

# Lettre actionnaires



En pages 2 et 3

#### **RÉSULTATS 2013**

Principaux résultats consolidés du Groupe Résultats par Pôle d'activité

Priorités en 2014

En pages 4 et 5

#### FOCUS...

Réunion investisseurs Le Club des actionnaires Saint-Gobain



En pages 4 et 5

**EN DIRECT DES FILIALES** 

SAINT-GOBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En page 6

LE CARNET
DE L'ACTIONNAIRE

Agenda

Cours de Bourse





Chiffre d'affaires 2013

**42** Mds€

stable à taux de change constant

Dividende 2013\*

Stable à

1,24€ par action

Montant qui sera proposé à l'Assemblée générale.

Résultat d'exploitation 2013

**2.8** Mds€

+ 0,4 % à taux de change constant

Résultat net courant\* 2013

## **1** Md€

+ 2,4 % à taux de change constant

\* Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.



"Pour 2014, nous attendons une évolution plus favorable de nos différents marchés dans un contexte toutefois encore incertain et nous anticipons une nette amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables."

**ENTRETIEN AVEC** 

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

••• en page 2

#### **ENTRETIEN AVEC**

#### PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

## Le Groupe vient de publier ses résultats 2013. Pouvez-vous les commenter ?

Après un premier semestre difficile, pénalisé par le nombre de jours ouvrés et par des conditions météorologiques défavorables, le deuxième semestre affiche une croissance interne de +2,6%, dont +1,5% en volumes et +1,1% en prix.

Sur l'année, **le chiffre d'affaires se stabilise à -0,3% à données comparables** avec une bonne progression des prix de ventes à +1,0%, en dépit d'un environnement moins inflationniste. À données réelles, il recule de -2,7% à cause de l'effet de change (-2,7%), l'effet périmètre étant légèrement positif (+0,3%).

Par ailleurs, tous les Pôles et toutes les Activités du Groupe enregistrent une amélioration au second semestre. Le Groupe bénéficie de la meilleure tendance de ses marchés en Europe occidentale ainsi qu'en Asie et pays émergents. L'amélioration en Amérique du Nord reste limitée par le recul des activités liées à l'investissement industriel et par la volatilité des Produits d'Extérieur

En dépit de la baisse du chiffre d'affaires, **la marge d'exploitation du Groupe se maintient à 6,6%**, avec un second semestre à 7,1%. Le Groupe bénéficie ainsi de la mise en œuvre de ses priorités d'actions sur l'année 2013.

#### Quelles sont vos perspectives pour 2014?

Après un point bas touché au premier semestre 2013 et une reprise au second semestre, le résultat d'exploitation devrait marquer en 2014 une nette amélioration à structure et taux de change comparables, dans un cadre macroéconomique toutefois encore incertain. Le Groupe devrait bénéficier de la poursuite de la reprise aux États-Unis, d'un niveau de croissance satisfaisant en pays émergents, et d'une stabilisation de la conjoncture européenne avec des zones de croissance (Royaume-Uni et Alle-



magne). Les marchés de la consommation des ménages devraient se maintenir.

En conséquence, le Groupe poursuivra en 2014 une grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière, et vise le maintien d'un autofinancement libre élevé.

## Le Groupe a fait face ces dernières années à une crise importante. Est-ce que cela a eu un impact sur la stratégie?

Lors d'une réunion investisseurs en novembre dernier, nous avons précisé les **axes stratégiques du Groupe pour les cinq années à venir.** Le Groupe poursuivra ainsi la mise en œuvre de sa stratégie en renforçant son profil pour accroître son potentiel de croissance interne et en accentuant la priorité donnée à la différenciation de ses solutions dans les marchés de la construction et de l'industrie. Nous avons également défini une conduite du Groupe selon 4 priorités clés : viser en permanence l'excellence opérationnelle, continuer les progrès en termes de Responsabilité Sociale d'Entreprise, cibler des rendements attractifs pour les actionnaires et, enfin, conserver une structure financière solide.

