

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

RÉSULTATS 2019

NETTE PROGRESSION

CHIFFRE D'AFFAIRES

42,6 Mds€

+2,4%

à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

3,39 Mds€

+4,7%

à données comparables

RÉSULTAT NET COURANT

1,91 Md€

+10,0%

CASH FLOW LIBRE

1,86 Md€

+50,2%

MARGE D'EXPLOITATION

8,0%

+30 points de base

DIVIDENDE

EN HAUSSE

1,38€ par action

avec versement
intégralement
en espèces

Montant qui sera proposé
à l'Assemblée générale du 4 juin 2020

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ÉCO-CONCEVOIR
POUR CONSTRUIRE
DURABLEMENT

LE CERCLE VERTUEUX DE L'HABITAT

RÉSULTATS 2019

EN PAGE 2

ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

EN PAGE 4

LES MOTS

DE PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR Président-Directeur Général

« Saint-Gobain signe une nouvelle fois des résultats annuels en nette progression, malgré un environnement de marché moins favorable au second semestre. Ils sont le fruit de choix stratégiques payants avec le positionnement du Groupe sur les marchés porteurs de la rénovation énergétique et d'autres segments à forte valeur ajoutée, et l'exécution rigoureuse et rapide de notre plan de transformation. Nous avons dépassé nos engagements en termes de cessions avec environ 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires cédés à fin 2019 pour un montant total de désinvestissements de plus de 1 milliard d'euros. Nous poursuivons l'optimisation de notre portefeuille avec, à la fois, des cessions et des acquisitions créatrices de valeur dans le contexte de la nouvelle organisation. Pour 2020, dans un environnement de marché plus incertain, Saint-Gobain devrait continuer de bénéficier de son positionnement attractif ainsi que des résultats de l'initiative « *Transform & Grow* » et nous visons une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables avec une incertitude sur l'impact du coronavirus. »

ET DE BENOIT BAZIN Directeur Général Délégué

« Nos équipes ont très bien réussi le déploiement de la nouvelle organisation, qui nous fait gagner en agilité et en croissance, avec une plus grande efficacité auprès de nos clients. La mise en oeuvre accélérée du plan d'économies de coûts nous permet de dégager 120 millions d'euros dès 2019 contre plus de 80 millions d'euros annoncés précédemment. La rotation de notre portefeuille permet d'améliorer le profil de croissance et de rentabilité du Groupe, à la fois grâce au succès de notre programme de cessions et à la réalisation de 18 acquisitions ciblées. L'acquisition de Continental Building Products a été finalisée dès le 3 février 2020 et le dispositif d'intégration est déjà en place. Elle va renforcer notre positionnement sur le marché dynamique de la construction en Amérique du Nord. »

Le Groupe réalise un **chiffre d'affaires** 2019 de **42 573 millions d'euros**, en progression de +1,9% à données réelles et **+2,4% à données comparables** avec une hausse des prix de +1,8% dans un contexte de moindre inflation des matières premières et de l'énergie. Les volumes croissent de +0,6% dans un environnement de marché globalement moins porteur.

L'**effet périmètre** de -1,2% du chiffre d'affaires est tout particulièrement négatif au quatrième trimestre (-4,7%), reflétant l'accélération du programme de cessions.

La croissance du chiffre d'affaires bénéficie d'un **effet de change** positif à +0,7%, notamment lié à l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro, malgré la dépréciation des couronnes des pays nordiques et du réal brésilien.

Le **résultat d'exploitation** enregistre une nouvelle progression en 2019 avec une croissance sur l'année de +5,7% en réel et +4,7% à structure et taux de change comparables, dont +1,6% au second semestre. La marge d'exploitation du Groupe progresse à 8,0% contre 7,7% en 2018 (7,5% publié avant ajustement IFRS 16), avec un second semestre à 8,4% (contre 8,1% au second semestre 2018).

