SAINT-GOBAIN

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

MARS 2021
N° 92

RÉSULTATS 2020

CASH FLOW LIBRE RECORD EN 2020
MARGE D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET COURANT RECORDS AU S2 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES
38,1 Mds€
- 3,8 %*

CASH FLOW LIBRE
3,04 Mds€
+ 63,9 %

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
2,85 Mds€
dont **+ 22,4 %*** au S2**

RÉSULTAT NET COURANT
1,43 Md€
dont **+ 23,4 %*** au S2**

MARGE D'EXPLOITATION
7,5 %
dont **10 %** au S2**

DIVIDENDE
1,33 € par action
avec versement intégralement en espèces
Montant qui sera proposé à l'Assemblée Générale du 3 juin 2021

* à données comparables
** second semestre

RÉSULTATS 2020
EN PAGE 2

LA RAISON D'ÊTRE DE SAINT-GOBAIN
EN PAGE 4

LA MAISON SAINT-GOBAIN
EN PAGE 5

Évolution de la gouvernance de Saint-Gobain

Conformément aux meilleures pratiques de gouvernement d'entreprise, le Conseil d'administration a mené depuis 2019 un travail approfondi en vue de préparer la succession de Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général depuis 2010. A l'issue de cette réflexion, le Conseil d'administration a jugé essentiel pour Saint-Gobain d'assurer une transition harmonieuse, en dissociant les fonctions de Président et de Directeur Général. Sur proposition de Pierre-André de Chalendar, le Conseil a décidé – à l'unanimité – de nommer Benoit Bazin Directeur Général, à compter du 1er juillet 2021. Pierre-André de Chalendar continuera à exercer la Présidence du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration a également décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 3 juin 2021 la nomination de Benoit Bazin, en tant qu'administrateur de Saint-Gobain.

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SAINT-GOBAIN, A DÉCLARÉ :

« Les résultats records du Groupe pour le second semestre 2020 confirment la pertinence de la stratégie de différenciation et le succès de la transformation en profondeur entreprises depuis plusieurs années. Je souhaite remercier chaleureusement les équipes du Groupe pour ces très bons résultats obtenus grâce à leur mobilisation et leur solidarité sans faille. Notre portefeuille complet de solutions innovantes pour l'efficacité énergétique ainsi que notre forte exposition au marché de la rénovation nous placent dans une position idéale pour prendre une part significative, partout dans le monde, aux plans lancés en faveur de l'impérative transition énergétique. Pour cette nouvelle étape, je suis très heureux de passer prochainement le relais exécutif à Benoit qui connaît parfaitement le Groupe, a démontré son leadership dans les différentes fonctions stratégiques et opérationnelles qu'il y a exercées, et a su piloter, avec le succès que l'on connaît, des sujets aussi structurants que notre plan de transformation « *Transform & Grow* » ou l'acquisition de Continental Building Products. Il incarne parfaitement les valeurs et l'avenir du Groupe et saura le conduire dans l'intérêt de ses actionnaires et de toutes ses parties prenantes. »

BENOIT BAZIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE SAINT-GOBAIN, A DÉCLARÉ :

« Je suis très honoré que le Conseil m'ait désigné pour assurer la direction générale du Groupe et le remercie pour sa confiance. Je tiens également à saluer tout particulièrement Pierre-André, avec lequel je travaille depuis de nombreuses années : il a lancé la profonde transformation dont bénéficie le Groupe aujourd'hui, et m'a mis en situation d'y jouer un rôle moteur à ses côtés. Je me réjouis d'occuper la fonction de Directeur Général sous sa Présidence. Je suis convaincu que Saint-Gobain possède, notamment grâce à la qualité et à l'engagement de ses équipes, un potentiel significatif en termes de croissance et de rentabilité tout en étant idéalement placé pour jouer un rôle clef dans la résolution des défis que le monde doit relever : la lutte contre le changement climatique, la protection des ressources et l'inclusion. »

A données comparables, le chiffre d'affaires progresse de +4,8% au second semestre, en amélioration marquée sur tous les segments après le très fort recul de -12,3% au premier semestre, limitant le repli à -3,8% sur l'année. A données réelles, **le chiffre d'affaires s'établit à 38 128 millions d'euros**, avec **un effet de change** de -2,7% sur l'année, notamment lié à la dépréciation du réal brésilien et d'autres devises en pays émergents, du dollar américain et de la couronne norvégienne.