#### **PRIORITÉS EN 2014**

- Maintien de la priorité à l'augmentation des prix de ventes dans un contexte de faible hausse des coûts des matières premières et de l'énergie;
- mise en œuvre du programme d'économies de coûts, afin de dégager des économies supplémentaires de 450 millions d'euros par rapport à la base des coûts de 2013;
- renforcer le programme d'investissements industriels autour de 1 500 millions d'euros avec la priorité donnée aux investissements de croissance hors Europe occidentale;
- maintien de l'engagement du Groupe en investissements R&D pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée;
- finaliser la cession de Verallia North America au cours du premier semestre.



Retrouvez l'intégralité du communiqué de presse et la retransmission vidéo de la présentation des résultats 2013 sur notre site Internet www.saint-gobain.com, rubrique Finance.

#### **DIVIDENDE 2013:**

# Stable à **1,24 €**50% versé en espèces, et 50% en espèces ou en actions au choix de l'actionnaire

Le Conseil d'administration de la Compagnie a décidé, lors de sa réunion du 19 février, de proposer à l'Assemblée Générale du 5 juin 2014 de distribuer un dividende de 1,24 euro par action, avec versement de 50 % en espèces et, au choix de l'actionnaire, 50 % en espèces ou en actions.

Pour le paiement du dividende en actions, le Conseil d'administration de la Compagnie de Saint-Gobain proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires de fixer le prix d'émission des actions nouvelles en appliquant une décote de 10% à la moyenne des cours d'ouverture des 20 séances de bourse précédant l'Assemblée Générale du 5 juin 2014, après l'avoir diminuée du montant du dividende.

Ce dividende représente **67 % du BNPA courant,** ainsi qu'un rendement de 3,1 % sur la base du cours de clôture au 31 décembre 2013 (39,975 €).

La date de détachement ("ex date"), fixée au 11 juin, sera suivie d'une période d'option de 15 jours, du 11 au 25 juin. En conséquence, la mise en paiement du dividende, en espèces ou en actions, interviendra le 4 juillet 2014.

#### PRINCIPAUX RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU GROUPE

	2012 retraité* M€	2013 M€	Variation %
Chiffre d'affaires et produits accessoires	43 198	42 025	-2,7%
Résultat d'exploitation (RE)	2 863	2 764	- 3,5 %
Résultat opérationnel	1 966	1 891	-3,8%
Résultat net courant 1	1 053	1 027	- 2,5 %
<b>BNPA</b> (Bénéfice Net Par Action ²) <b>courant</b> ¹ (en €)	2,00	1,86	- 7,0 %
Investissements industriels	1 773	1 354	- 23,6 %
Autofinancement libre (hors impôt sur plus-values) 4	822	1 157	+ 40,8%
Investissements en titres	354	100	- 71,8 %
Endettement net	8 490	7 521	- 11,4 %

<sup>\*</sup> Comptes retraités pour tenir compte des impacts de l'amendement de la norme IAS 19.

1. Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives. 2. Calculé sur le nombre de titres en circulation (hors auto détention) au 31 décembre (551 417 617 actions en 2013 contre 526 434 577 en 2012).

3. Hors provisions non récurrentes significatives. 4. Hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

Le chiffre d'affaires du Groupe recule de -2,7%. L'effet de change représente une contribution négative de -2,7%, résultant princi-

palement de la dépréciation, par rapport à l'euro, des principales devises des pays émergents où le Groupe est implanté (notamment l'Amérique latine) ainsi que du dollar américain et de la livre britannique. **L'effet périmètre** est très légèrement favorable à +0,3%: il reflète principalement l'intégration de Brossette en avril 2012 et de Celotex en septembre 2012, ainsi que les cessions de PVC "Tuyaux & Fondations" en mai 2013 et de certaines activités non stratégiques au sein de la Distribution Bâtiment. À données comparables (taux de change et périmètre comparables), le chiffre d'affaires recule de -0,3%, la hausse des **prix de vente** (+1,0%) compensant presque la baisse des **volumes** (-1,3%).