L'accélération de la transformation du Groupe se poursuit :

- Les cessions réalisées à ce jour représentent un chiffre d'affaires d'environ 3,3 milliards d'euros, dépassant l'objectif initial de plus de 3 milliards d'euros fixé pour fin 2019, pour un montant total de désinvestissements de plus de 1 milliard d'euros. L'effet positif sur la marge d'exploitation en année pleine est de plus de 40 points de base, atteignant l'objectif de « *Transform & Grow* ». Sur la seule année 2019, l'effet sur la marge est de +15 points de base.
- Le programme de 250 millions d'euros d'économies de coûts supplémentaires entre 2019 et 2021 lié à la nouvelle organisation se concrétise de manière plus rapide qu'initialement prévu avec un calendrier accéléré : 120 millions d'euros en 2019 dans le résultat d'exploitation (contre plus de 80 millions d'euros estimés fin juillet), 200 millions d'euros au global en 2020 et 250 millions d'euros au global en 2021.

PRIORITÉS D' ACTIONS 2020

1) Amélioration du profil de croissance rentable du Groupe grâce à :

- la **poursuite de l'optimisation du portefeuille** (cessions et acquisitions), intégration de Continental Building Products ;
- la **stratégie de différenciation et d'innovation** pour améliorer la productivité de nos clients, développer des solutions durables et contribuer au confort de tous ;

2) Génération d'un cash flow libre en hausse et nouvelle amélioration de la marge d'exploitation grâce à :

- l'**attention permanente au spread prix-coûts** avec une très grande discipline en termes de prix ;
- la poursuite du **programme d'économies de coûts** dans le cadre de « *Transform & Grow* » générant **80 millions d'euros supplémentaires en 2020** (soit 200 millions d'euros en cumul sur 2019-2020) ;
- la **baisse des investissements corporels et incorporels** (industriels) à environ **1,6 milliard d'euros** après un pic d'investissement et grâce à une poursuite de l'optimisation des investissements de maintenance ;
- la poursuite du programme **d'excellence opérationnelle** visant à compenser l'inflation des coûts hors matières premières et énergie : environ **300 millions d'euros d'économies** supplémentaires en 2020 par rapport à la base des coûts de 2019 ; poursuite de la discipline sur les coûts de structure.

En 2020, le Groupe vise une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables avec une incertitude sur l'impact du coronavirus.

RÉSULTATS PAR SEGMENT

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

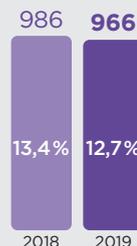
+0,4%
à données comparables

18% du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

Mobilité (7%) : **+0,5%**
Autres industries (11%) : **+0,3%**

CHIFFRE D'AFFAIRES
7 584 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
966 M€



EUROPE DU NORD

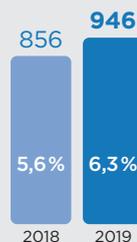
+1,7%
à données comparables

34% du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

Pays nordiques (13%) : **+3,4%**
Royaume-Uni - Irlande (10%) : **-1,2%**
Allemagne - Autriche (6%) : **+2,0%**

CHIFFRE D'AFFAIRES
15 058 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
946 M€



EUROPE DU SUD, MO & AFRIQUE

+3,3%
à données comparables

31% du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

France (24%) : **+3,1%**
Espagne - Italie (4%) : **+7,6%**

CHIFFRE D'AFFAIRES
13 624 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
736 M€



AMÉRIQUES

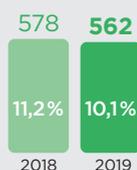
+2,9%
à données comparables

13% du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

Amérique du Nord (9%) : **+2,1%**
Amérique latine (4%) : **+4,6%**

CHIFFRE D'AFFAIRES
5 555 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
562 M€



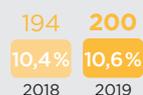
ASIE-PACIFIQUE

+4,1%
à données comparables

4% du chiffre d'affaires du Groupe

CHIFFRE D'AFFAIRES
1 888 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)
ET MARGE (%)
200 M€



ÉCONOMIE CIRCULAIRE : UN ENJEU ANTI-GASPILLAGE

Dans un contexte où l'accumulation des déchets et la raréfaction des ressources naturelles ne cessent de croître, une remise en question s'impose. Que l'on soit consommateur ou entreprise, nous devons tendre vers une économie nouvelle.

Saint-Gobain, un des 100 principaux groupes industriels dans le monde, s'engage sur la voie de l'économie circulaire, en prenant en compte tout le cycle de vie des produits.

