

---

# **DOSSIER DE PRESSE**

---

## **CONCOURS ÉTUDIANT INTERNATIONAL MULTI CONFORT 2021**

**Juin 2021 à Paris**



# SOMMAIRE

---

<b>L'approche Multi Confort de Saint-Gobain</b>	<b>3</b>
<b>Le Concours étudiant international Multi Confort, c'est quoi ?</b>	<b>5</b>
Philosophie et objectifs	6
Organisation	6
<b>Le Concours 2021 – PARIS</b>	<b>8</b>
L'enjeu du développement durable	9
Saint-Denis, une ville en pleine transformation	10
Objectifs et livrables	10
Saint-Gobain, un acteur important en Seine-Saint-Denis et dans la région Ile-de-France	12
Le jury du concours 2021	12
<b>Annexes</b>	<b>17</b>

---

# **L'APPROCHE MULTI CONFORT DE SAINT-GOBAIN**

---

Pour Saint-Gobain, se sentir bien dans un bâtiment, c'est avoir une lumière parfaite, un niveau sonore adéquat, une température agréable et une qualité de l'air intérieur idéale. Design, technologie, beauté, sécurité, efficacité et durabilité : un bon lieu de vie s'adapte à ses occupants, plutôt que l'inverse.

Dans un lieu physique quel qu'il soit (une pièce, un véhicule, etc.), le bien-être de l'occupant dépend donc d'un certain nombre de paramètres. Pour développer les solutions adéquates pour ce lieu (plafonds, sols, cloisons, fenêtres, etc.), il faut d'abord comprendre les niveaux de confort requis : plages de température, niveaux sonores en décibels, qualité de l'air ou encore taux d'humidité. Cette approche originale du processus de conception, sous-tendue par un intense travail d'analyse des besoins, place l'utilisateur au centre de tous les processus d'innovation : ce sont plusieurs paramètres, et non pas un seul, qui déterminent le bien-être, et donc la santé, l'efficacité, la productivité des occupants.

Ainsi, le concept Multi Confort est conçu pour offrir tous types de confort, dans tous types de bâtiments, partout dans le monde. Tout en maîtrisant les coûts et les impacts du bâtiment sur l'environnement.

Saint-Gobain promeut son concept Multi Confort à travers du matériel pédagogique et des outils dédiés aux professionnels, et l'incarne à travers des bâtiments témoins à travers le monde : 30 projets dans 19 pays différents montrent comment l'approche Multi Confort peut faire la différence pour que les maisons, appartements, bâtiments, écoles et bureaux, entre autres, deviennent des espaces de vie sains, confortables et sobres en énergie.

### ***Une vision de l'habitat***

Plus qu'un concept, le "Multi Confort" est l'expression tangible d'une vision d'un habitat innovant et respectueux des réglementations les plus exigeantes. Cette vision prend la forme d'une promesse ambitieuse : un habitat confortable, à basse consommation ou à énergie positive, accessible au plus grand nombre. C'est aussi une démarche qui place l'utilisateur et les usages au cœur du processus d'innovation. Ici, le confort est appréhendé comme un tout. Ensemble, les solutions de Saint-Gobain contribuent à améliorer la qualité de vie et à préserver la santé des habitants. Cette approche, unique sur le marché et duplicable partout dans le monde, témoigne de la capacité du Groupe à proposer un nouveau type d'habitat : esthétique, confortable, économique et sobre.

---

**LE CONCOURS ÉTUDIANT  
INTERNATIONAL  
MULTI CONFORT,  
C'EST QUOI ?**

---

## **PHILOSOPHIE ET OBJECTIFS DU CONCOURS ÉTUDIANT INTERNATIONAL MULTICONFORT**

---

Le *Multi Comfort Student Contest* est basé sur les principes du concept Multi Confort de Saint-Gobain. Organisé pour la première fois en 2004 par Saint-Gobain ISOVER en Serbie, il est devenu un événement international en 2005. Pour l'édition 2021, plus de 2 800 étudiants de 38 pays ont participé. 53 projets ont été étudiés.

Le concours s'adresse principalement aux étudiants en architecture et en ingénierie de la construction mais aussi en design. L'objectif est de développer un véritable projet, basé sur les besoins réels d'un quartier ou d'une ville, et en se fondant sur l'approche de la construction durable de Saint-Gobain, pour créer des espaces de vie respectueux de la planète et du bien-être des habitants. La participation est ouverte à tous les étudiants de la première à la sixième année d'études, en individuel ou en équipe de deux ou trois étudiants.

