

CHIFFRE D'AFFAIRES
9 MOIS 2017

30 570 M€

+ 4,2% à fin septembre
à données comparables



« Le troisième trimestre confirme la poursuite des bonnes tendances du premier semestre hors impact de la cyberattaque. Tous les Pôles et toutes les zones géographiques progressent, y compris la France. L'effet prix, sur une base de comparaison plus élevée, reste à un bon niveau mais pas encore suffisant dans toutes les activités du Groupe compte tenu de l'environnement plus inflationniste des coûts des matières premières et de l'énergie. Le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de ses priorités stratégiques et a signé 23 acquisitions à ce jour depuis le début de l'année, dont Glava qui vient d'être finalisée.

Saint-Gobain confirme son objectif pour l'année 2017 et anticipe pour le second semestre une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables supérieure à celle enregistrée au premier semestre, malgré la poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts. »

Pierre-André de Chalendar

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

NOVEMBRE 2017

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

FOCUS...

SMART CITIES, SAINT-GOBAIN
EXPOSE À SINGAPOUR SA VISION
DE LA VILLE DU XXI^E SIÈCLE

P.3

INNOVATION

ECLAZ[®] : UNE RUPTURE
DANS LES VITRAGES ISOLANTS
DE SAINT-GOBAIN

P.4



Saint-Gobain News

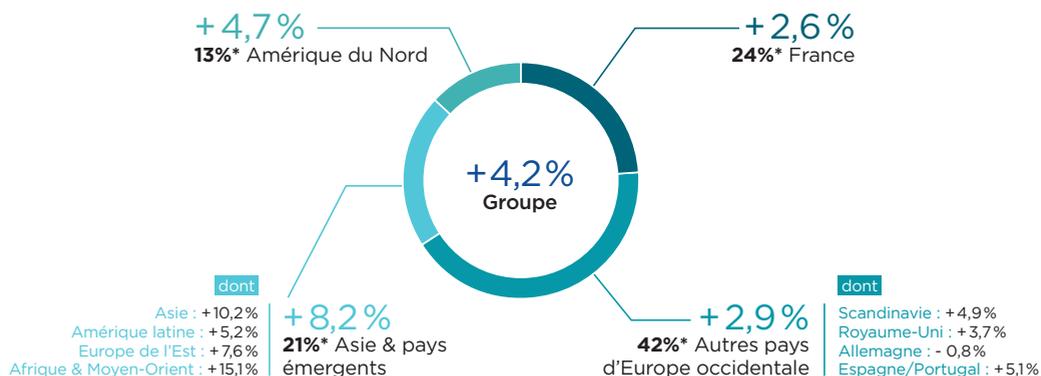
EN PAGE 6

**Le carnet
de l'actionnaire**

EN PAGE 8

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE

(% de variation 9m-2017/9m-2016 du chiffre d'affaires à structure et taux de change comparables)



* Répartition du chiffre d'affaires des 9 mois 2017.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES 9M 2017

7787 M€

↑ +4,8%*

soit **25%** du chiffre d'affaires du Groupe

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

CHIFFRE D'AFFAIRES 9M 2017

9512 M€

↑ +5,0%*

soit **29%** du chiffre d'affaires du Groupe

DISTRIBUTION BÂTIMENT

CHIFFRE D'AFFAIRES 9M 2017

14019 M€

↑ +3,5%*

soit **46%** du chiffre d'affaires du Groupe

* % de variation 9m-2017/9m-2016 du chiffre d'affaires à structure et taux de change comparables.

ANALYSE PAR GRANDE ZONE GÉOGRAPHIQUE (à données comparables)

- La **France** poursuit son amélioration sur le trimestre à +3,4% (+2,6% sur 9 mois), bénéficiant d'un marché de la construction neuve dynamique. La rénovation donne des premiers signes de reprise sur le trimestre.
- Les **autres pays d'Europe occidentale** continuent à afficher un bon niveau de croissance à +3,3% (+2,9% sur 9 mois), tiré par les pays nordiques. Le Royaume-Uni affiche une moindre croissance tirée par les prix, avec des volumes en tassement et une visibilité toujours faible. L'Allemagne reste hésitante.
- En **Amérique du Nord** la croissance interne progresse de +9,3% sur le trimestre (+4,7% sur 9 mois). Les volumes de la construction restent bien orientés, bénéficiant en outre d'une demande additionnelle liée aux épisodes climatiques ; l'industrie progresse dans l'ensemble. L'effet prix décélère sur une base de comparaison plus difficile et dans un environnement concurrentiel compétitif.
- L'**Asie et les pays émergents** continuent à afficher un bon niveau de croissance au troisième trimestre de +10,8% (+8,2% sur 9 mois), tiré par toutes les zones géographiques.