L'effet périmètre de -3,9% du chiffre d'affaires sur l'année résulte des cessions réalisées dans le cadre de « *Transform & Grow* » et de l'acquisition de Continental Building Products.

Le résultat d'exploitation progresse au second semestre de +15,8% en réel à 2 028 millions d'euros et de +22,4% à structure et taux de change comparables.

La marge d'exploitation du Groupe progresse à un niveau record de 10,0% au second semestre 2020 contre 8,4% au second semestre 2019, soit 7,5% sur l'année contre 8,0% en 2019.

Le cash flow libre s'accroît de +63,9% à un niveau record de 3 044 millions d'euros (8,0% du chiffre d'affaires contre 4,4% en 2019), avec un taux de conversion de cash flow libre en hausse à 81% (contre 44% en 2019).

PRIORITÉS D'ACTIONS 2021

1) Amélioration du profil de croissance rentable du Groupe :

- **poursuite de l'optimisation du portefeuille** (cessions et acquisitions) et croissance de la plaque de plâtre en Amérique du Nord en s'appuyant sur Continental Building Products ;
- **surperformance par rapport aux marchés** grâce à **une offre de solutions intégrées** destinées aux clients de chaque pays et de chaque marché final pour répondre à l'ensemble des besoins du monde de la construction et de l'industrie ;
- **stratégie de différenciation et d'innovation** pour développer des solutions durables et performantes.

2) Hausse de plus de 100 points de base de la marge d'exploitation par rapport aux 7,7% de 2018 et maintien d'une forte discipline sur la génération de cash flow libre :

- **attention permanente au différentiel prix-coûts** avec une grande discipline de prix ;
- **baisse des coûts dans le cadre de mesures additionnelles d'adaptation post-coronavirus** qui devraient générer 150 millions d'euros en 2021, après 50 millions d'euros au second semestre 2020 ;
- poursuite du **programme d'excellence opérationnelle** visant à compenser l'inflation des coûts hors matières premières et énergie ;
- **conservation des éléments structurels d'amélioration du Besoin en Fonds de Roulement d'exploitation** ;
- **investissements corporels et incorporels** (industriels) autour de 1,5 milliard d'euros, avec une allocation des investissements de capacités additionnelles aux marchés à forte croissance, et poursuite de la transformation digitale ;
- poursuite de la baisse des **coûts hors exploitation**.

En 2021, le Groupe vise une forte progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables, avec une progression de la marge d'exploitation de plus de 100 points de base par rapport aux 7,7% de 2018 (dans l'hypothèse d'un retour aux volumes de 2018), confirmant le succès de « *Transform & Grow* ».

RÉSULTATS 2020 DU GROUPE

	1ER SEMESTRE	2ND SEMESTRE
CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)	17 764	20 364
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (EN M€)	827	2 028
MARGE D'EXPLOITATION	4,7%	10%

RÉSULTATS PAR SEGMENT

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

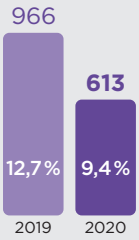
16,9 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

-10,1 % à données comparables

- Mobilité (7 %) : **- 13,3 %**
- Autres industries (10 %) : **- 7,9 %**

CHIFFRE D'AFFAIRES
6 544 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
613 M€



EUROPE DU NORD

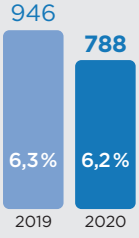
32,8 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

-3,1 % à données comparables

- Pays nordiques (14 %) : **+ 2,8 %**
- Royaume-Uni - Irlande (9 %) : **- 13,2 %**
- Allemagne - Autriche (3 %) : **- 2,3 %**

