

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

15 décembre 2016

### **SAINT-GOBAIN ET PINTEREST S'ASSOCIENT POUR LE PREMIER BUSINESS CHALLENGE SAINT-GOBAIN EN FRANCE**

**Saint-Gobain et Pinterest ont annoncé le nom des lauréats du premier Business Challenge Saint-Gobain après la finale qui s'est déroulée à Paris sous la présidence de Pierre-André de Chalendar, Président Directeur Général du Groupe.**

Aujourd'hui en France, seule une personne sur deux ayant fait des travaux de rénovation s'en déclare pleinement satisfaite. C'est pour améliorer l'expérience de la rénovation grâce au numérique que Saint-Gobain, en partenariat avec Pinterest, a lancé le 7 septembre 2016 son premier « Business Challenge » en France. Des 146 équipes d'étudiants et des 38 start-ups enregistrées au début du concours en septembre, seules 5 équipes d'étudiants et 5 start-ups ont été sélectionnées pour concourir devant le jury final.

Dans la catégorie « start-up », DatchMe, premier e-showroom participatif de décoration, reçoit le premier prix du concours. La plateforme DatchMe propose des photos de vrais intérieurs décorés par des particuliers pour s'inspirer les uns les autres. Chaque photo postée par la communauté sur DatchMe est enrichie d'astuces brico, déco, DIY faciles à refaire chez soi et la "shopping list" des éléments qui composent la décoration (meubles, accessoires, revêtements). La proposition de DatchMe consiste en un partenariat commercial avec Saint-Gobain pour développer la visibilité de ses produits dans le show-room.

Lien pour accéder au site de DatchMe : <http://www.datchme.com/>

Dans la catégorie « étudiants », l'équipe "Petits Biscuits" remporte le premier prix. Cette équipe a travaillé sur l'amélioration de la communication entre les ouvriers et le client. Elle propose aux clients et maîtres d'oeuvre de suivre à distance l'avancement des travaux au travers d'une interface de visualisation à 360 degrés, et avec des interactions en temps réel. Cette équipe est composée de cinq étudiants de l'Institut de l'Internet et du Multimédia de Paris La Défense.

La liste intégrale des prix qui ont été décernés peut être consultée sur le site internet de Saint-Gobain.

## **A PROPOS DE SAINT-GOBAIN**

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

**39,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015**

**Présent dans 67 pays**

**Plus de 170 000 collaborateurs**

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

[@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

### **CONTACTS PRESSE :**

Charles Hufnagel : 33 (0)1 47 62 30 10

Susanne Trabitzsch : +33 (0)1 47 62 43 25

## **A PROPOS DE PINTEREST**

Pinterest est le catalogue d'idées pour découvrir et enregistrer des nouvelles inspirations pour tous les aspects de son quotidien, qu'il s'agisse de cuisine, de décoration, de mode ou de beauté. Le site web et l'application Pinterest permettent aux utilisateurs de rechercher de nouvelles idées autour de leurs centres d'intérêt, de les enregistrer sur des tableaux dédiés, et de les retrouver facilement dès qu'ils ont envie de passer à l'action. Pinterest compte actuellement 150 millions d'utilisateurs à travers le monde, 75 milliards d'idées et 2 milliards de recherches sont effectuées sur la plateforme chaque mois.