PERSPECTIVES DU 4^e TRIMESTRE 2017

Pour le quatrième trimestre, le Groupe anticipe les tendances suivantes :

- amélioration progressive des marchés de la construction en **France** ;
- dans les **autres pays d'Europe occidentale**, tendances globalement toujours positives, même si la visibilité est moindre au Royaume-Uni et la situation toujours hésitante en Allemagne ;
- marché de la construction **nord-américain** bien orienté ;
- bon niveau de croissance interne en **Asie et pays émergents** ;
- poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts.

SMART CITIES

SAINT-GOBAIN EXPOSE À SINGAPOUR SA VISION DE LA VILLE DU XXI^e SIÈCLE

Aujourd'hui, plus de la moitié de la population mondiale vit en ville. À l'horizon 2030, le taux d'urbanisation dans le monde pourrait atteindre 70%. Cette révolution démographique a de nombreuses conséquences économiques, environnementales, sociales et culturelles. Les *Smart Cities* nourrissent ainsi l'ambition de répondre à chacun de ces défis, en façonnant de nouvelles politiques urbaines et en tirant profit des nouvelles technologies. Il s'agit d'adopter une approche globale et une gestion éclairée des ressources, avec un objectif principal : la satisfaction des besoins des citoyens, des institutions et des entreprises.



Le concept de la *Smart City* (ville numérique ou intelligente, *green city*, *connected city*, éco-cité ou ville durable) consiste principalement à développer des moyens et des solutions aptes à répondre aux besoins de la population tout en préservant, entre autres, les ressources et l'environnement.

Notion d'origine anglo-saxonne, les villes pionnières dans le domaine viennent pourtant d'Asie, à l'image des mégapoles de Singapour ou de Hong Kong. Depuis 1980, les technologies avancées et les services de pointe sont les activités dominantes de Singapour, ville audacieuse et futuriste. Cela s'illustre notamment par le projet *Supertrees* : l'implantation à travers toute la ville d'arbres artificiels

hauts de 50 mètres. Equipés de modérateurs de température, ils éclairent, récoltent l'eau de pluie, etc.

SAINT-GOBAIN, AU CŒUR DE CES ÉVOLUTIONS

Saint-Gobain est un acteur pionnier dans le développement des *Smart Cities* à l'échelle mondiale, avec plusieurs produits adaptés à ces nouveaux besoins. Le verre SageGlass, vitrage dynamique, permet de moduler l'apport en lumière naturelle dans les bâtiments. Les pare-brise intelligents ClimaCoat de Sekurit améliorent la conduite, avec une lecture rapide et sécurisée d'informations projetées en affichage tête haute, tout en maintenant le confort de l'utilisateur avec une haute efficacité énergétique. Ces exemples de produits illustrent l'engagement de Saint-Gobain pour la ville durable. Ainsi, en 2016, Saint-Gobain a été partenaire des Prix européens de l'innovation Le Monde - *Smart Cities*, qui récompensent les projets novateurs pour améliorer la vie urbaine dans six catégories : innovation urbaine, participation citoyenne, habitat, mobilité, énergie et action culturelle.

Dans le cadre du lancement de l'édition 2017, Gérald Fafet, Directeur Adjoint Innovation du Groupe et Directeur de Saint-Gobain Recherche, est intervenu le 25 novembre 2016 lors d'une journée d'échange sur le *Big Data**. L'occasion de présenter le « *Confort-mètre* », cet objet connecté développé par Saint-Gobain qui permet de mesurer le ressenti propre à chaque individu de son confort et de proposer des solutions pour l'améliorer.