CHIFFRE D'AFFAIRES
12 807 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
788 M€



EUROPE DU SUD, MOYEN-ORIENT & AFRIQUE

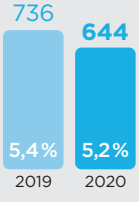
31,8 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

-4,9 % à données comparables

- France (24 %) : **- 4,7 %**
- Espagne - Italie (4 %) : **- 8,5 %**

CHIFFRE D'AFFAIRES
12 454 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
644 M€



AMÉRIQUES

14,7 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

+4,7 % à données comparables

- Amérique du Nord (11 %) : **+ 2,8 %**
- Amérique latine (4 %) : **+ 8,8 %**

CHIFFRE D'AFFAIRES
5 697 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
656 M€

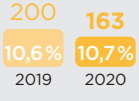
ASIE-PACIFIQUE

3,8 % du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

-7,1 % à données comparables

CHIFFRE D'AFFAIRES
1 520 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)
163 M€



* Chiffre d'affaires : contribution au total du Groupe et croissance à données comparables.

LA RAISON D'ÊTRE
DE SAINT-GOBAIN

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

La raison d'être d'une entreprise traduit en mots ce qui fait la singularité de l'entreprise, sa différence et son utilité sociétale, l'impact positif qu'elle souhaite avoir sur son environnement.

Formulée grâce à la mobilisation de près de 15 000 collaborateurs Saint-Gobain, notre raison d'être constitue le sens profond que nous donnons à notre activité et la manière dont nous définissons notre utilité, bien au-delà de nos performances économiques. Cette raison d'être qui nous rassemble et définit notre projet commun de bâtir ensemble un monde meilleur, plus harmonieux, plus juste et plus durable : « *Making the world a better home* ».

NOTRE RAISON D'ÊTRE FIXE LE CAP DE NOTRE AVENIR COMMUN

Avec et pour nos clients, nous concevons, produisons et distribuons des matériaux et des solutions qui ont un impact positif sur la vie de chacune et de chacun, et apportent bien-être, qualité de vie et performance tout en prenant soin de la planète.

NOTRE RAISON D'ÊTRE NOUS RESSEMBLE

Nos plus de 350 ans d'histoire, la force de notre collectif et notre leadership nous donnent la responsabilité et le pouvoir de poursuivre notre développement, en relevant les grands défis de l'humanité que sont le changement climatique, la protection des ressources et l'inclusion.

Nous sommes une entreprise à la fois internationale et multi-locale, pleinement intégrée aux territoires dans lesquels nous sommes implantés pour soutenir leur dynamique, et participer à la création d'un monde plus juste et plus durable, plus ouvert et plus engageant.

NOTRE RAISON D'ÊTRE EST UN APPEL À AGIR

Notre démarche est clairement orientée vers l'avenir. Avec nos clients, nos partenaires et l'ensemble de nos parties prenantes, elle inspire notre action pour libérer les aspirations individuelles et collectives, et permettre à tous et à chacun de mieux habiter le monde. Elle nous invite à innover de manière ouverte, dans l'ambition sans cesse renouvelée d'unir toujours mieux l'humanité et la nature pour le bien commun.

NOTRE RAISON D'ÊTRE S'APPUIE SUR DES VALEURS QUI NOUS GUIDENT

Notre mission est menée dans le respect de nos principes de comportement et d'action et des valeurs humanistes qui irriguent notre culture d'entreprise.

Écoute, dialogue, bienveillance, solidarité, confiance et respect des différences sont au cœur de notre engagement.

L'ambition profonde de notre raison d'être : agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable. ■

LA RAISON D'ÊTRE DU GROUPE EN IMAGES

POUR EXPLORER UN PEU PLUS LE FUTUR DE SAINT-GOBAIN, RENDEZ-VOUS SUR LA PAGE EXPLORE 2050

Pour moi, l'un des mots les plus importants de cette raison d'être est HOME ! Il est très inclusif et porte une charge émotionnelle très forte. Il incarne à la fois un besoin fondamental de l'humanité depuis toujours, une aspiration universelle et singulière à chaque endroit du globe, et l'imbrication harmonieuse du matériel et du sensible, de l'intime et du collectif. En d'autres termes, il traduit l'infiniment petit du foyer de chacun et l'infiniment grand de notre foyer commun : la planète.