“

L'enjeu est de construire bien dès le début, sans gaspillage et d'anticiper la déconstruction pour la faciliter, en considérant qu'un bâtiment est une banque de matériaux.

”

Pierre-André de CHALENDAR

QU'EST-CE QUE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?

Médiatisée à l'occasion du Grenelle de l'environnement en 2007, l'économie circulaire est une nouvelle façon de produire et de consommer qui concerne tous les acteurs de la société.

Une telle économie fonctionne en boucle, minimisant ainsi de la notion de « déchet ». Son objectif est de produire des biens et services tout en limitant fortement la consommation et le gaspillage des matières premières et des sources d'énergie non renouvelables.

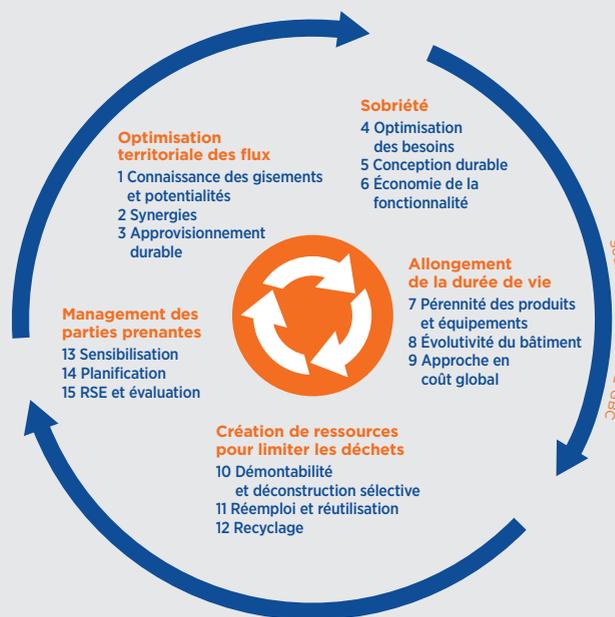
Rien ne se perd, tout se transforme...

Chaque année, l'humanité consomme plus que ce que la planète ne peut offrir. Pour s'adapter à cette problématique, les entreprises doivent choisir de passer d'une logique linéaire à une logique circulaire, en transformant leur manière de faire.

Lutte contre le gaspillage, un défi écologique

Le secteur du bâtiment est loin d'être le premier de la classe en matière de développement durable, il consomme énormément de ressources et génère beaucoup de déchets. **40 % des ressources mondiales sont utilisées pour la fabrication des matériaux de construction**, particulièrement le sable pour la fabrication du ciment. **À lui seul, le secteur produit 40 % des déchets solides mondiaux.**

DÉCLINAISON DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LE SECTEUR DU BÂTIMENT



Source : Alliance HQE-GBC (Association française créée en octobre 1996 et reconnue d'utilité publique pour la Haute Qualité Environnementale des bâtiments) selon la définition de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).

Il suffit d'avoir déjà fait des travaux chez soi pour s'en rendre compte. Une quantité importante de matériaux est gâchée : surplus dans les quantités, mauvaise pose, déchetteries difficiles d'accès... Et la fabrication de ces matériaux s'appuie en très grande majorité sur des ressources naturelles épuisables.

Le défi aujourd'hui est de réussir à construire ou rénover plus efficacement davantage de bâtiments, avec moins de matériaux, tout en diminuant le gâchis des ressources. L'enjeu écologique et économique est de taille.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE CHEZ SAINT-GOBAIN

Grâce à sa capacité d'innovation, le Groupe Saint-Gobain apporte des réponses concrètes à plusieurs défis posés par la transition vers une économie circulaire assurant un développement durable. En particulier, en tant que producteur et fournisseur de matériaux de construction, le Groupe Saint-Gobain est une partie prenante importante dans le secteur de la construction. La gestion et la réduction de l'impact de l'utilisation des ressources tout au long du cycle

de vie de ses produits et services fait donc partie de la responsabilité première du Groupe.

