

LETTRE À NOS Actionnaires

N° 70

NOVEMBRE 2013

RÉSULTATS 2012

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2013	2
Par zone géographique	2
Par Pôle d'activité	3

DOSSIER

La performance énergétique



P. 4

EN BREF...

Flash info	6
La Plateforme du Bâtiment, 15 ans de concepts innovants	7

P. 6

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

P. 8



Former les artisans à l'efficacité énergétique ... 7

Entretien avec

Pierre-André de Chalendar

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

“ Dans un contexte macroéconomique qui reste volatil, et en dépit d'un important impact de change, nous confirmons notre objectif de redressement du résultat d'exploitation au deuxième semestre 2013. ”

Le Groupe vient de publier le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année.

Quelles en sont les grandes tendances ?

Les tendances du 3^e trimestre confirment l'amélioration dans toutes les Activités du Groupe qui affichent une croissance interne positive par rapport au même trimestre en 2012. Ainsi, le chiffre d'affaires a progressé de + 3,1 % à données comparables, mais a été affecté en données réelles par un effet de change marqué (- 4,3 %).

En croissance interne, le Pôle Produits pour la Construction (PPC) rebondit nettement (+ 5,4 %) après un 2^e trimestre 2013 pénalisé par un déstockage dans les Produits d'Extérieur aux États-Unis. Les Pôles Matériaux Innovants et Distribution Bâtiment retrouvent une dynamique positive et augmentent tous deux de + 2,2 %. Quant au Pôle Conditionnement (Verallia), il affiche une croissance interne de - 1,4 % sur les 9 premiers mois et de + 1,8 % au 3^e trimestre. Enfin, toutes les zones géographiques contribuent au redressement de la croissance interne.

Quelles sont vos perspectives pour la fin de l'année ?

Pour le 4^e trimestre, nous anticipons la confirmation des tendances observées au 3^e trimestre. En Europe occidentale, les marchés industriels (notamment l'automobile) et la construction résidentielle (neuf et rénovation) devraient continuer à se stabiliser. Le redémar-

rage de la construction au Royaume-Uni et en Allemagne devrait se poursuivre.

En Amérique du Nord, la construction résidentielle devrait également poursuivre sa reprise progressive, tandis que la production industrielle devrait se maintenir à un bon niveau.

En Asie et dans les pays émergents, nos activités devraient maintenir une bonne croissance interne.

Enfin, les marchés de la consommation des ménages devraient conserver globalement un niveau d'activité satisfaisant.

Au cours du 4^e trimestre, nous continuerons à mettre en œuvre notre plan d'actions en apportant une attention toute particulière à l'augmentation de nos prix de vente, dans un contexte de faible hausse des coûts des matières premières et de l'énergie. Nous poursuivons également la réalisation de notre programme d'économies de coûts et le maintien d'une grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière.

En conséquence, et malgré l'impact significatif des changes, nous confirmons nos objectifs pour l'ensemble de l'année 2013, avec un redressement du résultat d'exploitation au 2nd semestre après un point bas atteint au 1^{er} semestre 2013, à un niveau qui montrera une progression par rapport au 2nd semestre 2012.



Chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2013

31 573 M€

- ↘ - 3,0 % à données réelles
- ↘ - 1,1 % à données comparables

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2013

- ↘ - 1,4 % à données réelles
- ↗ + 3,1 % à données comparables

Par zone géographique (commentaires à données comparables)

Dans la continuité du 2^e trimestre, l'amélioration s'est poursuivie au 3^e trimestre dans toutes les régions, en particulier en Asie et pays émergents.

La France s'améliore tout en restant légèrement négative (- 1,5 % en croissance interne sur le trimestre, - 4,8 % sur 9 mois), tandis que **les autres pays d'Europe occidentale** affichent une croissance de + 2,8 % sur le trimestre et de - 2,2 % sur les 9 premiers mois de l'année. Cette hausse résulte de la bonne dynamique du Royaume-Uni qui a démarré au 2^e trimestre, et reflète également la bonne performance de l'Allemagne.

