

RÉSULTATS 2018
PROGRESSION
DU RÉSULTAT
D'EXPLOITATION

CHIFFRE D'AFFAIRES
2018

41,8 Mds€

+4,4%

à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
2018

3,12 Mds€

+4,5%

à données comparables

RÉSULTAT NET COURANT*
2018

1,73 Md€

+6,0%

* Résultat net courant : résultat net (part du Groupe) hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs, provisions non récurrentes significatives et résultat Sika

DIVIDENDE

En hausse

à **1,33€** par action

avec versement
intégralement
en espèces

Montant qui sera proposé
à l'Assemblée générale du 6 juin 2019



Ensemble
construisons le futur
de Saint-Gobain

Saint-Gobain News
EN PAGE 6

Les rendez-vous
des actionnaires
EN PAGE 7

LES MOTS DE PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

Les résultats du second semestre marquent comme prévu une nette amélioration, bénéficiant de marchés globalement porteurs, d'une très bonne dynamique des prix de vente et de la résolution des problèmes industriels qui avaient pesé sur la rentabilité du Groupe au premier semestre. Pour 2019, dans un contexte de marché qui, malgré des incertitudes, devrait être globalement favorable, nous visons une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables.

Dans le cadre de l'accélération de la rotation du portefeuille annoncée fin juillet et de la réorganisation présentée fin novembre, le Groupe a engagé un programme de cessions représentant plus de 3,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires d'ici fin 2019 ; le processus de cession de la Distribution en Allemagne est bien engagé. La nouvelle revue stratégique en cours débouchera sur une dynamique additionnelle de cessions et d'acquisitions.

ET DE BENOIT BAZIN

Directeur Général Délégué de Saint-Gobain

La nouvelle organisation se met en place rapidement et les équipes sont pleinement engagées pour dégager plus de croissance et de rentabilité. Elle nous conduit à valoriser pays par pays notre positionnement et à concentrer les forces du Groupe en optimisant l'allocation de ses ressources sur ses cœurs de métiers industriels et de distribution avec des positions concurrentielles solides, des synergies fortes et des perspectives de croissance rentable. Nous sommes donc très confiants sur le programme de 250 millions d'euros d'économies additionnelles d'ici 2021.

Le Groupe réalise **un chiffre d'affaires 2018 de 41 774 millions d'euros, en progression de +2,4 % à données réelles et +4,4 % à données comparables**. La croissance interne est tirée par les prix (+3,0%), en accélération au second semestre (+3,5%), ainsi que par les volumes (+1,4%) en hausse dans toutes les zones géographiques. Tous les Pôles enregistrent une nette hausse des prix dans un contexte toujours marqué par l'inflation des coûts des matières premières et de l'énergie.

L'effet périmètre contribue à la croissance totale à hauteur de +0,9% grâce à une politique d'acquisitions ciblées, tandis que l'effet de change s'établit à -2,9% sur l'année.

Le résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables enregistre comme prévu une nette amélioration avec une croissance de +7,2% au second semestre, ce qui porte à +4,5% sa progression sur l'ensemble de l'année. La marge d'exploitation⁽¹⁾ du Groupe progresse à 7,5% contre 7,4% en 2017, avec un second semestre à 7,9% (contre 7,7% au second semestre 2017).

L'accélération de la transformation du Groupe se poursuit avec la mise en place au 1^{er} janvier 2019 de la nouvelle organisation. Le Groupe a revu ses tests de valorisation d'actifs. Dans ce cadre, en prenant en compte la situation actuelle et des perspectives révisées à la baisse dans certains métiers et certains pays, le montant des dépréciations atteint 2,0 milliards d'euros et concerne principalement la Distribution au Royaume-Uni, la Canalisation, Lapeyre et la Distribution en Allemagne.

Saint-Gobain a réalisé en 2018 une plus-value de 781 millions d'euros sur l'opération Sika et est devenu le premier actionnaire de la société avec 10,75% du capital. Le Groupe a poursuivi en 2018 la mise en œuvre de ses priorités d'actions :

- **1,67 milliard d'euros d'investissements industriels**, contre 1,54 milliard d'euros en 2017, avec une accélération des investissements de croissance en pays émergents ;
- **-300 millions d'euros d'économies de coûts par rapport à 2017** dans le cadre du programme de 1,2 milliard d'euros sur 2017-2020, avec un accent particulier mis sur l'Industrie 4.0 et la digitalisation.

