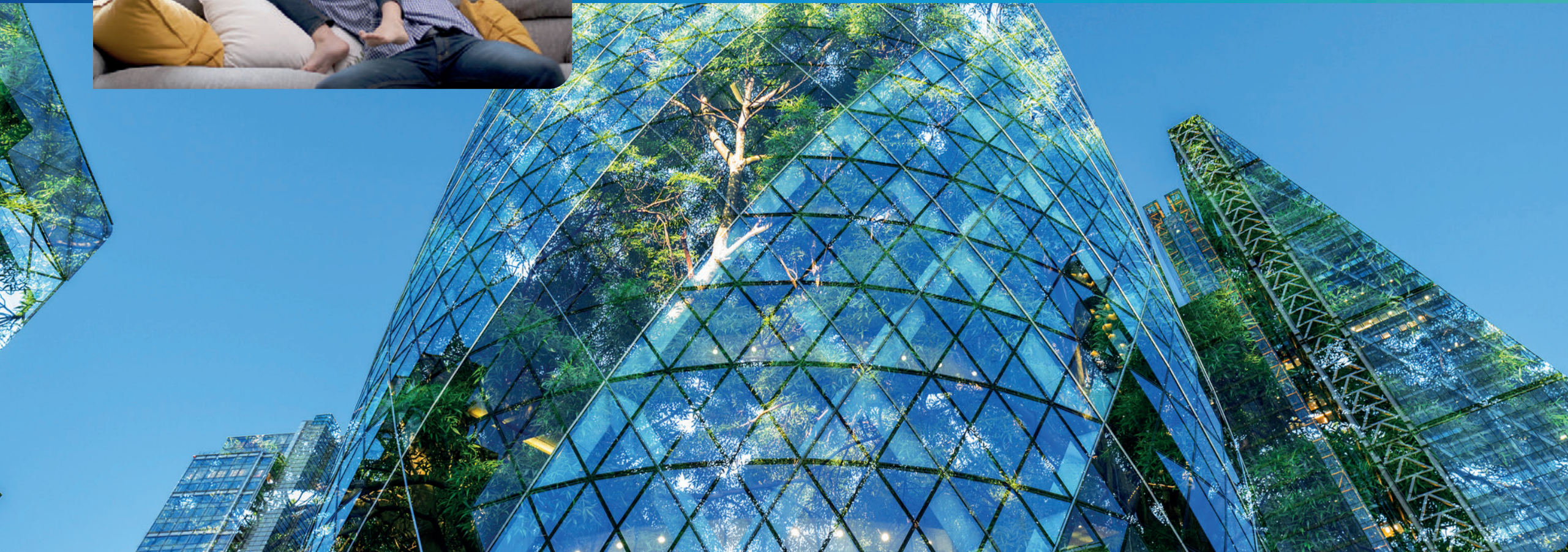




RAPPORT INTÉGRÉ 2020


SAINT-GOBAIN



SOMMAIRE

P. 3

Profil du Groupe

Saint-Gobain en 2020, dans sa singularité

P. 15

Mégatendances

Le contexte qui entoure le Groupe

P. 26

Orientations

Comment Saint-Gobain s'organise pour créer de la valeur partagée avec ses parties prenantes

P. 47

Performance

Indicateurs-clés financiers et extrafinanciers

P. 58

Gouvernance

Les organes dirigeants du Groupe

P. 61

Annexes

Données et informations complémentaires

TABLE DES ILLUSTRATIONS

P. 8 ADN du Groupe

P. 11 Modèle de création de valeur

P. 12 Moments clés de l'année

P. 28 Risques et opportunités

P. 32 Approche par solutions

P. 35 Chaîne de valeur et impacts ODD

P. 37 Relations avec les parties prenantes

P. 62 Table des ODD

P. 63 Matrice de matérialité

PROFIL DU GROUPE

Saint-Gobain en 2020,
dans sa singularité

Depuis plus de 90 ans, les collaborateurs de Sekurit font figure de pionnier sur le marché de la mobilité en proposant des solutions révolutionnaires pour améliorer le confort et la sécurité des conducteurs et des passagers dans le monde entier.



