

# Lettre aux actionnaires



En pages 2 et 3

## RÉSULTATS

Chiffre d'affaires  
des 9 premiers mois de 2014  
Par zone géographique  
Par Pôle d'activité



En pages 4 et 5

## FOCUS...

Les événements  
du Club des actionnaires  
Visitez le DomoLab, Centre  
d'innovation dédié à l'habitat



En pages 4 et 5

## EN DIRECT

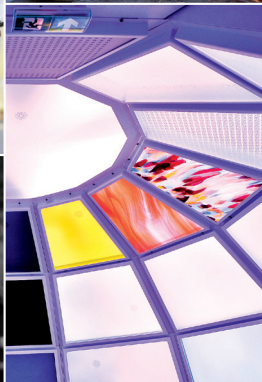
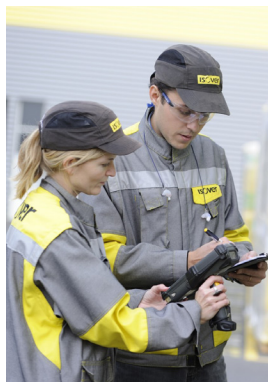
SAINT-GOBAIN  
ET LE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



En page 6

## LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Agenda  
Cours de Bourse



## FOCUS...

Les événements du  
Club des actionnaires  
pour le 1<sup>er</sup> semestre

\*\*\* EN PAGE 5



## FOCUS...

Visitez le DomoLab,  
Centre d'innovation  
dédié à l'habitat

\*\*\* EN PAGE 5



Chiffre d'affaires 9 mois 2014

**30,8 Mds€**

+2,7% à structure  
et change comparables

- 1,8 % à données réelles



"Pour l'ensemble de l'année 2014,  
le Groupe continue à viser une  
nette progression de son résultat  
d'exploitation attendue entre 5 % et  
10 % à structure et taux de change  
comparables hors Verallia North  
America, ainsi qu'un niveau élevé  
d'autofinancement libre."

ENTRETIEN AVEC

**PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,**

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

... en page 2

## ENTRETIEN AVEC

**PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,**

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

**Vous venez de publier le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année. Quelles en sont les grandes tendances ?**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 30 816 millions d'euros. À données comparables (taux de change et périmètre comparables), le chiffre d'affaires progresse de + 2,7 %. Les volumes s'améliorent de + 1,7 %, malgré un troisième trimestre en recul. Les prix de vente, après une hausse de + 1,2 % au premier semestre, affichent sur 9 mois une progression de + 1,0 %.

**L'effet de change** représente - 2,2 % résultant de la dépréciation par rapport à l'euro, principalement au premier semestre, des devises en Amérique latine, en Scandinavie et du dollar américain.

**L'effet périmètre** de - 2,3 % reflète essentiellement la cession de Verallia North America (VNA) le 11 avril, ainsi que la cession de certaines activités non stratégiques au sein de l'Aménagement Extérieur et de la Distribution Bâtiment.

Le 3<sup>e</sup> trimestre affiche une stabilité du **chiffre d'affaires** à données comparables avec des **volumes à - 0,5 %**, affectés par le repli des marchés de la construction en France et en Allemagne, ainsi que par le recul de l'Activité Aménagement Extérieur et une moindre croissance en Asie et pays émergents. **L'effet prix** est limité à **+ 0,5 %** avec une dégradation des prix des Produits d'Extérieur aux États-Unis et un environnement de moindre inflation en Europe occidentale.

**Quelles sont vos perspectives pour la fin de l'année ?**

Pour le 4<sup>e</sup> trimestre, le Groupe anticipe les tendances suivantes :

**En Europe occidentale**, nos marchés devraient confirmer leur bonne orientation au Royaume-Uni et dans une moindre mesure en Scandinavie. La France continuera à être affectée par la contraction du marché de la construction neuve, tandis que les tendances en Allemagne restent incertaines.

**En Amérique du Nord**, la construction devrait continuer à rester dynamique à l'exception du marché des Produits d'Extérieur ; l'industrie devrait continuer à progresser.

**En Asie et dans les pays émergents**, nos activités devraient maintenir une croissance interne satisfaisante.

Enfin, **les marchés de la consommation des ménages** devraient être bien orientés en volumes mais pourraient continuer d'être affectés par la pression concurrentielle sur les prix.

