

RÉSULTATS S1 2019
**SOLIDE
PERFORMANCE**

CHIFFRE D'AFFAIRES
S1 2019

21 677 M€

+3,5%

à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
S1 2019

1 638 M€

+8,3%

à données comparables

MARGE D'EXPLOITATION
S1 2019

7,6%

+ 30 points de base

RÉSULTAT NET COURANT*
S1 2019

944 M€

+16,7%

* Résultat net courant : résultat net (part du Groupe) hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs, provisions non récurrentes significatives et résultat Sika

FOCUS

SAINT-GOBAIN
PRÉSENTE SA FEUILLE
DE ROUTE RSE
P.5



RÉSULTATS S1 2019

EN PAGE 2 & 3

**SAINT-GOBAIN
EN BREF...**

EN PAGE 6 & 7

LES MOTS DE PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

« Le Groupe signe des résultats semestriels en nette progression, portés par la poursuite des bonnes tendances de nos principaux marchés, un écart prix-coûts positif et les avancées très significatives de notre plan de transformation qui apporte les effets attendus plus vite que prévu. L'accélération de la rotation du portefeuille communiquée il y a un an se poursuit et nous dépasserons les 3,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires de cessions à fin 2019. Pour l'ensemble de l'année, le Groupe confirme ses objectifs et anticipe pour le second semestre, dans un contexte de marché globalement moins porteur, une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables par rapport au second semestre 2018. »



ET DE BENOIT BAZIN

Directeur Général Délégué de Saint-Gobain

« Grâce à notre nouvelle organisation, opérationnelle depuis le 1^{er} janvier, l'engagement de nos équipes sur le terrain porte ses fruits. Le programme d'optimisation du portefeuille et les 250 millions d'euros d'économies additionnelles sont mis en oeuvre avec agilité et détermination, comme en témoigne l'accélération sur 2019 avec un objectif que nous relevons de plus de 50 à plus de 80 millions d'euros d'économies. Au total, nous sommes très confiants dans la capacité du programme « *Transform & Grow* » à donner un nouvel élan à la croissance et à la rentabilité du Groupe. »



Le Groupe réalise au premier semestre **un chiffre d'affaires de 21 677 millions d'euros** en hausse de +4,3% à données réelles et **+3,5% à données comparables** par rapport au premier semestre 2018. La croissance interne est tirée à la fois par les prix (+2,3%), dans un contexte légèrement moins inflationniste, ainsi que par les volumes (+1,2%). La croissance de nos principaux marchés a été atténuée par un effet jours ouvrés de -1% au deuxième trimestre sur une base de comparaison élevée l'an passé.

L'effet périmètre contribue légèrement à la croissance totale à hauteur de +0,2%, les acquisitions faisant plus que compenser le programme de cessions sur le semestre.

La croissance du chiffre d'affaires bénéficie également d'**un effet de change** positif à +0,6%, notamment lié à l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro, malgré la dépréciation du réal brésilien, des couronnes des pays nordiques et d'autres devises dans les pays émergents.

Le résultat d'exploitation du Groupe progresse de +8,3% à données comparables. **La marge d'exploitation gagne 30 points de base à 7,6%.**

L'accélération de la transformation du Groupe se poursuit :

- Les cessions réalisées ou signées à ce jour représentent un chiffre d'affaires supérieur à 2,8 milliards d'euros, d'ores et déjà proche de l'objectif à fin 2019 de plus de 3 milliards d'euros. L'effet sur la marge d'exploitation en année pleine est de plus de 40 points de base, atteignant déjà l'objectif du programme « *Transform & Grow* » d'une progression de 40 points de base de la marge d'exploitation.
- Le programme de 250 millions d'euros d'économies de coûts supplémentaires d'ici 2021 lié à la nouvelle organisation se concrétise de manière plus rapide qu'initialement prévu avec un calendrier accéléré : plus de 80 millions d'euros en 2019 (contre plus de 50 millions d'euros initialement), dont 35 millions d'euros au premier semestre 2019, 150 millions d'euros au total en 2020 (contre 120 millions d'euros initialement).