SAINT-GOBAIN EN UN COUP D'ŒIL

167 552

COLLABORATEURS

110+

NATIONALITÉS

38,1

CHIFFRE D'AFFAIRES (Md€)

10 100 574

(EN TONNES) : PRÉLÈVEMENTS DE
MATIÈRES PREMIÈRES NATURELLES
VIERGES (SABLE, GYPSE) ÉVITÉS

90,7 %

INDICE DE DIVERSITÉ

25,3 %

POURCENTAGE DE FEMMES CADRES

70 %

PLUS DE 70 % DU CHIFFRE
D'AFFAIRES RÉALISÉ AVEC
DES SOLUTIONS DURABLES

-12,2 %

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS
DE CO₂ PAR RAPPORT À 2010

SAINT-GOBAIN EN UN COUP D'ŒIL

70

UNE PRÉSENCE
INDUSTRIELLE DANS
PAYS



LES ACTIVITÉS DE SAINT-GOBAIN

DES MÉTIERS À DESTINATION DES CLIENTS RÉGIONAUX

Saint-Gobain conçoit, développe et distribue des solutions innovantes qui améliorent la qualité et le confort des lieux de vie, réduisent l'impact environnemental des bâtiments et facilitent la vie des clients professionnels, tels que les architectes, les artisans ou encore les installateurs.

Le Groupe propose une offre unique de **solutions pour l'ensemble des domaines de la construction**.

Son organisation géographique lui permet d'offrir des réponses adaptées aux **attentes spécifiques de ses marchés locaux**, qu'il s'agisse des modes ou des styles de construction, des systèmes constructifs, des particularités liées au climat, pour rénover des bâtiments déjà existants ou entreprendre des chantiers de construction neuve.

DISTRIBUTION CONSTRUCTION & HABITAT

VITRAGE BÂTIMENT

GYPSE

PLAFONDS

ISOLATION

MORTIERS / CHIMIE DU BÂTIMENT

CANALISATION

PRODUITS D'EXTÉRIEUR

DES MÉTIERS À DESTINATION DES CLIENTS MONDIAUX

Avec ses activités de Solutions de Haute Performance, Saint-Gobain apporte des **solutions à valeur ajoutée pour une variété d'applications** dans la mobilité, la santé, la construction et l'industrie.

Saint-Gobain s'appuie sur des compétences fortes en matière de science des matériaux, de formulation, de conception d'applications verrières pour l'automobile, de céramiques, de solutions abrasives, de polymères de performance et de fibre de verre.

Il détient une expertise dans de multiples **applications de pointe** qui mettent en œuvre les propriétés particulières de ses matériaux (résistance aux hautes températures, abrasion, stabilité chimique, propriétés de surface, etc.).

MOBILITÉ

SCIENCES DE LA VIE

INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION

ABRASIFS ET SYSTÈMES COMPOSITES

CÉRAMIQUES

ADHÉSIFS

« Nous en sommes convaincus : les grands défis économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux de notre temps ne pourront être relevés que si les entreprises y prennent leur pleine part, et associent étroitement croissance rentable et performance durable. C'est tout l'enjeu de l'intégration de la responsabilité sociale d'entreprise au cœur du modèle économique et de la stratégie de Saint-Gobain. »

Le Groupe construit depuis déjà longtemps sa crédibilité dans ce domaine, en adoptant une démarche d'amélioration continue, qui s'est traduite dès 2003 par la signature par Saint-Gobain du Pacte mondial des Nations unies. Le Groupe a alors également formalisé ses Principes de Comportement et d'Action, qui constituent son code éthique et qui irriguent toute sa culture d'entreprise. En 2015, Saint-Gobain s'est fixé des objectifs environnementaux 2025 ambitieux ; en 2020, nous avons élaboré et publié notre feuille de route vers la neutralité carbone à l'horizon 2050, et nous avons défini de nouveaux objectifs environnementaux intermédiaires pour 2030.

