

## SAINT-GOBAIN INNOVE AVEC UNE CAMPAGNE SUR LA VILLE DE DEMAIN RÉALISÉE AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Les villes doivent se réinventer pour répondre à la croissance démographique, à l'urbanisation et à l'impératif d'avoir des logements décents, aux problématiques liées au réchauffement climatique et à la raréfaction des ressources. Saint-Gobain, leader mondial de la construction durable, lance une [campagne innovante](#) basée sur comment l'intelligence artificielle (IA) imagine l'urbanisme de 2050.

L'ambition est d'explorer, via des formats vidéo immersifs, ce que l'IA envisage comme les futurs possibles de l'architecture et de la construction et de confronter cette représentation de l'avenir à l'expertise de Saint-Gobain.

Les films sont à découvrir dès à présent sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#) et [YouTube](#).

### Un voyage à travers les villes du futur

Saint-Gobain a collaboré avec l'[agence heaven](#) pour demander à quatre artistes experts en intelligence artificielle (Hedy Magroun, Aurélien Pakula, Stéphane Munnier & Sandramaria Schweda) d'imaginer les villes de 2050 sur la base d'éléments de contexte fournis par le Groupe.

La campagne, intitulée "Les 7 portes vers le futur", propose un voyage immersif à travers différentes villes du monde, illustrant comment les solutions de Saint-Gobain s'adaptent aux réalités locales. Le logo de Saint-Gobain, composé de sept bâtiments emblématiques, s'anime et nous transporte ...

- Dans des éco-quartiers européens,
- Au pied de gratte-ciel en Afrique de l'Ouest,
- Au sein des villes insulaires du Pacifique,
- Dans une Floride résiliente face aux aléas climatiques,
- Dans le futurisme de Dubaï,
- À Mexico, avec la mobilité durable réinventée,
- Et enfin dans l'urbanisme moderne et connecté de Shanghai.

### Une collaboration entre artistes et experts

La campagne se déroule en deux phases :

1. **Un Film master immersif** qui assemble les créations de quatre artistes spécialisés dans l'IA et synthétise leurs visions artistiques de villes et constructions durables et futuristes.
2. **Sept Reacts** : Saint-Gobain a fait réagir quatre de ses experts (architecte, designer, expert en expérience utilisateur, marketing) pour confronter la vision de l'IA et leurs connaissances approfondies du secteur, de ses innovations, des tendances et des réalités du terrain. Leurs réactions sur l'opportunité et la faisabilité des images réalisées apportent un éclairage sur ce que peut être la ville de demain en fonction des conditions locales.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 février 2025



## À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. Le Groupe, qui fête en 2025 ses 360 ans, est plus que jamais guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

**47,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023**

**160 000 collaborateurs, présence dans 79 pays**

**Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050**

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) et suivez-nous sur X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

### CONTACTS PRESSE

<b>Patricia Marie</b>	(+33) 1 88 54 26 83
<b>Laure Bencheikh</b>	(+33) 1 88 54 26 38
<b>Yanice Biyogo</b>	(+33) 1 88 54 27 96