(1) Marge d'exploitation = Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires.



PERSPECTIVES 2019

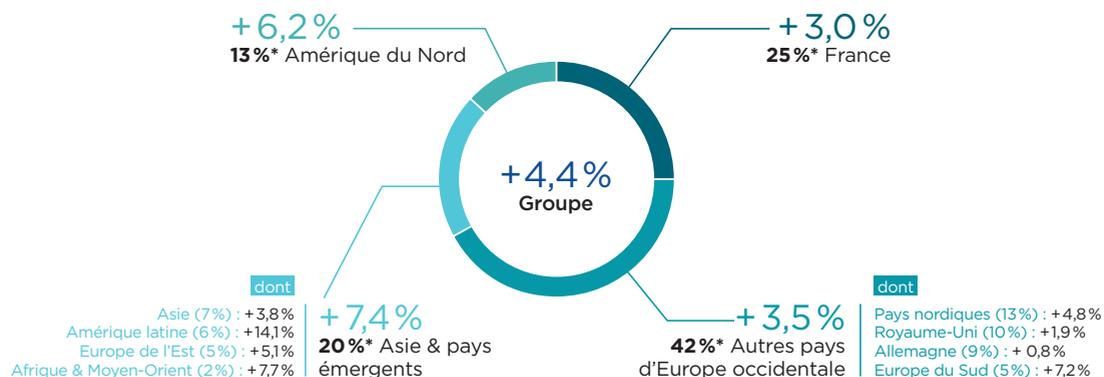
Le Groupe poursuivra sa grande discipline en matière de gestion de son autofinancement libre et de sa solidité financière. En particulier, le Groupe maintiendra :

- sa **priorité aux prix de vente** dans un contexte de poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts ;
- son **programme d'économies de coûts** afin de dégager environ **300 millions d'euros** d'économies supplémentaires par rapport à la base des coûts de 2018, ainsi que plus de **50 millions d'euros dès 2019** dans le cadre du Plan « Transform & Grow » ;
- son **programme d'investissements industriels** à un niveau proche de 2018, avec une priorité aux investissements de croissance hors Europe occidentale et une focalisation particulière sur la productivité et la poursuite de la transformation digitale ;
- son **engagement en investissements R&D** pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- sa **priorité à la génération d'un autofinancement libre élevé**.

En 2019, le Groupe vise une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE

(% de variation 2018/2017 du chiffre d'affaires à structure et à taux de change comparables)



* Répartition du chiffre d'affaires 2018

RÉSULTATS PAR PÔLE



25%

du chiffre d'affaires du Groupe

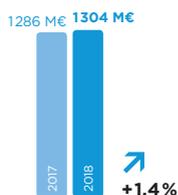
MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

10 524 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2018

1 304 M€



29%

du chiffre d'affaires du Groupe

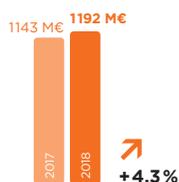
PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

12 855 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2018

1 192 M€



46%

du chiffre d'affaires du Groupe

DISTRIBUTION BÂTIMENT

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

19 400 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2018

634 M€



SAINT-GOBAIN ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION ET LANCE LE PROGRAMME

« TRANSFORM & GROW »

Le 26 novembre 2018, le Groupe Saint-Gobain a annoncé sa nouvelle structure organisationnelle par pays et par marché constituée de cinq ensembles, avec quatre entités régionales et une entité globale Solutions de Haute Performance.