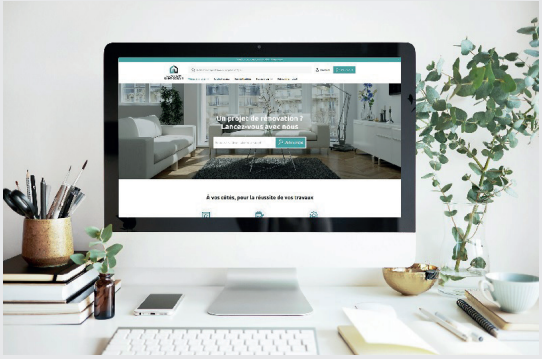
Pierre-André de CHALENDAR
Président-Directeur Général de Saint-Gobain

DIGITAL

LA (NOUVELLE) MAISON SAINT-GOBAIN

https://www.lamaisonsaintgobain.fr/

La Maison Saint-Gobain, site d'inspiration et de conseils pour les particuliers ayant un projet de rénovation, renforce son offre de services en créant un nouveau service de mise en relation avec des professionnels agréés. A travers une interface simple d'utilisation, les particuliers peuvent désormais gérer en ligne toutes les étapes de leurs projets et bénéficier de garanties uniques.



QUELS SONT LES AVANTAGES DE CE NOUVEAU SERVICE ?

- Des professionnels agréés et assurés : tous les professionnels ont été rigoureusement sélectionnés au sein du réseau Saint-Gobain et s'engagent à respecter une charte qualité ;
- Un acompte sécurisé : l'acompte est remboursé en cas de non-démarrage du chantier du fait du professionnel ;
- Une assistance juridique incluse : Groupama PJ conseille et indemnise le particulier en cas de besoin ;
- Un chargé de clientèle dédié : pour être bien accompagné tout au long du projet ;
- Un service gratuit : des travaux réalisés en toute sérénité.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Après avoir décrit son projet en quelques clics, le particulier obtient une estimation du prix de ses travaux, crée son compte et le publie sur la plateforme.

Dans son espace dédié, il consulte les profils des professionnels intéressés par son projet et sélectionne ceux qu'il souhaite rencontrer. Il reçoit ensuite les devis des professionnels et signe en ligne celui qu'il a retenu.

Enfin, il règle son acompte, comme toutes les factures, via la plateforme, le professionnel peut ainsi démarrer son chantier. Une fois les travaux terminés, le particulier n'a plus qu'à noter la prestation du professionnel.

UN SITE WEB ENTIÈREMENT REPENSÉ

Et pour une expérience optimale, le site web de La Maison Saint-Gobain fait également peau neuve avec un design épuré et une navigation centrée sur les besoins de l'utilisateur. Double objectif pour La Maison Saint-Gobain : favoriser la réussite des travaux du particulier et développer efficacement l'activité du professionnel.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

LA MAISON SAINT-GOBAIN EN IMAGES

SAINT-GOBAIN NEWS

DIGITAL MESURER LE CONFORT DANS L'HABITAT

Hinounou est un système d'e-santé préventive qui propose une auto-surveillance de la santé au quotidien (fréquence cardiaque, tension artérielle, oxymétrie…), assure la téléconsultation médicale et recueille les données des utilisateurs via une application dédiée. Ce service, unique en Chine, apporte une vision instantanée complète de l'état de santé du client, à distance, sans qu'il quitte son domicile.

Dans sa démarche d'amélioration continue du bien-être et de l'habitat, Saint-Gobain en Chine a décidé de rejoindre le programme *Hinounou* pour recueillir des données essentielles qui manquaient jusque-là : celles relatives à l'environnement de vie. Nous avons donc développé un capteur connecté pour mesurer quotidiennement quatre facteurs essentiels : la température, l'humidité, la lumière et le bruit.

