

A woman with blonde hair tied back, wearing a grey long-sleeved shirt, is seen from behind, painting the word "Aujourd'hui" in orange cursive script inside a large orange outline of a house. She is holding a paintbrush and is in the process of finishing the letter 'i'. The background is white.


SAINT-GOBAIN

Aujourd'hui

02 MESSAGE DU PRÉSIDENT

04 STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

24 **MATÉRIAUX INNOVANTS**

VITRAGE

MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE

34 **PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION**

40 **DISTRIBUTION BÂTIMENT**

46 **CONDITIONNEMENT-VERALLIA**

52 CHIFFRES CLÉS ET ACTIONNARIAT

54 GOUVERNANCE

56 IMPLANTATIONS



NOTRE AMBITION, INVENTER LES MATÉRIAUX DES BÂTIMENTS DU FUTUR

Saint-Gobain, *leader* mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes sur les **marchés en croissance**, de **l'efficacité énergétique** et de **l'environnement**.



MESSAGE

DE PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

“ Des résultats en forte hausse.
Une reprise des investissements
industriels et financiers. ”

Le Groupe Saint-Gobain a enregistré de très bons résultats en 2011 qui confirment la pertinence de notre stratégie centrée sur l'habitat durable et notre bon positionnement. Ils nous montrent clairement que nous sommes sur la bonne voie. L'année 2011 a en effet été contrastée. Elle a été marquée par une accélération de la croissance au premier semestre et par un ralentissement au second. La crise financière a eu des répercussions sur l'ensemble des pays de la zone euro et au-delà. Malgré cela, les résultats de Saint-Gobain sont en très forte hausse, ce qui nous a permis d'atteindre intégralement nos objectifs. Dans le même temps, la mise en œuvre de notre stratégie a été poursuivie avec une relance des investissements industriels et financiers. Ils ont augmenté de plus de 1 milliard d'euros (+67 %), pour atteindre 2,6 milliards d'euros (contre 1,6 milliard d'euros en 2010). Tout cela a été rendu possible par le travail remarquable des équipes du Groupe, auxquelles je veux ici rendre hommage.

Nous allons continuer à déployer notre stratégie en 2012, à la fois dans les pays développés et dans les pays à forte croissance. Dans cette optique et malgré une conjoncture toujours incertaine, nous allons continuer à saisir les opportunités de croissance de manière ciblée sur nos trois axes de développement que sont les marchés de l'efficacité énergétique, les pays à forte croissance et la consolidation de nos positions dans la Distribution Bâtiment et dans les Produits pour la Construction. Nous poursuivrons nos investissements dans la Recherche et le Développement, car l'innovation est une valeur ajoutée considérable pour le Groupe.

Les temps sont encore incertains et nous n'avons pas de grande visibilité sur l'évolution de l'année 2012. La prudence reste donc de mise. C'est pourquoi nous devons nous adapter rapidement à l'évolution de nos marchés. Cela signifie avant tout une bonne gestion de nos prix de vente avec

l'objectif de répercuter la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie. Cela suppose également que nous continuions à être très vigilants sur les coûts, avec des ajustements supplémentaires en cas de nouvelle dégradation de la conjoncture. Enfin, nous maintiendrons une grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière.

Même si nous devons agir avec prudence, j'ai une grande confiance en l'avenir, du fait de la solidité du Groupe et de la pertinence de son positionnement stratégique.

Pierre-André de Chalendar
Président-Directeur Général





SUISSE

Saint-Gobain Vetrotech
à Romont.

STRATÉGIE

LA RÉFÉRENCE

DE L'HABITAT DURABLE

Saint-Gobain, *leader* mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de la protection de l'environnement.

Saint-Gobain a l'ambition d'être LA référence en matière d'habitat durable. Cela signifie : développer des solutions pour les clients professionnels, afin de construire et rénover des bâtiments énergétiquement efficaces, confortables, sains et esthétiques, tout en préservant les ressources naturelles.

Cette stratégie est mise en œuvre sur tous les marchés :

- **dans les pays développés**, la raréfaction des énergies fossiles et la nécessité de contrôler les émissions de CO₂ conduisent à renforcer les exigences de performance thermique et d'économies d'énergie dans le bâtiment. Les réglementations évoluent vers davantage d'efficacité énergétique, aussi bien dans le neuf que pour la rénovation;
- **dans les pays à forte croissance**, les marchés sont tirés par une forte accélération du développement urbain et des besoins massifs en logements et en bureaux.

Autant d'évolutions qui constituent de véritables opportunités pour Saint-Gobain. Saint-Gobain offre des solutions faciles à mettre en œuvre dans l'ensemble du secteur de la construction : le résidentiel et le tertiaire, le neuf et la rénovation, tout en s'adaptant à chaque situation locale.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Saint-Gobain dispose d'un positionnement unique pour apporter des réponses aux besoins de marchés prometteurs et porteurs :

- des positions de *leader* mondial⁽¹⁾ ou européen dans toutes ses activités, basées sur des réponses locales adaptées aux besoins des marchés locaux;
- des solutions associant produits et services, adaptées aux besoins des clients;
- un potentiel d'innovation exceptionnel, grâce à une expertise industrielle et des compétences accumulées dans le domaine des matériaux;
- un portefeuille unique de produits et de solutions dans le domaine de l'efficacité énergétique.

⁽¹⁾Source Saint-Gobain



SAINT-GOBAIN AUJOURD'HUI



MATÉRIAUX INNOVANTS

Le Pôle Matériaux Innovants (Vitrage et Matériaux Haute Performance) est la tête de pont technologique du Groupe. Détenteur d'un portefeuille unique de matériaux et de procédés dans les domaines de l'habitat et de l'industrie, il apporte au Groupe sa culture de l'innovation. En effet, il concentre à lui seul près des deux tiers de la recherche et développement du Groupe.

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

Le Pôle Produits pour la Construction propose des solutions d'aménagement intérieur et extérieur pour l'habitat d'aujourd'hui et de demain: plâtre, isolation thermique et acoustique, revêtement de façades, toiture, canalisation. La diversité de ses métiers lui permet de disposer d'une force de prescription inégalée, d'une envergure industrielle mondiale et de marques à très forte notoriété (ISOVER, PAM, Weber, Placo®, Gyproc, CertainTeed...).

Saint-Gobain est organisé en quatre Pôles :

Matériaux Innovants, Produits pour la Construction, Distribution Bâtiment et Conditionnement.



DISTRIBUTION BÂTIMENT

Le Pôle Distribution Bâtiment apporte au Groupe une connaissance intime des besoins des clients : les professionnels du bâtiment, les particuliers à projets et les grandes entreprises. Son atout réside dans sa connaissance approfondie des marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat, ainsi que de leurs évolutions. Le Pôle joue un rôle majeur dans l'accompagnement et la formation des artisans confrontés à la mutation des techniques de rénovation des bâtiments.

CONDITIONNEMENT VERALLIA

Numéro deux mondial de l'emballage en verre, **Verallia, le Pôle Conditionnement**, est un producteur majeur de bouteilles pour le marché des vins, des spiritueux et de pots pour les produits alimentaires. Verallia est également présent sur les marchés de la bière, des jus de fruits, des boissons non alcoolisées, des eaux minérales et des huiles. Verallia, qui ne s'inscrit pas dans la stratégie de l'habitat, a vocation à sortir progressivement du Groupe.



UNE PRÉSENCE MONDIALE

Saint-Gobain, un des 100 principaux groupes industriels dans le monde*



BRÉSIL

Saint-Gobain Canalização à Rio de Janeiro.



VIETNAM

Saint-Gobain Produits pour la Construction à Hô Chi Minh-Ville.

PRÉSENT
DANS

64 PAYS

CHIFFRE D'AFFAIRES

42 Md€

PRÈS DE

195 000

COLLABORATEURS



BRÉSIL

Saint-Gobain Produits pour la Construction à Joinville.



ÉTATS-UNIS

Saint-Gobain Adfors à Albion.

27%

France

41%

Autres pays
d'Europe occidentale

13%

Amérique du Nord

19%

Pays émergents
et Asie

**RÉPARTITION
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE**



- AFRIQUE DU SUD
- ALGÉRIE
- ALLEMAGNE
- ARABIE SAOUDITE
- ARGENTINE
- AUSTRALIE
- AUTRICHE
- BELGIQUE
- BRÉSIL
- BULGARIE
- BHOUTAN
- CANADA
- CHILI
- CHINE
- COLOMBIE
- CORÉE DU SUD
- DANEMARK
- ÉGYPTE
- ÉMIRATS ARABES UNIS
- ESPAGNE
- ESTONIE
- ÉTATS-UNIS
- FINLANDE
- FRANCE
- GRÈCE
- HONGRIE
- INDE
- INDONÉSIE
- ITALIE
- JAPON
- JORDANIE
- KOWEÏT

- LETTONIE
- LIBAN
- LITUANIE
- LUXEMBOURG
- MALAISIE
- MAROC
- MEXIQUE
- NORVÈGE
- NOUVELLE-ZÉLANDE
- PAYS-BAS
- PÉROU
- POLOGNE
- PORTUGAL
- QATAR
- RÉPUBLIQUE D'IRLANDE
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
- ROUMANIE
- ROYAUME-UNI
- RUSSIE
- SERBIE
- SINGAPOUR
- SLOVAQUIE
- SLOVÉNIE
- SUÈDE
- SUISSE
- SYRIE
- THAÏLANDE
- TURQUIE
- UKRAINE
- VENEZUELA
- VIETNAM
- ZIMBABWE