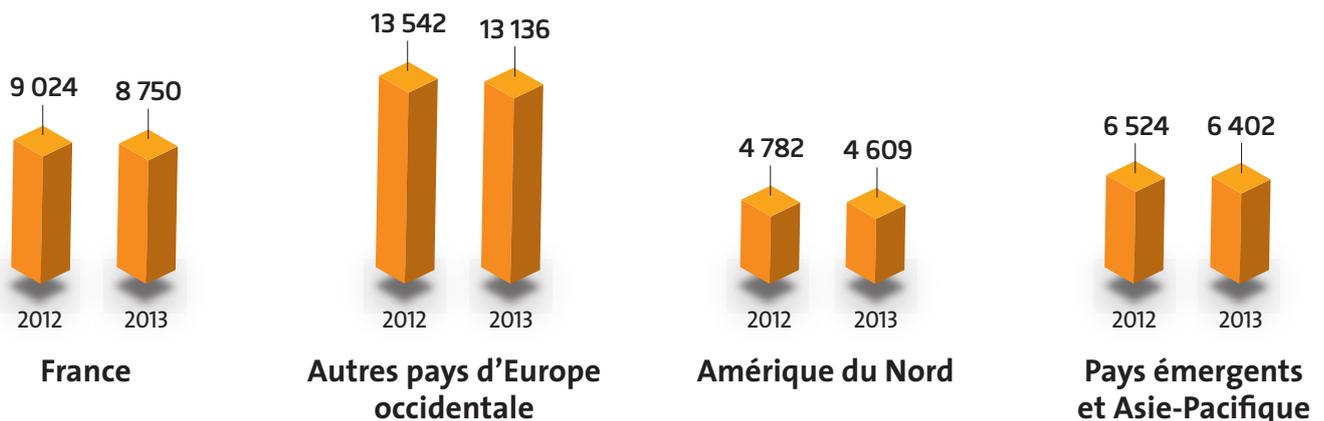
L'Amérique du Nord réalise une croissance interne de - 0,3 % sur 9 mois, grâce au 3^e trimestre à + 3,2 %. Cette progression du trimestre

est notamment due aux Produits d'Extérieur grâce à une base de comparaison moins élevée au 3^e trimestre 2012 et à l'absence du déstockage qui avait affecté le 2^e trimestre. La poursuite du redressement du marché de la construction aux États-Unis a continué à bénéficier à l'Aménagement Intérieur qui maintient sa bonne dynamique de prix.

L'Asie et les pays émergents continuent à accélérer (+ 6,1 % sur 9 mois, + 10,5 % au 3^e trimestre) dans toutes les régions : l'Amérique latine poursuit son rôle de locomotive (notamment le Brésil), l'Europe de l'Est et l'Asie se redressent pour nos métiers.

Chiffre d'affaires à fin septembre

(en millions d'euros)



Variation 2012/2013

(en %)

	À données réelles	À données comparables
France	- 3,0	- 4,8
Autres pays d'Europe occidentale	- 3,0	- 2,2
Amérique du Nord	- 3,6	- 0,3
Pays émergents et Asie-Pacifique	- 1,9	+ 6,1

Point sur les litiges liés à l'amiante aux États-Unis

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours des 9 premiers mois de 2013 est de 3 000 environ, soit autant qu'au cours des 9 premiers mois de 2012. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions au cours des 9 premiers mois de 2013 (environ 3 000, contre 8 000 sur les 9 premiers mois de 2012), **le stock de litiges en cours est stable par rapport au 31 décembre 2012, à environ 43 000 plaintes.**



Le détail des comptes consolidés est disponible sur le site internet du Groupe (www.saint-gobain.com) ou sur simple demande auprès des Relations Actionnaires.

