

RÉSULTATS 2016
EN FORTE
PROGRESSION

CHIFFRE D'AFFAIRES
2016

39 093 M€

+2,6%

à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
2016

2,8 Mds€

+10,8%

à données comparables

RÉSULTAT NET COURANT*
2016

1,4 Md€

+20,0%

* Résultat net (part du Groupe) des activités poursuivies hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

DIVIDENDE

En hausse

à **1,26€** par action

avec versement
intégralement
en espèces

Montant qui sera proposé
à l'Assemblée générale du 8 juin 2017



FOCUS...

NOUVEAU LOGO
DU CLUB DES ACTIONNAIRES

P.4

FOCUS...

L'INPI ADOPTE
LA SOLUTION SAGEGLASS®

P.5

Le Pôle Distribution
Bâtiment accélère sa
démarche à destination
des particuliers

EN PAGE 4

Saint-Gobain News

EN PAGE 6

LE MOT

DE PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR



Forte progression
des résultats.



PERSPECTIVES 2017

Le Groupe devrait bénéficier en 2017 d'une amélioration progressive en France malgré un marché de la rénovation encore hésitant. L'Europe occidentale devrait enregistrer une croissance interne positive, malgré une visibilité moindre au Royaume-Uni. L'Amérique du Nord devrait poursuivre sa croissance sur les marchés de la construction, hors effets climatiques exceptionnels de 2016, mais encore faire face à un contexte incertain dans l'industrie. Nos activités en Asie et pays émergents devraient réaliser un bon niveau de croissance.

Le Groupe poursuivra sa grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière.

En 2017, le Groupe vise une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables.

Les résultats de Saint-Gobain ont fortement progressé en 2016. Nous avons tiré le bénéfice de nos efforts d'optimisation et de notre développement dans les pays émergents, dans un environnement économique plus favorable qu'en 2015. Comme prévu, la France s'est stabilisée sur l'année grâce à la reprise de la construction neuve. Toutes les autres zones géographiques ont bénéficié d'une bonne dynamique. Le Groupe a également tiré profit de ses efforts en matière de prix dans un environnement de baisse des coûts de l'énergie et des matières premières.

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,
Président-Directeur Général de Saint-Gobain

Le Groupe réalise un **chiffre d'affaires 2016** de **39 093 millions d'euros**, avec un **effet de change** marqué (-2,9 %), notamment lié à la dépréciation par rapport à l'euro de la livre britannique et dans une moindre mesure des devises en Amérique latine.

L'effet périmètre de -1,0 % reflète le décalage dans le temps entre l'impact des cessions d'optimisation de portefeuille dans la Distribution Bâtiment intervenues fin 2015 - début 2016 et les acquisitions réalisées majoritairement en fin de période.

À données comparables, les **ventes** s'améliorent de +2,6 % tirées par les volumes en progression dans tous les Pôles et toutes nos zones géographiques.

La **marge d'exploitation du Groupe progresse à 7,2 %** contre 6,7 % en 2015. En ligne avec nos objectifs, le résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables enregistre une nouvelle progression de +10,8 %.

L'autofinancement libre s'améliore nettement de **+29 %** à 1 258 millions d'euros, en ligne avec les performances opérationnelles du Groupe.

Le Groupe a poursuivi **sa politique d'acquisitions** qui représentent près de 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en année pleine.

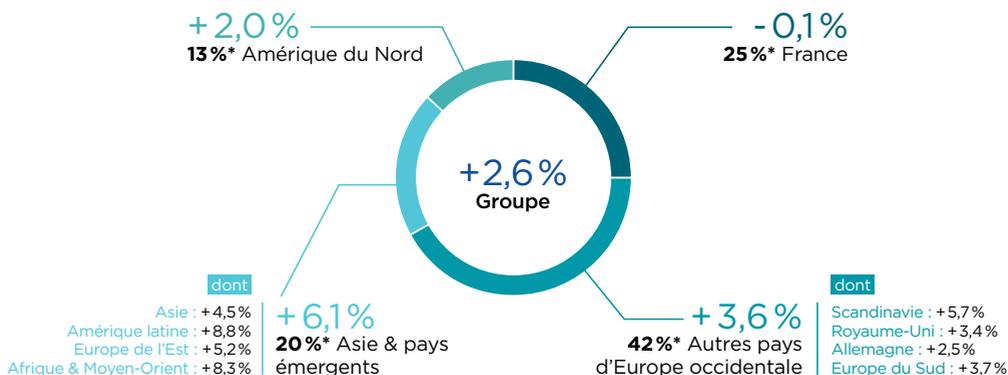
LE GROUPE TIENDRA
LE 17 MAI 2017
UNE **RÉUNION**
INVESTISSEURS
QUI SERA CONSACRÉE
À SA STRATÉGIE.