**Pour l'ensemble de l'année 2014**, le Groupe continue à viser :

- une nette progression de son résultat d'exploitation attendue entre 5 % et 10 % à structure et taux de change comparables hors Verallia North America ;
- un niveau élevé d'autofinancement libre.

**PRIORITÉS D'ACTIONS 2014**

Dans ce contexte macroéconomique incertain, le Groupe met en place les mesures adaptées :

- **une attention particulière à l'augmentation de ses prix de vente**, pour maintenir un écart positif par rapport aux coûts des matières premières et de l'énergie ;
- **la réalisation du programme d'économies de coûts**, afin de dégager au second semestre des économies supplémentaires de 210 millions d'euros par rapport au second semestre 2013 (450 millions d'euros d'économies de coûts en 2014 par rapport à 2013) ;
- **le renforcement du programme d'économies de coûts déjà prévu pour 2015** pour faire face à des marchés moins favorables ;
- **le maintien d'une grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière**, y compris la maîtrise des investissements industriels en deçà des 1,5 Md€ prévus ;
- **une politique sélective d'acquisitions et de cessions.**

**POINT SUR LES LITIGES LIÉS À L'AMIANTE AUX ÉTATS-UNIS**

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours des 9 premiers mois de 2014 est de 3 000 environ, soit autant qu'au cours des 9 premiers mois de 2013. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions au cours des 9 premiers mois de 2014 (environ 4 000, contre 3 000 sur les 9 premiers mois de 2013), et environ 4 000 plaintes transférées en dossiers inactifs, le stock de litiges en cours au 30 septembre 2014 s'établit à environ 38 000 plaintes, contre 43 000 au 31 décembre 2013.



Retrouvez l'intégralité du communiqué de presse des résultats des neuf premiers mois de 2014 sur notre site Internet **[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)**, rubrique Finance et sur l'application mobile Saint-Gobain **SHAREHOLDER**.



## CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2014 PAR GRANDE ZONE GÉOGRAPHIQUE (commentaires à données comparables)

| En millions d'euros              | Chiffre d'affaires<br>T3 2013 retraité* | Chiffre d'affaires<br>T3 2014 | Évolution structure<br>et taux de change comparables |
|----------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------|
| France                           | 2 816                                   | 2 724                         | - 3,3 %                                              |
| Autres pays d'Europe occidentale | 4 641                                   | 4 673                         | 0,0 %                                                |
| Amérique du Nord <sup>1</sup>    | 1 526                                   | 1 234                         | 3,6 %                                                |
| Pays émergents et Asie           | 2 178                                   | 2 217                         | 4,6 %                                                |
| Ventes internes                  | - 433                                   | - 478                         |                                                      |
| <b>Groupe</b>                    | <b>10 728</b>                           | <b>10 370</b>                 | <b>0,0 %</b>                                         |

\* Comptes retraités pour tenir compte des impacts de l'amendement de la norme IFRS 11. 1. Y compris Verallia North America (VNA) qui a été déconsolidé le 11 avril 2014.

Le troisième trimestre marque le pas en termes de croissance interne.

L'activité **en France** se détériore (- 3,3 % sur le trimestre, - 0,5 % sur 9 mois), impactée par la contraction du marché de la construction neuve.

**Les autres pays d'Europe occidentale**, stables sur le trimestre, affichent encore une croissance de + 3,4 % sur 9 mois. La dégradation résulte du recul de l'Allemagne, tandis que le Royaume-Uni poursuit sa progression ; les pays nordiques restent légèrement positifs.

**L'Amérique du Nord** réalise une croissance de + 2,6 % sur 9 mois, avec un troisième trimestre à + 3,6 %. La bonne dynamique du marché de la construction aux États-Unis a continué à bénéficier à l'Aménagement Intérieur, tant en volumes qu'en prix, même si les Produits d'Extérieur continuent à peser négativement. Les marchés industriels poursuivent leur amélioration.

**L'Asie et les pays émergents** affichent une croissance de + 8,5 % sur 9 mois et + 4,6 % au troisième trimestre avec une décélération dans toutes les régions par rapport au premier semestre.