PERSPECTIVES 2019

Le Groupe rappelle ses priorités d'actions définies en février :

- sa **priorité aux prix de vente** ;
- son **programme d'économies de coûts** afin de dégager sur l'ensemble de l'année environ **300 millions d'euros** d'économies supplémentaires par rapport à la base des coûts de 2018, ainsi **que plus de 80 millions d'euros dès 2019** dans le cadre du Plan « *Transform & Grow* » ;
- son **programme d'investissements corporels et incorporels** à un niveau proche de 2018 ;
- son **engagement en investissements R&D** ;
- sa **priorité à la génération d'un cash flow libre élevé.**

Saint-Gobain confirme ses objectifs pour l'année 2019 et anticipe pour le second semestre une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables par rapport au second semestre 2018.

RÉSULTATS PAR SEGMENT

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

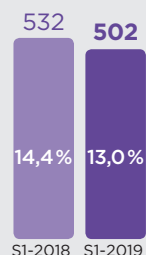
+1,0%
à données comparables

18% du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

Mobilité (7%) : **-0,1%**
Autres industries (11%) : **+1,7%**

CHIFFRE D'AFFAIRES
3 862 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
502 M€



EUROPE DU NORD

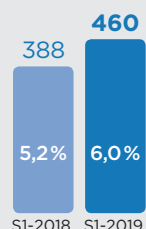
+3,6%
à données comparables

35% du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

Pays nordiques (13%) : **+6,1%**
Royaume-Uni (10%) : **+1,5%**
Allemagne (7%) : **+2,2%**

CHIFFRE D'AFFAIRES
7 726 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
460 M€



EUROPE DU SUD, MO & AFRIQUE

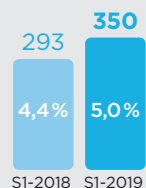
+4,3%
à données comparables

31% du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

France (24%) : **+4,1%**
Espagne - Italie (4%) : **+9,0%**

CHIFFRE D'AFFAIRES
7 011 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
350 M€



AMÉRIQUES

+2,6%
à données comparables

12% du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

Amérique du Nord (8%) : **-0,4%**
Amérique latine (4%) : **+9,0%**

CHIFFRE D'AFFAIRES
2 774 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
250 M€



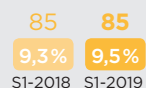
ASIE-PACIFIQUE

+6,0%
à données comparables

4% du chiffre d'affaires du Groupe

CHIFFRE D'AFFAIRES
895 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
85 M€



17 OBJECTIFS

Pour transformer notre monde !

Établis par les États membres des Nations unies à la suite de nombreuses consultations avec l'ensemble des parties prenantes (pays membres de l'ONU, collectivités territoriales, secteur privé et société civile), 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires à l'horizon 2030 sont entrés en vigueur.

Au cours des 10 prochaines années, grâce à ces nouveaux objectifs qui s'appliquent à tous, les pays mobiliseront les énergies pour mettre fin à toutes les formes de pauvreté, combattre les inégalités et s'attaquer aux changements climatiques, en veillant à ne laisser personne de côté.

Les pays membres reconnaissent que mettre fin à la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui développent la croissance économique et répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les possibilités d'emploi, tout en luttant contre le changement climatique et la protection de l'environnement.



Suite à l'identification de ses enjeux prioritaires, une entreprise peut choisir de concentrer son travail sur quelques ODD mais il est essentiel de comprendre leur transversalité. Par exemple, l'atteinte de l'ODD 13 « Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques » doit être mise en relation avec plusieurs autres ODD comme par exemple l'ODD 7 « Énergie propre et d'un coût abordable », l'ODD 14 « Vie aquatique » et 15 « Vie terrestre », etc.

L'action du secteur privé est une des clés du succès pour l'Agenda 2030. En fonction des entreprises, de leur secteur, de leurs zones d'implantation et de leurs enjeux propres, ces actions peuvent être mises en place au sein de l'entreprise ou en collaboration avec ses parties prenantes, après une phase d'étude qui peut être longue et qui se doit d'être poussée.

SAINT-GOBAIN

Présente sa feuille de route RSE*

« Dans un monde qui change, nous nous réinventons tout en restant fidèles à nos valeurs et nous nous attachons à donner du sens pour nos collaborateurs et nos parties prenantes. »

Nos activités industrielles et commerciales génèrent des externalités positives et négatives sur la société, l'environnement et les hommes. Saint-Gobain s'engage à contribuer au bien commun, en limitant les impacts négatifs de ses activités et en créant de la valeur locale partagée avec ses parties prenantes. Notre stratégie et notre croissance future s'appuient sur l'écoute et le dialogue.