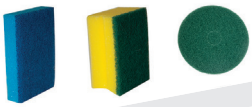
En combinant toutes ces données et en les analysant, il sera désormais possible de mieux comprendre l'impact de l'environnement sur la santé de nos clients, mesurer la performance de l'habitat et celle de nos matériaux et adapter nos solutions à l'environnement local.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, RENDEZ-VOUS SUR

INNOVATION LUTTER CONTRE LE VIRUS AVEC … UNE ÉPONGE

La persistance de l'épidémie de coronavirus stimule l'émergence de solutions destinées à limiter la propagation du virus, notamment sur les surfaces. La nouvelle éponge, les patins à main et pour planchers conçus par la société British Abrasives, liée à Saint–Gobain depuis 2015 par un contrat de joint-venture sur le marché des produits non tissés, en font partie. Leur spécificité : une technologie exclusive utilisant des particules de nano-argent. **Ces produits virucides non-tissés s'avèrent être un barrage efficace contre les bactéries et les virus**. Les résultats des tests sont concluants : **99 % des bactéries et des virus** présents sur les produits – dont la COVID-19 – **sont détruits**. Le « secret » de fabrique : une résine synthétique avec des composés chimiques antiviraux et antibactériens introduits dans des fibres de nylon, le tout étant ensuite séché dans un four. Cette technologie empêche les virus et les bactéries de se développer dans les produits non-tissés.

Lancés au Brésil et en Amérique du Sud en décembre dernier, les produits seront commercialisés dans des enseignes de distribution professionnelle, mais également dans certains magasins grand-public comme des centres de rénovation et des commerces d'alimentation, soit au total quelque 245 points de vente. Les éponges seront lancées sous la marque *Tekbond*, et les autres produits sous *Norton* et *British*. L'éponge et les patins à main seront par la suite distribués dans plusieurs autres pays tant le besoin de produits virucides est mondial.



INNOVATION UN MORTIER-COLLE À FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Depuis le début de la crise sanitaire, le mortier *weber col flex éco* reflète pleinement la démarche écoresponsable Weber. Sa formulation exclusive brevetée fait en effet appel à de nouvelles matières premières issues de la valorisation de coproduits industriels (notamment du laitier à la place de ciment), afin de diminuer le recours aux ressources naturelles et les émissions de CO_2. Par rapport à un mortier-colle de même classe de performance, la production du *col flex éco* permet une baisse de : 50 % des émissions de CO_2, 28 % de la consommation d'eau, 27 % de l'utilisation d'énergies non renouvelables.

Favoriser les circuits-courts

col flex éco affiche par ailleurs une fabrication Origine France Garantie, favorisant les circuits-courts et donc une diminution de l'empreinte carbone, l'utilisation de ressources locales et la proximité avec les entreprises régionales. Autre atout environnemental : *col flex éco* participe à la qualité de l'air intérieur car les émissions de Composés Organiques Volatils (COV) qu'il génère sont très faibles.

Tout en améliorant les performances techniques

Les performances environnementales de ce mortier-colle se doublent de performances techniques. **Gâchage rapide, formulation anti-poussière et texture onctueuse en font la colle la plus facile à appliquer du marché. Sa polyvalence** (pose de carrelages et pierres naturelles-marbre, pierre calcaire, granit sur murs et sols intérieurs et extérieurs, planchers bois, planchers chauffants, dalles béton, carrelages existants, parquets à lame, chapes asphalte…) **et sa compatibilité avec les carreaux de grandes dimensions lui permettent de s'adapter à un vaste éventail de réalisations**.

Ce mortier-colle à faible impact environnemental répond aux besoins des maîtres d'ouvrages et des maîtres d'œuvre qui réalisent des bâtiments de Haute Qualité Environnementale (HQE), certifiés BREEAM[1] et LEED[2], mais aussi des distributeurs et des particuliers en quête de solutions respectueuses de l'environnement.

