

RÉSULTATS 2017
NOUVELLE FORTE
PROGRESSION
DES RÉSULTATS

CHIFFRE D'AFFAIRES
2017

40 810 M€

+4,7%

à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
2017

3,03 Mds€

+9,6%

à données comparables

RÉSULTAT NET COURANT*
2017

1,63 Md€

+16,7%

* Résultat net (part du Groupe) des activités poursuivies hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

DIVIDENDE

En hausse

à **1,30€** par action

avec versement
intégralement
en espèces

Montant qui sera proposé
à l'Assemblée générale du 7 juin 2018



FOCUS...

SAINT-GOBAIN
ENTRE AU LOUVRE
ABOU DABI
P.4

FOCUS...

NOUVELLE ENSEIGNE :
ENVIE DE SALLE DE BAIN
P.5

Saint-Gobain News

EN PAGE 6

**Les rendez-vous
des actionnaires**

EN PAGE 7

LE MOT

DE PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

La croissance soutenue et en accélération en cours d'année que Saint-Gobain a enregistrée témoigne de l'efficacité de notre stratégie. Toutes les zones géographiques et tous les Pôles ont contribué à ce bon résultat, et plus particulièrement la France, qui confirme sa reprise. En ligne avec notre priorité donnée aux prix de vente dans un contexte redevenant inflationniste, ceux-ci ont augmenté nettement et notamment en deuxième partie d'année. Les économies de coûts, autre priorité, ont dépassé les objectifs avec 290 millions d'euros économisés. Le Groupe a poursuivi sa stratégie de développement rentable en accélérant les investissements financiers, avec 28 acquisitions de taille petite et moyenne sur l'année, ainsi que les investissements industriels, avec un accent sur les pays émergents, l'Industrie 4.0 et le digital notamment dans la Distribution Bâtiment.

Pour 2018 nous pensons continuer à bénéficier d'un contexte économique bien orienté. Nous poursuivrons la mise en œuvre des différentes composantes de notre stratégie et nous visons une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables.

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,
Président-Directeur Général de Saint-Gobain

Le Groupe réalise un **chiffre d'affaires 2017** de **40 810 millions d'euros**, en progression de +4,4 % à données réelles et **+4,7 % à données comparables**. La croissance interne est tirée à la fois par les volumes (+ 2,7 %) et les prix (+ 2,0 %) en progression dans tous les Pôles et toutes les zones géographiques, et ce malgré l'effet pénalisant de la cyberattaque de juin 2017. L'effet prix a poursuivi sa hausse (+ 2,3 % au second semestre) dans un environnement marqué par un renchérissement des coûts des matières premières et de l'énergie tout au long de l'année.

L'**effet périmètre** contribue à la croissance totale à hauteur de + 0,9 % et témoigne de l'activité accrue du Groupe en matière d'acquisitions, avec l'intégration de sociétés en Asie et pays émergents, dans de nouvelles niches technologiques ou de services et la consolidation de nos positions fortes.

La croissance totale est cependant tempérée par un **effet de change** négatif qui s'établit à - 1,2 % sur l'année (- 2,6 % au second semestre) et provient notamment de la dépréciation par rapport à l'euro de la livre britannique, du dollar américain et de certaines devises en Asie et pays émergents.

La **marge d'exploitation du Groupe**⁽¹⁾ progresse à 7,4 % contre 7,2 % en 2016, avec un second semestre à 7,7 % (contre 7,4 % au second semestre 2016). Le résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables enregistre une nouvelle progression de + 12,4 % au second semestre, ce qui porte à + 9,6 % son évolution sur l'ensemble de l'année.

Le Groupe a dépassé ses objectifs en matière de **réduction de coûts avec 290 millions d'euros** d'économies par rapport à 2016.

En 2017 le **montant d'investissements industriels** a été porté de 1,37 milliard d'euros en 2016 à **1,54 milliard d'euros** en 2017 avec une priorité donnée aux investissements de croissance hors Europe occidentale, à l'Industrie 4.0 et à la digitalisation.

L'**autofinancement libre** s'améliore nettement de + 7,6 % à 1 353 millions d'euros.