Cette volonté d'intégration repose sur une idée forte : la création de valeur se fait nécessairement d'une manière partagée avec toutes nos parties prenantes. Avec nos collaborateurs et leurs familles, bien sûr, mais également avec l'ensemble des acteurs de notre chaîne de valeur, des fournisseurs jusqu'à

ÉDITO : PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR ET BENOIT BAZIN

l'utilisateur final, en passant par nos clients professionnels, les investisseurs, les pouvoirs publics ; mais aussi nos partenaires issus de la recherche et de la sphère académique, du monde des start-up et de l'innovation, les médias, les leaders d'opinion et les associations.

Alors que le Groupe a annoncé à la fois des résultats exceptionnels pour le second semestre 2020 et l'évolution de sa gouvernance, ce premier rapport intégré répond à un objectif premier : donner à comprendre, de manière claire et concise, la cohérence qui unit les différentes dimensions de notre stratégie et la façon dont Saint-Gobain crée de la valeur à court, moyen et long termes en prenant en compte les intérêts de l'ensemble de ses parties prenantes. En fournissant des clés de lecture accessibles, dans une volonté de pédagogie et de transparence, sa publication est un témoin supplémentaire de la démarche d'intégration, d'ouverture et de proximité qui est la nôtre.



Pierre-André de Chalendar
Président du Conseil
d'Administration *

Benoit Bazin
Directeur Général *

* À compter du 1^{er} juillet 2021

L'ADN DE SAINT-GOBAIN

L'HISTOIRE D'UN GROUPE

Créé en 1665, Saint-Gobain continue d'écrire son histoire. Depuis plus de 350 ans, Saint-Gobain s'est toujours distingué par sa capacité à inventer les matériaux, les produits, les services et les solutions qui améliorent la qualité de vie de ses contemporains.

RAISON D'ÊTRE

« MAKING THE WORLD A BETTER HOME » (CF. PAGE 9)

VALEURS

Des valeurs partagées autour du code d'éthique de Saint-Gobain, à travers 9 Principes de Comportement et d'Action

Les principes de comportement sont les valeurs fondamentales unissant les dirigeants et les collaborateurs

Les principes d'action régissent les actions de tous les dirigeants et de tous les collaborateurs, dans l'exercice de leurs fonctions

ENGAGEMENT
PROFESSIONNEL

RESPECT DES
PERSONNES

INTÉGRITÉ

LOYAUTÉ

SOLIDARITÉ

RESPECT DE
LA LÉGALITÉ

RESPECT DE
L'ENVIRON-
NEMENT

RESPECT
DE LA SANTÉ
ET DE
LA SÉCURITÉ
AU TRAVAIL

RESPECT
DES DROITS
DES COLLA-
BORATEURS

MISSION

(cf. page 30)

VISION

(cf. page 29)

EN 2020, SAINT-GOBAIN A FORMULÉ SA RAISON D'ÊTRE

À travers son modèle économique en général et avec ses solutions en particulier, Saint-Gobain a un impact tangible sur la vie de chaque individu et sur son environnement, sa façon de travailler, de se soigner, de se déplacer. La raison d'être du Groupe est ainsi le lien qui unit l'infiniment petit du lieu de vie de chacun et l'infiniment grand de notre maison commune : **la planète**.

Notre raison d'être fixe le cap de notre avenir commun. Avec et pour nos clients, nous concevons, produisons et distribuons des matériaux et des solutions qui ont un impact positif sur la vie de chacune et de chacun, et apportent bien-être, qualité de vie et performance, tout en prenant soin de la planète.

Notre raison d'être nous ressemble. Nos 350 ans d'histoire, la force de notre collectif et notre leadership nous donnent la responsabilité et le pouvoir de poursuivre notre développement, en relevant les grands défis de l'humanité que sont le changement climatique, la protection des ressources et l'inclusion.



MAKING
THE WORLD
A BETTER
HOME

EN 2020,
SAINT-GOBAIN
A FORMULÉ SA
RAISON D'ÊTRE

Cette raison d'être est le résultat d'un processus mené avec les parties prenantes du Groupe, internes mais aussi externes.