À ce titre, nous portons nos efforts sur :

- L'amélioration de la conception de nos produits et systèmes, afin de minimiser leurs impacts environnementaux tout au long de leur cycle de vie ;
- L'optimisation de la consommation de ressources ;
- La réduction et la récupération des déchets internes générés par nos procédés industriels ;
- La réduction et la récupération de nos produits pendant la phase d'installation et à la fin de leur durée de vie ;
- Le développement de réseaux territoriaux / géographiques d'économie durable ;
- La transparence des données au service des acteurs du bâtiment.

Pour s'améliorer, il faut d'abord mesurer

L'analyse du cycle de vie (ACV) est le principal outil utilisé par Saint-Gobain pour évaluer l'impact environnemental des produits et solutions. Rigoureux et complet, cet outil normalisé est le plus utilisé aujourd'hui sur le marché de la construction durable.

Les résultats permettent de comprendre où sont situés les impacts environnementaux principaux associés à un produit. Ils aident Saint-Gobain à choisir les axes de travail prioritaires à l'amélioration de ce produit.

Gestion Durable des Ressources

Face à cet enjeu, Saint-Gobain élaborait en 2015 sa politique de Gestion Durable des Ressources avec pour objectif de favoriser la transition vers une économie circulaire. **Trois axes de déploiement sont mis en place : avoir un maximum de contenu recyclé dans les produits, générer un minimum de déchets de chantier, valoriser les déchets restants.** Saint-Gobain s'est fixé pour **objectif de diminuer de moitié ses déchets** de production non valorisés, **à l'horizon 2025** par rapport à 2010.

Pour accompagner cette démarche, Saint-Gobain développe des outils en interne. SCORE⁽¹⁾, par exemple, permet d'évaluer la performance des produits de construction selon des critères de développement durable. Il prend en compte 5 catégories d'indicateurs parmi lesquelles l'énergie et le climat, la santé ou l'économie circulaire. Cela permet d'identifier des

pistes d'innovation pour développer de nouveaux produits plus durables ou améliorer les produits existants.

POUR PLUS
D'INFORMATION
SUR SCORE



La conception de matériaux durables

Pour limiter le gaspillage des matériaux, il faut :

- Améliorer les produits dès leur conception ;
- Penser les matériaux en considérant leurs usages avant, pendant et après pour qu'ils puissent s'adapter à la ville de demain ;
- S'engager à proposer des produits avec une durée de vie allongée pour des constructions plus durables ;
- Et remplacer les vieux réflexes (fabriquer, utiliser, jeter) par de nouveaux (réduire, réemployer, réutiliser, recycler).

Avec l'éco-conception, Saint-Gobain cherche à rendre les bâtiments plus flexibles et modulables pour permettre des aménagements simples, sans gaspiller de ressources.

Quelques exemples : la possibilité de démonter le verre d'une fenêtre sans avoir à retirer le châssis, des cloisons ou des plafonds démontables et facilement réutilisables. Privilégier la production sur-mesure limite également la quantité de déchets générés sur les chantiers, avec par exemple le service Lean by Placo, des plaques de plâtre prédécoupées à la juste dimension. Et surtout réinventer les usages des bâtiments, pour les optimiser dans le temps et rendre possible toutes les transformations.

Des matériaux recyclables à l'infini

Des déchets après un chantier, il y en a toujours mais ils peuvent être réduits. Il est possible de travailler en boucle fermée et de réintégrer dans la chaîne de production les produits et matériaux issus de la construction et déconstruction. Des procédés industriels permettent de remplacer les

matières naturelles vierges par des matières recyclées. C'est un potentiel que Saint-Gobain exploite avec le verre, la fonte ou le plâtre.

Collecter les déchets pour créer de nouveaux matériaux

Dans de nombreux pays, Saint-Gobain a mis en place des offres pour récupérer les déchets de ses clients. Les déchets des uns peuvent ainsi devenir les matières premières des autres ! Le sable est une ressource naturelle qui vient à manquer. En récupérant le verre brisé provenant de déchets, on produit du calcin.

Ce calcin peut remplacer le sable dans la fabrication de produits verriers : verre plat pour la construction et l'automobile, laine de verre.