MEXIQUE

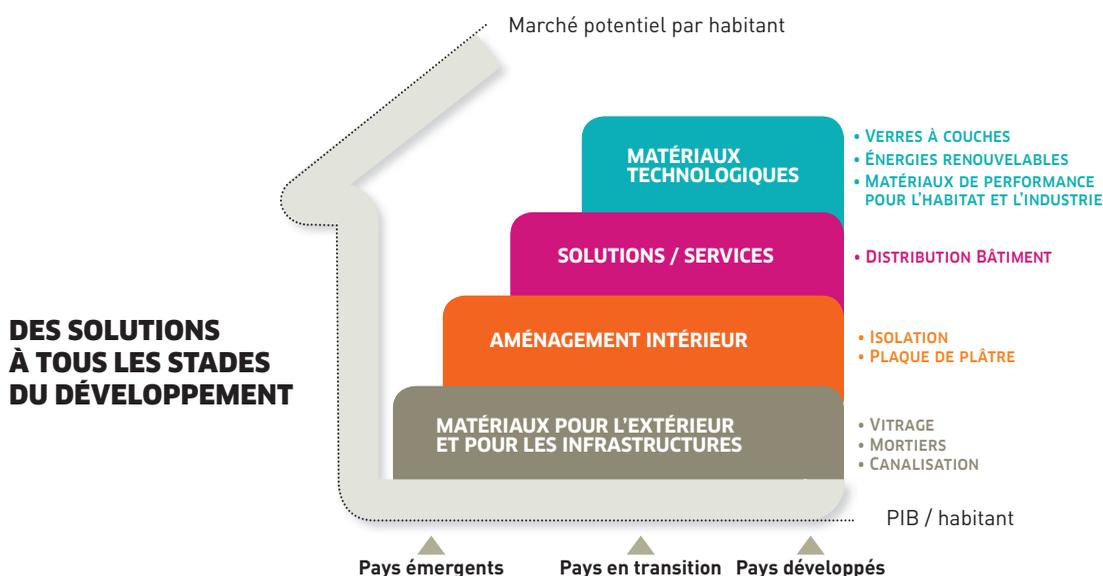
Délégation générale du Mexique à Mexico.





DES RÉPONSES LOCALES

En proposant des solutions à tous les stades du développement, Saint-Gobain va chercher la croissance dans les secteurs porteurs : les marchés croissants des pays développés comme ceux des pays à forte croissance.



L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, MOTEUR DANS LES PAYS DÉVELOPPÉS

Ces marchés sont favorisés par les exigences de performance énergétique, notamment en Europe de l'Ouest où de nouvelles réglementations entrent en vigueur. Par exemple, ces réglementations vont accroître significativement la part des surfaces vitrées dans les bâtiments neufs et encourager la mise en œuvre de solutions d'isolation toujours plus performantes.

Saint-Gobain entend renforcer son positionnement sur les solutions à forte valeur ajoutée dans l'habitat, avec l'objectif de porter leur part dans le chiffre d'affaires du Groupe à 60 % d'ici à 2015, contre 52 % en 2011*.

Cet objectif se traduit dans les investissements industriels et les acquisitions du Groupe. En 2011, Saint-Gobain a notamment acquis Solar Gard, spécialisée dans les films de spécialités destinés en particulier aux marchés de l'habitat et de l'automobile, ainsi que la société de mortiers industriels Edilcalce en Italie. Le Groupe a également annoncé la construction d'une nouvelle usine de proppants, billes de soutènement pour l'industrie pétrolière et gazière, aux États-Unis. Dans la Distribution Bâtiment, Saint-Gobain a annoncé ses projets d'acquisition de l'enseigne Build Center – acteur majeur de la distribution généraliste de matériaux de construction en Grande-Bretagne – et de Brossette en France – spécialiste dans la distribution de produits sanitaire-chauffage-plomberie.

*Hors conditionnement incluant la croissance externe.



30 000 m²

FRANCE

LA TOUR FIRST, la plus haute de France, située dans le quartier d'affaires de La Défense, compte 30 000 m² de verre intérieur, des vitrages de protection contre l'incendie et 17 000 m² de vitrage de contrôle solaire fournis par Saint-Gobain.

ALLEMAGNE

DE TRÈS NOMBREUSES ACTIVITÉS

des Pôles Matériaux Innovants, Produits pour la Construction et Distribution Bâtiment ont participé à la réalisation du *Squire*, un complexe hors norme composé d'un ensemble de bureaux, d'hôtels et d'une galerie marchande à l'aéroport international de Francfort-sur-le-Main, en Allemagne.



ROYAUME-UNI

LE MEDIA CITY, le plus grand centre de médias européen situé sur les rives du canal de Manchester, est devenu le siège de la BBC pour le nord du Royaume-Uni. Plusieurs activités de Saint-Gobain, notamment PAM, ISOVER et British Gypsum, se sont engagées dans ce projet de plusieurs millions d'euros.



THAÏLANDE

Saint-Gobain Sekurit
à Rayong.



BRÉSIL

CONÇU PAR L'ARCHITECTE OSCAR NIEMEYER,
le nouveau centre administratif du
gouvernement du Minas Gerais (sud-est
du Brésil) sera équipé de 70 000 m²
de vitrages Saint-Gobain. Cela en fait
le plus grand chantier de contrôle solaire
d'Amérique du Sud.



RUSSIE

SAINT-GOBAIN ENTRE AU BOLCHOÏ.

ISOVER, Gyproc, Weber et Ecophon ont participé activement à la rénovation du théâtre du Bolchoï à Moscou, qui a rouvert ses portes au public fin 2011 après six ans de travaux.

65 %

des investissements de croissance sur la période 2011-2015 en pays à forte croissance

UNE ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT EN ASIE ET DANS LES PAYS À FORTE CROISSANCE

Dans les pays à forte croissance, Saint-Gobain répond à la forte demande d'équipements et de constructions neuves. Le Groupe va y accélérer son développement. Les marchés de l'habitat y offrent des perspectives de croissance très importantes grâce au rythme de développement urbain et aux besoins exponentiels en infrastructures.

Saint-Gobain renforce sa présence dans toutes les zones géographiques à forte croissance. En Chine, Saint-Gobain a annoncé la construction d'une deuxième usine de vitrage automobile à Qingdao, en partenariat avec Central Glass. En Inde, Saint-Gobain a complété son dispositif industriel en acquérant notamment un nouveau *float* dans le Gujarat. En Amérique latine, le Groupe a acquis deux sociétés en Argentine et leurs filiales au Brésil et en Uruguay dans le secteur des Abrasifs. L'Activité Mortiers Industriels a réalisé trois acquisitions en Indonésie, au Brésil et en Turquie. L'Activité Isolation se développe avec la construction d'une nouvelle usine de laine de verre au Japon et l'acquisition de Linerock, société spécialisée

dans la laine de roche, en Russie. L'Activité Gypse se renforce en Turquie avec l'acquisition de la société Doğaner (production de plâtre et de plaques de plâtre).

Saint-Gobain va accélérer son développement en Asie et dans les pays à forte croissance, avec une priorité : la rentabilité.

Ainsi, la part du chiffre d'affaires du Groupe en pays à forte croissance devrait atteindre 26% en 2015 (contre 19% en 2011), et celle du chiffre d'affaires des Pôles Matériaux Innovants et Produits pour la Construction devrait atteindre 39% en 2015, contre 33% en 2011.

Le Groupe prévoit de réaliser 65% de ses investissements de croissance sur la période 2011-2015 en pays à forte croissance, et 80% de ses investissements de croissance sur cette même période seront consacrés au solaire, au développement de solutions à forte valeur ajoutée dans l'habitat et au développement dans des pays à forte croissance.



CONSTRUIRE L'HABITAT DU FUTUR

Le secteur de l'habitat connaît une véritable révolution dans laquelle Saint-Gobain joue un rôle de premier plan, en apportant les solutions qui rendent les bâtiments efficaces d'un point de vue énergétique, et qui répondent aux défis que représente la protection de notre planète.



Pour cela, Saint-Gobain continue d'investir massivement en recherche et développement. La majeure partie des solutions de Saint-Gobain (notamment à base de verre et d'isolants en laines minérales, de plaques de plâtre, de mortiers pour les revêtements de façades et de sols) participe déjà et participera encore davantage dans le futur à l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments.

L'habitat de demain sera celui de tous les comforts. Chacun aspire à être « bien chez soi », dans un lieu sûr, protégé des agressions du monde extérieur, confortable et sain. Saint-Gobain propose des solutions esthétiques (toiles à peindre), ainsi que des solutions pour améliorer la qualité de l'air, la gestion de la lumière et le confort acoustique (plafonds, plaques de plâtre).

Enfin, l'habitat de demain se construira en partenariat avec tous les acteurs du bâtiment. Une nouvelle génération d'artisans capables de réaliser globalement les travaux liés à l'efficacité énergétique doit être formée. Saint-Gobain veut pour cela accompagner ses clients et ses partenaires en utilisant au mieux la force de ses réseaux de distribution. Avec cet objectif, le Groupe a poursuivi en 2011 un vaste programme de formation, afin d'initier ces derniers aux nouvelles techniques et solutions économes en énergie.

Saint-Gobain, déjà présent dans le développement des énergies renouvelables, a fait le choix de l'énergie solaire en étant présent sur toute la chaîne de valeur et sur plusieurs marchés (photovoltaïque, solaire thermique).