RÉGIONS

- **Europe du Nord** (Pays nordiques, Royaume-Uni, Irlande, Suisse, Allemagne, Autriche, Europe de l'Est, Russie) ;
- **Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique** (France, Benelux, Méditerranée, Moyen-Orient et Afrique) ;
- **Amériques** (Amérique du Nord, Amérique latine) ;
- **Asie-Pacifique.**



SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

Regroupe les anciennes activités Matériaux Haute Performance (MHP) et Sekurit (vitrage automobile), désormais organisées par marché :

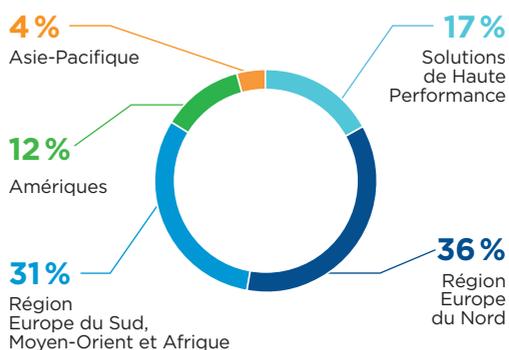
- **Mobilité**
- **Sciences de la vie**
- **Construction Industrie**
- **Industrie**



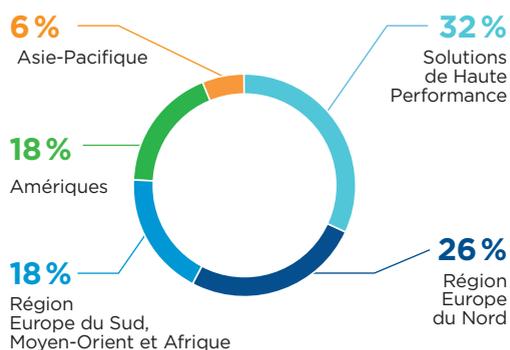
Ces cinq entités remplacent depuis le 1^{er} janvier les trois pôles d'activité et les quatorze délégations. Cette organisation plus agile permet au Groupe d'élargir son offre commerciale, de tirer pleinement parti des nouvelles opportunités liées à la transformation digitale, d'avoir un processus de décision simplifié et de renforcer sa compétitivité. Ce modèle de développement adapté aux spécificités régionales et de marchés permettra d'accélérer notre croissance rentable, d'alléger notre organisation en rationalisant le nombre de niveaux de management et de renforcer les synergies au profit de nos clients par pays ou par marché.

NOUVELLE ORGANISATION & GESTION DE PORTEFEUILLE DU GROUPE

C.A. par segment*



R.E. par segment*



* Chiffre d'Affaires et Résultat d'Exploitation en 2018.

La nouvelle organisation se met en place rapidement. Elle a pour objectif **d'intensifier la proximité du Groupe avec ses marchés finaux**, en prenant en compte la dimension régionale de la plupart de nos marchés et la dimension mondiale de nos activités les plus innovantes. Cette organisation plus agile permet au Groupe de tirer pleinement parti des nouvelles opportunités liées à la transformation digitale, d'avoir un processus de décision simplifié et de renforcer sa compétitivité.

Parallèlement à la nouvelle organisation, **le Groupe accélère la rotation de son portefeuille :**

- **768 millions d'euros d'acquisitions** en 2018, 27 acquisitions en intégration globale, de taille petite et moyenne ;

- **les cessions réalisées ou signées à ce jour représentent un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros** : Canalisation en Chine (usine de Xuzhou), mousses isolantes EPS en Allemagne, activités d'installation verrière au Royaume-Uni, Carbure de silicium, Glassolutions Norvège et Suède ;
- le processus de **cession de la Distribution en Allemagne** représentant **1,9 milliard d'euros** de chiffre d'affaires est bien engagé ;
- **une revue stratégique du portefeuille d'activités est en cours** dans le cadre de la nouvelle organisation qui débouchera sur une dynamique additionnelle de cessions et acquisitions.

Grâce à la nouvelle structure organisationnelle et à l'accélération de la rotation du portefeuille, le Groupe

prévoit **un effet positif sur la marge d'exploitation de plus de 100 points de base :**

- environ **+40 points de base** lié à la cession de plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires avant fin 2019 ;
- environ **+60 points de base** lié à la nouvelle organisation grâce à des économies de coûts de 250 millions d'euros d'ici 2021 (dont plus de 50 millions d'euros en 2019) en plus de notre plan d'économies de coûts de 1,2 milliard d'euros sur la période 2017-2020 (300 millions d'euros par an en moyenne).