1. BREEAM ou **B**uilding **R**esearch **E**stablishment **E**nvironmental **A**ssessment **M**ethod est une méthode d'évaluation britannique du comportement environnemental des bâtiments. **2.** LEED ou Leadership in Energy and Environmental Design est un système nord-américain de standardisation de bâtiments à haute qualité environnementale semblable à la Haute Qualité Environnementale (HQE) en France.

DISTRIBUTION L'INNOVATION AU SERVICE DES PROS

Fidèle à son engagement 100% Pro, La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, ne cesse d'innover pour anticiper l'évolution des besoins des rénovateurs urbains, soumis à des contraintes de plus en plus fortes.

Communiquer par SMS avec son conseiller en dépôt, commander par téléphone, payer à distance, récupérer sa commande en moins d'1 heure… La Plateforme du Bâtiment démultiplie les initiatives afin de faciliter le quotidien des professionnels du bâtiment pour les rendre plus performants, notamment parce que la gestion des chantiers de centre-ville pose des défis de plus en plus complexes en termes de congestion urbaine.

La Plateforme du Bâtiment vise également l'ouverture d'un Comptoir dans chaque arrondissement de Paris à échéance 2025. Et pour redonner de l'agilité aux rénovateurs urbains, ce maillage resserré s'accompagnera d'un service de livraison par vélos à assistance électrique équipés de remorques pour livrer les produits en moins de 2 heures dans tout Paris.

Des cercles de réflexion, impliquant 100% des 2 250 collaborateurs de La Plateforme du Bâtiment, ont apporté des réponses concrètes afin d'aider les rénovateurs urbains à mieux relever ces défis. Cette démarche de vision partagée structure le développement de l'entreprise. Grâce à elle, La Plateforme du Bâtiment déploie au moins un nouveau service chaque année parmi lesquels : **La Plateforme Classique** en périphérie des grandes villes, **La Plateforme Compact**, aux portes des grandes villes, **La Plateforme City**, en centre-ville et **La Plateforme Comptoir**, au pied des chantiers avec 5 000 produits en stock à retirer en moins de 3 minutes au comptoir.

PRODUIT ET LA LUMIÈRE FUT

En Hongrie, Saint-Gobain a lancé *weberNEON*, une nouvelle gamme colorée d'enduits qui s'illuminent dans le noir. Fonctionnant sur le principe de la luminescence, cette innovation permet une personnalisation inédite des bâtiments.

Fruit de sept années de recherche, *weberNEON*, est une révolution dans le secteur de la construction. La nouvelle gamme d'enduits colorés a été brevetée par la start-up qui l'a co-développée avec Saint-Gobain. Selon le principe de la luminescence, **les surfaces recouvertes de *weberNEON* se « rechargent » grâce à l'énergie provenant du soleil ou d'une lumière artificielle**. Une fois dans l'obscurité, elles libèrent cette énergie absorbée et produisent un effet lumineux. Cette nouvelle gamme est disponible sur 3 produits Weber :

- *weberpas NEON* : un enduit autonettoyant pour les murs ;
- *weberton NEON* : une peinture acrylique pour les murs ;
- *webercolor NEON* : un enduit pour les murs et les sols.

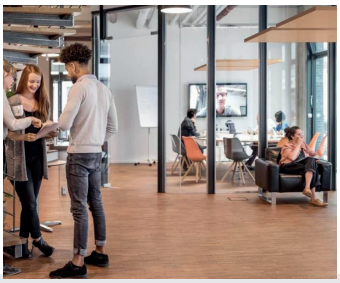
Ces produits peuvent être utilisés à l'extérieur comme à l'intérieur, offrant de nombreuses possibilités de décoration comme des façades phosphorescentes ou des salles de bain lumineuses.