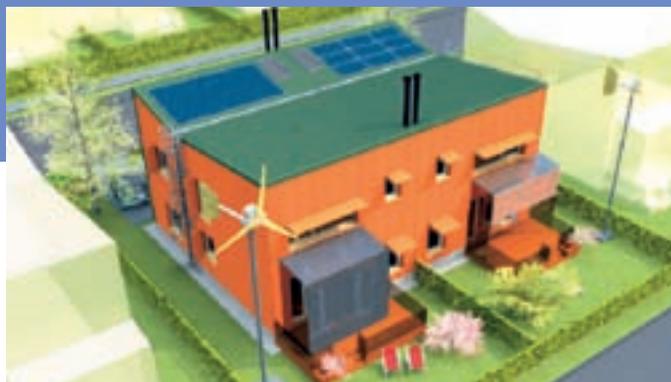
FRANCE

La Maison Saint-Gobain Multi-Confort, à basse consommation et à énergie positive, a été inaugurée en juillet 2011 à Beaucouzé (Maine-et-Loire). Seize marques du Groupe, ainsi qu'une enseigne de la Distribution Bâtiment ont mis en commun leurs compétences pour construire cette maison performante, respectueuse de l'environnement et confortable, qui incarne l'habitat de demain accessible dès aujourd'hui. D'une surface de 162m², la Maison Saint-Gobain Multi-Confort produit plus d'énergie (61 kWh/m²/an) qu'elle n'en consomme (39 kWh/m²/an).



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

La Maison Saint-Gobain Multi-Confort, un concept qui se décline



AUTRICHE

Glassolutions, Rigips, Weber et ISOVER ont contribué à la rénovation d'un appartement pour moins de 10 000€ sur le modèle de la Maison Multi-Confort à Vienne.

ROUMANIE

À Bucarest, Saint-Gobain Glass, Rigips, Weber et ISOVER ont réalisé la première Maison Multi-Confort dans le pays.



INNOVATION

L'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et la production d'énergies renouvelables sont au cœur de la stratégie de Saint-Gobain, qui entend inventer et produire les matériaux de l'habitat du futur. L'innovation est un pilier essentiel de la stratégie du Groupe.

NORTHBORO



396

brevets
déposés en 2011

SAINT-GOBAIN, UNE DES 100 ENTREPRISES LES PLUS INNOVANTES AU MONDE*

Développer des gammes de produits nouveaux sur les marchés traditionnels de Saint-Gobain est un savoir-faire que le Groupe a cultivé tout au long de son histoire plus que tricentenaire. Le verre autonettoyant sgg BIOCLEAN, la laine de verre Ultimate résistante au feu, le triple vitrage à haute efficacité énergétique sgg CLIMATOP LUX, le verre de contrôle solaire sgg COOL-LITE® XTREME, le pare-brise toutes saisons sgs ClimaCoat, la plaque de plâtre Placo Phonique, la plaque de plâtre Duotech, les canalisations Blutop, les verres actifs PRIVA-LITE et électrochrome en sont quelques exemples récents.

INNOVER DANS LA DISTRIBUTION

À l'image des activités industrielles de Saint-Gobain, le Pôle Distribution Bâtiment du Groupe innove en permanence sur les marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat pour répondre aux nouveaux besoins de ses clients. Dans cette optique, il développe de nouvelles offres de produits et de services, adapte et déploie de nouvelles solutions d'un pays à l'autre, ou encore crée de nouveaux concepts de vente. Par exemple en Allemagne, Solarkauf propose une gamme complète de produits et d'accessoires

pour le marché du photovoltaïque. En France, CEDEO, enseigne spécialiste en plomberie-sanitaire-chauffage-climatisation du groupe Point.P, a déployé dans ses agences un nouveau concept de *showrooms* entièrement dédiés aux nouvelles énergies : « l'Espace des Nouvelles Énergies » pour sensibiliser les clients professionnels et particuliers à l'émergence des énergies renouvelables, et les accompagner.

UNE OUVERTURE INTERNATIONALE

Saint-Gobain développe de nombreux partenariats avec des organismes ou des universités de réputation internationale.

Pour accélérer les processus d'innovation, deux structures ont également été créées : NOVA TMT, une équipe de techno-marketing dont la mission est d'explorer les opportunités offertes par l'évolution des marchés et d'évaluer les technologies émergentes, et NOVA External Venturing qui est la cellule de Saint-Gobain dédiée à la création de partenariats stratégiques entre le Groupe et des jeunes pousses du monde entier.

*Source : Classement 2011 du « Global Innovators: the world leaders in innovation », réalisé par l'agence Thomson Reuters.



CAVAILLON

SHANGHAI



6 centres de recherche transversaux

12 centres de recherche et une centaine d'unités de développement dans le monde



3 700
personnes



AUBERVILLIERS



HERZOGENRATH



CHANTEREINE



INNOVATION



Saint-Gobain Isover a lancé une nouvelle génération de laines minérales, plus performantes et plus écologiques: la gamme G3. Elle bénéficie de deux avancées majeures s'appuyant sur plus de 20 brevets. Une nouvelle technologie de fabrication et un nouveau liant qui associe des composants organiques et végétaux pour des performances thermiques de haut niveau et des émissions de COV (composés organiques volatils) réduites au minimum.

DES PROGRAMMES STRATÉGIQUES POUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Afin de pénétrer sur les marchés appelés à des développements prometteurs et de se positionner sur les marchés du futur, Saint-Gobain a élaboré des programmes stratégiques. Ces programmes sont au nombre de huit:

- Les programmes solaires
- La pile à combustible
- Les vitrages actifs
- L'éclairage
- Les systèmes d'isolants haute performance
- Les nouveaux systèmes d'isolation par l'extérieur
- Les films flexibles fonctionnels
- L'efficacité énergétique et l'impact environnemental des procédés



1

**produit sur 5 vendus
par Saint-Gobain
n'existait pas il y a 5 ans**



Quantum Glass™ regroupe les technologies des verres actifs de Saint-Gobain. Ces verres ont des propriétés optiques, thermiques et physiques qui peuvent être modifiées et contrôlées, à l'aide du passage d'un courant électrique.



INNOVATION

LA RÉALITÉ VIRTUELLE AU SERVICE DE LA FORMATION

Saint-Gobain Recherche a développé une application virtuelle pour apprendre aux artisans à poser un enduit de façade.



Le miroir thermique, expérimentation du confort et de l'inconfort thermique.



L'igloo de lumière, expérimentation du confort et de l'inconfort visuel.

domolab
CENTRE D'INNOVATION SAINT-GOBAIN

UN LIEU D'INNOVATION 100% HABITAT

Premier centre d'innovation de Saint-Gobain consacré à l'habitat, DomoLab a été inauguré en 2011 à Aubervilliers (Seine-Saint-Denis). L'espace de 1 500 m² offre un parcours de visite pour recevoir les acteurs de l'habitat en trois temps - ressentir, comprendre, innover -, qui correspond aux étapes essentielles d'une démarche d'innovation créative.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

“

Le positionnement stratégique de Saint-Gobain sur les marchés de l'habitat implique une exemplarité sans faille sur les questions d'environnement et de développement durable. ”

Pierre-André de Chalendar
Président-Directeur Général

DES VALEURS FORTES ET PARTAGÉES

Saint-Gobain est une entreprise plus que tricentenaire qui s'est développée dans le respect des personnes et de leur environnement. Les réponses de Saint-Gobain aux enjeux du développement durable sont directement inspirées de ses valeurs qui sont communes à l'ensemble des collaborateurs: les **Principes de Comportement et d'Action**, dont l'application est une condition d'appartenance à la communauté que constitue le Groupe.

- L'engagement professionnel, le respect des personnes, l'intégrité, la loyauté et la solidarité sont les valeurs fondamentales unissant les dirigeants et les employés, et constituent les Principes de Comportement de chacun des collaborateurs.
- Le respect de la légalité, le respect de l'environnement, le respect de la santé et de la sécurité au travail, et le respect des droits des employés régissent les actions de tous les dirigeants et employés dans l'exercice de leurs fonctions.

SAINT-GOBAIN, UN EMPLOYEUR ATTENTIF

Ces valeurs fondamentales constituent le socle de la culture du Groupe. Saint-Gobain a reçu pour cela de nombreuses distinctions et notamment le grand prix du Trophée du Capital Humain en 2011. Le Groupe a également été distingué dans la catégorie «Éthique et exemplarité» pour ses Principes de Comportement et d'Action et leur diffusion à l'ensemble des collaborateurs. Le jury a salué le modèle de Saint-Gobain, son histoire et sa culture humaniste qui place l'homme au cœur de son développement.

MOBILISATION

Journée internationale des Principes de Comportement et d'Action

Pour continuer de renforcer la connaissance et la mise en œuvre quotidienne des Principes de Comportement et d'Action, le Groupe a organisé sur l'ensemble de ses sites dans le monde une Journée internationale des Principes de Comportement et d'Action en novembre 2011.



THAÏLANDE

Mobilisation autour des Principes chez Saint-Gobain Abrasives à Nakornpathom.

BRÉSIL

Le message du Président et de la Direction Générale a été diffusé sur tous les sites. Ici, les équipes de l'usine Saint-Gobain Canalização de Barra Mansa.



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Le Principe de solidarité illustré par des dessins d'enfants chez Saint-Gobain Adfors à Litomysl.

POLOGNE

Les gagnants du quiz sur les Principes organisé pour les équipes du point de vente La Platforma Materialy Budowlane à Varsovie.



ARGENTINE

Chacun est porteur des Principes à l'usine Verallia de Mendoza.





DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOS LIGNES DIRECTRICES

	ENJEUX ÉCONOMIQUES	ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX	ENJEUX SOCIAUX
FURNISSEUR DE SOLUTIONS...	... qui contribue au développement économique des clients...	... qui contribue à l'amélioration de l'environnement...	... et qui contribue au confort et au bien-être des utilisateurs.
PROFESSIONNEL DANS SES MÉTIERS...	... qui investit localement...	... avec des procédés et une logistique respectueux de l'environnement...	... et qui se préoccupe de ses salariés.
ACTEUR SOCIO-ÉCONOMIQUE...	... qui contribue au développement économique global...	... engagé dans les grands défis environnementaux de son temps...	... et qui s'implique dans les défis sociaux et sociétaux de l'époque.

SAINT-GOBAIN FOURNIT DES SOLUTIONS QUI CONTRIBUENT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sur l'ensemble de ses marchés, Saint-Gobain offre des solutions qui contribuent au développement économique de ses clients et participent à la protection de l'environnement et au bien-être des utilisateurs. L'habitat durable est la réponse du Groupe au développement durable dans l'univers qui est le sien, celui de l'habitat.

NOS ENGAGEMENTS

- Apporter des solutions pour la construction et la rénovation de bâtiments à énergie positive.
- Augmenter la part de notre chiffre d'affaires généré par des solutions développées pour réduire les consommations d'énergie et protéger l'environnement (l'objectif est de passer de 32% aujourd'hui à 38% en 2015, hors Verallia).
- Investir fortement dans le solaire.
- Déployer la politique d'éco-conception à l'ensemble du Groupe.

SAINT-GOBAIN AGIT DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DE SES COLLABORATEURS

Professionnel dans ses métiers, Saint-Gobain s'engage à réduire son impact sur l'environnement, dans la conception, la réalisation et la distribution de ses solutions. Le Groupe est également attentif à ses salariés. La politique de ressources humaines accompagne le développement de Saint-Gobain et de ses collaborateurs partout dans le monde. Elle s'est construite dans la durée sur une tradition de respect des hommes et des femmes, de dialogue social, et sur une culture de promotion interne.

NOS ENGAGEMENTS

- Poursuivre la réduction de l'empreinte environnementale de nos sites et le déploiement de politiques transversales (eau, bois, biodiversité, gestion et recyclage des déchets...).
- Continuer à améliorer la sécurité et l'intégration de l'hygiène industrielle et de la santé à tous les stades de la chaîne de valeur.
- En matière de ressources humaines, accroître l'ouverture de Saint-Gobain vers l'extérieur, développer une culture de la coopération et ancrer notre Groupe, toujours plus multi-local, dans chacun de ses « territoires ».

SAINT-GOBAIN EST UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA SOCIÉTÉ

En tant que *leader* sur ses marchés, Saint-Gobain se doit de montrer l'exemple dans ses pratiques et ses comportements, en interne comme en externe. Sensibiliser ses collaborateurs et les parties prenantes externes aux enjeux du développement durable est essentiel.

NOS ENGAGEMENTS

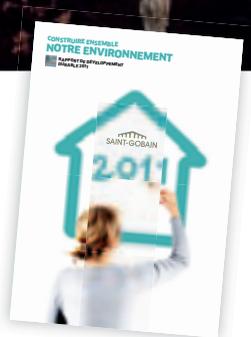
- Adopter un comportement responsable en matière de conduite des affaires en appliquant les Principes de Comportement et d'Action.
- S'impliquer dans le développement économique local à proximité de nos sites.
- S'engager, par le biais d'actions de mécénat, dans le développement des communautés locales.



WE SUPPORT

Saint-Gobain a adhéré au **Pacte mondial des Nations unies** en 2003, puis a signé la Déclaration de soutien aux droits de l'homme initiée par les Nations unies. Le Groupe a signé en 2009 deux manifestes complémentaires au Pacte mondial : le *Caring for Climate* et le *CEO Water Mandate*.

À lire sur www.saint-gobain.com, le Rapport de développement durable « Construire ensemble notre environnement », pour le détail des actions de Saint-Gobain en faveur du développement durable.



LA FONDATION D'ENTREPRISE INTERNATIONALE SAINT-GOBAIN INITIATIVES

Au 31 décembre 2011, 102 projets en provenance de 34 pays ont été proposés à la Fondation par des salariés du Groupe. La Fondation vise à aider des jeunes à s'insérer dans la vie professionnelle et à contribuer à la construction, à la rénovation ou à l'efficacité énergétique de logements à caractère social.



POLITIQUE DE L'EAU

En 2011, Saint-Gobain a défini une politique de l'eau à l'échelle du Groupe, confirmant sa volonté de réduire au maximum l'impact de ses activités sur les ressources en eau, au niveau de ses prélèvements comme de ses rejets.





 **22%** DU CHIFFRE D'AFFAIRES

MATÉRIAUX

INNOVANTS

Le Pôle Matériaux Innovants est la tête de pont technologique de Saint-Gobain. Détenteur d'un portefeuille unique de matériaux et de procédés dans les domaines de l'habitat et de l'industrie, il apporte au Groupe sa culture de l'innovation, puisqu'il concentre près des deux tiers de la recherche et développement.

VITRAGE

- N° 1 EUROPÉEN
- N° 2 MONDIAL
- PRÉSENCE : **41** pays
- Plus de **34 000** salariés

MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE

- N° 1 MONDIAL
 - PRÉSENCE : **42** pays
 - Près de **27 000** salariés
-





MATÉRIAUX INNOVANTS

VITRAGE

- VITRAGE POUR LES BÂTIMENTS
- VITRAGE POUR LES TRANSPORTS
- SOLUTIONS POUR L'ÉNERGIE SOLAIRE

Présente dans **41 pays**,
avec plus de **34 000 salariés**,
l'Activité Vitrage produit,
transforme et commercialise
des produits verriers pour trois
marchés principaux: le bâtiment,
les transports et l'énergie solaire.

POLOGNE

Glassolutions à Pruszków.



L'Activité Vitrage de Saint-Gobain, leader mondial des verres à couches, est dotée d'un puissant dispositif de production composé de 36 *floats* et 15 *coaters* répartis en Europe, en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud.

Les travaux de recherche constants permettent à Saint-Gobain de lancer des produits et des systèmes innovants qui répondent aux attentes de confort et de sécurité des utilisateurs. Ces recherches s'inscrivent surtout dans une démarche de développement durable avec des produits très performants en matière d'isolation thermique et de réduction de la consommation énergétique pour le bâtiment et les transports.

L'Activité Vitrage pour **le marché du bâtiment** propose une large gamme de produits: vitrages à isolation thermique et acoustique renforcée, vitrages de contrôle solaire, vitrages décoratifs, de sécurité, de protection contre l'incendie ou encore les verres actifs regroupés sous le label Quantum Glass™.

Fort de son expérience, le Groupe se déploie sur **le marché de l'énergie solaire**. Saint-Gobain Solar propose des composants verriers pour les modules photovoltaïques et les miroirs paraboliques, produit des modules photovoltaïques et installe les panneaux photovoltaïques sur les toits ou les façades des bâtiments.

L'Activité Vitrage pour **le marché des transports**, à travers sa filiale Saint-Gobain Sekurit, livre aux principaux constructeurs des pare-brise, des glaces latérales, des lunettes arrière, des toits de verre qui répondent aux besoins croissants de sécurité et de confort des usagers (vision notamment grâce aux pare-brise panoramiques, isolation thermique et acoustique) et contribuent à réduire la consommation énergétique des véhicules. Saint-Gobain intervient également sur le marché des transports avec des vitrages destinés à l'industrie aéronautique, à l'industrie ferroviaire, aux véhicules industriels et aux blindés.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

PLEIN CADRE SUR MANHATTAN

16 verres différents de Saint-Gobain ont été utilisés aux États-Unis pour les façades, les murs d'entrée, les verrières et les garde-corps du nouveau bâtiment de la *Film Society* appartenant au complexe *Lincoln Center*, principal centre culturel de New York.



INNOVATION

Saint-Gobain Sekurit joue les quatre saisons

En 2011, Saint-Gobain Sekurit a lancé ses ClimaCoat, un pare-brise toutes saisons, qui se dégivre en moins de deux minutes en hiver et réfléchit la chaleur en été, améliorant ainsi le bien-être des occupants du véhicule, tout en réduisant ses émissions de CO₂. ses ClimaCoat a déjà séduit plusieurs constructeurs automobiles, dont Volkswagen qui en a équipé le nouveau modèle de sa Passat.

1/3 des vitrages isolants des habitations en Europe sont signés Saint-Gobain.



INNOVATION

Saint-Gobain Sekurit

Saint-Gobain Sekurit produit le pare-brise de la Twizy, la première voiture électrique de Renault.





FRANCE

Saint-Gobain Glass
à Émerchicourt.



ALLEMAGNE

LA DEUXIÈME USINE AVANCIS SUR LES RAILS

La nouvelle usine de Torgau (Allemagne) vient de démarrer, multipliant par six la capacité de production de modules photovoltaïques à haut rendement d'Avancis.



DÉVELOPPEMENT

EN PAYS À FORTE CROISSANCE

Saint-Gobain se dote d'un nouveau *float* en Inde avec l'acquisition de l'activité de verre plat de Sezal Glass limited.



8,8 MW

FRANCE

Saint-Gobain Solar signe la plus grande centrale solaire du monde intégrée au bâtiment, à Perpignan dans le sud de la France.



MATÉRIAUX INNOVANTS

HAUTE PERFORMANCE

- ABRASIFS
- MATÉRIAUX CÉRAMIQUES
- PLASTIQUES DE PERFORMANCE
- SOLUTIONS TEXTILES

Présents dans **42 pays**,
avec plus de **27 000 salariés**,
les Matériaux Haute Performance
proposent un portefeuille de
technologies réparties en trois familles
de matériaux : les céramiques,
les polymères et les tissus de verre.