Chaque année, Saint-Gobain travaille en étroite collaboration avec la municipalité pour sélectionner une mission susceptible d'intéresser les étudiants et répondant à de véritables enjeux sociaux ou culturels.

Les universités – au nombre de 210 cette année - et les enseignants qui accompagnent les étudiants jouent également un rôle important dans ce concours. Au cours d'une "Journée des enseignants", certains se rendent sur le site du projet pour formuler leurs recommandations et conseils sur la mission et accompagner les propositions des étudiants.

### **ORGANISATION**

Le concours se déroule en deux étapes :

#### **1) Etape nationale**

Les étudiants sont en compétition dans leur propre pays avec d'autres étudiants. Un jury local est chargé de sélectionner les lauréats. Cette année, en raison de la crise sanitaire mondiale, 25 des 38 pays n'ont pas pu organiser un événement physique et l'ont remplacé par un événement digital pour la présentation des projets et sélection des lauréats. Chaque pays peut avoir une à trois équipes qui peuvent participer au concours international, en fonction de son ancienneté dans la compétition.

## **2) Etape internationale**

L'étape internationale se déroule chaque année – à l'exception de 2020, qui a vu le concours reporté en raison de la pandémie de Covid-19 - avant l'été.

Depuis la création du concours, l'ensemble des projets participants est exposé à l'occasion de la cérémonie d'ouverture. S'ensuivent sur trois jours une présentation des projets par les lauréats des équipes nationales représentant leur pays et un vote du jury.

Cette année, compte tenu de la crise sanitaire mondiale, tout le format du concours a été réinventé pour être entièrement numérique. Cela a notamment permis une réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, les étudiants n'ayant pas pu se rendre à Paris. Ces émissions évitées ont été converties en un don de 15.000€ à remettre à l'association « La régie de quartier de Saint-Denis », respectueuse de l'environnement et du bien-être dans l'habitat.

Depuis le 19 avril une page dédiée sur le <https://multicomfort.saint-gobain.com/multi-comfort-student-contest/projects> présente en vidéo chacun des 53 projets. Un jury composé de représentants de Saint-Gobain mais aussi du monde de l'architecture et de la ville de Seine-Saint-Denis. De même chaque équipe d'étudiants doit voter pour le projet de son choix, à l'exception du sien. Cette campagne de votes s'achève le 14 mai.

## **3) Résultats du concours**

Tous les étudiants et professeurs se retrouveront le 11 juin dans un grand événement live numérique pour découvrir les résultats, en présence de Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur général de Saint-Gobain, et de Benoit Bazin, Directeur général délégué.

La prochaine édition du Concours Etudiant Multi Confort se déroulera en Pologne en 2022. Le maire de Varsovie, Rafal Trzaskowski, présentera le défi que devront relever les étudiants concourant pour cette prochaine édition.

---

# LE CONCOURS 2021

---

**D'AVRIL A JUIN 2021  
PARIS (FRANCE)**

**Chiffres clés :**

**Candidatures :**

- +2800 participants enregistrés
- 210 universités
- 38 pays participants

**Participants à la finale  
internationale :**

- 53 équipes
- 115 étudiants, 45 professeurs
- 34 pays

## **L'ENJEU DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Avec une population qui partout dans le monde devient de plus en plus urbaine, le développement durable des villes est aujourd'hui un sujet critique. Répondre à une croissance des besoins énergétiques tout en réduisant les émissions de carbone est l'un des défis majeurs qu'elles ont à relever.

Par ailleurs, les bâtiments sont responsables de 40 % de la consommation d'énergie mondiale et de 38 % des émissions de gaz à effet de serre dans les pays développés. Il est donc urgent d'agir, et le secteur de la construction a un rôle tout particulier à jouer.

C'est le cas de Saint-Gobain, qui s'engage depuis de nombreuses années à réduire son propre impact environnemental (objectif de réduction de -20 % de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2025 par rapport à 2010) et qui conçoit, produit et distribue des solutions qui contribuent elles-mêmes à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, notamment des solutions d'isolation thermique favorisant l'efficacité énergétique.

En 2020, Saint-Gobain a présenté une feuille de route ambitieuse pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050, avec de nouveaux objectifs 2030 : réduction de 33 % en absolu de ses émissions directes et indirectes de CO<sub>2</sub> (scopes 1 et 2) par rapport à 2017, et de 16% en absolu de ses émissions de CO<sub>2</sub> de scope 3\*.

Pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> et atteindre la neutralité carbone, le Groupe concentre ses efforts sur 4 leviers principaux :

- 1) Optimisation et réduction de sa consommation d'énergie :
- 2) Innovation dans ses procédés, à la fois industriels et liés à la conception des produits
- 3) Transition vers l'utilisation d'énergies décarbonées
- 4) Mobilisation des fournisseurs et nouvelles initiatives dans le transport

En complément d'efforts vers sa propre neutralité carbone, Saint-Gobain apporte une contribution positive majeure à son environnement et à ses marchés, par des produits, solutions et services qui accompagnent la transition de ses clients vers une économie bas-carbone

Cet engagement en faveur d'un développement durable est pleinement partagé par la ville de Saint-Denis.

\* Scope 1 : émissions directes provenant de sources que Saint-Gobain possède et contrôle directement

Scope 2 : émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée et consommée par Saint-Gobain  
Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur du Groupe

## **SAINT-DENIS, UNE VILLE EN PLEINE TRANSFORMATION**

Saint-Denis, cité médiévale et lieu industriel à forte population ouvrière, situé à moins de 10 kilomètres au nord de Paris, a profondément évolué et s'est adaptée aux besoins de son époque. Riche de son histoire et de son patrimoine, elle a connu au cours des 30 dernières années une mutation sans précédent. Saint-Denis compte aujourd'hui plus de 109 000 habitants et en accueille de nouveaux grâce à une politique de construction de logements - y compris sociaux - très dynamique et un cadre de vie en constante amélioration.

Saint-Denis, situé à quelques kilomètres de l'aéroport Roissy-Charles De Gaulle est desservi par le métro, le RER, le tramway et le train régional (Transilien).

Depuis 2000, Saint-Denis travaille avec huit communes voisines au sein de Plaine Commune. Le territoire de Plaine Commune, accueillera les Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) de 2024 avec l'arrivée de nouveaux équipements tels que le centre nautique olympique (Aubervilliers) et le village olympique (situé à Saint-Denis, Saint-Ouen et L'Île-Saint-Denis). Après le Stade de France, inauguré pour la Coupe du Monde 1998 de football, les JOP2024 sont le deuxième grand événement qui accélérera la transformation du territoire.

Le Grand Paris, projet visant à transformer l'agglomération parisienne en une grande métropole mondiale du XXI<sup>e</sup> siècle, va aussi contribuer à accélérer le développement de Saint-Denis et à améliorer le cadre de vie des habitants. C'est toute cette dynamique qui va permettre la construction d'une ville durable, pleinement dans l'esprit du concours Multi Confort.

## **OBJECTIFS ET LIVRABLES**

Pour cette 16<sup>e</sup> édition internationale du concours Multi Confort, l'enjeu pour les candidats était de convertir la zone du site post-industriel de l'entreprise Coignet à Saint-Denis\* en une zone de vie, d'apprentissage et de loisirs verte, respectant à la fois les traces du patrimoine historique et les besoins en développement durable des quartiers modernes.

Il a été demandé aux étudiants :

- de proposer un plan masse expliquant l'organisation de l'ensemble du site, son caractère, ses connexions fonctionnelles internes et externes.
- de concevoir une fonction résidentielle/éducative composée de 250-300 appartements et d'une école maternelle et élémentaire de 18 classes.
- d'apporter des idées de préservation et de revitalisation des éléments historiques du site.

**Les critères d'évaluation :**

- **ARCHITECTURE : 50 %**  
Excellence de conception, concept fonctionnel et aspects régionaux, agencement.
- **CRITÈRES TECHNIQUES : 20 %**  
Les constructions respectent les critères Saint-Gobain Multi Confort (cibles thermiques, visuelles et lumière du jour) ainsi que la stratégie incendie.
- **DÉTAILS DE CONSTRUCTION : 20 %**  
Qualité et cohérence des détails de construction proposés en ce qui concerne la physique du bâtiment (ponts thermiques et acoustiques, étanchéité à l'air et gestion de l'humidité).
- **UTILISATION DES PRODUITS : 10 %**  
Utilisation et mention correctes des produits et solutions Saint-Gobain dans le projet.

L'approche de durabilité liée aux aspects économiques, écologiques et sociaux est un élément clé de tous les critères mentionnés ci-dessus et sera prise en compte à tous les niveaux d'évaluation.

