)* : 11 juin 2013
- Date de détachement : 12 juin 2013
- Période d'option : du 12 au 26 juin 2013
- Mise en paiement : 5 juillet 2013

NOMBRE TOTAL D'ACTIONS AU 31 MARS 2013 :

531 337 775

STRUCTURE DU CAPITAL ESTIMÉE AU 31 MARS 2013 (en %)



La vie du titre

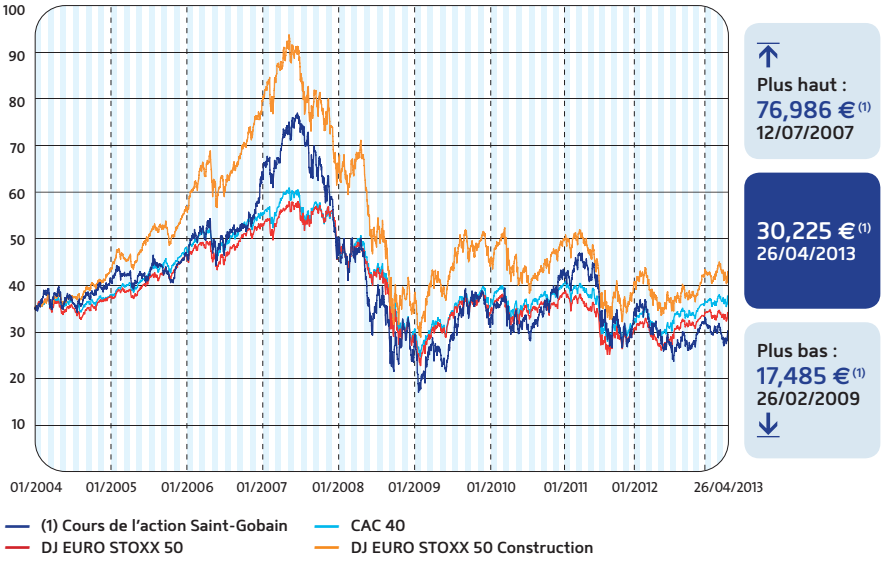
ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2004-2013

Cours de l'action* Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 01/01/2004

Au lendemain de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, le titre Saint-Gobain a clôturé à 30,225 euros. Il affiche une progression de + 12,7 % sur le dernier semestre et de + 2,5 % sur le dernier mois.

Le Groupe a par ailleurs confirmé ses objectifs pour l'ensemble de l'année 2013 (cf. page 2) et s'est montré rassurant sur ses perspectives en anticipant une amélioration progressive de l'activité au cours des prochains trimestres.

Performance sur la période : Saint-Gobain : - 10,9 % CAC 40 : + 4,3 %



Plus haut : 76,986 € (1) 12/07/2007

30,225 € (1) 26/04/2013

Plus bas : 17,485 € (1) 26/02/2009

* Données ajustées de l'impact lié à l'augmentation de capital de février 2009.

TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTES DE L'ACTION SAINT-GOBAIN

Performances récentes au 26/04/2013 (30,225 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 50 Construction
Sur les 12 derniers mois	- 1,7 %	+ 20,2 %	+ 17,5 %	+ 16,5 %
Sur les 6 derniers mois	+ 12,6 %	+ 11,2 %	+ 7,7 %	+ 13,9 %
Sur les 3 derniers mois	- 4,4 %	+ 0,8 %	- 2,2 %	0,0 %
Sur le dernier mois	+ 2,1 %	+ 1,6 %	+ 1,6 %	- 1,0 %
Depuis le 1er janvier 2013	- 6,2 %	+ 4,6 %	+ 1,8 %	+ 2,1 %

Vos contacts

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

- **Par téléphone,** en appelant le
  N° Vert 0 800 32 33 33
  APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE
  ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)
- **Sur Internet,** en vous rendant sur **www.saint-gobain.com**
- **Par e-mail,** en écrivant à l'adresse suivante : **actionnaires@saint-gobain.com**
- **Par courrier :**
  Compagnie de Saint-Gobain
  Service Actionnaires
  Les Miroirs
  92096 La Défense Cedex
- **Reuters :** SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *t a m a t a*
Crédits photos : Hervé Desplanches/Take4 (p.1), Wang Wei, Yves Audren, Franck Dunouau, Arnaud Bouissou-MEEDDM (p.3), Arch. : Laure Levanneur-Agence ARCHIfact/Ph. : Thierry Mercier, DR, Saint-Gobain Rigips Austria, Darius Karvelis (p.4-6), DR, Vincent Rackelboom (p.7).
Document imprimé par Imprimerie Nouvelle - Jouve certifiée Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

FSC www.fsc.org MIXTE Issu de sources responsables FSC® C017278

IMPRIM'VERT

SAINT-GOBAIN