Saint-Gobain a également participé à une journée de réflexion et d'échanges intitulée « Ville du XXI^e siècle : quelles visions, quels modèles », à Singapour, dans le cadre de la remise des prix internationaux de l'innovation urbaine Le Monde - *Smart Cities*. Lors de la table ronde « Habitat, espaces et échéances », Emmanuel Normant, Directeur Développement Durable du Groupe, a exposé la vision, au cœur de la stratégie du Groupe, d'une *Smart City* qui commence par le confort et le bien-être des habitants dans les bâtiments. Cet événement a aussi été l'occasion de présenter, à travers une intervention vidéo de Didier Roux, Directeur R&D et Innovation du Groupe jusqu'au 30 juin 2017, les travaux de recherche autour de la science des matériaux et la place faite au ressenti individuel du confort.



Voir l'intervention de Didier Roux

* Big Data (en français « mégadonnées » ou « données massives ») est un concept qui englobe un ensemble de technologies et de pratiques destinées à stocker de très grandes masses de données et à les analyser très rapidement.

ECLAZ® :

UNE RUPTURE DANS LES VITRAGES ISOLANTS DE SAINT-GOBAIN



UN VERRE NOUVELLE GÉNÉRATION

Pour répondre à ces trois besoins, Saint-Gobain lance sur le marché européen de la construction la gamme ECLAZ®. Ce nouveau produit répond à un double enjeu :

- **Assurer une plus grande transparence** pour laisser passer plus de lumière naturelle, reconnue pour ses nombreux bienfaits
- **Garantir une isolation thermique accrue** pour plus d'économies d'énergie.

Issue de huit années de recherche et développement, cette éco-innovation se situe au cœur de l'action de Saint-Gobain pour le développement durable.

ECLAZ® représente la nouvelle génération de verres à isolation thermique renforcée (ITR) de Saint-Gobain pour

L'efficacité énergétique d'une fenêtre repose sur :

- **La lumière naturelle** : appelée également lumière du jour, elle correspond à l'éclairage direct ou indirect provenant du soleil. De récentes études démontrent la contribution clé de la lumière naturelle sur l'humeur, la productivité et la qualité du sommeil.
- **L'isolation thermique** : la gestion efficace des pertes de chaleur avec des fenêtres performantes

génère jusqu'à 20% d'économie sur la facture énergétique*, tout en minimisant la sensation de paroi froide.

- **Les apports solaires** : la chaleur transmise par le soleil représente une source d'énergie gratuite. Cela contribue également au confort de l'occupant en hiver.

* Réduction des besoins de chauffage dans une maison de référence en tenant compte des pertes de chaleur et des apports solaires en remplaçant une fenêtre à simple vitrage par une fenêtre à double vitrage. Jusqu'à 30 % pour le triple vitrage.

les vitrages isolants à hautes performances. ECLAZ® se caractérise par une transparence exceptionnelle tout en conservant les meilleures performances en isolation thermique. De par ses apports en lumière naturelle et en énergie solaire très élevés, ECLAZ® se positionne comme une gamme premium en complément de la gamme PLANITHERM, reconnue depuis bien longtemps.

La population européenne passe 90% de son temps dans des espaces de vie clos. Le confort et le bien-être deviennent une préoccupation majeure pour l'occupant au même titre que la sobriété énergétique de l'habitat. En améliorant de 20% l'efficacité énergétique des meilleures fenêtres actuellement disponibles sur le marché, la gamme ECLAZ® facilite l'évolution du marché vers les bâtiments basse consommation. En offrant en plus un gain de lumière naturelle pouvant aller jusqu'à 10%, ECLAZ® répond sans compromis au défi du confort de l'occupant.

Ayant déjà reçu une certification par le Passive House Institute, ECLAZ® permet, par ses performances uniques sur le marché, d'anticiper les exigences des futures réglementations environnementales en Europe : la Règlementation Environnementale RE 2018 en France et l'Energieeinsparverordnung EnEV2020 en Allemagne.

ECLAZ® s'adresse aux marchés résidentiel et tertiaire des climats froids ou tempérés, pour les fenêtres et les façades des constructions neuves ou en rénovation.