\* En 1853, François Coignet, industriel lyonnais, transfère une partie des activités de son entreprise de produits chimiques à Paris et établit une fabrique de colle et d'engrais à Saint-Denis. Ce territoire est alors dévolu aux traitements et à l'évacuation des déchets de Paris : la production de colles et de gélatines s'inscrit de fait dans une logique de recyclage des déchets. L'usine de Saint-Denis est destinée à la fabrication de colles fortes, gélatines fines, phosphore de cuivre, chlorure de phosphore, acide phosphorique, etc. Le site de production édifié en 1853 comprend une usine, des bâtiments d'administration, des dépendances et une maison de maître.

Cet industriel chimiste lyonnais mène des recherches sur les matériaux de construction. Il met au point l'une des premières formules du « béton aggloméré ». Après son arrivée à Saint-Denis, il construit la première maison en béton armé de fer au monde. Bien que de forme et de disposition plutôt traditionnelles, la Maison Coignet est le fruit d'une innovation qui a façonné la construction et l'architecture modernes. Ce même souci d'optimisation du processus de construction est aujourd'hui l'un des fondements de l'approche de la construction durable.

Après plus d'un siècle et demi, cette maison prototype a besoin d'être protégée et revitalisée. Avec les entrepôts (seule partie restante de l'usine Coignet), elle témoigne non seulement de l'aspect historique du site, mais peut également susciter une réflexion sur l'évolution des méthodes de construction disponibles et sur la notion de "modernité" dans le temps.

## **SAINT-GOBAIN, UN ACTEUR IMPORTANT EN SEINE-SAINT-DENIS ET DANS LA REGION ILE-DE-FRANCE**

Avec près de 10 000 salariés sur les 40 000 que compte Saint-Gobain en France, le groupe est historiquement implanté en Ile-de-France. Il opère une vingtaine d'usines, dans la production de vitrages, de plâtre, de plaques de plâtres, d'isolants, de mortiers, d'abrasifs, ou encore de canalisations et dispose de plus de 300 points de vente de distribution ainsi que des centres logistiques. Cette région regroupe les sièges sociaux des principales filiales du Groupe en France.

C'est en Seine-Saint-Denis que Saint-Gobain a installé l'un de ses huit centres transversaux de recherche et développement présents dans le monde. Le centre de recherche SGR Paris est implanté à Aubervilliers. Il participe aux projets de recherche dans le domaine des matériaux de construction tels que le plâtre, le mortier, l'isolation et le vitrage et des matériaux de haute performance tels que les céramiques, les abrasifs, les cristaux ou les plastiques. Ce centre de R&D met son savoir-faire aux services de nombreux projets liés à l'habitat. SGR Paris s'appuie sur son expertise en sciences du bâtiment pour répondre aux enjeux en termes de confort thermique, acoustique, visuel et de qualité de l'air.

## **LE JURY DU CONCOURS 2021**

Un jury composé de membres du monde de l'architecture, d'un représentant du département de Seine Saint-Denis et de Saint-Gobain, devra voter pour désigner les étudiants lauréats parmi les 53 projets présentés.

- José-Michael CHENU, Directeur Marketing Stratégie et Développement urbain de Vinci & Président de l'association Rêve de Scènes Urbaines Rêve de Scènes Urbaines
- Catherine CHEVILLOT Directrice de La Cité de l'architecture et du patrimoine

- Pascal EVEILLARD, Directeur Construction Durable - Saint-Gobain
- Pierre-Alain GILLET, Directeur Projets Marketing International - Saint-Gobain
- David LEBON, Directeur de cabinet du Président de l'Établissement Public Territorial de Plaine Commune
- Bertrand LEMOINE, Architecte DPLG et directeur de recherche honoraire au CNRS
- Laurence PERNOT, Directrice de la Communication - Saint-Gobain
- Denis VALODE, Founder of the architectural agency Valode & Pistre



**José-Michael CHENU** est Directeur du Marketing Stratégique et du Développement Urbain de VINCI depuis février 2013 , en charge notamment du «Grand Paris». Par ailleurs, José-Michaël Chenu est délégataire de VINCI pour la présidence de l'Association « Rêve de Scènes Urbaines ». Ingénieur diplômé de l'Ecole Spéciale des Travaux Publics, il est également diplômé du MBA de l'EM Lyon, de l'Executive MBA de HEC, de l'ICH (CNAM Paris) et Chartered Surveyor. José-Michaël Chenu est Chevalier de l'ordre de la Légion d'Honneur.