Retrouvez toute l'information financière
sur www.saint-gobain.com rubrique Finance.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE

(% de variation 2016/2015 du chiffre d'affaires à structure et à taux de change comparables)



* Répartition des chiffres d'affaires 2016

RÉSULTATS PAR PÔLE



25%

du chiffre d'affaires du Groupe

MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016

9857 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2016

1 106 M€



28%

du chiffre d'affaires du Groupe

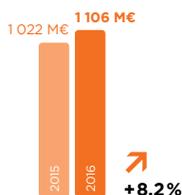
PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016

11921 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2016

1 106 M€



47%

du chiffre d'affaires du Groupe

DISTRIBUTION BÂTIMENT

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016

18248 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2016

616 M€

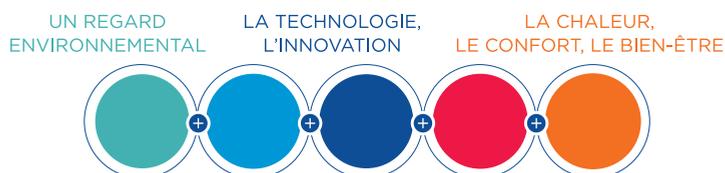




FAIT PEAU NEUVE

Nous avons le plaisir de vous présenter le nouveau logo du Club des Actionnaires. Les couleurs vives expriment les valeurs du Groupe : le vert de l'environnement, le bleu de l'innovation et le rouge du confort. Cette évolution s'inscrit dans la continuité du développement de la nouvelle identité graphique du Groupe.

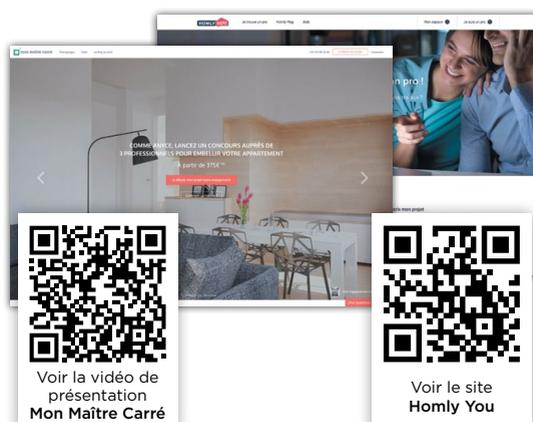
Nous espérons que vous l'appréciez autant que nous avons pris plaisir à le concevoir.