GAMME & CARACTÉRISTIQUES

ECLAZ®

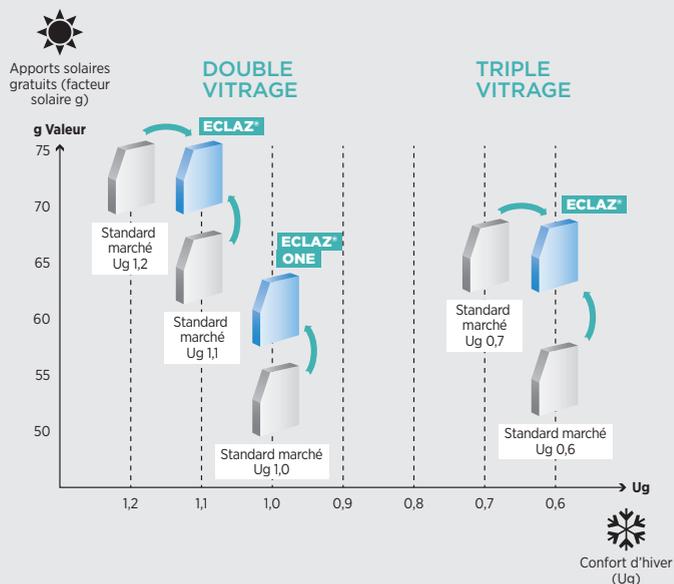
Verre à couche faiblement émissive pour doubles vitrages ($U_g : 1,1$) et triples vitrages ($U_g : 0,6$)

- Une association inégalée d'apports solaires et de transmission lumineuse élevés qui procure une meilleure efficacité énergétique avec un très fort accès à la lumière naturelle. Ceci est particulièrement apprécié pour les climats froids et intermédiaires :
 - +6% d'apports solaires supplémentaires par rapport aux meilleurs doubles vitrages actuels
 - +10% d'apports solaires supplémentaires par rapport aux triples vitrages actuels
- Aspect extérieur ultra neutre avec un effet miroir limité pour améliorer l'intégration esthétique dans l'habitat.

ECLAZ® ONE

Verre à couche faiblement émissive pour doubles vitrages ($U_g : 1,0$)

- +10% d'isolation thermique par rapport aux doubles vitrages traditionnels avec isolation thermique renforcée, tout en conservant une transmission lumineuse et des apports solaires élevés.
- +8% de lumière naturelle par rapport aux doubles vitrages $U_g : 1,0$.
- Aspect extérieur ultra neutre avec un effet miroir limité pour améliorer l'intégration esthétique dans l'habitat.



Ug : mesure l'isolation thermique. Plus l'Ug est faible, plus l'isolation est bonne.
 g : mesure les apports solaires gratuits, c'est-à-dire la chaleur du soleil qui entre en hiver.

SAINT-GOBAIN NEWS



GRAND PRIX DE L'AG
— 2017 —

SAINT-GOBAIN PRIMÉ LORS DU GRAND PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Saint-Gobain a reçu le Prix Spécial du Jury lors du Grand Prix de l'Assemblée générale 2017 pour la qualité de son Assemblée générale. Évalué à partir d'une grille composée de 90 critères, le Groupe a été salué pour la qualité des informations délivrées, sa présentation détaillée des tendances de marché et la mise en valeur de sa culture d'entreprise.

Créé en 2005 par CAPITALCOM et désormais organisé par l'Institut du Capitalisme Responsable, le Grand Prix de l'Assemblée générale 2017 récompense les meilleures pratiques des sociétés cotées en matière d'Assemblées générales et de gouvernance.



LA LAINE MINÉRALE ARENA DE SAINT-GOBAIN ISOVER CHOISIE PAR LES PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT

En Espagne, Saint-Gobain ISOVER a réalisé une enquête de satisfaction auprès des professionnels de la construction, en leur faisant tester à l'aveugle différents types de panneaux et rouleaux d'isolation. Sur les trente produits testés par les installateurs, la laine minérale de la gamme Arena de Saint-Gobain ISOVER a été plébiscitée pour sa facilité d'installation et ses performances techniques. L'ensemble des produits Arena est à l'honneur sur le site Internet de l'Activité : Arena – le naturel contre le bruit, ainsi que le logiciel iSound Studio et l'application dB Station qui permettent de tester le confort acoustique d'une pièce.

le Challenge contre la Faim



SAINT-GOBAIN RELÈVE LE CHALLENGE CONTRE LA FAIM

Le 16 juin, Saint-Gobain participait à la 10^e édition du Challenge contre la Faim, l'événement sportif et solidaire au profit de l'association Action contre la faim. Basés à La Défense mais aussi au siège de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France à Paris et sur d'autres sites franciliens, 150 collaborateurs du Groupe ont répondu présent. En courant, en marchant ou en participant aux activités zumba, yoga et boxe, ils ont ainsi permis à Action contre la faim de récolter plus de 33 000 euros.