## CHIFFRES D'AFFAIRES T3 2014 PAR PÔLE D'ACTIVITÉ (commentaires à données comparables)

### MATÉRIAUX INNOVANTS

#### CHIFFRE D'AFFAIRES

**2 286 M€**

↗ + 4,2 % à données réelles

↗ + 3,4 % à structure et change comparables

**Le chiffre d'affaires du Pôle Matériaux Innovants progresse de + 3,4 %** tiré par les Matériaux Haute Performance.

**Le Vitrage** affiche une croissance interne de + 2,2 %. L'Asie et les pays émergents maintiennent une bonne dynamique à l'exception du Brésil, tout particulièrement dans l'automobile ; en Europe, le marché de la construction reste sous pression.

**Les Matériaux Haute Performance** affichent une croissance interne de + 4,8 %. À la suite de la confirmation de la bonne orientation des marchés industriels en Amérique du Nord, les Plastiques accélèrent, les Abrasifs poursuivent leur croissance et les Céramiques s'améliorent progressivement grâce à une base de comparaison favorable.

### DISTRIBUTION BÂTIMENT

#### CHIFFRE D'AFFAIRES

**4 797 M€**

↘ - 1,7 % à données réelles

↘ - 1,8 % à structure et change comparables

**Le Pôle Distribution Bâtiment** connaît une détérioration de sa croissance interne au troisième trimestre de - 1,8 %. La France accentue son repli avec la forte contraction du marché de la construction neuve. L'Allemagne, recule assez fortement depuis le deuxième trimestre. En revanche, le Royaume-Uni confirme son dynamisme et la Scandinavie croît légèrement. Le Brésil, malgré le ralentissement conjoncturel, reste en légère progression.

### PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

#### CHIFFRE D'AFFAIRES

**2 900 M€**

↘ - 2,2 % à données réelles

↘ - 0,4 % à structure et change comparables

**Le Pôle Produits Pour la Construction** voit ses ventes reculer au troisième trimestre à - 0,4 %, affecté par l'Aménagement Extérieur.

**L'Aménagement Intérieur**, avec une croissance interne à + 3,3 %, poursuit les tendances du deuxième trimestre, soutenu par la bonne orientation des marchés de la construction aux États-Unis ; en Europe occidentale, les prix reculent tandis que les volumes restent positifs soutenus par le positionnement de nos métiers dans l'efficacité énergétique.

**L'Aménagement Extérieur** à - 4,1 %, se détériore tant en volume qu'en prix au troisième trimestre. Ce recul provient principalement de l'effet prix des Produits d'Extérieur aux États-Unis qui continuent à souffrir de l'absence de demande additionnelle liée aux événements climatiques.

### CONDITIONNEMENT - VERALLIA

#### CHIFFRE D'AFFAIRES

**616 M€**

↘ - 33,5 % à données réelles

↗ + 4,0 % à structure et change comparables

**Le Pôle Conditionnement (Verallia)**, connaît une amélioration au troisième trimestre avec une croissance interne de + 4,0 %. Les prix de vente du Pôle restent sous pression en Europe occidentale, tandis que les volumes progressent légèrement. L'Amérique latine continue à afficher un bon niveau de croissance grâce à l'évolution des prix reflétant l'impact de l'inflation.

## CLUB DES ACTIONNAIRES SAINT-GOBAIN :

PROGRAMME  
DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

À partir de mars 2015, le Club des actionnaires de Saint-Gobain vous propose un nouveau programme d'événements dont vous trouverez le détail ci-dessous.

## MARS 2015

Mardi 3 mars

📍 **Usine Placoplatre à Le Meux (60)**

Ouverture des inscriptions le 10 février 2015

Mardi 10 mars

📍 **Réunion d'actionnaires - Bordeaux (33)**



Jeudi 26 mars

📍 **Usine Saint-Gobain PAM à Pont-à-Mousson (54)**

Ouverture des inscriptions le 5 mars 2015



Tuyau en fonte ductile produit à l'usine de Pont-à-Mousson.