COLLABORATEURS

INVESTISSEURS

ASSOCIATIONS

PARTENAIRES

LEADERS D'OPINION

15 000

- CONTRIBUTIONS
INTERNES

600

- ATELIERS
À TRAVERS
LE MONDE

Nous sommes une entreprise
à la fois internationale et
multilocale, pleinement
intégrée aux territoires
dans lesquels nous sommes
implantés pour soutenir
leur dynamique, et participer
à la création d'un monde
plus juste et plus durable,
plus ouvert et plus engageant.

Notre raison d'être est un appel à agir. Notre démarche est clairement orientée vers l'avenir. Avec nos clients, nos partenaires et l'ensemble de nos parties prenantes, elle inspire notre action pour libérer les aspirations individuelles et collectives, et permettre à tous et à chacun de mieux habiter le monde. Elle nous invite à innover de manière ouverte, dans l'ambition sans cesse renouvelée d'unir toujours mieux l'humanité et la nature pour le bien commun.

Notre raison d'être s'appuie sur des valeurs qui nous guident. Notre mission est menée dans le respect de nos principes de comportement et d'action et des valeurs humanistes qui irriguent notre culture d'entreprise. Écoute, dialogue, bienveillance, solidarité, confiance et respect des différences sont au cœur de notre engagement. C'est l'ambition profonde de notre raison d'être : agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.



COMMENT SAINT-GOBAIN CRÉE DE LA VALEUR

CONTEXTE, RISQUES ET OPPORTUNITÉS : LES MÉGATENDANCES

DÉMOGRAPHIE & URBANISATION

RESSOURCES

« À QUELLES RELATIONS ET RESSOURCES
SAINT-GOBAIN FAIT-IL APPEL ? »

HUMAIN

167 552 collaborateurs dans 70 pays,
Plus de 110 nationalités, 25,3 % de femmes cadres

IMPLANTATIONS

Plus de 800 sites industriels
Plus de 3 500 points de vente

MARQUES

Une marque Saint-Gobain forte, des marques
métiers expertes et un portefeuille de marques
dans les métiers de la construction et de l'industrie

CAPACITÉ D'INNOVATION

8 centres de recherche,
3 600 chercheurs, 2 100 personnes
dans la filière marketing, 1 700 tech-experts

RESSOURCES FINANCIÈRES

Chiffre d'affaires : 38 128 M€
Résultat d'exploitation : 2 855 M€
Résultat net courant : 1 470 M€

ÉNERGIE ET MATIÈRES PREMIÈRES

Matières recyclées en remplacement
des ressources naturelles (sable, gypse)
Consommation d'énergie (dont renouvelable)

CHANGEMENT CLIMATIQUE

MODÈLE D'AFFAIRES

« COMMENT L'ORGANISATION DU GROUPE
PRODUIT-ELLE DE LA VALEUR AU QUOTIDIEN ? »

RAISON D'ÊTRE ET VALEURS

« MAKING THE WORLD A BETTER HOME »

Des valeurs partagées autour du code éthique de Saint-Gobain,
à travers 9 principes de comportement et d'action

Cf. « L'ADN », page 9

LES MARCHÉS DU GROUPE

Construction neuve résidentielle	Construction neuve non résidentielle	Rénovation
Mobilité	Génie civil et infrastructures	Autres industries

LES LEVIERS

Déployer une approche par solutions	Développer les synergies dans les opérations
Enrichir l'expérience client	Accélérer la transformation digitale
Intégrer la RSE comme source de création de valeur	Allier expertise locale et présence mondiale
Innover pour se différencier	Allouer efficacement les ressources du groupe

SOLUTIONS ET SERVICES SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

Cf. « Orientations », page 26

RARÉFACTION DES RESSOURCES

DIGITALISATION

VALEUR CRÉÉE

« COMMENT LA VALEUR QUE SAINT-GOBAIN
CRÉE EST-ELLE PARTAGÉE ? »