**Le résultat d'exploitation** baisse de - 3,5%, sous l'impact du taux de change défavorable et d'un premier semestre difficile, mais rebondit au second semestre de +9,9%. La marge d'exploitation reste stable à 6,6% du chiffre d'affaires, grâce aux efforts d'économies de coûts et au rebond du second semestre (7,1%); hors Distribution Bâtiment, elle progresse sur l'année de 8,5% à 8,8%.

**Le résultat net courant** (hors plus et moins-values, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives) ressort à 1 027 millions d'euros, en recul de - 2,5%.

### RÉSULTATS 2013 PAR PÔLE D'ACTIVITÉ (commentaires à données comparables)

#### MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES

9 070 M€

4,4 % à données réelles
- 0,7 % à données comparables

**RÉSULTAT D'EXPLOITATION** 

658 M€

- 9,4 % à données réelles

Sur l'année, **le chiffre d'affaires du Pôle Matériaux Innovants** recule de -0,7% à données comparables, grâce à un second semestre à +15%

La marge d'exploitation du Pôle s'inscrit à 7,3%, avec une amélioration au second semestre 2013 à 7,8% contre 6,9% au second semestre 2012 et 6,7% au premier semestre 2013, grâce à la tendance positive de l'Activité Vitrage.

#### **PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION**

CHIFFRE D'AFFAIRES

11 525 M€

1,6 % à données réelles
+ 1,9 % à données comparables

**RÉSULTAT D'EXPLOITATION** 

999 M€

+ 2,8 % à données réelles

Le chiffre d'affaires du Pôle Produits pour la Construction (PPC) progresse de +1,9% à données comparables, avec un rebond de +5,6% au second semestre. La marge d'exploitation s'améliore à 8.7% contre 8.3% en 2012.

Concernant l'Activité Aménagement Intérieur, la marge d'exploitation se stabilise à 8,1%, avec un second semestre à 8,6% en nette reprise par rapport aux deux semestres précédents. Quant à l'activité Aménagement Extérieur, elle progresse à 9,1% du chiffre d'affaires contre 8,3% en 2012 soutenue par un écart prixcoûts matières premières et énergie positif et par la reprise des volumes de la Canalisation

#### **DISTRIBUTION BÂTIMENT**

CHIFFRE D'AFFAIRES
18 773 M€

- 2,4 % à données réelles
- 1,4 % à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

638 M€

→ 16,3 % à données réelles

Suite à un premier semestre particulièrement pénalisé par des conditions météorologiques défavorables, **le Pôle Distribution Bâtiment** recule de -1,4% à données comparables, malgré un rebond de +1,7% au second semestre qui reflète une amélioration dans toutes les régions.

La marge d'exploitation rebondit au second semestre 2013 à 4,4% contre 4,0% au second semestre 2012, et s'inscrit sur l'année 2013 à 3,4%.

#### **CONDITIONNEMENT VERALLIA**

CHIFFRE D'AFFAIRES

3 616 M€
> - 4.6 % à données réelles

4,6 % à données réelles1,8 % à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

7 + 11.6 % à données réelles

462 M€

**Les ventes du Pôle Conditionnement (Verallia)** reculent de -1,8% à données comparables en dépit de l'augmentation des prix de vente (+1,9%).

Le résultat d'exploitation intègre 65 millions d'euros en application, à compter du 1er janvier 2013, de la norme IFRS 5 (actifs et passifs destinés à la vente) concernant Verallia North America (VNA) qui conduit à arrêter les amortissements des immobilisations dans le résultat d'exploitation de VNA. Retraitée de cet élément exceptionnel, **la marge d'exploitation est en ligne** avec celle de 2012 à 11,0 % confirmant la bonne résistance de ce métier.

# RÉUNION **INVESTISSEURS** 2013

Saint-Gobain a tenu le 27 novembre 2013 une réunion consacrée aux orientations stratégiques du Groupe à moven terme et destinée aux investisseurs et analystes financiers.