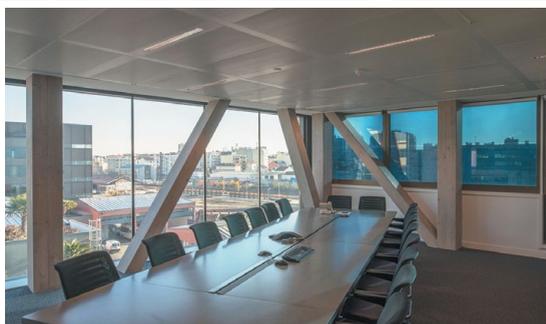
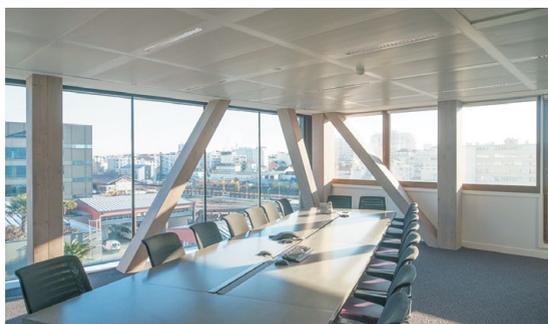
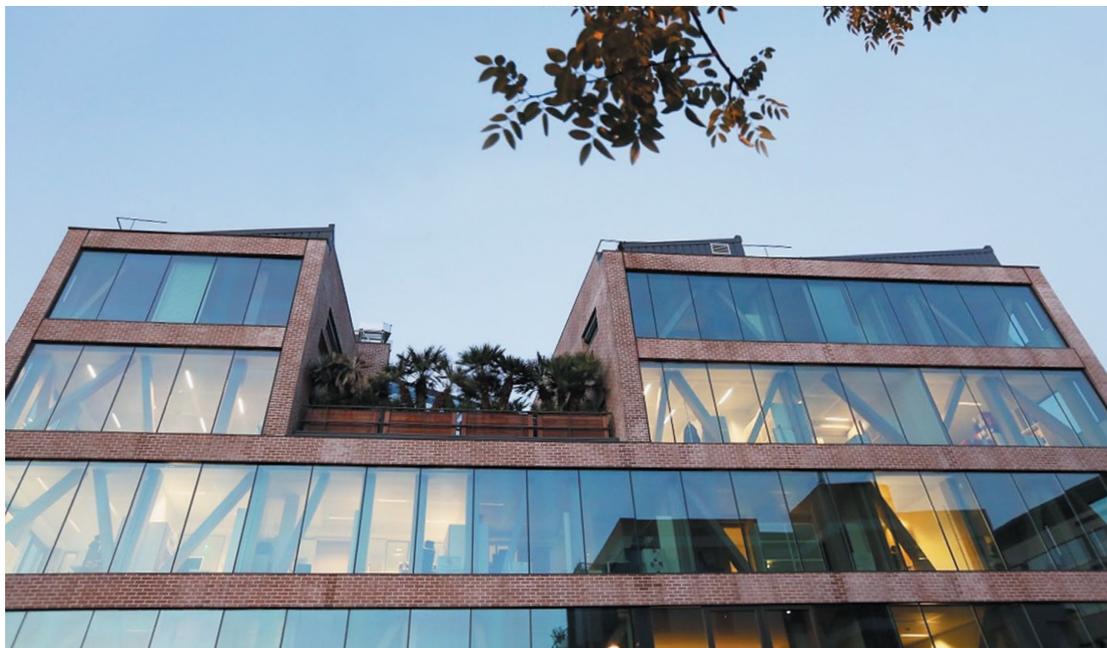
LE PÔLE DISTRIBUTION BÂTIMENT

ACCÉLÈRE SA DÉMARCHE À DESTINATION DES PARTICULIERS

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) annonce sa prise de participation dans la *start-up* **Mon Maître Carré**, une plateforme permettant aux particuliers de faire appel à des architectes et décorateurs d'intérieur pour leurs projets de rénovation. Ils peuvent ainsi obtenir des propositions d'aménagements intérieurs accompagnées de plans 2D et 3D, de listes de matériaux à acheter et de devis estimatifs des travaux. Ce partenariat enrichit l'écosystème de SGDB France, déjà complété en 2016 par **Homly You** - plateforme qui met gratuitement en relation les particuliers ayant des projets de travaux avec un réseau de professionnels qualifiés -, et conforte l'engagement du Groupe d'offrir un véritable accompagnement des particuliers dans leurs projets.



L'INPI ADOPTE LA SOLUTION SAGEGLASS®



L'INNOVATION AU SERVICE DES COLLABORATEURS

Le verre SageGlass® est le premier verre dynamique au monde. Technologiquement avancé, sans entretien et simple à utiliser, il peut être teinté électroniquement sur demande.

Les nouveaux vitrages SageGlass® du siège de l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) à Courbevoie (France) ont été présentés

par Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, et Romain Soubeyran, Directeur Général de l'INPI, le 12 janvier dernier. Les 1 400 m² de verre installés par Glassolutions Paris-Centre Normandie visent à réduire la consommation énergétique de ce bâtiment Haute Qualité Environnementale et garantir le confort thermique et visuel des 550 collaborateurs qui y travaillent.