Les Matériaux Haute Performance apportent des solutions à haute valeur ajoutée pour les marchés de l'industrie et de la construction. Leader mondial dans les métiers des Matériaux Céramiques, des Plastiques à base de fluoropolymères et de silicone, des Abrasifs et des Solutions Textiles, Saint-Gobain valorise sa force d'innovation en tirant parti d'un outil industriel performant.

Tête de pont technologique du Groupe, l'Activité Matériaux Haute Performance a consacré plus de 3,5% de son chiffre d'affaires en 2011 à la recherche et développement qui continue de fournir de nombreuses solutions pour l'habitat.

Le Groupe propose des creusets en quartz pour la fusion des lingots de silicium, des grains abrasifs de haute

technicité pour la découpe de ces lingots, et des films à base de fluoropolymères pour l'encapsulation des panneaux photovoltaïques. Les substrats de saphir et de nitrure de gallium sont à la base de l'élaboration des diodes électroluminescentes (LED), alternative économe en énergie à l'éclairage à incandescence. Grâce aux Plastiques de Performance, le Groupe a développé des membranes architecturales constituées de tissus de verre enduits de polymères fluorés, qui apportent aux projets architecturaux de grande échelle robustesse, légèreté, résistance aux ultraviolets et propriétés acoustiques et antisalissures. Par ailleurs, Saint-Gobain fabrique et commercialise des fils et tissus de verre (Solutions Textiles) destinés aux marchés du bâtiment, notamment les tissus de verre pour

l'isolation thermique des façades, et des toiles à peindre dotées de propriétés acoustiques et esthétiques pour l'aménagement intérieur.

Le Groupe est aussi présent sur l'ensemble de la gamme des produits abrasifs avec de nombreuses applications : construction (découpe de béton, polissage des parquets), industries lourdes (aciéries), industrie de pointe (aéronautique, électronique).

Les Matériaux Haute Performance sont également présents sur des marchés de spécialité : Saint-Gobain fournit des scintillateurs destinés aux marchés de l'imagerie médicale et de la sécurité (contrôle de bagages par portiques radiographiques) ou encore des céramiques réfractaires de haute résistance à la corrosion pour les revêtements des fours verriers.

ALLEMAGNE

Saint-Gobain IndustrieKeramik
à Rödental (Matériaux Céramiques).





INNOVATION

La membrane architecturale SHEERFILL® habillera la structure de la toiture du nouveau stade de Xining, en Chine, pour permettre le passage de la lumière. Et c'est l'enduction photocatalytique EverClean™ qui garantit ce matériau autonettoyant, antibactérien et antimoisissure.



Accroître les synergies avec l'Activité Vitrage

Saint-Gobain Performance Plastics a acquis l'ensemble des sociétés constituant l'activité « films de spécialités » du groupe belge Bekaert. Cette activité connue sous le nom de Solar Gard est spécialisée dans le développement, la fabrication et la distribution de films plastiques à couches minces recouvrant les vitrages des bâtiments et des véhicules.



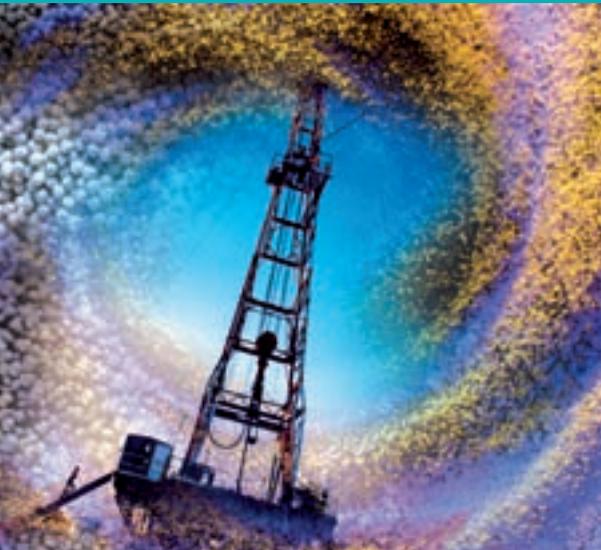
CHINE

Saint-Gobain ZirPro
à Handan.

SAINT-GOBAIN
ZIRPRO
聖戈班 (邯鄲)

ÉTATS-UNIS

Saint-Gobain investit 100 millions de dollars dans une nouvelle usine de production de proppants, dans l'Arkansas, aux États-Unis. Ces billes de soutènement de la taille d'un grain de sable sont utilisées dans l'industrie du forage gazier et pétrolier.



DÉVELOPPEMENT

EN PAYS À FORTE CROISSANCE

Nouvelle usine de réfractaires haute performance à Halol, dans le Gujarat en Inde.

Présence renforcée
des Abrasifs
**en Amérique du Sud
et en Asie.**



HANDAN - CHINE

Saint-Gobain a acquis les sociétés Abrasivos Argentinos et Dancan en Argentine, et leurs filiales au Brésil et en Uruguay, spécialisées dans la production d'abrasifs appliqués et de rubans de masquage. En Chine, une nouvelle usine d'abrasifs agglomérés a été inaugurée à Handan et une nouvelle ligne d'apprêtage de toile pour la fabrication des abrasifs appliqués a démarré à Suzhou. Au Vietnam, un site de transformation de rouleaux bruts d'abrasifs appliqués en produits finis a été inauguré à Hô Chi Minh-Ville.





 **25%** DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PRODUITS POUR LA **CONSTRUCTION**

Le Pôle Produits pour la Construction propose des solutions d'aménagement intérieur et extérieur pour l'habitat d'aujourd'hui et de demain: plâtre, isolation acoustique et thermique, revêtement de façades, toiture, canalisation. La diversité de ses métiers lui permet de disposer d'une force de prescription inégalée, d'une envergure industrielle mondiale et de marques à très forte notoriété.

- **N°1 MONDIAL**
pour les tuyaux en fonte ductile
 - **N°1 MONDIAL**
pour les plaques de plâtre et le plâtre
 - **N°1 MONDIAL**
de l'isolation
 - **PRÉSENCE: 55** pays
 - **N°1 EUROPÉEN**
pour les revêtements de façades
 - **N°1 MONDIAL**
des colles à carrelage
 - **N°2 AUX ÉTATS-UNIS**
pour les produits de façades
 - Près de **48000** salariés
-

 **British Gypsum**
SAINT-GOBAIN

 **CertainTeed**
SAINT-GOBAIN

 **eurocoustic**
SAINT-GOBAIN

 **PAM**
SAINT-GOBAIN

 **weber**
SAINT-GOBAIN

 **Ecophon**
SAINT-GOBAIN

 **Gyproc**
SAINT-GOBAIN

 **isover**
SAINT-GOBAIN

 **sevax**
SAINT-GOBAIN

 **BRASILIT**
SAINT-GOBAIN

 **Placo**
SAINT-GOBAIN

 **Rigips**
SAINT-GOBAIN



PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

- ISOLATION
- GYPSE
- PRODUITS D'EXTÉRIEUR
- MORTIERS INDUSTRIELS
- CANALISATION

Présent dans **55 pays**,
avec près de **48 000 salariés**,
le Pôle Produits pour la Construction
offre des solutions d'aménagement
intérieur et extérieur adaptées
à chaque besoin de la construction.

Au moment où de nombreux
pays déploient des programmes
en faveur des économies d'énergie
et de la protection de l'environnement,
le Pôle Produits pour la Construction
de Saint-Gobain propose
des solutions pour l'efficacité
énergétique des bâtiments.

L'Activité **Isolation** commercialise sous
les marques ISOVER, CertainTeed
(États-Unis) et Mag-ISOVER (Japon)
des systèmes d'isolation performants
pour les bâtiments neufs ou
à rénover.

Sous forme de panneaux, rouleaux,
laine en vrac ou en coquilles,
Saint-Gobain isole l'enveloppe
du bâti (mur, plancher et toit)
en apportant un confort acoustique
et thermique.

L'Activité **Gypse** propose
des systèmes à base de plâtre et
de plaques de plâtre faciles à installer,
respectant les normes toujours
plus strictes relatives à l'efficacité
énergétique et aux exigences
de sécurité et de confort.

L'Activité **Produits d'extérieur**
fournit une gamme complète
de produits spécifiques à la maison
nord-américaine : bardeaux de toiture,
revêtements de façades, barrières,
aménagements de terrasses
et balustrades.

L'Activité **Mortiers industriels**,
sous la marque Weber, est le *leader*
mondial pour la fabrication de colles
et de joints de carrelage et *leader*
européen pour les produits
de façades et de mortiers de sols.

Sous la marque PAM, l'Activité
Canalisation fédère un ensemble
international d'unités industrielles
et commerciales travaillant sur
les marchés du cycle de l'eau.

L'Activité conçoit, fabrique et
commercialise des systèmes
de canalisation en fonte ductile,
des pièces de voirie, des appareils
de robinetterie, ainsi que
des systèmes de collecte
et d'évacuation des eaux usées
et pluviales pour le bâtiment.
Elle propose des solutions
et des services répondant aux
exigences les plus fortes : durabilité,
performance, recyclabilité
du matériau fonte et facilité
de pose des produits.

ÉTATS-UNIS ▶

RÉOUVERTURE DE L'USINE DE ROOFING AU TEXAS

CertainTeed a rouvert son usine de produits
de toiture implantée au Texas, dans la ville d'Ennis,
aux États-Unis, à la suite de la forte croissance
du marché de la toiture dans la région. L'usine,
modernisée, dispose d'un outil de production neuf.