(1) Marge d'exploitation = Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires.



PERSPECTIVES 2018

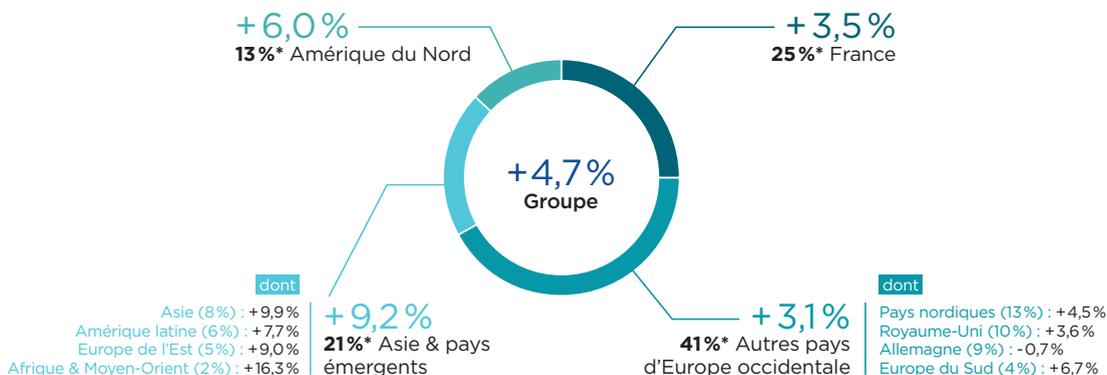
Le Groupe poursuivra sa grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière. En particulier, le Groupe maintiendra :

- sa **priorité aux prix de vente** dans un contexte de poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts ;
- son **programme d'économies de coûts** afin de dégager environ **300 millions d'euros** d'économies supplémentaires par rapport à la base des coûts de 2017 ;
- son **programme d'investissements industriels** à environ 1,7 milliard d'euros, soit environ 4 % du chiffre d'affaires en ligne avec nos objectifs, avec une priorité aux investissements de croissance hors Europe occidentale et une focalisation particulière sur la productivité (Industrie 4.0) et la transformation digitale notamment dans la Distribution Bâtiment ;
- son **engagement en investissements R&D** pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- sa **priorité à la génération d'un autofinancement libre élevé**.

En 2018, le Groupe vise une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE

(% de variation 2017/2016 du chiffre d'affaires à structure et à taux de change comparables)



* Répartition du chiffres d'affaires 2017

RÉSULTATS PAR PÔLE



25%

du chiffre d'affaires du Groupe

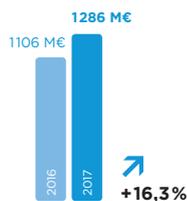
MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2017

10 383 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2017

1 286 M€



29%

du chiffre d'affaires du Groupe

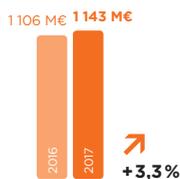
PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

CHIFFRE D'AFFAIRES 2017

12 624 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2017

1 143 M€



46%

du chiffre d'affaires du Groupe

DISTRIBUTION BÂTIMENT

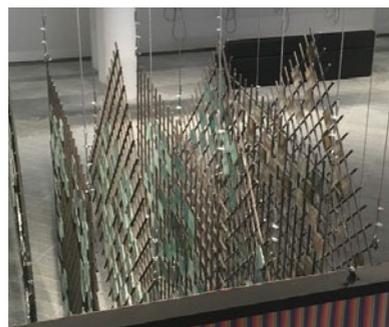
CHIFFRE D'AFFAIRES 2017

18800 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2017

631 M€





SAINT-GOBAIN ENTRE AU LOUVRE ABOU DABI

Saint-Gobain participe à l'exposition temporaire « CO-LAB : art contemporain et savoir-faire », inaugurée au Louvre Abou Dabi en décembre 2017. Cette exposition s'inscrit dans le cadre du programme culturel franco-émirien mis en œuvre par le ministère de la Culture des Emirats arabes unis et l'Autorité du Tourisme et de la Culture d'Abou Dabi, et en France par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le ministère de la Culture et de la Communication et l'Institut français.