Le siège de l'INPI est l'un des premiers bâtiments en France doté de la solution SageGlass. Avec l'installation de cette technologie, l'INPI cherche à atteindre un double objectif dans le cadre de sa démarche RSE : le respect de l'environnement et l'amélioration du confort de ses collaborateurs.

SAINT-GOBAIN NEWS



INNOVATION : SAINT-GOBAIN DANS LE TOP 100 MONDIAL

Pour la sixième année consécutive, Saint-Gobain a été nommé Top 100 Global Innovator par Clarivate Analytics, responsable du classement mondial des entreprises et institutions les plus innovantes en 2016. Le palmarès s'appuie sur le volume de brevets, leur nombre accepté comparé au volume déposé, leur portée internationale et leur notoriété. Au cœur de la stratégie du Groupe, la R&D représente 3 700 salariés, 8 grands centres de recherche transversaux à travers le monde et un investissement de 438 millions d'euros en 2016.

PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION DIGITALE 2016 DÉCERNÉ PAR LE REVENU

Le site internet du Groupe Saint-Gobain, renouvelé fin 2014, a été élaboré pour un usage tactile. Afin d'améliorer son accessibilité, la mise en page s'adapte automatiquement et intelligemment au format des écrans des tablettes et smartphones. Ces efforts ont déjà été salués en 2015 par des jurys professionnels : il a reçu le GRAND PRIX OR TOP/COM dans la catégorie « Digital » et la mention Marketing Digital du Grand Prix Stratégies. Grâce aux récents échanges avec nos actionnaires (réunions d'information, visites de site, etc.), nous avons identifié leurs attentes. Le nouvel espace actionnaire du site internet du Groupe est plus ergonomique et propose une utilisation simplifiée. « *Le travail récompensé s'inscrit dans le cadre de la transformation digitale du Groupe impulsée par notre Président Pierre-André de Chalendar* », a dit Gaetano Terrasini, Directeur de la Communication Financière et des Relations Investisseurs du Groupe.

SAINT-GOBAIN : TOP EMPLOYER GLOBAL 2017

Pour la deuxième année consécutive, Saint-Gobain s'est vu décerner la certification mondiale « Top Employer Global » et fait partie des dix entreprises dans le monde à avoir reçu ce label. Saint-Gobain s'est particulièrement distingué par l'attention qu'il porte à la gestion des talents et au développement des compétences. Cette année, 28 pays dans lesquels Saint-Gobain opère ont été labélisés, sept pays de plus qu'en 2016. Comme l'année dernière, le Groupe a également obtenu les certifications « Top Employer Europe », « Top Employer North America » et « Top Employer Asia-Pacific ».

SAINT-GOBAIN PARTENAIRE DES JUNIOR-ENTREPRENEURS

En France, Saint-Gobain fait évoluer son partenariat avec les Junior-Entreprises (JE) pour devenir leur « Partenaire Business ». Ce positionnement unique, créé sur mesure pour le Groupe, contribue à faire connaître Saint-Gobain en multipliant les expériences professionnelles. Cette évolution a été dévoilée le 26 novembre 2016 lors du Congrès National d'Hiver rassemblant plus de 900 étudiants, à Saint-Jean-de-Monts. Saint-Gobain a bénéficié d'un temps dédié pour présenter aux JE ses Activités, des exemples de projets menés conjointement, et un appel d'offres pour 2017.

SAINT-GOBAIN INTÈGRE LE CERCLE DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE

Le 30 novembre dernier, Saint-Gobain a rejoint le Cercle de l'Excellence Française. Le dynamisme du Groupe et sa capacité d'innovation sont reconnus par cette institution dont la mission est de faire valoir le savoir-faire français. Créée en 2009, l'Excellence Française distingue chaque année des sociétés et des institutions qui, dans différents secteurs d'activité, participent au rayonnement de la France dans le monde.