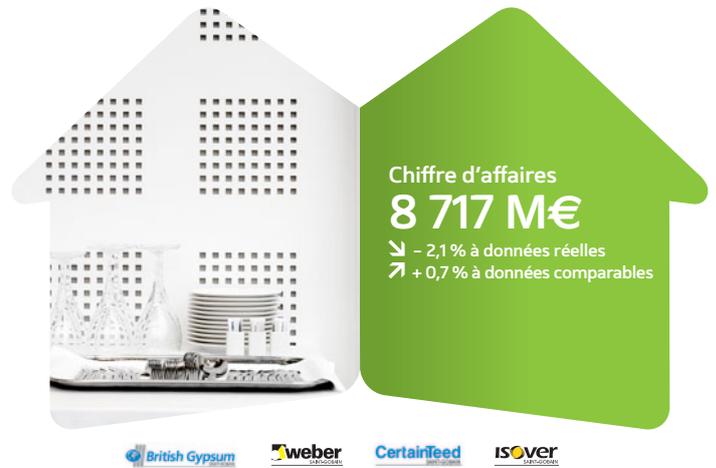
(cf. coordonnées en dernière page).

Par Pôle d'activité (commentaires à données comparables)



Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** réduit son recul à - 1,2 % sur les 9 mois grâce au 3^e trimestre à + 2,2 %, positif dans les deux Activités.

Le **Vitrage** voit son chiffre d'affaires progresser au 3^e trimestre (+ 3,1 %) pour se stabiliser sur 9 mois (+ 0,2 %). Les **Matériaux Haute Performance** affichent une croissance interne sur le 3^e trimestre de + 1,3 %, après - 5,1 % au premier semestre. Les prix résistent dans un environnement déflationniste pour cette Activité. En croissance interne, si les Céramiques restent en fort recul, les Abrasifs et les Plastiques progressent, en particulier en Asie et dans les pays émergents.



Le **Pôle Produits pour la Construction (PPC)**, grâce à un 3^e trimestre à + 5,4 % sous l'influence de la bonne performance des volumes de l'Amérique du Nord et de l'Asie et des pays émergents, voit son chiffre d'affaires se stabiliser à + 0,7 % sur 9 mois.

L'**Aménagement Intérieur** poursuit la dynamique du 2^e trimestre avec une croissance interne au 3^e trimestre de + 6,3 % et sur 9 mois de + 2,7 %. Quant à l'**Aménagement Extérieur**, après un 2^e trimestre inférieur aux attentes en raison du déstockage temporaire des Produits d'Extérieur aux États-Unis, l'Activité affiche une nette hausse de son chiffre d'affaires à données comparables au 3^e trimestre (+ 4,7 %), limitant le repli sur les 9 premiers mois à - 1,2 %.



Le chiffre d'affaires du **Pôle Distribution Bâtiment**, à données comparables, se replie de - 2,3 % sur les 9 premiers mois mais renoue avec la croissance au 3^e trimestre (+ 2,2 %). Les performances du Pôle au cours des trois derniers mois se sont nettement améliorées : le Royaume-Uni confirme son net rebond, l'Allemagne retrouve le chemin de la croissance et la Scandinavie reste stable, soutenue par la Norvège et la Suède ; la France, quoiqu'encore légèrement négative, poursuit son amélioration et confirme ses gains de parts de marché ; concernant les pays émergents, l'activité au Brésil bénéficie d'une bonne dynamique, mais l'Europe de l'Est souffre encore d'une croissance négative. Enfin, la situation en Europe du Sud reste toujours difficile.



Le **Pôle Conditionnement (Verallia)** affiche une croissance interne de - 1,4 % sur les 9 premiers mois et de + 1,8 % au 3^e trimestre. Les prix de vente du Pôle restent bien orientés avec une stabilisation des volumes en Europe occidentale et aux États-Unis. Après un premier semestre difficile, l'Amérique latine revient au cours du trimestre à un bon niveau de performance tant en prix qu'en volumes.