Les œuvres présentées sont réalisées par quatre artistes résidant aux Émirats arabes unis, en collaboration avec quatre manufactures françaises de renom dont la Verrerie Saint-Gobain de Saint-Just.

À l'occasion de sa collaboration avec la **Verrerie d'art de Saint-Just**, l'artiste émirienne **Zeinab Alhashemi** a découvert la matière et le travail du verre. De ses échanges avec les verriers est née « *Meta-Morphic* », une représentation abstraite de la

dualité de l'homme et de la nature, simulant de manière symbolique la vitesse de la transformation de notre planète. « *Beaucoup de grands artistes français ont travaillé avec Saint-Just. Être le premier artiste des Émirats à collaborer avec cette institution est, pour moi, un fantastique accomplissement* », commente Zeinab Alhashemi.

Cette œuvre s'inscrit dans un long cheminement artistique qui fait partie intégrante de l'ADN de la

Verrerie. En effet, celle-ci collabore à l'international avec des artistes comme Alessandro de Santillana qui s'approprient et détournent la matière pour créer des œuvres d'art surprenantes. Elle travaille également avec des architectes et designers de renommée mondiale, tels que Philippe Starck et Peter Marino.

Ces artistes considèrent la Verrerie de Saint-Just comme un atelier d'exception et son verre comme un matériau des plus raffinés. ■

LANCEMENT D'UNE NOUVELLE ENSEIGNE: ENVIE DE SALLE DE BAIN



Vous trouverez la liste des 200 points de vente partenaires en saisissant l'adresse dans votre navigateur Internet ou en cliquant sur le lien ci-dessous : <https://magasins.enviedesalledebain.fr/>



à Paris le 4 octobre 2017. «*Inspirer et répondre aux attentes fonctionnelles*», telle est l'ambition de ce concept. Aujourd'hui, il existe plus de 200 points de vente partenaires en France afin de répondre à vos besoins. *Cedeo la salle de bain* et *Brossette ma salle de bain*, enseignes du Groupe Saint-Gobain et points de vente partenaires, complètent l'offre des magasins *Envie de salle de bain* et permettent une couverture nationale proche des clients. ■

Une visite guidée est organisée par le Club des Actionnaires Individuels le 12 mars 2018 à 10h.

Avec 4 millions de hashtags partagés sur les réseaux sociaux, la salle de bain émerge comme le nouvel épiscentre de la maison. D'un lieu fonctionnel, la salle de bain est devenue, après la cuisine, un lieu d'expression de soi que chacun veut investir, porté par l'engouement pour la beauté, le bien-être, la décoration et le style de vie.

À la fois intime et conviviale, personnelle et familiale, elle ne cesse de se réinventer et d'évoluer ; tour à tour espace privé et lieu de détente, la salle de bain doit répondre à tous les besoins et s'adapter à tous les moments de vie.

UN NOUVEAU CONCEPT

Envie de salle de bain rassemble une large sélection de produits plébiscités par les professionnels pour leur qualité et leur haut degré d'innovation, tous choisis parmi les marques référentes du secteur en termes de style et de design. Plus de 1500 produits sont soit mis en scène dans des ambiances pour aider à trou-

ver l'accord parfait, soit exposés dans des zones *ad hoc* (robinetterie, meubles, WC, douche...) spécialement conçues pour guider le consommateur. D'autres solutions sont à découvrir en magasin.

Envie de salle de bain offre à ses clients un accompagnement humain et digital tout au long de son parcours salle de bain. Les cinq styles (*Cosy, Industriel, Graphic, Classique-chic, Eclectique*) et les quatre thématiques de solutions d'aménagement (*les Familiales, les Grands Formats, les Gains de Place, les Spéciales*) permettent de composer un espace adapté aux attentes de chaque client. Le service offre une aide personnalisée à la conception et un service de mise en relation avec des professionnels de l'installation reconnus via le site d'intermédiation *Homly You*.