Conservateur du patrimoine depuis 1987, **Catherine CHEVILLOT** est présidente de la Cité de l'architecture & du patrimoine depuis mars 2021. Elle fut directrice du musée Rodin de 2012 à 2021 après avoir occupé différents postes au musée d'Orsay, notamment comme chef du service de la recherche, où elle a créé le Prix du musée d'Orsay. Catherine Chevillot est membre du Haut Conseil des musées de France, du Conseil artistique des musées nationaux, du Conseil scientifique des musées nationaux.



**Pascal EVEILLARD** est le directeur Construction Durable du Groupe Saint-Gobain. Il contribue à développer et mettre en œuvre la stratégie de Saint-Gobain pour favoriser la transition du marché vers plus de durabilité, en particulier sur le marché de la construction. Il co-préside le groupe de travail du WBCSD sur l'économie circulaire dans l'environnement bâti. Il est titulaire d'un master en gestion de l'ESCP-BUSINESS SCHOOL et d'un post-master en communication.



**Pierre-Alain GILLET** est Directeur Projets Marketing International en Charge des méthodologies et outils sur l'Innovation et Physique des Bâtiments chez Saint-Gobain. Diplômé de Recherche Scientifique de l'Université du Maine (Le Mans, France), il a été ingénieur de recherche au CNRS avant de rejoindre Saint-Gobain en 1992 où il a occupé plusieurs postes en R&D pendant 15 ans avant de prendre des fonctions au Marketing qui l'ont amené à travailler sur les vitrages, l'isolation et le gypse.



**David Lebon** a pris ses fonctions de directeur de cabinet du Président de l'Etablissement Public Territorial de Plaine Commune en juillet 2020. Après avoir travaillé auprès du Ministre de l'économie, du Redressement Productif et du Numérique (2012-2015) et du directeur adjoint du cabinet de Martine Aubry Première Secrétaire du Parti Socialiste, il a occupé le poste de directeur du développement chez Alliages & Territoires (2015-2020). Il a également été élu local durant plus de 10 ans.



**Bertrand LEMOINE** est architecte DPLG, ingénieur diplômé de l'École Polytechnique et de l'École Nationale des Ponts et Chaussées, et titulaire d'un doctorat de III<sup>e</sup> cycle de l'Université de Paris-Sorbonne en Histoire de Paris. Il est directeur de recherche honoraire au CNRS et a été directeur général de l'Atelier International du Grand Paris. Ancien président de l'Académie d'Architecture, c'est un spécialiste internationalement reconnu de l'histoire et de l'actualité de l'architecture, de la construction, de la ville et du patrimoine aux 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècles, en particulier de Paris et du Grand Paris.



**Laurence PERNOT** est Directrice de la Communication de Saint-Gobain depuis 2017. Avant de rejoindre Saint-Gobain, elle a exercé plusieurs postes de directrice de la communication, chez AREVA et Vallourec. Elle est titulaire d'un troisième cycle en Histoire et Anthropologie américaine à l'Université de la Sorbonne (Paris).



**Denis VALODE**, architecte, est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts. Après avoir enseigné, il crée avec Jean Pistre en 1980 l'Agence d'architecture VALODE et PISTRE. Après avoir obtenu la grande médaille d'argent de l'Académie d'Architecture en 1999 pour l'ensemble de ses réalisations avec Jean Pistre, il devient membre de l'Académie d'Architecture en 2001. Il est nommé Chevalier de la Légion d'Honneur en 2002. Il est nommé Officier des Arts et des Lettres en 2007. Valode et Pistre a réalisé la Tour Saint-Gobain, le nouveau siège du groupe à La Défense (Paris).