La performance énergétique

L'efficacité énergétique des bâtiments est un **enjeu majeur de développement durable** pour Saint-Gobain, qui en a fait une composante essentielle de sa stratégie de l'habitat durable. Le point sur l'approche du Groupe pour des **bâtiments performants, économes et respectueux de l'environnement.**

Envelopper le bâti

L'efficacité énergétique des bâtiments concerne aussi bien la construction neuve que la rénovation. Dans les pays développés, compte tenu du faible taux de renouvellement du parc immobilier, les efforts doivent principalement porter sur la rénovation. Pour le résidentiel individuel, l'enjeu prioritaire est de réduire la consommation de chauffage, qui constitue le premier poste énergivore : en moyenne, 75% de l'énergie consommée dans un logement existant est utilisée pour le chauffage. D'autres consommations peuvent également être diminuées comme l'éclairage ou encore l'eau chaude sanitaire. La réduction de la facture énergétique passe avant tout par la conception d'une enveloppe du bâtiment très performante, associant réduction des déperditions et renouvellement d'air maîtrisé : absence de ponts thermiques, isolation haute performance des parois opaques et vitrées, menuiseries isolantes, étanchéité à l'air de l'ouvrage, le tout associé à une ventilation performante.

Saint-Gobain propose de nombreuses solutions qui contribuent à la performance énergétique des différents types de bâtiments : solutions d'isolation thermique par l'intérieur ou par l'extérieur, vitrages

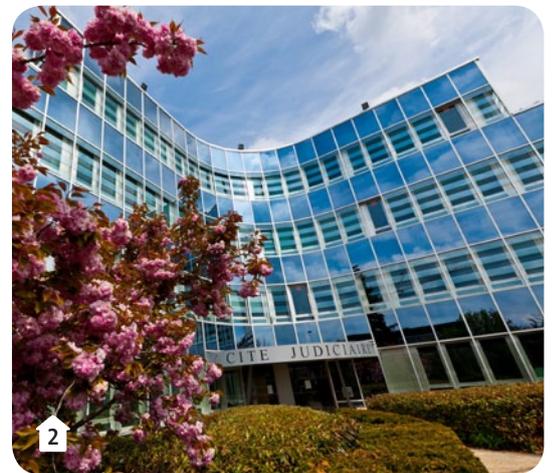
à performance thermique renforcée, système de puits climatique, apport de lumière naturelle et gestion optimisée des apports solaires, etc.

Mises en œuvre conjointement, ces solutions permettent d'atteindre un haut niveau d'efficacité énergétique dans le bâtiment et de répondre aux exigences des réglementations, voire, dans certains cas, de les dépasser, comme c'est par exemple le cas des maisons à énergie positive ou des bâtiments basse consommation (BBC). Les solutions de Saint-Gobain sont réunies dans les réalisations multi-confort du Groupe, véritables vitrines de son savoir-faire.

EXEMPLES

1 Les systèmes ETICS (*External Thermal Insulation Composite Systems*) de Saint-Gobain permettent d'habiller une façade en améliorant sa performance thermique. Ils regroupent les matériaux de plusieurs sociétés du Groupe. Ces systèmes sont commercialisés par Weber (Produits pour la Construction).

2 L'emploi du verre de contrôle solaire à très hautes performances SGG COOL-LITE XTREME (Matériaux Innovants) dans la rénovation de la Cité judiciaire de Montbéliard, en France, a permis de diviser par deux les apports solaires à l'origine des surchauffes dans les bureaux sans modifier les apports en lumière naturelle. Le bâtiment a obtenu la certification HQE (Haute Qualité Environnementale).



Informer et former les professionnels



Saint-Gobain mène un important travail d'information et de pédagogie auprès des

EXEMPLES

1 Le centre de formation mobile, lancé en octobre 2011 par les marques Brasilit, ISOVER, Placo®, Weber (Produits pour la Construction) et Norton (Matériaux Innovants) est allé à la rencontre de plus de 5 000 professionnels de la construction.