Le premier magasin de la nouvelle enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France *Envie de salle de bain* a ouvert ses portes

SAINT-GOBAIN NEWS



INNOVATION SOLAR GARD PRÉSENTE SES DERNIÈRES INNOVATIONS LORS D'UN SALON DEDIE AUX PRODUITS AUTOMOBILES

Aux États-Unis, lors du SEMA (*Specialty Equipment Market Association*) de Las Vegas, Solar Gard, marque de Saint-Gobain, a présenté en avant-première son film plastique de protection de carrosserie : *Clearshield® Pro Hydro*. Pratiquement indétectable, il résiste aux éraflures, aux impacts et dispose de propriétés auto-réparatrices ainsi que d'un revêtement hydrophobe. La Tesla Model S du stand de Solar Gard était également équipée du film pour vitrage *LX Series* qui améliore le confort intérieur du conducteur et des passagers.

Le salon de la SEMA est la plus grande vitrine de la planète dans le secteur des pièces et accessoires spécialisés pour automobiles et a lieu chaque année début novembre, au Centre des congrès de Las Vegas.

PRODUIT NAVIGUER EN TOUTE SÉCURITÉ AVEC SAINT-GOBAIN VETROTECH

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans la production de verre ignifuge et chauffant, Saint-Gobain Vetrotech a créé pour les timoneries de navires *THERMOVIT® PRO A0*, un vitrage de protection incendie chauffant.

Ce vitrage feuilleté de protection incendie 60 minutes intègre, grâce à sa couche conductrice, une fonction de chauffage électrique, assurant à la fois sécurité et confort visuel de l'équipage. *THERMOVIT® PRO A0* résiste aux conditions d'humidité et températures extrêmes de navigation en zones arctiques grâce au chauffage contrôlé du verre qui élimine la condensation.

PRODUIT EN THAÏLANDE, SAINT-GOBAIN PLACOPLATRE DÉVOILE SES NOUVELLES SOLUTIONS IMPERMÉABLES

Saint-Gobain Placoplatre a mis sur le marché en Thaïlande *Glasroc® H Ocean*, une gamme de plaques de plâtre adaptées aux environnements les plus humides. Dotées d'un revêtement hautement hydrofuge, elles résistent à l'eau. Elles sont destinées à la réalisation de cloisons pour l'habitat individuel et collectif, les bureaux, les hôpitaux ou encore les hôtels. *Glasroc® H Ocean* offre des performances exceptionnelles en tant que support de carrelage dans des environnements humides tels que les cabines de douche, les salles de bains, les piscines à système de ventilation, ainsi que dans d'autres milieux aqueux.

Pour ce lancement, Saint-Gobain Placoplatre a organisé un événement en présence de collaborateurs et d'architectes. Des ateliers ont été mis en place pour tester l'imperméabilité de cette nouvelle solution. Ce produit est parfaitement adapté aux conditions climatiques de cette région du monde.

PARRAINAGE LA FONDATION SAINT-GOBAIN SOUTIENT UNE ASSOCIATION DE RÉINSERTION PROFESSIONNELLE EN ILE-DE-FRANCE

La Fondation Saint-Gobain a parrainé le projet de déménagement de l'association Ateliers Sans Frontières (ASF), spécialisée dans la réinsertion professionnelle via l'économie circulaire. Ses effectifs bénéficient maintenant de locaux avec une plus grande capacité d'accueil et un environnement professionnel adéquat.

Situé à Bonneuil, près de Paris, le nouvel atelier-entrepôt a été inauguré et héberge désormais les archives des marques (événements, activités, success stories, projets, innovations, etc.) dont l'association gère la distribution, ainsi que les stocks des stations de recyclage d'appareils électroniques qui sont ensuite vendus en Afrique, assurant ainsi l'indépendance économique d'ASF. Ateliers Sans Frontières est une filiale du Groupe ARES (Association pour la Réinsertion Économique et Sociale) avec laquelle Saint-Gobain a déjà collaboré, notamment sur le projet de la Halle de Pantin.