PUM PLASTIQUES S'AGRANDIT !

PUM Plastiques, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France spécialisée dans la distribution de canalisations plastiques, a ouvert un nouveau point de vente à Perpignan. L'agence, divisée en plusieurs espaces, propose à ses clients 186 m² de libre-service et 300 m² de magasin pour les matériaux lourds et légers.

Plus de 1 900 références sont disponibles dont 1 400 en libre-service avec une offre étoffée pour les plombiers et maçons. Pour concevoir et bâtir cette agence, PUM Plastiques a choisi de s'entourer de compétences locales en travaillant avec des entreprises de la région. Ce 207^e point de vente de l'enseigne bénéficie d'un emplacement stratégique au cœur d'une vaste zone économique régionale. L'enseigne renforce ainsi son maillage sur la région de Perpignan et couvre désormais l'ensemble du territoire.

SAINT-GOBAIN ECOPHON DÉVELOPPE UN PLAFOND ACOUSTIQUE BIONETTOYABLE

En France, Saint-Gobain Ecophon fait évoluer sa gamme de plafond Hygiène Performance™. Plus résistante, elle permet un entretien économique et une utilisation durable grâce à un traitement antitache réduisant le dépôt de salissures et l'usage de détergents. En plus de satisfaire les exigences de nettoyage nécessaire pour garantir le niveau d'hygiène induit par les normes et réglementations, les objectifs internes et les clients, Saint-Gobain Ecophon entend ainsi confirmer sa position de référence en matière d'hygiène des plafonds acoustiques.

13^e ÉDITION DU CONCOURS ÉTUDIANT « MAISON MULTI-CONFORT »

Saint-Gobain a organisé la 13^e édition de son concours étudiant international «Maison Multi-Confort» à Madrid. Le concours, ouvert aux étudiants en architecture du monde entier, a pour objectif de promouvoir le concept d'habitat durable grâce à des réalisations novatrices. 1 800 étudiants venus de 200 écoles des sciences du bâtiment de 90 pays ont soumis à un jury international, constitué de professionnels et d'experts, leurs projets de construction durable et d'habitat à efficacité énergétique. Le projet letton «Sun Shade» a été primé lors d'une cérémonie qui s'est tenue à la Galerie de Cristal du Palais de Cybèle, en présence de Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général du Groupe, de Gianni Scotti, Délégué Général pour la Méditerranée, et des autorités locales. À cette occasion, Pierre-André de Chalendar a rappelé que le développement durable est «au cœur de la stratégie du Groupe» et a souligné la priorité pour Saint-Gobain «d'être à l'écoute du client, de répondre à ses besoins actuels tout en anticipant le futur».



POINT.P TRAVAUX PUBLICS SE LANCE DANS L'IMPRESSION 3D

POINT.P Travaux Publics, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, a organisé un atelier de co-conception avec la start-up XtreeE, la Société Auxiliaire des Distributions d'Eau (SADE) et des maîtres d'œuvre afin de définir les produits fabriqués en impression 3D les plus pertinents sur le marché des travaux publics. Le procédé d'impression 3D béton permet de réduire la consommation de béton et répond ainsi à un véritable enjeu environnemental, tout en réduisant la pénibilité du travail. Cette collaboration a abouti à la pose en avant-première, à la demande de la Métropole Européenne de Lille, d'un déversoir d'orage réalisé en impression 3D béton. Véritable prouesse technologique, cet ouvrage aux formes complexes, aux dimensions imposantes et de plus de cinq tonnes, a été réalisé en moins de neuf heures.



SAINT-GOBAIN LANCE LA PREMIÈRE ÉCOLE À ÉNERGIE POSITIVE D'EUROPE

Saint-Gobain a inauguré à Stuttgart (Allemagne) la première école primaire à énergie positive. Construite en 1954, la Plusenergie Uhlandschule possède désormais la particularité de produire plus d'énergie qu'elle n'en consomme.

Pour ce projet, un important programme de rénovation a été entrepris depuis 2013 par Saint-Gobain Weber, Saint-Gobain Glass et Saint-Gobain ISOVER comprenant l'isolation complète de l'enveloppe du bâtiment et l'installation de triple vitrage. Pour l'aménagement intérieur, Saint-Gobain Rigips a équipé l'établissement de solutions comportant la technologie Activ'Air permettant un assainissement de l'air.