Saint-Gobain concoit et fournit des solutions innovantes et de haute performance qui améliorent notre habitat et notre vie quotidienne. La priorité du Groupe est de se concentrer sur les marchés à forte croissance et à valeur ajoutée dans l'habitat et l'industrie.

#### TROIS PILIERS CONTRIBUENT À LA MISE EN ŒUVRE **DE LA STRATÉGIE DU GROUPE :**

- Les Matériaux Innovants, moteur de l'innovation du Groupe.
- Les Produits pour la Construction, fer de lance du Groupe pour pénétrer de nouveaux marchés émergents.
- La Distribution Bâtiment, accélérateur de la mise en œuvre de la stratégie.



sur www.saint-gobain.com

#### **TROIS AXES STRATÉGIOUES**

Pierre-André de Chalendar a ainsi présenté, pour les cinq années à venir, les trois axes principaux de la stratégie du Groupe:

#### L'amélioration du potentiel de croissance du Groupe :

Le renforcement du Groupe

• grâce à un effort de R&D

centré sur des projets lo-

caux et en co-déve-

loppement avec ses

clients, ainsi que sur

les marchés por-

teurs de l'habitat

durable et de

l'industrie,

différenciés:

sur des produits et des solutions

- en se concentrant encore davantage sur les activités à forte valeur ajoutée et à plus faible intensité capitalistique.
- en accroissant sa présence dans les pays

• en faisant évoluer son portefeuille d'activités, notamment par la cession de Verallia

• grâce à un accroissement des efforts en marketing, supportés par une stratégie digitale ambitieuse ainsi que par le développement de marques toujours plus fortes.

#### La conduite du Groupe selon 4 priorités clés:

- viser en permanence l'excellence opérationnelle, soutenue par un nouveau plan de réduction de coûts pour 2014-2015,
- continuer les progrès en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale.
- cibler des rendements attractifs pour les actionnaires
- maintenir une situation financière solide.

Cette vision pour le développement du Groupe repose sur des positions stratégiques de leader qui permettront au Groupe Saint-Gobain de créer de la valeur pour ses actionnaires et d'être une des entreprises les plus solides et les mieux positionnées DISTRIBUTION BÂTIMENT dans le domaine MARCHÉS DE L'HABITAT des matériaux et des technologies de la construction.

Retrouvez le communiqué de presse

#### **LAPEYRE**

#### **MAGASINS NOUVELLE GÉNÉRATION**

Lapeyre (Distribution Bâtiment) inaugure un nouveau concept de magasin à Mérignac, dans la banlieue de Bordeaux. Pour mieux répondre à l'évolution des habitudes de consommation, deux circuits d'achats composent l'espace. Le "côté comptoir" s'adresse aux clients qui ont une demande précise, et le "côté projet" est destiné à ceux qui souhaitent élaborer un projet global, avec les conseils des vendeurs de l'enseigne. Les commandes peuvent être retirées sans sortir de son véhicule grâce à l'espace drive du magasin.



#### **DÉMARRAGE DE L'USINE DE LITTLE ROCK**

Le four du nouveau site de fabrication de proppants céramiques (Matériaux Innovants) situé près de Little Rock, dans l'Arkansas, a récemment démarré. Il s'agit de la ligne de proppants à la plus forte capacité au monde. Près de 150 millions de kilos seront ainsi produits chaque année par cette usine à la pointe de la technologie. Les proppants sont des billes de soutènement pour l'industrie pétrolière et gazière. Insérées dans les failles souterraines des puits, elles permettent de les maintenir ouvertes, d'augmenter leur conductivité et donc leur rendement.