Parce que les Objectifs de Développement Durable de l'ONU sont une vision commune d'un monde plus durable et inclusif, ils permettent à l'ensemble des parties prenantes (citoyens, États, entreprises, collaborateurs, ONG, etc.) de travailler ensemble et contribuer à préserver l'environnement et les ressources, réduire les inégalités et participer à l'amélioration de la vie quotidienne pour tous. Plus qu'une attente, apporter une contribution positive est devenu une exigence.

Nous lançons en 2019 cette nouvelle Feuille de Route RSE qui constitue un outil de pilotage de la stratégie RSE du Groupe. Saint-Gobain s'engage à communiquer annuellement sur sa performance en publiant l'évolution des indicateurs.

Pierre-André DE CHALENDAR,
Président-Directeur Général de Saint-Gobain

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

Concevoir, produire et distribuer des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous en prenant en compte les attentes de nos parties prenantes principales.



CONTRIBUER À
UN DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE
ET DURABLE

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Contribuer à l'émergence d'une économie bas-carbone capable de préserver le bien commun

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Partager nos valeurs avec nos parties prenantes pour construire ensemble sur le long terme

INCLUSION ET DIVERSITÉ

Avoir une diversité large au sein des équipes pour construire une culture d'entreprise ouverte et engageante

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Changer notre manière de concevoir, produire et distribuer nos produits et solutions pour développer l'économie circulaire

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos parties prenantes est notre première responsabilité

CRÉATION DE VALEUR LOCALE ET INCLUSIVE

Être une entreprise citoyenne dans chaque pays

La réussite du Groupe sur ces sujets viendra alimenter sa contribution aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU pour un monde plus durable et plus juste. Cet outil simple et pédagogique a vocation à devenir un support de référence, en interne comme en externe, et évoluera en fonction des progrès du Groupe et des attentes de nos parties prenantes.

Pour plus d'informations, la feuille de route est **disponible ici !**

*La RSE ou Responsabilité Sociale des Entreprises regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable (social, environnemental et économique).

EN BREF...

ACQUISITION

Saint-Gobain entre dans la plaque de plâtre au Mexique

Saint-Gobain est dorénavant présent sur le marché de la production et de la distribution de plaques plâtre au Mexique avec l'acquisition de PLAKA Mexico. PLAKA Mexico, c'est près de 30 millions d'euros de ventes en 2018. Avec ce rachat, Saint-Gobain entre dans le marché de la plaque de plâtre au Mexique et complète ainsi son offre actuelle de plâtre pour la construction et les plafonds. Cette opération permet au Groupe de renforcer ses positions sur un marché de la construction en pleine évolution où il occupe déjà une position de leader dans le secteur verrier.

INVESTISSEMENT

Allemagne : une usine d'isolation nouvelle génération

La rénovation de cette usine de laine de verre située au sud-ouest de l'Allemagne représente un investissement de 38 millions d'euros. Premier grand changement : la **reconstruction du four après 10 ans d'activité**. Il est **désormais chauffé par un mélange de gaz naturel et - c'est la nouveauté - d'oxygène** (de l'air ambiant était utilisé auparavant). Une technologie **qui permettra de baisser de manière significative sa consommation d'énergie**.

L'autre défi était de **reconstruire, en même temps, les 2 lignes de production** afin de fabriquer des solutions encore plus performantes et à moindre coût. Grâce à de nouvelles installations, le processus de fibrage est désormais complètement optimisé. L'objectif de cette amélioration ? Utiliser moins de quantité de matière lors de la fabrication du produit tout en maintenant des capacités d'isolation identiques voire meilleures. Les nouveaux équipements installés permettent aussi de répondre aux besoins du client en proposant des solutions innovantes.

Après deux mois d'arrêt complet du four, la première ligne a redémarré début juin et la reprise totale de production a été réalisée courant août. Le site, qui compte près de 200 salariés, dessert principalement les marchés allemand, autrichien et français.

RÉALISATION

Saint-Gobain sous les mers



Au sud de la Norvège, le nouveau restaurant **Under propose de dîner à 5 mètres sous la surface de la mer du Nord**. Pour construire cet impressionnant bâtiment à moitié submergé, Glava a fourni plus de **1000 m² de laine de verre de la gamme Proff 34**. Cette solution, installée au niveau des cloisons et des plafonds afin d'isoler l'établissement, **offre une des performances thermiques les plus élevées du marché**. Un élément clé de la réussite de ce projet car il permet d'assurer un niveau de confort optimal pour les clients.

