

Lettre actionnaires



En pages 2 et 3

RÉSULTATS

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 Par zone géographique Par Pôle d'activité



En pages 4 et 5

FOCUS...

Label Bâtiments Participer à l'Assemblée Générale 2014



En pages 4 et 5

EN DIRECT DES FILIALES

SAINT-GOBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En page 6

LE CARNET
DE L'ACTIONNAIRE

Agenda

Cours de Bourse





Chiffre d'affaires T1 2014

9874_{M€}

+6,8%

à structure et change comparables

Dividende 2013*

Stable

1,24€

par action

* Montant qui sera proposé à l'Assemblée générale.

Maintien d'un bon niveau des prix de vente :

+1,2%



"Le bon niveau d'activité du premier trimestre, au-delà de l'impact positif du climat en Europe, traduit l'évolution favorable de nos marchés. Dans ce contexte et grâce à la poursuite de la mise en œuvre de nos priorités d'actions, nous confirmons notre objectif de nette amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables."

ENTRETIEN AVEC PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

••• en page 2



ENTRETIEN AVEC PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR, Président-Directeur Général de Saint-Gobain

Vous venez de publier le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014. Quelles en sont les grandes tendances ?

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 9 874 millions d'euros. Il est en progression de +2,6 %, tiré par une croissance interne, et de +6,8 % à structure et taux de change comparables.

L'effet de change reste négatif à -3,7%, tout particulièrement dans les Pôles industriels, à cause de la dépréciation de certaines monnaies (principalement en Amérique latine, aux États-Unis et en Scandinavie). L'effet périmètre a un impact limité à -0,5%. Quant aux volumes, ils progressent de +5,6% grâce à la bonne tendance de nos marchés et à une base de comparaison particulièrement favorable en termes de conditions météorologiques en Europe ; les jours ouvrés contribuent légèrement à hauteur d'environ +0,7%.

Enfin, la priorité donnée aux prix de vente permet d'atteindre un effet prix de +1,2%, dont +1,8% pour les Pôles industriels dans un contexte de faible inflation des coûts de matières premières et de l'énergie.

À l'issue de ce premier trimestre, confirmez-vous les perspectives envisagées pour cette année 2014?

Le Groupe confirme effectivement ses priorités d'actions sur l'année 2014. Il prévoit une augmentation des prix de vente dans un contexte de faible hausse des coûts des matières premières et de l'énergie et la mise en œuvre de son programme d'économies de coûts afin de dégager des économies supplémentaires de 450 millions d'euros par rapport à la base des coûts de 2013. Il prévoit également des investissements industriels accrus autour de 1500 millions d'euros avec la priorité donnée aux investissements de croissance hors Europe occidentale (environ 550 millions d'euros) et aux métiers moins intensifs en capitaux. Enfin, le Groupe va poursuivre ses efforts de R&D pour soutenir sa stratégie de différenciation et l'introduction de solutions à forte valeur ajoutée.

Grâce à la mise en œuvre de ce plan d'actions et à l'évolution plus favorable de nos différents marchés en ligne avec les tendances amorcées au second semestre 2013, le résultat d'exploitation devrait marquer une nette amélioration à structure et taux de change comparables.

Comment voyez-vous les tendances pour les prochains trimestres ?

Le premier trimestre confirme que les tendances à l'amélioration amorcées au second semestre devraient se poursuivre pour l'ensemble de l'année.

En Europe occidentale, après un premier trimestre qui a bénéficié d'un climat particulièrement favorable, nos marchés devraient maintenir leur amélioration graduelle tirée par la croissance au Royaume-Uni et en Allemagne. En Amérique du Nord, après un premier trimestre impacté par une météo très défavorable, le Groupe tirera profit du dynamisme du marché de la construction et de la progression des marchés industriels. En Asie et dans les pays émergents, nos activités devraient réaliser un bon niveau de croissance interne. Enfin, les marchés de la consommation des ménages, plus difficiles en Europe du Sud, pourraient continuer d'être affectés par la pression concurrentielle sur les prix.

DIVIDENDE 2013:

Stable à 1,24 € 50% versé en espèces, et 50% en espèces ou en actions au choix de l'actionnaire

Le Conseil d'administration de la Compagnie a décidé, lors de sa réunion du 19 février, de proposer à l'Assemblée Générale du 5 juin 2014 de distribuer un dividende de 1,24 euro par action, avec versement de 50 % en espèces et, au choix de l'actionnaire, 50 % en espèces ou en actions.