CRÉER DE LA CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES, CONTRIBUER AU BIEN COMMUN

Cf. « Chaîne de valeur », page 35,
« Feuille de route RSE », page 38, et « Intégration des ODD » page 48

LIBÉRER LA CROISSANCE ET AUGMENTER LA COMPÉTITIVITÉ

Augmentation globale de la marge d'exploitation
de plus de 100 points de base en 2021 (base 2018)

CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE AVEC LES PARTIES PRENANTES DU GROUPE

Valeur ajoutée : 15 393 M€
Part conservée pour la croissance : 6 490 M€

MARCHÉ

Coûts opérationnels
- versements aux fournisseurs :
25 526 M€ ; 72 % du CA réalisé
avec des solutions durables
et performantes (*Solutions
for Growth : sustainable share*)

COMMUNAUTÉS LOCALES

Investissements en faveur des
communautés locales : 10 M€

COLLABORATEURS

Salaires et autres
rémunérations du personnel :
7 625 M€
Cotisations retraites : 237 M€

INVESTISSEURS

Dividendes versés :
44 M€
Remboursement des intérêts :
301 M€

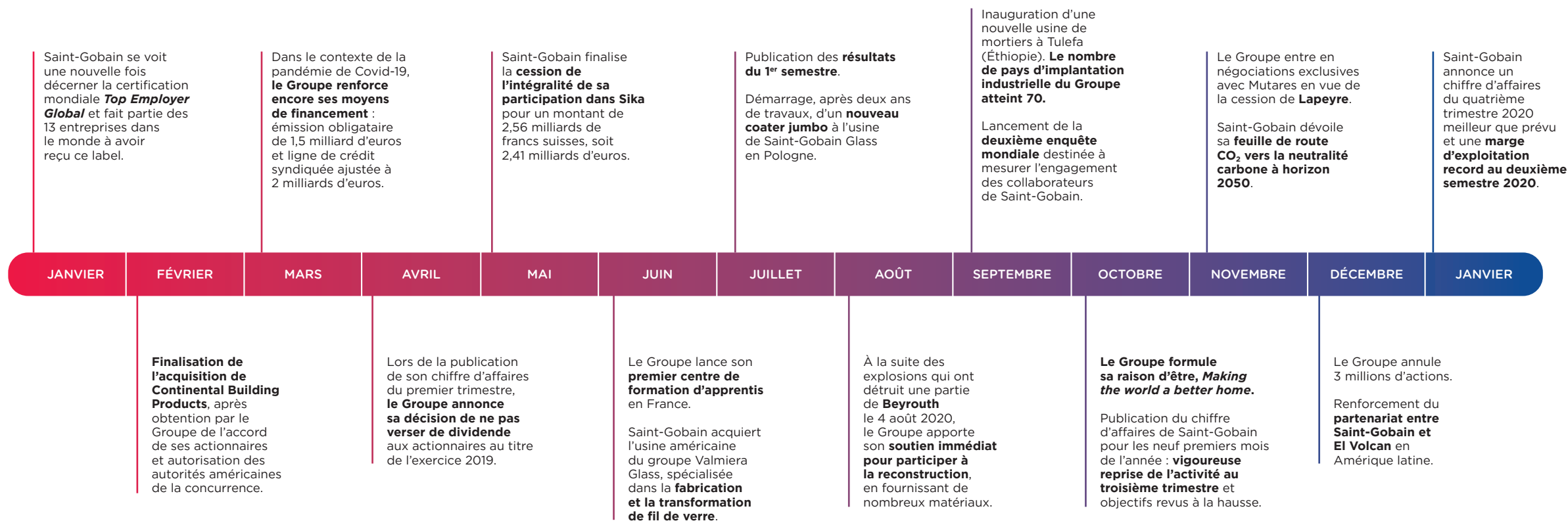
AUTORITÉS RÉGLEMENTAIRES ET PARTENAIRES D'AFFAIRES PUBLICS

Impôts et taxes : 685 M€

SOCIÉTÉ CIVILE

Soutien au développement des jeunes,
participation à des formations supérieures.