En 2008, le Groupe a créé la toute première filière française de recyclage des déchets à base de plâtre. Aujourd'hui, **le système de recyclage de plâtre est présent dans 18 pays** et s'adapte aux problématiques locales. **En France, près de 50 000 tonnes de plâtre sont collectées et recyclées chaque année grâce au service Placorecycling®.**

Et outre le recyclage en boucle fermée, citons aussi un exemple de « **downcycling**² » : en Afrique du Sud, Saint-Gobain Gyproc **recycle des déchets de plâtre de ses usines pour les transformer en engrais.** Une solution qui, en plus de réduire considérablement les volumes de déchets, profite largement à l'agriculture et à la production alimentaire locales.

L'économie circulaire reste dépendante des modes de consommation, des infrastructures et du tissu industriel, mais aussi du contexte légal et des conditions de gestion des déchets. C'est pourquoi le Groupe Saint-Gobain décline cette politique très localement, au plus près des territoires. ■

POUR PLUS
D'INFORMATION
SUR LA STRATÉGIE
ÉCONOMIE
CIRCULAIRE
DE SAINT-GOBAIN



Notre vision est que le bâtiment de demain sera de plus en plus confortable, abordable, décarboné et à faible intensité en ressources. Il sera conçu et exploité pour que, en fin de vie, il devienne une véritable banque de matériaux.

Emmanuel NORMANT

Directeur du Développement Durable - Groupe Saint-Gobain



1. Sustainability at the CORE of our business = La durabilité (des produits) au cœur de notre entreprise.

2. Downcycling, décyclage ou dévalorisation, est un procédé par lequel on transforme un déchet matériel ou un produit inutile en un nouveau matériau ou produit de qualité ou de valeur moindre.

SAINT-GOBAIN RENFORCE SA PRÉSENCE AUX ÉTATS-UNIS



Saint-Gobain a annoncé le 30 janvier 2020 que Continental Building Products (NYSE : CBPX) a obtenu l'accord de ses actionnaires en vue de son acquisition et que les autorités de la concurrence américaines ont autorisé l'opération. La transaction a été clôturée le 3 février 2020.

Saint-Gobain a procédé à l'acquisition de l'intégralité des actions de Continental Building Products pour un montant de **37,00\$ par action**, dans le cadre d'une opération en numéraire pour une valeur d'entreprise totale de **1287 millions d'euros**.

Continental Building Products, acteur de référence du secteur de la plaque de plâtre en Amérique du Nord, emploie 645 collaborateurs et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de **505 millions de dollars** et un EBITDA ajusté de 126 millions de dollars, avant réalisation d'au moins 50 millions de dollars de synergies en année pleine en 2022. ■

LES BÉNÉFICES STRATÉGIQUES DE CETTE TRANSACTION



Étoffer le portefeuille d'actifs de Saint-Gobain et **accroître la capacité** du Groupe à offrir des solutions innovantes à une base de clients plus large.

La combinaison des deux entités permettra aux clients de bénéficier d'une offre de produits enrichie, soutenue par les équipes mondiales de Saint-Gobain en R&D et développement de produits.



Renforcer la présence de Saint-Gobain dans les régions à forte croissance aux États-Unis.

Continental Building Products offre une importante complémentarité géographique avec les installations nord-américaines de Saint-Gobain, un bon ancrage dans les géographies en croissance de l'Est et du Sud-Est des États-Unis et un niveau de rentabilité élevé.



Des valeurs et une culture communes.

L'intégration des deux entités sera facilitée par la proximité des cultures d'entreprise et des modèles opérationnels, permettant d'accélérer la création de valeur pour les actionnaires et les clients de Saint-Gobain.



Des synergies de coûts et une amélioration de la performance estimées à au moins **50 millions de dollars**. Il est prévu que les synergies de coûts seront réalisées d'ici la fin de la troisième année suivant la réalisation de l'opération (c'est-à-dire 2022 en année pleine, soit un an en avance par rapport au calendrier initial), grâce à l'intégration des activités de Continental Building Products au sein du métier du gypse de Saint-Gobain en Amérique du Nord.