Pour le paiement du dividende en actions, le Conseil d'administration de la Compagnie de Saint-Gobain proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires de fixer le prix d'émission des actions nouvelles en appliquant une décote de 10% à la moyenne des cours d'ouverture des 20 séances de bourse précédant l'Assemblée Générale du 5 juin 2014, après l'avoir diminuée du montant du dividende.

Ce dividende représente **67 % du BNPA courant,** ainsi qu'un rendement de 3,1 % sur la base du cours de clôture au 31 décembre 2013 (39,975 €).

La date de détachement ("ex date"), fixée au 11 juin, sera suivie d'une période d'option de 15 jours, du 11 au 25 juin. En conséquence, la mise en paiement du dividende, en espèces ou en actions, interviendra le 4 juillet 2014.

POINT SUR LES LITIGES LIÉS À L'AMIANTE AUX ÉTATS-UNIS ET SUR L'AMENDE VITRAGE AUTOMOBILE

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours du premier trimestre 2014 est de 1 000 environ, soit autant qu'au premier trimestre 2013. Après prise en compte des 1 000 plaintes environ ayant fait l'objet de transactions au cours de la même période, soit autant qu'au premier trimestre 2013, le stock de litiges en cours est stable par rapport au 31 décembre 2013, à 43 000 plaintes.

À la suite de la décision du Tribunal de l'Union européenne de réduire l'amende Vitrage automobile de 880 à 715 M€, le Groupe a opté pour le paiement de l'amende. Cette décision entraîne une reprise de provision de 207 M€.



Retrouvez l'intégralité du communiqué de presse sur le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2014 sur notre site Internet **www.saint-gobain.com**, rubrique Finance.

CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2014 PAR GRANDE ZONE GÉOGRAPHIQUE (commentaires à données comparables)

En millions d'euros	Chiffre d'affaires T1 2013 retraité*	Chiffre d'affaires T1 2014	Évolution structure et taux de change comparables
France	2 790	2 872	+ 2,8 %
Autres pays d'Europe occidentale	3 798	4 150	+10,2%
Amérique du Nord	1 552	1 436	-1,4%
Pays émergents et Asie-Pacifique	1 908	1 905	+14,5%
Ventes internes	- 426	- 489	-
Groupe	9 622	9 874	+6,8%

^{*} Comptes retraités pour tenir compte des impacts de l'amendement de la norme IFRS 11.

Conformément au scénario envisagé en février :

En France, le chiffre d'affaires (+ 2,8% à structure et taux de change comparables) bénéficie d'une meilleure performance de la rénovation et de conditions climatiques favorables mais reste affecté par la contraction du marché de la construction neuve.

Les autres pays d'Europe occidentale affichent une croissance de +10,2% (à structure et taux de change comparables), amplifiée par les meilleures conditions climatiques ; tous les pays progressent, en particulier l'Allemagne, le Royaume-Uni et, dans une moindre mesure, la Scandinavie.

L'Amérique du Nord recule de -1,4% (à structure et taux de change comparables). La mauvaise météo a pesé de façon significative sur les Produits d'Extérieur et sur certains métiers industriels, tandis que l'Aménagement Intérieur maintient sa très bonne dynamique dans un marché porteur.

L'Asie et les pays émergents, à +14,5% (à structure et taux de change comparables), continuent à afficher une très bonne performance dans toutes les régions, malgré des craintes de ralentissement dans certains pays.

CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2014 PAR PÔLE D'ACTIVITÉ (commentaires à données comparables)

MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES

2 175 M€

→ + 0,0 % à données réelles

- 0,5 % à structure comparable

Le chiffre d'affaires du Pôle Matériaux Innovants progresse de +4,9%.

Le Vitrage confirme sa reprise (+ 4,5 %), tirée par l'activité automobile dans toutes les zones géographiques.

Les Matériaux Haute Performance (MHP) affichent une croissance interne de +5,4% soutenue par l'Asie et les pays émergents ainsi que par l'Europe occidentale, et ce dans tous les métiers.

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

CHIFFRE D'AFFAIRES

2 757 M€

+ 0,8 % à données réelles

+ 2,1 % à structure comparable

Le Pôle Produits pour la Construction (PPC) voit ses ventes croître au rythme de +7,4%, soutenues par l'Europe ainsi que par l'Asie et les pays émergents.

L'Aménagement Intérieur, avec des ventes en hausse de +10,9%, affiche un trimestre très positif dans toutes ses régions.