Protégé par une couche de béton de 50 centimètres d'épaisseur, le restaurant compte une dizaine de tables et une large baie vitrée avec vue imprenable sur les fonds marins. Un projet original imaginé par le studio d'architecture norvégien Snøhetta qui a dû faire appel à des spécialistes de l'industrie pétrolière et de la construction de plateformes en mer pour réaliser l'édifice. Ouvert depuis avril, **Under**, qui va également accueillir un centre de recherche marine, affiche complet jusqu'en septembre 2019.

MARCHÉS ET CLIENTS

Salon du Bourget : embarquez avec Saint-Gobain !



Le salon du Bourget s'est tenu du 17 au 23 juin derniers. Ce rendez-vous privilégié de l'aéronautique mondiale a tenu ses promesses et a été l'occasion pour Saint-Gobain de réaffirmer ses forces sur un marché toujours au beau fixe.

Le trafic aérien progresse de 4 à 5% en moyenne par an. Présent depuis 50 ans sur le marché de l'aéronautique, Saint-Gobain entend bien continuer à jouer un rôle de premier plan que ce soit sur le segment des équipements d'origine pour les constructeurs aéronautiques ou sur celui de la rechange et de la réparation. **Le Groupe vise un doublement de ses ventes de produits destinés au secteur aéronautique d'ici cinq à six ans par le biais de l'innovation interne** : « Nous continuons à investir dans les nouveaux matériaux, les produits et les outils de simulations pour offrir à nos clients des solutions nouvelles et accroître la rapidité de développement », précise Scott Huth, Directeur Général de l'activité Aéropatiale du Groupe.

Présenter une gamme élargie, offrir davantage de nouveaux produits grâce à la mise en commun des technologies et des compétences des différentes équipes, réduire le temps de mise sur le marché grâce à des capacités de développement et de tests décuplés, telles sont les promesses faites à ses clients par le Groupe Saint-Gobain.

LOGISTIQUE

PUM Plastiques, prêt pour les Jeux Olympiques de Paris 2024



PUM Plastiques, l'enseigne de distribution de Saint-Gobain en France spécialisée dans les canalisations plastiques, répond aux besoins de ses clients professionnels engagés dans le développement du Grand Paris et dans l'organisation des Jeux Olympiques de 2024. Sur le site de Bonneuil, en région parisienne, cela se traduit notamment par le stockage de matériaux de synthèse pour pouvoir fournir immédiatement les chantiers partenaires.

SYNERGIES

Un showroom commun au service d'un parcours client innovant



Les enseignes de distribution **POINT.P**, **Envie de Salle de Bain** et la plateforme digitale **La Maison Saint-Gobain** ont inauguré un showroom commun à Champagne-Mont-d'Or, en France. Grâce à la mise en commun de leurs expertises, **elles entendent ainsi proposer une offre complète** et procurer aux clients professionnels et particuliers **une expérience innovante et fluide**. Toutes les références produits offertes et les services associés assureront aux clients professionnels et particuliers de trouver les solutions adaptées à chaque étape de leurs projets d'aménagement, en neuf comme en rénovation.

Inspiration, conseils personnalisés, offre de produits attractifs, visualisation 3D des projets, mise en relation avec des partenaires installateurs : des synergies efficaces pour améliorer en permanence la satisfaction des clients.

SYNERGIES

Au Brésil, l'activité Façade remporte son plus grand projet



L'activité Façade de Saint-Gobain au Brésil, qui regroupe au sein d'une offre unique des solutions Placo, Isover, Weber, Brasilit et Adfors, multiplie les projets gagnants.

Le dernier en date : un impressionnant bâtiment résidentiel situé à Vitória, dans l'État de l'Espírito Santo. **Saint-Gobain a fourni clé en main l'ensemble des matériaux nécessaires à la construction des 17 000 m² de façade** : des plaques de plâtre Placo, de la laine de verre Isover, des mortiers Weber, des tuiles en ciment renforcé Brasilit et un revêtement mural à base de fils de verre Adfors ! Grâce à ces synergies, l'activité Façade facilite l'expérience client **en proposant des systèmes de construction complets ainsi que des services exclusifs**. Ainsi, le client n'a plus qu'à passer une seule commande pour recevoir tous les produits sur le chantier. Une équipe de Saint-Gobain assure également le bon déroulement des travaux sur place.

SOLUTION

De nouveaux plafonds chauffants et rafraîchissants signés Plafometal



En France, Plafometal a lancé une nouvelle gamme de solutions capables de chauffer ou de rafraîchir une pièce. Ces plafonds intègrent un système thermique basé sur le principe de rayonnement permettant de répartir de manière homogène la température dans la pièce. Ils sont **composés de panneaux acoustiques en métal qui s'activent par la mise en contact de tubes caloporteurs**.