VIETNAM

Saint-Gobain Gyproc
à Hô Chi Minh-Ville.



L'Activité Gypse se renforce à l'international

Saint-Gobain renforce son Activité Gypse avec l'acquisition de la société Doğaner, spécialisée dans la production de plâtre et de plaques de plâtre en Turquie. Une nouvelle usine a ouvert ses portes en Pologne, tandis qu'un nouveau site est en cours de construction en Russie.



INNOVATION

Canalisation Blutop: des tuyaux ultralégers, faciles à transporter et à poser.



THAÏLANDE

Saint-Gobain Weber
à Saraburi.



 ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

ISOVER S'AGRANDIT

Pour répondre à la croissance du marché, la capacité de la ligne de production de l'usine ISOVER de Chemillé en France a doublé.



Saint-Gobain PAM a livré plus de 18 000 mètres de tuyaux en fonte de bâtiment pour l'évacuation des eaux usées et pluviales des stades de football de Kiev et de Varsovie construits pour le championnat d'Europe de football - UEFA Euro 2012.

POLOGNE ▶

18 000

mètres de tuyaux

UKRAINE ▼







 **44%** DU CHIFFRE D'AFFAIRES

DISTRIBUTION
BÂTIMENT

Présents dans 26 pays, avec 67 000 collaborateurs, les réseaux d'enseignes généralistes et spécialistes du Pôle Distribution Bâtiment sont au service du vaste univers de la rénovation et de la construction neuve. Leur mission au quotidien: être à l'écoute et proche de chaque client, qu'il soit artisan, petite et moyenne entreprise, particulier à projet ou grande entreprise.

- **N°1 EUROPÉEN**
de la distribution de matériaux
de construction
 - **N°1 EUROPÉEN**
sur le marché du sanitaire-chauffage-plomberie
 - **N°1 MONDIAL**
de la distribution de carrelage
 - **PRÉSENCE: 26** pays
 - Près de **67 000** collaborateurs
-





DISTRIBUTION **BÂTIMENT**

- DISTRIBUTION DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
- RÉSEAUX D'ENSEIGNES
- POINTS DE VENTE
- CONSEILS, SOLUTIONS ET SERVICES POUR LES MARCHÉS DU NEUF ET DE LA RÉNOVATION
- INFORMATION ET FORMATION DES CLIENTS
- INNOVATION AU SERVICE DES CLIENTS
- LOGISTIQUE

ESPAGNE

UN SHOWROOM DE 1 000 M²

Discesur (Distribution Bâtiment), enseigne espagnole spécialisée dans la vente de carrelage, de parquet, d'équipements de salle de bains et de cuisine, a inauguré l'Espacios Discesur : Interiorísimo de Vanguardia.



Fort d'un réseau de plus de **4 200 points de vente** dans **26 pays**, le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain est aujourd'hui le premier réseau de distribution de matériaux de construction en Europe, le numéro un européen pour la distribution de sanitaire-chauffage-plomberie et le premier distributeur de carrelage au monde. Il sert les marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat.

Le Pôle Distribution Bâtiment dispose d'un réseau d'enseignes fortes et complémentaires – généralistes ou spécialistes, tournées vers l'artisan, la petite et moyenne entreprise, le particulier à projet ou la grande entreprise. Ancrée sur son marché local, chaque enseigne a un positionnement qui lui est propre pour répondre aux besoins spécifiques de chaque type de client et de marché. Ensemble, elles contribuent à l'efficacité commerciale du Pôle. Cette organisation, gage d'efficacité, associée au dynamisme et à l'expertise des équipes, est

un véritable atout pour répondre à la diversité des attentes des clients en termes de produits ou de services.

DES ENSEIGNES ET DES ÉQUIPES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Le Pôle Distribution Bâtiment dispose d'un réseau d'enseignes fortes et complémentaires dont les principales sont Point.P Matériaux de Construction et Lapeyre en France; Jewson au Royaume-Uni; Raab Karcher en Allemagne, aux Pays-Bas et en

Europe de l'Est; Dahl et Optimera dans les pays nordiques. Saint-Gobain Distribution Bâtiment est également présent aux États-Unis avec Norandex et au Brésil avec Telhanorte.

L'INNOVATION AU SERVICE DES CLIENTS

Fort de la qualité et de l'étendue de son réseau, ainsi que du dynamisme et de l'expertise de ses équipes, le Pôle Distribution Bâtiment doit également son succès à sa capacité d'innovation. Il a un rôle incontournable dans l'accompagnement et la formation des artisans confrontés à la mutation



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES À L'HONNEUR

Brødrene Dahl a ouvert son premier Klimacenter norvégien. Le concept, développé au Danemark, a été adapté pour répondre aux spécificités du marché local. Ce Klimacenter dispose de tous les équipements nécessaires pour faire découvrir aux clients les produits et solutions liés aux énergies renouvelables et à la ventilation. Au Royaume-Uni, le centre de formation Greenworks Academy permet aux artisans d'enrichir leurs connaissances sur les produits et solutions durables, ainsi que sur les énergies renouvelables.

BRÉSIL

UN CONCEPT STORE dédié au bain

Au Brésil, Saint-Gobain a ouvert le Telhanorte Conceito, un espace de 600 m² de solutions pour les salles de bains haut de gamme destiné aux prescripteurs et aux particuliers.



des techniques de rénovation du bâtiment, aux nouvelles réglementations et à l'émergence de nouveaux marchés.

À l'affût des nouveaux besoins de leurs clients, les enseignes du Pôle sont donc en permanence à la recherche de nouvelles solutions, afin de leur apporter une réponse professionnelle, une expertise toujours plus pointue et une valeur ajoutée plus forte: produits et services, logistique, concepts de vente, salles d'exposition, centres de formation, guides pratiques ou encore conseils au quotidien.

En faisant jouer les synergies et les partages d'expériences entre les enseignes, et en plaçant résolument le client au cœur de sa stratégie, le Pôle entend

tirer le meilleur parti de sa taille, de sa diversité, de l'expérience de ses équipes et de leur grande réactivité locale.

200 000

millions de contacts
clients par an



POLOGNE

La Plateforme du Bâtiment
à Varsovie.



Le Pôle Distribution Bâtiment a renforcé son engagement en faveur du développement durable en lançant une politique achats responsables.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

ÉCO-TRANSPORT

Point.P s'est vu remettre les clés du premier camion plateau-grue hybride de 26 tonnes en Europe, camion qui associe moteurs thermique et électrique. Son utilisation s'inscrit dans la politique d'éco-transport de Point.P pour limiter son impact environnemental.



ÉCO-ENVIRONNEMENT

La Plateforme du Bâtiment d'Aubervilliers a été certifiée HQE (Haute Qualité Environnementale) et dépasse les exigences du standard Bâtiment Basse Consommation français.



FRANCE

LAPEYRE, enseigne spécialisée dans l'aménagement de la maison, a poursuivi, en 2011, son développement avec l'ouverture de quatre nouveaux points de vente en France.





 **9%** DU CHIFFRE D'AFFAIRES

CONDITIONNEMENT

VERALLIA

Verallia est spécialisé dans l'emballage en verre pour l'agroalimentaire.

- **N°2 MONDIAL**
 - PRÉSENCE: **14** pays
 - Près de **15000** salariés
-

ecova





CONDITIONNEMENT VERALLIA

- BOUTEILLES
- POTS

Présent dans **14 pays**,
avec près de **15 000 salariés**,
le Pôle Conditionnement
est spécialisé dans l'emballage
en verre alimentaire.

Numéro deux mondial de l'emballage en verre alimentaire, le Pôle Conditionnement conçoit et fabrique, sous la marque Verallia, des bouteilles pour le marché des vins, des spiritueux et des pots pour les produits alimentaires. Verallia est également présent sur les marchés de la bière, des jus de fruits, des boissons non alcoolisées, des eaux minérales et des huiles.

Grâce à la puissance de son dispositif industriel, composé de 46 sites de production verrière, de 95 fours et d'un réseau de 6 centres techniques de recherche

et développement, Verallia déploie un savoir-faire inégalé en matière d'innovation, de création de modèles et de décors.

Verallia apporte à ses 10 000 clients la proximité d'un partenaire attentif. À cet égard, l'entreprise a développé une stratégie active de co-développement qui met en valeur les produits, de ses clients et leur fait bénéficier de l'expertise de ses différents centres d'innovation. S'appuyant sur les qualités incomparables du verre: neutralité, pureté, recyclabilité à l'infini, Verallia a mis le développement durable au centre de sa stratégie,

afin de réduire l'empreinte écologique de son activité au sein des communautés où il est présent. L'entreprise a ainsi développé l'éco-conception de produits permettant de minimiser l'impact écologique, notamment les émissions de CO₂, et de valoriser au maximum leur contenu. Des travaux menés en partenariat avec ses clients et ses fournisseurs industriels tendent à améliorer en permanence la maîtrise du cycle de vie global du produit, en y incluant naturellement le recyclage.

ESPAGNE

Verallia à Burgos.





DÉVELOPPEMENT

EN PAYS À FORTE CROISSANCE

Verallia a conclu un accord portant sur l'acquisition de la totalité du capital de la société publique Alver, à Oran, l'une des principales sociétés algériennes de production et de commercialisation d'emballages en verre.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Pologne

Euroverlux a signé un accord pour l'achat d'une ligne moderne qui permettra à l'usine de Gniezno de décorer les bouteilles par satinage, répondant ainsi aux exigences croissantes en matière environnementale.