L'Aménagement Extérieur, soutenu par la forte croissance des Mortiers industriels dans toutes ses régions et la bonne dynamique de la Canalisation, enregistre une amélioration de son chiffre d'affaires de +3,9%.

DISTRIBUTION BÂTIMENT

CHIFFRE D'AFFAIRES

4 361 M€

+ 6,1 % à données réelles

7 + 6.6 % à structure comparable

L'activité du **Pôle Distribution Bâtiment** rebondit de +8,1%, bénéficiant de conditions climatiques bien meilleures qu'au premier trimestre 2013 et de l'amélioration progressive de la plupart des marchés de la construction en Europe. Le Royaume-Uni, l'Allemagne, les pays nordiques et l'Europe de l'Est réalisent un très bon premier trimestre. À partir d'une base de comparaison faible l'an dernier, la France ne progresse que légèrement, la bonne tenue de la rénovation compensant la forte contraction du marché de la construction neuve. Le Brésil contribue au bon niveau de croissance du Pôle.

CONDITIONNEMENT VERALLIA

CHIFFRE D'AFFAIRES

822 M€

- 1,6 % à données réelles

- 1,6 % à structure comparable

Le Pôle Conditionnement (Verallia) affiche une croissance interne de +2,2%, principalement tirée par les volumes, tant en Europe qu'en Amérique latine. Les prix sont bien orientés en Amérique latine dans un contexte très inflationniste mais se sont légèrement érodés en Europe dans certains pays sous la pression de la concurrence. Nos activités nord-américaines, dont la cession a été finalisée le 11 avril 2014 et qui seront déconsolidées à partir de cette date, enregistrent un trimestre en ligne avec l'année précédente.

Documents d'information ou calculateurs en ligne, les outils lancés par les sociétés de Saint-Gobain aident les clients dans leurs projets de certification.

Référence de l'habitat durable, Saint-Gobain soutient les démarches de certification volontaire des bâtiments qui s'appuient sur des labels tels que HQE™, LEED® ou BREEAM. L'objectif est de promouvoir des logements et des bâtiments tertiaires plus respectueux de l'environnement, plus sains et plus économiques, notamment grâce à une meilleure performance énergétique.

Les certifications répondent à une demande croissante de garanties sur les performances des bâtiments. Les labels participent également à mieux valoriser les biens immobiliers à la vente ou à la location. Soutenir les certifications des bâtiments est un élément important pour la valorisation des offres de Saint-Gobain.

Plusieurs sociétés ont développé des outils pratiques pour accompagner leurs clients dans leur démarche de conception et de certification

CertainTeed (Produits pour la Construction) a publié en novembre 2013 un guide(1) consacré à ses produits et solutions durables, à l'occasion du lancement officiel de la quatrième version de la certification LEED®. Ce document détaille le nombre de points que les offres de l'entreprise permettent d'obtenir pour la certification. CertainTeed a aussi intégré l'ensemble de sa gamme de produits de gypse d'isolation et de plafonds dans l'outil de calcul en ligne ecoScorecard™, pour aider les architectes et les concepteurs à mesurer l'impact environnemental des produits et des matériaux.

De son côté, Saint-Gobain ISOVER (Produits pour la Construction) a publié en France une brochure sur la contribution de ses laines minérales à la démarche HQE™.

En Suède, les marques Weber, Gyproc, Ecophon, ISOVER (Produits pour la Construction) et Glassolutions (Matériaux Innovants) ont dévoilé un outil en ligne(2) sur la certification environnementale des bâtiments. Le site Internet donne aux architectes. constructeurs et autres acteurs du secteur des informations sur l'emploi des produits de Saint-Gobain dans le cadre de projets de certification avec les trois principaux labels utilisés dans le pays (LEED®, BREEAM et la certification suédoise Miljöbyggnad).

(1) www.certainteed.com/buildingresponsibly (2) hållbartbyggande.se/



BREEAM: Building Research Establishment Environmental Assessment, label d'origine britannique, le plus ancien (1990) et largement utilisé.

LEED®: Leadership in Energyand Environmental Design, lancé en 2000 par l'association professionnelle US Green **Building Council.**

HQE™: Haute Qualité Environnementale, label créé en France en 2005, international depuis 2013.

DGNB : Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges, développé en Allemagne en 2008.

CASBEE: Comprehensive Assessment System for Built Environment Efficiency, label iaponais lancé en 2001.