## MAI 2015

Mardi 19 mai

📍 **Centre d'innovation DomoLab à Aubervilliers (93)**

Ouverture des inscriptions le 28 avril 2015

## JUIN 2015

Jeudi 4 juin

📍 **Usine Saint-Gobain Isover à Orange (84)**

Ouverture des inscriptions le 14 mai 2015

Jeudi 18 juin

📍 **Usine Savoie Réfractaires à Vénissieux (69)**

Ouverture des inscriptions le 28 mai 2015

Jeudi 25 juin

📍 **Réunion d'actionnaires - Lille (59)**



Pour vous inscrire, rendez-vous sur notre site Internet ou appelez notre Numéro Vert :

📞 **N° Vert 0 800 32 33 33**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

**Club des actionnaires**  
SAINT-GOBAIN

## ADHÉREZ DÈS 1 ACTION

- Si vous êtes **inscrit au nominatif**, vous êtes automatiquement membre du Club des actionnaires de Saint-Gobain.
- Si vous êtes **actionnaire au porteur**, il suffit de faire une demande d'inscription au service Relations Actionnaires de Saint-Gobain **par Internet** [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com), rubrique Finance / Actionnaires individuels. Une adresse e-mail vous sera demandée.

EN DIRECT



## LANCEMENT D'UNE APPLICATION 3D POUR LES CLIENTS DE VERALLIA

Verallia (Conditionnement) en Espagne a lancé "Virtual Glass", une application 3D téléchargeable sur tablette, permettant de créer des bouteilles en réalité augmentée. Les clients peuvent choisir l'habillage de leur vin grâce à un choix de différents modèles de bouteilles, de teintes, d'étiquettes et de capsules. Une fois la bouteille réalisée, l'utilisateur peut l'examiner sous différents angles. L'application permet également de comparer les bouteilles virtuellement créées avec des bouteilles existantes, de générer des photos et de les partager par e-mail ou sur les réseaux sociaux.

## ACQUISITION POUR LES MATÉRIAUX CÉRAMIQUES

Saint-Gobain a finalisé l'acquisition de Z-Tech LLC, située à Bow (New Hampshire, États-Unis). Cette entreprise est spécialisée dans la production de poudres de zircone utilisées pour leurs propriétés mécaniques et thermiques dans différentes applications, notamment les pigments pour carrelage et la protection thermique pour l'aéronautique. Z-Tech intégrera la division Matériaux Céramiques (Matériaux Innovants). Cette acquisition s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie du Groupe de renforcer son positionnement sur les solutions de haute performance dans des marchés en croissance.



## HABILLAGE DE LA TOUR EIFFEL

Saint-Gobain a équipé le premier étage de la Tour Eiffel, à Paris, d'un plancher en dalles de verre antidérapant. Surplombant le vide à 57 mètres de hauteur, cet espace offre aux visiteurs une vue exceptionnelle sur la ville mais également sur la Tour elle-même, renforçant ainsi son attractivité. Une prouesse technique qui a nécessité des études approfondies sur la qualité du verre et sur le revêtement antidérapant à utiliser. Les dalles ont été produites par Glassolutions à l'usine Eckelt Glas en Autriche. Le site est spécialisé dans la transformation verrière pour les grands projets architecturaux mondiaux.

FOCUS SUR UNE VISITE DU PREMIER SEMESTRE :

# LE DOMOLAB, CENTRE D'INNOVATION DÉDIÉ À L'HABITAT



## Un laboratoire de l'habitat au service de la stratégie du Groupe

Né de la volonté commune du marketing et de la recherche chez Saint-Gobain, le DomoLab est un centre interactif et transversal, un outil de dialogue créatif et de prospective entre les sociétés du Groupe concernées par l'habitat et les différents acteurs clés du secteur de la construction. Le DomoLab permet également au Groupe de montrer son offre globale, de valoriser

la complémentarité de ses sociétés et leur capacité à agir ensemble.

### Un bâtiment exemplaire

Le DomoLab est aussi une illustration éloquent du savoir-faire du Groupe en matière de rénovation durable. Initialement très peu performant sur le plan énergétique, le bâtiment du DomoLab, situé à Aubervilliers, est aujourd'hui un bâtiment à basse consommation grâce à l'utilisation de matériaux performants et complémentaires Saint-Gobain.

### Les trois temps de la visite

**1. RESENTIR :** le parcours débute par des expérimentations. Quatre modules sensoriels permettent de tester les sensations de confort et d'inconfort thermique, acoustique, visuel et esthétique.

**2. COMPRENDRE :** des outils pédagogiques ouvrent des possibilités de collaborations entre les acteurs du bâtiment et les équipes des sociétés de Saint-Gobain.