INNOVATION

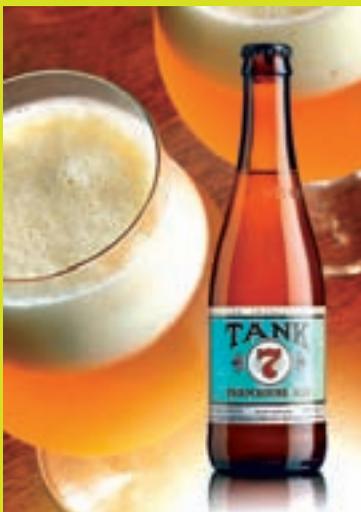
Éco-conception Ecova

Verallia a continué d'élargir sa gamme de produits Ecova partout dans le monde : ces bouteilles combinent esthétique, mise en valeur du contenu et réduction de l'empreinte environnementale. En France, Verallia a travaillé avec les Vins du Jura pour proposer une nouvelle bouteille différenciante et capable d'accompagner la démarche éco-responsable de l'interprofession. Au Brésil, Verallia a remplacé sa bouteille bordelaise traditionnelle par une bouteille Ecova au poids allégé. Enfin en Argentine, deux nouveaux modèles Ecova ont été lancés, portant à sept le nombre de modèles de bouteilles de vins tranquilles et de vins pétillants éco-conçues sur un marché du vin fortement tourné vers l'exportation.

BRÉSIL

Verallia à Campo Bom.





ÉTATS-UNIS

Clear Choice Awards

Trois emballages en verre Verallia North America ont été récompensés lors de la 22^e édition des *Clear Choice Awards*.

25

milliards

de bouteilles
et de pots chaque année





CHIFFRES CLÉS

(en millions d'euros)	2011	2010
CHIFFRE D'AFFAIRES	42 116	40 119
Résultat d'exploitation	3 441	3 117
Résultat net ensemble consolidé	1 360	1 213
Résultat net courant ⁽¹⁾	1 736	1 335
Bénéfice net courant par action (en €) ^{(1) (2)}	3,24	2,51
Résultat net (part du Groupe)	1 284	1 129
Bénéfice net par action (en €) ⁽²⁾	2,40	2,13
Investissements totaux ⁽³⁾	2 638	1 580
Capitaux propres	18 218	18 232
Endettement net	8 095	7 168
Actif non courant	29 877	28 933
Fonds de roulement	3 161	3 188

(1) Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

(2) Le bénéfice net par action est calculé sur la base des actions composant le capital au 31 décembre.

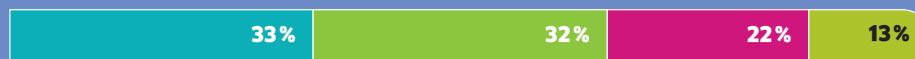
(3) Investissements industriels et investissements en titres, hors rachats d'actions propres.

PAR PÔLE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2011

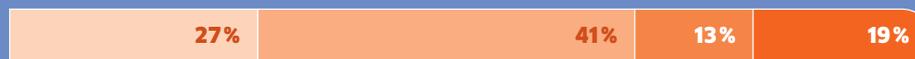


RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2011

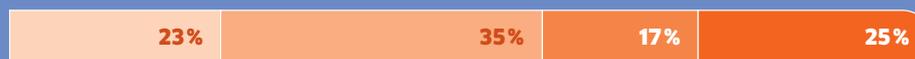


PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2011



RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2011

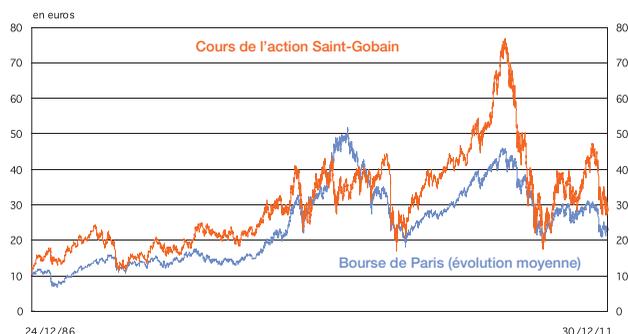


L'ACTION SAINT-GOBAIN

L'action Saint-Gobain, cotée sur Eurolist d'Euronext Paris (code ISIN FR 0000 125007), est au 31 décembre 2011,

- la 21^e capitalisation boursière française (15 887 millions d'euros),
- au 15^e rang des valeurs les plus actives de cette Bourse avec une moyenne de 2 731 863 actions échangées quotidiennement en 2011.

COURS DE L'ACTION



Données ajustées à la suite de l'augmentation de capital de février 2009

L'action Saint-Gobain est également présente dans les principales Bourses européennes de Francfort, Londres, Zurich, Amsterdam et Bruxelles.

L'action Saint-Gobain fait partie

- de l'indice Dow Jones des 50 valeurs européennes (« DJ Euro Stoxx 50 »),
- de l'indice mondial « The Global Dow » regroupant 150 sociétés des secteurs traditionnels et innovants,
- des indices de « Développement durable » FTSE4Good, Aspi Eurozone, et elle a reçu le label Ethibel Excellence.

RÉPARTITION DU CAPITAL

en %	31 décembre 2011	
	Capital	Droits de vote
Wendel	17,1	26,8
Fonds du plan d'épargne du Groupe	8,0	11,8
Caisse des dépôts et consignations	2,6	3,2
COGEMA	1,1	1,8
Groupama	1,9	1,5
PREDICA	0,6	0,5
Autodétention	1,7	0
Autres actionnaires	67,0	54,4
TOTAL	100	100



EN SAVOIR PLUS
www.saint-gobain.com
actionnaires@saint-gobain.com

► N° Vert 0 800 32 33 33



GOUVERNANCE

DIRECTION DU GROUPE AU 1^{er} FÉVRIER 2012



DIRECTIONS FONCTIONNELLES

Gérard ASPAR

Directeur du Marketing

Sophie CHEVALLON

*Directrice
de la Communication*

David MOLHO

Directeur du Plan

Didier ROUX

*Directeur de la Recherche
et de l'Innovation*

DÉLÉGUÉS GÉNÉRAUX

John CROWE

*Délégué Général en Amérique
du Nord*

Thierry FOURNIER

*Délégué Général en Russie, en
Ukraine et dans les pays de la CEI*

Peter HINDLE

*Délégué Général au Royaume-Uni,
en République d'Irlande
et en Afrique du Sud*

Benoît d'IRIBARNE

*Délégué Général au Brésil,
en Argentine et au Chili*

Thierry LAMBERT

*Délégué Général pour les pays
nordiques et les pays baltes*

Olivier LLUANSI

Délégué Général en Europe de l'Est

Anand MAHAJAN

Délégué Général en Inde

Paul NEETESON

*Délégué Général
en Europe centrale*

Emmanuel NORMANT

*Délégué Général
en Asie-Pacifique*

Ricardo De RAMON GARCIA

*Délégué Général en Espagne,
au Portugal et au Maroc*

Guy ROLLI

*Délégué Général au Mexique,
au Venezuela et en Colombie*

Gianni SCOTTI

*Délégué Général en Italie,
en Égypte, en Grèce
et en Turquie*



DIRECTION GÉNÉRALE

De gauche à droite, de haut en bas.

Pierre-André de CHALENDAR*

Président-Directeur Général

Benoît BAZIN

Directeur Général Adjoint, Directeur du Pôle Distribution Bâtiment

Jean-Claude BREFFORT

Directeur Général Adjoint chargé du développement international

Gilles COLAS

Directeur Général Adjoint chargé des développements stratégiques

Jérôme FESSARD

Directeur Général Adjoint, Directeur du Pôle Conditionnement

Jean-Pierre FLORIS

Directeur Général Adjoint, Directeur du Pôle Matériaux Innovants

Claude IMAUVEN

Directeur Général Adjoint, Directeur du Pôle Produits pour la Construction

Claire PEDINI*

Directeur Général Adjoint chargée des ressources humaines

Jean-François PHELIZON

Directeur Général Adjoint chargé de l'audit et du contrôle internes

Antoine VIGNIAL*

Secrétaire Général

Laurent GUILLOT*

Directeur Financier

*Membres du comité exécutif.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pierre-André de CHALENDAR

Président-Directeur Général de la Compagnie de Saint-Gobain

Jean-Louis BEFFA

Président d'honneur de la Compagnie de Saint-Gobain, Senior Advisor de Lazard Frères

Isabelle BOUILLOT

Président de China Equity Links et administrateur de Dexia

Gerhard CROMME

Président du Conseil de surveillance de ThyssenKrupp AG

Jean-Martin FOLZ

Administrateur de sociétés

Bernard GAUTIER

Membre du Directoire de Wendel

Anne-Marie IDRAC

Consultant, Administrateur de Mediobanca S.p.A., Membre du Conseil de surveillance de Vallourec

Sylvia JAY

Chairman de L'Oréal UK et Irlande

Frédéric LEMOINE

Président du Directoire de Wendel

Gérard MESTRALLET

Président-Directeur Général de GDF Suez

Michel PÉBEREAU

Président d'honneur de BNP Paribas

Jacques PESTRE

Directeur Général Adjoint du groupe POINT.P en charge des Enseignes Spécialisées, Président du Conseil de surveillance des FCPE du Plan d'Épargne du Groupe Saint-Gobain

Olivia QIU

Directeur en charge du développement du marché « secteurs stratégiques » d'Alcatel-Lucent

Denis RANQUE

Président du Conseil d'administration de Technicolor

Gilles SCHNEPP

Président-Directeur Général de Legrand

Jean-Cyril SPINETTA

Président du Conseil d'administration d'Air France-KLM

Lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 7 juin 2012, il sera proposé la nomination en qualité d'administrateur de M. Jean-Dominique Senard, ainsi que le renouvellement des mandats de Mmes Isabelle Bouillot et Sylvia Jay, de MM. Frédéric Lemoine et Bernard Gautier.