LE PLUS HAUT SCORE

EN SATISFACTION CLIENT

Raab Karcher (Distribution Bâtiment) a obtenu le meilleur résultat sur la satisfaction client dans le marché de la construction néerlandais dans le cadre de l'étude menée par l'agence Bouwkennis. L'enseigne s'est distinguée en matière d'innovation, de clarté de l'information, de conseil et d'orientation des clients, ainsi que des prix et services. Ce résultat confirme le positionnement de Raab Karcher, dont la stratégie est orientée sur l'efficacité et le service

Tweber

OPÉRATION MAJEURE

de l'histoire de la marque en Suède. 140 000 m² de mortiers de ragréage autolissants Weber seront utilisés pour les sols du Mall of Scandinavia, centre commercial en cours de construction à Stockholm. L'entité fournira également d'autres produits dans le cadre du projet global, notamment pour l'aménagement de bureaux et d'appartements bâtis à proximité.





UN CHANTIER VERT POUR LA CANALISATION

Saint-Gobain PAM (Produits pour la Construction) est associé à la création d'un nouveau village de vacances Center Parcs sur les communes des Trois-Moutiers et de Morton, dans la Vienne, où le développement durable est une priorité. Le chantier s'inscrit dans une démarche HQE à travers une charte "chantier vert". Les gammes de canalisations en fonte ductile Blutop et Natural, choisies pour le réseau d'adduction d'eau potable, répondent parfaitement aux exigences techniques, économiques et environnementales émises par le groupe Pierre et Vacances, maître d'ouvrage du projet.

PARTICIPER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2014

L'ensemble des actionnaires de Saint-Gobain sont conviés chaque année à l'Assemblée Générale, évènement important de la vie du Groupe. L'Assemblée générale représente l'occasion pour les actionnaires de s'informer sur la stratégie et les résultats, d'échanger avec les dirigeants de Saint-Gobain et de participer aux prises de décision.

Afin d'y participer, vous avez la possibilité d'effectuer vos démarches **par Internet** ou plus traditionnellement **par courrier.**

En effet, depuis 2013, **Saint-Gobain utilise la plateforme électronique sécurisée VOTACCESS** et vous permet, par Internet, de faire votre demande de carte d'admission, de voter à distance ou de donner et révoquer une procuration au Président de l'Assemblée ou à toute autre personne mandatée à cet effet.



 Pour les actionnaires au nominatif (pur ou administré) VOTACESS est accessible depuis le site Planetshares. http://planetshares.bnpparibas.com

Dans le cas où vous n'êtes plus en possession de votre identifiant et/ou de votre mot de passe, vous pouvez appeler :

- le N° Vert 0 800 03 33 33 depuis la France, ou
- le 00 33 1 40 14 80 12 depuis l'étranger (prix d'un appel local).
- Pour les actionnaires au porteur, l'accès à la plateforme sécurisée se fait depuis le site Internet de leur établissement financier*.
- * Sous réserve que celui-ci ait intégré les fonctionnalités de Votaccess.



Dividende proposé par le Conseil d'administration, soumis à l'Assemblée :

1,24€_{par actior}

(stable par rapport à 2013) 50% versés en espèces, et 50% en espèces ou en actions au choix de l'actionnaire.

Calendrier du dividende

Date de détachement : 11 juin 2014 Période d'option : du 11 au 25 juin 2013 Mise en paiement du dividende : 4 juillet 2014



Les actionnaires au nominatif peuvent faciliter le paiement du dividende en renseignant et en mettant à jour leurs coordonnées bancaires et leur adresse mail sur Planetshares.

http://planetshares.bnpparibas.com



INNOVATION: NOUVEAU VITRAGE SGG VIEWCLEAR® II

Saint-Gobain Glass (Matériaux Innovants) lance en Europe Scc VIEWCLEAR® Il destiné à réduire significativement la condensation externe sur les vitrages isolants (jusqu'à 95%), tout en préservant leur balance énergétique. Ce verre à couche permet de maintenir la vision même dans des conditions extrêmes. Il convient particulièrement aux logements résidentiels et aux bâtiments tertiaires.