PARTENARIAT AVEC LE MONDE AUTOUR DES SMART CITIES

Saint-Gobain est partenaire des Prix européens de l'innovation *Le Monde - Smart Cities*, qui récompensent les projets novateurs pour améliorer la vie urbaine, dans six catégories : innovation urbaine, participation citoyenne, habitat, mobilité, énergie, action culturelle.

Dans le cadre du lancement de l'édition 2017, le 25 novembre 2016 Gérald Fafet, Directeur Adjoint Innovation du Groupe et Directeur de Saint-Gobain Recherche, est intervenu pour présenter le Confort-mètre. Cet objet connecté développé par Saint-Gobain permet de mesurer le ressenti propre à chaque individu de son confort. Le partenariat avec *Le Monde* s'inscrit dans la volonté du Groupe de placer le bien-être de l'utilisateur au cœur de sa proposition de valeur.

PRIX DU CONCEPT DE DISTRIBUTION INNOVANT

Vita Confort est une enseigne du Groupe Lapeyre qui s'adresse aux publics qui cherchent une offre adaptée aux problématiques d'accessibilité : seniors, personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap et leurs aidants, femmes enceintes, etc. Vita Confort allie praticité, accessibilité et design. Il s'agit de dispositifs ingénieux, meubles multifonctions, domotique, accessoires pratiques, etc.

Vita Confort a reçu le « Prix du concept de distribution innovant », lors de la 37^e édition des Trophées LSA de l'innovation. Ce rendez-vous incontournable des professionnels de la grande consommation met en lumière les industriels et les distributeurs novateurs. Vita Confort a séduit par son approche innovante sur le marché de la *Silver économie**.

* La *Silver économie* est l'économie au service des seniors. Il s'agit de permettre et d'encourager les innovations qui vont accompagner dans l'avancée en âge et faire reculer la perte d'autonomie.

LES RENDEZ-VOUS DES ACTIONNAIRES

POUR VOUS INSCRIRE

- connectez-vous à votre [espace actionnaire](#)
- ou appelez le **0 800 32 33 33** Service & appel gratuits

Jeudi 9 mars 2017 de 10h30 à 11h30

A GLASS HOUSE (75)

Situé au cœur de Paris, A Glass House est le lieu dédié aux verres de Saint-Gobain. Unique en France, cet espace vous donne une vision globale des solutions et produits verriers de Saint-Gobain pour l'aménagement intérieur des bâtiments.

Conçu pour les professionnels (architectes, designers, décorateurs, bureaux d'études, agences, installateurs, etc.) et les particuliers, A Glass House répond à toutes les personnes en quête de conseils.

- Ouverture des inscriptions : 8 février 2017
- Groupe limité à 20 personnes



Lundi 3 avril 2017 à partir de 18 h

RÉUNION D'ACTIONNAIRES - AIX-EN-PROVENCE (13)

Saint-Gobain s'associe à la Société Générale pour organiser cette réunion d'actionnaires qui se tiendra au : **Centre de Congrès - 14, boulevard Carnot - 13100 Aix-en-Provence.**

Vendredi 21 avril 2017 de 10 h à 13 h

EUROFLOAT (38)

Détenue à parts égales par les groupes Saint-Gobain et RIOU Glass, Eurofloat est une société commune de production de verre plat dont l'usine est implantée sur 34 hectares à Salaise-sur-Sanne, dans l'Isère. Équipé des technologies les plus avancées, ce site industriel de pointe comprend une ligne *float* qui produit du verre clair pour l'habitat et les bâtiments tertiaires : vitrages (fenêtres, vérandas), façades vitrées, aménagements et décoration intérieure (cloisons, dalles de verre, etc.).

Un nouveau four, qui permet de réduire la consommation d'énergie de près de 25 % par rapport à l'ancienne installation, a été inauguré le 1^{er} juin 2016.

- Ouverture des inscriptions : 20 mars 2017
- Groupe limité à 40 personnes



Vendredi 19 mai 2017 de 14 h à 15 h30

PLATEFORME LOGISTIQUE POINT.P (13)

La base logistique Point.P de Miramas, située dans la zone Centre Logistique Europe Sud, prévue pour être un des premiers centres logistiques de France et d'Europe, a ouvert ses portes en 2009.