2 La *Greenworks Training Academy* de Birmingham, en lien avec les enseignes du Groupe au Royaume-Uni, est le premier centre de formation du pays à proposer un cours sur l'accréditation *green deal* pour les installateurs professionnels. Lancé par le gouvernement britannique, le *green deal* est un programme qui aide les propriétaires et les entreprises à améliorer la performance énergétique des bâtiments.

3 Point.P s'est associé à la *Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment* (CAPEB) pour renforcer le savoir-faire des entreprises artisanales du bâtiment en matière de performance énergétique (plus d'informations en page 7 de cette lettre).

professionnels du secteur de la construction (prescripteurs, architectes, maîtres d'œuvre, artisans, etc.). Les centres d'innovation consacrés à l'habitat en France, en Italie et en Angleterre notamment, leur présentent l'étendue des solutions du Groupe en matière de performance énergétique.

L'enjeu se situe également au niveau de la formation des professionnels. Les accompagner dans la maîtrise de nos solutions est une clé de compétitivité pour le Groupe. Les artisans en particulier, chargés de l'installation des matériaux, jouent un rôle central en matière de performance énergétique des bâtiments. Les initiatives des enseignes du Groupe sont ainsi nombreuses et la plupart du temps locales pour mieux répondre aux besoins du marché.

Participer au dialogue

Saint-Gobain participe à la réflexion et au dialogue sur les bâtiments durables en partenariat avec d'autres industriels et des partenaires publics. Le Groupe encourage et soutient la mise en place de démarches harmonisées, fondées sur l'analyse de cycle de vie, pour l'évaluation des performances environnementales des bâtiments et des produits de construction. Saint-Gobain est membre d'associations professionnelles internationales telles que le réseau européen du *World Green Building Council* ou la *Coalition for Energy Savings* à Bruxelles, ou encore l'*Alliance to Save Energy* aux États-Unis. Le Groupe participe à la *Sustainable Building Alliance*, dont l'objectif est d'établir un ensemble d'indicateurs clés visant à évaluer la qualité environnementale des bâtiments, ceux-ci étant fondés sur une méthodologie

commune, tout en étant adaptés aux spécificités locales, qu'elles soient sociales, économiques, culturelles ou climatiques.

Au niveau local, le Groupe prend part à plusieurs initiatives. Par exemple, il est membre du « *Council of NAIMA* » (*North American Insulation Manufacturers Association*) aux États-Unis. Il a également présidé le groupe de contact des entreprises dans le cadre du débat sur la transition énergétique en France et, récemment, le gouvernement français a confié la co-présidence du plan de « rénovation thermique des bâtiments » à Jacques Pestre, Directeur Général Adjoint du Groupe Point.P. Ces mouvements accompagnent les gouvernements pour faire évoluer le contexte réglementaire afin de promouvoir l'efficacité énergétique des bâtiments.

EXEMPLE

S'engager pour la rénovation en Europe

Renovate Europe est une campagne initiée par EuroAce, qui encourage une politique européenne de rénovation en profondeur du parc des bâtiments existants, afin notamment de tripler le taux annuel moyen de rénovation en le faisant passer de 1% à 3% d'ici à 2020, et de réduire la consommation des bâtiments de 80% d'ici à 2050 par rapport à 2010 : www.renovate-europe.eu.

En avril 2011, plusieurs entreprises, dont Saint-Gobain ISOVER (Produits pour la Construction) et Saint-Gobain Glass (Matériaux Innovants), ainsi que des associations du secteur de l'efficacité énergétique dans le bâtiment, ont adressé au Commissaire européen pour l'énergie et aux 27 ministres européens en charge de l'énergie une lettre ouverte pour les inciter à mettre la rénovation des bâtiments au cœur de la politique énergétique européenne. Ce document a été publié dans les journaux *European Voice*, *Berlingske Tidende*, *Handelsblatt*, *Le Monde*, et le *Financial Times*.