Pierre-André de CHALENDAR, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Nous sommes heureux d'avoir obtenu rapidement l'ensemble des accords nécessaires pour finaliser l'acquisition de Continental Building Products. Cette opération nous permet de devenir un acteur majeur sur le marché de la plaque de plâtre et des solutions pour la construction en Amérique du Nord. Elle permettra au Groupe d'améliorer son profil de croissance et sa rentabilité, conformément aux objectifs de notre plan "Transform & Grow", et sera créatrice de valeur pour nos actionnaires. »

Benoit BAZIN, Directeur Général Délégué, a ajouté :

« En combinant nos forces à celles de Continental Building Products, nous avons une opportunité unique d'offrir des produits innovants dans des marchés en croissance en Amérique du Nord, avec un service de premier plan pour nos clients. Nous nous réjouissons que les dirigeants clés de Continental Building Products rejoignent notre activité plaque de plâtre aux États-Unis. Notre plan d'intégration est en ordre de marche et nous sommes confiants dans notre capacité à réaliser les synergies prévues. »

SAINT-GOBAIN NEWS



ACQUISITION SAINT-GOBAIN ACQUIERT HIGH TECH METAL SEALS

Saint-Gobain étoffe son portefeuille de Solutions de Haute Performance avec l'acquisition de High Tech Metal Seals (HTMS), **concepteur et producteur de joints métalliques destinés aux secteurs de l'industrie, de l'énergie et de l'aéronautique.** Cette acquisition complète la gamme de produits du Groupe en **offrant des solutions sur mesure dans l'industrie de l'étanchéité.**

Elle fait suite à l'acquisition, début 2019, de la société American Seal and Engineering Co., un leader dans les solutions techniques d'étanchéité utilisées également dans les secteurs de l'énergie et de l'aéronautique, mais aussi des transports. Créée en 1999, HTMS a développé un positionnement de niche unique et différenciant. La société emploie environ 50 personnes sur son site industriel belge.

DÉVELOPPEMENT SAINT-GOBAIN A OUVERT SA PREMIÈRE USINE EN ANGOLA



C'est à Luanda, capitale angolaise, située au nord-ouest de l'Angola que se trouve la nouvelle usine Weber. Celle-ci **fabrique** depuis fin juin 2019 **différents types de colles à carrelage ainsi que des joints de carrelage.** Ces produits sont pour l'instant essentiellement vendus sur le marché domestique mais ils devraient aussi, à terme, être exportés dans les pays voisins. Le site a été construit en 2 mois, un temps record.

Cet investissement, fruit d'une joint-venture avec un partenaire local, **reflète la volonté de Saint-Gobain de développer sa présence sur le continent africain.** L'Angola est la troisième économie d'Afrique subsaharienne, après le Nigeria et l'Afrique du Sud.

Avec ce tout nouveau site industriel angolais fabricant des solutions à base de mortiers, **le Groupe est désormais présent dans 68 pays.**

RÉALISATION SAINT-GOBAIN A LANCÉ SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE « MISSION TO EARTH »



Le 3 novembre 2019, Le Groupe Saint-Gobain a lancé sa nouvelle campagne publicitaire « MISSION TO EARTH » **visant à valoriser l'impact positif de ses solutions pour contribuer à préserver la planète, tout en renforçant la qualité de vie et le bien-être de tous, dans de nombreux domaines de la vie quotidienne comme l'habitat, la mobilité ou la santé.**

Saint-Gobain s'engage fortement, à travers ses matériaux, à résoudre les grands défis auxquels le monde doit faire face : loger, transporter, prendre soin de près de 10 milliards de personnes en 2050 tout en préservant la planète.

Cette nouvelle campagne s'articule autour d'un film mettant en scène un robot d'exploration, seul sur sa planète, qui rappelle que rien n'est plus beau et important que notre vie sur Terre. Une histoire qui montre tous les domaines d'activité de Saint-Gobain (habitat, mobilité ou santé...) et délivre sa mission : améliorer le bien-être de chacun tout en préservant l'avenir de tous.

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a d'ailleurs annoncé en septembre dernier **l'engagement de Saint-Gobain vers zéro émission nette de carbone d'ici à 2050.** Si les matériaux de Saint-Gobain participent à la conquête spatiale (satellites, fusées, robots, télescopes spatiaux), c'est bien ici sur Terre que leur mission importe le plus.