INNOVATION : SAINT-GOBAIN GLASS LANCE LE MIROIR ÉCOLOGIQUE SGG MIRALITE PURE

En Europe, Saint-Gobain Glass (Matériaux Innovants) a lancé le miroir Sod MIRALITE PURE, respectueux de la santé et de l'environnement. Développé conjointement par la R&D et le Marketing, il allie un niveau de qualité et des performances environnementales uniques grâce à sa peinture de protection à base aqueuse* et sa composition sans plomb ajouté. Cette avancée technique permet d'améliorer les conditions de production et le confort de l'utilisateur puisqu'il présente un taux de COV** presque indétectable. Son procédé de fabrication est également optimisé pour réduire les émissions

de CO2. Avec sa qualité et sa durabilité exceptionnelles, le produit favorise la mise en valeur des espaces intérieurs sous différentes formes.

* 70 % de solvants en moins dans la peinture mise en production, soit moins de 130 g/L conformément à la Directive Decopaint, et zéro solvant aromatique (xylène).

** Composés Organiques Volatils.



DES ABRASIFS CERTIFIÉS FSC

Saint-Gobain Abrasifs (Matériaux Innovants) est le premier fabricant d'abrasifs à recevoir la certification FSC1. Celleci promeut une gestion responsable des forêts à l'échelle mondiale et garantit que les matériaux à base de bois (notamment le papier) sont issus de forêts gérées durablement. Les sites de Conflans

(France), Wesseling (Allemagne) et Koto (Pologne) sont d'ores et déjà certifiés.

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

PROCHAINES RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

Lundi 16 iuin

à Nantes, animée par Laurent Guillot, Directeur Financier

PROCHAINES PUBLICATIONS DE RÉSULTATS

Mercredi 30 juillet, après Bourse Résultats du 1er semestre 2014

Jeudi 23 octobre, après Bourse **Chiffre d'affaires des neuf mois 2014**

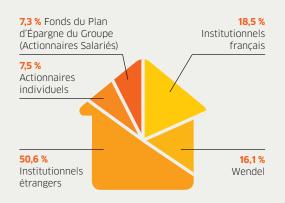
DIVIDENDE

Mise en paiement le vendredi 4 juillet

NOMBRE TOTAL D'ACTIONS (au 31 décembre 2013)

555 176 790

STRUCTURE DU CAPITAL (au 31 mars 2014 - en %)

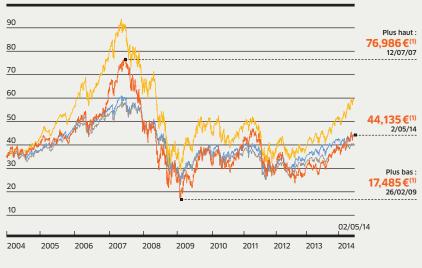


ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2004-2014

Cours de l'action* Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 01/01/04

Le 29 avril, Saint-Gobain a publié son chiffre d'affaires du 1er trimestre 2014 qui confirme que les tendances à l'amélioration amorcées au second semestre 2013 devraient se poursuivre pour l'ensemble de l'année. Pour 2014, le Groupe confirme son objectif de nette amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables. Par ailleurs, le titre Saint-Gobain a clôturé le 2 mai à 44,135 euros, soit une performance de +10,41% depuis le début de l'année 2014.

Performance sur la période : Saint-Gobain : +25,2% CAC 40 : +25,3%



- (1) Cours de l'action Saint-Gobain
 DJ EURO STOXX 50
- CAC 40DJ EURO STOXX 50 Construction

★ TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTESDE L'ACTION SAINT-GOBAIN

Performances récentes au 02/05/14 (44,135€) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 50 Construction
Sur les 12 derniers mois	+ 44,7 %	+ 15,5 %	+16,9%	+ 37,9 %
Sur les 6 derniers mois	+15,2%	+4,3%	+ 4,1%	+ 16,3 %
Sur les 3 derniers mois	+16,2%	+8,5%	+ 7,2 %	+ 15,5 %
Sur le dernier mois	-1,8%	+ 0,6 %	-0,3%	+1,7%

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• Par téléphone, en appelant le

N° Vert 0 800 32 33 33

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE
OU +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

- Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com
- Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

Par courrier :

Compagnie de Saint-Gobain Service Actionnaires Les Miroirs 92096 La Défense Cedex

• Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT N°1SSN 1245-3978 Conception graphique : *t a m a t a* Crédits photos : DR, Cecilia Garroni-Parisi/Saint-Gobain (p.1), Richard Lee-Hair/Saint-Gobain UK (p.2), DR, Raab Karcher (p.4), DR (p.5).

Document imprimé par Imprimerie Nouvelle - Jouve certifiée Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.







^{*} Données ajustées de l'impact lié à l'augmentation de capital de février 2009.