Engagements et plans d'action

Saint-Gobain concrétise en interne son engagement pour la performance énergétique. En 2008, le Groupe a lancé le pro-

gramme CARE:4® (*Company Actions for the Reduction of Energy by 4*) avec pour objectif de diviser par quatre les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre du parc immobilier tertiaire de Saint-Gobain d'ici 2040. CARE:4® concerne tous les bâtiments administratifs et tertiaires chauffés ou climatisés dont le Groupe est propriétaire : bureaux, agences commerciales, centres de formation ou de démonstration des produits et centres de recherche. Le programme a d'abord été appliqué aux constructions neuves à partir de 2008, en fixant un objectif de performance aligné sur la meilleure pratique locale de consommation énergétique. En 2011, ce programme a été étendu à la rénovation des bâtiments.

CARE:4
Company Actions for the Reduction of Energy by 4



Habitat Lab, province de Milan, premier centre de formation Multi-Confort.

Repères

- Objectif : **diviser par 4** les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre du parc immobilier tertiaire du Groupe d'ici 2040
- **8 000** bâtiments existants répertoriés
- **16** bâtiments certifiés CARE:4® à mi-2013

FLASH INFO

CONTRAT DE HAUT VOL AVEC HONDA AIRCRAFT

Saint-Gobain Performance Plastics a signé un contrat de long terme avec la société Honda Aircraft, basée à Greensboro, en Caroline du Nord (États-Unis), pour fournir des radomes en quartz destinés au nouvel avion d'affaires HondaJet. Les radomes seront constitués de composites en Quartzel®

(Saint-Gobain Matériaux Céramiques), qui leur garantissent transparence aux ondes électromagnétiques et résistance en vol. Ils utiliseront également les technologies Norton Armor™, qui réduisent les coûts d'entretien et prolongent la durée de vie des composants d'avion.

EXTENSION DU CENTRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT DE SHANGHAI

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a inauguré le 27 septembre l'extension du Centre de Recherche et de Développement du Groupe à Shanghai. Au total, les deux bâtiments accueilleront jusqu'à 400 chercheurs. L'extension, d'une surface de 8 300 m², permet d'augmenter la capacité d'innovation de Saint-Gobain au plus près des marchés

de l'Asie-Pacifique en inventant et développant de nouvelles technologies en Chine, et de soutenir ainsi nos activités dans la région. Le bâtiment du centre de R & D de Shanghai a été conçu pour répondre à la norme chinoise GBDL (Green Building Design Label), CARE:4® et a atteint le statut « or » selon la norme américaine LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

La Plateforme du Bâtiment, 15 ans de concepts innovants

Depuis l'ouverture en 1998 de son premier dépôt en France, la Plateforme du Bâtiment a su s'adapter aux évolutions des métiers et des attentes des professionnels du bâtiment.



Les membres du Club des Actionnaires ont pu visiter la Plateforme du Bâtiment HQE à Aubervilliers en Île-de-France le 10 octobre 2013.

La Plateforme du Bâtiment a été lancée en 1998. Ce distributeur de matériaux de construction réservés aux professionnels se distingue par son activité en libre-service, ses horaires d'ouverture très étendus et sa capacité à offrir à ses clients, dans un même lieu, tous les matériaux pour le bâtiment et de multiples services (location d'outils, atelier de découpe du bois, livraison et services en ligne, etc.).

« Gagnez du temps et de l'argent »

Portée par son slogan «Gagnez du temps et de l'argent», la Plateforme du Bâtiment affiche des prix garantis un an, quels que soient ses clients – principalement des entreprises générales et des artisans du bâtiment de moins de cinq salariés – qui gèrent des chantiers de rénovation dans les grandes villes.

L'enseigne propose jusqu'à 20 000 produits en stock permanent, disponibles en libre service, pour répondre au mieux à leurs besoins. La promesse « Gagnez du temps et de l'argent » s'est traduite d'abord par l'ouverture de nombreux points de vente sur le territoire français pour renforcer la proximité entre le réseau de distribution et les chantiers des artisans, puis **par la création, à partir de 2010, des formats City qui rendent accessibles l'offre et les conseils de la Plateforme jusque dans les centres-villes.** Ces formats plus petits s'intègrent dans le tissu urbain, tout en proposant en disponibilité immédiate 3 500 références et la totalité de l'offre livrée sous trois heures.