Avec 36 000 m² de stocks couverts, 12 500 références et 6 000 m² de surface extérieure, cette plateforme logistique livre les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, soit environ 640 agences de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, toutes enseignes confondues.

- Ouverture des inscriptions : 18 avril 2017
- Groupe limité à 20 personnes



Jeudi 15 juin 2017 de 14 h30 à 16 h30

LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL (75)

Symbole de la France, connue dans le monde entier, la Tour Eiffel a accueilli plus de visiteurs ces trente dernières années que durant son premier siècle d'existence. C'est l'architecte français Alain Moatti qui a dirigé le projet de restauration du premier étage du monument, un projet qui doit répondre à de nouvelles contraintes en matière de fréquentation, d'attente des visiteurs et de normes techniques.

Saint-Gobain a équipé le premier étage d'un plancher en dalles de verre antidérapant LITE-FLOOR XTRA GRIP. Cet espace, situé à 57 mètres de hauteur, offre aux visiteurs une vue exceptionnelle sur la ville mais également sur la Tour elle-même, renforçant ainsi son attractivité.

- Ouverture des inscriptions : 15 mai 2017
- Groupe limité à 20 personnes



Lundi 19 juin 2017 à partir de 18 h

RÉUNION D'ACTIONNAIRES - LYON (69)

Saint-Gobain s'associe à Carrefour pour organiser cette réunion d'actionnaires qui se tiendra à : **L'Espace Tête d'Or - 103, boulevard de Stalingrad - 69100 Villeurbanne.**

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com



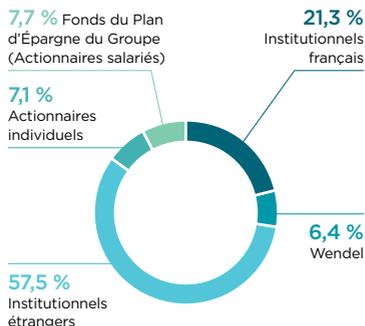
NOMBRE TOTAL D' ACTIONS

(au 31 décembre 2016)

555 280 358

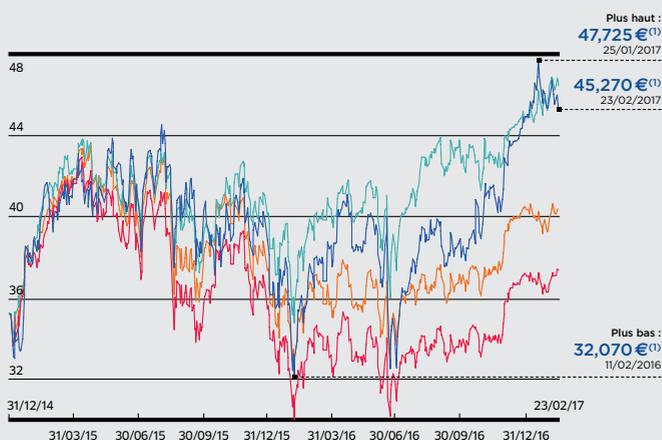
STRUCTURE DU CAPITAL

(au 31 décembre 2016 - en %)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 31/12/2014 AU 23/02/2017

Performance sur la Période : Saint-Gobain : +28,5% CAC 40 : +14,5%



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
— DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 600 Construction

Performances récentes au 23/02/17 (45,270 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	- 2,0 %	1,4 %	1,9 %	3,0 %
Sur les 3 derniers mois	10,3 %	8,0 %	10,0 %	9,1 %
Sur les 6 derniers mois	14,9 %	10,6 %	11,4 %	8,0 %
Sur les 12 derniers mois	27,7 %	15,4 %	15,5 %	21,7 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service à appel gratuits

ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
18 avenue d'Alsace
92096 La Défense Cedex

• **Reuters :** SGOB.PA



Directeur de la Publication : Guillaume Texier
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *lamata*
Crédits photos : DR SageGlass® (p.1) ; Saint-Gobain/Jean Chiscano (p.2) ; Franck Dunouau, Gyproc/Saint-Gobain(p.3) ; INPI (p.5) ; Thomas Déron, Franck Dunouau, DR, Saint-Gobain/Joahanna Leguerre (p.7).

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