---

# ANNEXES

---

## CONCOURS

---

### Historique

Année	Projet	Lieu de la finale internationale
2005	Passive Hotel	Bansko, Bulgaria
2006	Renovate a construction hall and turn it into a disco	Sighisoara, Romania
2007	Detached house for one family	Belgrade, Serbia
2008	MultiComfort House School	Dubrovnik, Croatia
2009	MCH Office Complex	Ljubljana, Slovenia
2010	Renovate a post-industrial building situated in Paris to MCH	Innsbruck, Austria
2011	Skyscraper to MCH level in Manhattan	Prague, Czech Republic
2012	MCH Sustainable Community in Trent Basin area, Nottingham, UK	Bratislava, Slovakia
2013	Vision & Reality Glückstein Quartier, Mannheim, Germany	Belgrade, Serbia
2014	School of tomorrow, Gaziantep, Turkey	Bucharest, Romania
2015	Residential for EXPO Astana 2017, Kazakhstan	Astana, Kazakhstan
2016	Community in Brest, Belarus	Brest, Belarus
2017	Renovation of existing 2 MF block	Madrid, Spain
2018	Creating a comprehensive vision for the Dubai Culture Village	Dubai, UAE

2019	Rehabilitate and reconnect the urban area around the Crescenzago subway station in Northeast Milan	Milan, Italia
2020	Edition postponed due to sanitary conditions	

**Gagnants 2019, 1<sup>er</sup> prix**

Silesian University of Technology, Pologne  
 Anna Toborek et Joanna Machera



## Témoignages

- Interview d'ancien participant 2019 – Kweku Danso Akrofi (Ghana):  
<https://youtu.be/B3z8Je4QPuc>
- Interview d'ancien gagnant en 2005 – Florin Corbuz (Roumanie):  
<https://youtu.be/Gy7EtyFVgwo>

Consultez tout l'historique du Concours sur : <https://multicomfort.saint-gobain.com/multi-comfort-student-contest/last-editions>

## **Remise des prix le 11 juin 2021 par :**



### **Pierre-André de CHALENDAR**

#### **Président-Directeur Général de Saint-Gobain**

Pierre-André de Chalendar est diplômé de l'ESSEC et ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration. Ancien Inspecteur des Finances, il a été adjoint du Directeur Général chargé de l'Énergie et des Matières Premières au ministère de l'Industrie.

Pierre-André de Chalendar entre en 1989 à la Compagnie de Saint-Gobain comme Directeur du Plan. Il occupe ensuite les postes de Vice-Président des Abrasifs Europe entre 1992 et 1996, Président de la Branche Abrasifs de 1996 à 2000, Délégué Général de la Compagnie pour le Royaume-Uni et la République d'Irlande de 2000 à 2002. Pierre-André de Chalendar est nommé en 2003 Directeur Général Adjoint de la Compagnie de Saint-Gobain en charge du Pôle Distribution Bâtiment.

Il est nommé Directeur Général Délégué de la Compagnie de Saint-Gobain en 2005, puis élu Administrateur en 2006. Il est nommé Directeur Général de la Compagnie de Saint-Gobain en 2007 et Président-Directeur Général depuis 2010.

Pierre-André de Chalendar est par ailleurs administrateur de BNP Paribas. Il est Vice-Président d'Entreprises pour l'Environnement, qu'il présida de 2012 à 2015.

Pierre-André de Chalendar est nommé depuis juillet 2017 co-président de La Fabrique de l'industrie et Président du Conseil de surveillance de l'ESSEC depuis février 2019.



## **Benoit Bazin**

### **Directeur Général Délégué de Saint-Gobain**

Benoit Bazin est diplômé de l'École Polytechnique, des Ponts Paris Tech et de l'Institut d'Études Politiques de Paris en économie. Il est également titulaire d'un Master of Science du Massachusetts Institute of Technology. En 1995, il entre au ministère de l'Économie et des Finances comme rapporteur au Comité interministériel de restructuration industrielle puis responsable aéronautique, électronique et défense au service des participations de la Direction du Trésor.

Benoit Bazin rejoint Saint-Gobain en 1999 comme Directeur du Plan de la Branche Abrasifs. En septembre 2000, il est nommé Directeur du Plan à la Compagnie de Saint-Gobain. En 2002, il devient Directeur Général Amérique du Nord et Abrasifs Agglomérés Monde de la Branche Abrasifs. En 2005, il est nommé Directeur Financier de la Compagnie de Saint-Gobain.

De 2009 à fin 2015, Benoit Bazin dirige le Pôle Distribution Bâtiment et, depuis 2010, est Directeur Général Adjoint de la Compagnie de Saint-Gobain. De 2016 à fin 2018, Benoit Bazin dirige le Pôle Produits pour la Construction.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, il est Directeur Général Délégué du Groupe Saint-Gobain. Il sera nommé Directeur Général à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021.

Benoit Bazin est par ailleurs administrateur du groupe VINCI et de la Cité de l'architecture et du patrimoine. Il préside aussi l'association ProQuartet, centre européen de musique de chambre.