Au développement du réseau s'ajoute une stratégie multicanal efficace. En 2012, la Plateforme du Bâtiment a **lancé son site internet marchand et son application mobile.** Désormais, les clients peuvent accéder, où qu'ils se trouvent, au catalogue des produits, à leur disponibilité et à leur prix, passer commande et payer en ligne ou encore localiser le dépôt le plus proche. Ces outils renforcent la relation avec les clients en complétant le conseil fourni par téléphone et dans les points de vente.

Inventer de nouvelles Plateformes

Le dynamisme de la Plateforme du Bâtiment se manifeste par de nombreuses actions.

L'ouverture, en 2010, du premier point de vente certifié Haute Qualité Environnementale et CARE:4® à Aubervilliers, en Île-de-France, témoigne de l'engagement de l'enseigne pour le respect de l'environnement, stimulé par la politique du Groupe Saint-Gobain, les attentes des clients et la nécessaire adaptation aux politiques urbaines. D'autres projets ont été engagés, comme la mise en place d'un partenariat avec Veolia permettant le traitement des déchets des clients sur 80 % des sites de la Plateforme.

Un autre exemple de dynamisme est la création, en 2011, d'un premier format spécialiste, consacré exclusivement à l'électricité, ouvert dans la région parisienne. La Plateforme du Bâtiment n'a pas fini d'inventer de nouveaux concepts, toujours à la recherche de la satisfaction des clients.

Repères

- Création en **1998**
- **55 points** de vente au service de plus de 140 000 professionnels du bâtiment.
- **2 200** collaborateurs
- Jusqu'à **3 000 m²** de libre-service et 20 000 produits en stock permanent.
- **Outre la France, la Plateforme du Bâtiment est présente dans 6 pays :** Allemagne, Espagne, Hongrie, Pologne, République tchèque et Brésil.



SAINT-GOBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Former les artisans à l'efficacité énergétique

POINT.P (Distribution Bâtiment) s'est associé à la *Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment* pour renforcer le savoir-faire des entreprises artisanales du bâtiment en matière de performance énergétique. Avec ce partenariat, POINT.P fera la promotion auprès de ses clients artisans de la marque

ECO Artisan®, délivrée par l'organisme spécialiste du bâtiment *Qualibat* aux professionnels engagés dans la performance énergétique. Les comptoirs Efficacité énergétique de POINT.P déployés dans les 120 agences expertes de l'enseigne permettront de guider les artisans vers les formations adéquates.

Agenda 2014

RÉSULTATS 2013

19 février 2014, après Bourse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2014

29 avril 2014, après Bourse

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

5 juin 2014 à 15 heures,
au Palais des Congrès de Paris (Porte Maillot)

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2014

30 juillet 2014, après Bourse

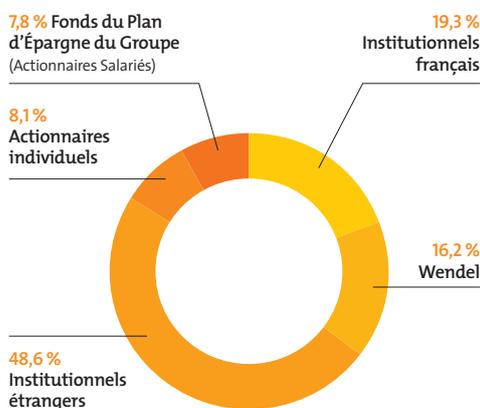
CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 MOIS

23 octobre 2014, après Bourse

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS AU 30 SEPTEMBRE 2013 :

553 766 215

STRUCTURE DU CAPITAL ESTIMÉE AU 30 SEPTEMBRE 2013 (en %)