INNOVATION WEBER, TROIS INNOVATIONS POUR ENVELOPPER, PROTÉGER ET EMBELLIR L'HABITAT DURABLEMENT



Webertherm XM Natura, le premier système d'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE) avec un isolant 100% biosourcé : le liège. Bénéficiant d'une FDES* certifiée, le liège permet de réaliser des économies d'énergie tout en préservant l'environnement. Côté décoration de façades, la solution *Weber Graphic*, composée d'un enduit et les outils pour la pose, permet de réaliser la décoration des façades en imprimant en profondeur la surface de l'enduit, sans grattage. Une innovation ergonomique et environnementale qui génère moins de déchets et est moins sensible à la pollution. Enfin, *Weberfloor Style* est un sol minéral coulé décliné en 12 couleurs, teinté dans la masse, prêt à l'emploi et aux nombreuses possibilités de finitions. Robuste et durable, cet enduit affiche une excellente résistance à l'usure et est facile d'entretien.

PRODUIT SAINT-GOBAIN SEKURIT ÉQUIPE LA LINCOLN CONTINENTAL

Pour ses premiers pare-brise à affichage tête haute, le groupe Ford a choisi Saint-Gobain Sekurit afin d'équiper la nouvelle berline Continental de Lincoln, marque de luxe du groupe américain. Cette technologie, qui projette sur le verre les informations essentielles du tableau de bord dans le champ visuel de l'automobiliste, assure un confort de conduite optimal. Le pare-brise *SGS ClimaCoat* est aussi chauffant en hiver pour supprimer toute trace de glace, neige ou buée et réfléchit en été la chaleur. Il garantit ainsi des conditions thermiques agréables tout en limitant la consommation de carburant et donc les émissions de CO₂ par rapport à une solution standard.

Notons que le pare-brise à affichage tête haute n'est pas une nouveauté pour certains actionnaires qui ont eu l'opportunité de le voir sur le stand Saint-Gobain lors du salon Actionaria les 23 et 24 novembre dernier.

* FDES : Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire.

LES RENDEZ-VOUS DES ACTIONNAIRES

POUR VOUS INSCRIRE

- connectez-vous à votre [espace actionnaire](#)
- ou appelez le **0 800 32 33 33** Service & appel gratuits

Lundi 12 mars 2018 de 10h à 11h

ENVIE DE SALLE DE BAIN (75)

Les magasins *Envie de salle de bain* permettent aux clients d'explorer, en un lieu unique, jusqu'à 12 ambiances différentes ; chacune combine l'expression d'un style et d'une solution d'aménagement d'espace conçue pour répondre à des usages et des contraintes spécifiques. Le parcours, construit autour de 5 styles majeurs (*Cosy, Industriel, Graphic, Classique-chic et Eclectique*) embrasse toutes les tendances déco du moment.

Envie de salle de bain met l'inspiration au cœur du parcours en proposant sur 500 m² d'exposition, plus de 1 500 références produits, accessoires et tous les services pour un projet réussi.

- **Ouverture des inscriptions : 19 février 2018**
- **Groupe limité à 20 personnes**



Mardi 20 mars 2018 à partir de 18h

RÉUNION D'ACTIONNAIRES - BORDEAUX (33)

Saint-Gobain s'associe à Total pour organiser cette réunion d'actionnaires qui se tiendra à : **La Cité Mondiale - Centre des congrès - 18 parvis des Chartrons - 33000 Bordeaux.**

Mercredi 11 avril 2018 de 14h à 16h

SAINT-GOBAIN GLASS FRANCE ANICHE (59)

Le 23 mai 2017, Saint-Gobain a inauguré sa nouvelle ligne de production de verre plat (*float*) située à Aniche-Emerchicourt. À la pointe des meilleures technologies verrières en France, l'équipement industriel a été entièrement renové et modernisé pour un investissement total de 30 millions d'euros. Avec une production annuelle de 20 millions de m², ce *float* sort également renforcé dans ses débouchés : il produit désormais du verre pour le bâtiment mais aussi pour le marché automobile. Fruit du savoir-faire et de la R&D du Groupe Saint-Gobain, le four renové affiche par ailleurs de nouvelles performances techniques et environnementales : augmentation de la productivité du site de l'ordre de 10 %, réduction de sa consommation d'énergie de 25 % et de ses émissions de CO₂ de 20 % par rapport à l'ancienne installation.