#### **BLUTOP TRANSPORTE DE L'EAU DANS LE CEARÁ**

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

Saint-Gobain Canalização (Produits pour la Construction) livrera 77 km de canalisations Blutop pour la première phase du Ceará Water Belt, à Fortaleza au Brésil. Ce projet gouvernemental permettra d'accroître la fourniture en eau potable dans les régions . les plus sèches de l'État de Ceará, situé au nord-est du Brésil. Il prévoit la construction d'un réseau d'adduction d'eau de 1 300 km. L'eau provient d'une dérivation du fleuve São Francisco et doit être acheminée vers 12 bassins de cet État. La finalité du projet est de garantir l'approvisionnement en eau dans la région jusqu'en

# CLUB DES ACTIONNAIRES

# SAINT-GOBAIN

Afin de développer et renforcer les relations entre Saint-Gobain et ses actionnaires, et de vous permettre de mieux connaître les différents métiers du Groupe, le Club des actionnaires de Saint-Gobain vous propose semestriellement un programme d'événements riche et varié : visites de sites, visites culturelles, formations à la Bourse, rencontres avec les dirigeants du Groupe...



#### **ADHÉRER DÈS 1 ACTION**

- Si vous êtes inscrit au nominatif, vous êtes automatiquement membre du Club des actionnaires de Saint-Gobain.
- Si vous êtes **actionnaire au porteur,** il suffit de faire une demande d'inscription au service Relations Actionnaires de Saint-Gobain :
- par téléphone au N°Vert

N° Vert 0 800 32 33 33

du lundi au vendredi entre 9h et 18h.

 par Internet www.saint-gobain.com, rubrique Finance / Actionnaires individuels

#### SUR VOTRE AGENDA DU 1er SEMESTRE

#### **FÉVRIER 2014**

Mardi 11 février

Usine Saint-Gobain
 Pont-à-Mousson
 Inscription le lundi 27 janvier

#### Lundi 17 février

Exposition Art Déco - Paris Inscription le mardi 28 janvier

#### Mercredi 19 février

#### **MARS 2014**

Jeudi 13 mars

 Plateforme logistique Point.P Brie-Comte-Robert Inscription le jeudi 20 février

#### Jeudi 27 mars

Usine Isover - Chemillé Inscription le jeudi 6 mars

#### **AVRIL 2014**

Mardi 15 avril

■ Usine Abrasifs Conflans-Sainte-Honorine Inscription le mardi 25 mars

#### Mardi 29 avril

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2014



Retrouvez le programme "Les rendez-vous

des actionnaires"
sur le site www.saint-gobain.com,
rubrique Finance / Actionnaires
individuels.

#### **MAI 2014**

Mardi 6 mai

Réunion d'actionnaires - Reims

#### Mardi 20 mai

 ★ Centre d'innovation Domolab Aubervilliers Inscription le mercredi 30 avril

#### **JUIN 2014**

Jeudi 12 juin

Château de Versailles Inscription le jeudi 22 mai

#### Lundi 16 juin

■ Réunion d'actionnaires - Nantes

#### **JUILLET 2014**

Mercredi 30 juillet

SAINT-GOBAIN

#### **SUCCÈS POUR SAINT-GOBAIN SEKURIT**

de General Motors, a lancé une nouvelle version de son modèle emblématique, la Commodore.

Elle est équipée d'un pare-brise à affichage tête haute signé Saint-Gobain Sekurit (Matériaux Innovants).

Ce produit a été mis au point pendant trois ans par les équipes en Thaïlande, en France, en Allemagne, et en co-développement avec le client en Australie.

Depuis deux mois, la Commodore se place au quatrième rang des ventes de voitures dans le pays, grâce notamment à l'affichage tête haute, qui équipe 40 % des modèles vendus.

#### 

# TELHANORTE LANCE SON NOUVEAU CANAL DE DISTRIBUTION

Telhanorte (Distribution Bâtiment) se lance dans le e-commerce. Avec le site de vente www.telhanorte.com.br, professionnels et particuliers peuvent découvrir la diversité des produits de l'enseigne et effectuer leurs achats de manière pratique et agréable. Ce nouveau canal s'adresse principalement aux clients qui ont une idée précise de ce qu'ils souhaitent, et pour des produits sans spécifications techniques particulières.