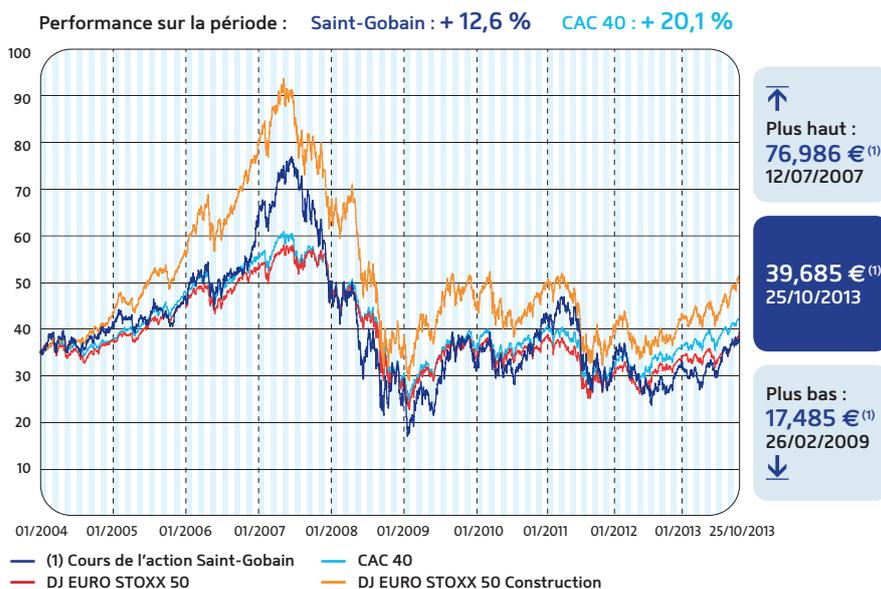


La vie du titre

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2004-2013

Cours de l'action* Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 01/01/2004

Le 24 octobre, Saint-Gobain a publié son chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de l'année. Le Groupe a annoncé un redressement de son activité au 3^e trimestre avec + 3,1 % de croissance interne, soit - 1,1 % sur 9 mois et a confirmé en conséquence ses objectifs pour l'ensemble de l'année 2013, à savoir notamment un redressement de son résultat d'exploitation au 2nd semestre après un point bas atteint au 1^{er} semestre 2013, à un niveau qui montrera une progression par rapport au 2^e semestre 2012. L'action a bien réagi à cette publication, clôturant en hausse le 25 octobre à 39,685 (+ 4,9 %). Par ailleurs, le titre affiche une progression de + 15,7 % au 3^e trimestre et de + 48,1 % sur les douze derniers mois.



* Données ajustées de l'impact lié à l'augmentation de capital de février 2009.

TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTES DE L'ACTION SAINT-GOBAIN

Performances récentes au 25/10/2013 (39,685 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 50 Construction
Sur les 12 derniers mois	+ 48,1 %	+ 25,2 %	+ 22,2 %	+ 36,3 %
Sur les 6 derniers mois	+ 29,9 %	+ 11,2 %	+ 12,2 %	+ 19,3 %
Sur les 3 derniers mois	+ 15,7 %	+ 8,0 %	+ 10,7 %	+ 13,6 %
Sur le dernier mois	+ 6,5 %	+ 1,8 %	+ 3,7 %	+ 4,4 %

Vos contacts

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• Par téléphone, en appelant le

N° Vert 0 800 32 33 33

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

• Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• Par courrier :
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
92096 La Défense Cedex

• Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT

N°ISSN 1245-3978

Conception graphique : *t a m a t a*

Crédits photos : Hamilton/Rea (p.1), Saint-Gobain Sekurit, John Bendtsen, Franck Dunouau, Burwell Photography (p.3), Saint-Gobain Glass France, Justus Dahinden/Saint-Gobain Weber AG, Daniel Nowak, DR, Williams Photography, Saint-Gobain (p.4-6), Bruno Fert (p.7).

Document imprimé par Imprimerie Nouvelle - Jouve certifiée Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.



FSC
www.fsc.org

MIXTE

Issu de sources responsables

FSC® C017278