Les équipes de Saint-Gobain Recherche ont été chargées du suivi scientifique du projet. Cette réalisation s'inscrit dans le programme Multi-Confort du Groupe.

SAINT-GOBAIN FIBERGLASS OPTIMISE L'EXPÉRIENCE DE SES CLIENTS

Saint-Gobain Fiberglass en Colombie a déployé un service WhatsApp dans 38 points de vente de l'enseigne de bricolage latino-américaine Sodimac-Home.

Le principe est de permettre aux clients d'être conseillés via l'application, lors de leur venue en magasin, sur les solutions de Saint-Gobain Fiberglass en matière d'isolation et d'étanchéité. Disponible 7 jours sur 7, de 8h à 21h, l'outil promet une réponse en moins de deux minutes à toutes les interrogations des potentiels acheteurs.

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

VISITES DE SITES

Mardi 28 novembre de 9h30 à 12h
 Visite de l'usine
 Placoplatre de Vaujours (93)

RÉUNION D'ACTIONNAIRES

Mercredi 8 novembre à Rennes

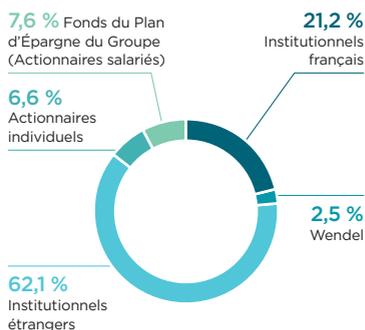
NOMBRE TOTAL D' ACTIONS

(au 30 septembre 2017)

555 414 943

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 30 septembre 2017 - en %)



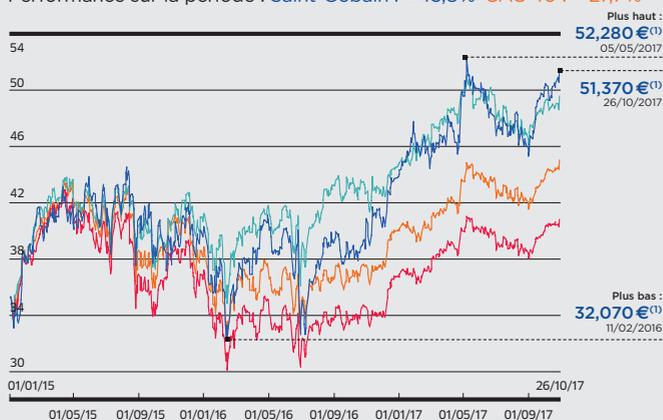
SALON ACTIONARIA

JEUDI 23 ET VENDREDI 24 NOVEMBRE AU PALAIS DES CONGRÈS (PARIS)

Une invitation à découvrir les différentes marques du Groupe Saint-Gobain sur notre stand et participer à notre réunion d'actionnaires animée par MM. Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général, et Guillaume Texier, Directeur Financier, en Salle Bleue le vendredi 24 novembre 2017 à 15h00. Pour obtenir une invitation gratuite, rendez-vous sur le site actionaria.com, rubrique « inscription gratuite » et rentrez le code COM490.

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 01/01/2015 AU 26/10/2017

Performance sur la période : Saint-Gobain : +45,8% CAC 40 : +27,7%



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
 — DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 600 Construction

Performances récentes au 26/10/17 (51,370 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	3,7 %	3,5 %	2,9 %	2,7 %
Sur les 3 derniers mois	8,4 %	5,1 %	4,2 %	3,6 %
Sur les 6 derniers mois	3,1 %	3,2 %	1,6 %	- 0,9 %
Sur les 12 derniers mois	32,3 %	20,3 %	18,1 %	15,2 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service & appel gratuits

ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
 Compagnie de Saint-Gobain
 Service Actionnaires
 Les Miroirs
 18 avenue d'Alsace
 92096 La Défense Cedex

• **Reuters :** SGOB.PA



Directeur de la Publication : Guillaume Texier
 N°ISSN 1245-3978
 Conception graphique : *tamata*
 Crédits photos : Christophe Lebedinsky, Olaf Rohl-Saint-Gobain (p.1) ; DR (p.3) ; Josefine Unterhauser (p.4-5) ; Saint-Gobain (p.6-7).

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