# SAINT-GOBAIN F LE DÉVELOPPEMENT DURABLE L

#### **isover**

#### ISOVER : PRIX POUR LA QUALITÉ DE L'AIR

Le nouvel isolant ISOVER G3 Touch a reçu le prix le plus prestigieux en matière de qualité de l'air intérieur : le certificat "Indoor Air Comfort Gold\*" d'Eurofins. Le standard GOLD regroupe sous un même label l'ensemble des règles communautaires et des labels volontaires utilisés pour mesurer l'impact des produits sur la qualité de l'air intérieur. Associant les critères les plus stricts des pays de l'Union européenne, le standard Air Comfort GOLD représente aujourd'hui le dispositif de contrôle des émissions le plus ambitieux d'Europe.

#### LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

#### SUR VOTRE AGENDA

#### PROCHAINES RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

#### Mardi 6 mai

à Reims, animée par Gaetano Terrasini. Directeur de la Communication Financière

#### Lundi 16 iuin

à Nantes, animée par Laurent Guillot, Directeur Financier

#### **PROCHAINES PUBLICATIONS DE RÉSULTATS**

Mardi 29 avril, après Bourse Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2014

Mercredi 30 juillet, après Bourse Résultats du 1er semestre 2014

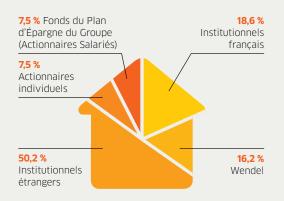
#### **DIVIDENDE**

Mise en paiement le vendredi 4 juillet

NOMBRE TOTAL D'ACTIONS (au 31 décembre 2013)

555 176 790

#### STRUCTURE DU CAPITAL (au 31 décembre 2013 - en %)

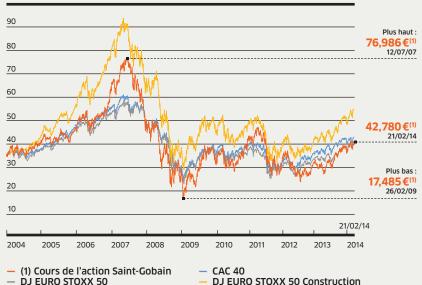


#### **ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2004-2014**

Cours de l'action\* Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 01/01/04

Le 19 février. Saint-Gobain a publié ses résultats annuels qui ont confirmé le scénario d'un redressement du résultat d'exploitation au second semestre grâce à la reprise de certains pays d'Europe occidentale, en particulier le Royaume-Uni et l'Allemagne, ainsi que l'amélioration de la zone Asie et pays émergents. Pour 2014, Le Groupe anticipe une nette amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables. Par ailleurs, le titre Saint-Gobain a clôturé le 21 février à 42,780 euros, soit une performance de +7,02% depuis le début de l'année 2014.

Performance sur la période : Saint-Gobain : +21,3% CAC 40 : +23,1%



- \* Données ajustées de l'impact lié à l'augmentation de capital de février 2009.

#### TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTES **DE L'ACTION SAINT-GOBAIN**

Performances récentes au 21/02/14 (42,780€) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 50 Construction
Sur les 12 derniers mois	+39,8%	+ 20,9 %	+ 21,4 %	+34,1%
Sur les 6 derniers mois	+ 21,5 %	+9,1%	+12,9%	+ 21,5 %
Sur les 3 derniers mois	+ 11,7 %	+ 3,0 %	+2,9%	+9,2%
Sur le dernier mois	+4,9%	+1,3%	-0,7%	+ 3,2 %

#### VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter

• Par téléphone, en appelant le

N° Vert 0 800 32 33 33

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

- · Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com
- Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

#### Par courrier :

Compagnie de Saint-Gobain Service Actionnaires Les Miroirs 92096 La Défense Cedex

• Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT N°ISSN 1245-3978

Conception graphique: t a m a t a Crédits photos : DR, Hamilton/Rea, Franck Dunouau (p.1-2), Point.P, Philips, Gettylmages Pawel Gaul, Jean Chiscano, Gettylmages Alexander Hafemann, DR (p.4), GM Holden, DR (p.5).

Document imprimé par Imprimerie Nouvelle - Jouve certifiée Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.