SAINT-GOBAIN NEWS



PRODUIT SAINT-GOBAIN VITRE LE MUSÉE DE LA STATUE DE LA LIBERTÉ



Saint-Gobain équipe intégralement de verre la façade du nouveau musée de la Statue de la Liberté sur Ellis Island, à New York, qui ouvrira en 2019. Le mur-rideau du musée est composé de verres installés dans un système SGG Vario, qui laisse seul le verre apparent et rend le châssis totalement invisible. Les 400 m² de verre extra-clair SGG Diamant et de verre SGG Cool-Lite Xtreme 70/33 II présentent un revêtement solaire haute performance pour assurer un confort thermique optimal aux quatre millions de visiteurs annuels attendus.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

SAINT-GOBAIN RECONNU COMME UN CHEF DE FILE DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Saint-Gobain fait partie des 127 entreprises mondiales figurant en 2018 sur la « *Climate Change A List* » établie par l'organisme mondial Carbon Disclosure Project⁽¹⁾. Saint-Gobain participe depuis 2003 au « *CDP Climate Change* », un reporting annuel détaillé concernant les entreprises et leur implication dans la lutte contre le changement climatique. Cette reconnaissance, après le score de A⁻ obtenu en 2016 et 2017, salue l'implication de Saint-Gobain et sa volonté de transparence sur le sujet du changement climatique. Elle nous invite à poursuivre les efforts déjà entrepris par le Groupe pour atteindre les objectifs environnementaux en matière de réduction des émissions de CO₂ à l'horizon 2025.

INNOVATION SAINT-GOBAIN PARMI LES 100 ENTREPRISES LES PLUS INNOVANTES AU MONDE



Pour la 8^e année consécutive, Saint-Gobain est fier de figurer dans le *Derwent Top 100 Global Innovators*, la prestigieuse liste des cent entreprises les plus innovantes au monde publiée par l'agence *Clarivate Analytics*⁽²⁾. Cette reconnaissance se base sur quatre critères : le nombre total de brevets déposés, la part de brevets octroyés par rapport au nombre de brevets déposés, la portée mondiale du portefeuille de brevets et l'impact des brevets tel que mesuré par le nombre de citations. La R&D de Saint-Gobain s'appuie sur 3 700 salariés, un réseau mondial de 8 centres de recherche transversaux ainsi que de nombreuses unités R&D dédiées, pour un investissement d'environ 450 millions d'euros en 2018.

COMMUNICATION LES ARTI- SANS ÉQUIPÉS POUR MIEUX COMMUNIQUER



En France, POINT.P lance le « Studio Génération Artisans », un outil en ligne de création de supports de communication en partenariat avec *Graph'Imprim*, imprimeur professionnel. Disponible pour les 12 000 membres du programme de fidélisation de l'enseigne, il offre aux artisans l'opportunité de créer eux-mêmes, en quelques clics, tous les outils de communication nécessaires au développement de leur activité (panneaux et bâches de chantier, cartes de visite, flyers commerciaux, etc.), qui seront ensuite imprimés par ce partenaire avec une livraison garantie en quelques jours et sans frais de port.

SYNERGIES SAINT-GOBAIN S'IMPLIQUE DANS LA MAISON DU FUTUR

En France, Saint-Gobain a participé à la réalisation d'Yrys, le nouveau concept de maison développé par Groupe Maisons France Confort (MFC), leader de la construction et n°1 de la rénovation de maisons en France, en partageant son expertise et en y intégrant plus de 26 solutions du Groupe. Saint-Gobain et MFC s'associent sur ce concept qui permet d'anticiper les futurs modes de production, comme l'impression 3D ou la préfabrication, tout en répondant aux besoins et aux attentes des occupants en matière de confort. La maison-témoin, inaugurée à Alençon, est une vitrine de l'ambition commune de promouvoir un habitat écologique, évolutif, connecté et alliant innovation, bien-être et santé. Une déclinaison commerciale, avec deux modèles de maisons Yrys et des packs intégrant les solutions des marques de Saint-Gobain, sera prochainement lancée auprès des 400 commerciaux du groupe MFC.