ADRESSES

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN FRANCE Direction Générale

Siège social
Les Miroirs, 18, avenue d'Alsace
92400 Courbevoie
Adresse postale : Les Miroirs
92096 La Défense Cedex
France
Tél. : +33 (1) 47 62 30 00
www.saint-gobain.com

MATÉRIAUX INNOVANTS

Vitrage
Tél. : +33 (1) 47 62 34 00
Matériaux Haute Performance
Tél. : +33 (1) 47 62 37 00

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

Tél. : +33 (1) 47 62 45 00

DISTRIBUTION BÂTIMENT

Tél. : +33 (1) 47 62 53 00

CONDITIONNEMENT

Tél. : +33 (1) 47 62 38 00

EUROPE CENTRALE

Délégation Générale
Viktoria-Allee 3-5
52066 Aix-la-Chapelle
Allemagne
Tél. : +49 (241) 51 60
www.saint-gobain.de

PAYS NORDIQUES ET PAYS BALTES

Délégation Générale
Havnegade 39, 1058 Copenhague
Danemark
Tél. : +45 33 29 99 80

ITALIE, ÉGYPTE, GRÈCE, TURQUIE

Délégation Générale
Via E. Romagnoli, 6, 20146 Milan
Italie
Tél. : +39 (0) 2 42 431
www.saint-gobain.it
Bureau en Égypte
66, Cornish elnil, Zahret ElMaadi Tower,
Maadi - Helwan
Égypte
Tél. : +202 (252) 88 070

RUSSIE, UKRAINE, PAYS DE LA CEI

Délégation Générale
Lefort Business Centre
Rue Elektrozavodskaya, 27 Bld. 3D.
107023 Moscou
Fédération de Russie
Tél. : +7 (499) 929 55 70
www.saint-gobain.com

AMÉRIQUE DU NORD

Délégation Générale
750 E Swedesford Road
PO Box 860
Valley Forge, PA 19482-0101
États-Unis
Tél. : +1 (610) 341 70 00
www.saint-gobain-northamerica.com

BRÉSIL, ARGENTINE, CHILI

Délégation Générale
Avenida Santa Marina, 482 Agua Branca
SP 05036-903 São Paulo
Brésil
Tél. : +55 (11) 2246 7622
www.saint-gobain.com.br

MEXIQUE, PAYS D'AMÉRIQUE CENTRALE, VENEZUELA, COLOMBIE, ÉQUATEUR, PÉROU

Délégation Générale
Horacio n° 1855-502, Colonia Polanco
11510 Mexico DF
Mexique
Tél. : +52 (55) 52 79 16 00
www.saint-gobain.com.mx

ROYAUME-UNI, RÉPUBLIQUE D'IRLANDE, AFRIQUE DU SUD

Délégation Générale
Saint-Gobain House
Binley Business Park
Coventry CV3 2TT
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0) 2476 56 0700
www.saint-gobain.co.uk
Bureau en Afrique du Sud
Regional Head Office, 77 Ostend Road
Germiston South
Afrique du Sud
Tél. : +27 (0) 11 345 5300
www.saint-gobain.co.za

ESPAGNE, PORTUGAL, MAROC

Délégation Générale
Paseo de la Castellana n°77, Azca
28046 Madrid
Espagne
Tél. : +34 (91) 397 20 00

EUROPE DE L'EST

Délégation Générale
Atrium Plaza
Al Jana Pawla II 29
00-867 Varsovie
Pologne
Tél. : +48 (22) 653 79 00
www.saint-gobain.pl

**Bureau en Roumanie
(Danube-Balkans)**
str. Tipografilor 11-15, S-Park,
Building B3-B4, 3rd floor
013714 Bucarest
Roumanie
tél. +40 21 207 57 00
www.saint-gobain.ro

**Bureau en République tchèque
(Europe centrale)**
Narozni 1400/7
158 00 Prague 13
République tchèque
tél. +420 242 459 354
www.saint-gobain.com

ASIE-PACIFIQUE

Délégation Générale
1701, Ocean Tower
550 Yan An East Road
Shanghai 200001
République populaire de Chine
Tél. : +86 (21) 63 61 88 99
www.saint-gobain.com.cn

Bureau au Japon
Saint-Gobain Bldg
3-7 Kojimachi, Chiyoda-ku
102-0083 Tokyo
Japon
Tél. : +81 (3) 52 75 08 61
www.saint-gobain.co.jp

Bureau en Corée du Sud
Youngpoong Building 15th Floor,
33, Seorin-dong,
Jongno-gu
Seoul 110-752
Corée du Sud
Tél. : +82 2 3706 9071
www.hanglas.com

**Bureau en Thaïlande
(Sud-Est asiatique)**
539/2 Gypsum Metropolitan Tower
Si Ayutthaya Road, Ratchathewi
Bangkok 10400
Thaïlande
Tél. : +66 (0) 2 640 5410
www.saint-gobain.co.th

Bureau en Australie
4-6 Colbert Road, Campbellfield
Vic 3061
Australie
Tél. : +61 3 93 58 61 00

INDE, SRI LANKA, BANGLADESH

Délégation Générale
Level 5, Leela Business Park,
Andheri Kurla Road,
Andheri (East)
Mumbai - 400059
Inde
Tél. : +91 (022) 40 21 21 21
www.saint-gobain.co.in

Ce document est accessible
sur le site institutionnel
www.saint-gobain.com



Conception et réalisation: **eurokapi** GROUPE - Avril 2012.

© **Plaquette Exercice 2011**

Couverture © Jean Chiscano ; **p.1** Getty Images ; **p.3** © Hamilton/Rea ; **p. 4** © Photobank/Shutterstock Images ; © Kirk Ratzel/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 6** Franck Dunouau/Saint-Gobain Distribution Bâtiment ; © Alberto Marcal Deboni/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 8** Roberta Oliveira/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; © Khoa Nguyen/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; © Patricia Oliveira/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 9** Saint-Gobain Adfors à Albion © Saksarid Prasobtrapyap/ Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; © Alicia Luna/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 10** K. Khalfi/Arch. ; BBC Media City © Kohn Pedersen Fox Associates-SRA Architectes ; © Ph. : Will Price/ Architects: ID:SR ; The Squire © Gabi Sommer/Arch. : J.S.K International Architekten und Ingenieure GmbH ; **p. 12** © Saksarid Prasobtrapyap/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; © Oscar Niemeyer ; **p. 13** © Damir Yusupov/ Saint-Gobain Construction Products Russia ; **p. 14** © Arch. : Laure Levanneur - Agence ARCHIfact /Ph. : Thierry Mercier ; © Saint-Gobain Rigips Austria ; **p. 16** © Franck Dunouau/Saint-Gobain CREE ; © William Seiberlich/Saint-Gobain Corporation ; **p. 17** © Franck Dunouau/Saint-Gobain CREE ; **p. 18** Hôtel Kakslauttanen, Saariselkä (Finlande) © Juha Iisakki Koivisto/Arch.:Risto Eräpohja ; Glass House, Paris © Luc Boegly/Quantum Glass™ ; **p. 19** DomoLab © Thierry Mercier/Saint-Gobain Recherche ; **p. 23** © Nattaporn Khantong/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; © Jean Chiscano ; Florio Virginie/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 24** © Jean Chiscano ; **p. 26** © Lukasz Kanciala/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 27** Film Society © Ari Burling Photography/Arch.: FXFowle & Diller Scofidio + Renfro ; parebrise ClimaCoat © Saint-Gobain Sekurit ; © Renault Twizy ; **p. 28** © Laurent Duchemin/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 29** © Franck Dunouau/Avancis ; © Saint-Gobain Glass India ; **p. 30** Stade de Xining © Saint-Gobain Performance Plastics ; © Saint-Gobain Performance Plastics Corporation and/or affiliates ; **p. 32** © Liliane WU/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; © Saint-Gobain NorPro ; **p. 34** © Jean Chiscano ; **p. 36** © Thao Thanh Dam/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 37** © Pedro Barcina/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 38** © Pattarapol Srisanguan/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; stade de Varsovie © Bildmaterial/Hightex GmbH www.hightexworld.com ; stade de Kiev © Gladys Chai von der Laage ; **p. 39** © picture alliance/Gladys Chal von der Laage ; **p. 40** © Jean Chiscano ; **p. 42** © Dahl © Johan Olsson/Saint-Gobain Distribution Bâtiment ; Greenworks © Williams Photography ; **p. 44** © Dobrowolska Marta/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 45** © Bruno Fert/Saint-Gobain Distribution Bâtiment ; © Franck Dunouau/ Saint-Gobain Distribution Bâtiment ; **p. 46** © Jean Chiscano ; **p. 50** © Alberto Marcal Deboni/Concours Photo Saint-Gobain 2011 ; **p. 51** © Verallia North America ; © Verallia ; **p. 54-55** Photos de la Direction générale : © Pascal Dolémieux/La Company.

Ce document a été imprimé sur du papier de marque recyclable et biodégradable, fabriqué et blanchi sans chlore dans des usines européennes certifiées ISO 9001 (pour leur gestion de la qualité), ISO 14001 (pour leur gestion de l'environnement), FSC et PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditées EMAS (pour leurs performances environnementales). Ce papier a obtenu le certificat ISEGA de conformité alimentaire et ne contient pas de métaux lourds (taux inférieur à 100 ppm).



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
LES MIROIRS - 92096 LA DÉFENSE CEDEX - FRANCE
www.saint-gobain.com