**3. INNOVER :** des espaces de travail collaboratifs ont été créés pour réfléchir ensemble aux évolutions de l'habitat. 



L'igloo de lumière permet d'expérimenter les sensations de confort et d'inconfort lumineux.



Le mur d'inspiration retrace les savoir-faire et les innovations d'hier et d'aujourd'hui des sociétés de Saint-Gobain.

**PAM**  
SAINT-GOBAIN

## SAINT-GOBAIN PAM REMPORTE DEUX CONTRATS AU QATAR

Saint-Gobain PAM a signé deux contrats au Qatar pour un montant total d'environ 200 millions d'euros avec l'entreprise AlJaber Engineering LLC. Ces contrats prévoient la fourniture de canalisations, raccords et robinetterie de grands diamètres, produits qui seront fabriqués en France principalement. Ils s'inscrivent dans le cadre du projet des "Security Mega Reservoirs" commandité par Qatar General Electricity and Water Corporation (Kahramaa) et qui vise à doter le pays d'une réserve d'eau potable de sept jours.

## LAPEYRE

### LAPEYRE CRÉE LE PREMIER "GUIDE DE LA MAISON ACCESSIBLE"

En France, Lapeyre (Distribution Bâtiment) développe depuis 2011 son offre ISA\*, répondant à l'Indépendance des Seniors et l'Accessibilité, afin de démocratiser et moderniser ses solutions. Aujourd'hui, l'enseigne intensifie ses actions en créant le premier "Guide de la maison accessible" destiné au grand public, regroupant de multiples solutions, des conseils, des services et des informations sur les aides pour améliorer l'autonomie, le bien-être, la sécurité et l'accessibilité dans chaque pièce du logement. La démarche est complétée par le "Concept care by Lapeyre", un meuble de salle de bains inédit, développé en partenariat avec la D-School de l'École des Ponts, pour apporter une nouvelle dimension de confort. Par cette démarche innovante, Lapeyre souhaite sensibiliser l'ensemble des générations à l'importance de l'accessibilité et améliorer le confort de tous en s'inspirant des besoins des seniors.



SAINT-GOBAIN  
ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## NOUVELLE SOLUTION WEBER POUR LA FILTRATION DE L'EAU

Pour répondre au besoin d'accessibilité à une eau saine, Saint-Gobain Weber (Produits pour la Construction) a créé Filtralite®. Ce système a recours à une argile expansée spécialement étudiée pour ses propriétés filtrantes qui élimine 90 % des organismes présents dans l'eau. Les sociétés Bedrichov Water Treatment Plant en République tchèque et Thames Water au Royaume-Uni ont d'ores et déjà lancé des programmes de remplacement de leurs filtres au sable par Filtralite®. Un procédé durable, qui double la capacité de production des usines de traitement de l'eau et qui réduit de 75 % les coûts énergétiques liés à l'entretien.



# LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

## 📌 SUR VOTRE AGENDA

### PROCHAINES RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

**Judi 13 novembre 2014**

à Lyon, animée par Pierre-André de Chalendar,  
Président-Directeur Général

**Vendredi 21 novembre 2014**

à Paris (salon Actionaria), animée par  
Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur  
Général et Laurent Guillot, Directeur Financier

**Mardi 10 mars 2015**

à Bordeaux, animée par  
Laurent Guillot, Directeur Financier

### NOTRE PRÉSENCE AU SALON ACTIONARIA

Vendredi 21 et samedi 22 novembre 2014,  
Palais des Congrès, Porte Maillot

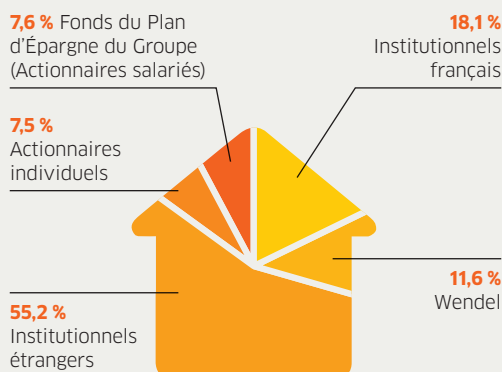
### PROCHAINE PUBLICATION

Judi 25 février 2015, après Bourse  
Résultats 2014

## 📌 NOMBRE TOTAL D' ACTIONS (au 30 septembre 2014)

# 567 980 904

## 📌 STRUCTURE DU CAPITAL (au 30 septembre 2014 - en %, est.)



## 📌 INFORMATION

### Dispense de prélèvement obligatoire sur les dividendes perçus en 2015

Si votre revenu fiscal de référence de l'avant-dernière année est inférieur à 50 000 euros pour les contribuables célibataires, divorcés ou veufs ou 75 000 euros pour les contribuables soumis à une imposition commune, vous pouvez demander à être dispensé du prélèvement obligatoire non libératoire de l'impôt sur le revenu, instauré par la loi de finance de 2013.