Découvrez ici les différentes solutions du Groupe intégrées au concept Yrys ! <http://www.concept-yrys.com/partenaires/saint-gobain/>

MARQUE EMPLOYEUR

SAINT-GOBAIN À NOUVEAU CERTIFIÉ « TOP EMPLOYER GLOBAL »



Pour la 4^e année consécutive, Saint-Gobain est certifié « *Top Employer Global* » par le *Top Employers Institute*. Notre Groupe fait partie des 14 organisations ayant obtenu ce titre à l'échelle mondiale, avec 32 pays certifiés, incluant pour la première fois l'Indonésie. Le comité de certification a souligné l'attention portée à l'intégration des nouveaux collaborateurs, la qualité des programmes de développement professionnel ou encore la bonne gestion des carrières, des mobilités internes et des plans de succession. Une belle reconnaissance pour notre Groupe et un exceptionnel facteur d'attractivité pour les futurs recrutés !

LES RENDEZ-VOUS DES ACTIONNAIRES

POUR VOUS INSCRIRE

- connectez-vous à votre [espace actionnaire](#)
- ou appelez le **0 800 32 33 33** Service & appel gratuit

Le vendredi 29 mars 2019 de 7h30 à 16h30

VISITE DE DEUX CARRIÈRES ET DE L'USINE DE VAUJOURS (93410)

Située sur les communes de Coubron et Vaujours en Seine-Saint-Denis (93), la carrière de Bernouille est une carrière de gypse souterraine. Située sur les communes de Le Pin et de Villeparisis en Seine-et-Marne (77), la carrière de gypse de Le Pin-Villeparisis est exploitée à ciel ouvert, aujourd'hui sur le secteur de Bois-le-Comte. Ces deux carrières alimentent l'usine Placoplatre de Vaujours qui est à l'origine de la plaque de plâtre en France depuis 1949. Près de 70 ans après son démarrage, l'usine de Vaujours est le premier site de transformation du gypse dans le monde et le premier centre de formation aux techniques du plâtre et de l'isolation en France. Sa localisation, au cœur de la région parisienne et de ses réseaux de communication, lui permet d'alimenter un marché de proximité unique : plus de 20 millions d'habitants dans un rayon de 150 km, avec le meilleur compromis de transport possible. Elle livre 25% du marché français de la plaque et 50% de l'Île-de-France.

• Ouverture des inscriptions : 19 février 2018 - Groupe limité à 20 personnes



Le mardi 16 avril de 10h00 à 16h00

SAINT-GOBAIN CRISTAUX ET DÉTECTEURS ET SAINT-GOBAIN WEBER À SAINT-PIERRE-LÈS-NEMOURS (77140)

Saint-Gobain Cristaux & Détecteurs, à Nemours, fabrique des cristaux artificiels pour deux utilisations distinctes. Le site développe des cristaux pour la détection des rayonnements, dont les marchés sont l'imagerie médicale, la sécurité des hommes et la sûreté du territoire, la détection pétrolière et l'industrie nucléaire. Il élabore également des cristaux pour application optique. Nous vous invitons à découvrir cette activité dédiée à des marchés très spécifiques et à fort contenu technologique à partir de 10h00. Cette visite sera suivie d'un buffet.

Nous poursuivrons ensuite avec la visite de Saint-Gobain Weber. Avec plus de 10 000 salariés, l'Activité Mortiers industriels, sous la marque Weber, est le leader mondial des mortiers industriels. Elle est notamment le premier fabricant mondial de colles et joints de carrelage et leader européen pour les produits de façade et de mortiers de sol. La direction du site industriel Weber de Saint-Pierre-lès-Nemours en France vous accueillera pour une visite guidée de son usine qui fait partie d'un réseau de près de 180 sites industriels implantés dans 49 pays (de 14h00 à 16h00).