BESOIN D'UN PEU PLUS D'INSPIRATION ? REGARDEZ CETTE VIDÉO (EN ANGLAIS)

PRODUIT SOLUTIONS RECYCLABLES CHEZ ECOPHON

Saint-Gobain Ecophon vient de dévoiler deux innovations visant à améliorer le confort acoustique et 100% recyclables :

- Nouveaux venus dans la gamme de solutions Ecophon *FocusTM*, **les panneaux acoustiques *FocusTM Levels* combinent absorption sonore et esthétique**, pour offrir plus de design et de flexibilité en termes de conception d'intérieur. Dotée du système ***Ecophon Fixation Directe***, cette solution **permet une rapidité d'installation** grâce à la possibilité de coller bord à bord les panneaux sans joint, et directement sur la dalle béton du plafond. Cette facilité de mise en œuvre rend les panneaux ***FocusTM Levels* parfaits pour corriger rapidement l'acoustique**, notamment dans les milieux résidentiels. De plus, cette solution est recyclable et constituée à 70% de verre recyclé !
- L'offre ***SoloTM Steel*** vient quant à elle élargir la gamme *SoloTM* avec une nouvelle unité d'ilot flottant en métal haut de gamme associant propriétés acoustiques et haute résistance aux chocs. Cette solution a de nombreux atouts : **confort phonique** grâce au métal perforé qui permet d'évacuer l'énergie sonore ; **confort sanitaire** puisque le métal empêche le développement de bactéries et de moisissures ; **robustesse** grâce à l'acier particulièrement résistant ; et enfin **durabilité** avec des unités flottantes 100% recyclables.



LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

PUBLICATIONS

29 avril 2021 après bourse
Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2021

29 juillet 2021 après bourse
Résultats du 1er semestre 2021

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Jeudi 3 juin 2021 à 15h00
Assemblée Générale mixte des actionnaires
Salle Pleyel (75008 Paris)

ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com

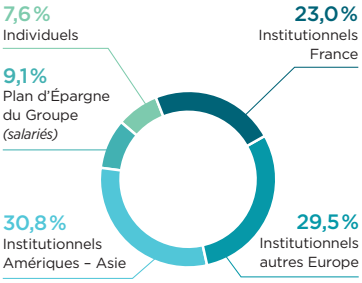
NOMBRE DE TITRES EN CIRCULATION

(au 31 décembre 2020)

530 millions

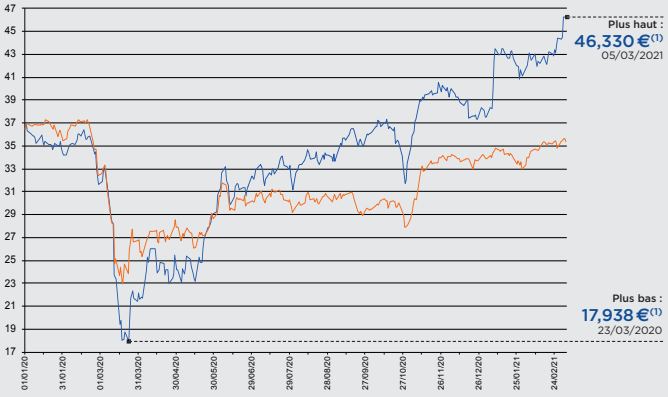
STRUCTURE DU CAPITAL

(au 31 décembre 2020 - en %, estimations)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

DU 01/01/2020 AU 05/03/2021



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40

Performances récentes au 05/03/2021 (en %)	Action Saint-Gobain	CAC 40
Sur les 6 derniers mois	+35,3 %	+16,5 %
Sur les 12 derniers mois	+47,7 %	+7,7 %
Depuis le 01/01/2020	+26,9 %	-3,3 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

- **Par téléphone,** en appelant le
  0 800 32 33 33 Service & appel gratuits
  ou **+33 1 88 54 05 05** (depuis l'international)
- **Sur Internet,** en vous rendant sur www.saint-gobain.com
- **Par e-mail,** en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com
- **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**
- **Par courrier :**
  Compagnie de Saint-Gobain
  Service Actionnaires
  Tour Saint-gobain
  12 place de l'Iris
  92096 La Défense Cedex

FSC www.fsc.org MIXTE Papier issu de sources responsables FSC® C112677

Directeur de la Publication : Vivien Dardel
Responsable de l'actionnariat individuel : Abiba Tinor
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : tamata
Crédits photos : Photothèque Saint-Gobain

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.