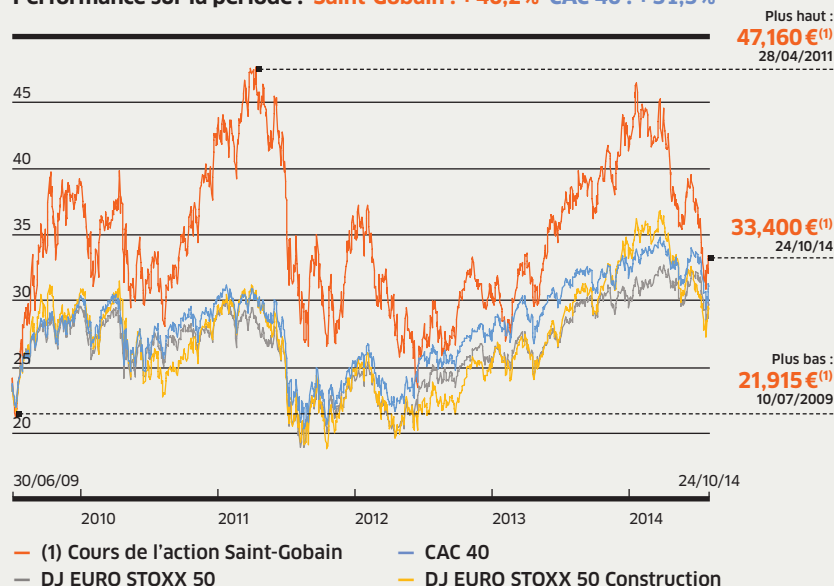
Pour ce faire, vous devrez formuler votre demande de dispense au plus tard le **30 novembre 2014** pour les dividendes à percevoir en 2015, en envoyant à l'établissement qui en assure le paiement, une attestation sur l'honneur indiquant que votre revenu fiscal de référence (de l'avant-dernière année précédant l'année de paiement desdits dividendes) est inférieur aux montants indiqués ci-dessus.

Si vous êtes actionnaire au nominatif pur, rendez-vous sur le site Planetshares de BNP Paribas pour obtenir plus d'informations et effectuer la démarche en ligne.

## 📌 ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE 2009-2014

Cours de l'action Saint-Gobain en euros et indices rebasés au 30/06/2009

Performance sur la période : **Saint-Gobain : +40,2%** **CAC 40 : +31,5%**



## 📌 TABLEAU DES PERFORMANCES RÉCENTES DE L'ACTION SAINT-GOBAIN

| Performances récentes au 24/10/14 (33,400 €) en % | Action Saint-Gobain | CAC 40  | DJ Euro Stoxx 50 | DJ Euro Stoxx 50 Construction |
|---------------------------------------------------|---------------------|---------|------------------|-------------------------------|
| Sur les 12 derniers mois                          | - 11,7 %            | - 3,4 % | - 0,3 %          | - 3,8 %                       |

## 📌 VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• Par téléphone, en appelant le

**N° Vert 0 800 32 33 33**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

• Sur Internet, en vous rendant sur [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

• Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : [actionnaires@saint-gobain.com](mailto:actionnaires@saint-gobain.com)

• Via l'application Saint-Gobain Shareholder



• Par courrier :  
Compagnie de Saint-Gobain  
Service Actionnaires  
Les Miroirs  
92096 La Défense Cedex

• Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Laurent GUILLOT  
N°ISSN 1245-3978

Conception graphique : *tamata*

Crédits photos : Fotolia, DR, Saint-Gobain PAM, Franck Dunouau, Thierry Mercier, Hamilton/Rea (p.1-2), Fotolia, Saint-Gobain PAM, Thierry Mercier, DR (p.4-5).

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.



**SAINT-GOBAIN**