Grâce à cette nouvelle technologie, Plafometal apporte **un confort thermique, acoustique et sanitaire optimal** à ses clients. En effet, en l'absence de brassage d'air, le déplacement de poussière et la circulation des microbes sont limités. La qualité de l'air est aussi améliorée grâce à la très faible émission de composés organiques volatils. Autre bénéfice majeur : **cette technologie est moins énergivore que les systèmes traditionnels de chauffage et de climatisation**. Ces plafonds actifs sont également esthétiques : aucune bouche d'aération ou tuyau ne sont visibles. Pour aider ses clients dans l'installation de cette nouvelle solution, Plafometal assure un suivi complet allant de la conception du projet à sa mise en œuvre.

SAINT-GOBAIN
ACCELÈRE SA
TRANSFORMATION



ALLEZ PLUS
LOIN AVEC
LA BROCHURE
CORPORATE



LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

RÉUNION D'ACTIONNAIRES

Mardi 17 septembre à 18h00
World Trade Center de Marseille

VISITES DE SITES

Mardi 24 septembre de 14h00 à 17h00
Saint-Gobain Isover Orange (84)

Jeudi 26 septembre de 09h00 à 11h00
Saint-Gobain Abrasifs Amboise (37)

Mardi 15 octobre de 14h00 à 16h00
Saint-Gobain Performance Plastics Charny (89)

Mardi 05 novembre de 10h00 à 12h00
Centre d'Innovation DomoLab (93)

Jeudi 05 décembre de 14h00 à 17h00
Saint-Gobain Weber France
Bonneuil-sur-Marne (94)

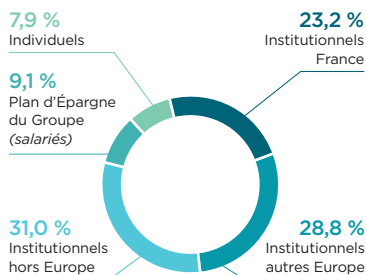
NOMBRE DE TITRES EN CIRCULATION

(au 30 juin 2019)

543 444 874

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 30 juin 2019 - en %, estimations)



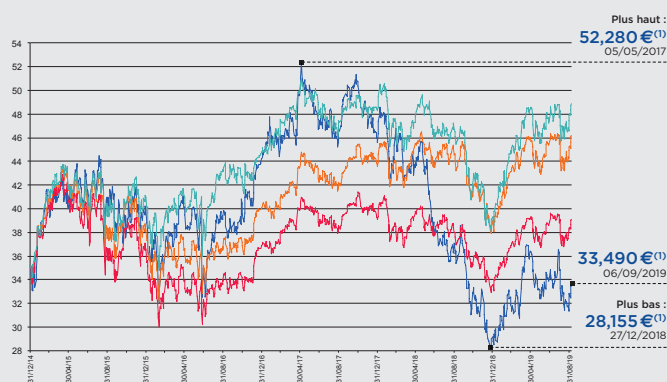
SALON ACTIONARIA

JEUDI 21 ET VENDREDI 22 NOVEMBRE 2019 À 15H00
AU PALAIS DES CONGRÈS (PARIS)

Une invitation à découvrir les différentes marques du Groupe Saint-Gobain sur notre stand et participer à notre réunion d'actionnaires animée par MM. Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général, et Sreedhar N., Directeur Financier, **en Salle Bleue, le vendredi 22 novembre 2018 à 15h00**. Pour obtenir une invitation gratuite, rendez-vous sur le site www.actionaria.com, rubrique « Inscription » et rentrez le code STG19.

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

DU 31/12/2014 AU 06/09/2019



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
— DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 600 Construction

Performances récentes au 06/09/2019 : 33,49 € (en %)	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	+2,8%	+7,1%	+6,2%	+6,8%
Sur les 3 derniers mois	+1,1%	+6,2%	+4,7%	+6,0%
Sur les 6 derniers mois	+6,6%	+6,0%	+5,1%	+8,1%
Sur les 12 derniers mois	-6,6%	+6,9%	+6,0%	+7,1%

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service & appel gratuits

ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
18 avenue d'Alsace
92096 La Défense Cedex

• **Reuters :** SGOB.PA



Directeur de la Publication : Sreedhar N.
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *tamata*
Crédits photos : Photothèque Saint-Gobain.

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