• Ouverture des inscriptions : 25 mars 2019 - Groupe limité à 20 personnes



Le jeudi 16 mai 2019 à 9h30

LA VERRERIE DE SAINT-JUST (42176)

Imaginez une matière capable de ressusciter le passé, d'inspirer les artistes, d'offrir un langage neuf au design et à l'architecture contemporaine. Une matière qui joue avec la lumière et la transparence, la couleur et la texture, le mouvement et l'espace. Une matière à l'épreuve du temps, alliant la tradition la plus pure à la modernité la plus audacieuse. Cette matière existe, c'est le verre Saint-Just. Transmis de générations en générations, depuis plus de 190 ans, le savoir-faire de la verrerie est unique en France.

• Ouverture des inscriptions : 15 avril 2019 - Groupe limité à 20 personnes



Le jeudi 23 mai 2019 de 14h30 à 16h00

LA HALLE DE PANTIN (93)

Unique sur le secteur de la distribution professionnelle, la Halle de Pantin - ouverte en septembre 2015 - regroupe en un seul lieu sept enseignes complémentaires de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. La Halle de Pantin apporte ainsi une réponse inédite en termes de gain de temps, de disponibilité, d'efficacité et d'accompagnement, aux professionnels de la construction et de la rénovation, quels que soient leur métier et la taille de leur entreprise. 110 personnes accueillent et conseillent les clients sur l'offre très étendue des enseignes qui y sont présentes.

• Ouverture des inscriptions : 29 avril 2019 - Groupe limité à 20 personnes



Le jeudi 27 juin 2019

RÉUNION D'ACTIONNAIRES INDIVIDUELS - LILLE (59)

Saint-Gobain s'associe à L'Oréal pour organiser cette réunion d'actionnaires qui se tiendra à :
EuraTechnologies - 165 Avenue de Bretagne - 59000 Lille

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com



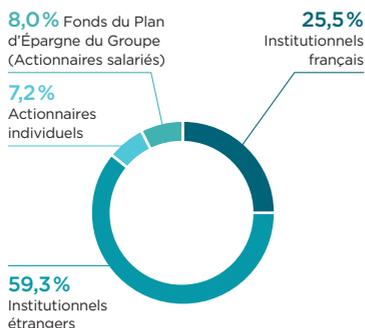
NOMBRE TOTAL D' ACTIONS

(au 31 décembre 2018)

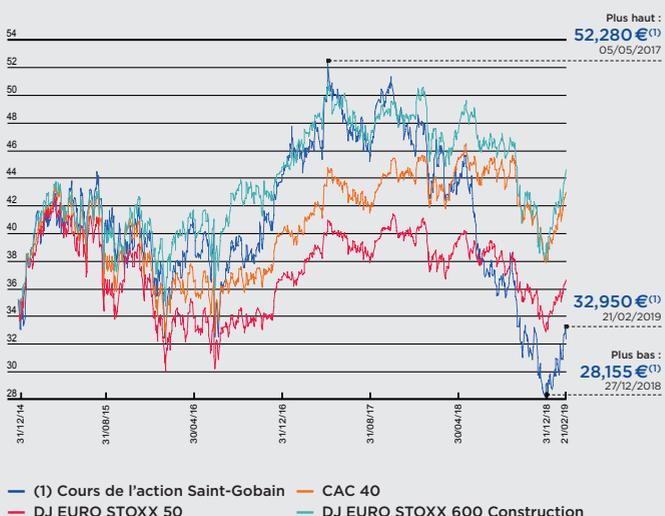
546 585 004

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 31 décembre 2018 - en %)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 31/12/2014 AU 21/02/2019



Performances récentes au 21/02/19 en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	+10,8%	+6,7%	+4,4%	+6,2%
Sur les 3 derniers mois	+5,8%	+4,4%	+3,5%	+6,6%
Sur les 6 derniers mois	-9,4%	-3,9%	-4,3%	-4,3%
Sur les 12 derniers mois	-25,7%	-2,0%	-4,9%	-6,8%

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service & appel gratuits

ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
18 avenue d'Alsace
92096 La Défense Cedex

• **Reuters :** SGOB.PA



Directeur de la Publication : Sreedhar N.
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *tamata*
Crédits photos : Photothèque Saint-Gobain.

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