Pour visionner le film de la campagne publicitaire : <https://www.youtube.com/watch?v=L9so-JqXrWM>

RÉALISATION SAINT-GOBAIN AU SOMMET DE L'AFRIQUE



Culminant à 234 mètres, la tour Leonardo de Johannesburg (Afrique du Sud) est désormais la plus haute du continent. Saint-Gobain est fier d'avoir largement participé à sa construction.

La Tour a été édifiée grâce à plus de 24 000 plaques de plâtre Gyproc Habito®, soit l'équivalent de 9 terrains de rugby ! Cette plaque a été choisie pour ses nombreux atouts qui simplifient considérablement le processus de construction : légèreté, résistance, finition de haute qualité et rapidité d'installation. Outre ces plaques qui ont été installées au niveau des cloisons intérieures du bâtiment, **d'autres matériaux Saint-Gobain font partie aussi de ce projet, notamment des ossatures métalliques Gyproc, de la laine de verre ISOVER et de la colle à carrelage Weber.**

SANTÉ SAINT-GOBAIN A CONÇU UN JOINT POUR LE DISPOSITIF DEXCOM G6®

Saint-Gobain a conçu un joint pour le dispositif Dexcom G6®, **un glucomètre portable qui simplifie la vie quotidienne des patients.** Suivre son taux de glucose : la préoccupation est constante pour les diabétiques de type 1 puisque cela permet de savoir si le taux est normal ou si le patient est en situation de risque. Ainsi, l'arrivée du glucomètre G6® de Dexcom, appareil portable et facile à utiliser permettant de ne plus faire plusieurs piqûres au doigt au cours de la journée, a permis de répondre à la forte demande des patients. L'équipe médicale de l'entité commerciale Sciences de la Vie y a pris toute sa part, en co-développant un composant pour le nouveau glucomètre G6®, aidant ainsi Dexcom à répondre à la forte demande. Saint-Gobain a été choisi pour ses compétences en prototypage, sa capacité à mener une idée de la conception à la production en grandes séries et son expertise en micro-moulage.



1. Le petit capteur qui mesure les taux de glycémie
2. Le transmetteur, relié au capteur, qui envoie les données à distance
3. Le récepteur, boîtier à part ou application consultable sur un téléphone portable

SAINT-GOBAIN
ACCÉLÈRE SA
TRANSFORMATION



ALLEZ PLUS
LOIN AVEC
LA BROCHURE
CORPORATE



LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

VISITES D'ENSEIGNES

Mardi 7 avril 2020 de 14h00 à 16h00

Magasin Envie de salle de bain
Champagne-au-Mont-d'Or (69)

Mardi 26 mai 2020 de 10h00 à 12h00

Enseigne Point.P
Paris 15^e (75)

VISITES DE SITES

Jeudi 14 mai 2020 de 9h30 à 12h30

Saint-Gobain Weber
Bonneuil-sur-Marne (94)

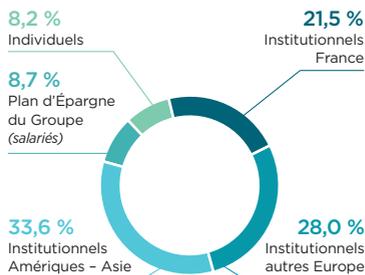
NOMBRE DE TITRES EN CIRCULATION

(au 31 décembre 2019)

542 087 728

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 31 décembre 2019 - en %, estimations)



ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

DU 31/12/2018 AU 04/03/2020



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40

Performances récentes au 04/03/2020 (en %)	Action Saint-Gobain	CAC 40
Sur le dernier mois	-4,6 %	-7,9 %
Sur les 3 derniers mois	-10,8 %	-5,8 %
Sur les 6 derniers mois	+0,9 %	-1,2 %
Sur les 12 derniers mois	+4,1 %	+3,4 %
Depuis le 31/12/2018	+13,6 %	+15,5 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service & appel gratuits

ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Tour Saint-gobain
18 place de l'Iris
92096 La Défense Cedex

• **Reuters :** SGOB.PA



Directeur de la Publication : Sreedhar N.
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *tamata*
Crédits photos : Photothèque Saint-Gobain - Cover Picture : Valode et Pistre
Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