- **Ouverture des inscriptions : 21 mars 2018**
- **Groupe limité à 20 personnes**



Mardi 15 mai 2018 de 14h à 16h

LE STAC DE SATOLAS (38)

Le STAC (STock Agences Clients) est une plateforme logistique destinée à offrir de la disponibilité produits aux clients de la Distribution Bâtiment. Il existe 7 STAC en France qui servent environ 500 agences et spécialistes en sanitaire et chauffage au niveau national. Offrir une large gamme de produits, garantir une livraison dans les meilleurs délais et rester proche du client sont les principales missions de ces STAC.

Le Club des Actionnaires du Groupe Saint-Gobain vous invite à découvrir le STAC Rhône-Alpes Satolas, 20 000 m² de superficie à proximité de l'A43 et plus de 13 000 références de produits.

- **Ouverture des inscriptions : 16 avril 2018**
- **Groupe limité à 20 personnes**



Lundi 18 juin 2018 à partir de 18h

RÉUNION D'ACTIONNAIRES - ANNECY (74)

Saint-Gobain s'associe à Axa pour organiser cette réunion d'actionnaires qui se tiendra à : **L'Impérial Palace, Hôtel - Spa - Casino - Centre de Congrès, Allée de l'Impérial - 74000 Annecy.**

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com



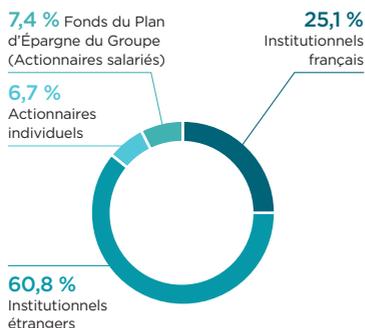
NOMBRE TOTAL D' ACTIONS

(au 31 décembre 2017)

553 557 091

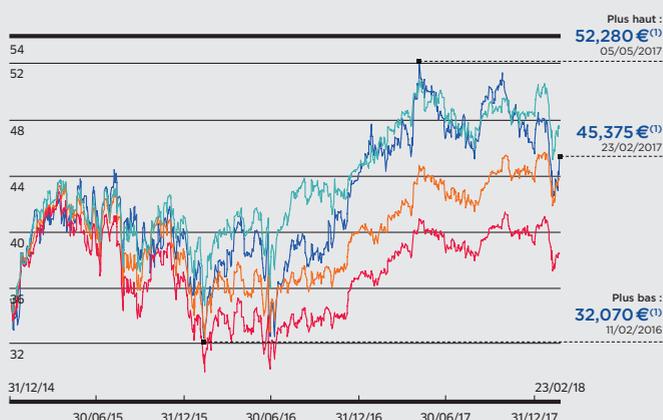
STRUCTURE DU CAPITAL

(au 31 décembre 2017 - en %)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 31/12/2014 AU 23/02/2018

Performance sur la Période : Saint-Gobain : +28,8% CAC 40 : +24,4%



Performances récentes au 23/02/18 (45,375 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	- 5,4 %	- 3,9 %	- 6,3 %	- 6,1 %
Sur les 3 derniers mois	- 7,6 %	- 1,2 %	- 3,7 %	- 2,6 %
Sur les 6 derniers mois	- 1,6 %	3,9 %	0,1 %	1,5 %
Sur les 12 derniers mois	0,2 %	8,7 %	3,2 %	2,4 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service à appel gratuits

ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
18 avenue d'Alsace
92096 La Défense Cedex

• **Reuters :** SGOB.PA



Directeur de la Publication : Guillaume Texier
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *tamata*
Crédits photos : Louvre Abou Dhabi (p.1) ; Saint-Gobain/Jean Chiscano (p.2) ; Franck Dunouau, Gyproc/Saint-Gobain(p.3) ; Louvre Abou Dhabi (p.4) ; Envie de Salle de bain (p.5) ; Weber (p.6) ; DR, Photothèque Saint-Gobain (p.7).

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