MOMENTS CLÉS DE L'ANNÉE 2020



LA RÉPONSE À LA CRISE DE LA COVID-19 : RÉSOLUMENT ENGAGÉS

Au-delà d'être un drame humain, la pandémie de Covid-19 a mis un coup d'arrêt brutal à l'ensemble des économies à travers le monde. Cette crise sans précédent a pour Saint-Gobain des implications profondes : non seulement sur ses opérations quotidiennes, mais aussi sur son modèle d'affaires et sur sa stratégie de développement pour l'avenir. Elle aura été une **mise à l'épreuve de la capacité du Groupe à réagir face à l'adversité.**

LA PRIORITÉ : PRENDRE SOIN DES PARTIES PRENANTES DU GROUPE

Dès les premières semaines de la crise, Saint-Gobain a démontré une **agilité sans précédent** pour adapter ses modes de fonctionnement. La priorité absolue a été de **protéger la santé des collaborateurs** du Groupe, de ses clients, de ses fournisseurs, et de leurs familles. Au-delà des mesures sanitaires indispensables, l'attention a été portée sur le **maintien du lien**, le dialogue social et l'équilibre de vie des collaborateurs.

DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES VALIDÉES PAR LA CRISE

La **nouvelle articulation du mondial et du local**, issue du plan stratégique Transform & Grow, a prouvé sa force et sa pertinence dans le contexte de la pandémie, permettant une gestion de la crise à la fois très coordonnée et décentralisée. Au-delà même de la réponse à l'urgence, cette **dynamique propre au Groupe** montre toute sa pertinence dans le contexte d'une tendance de régionalisation de l'économie mondiale et d'aspirations à la relocalisation des chaînes de valeur.



Visières fabriquées par SolarGard et portées par les équipes médicales du service des urgences de l'université de Californie à San Francisco

LA RÉPONSE À LA CRISE DE LA COVID-19 : RÉSOLUMENT ENGAGÉS

REBONDIR & PRÉPARER L'AVENIR

Pour un groupe tel que Saint-Gobain, la **capacité à affronter sur le court terme une crise d'une magnitude exceptionnelle** se double nécessairement de la **préparation de l'avenir** : la sortie de la crise, la reprise – plus ou moins rapide – des marchés, et leur transformation. Il s'agit en réalité de comprendre les impacts de la crise, sur le long terme, sur le monde autour de Saint-Gobain, en commençant par **anticiper les futures attentes** de ses clients : leurs défis logistiques, techniques et financiers, mais aussi les solutions qui seront prioritaires pour eux, et enfin les marchés qui évoluent ainsi que ceux qui émergent.

UN ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ DANS SON ENSEMBLE

La *Business Unit Sciences* de la Vie de Saint-Gobain a réalisé un effort de production exceptionnel pour fournir les composants (tubes, connecteurs, filtres, membranes) nécessaires aux équipements qui permettent de diagnostiquer, traiter et soigner les patients Covid-19, et a notamment multiplié par 15 la production de pièces indispensables à la fabrication des respirateurs.

Les équipes de Saint-Gobain en Espagne ont reconverti leurs emballages en matières plastiques de palettes de gypse en tabliers protecteurs pour le personnel soignant des hôpitaux.

Saint-Gobain Ecophon France a livré des solutions acoustiques bio-nettoyables, dans le cadre d'une convention de mécénat avec le groupe hospitalo-universitaire AP-HP Sorbonne Université.

Opératrice de saisie à l'usine Sciences de la Vie de Charny (Yonne, France) qui fabrique des composants pour les respirateurs artificiels

SAINT-GOBAIN DANS UN MONDE EN ÉVOLUTION RAPIDE

Le contexte qui entoure le Groupe

Saint-Gobain Weber équipe le plus grand pont maritime du monde, de 55 km de long, reliant Hong-Kong - Zhuhai - Macao.



UN MONDE EN MUTATION ACCÉLÉRÉE

LES TENDANCES D'UN MONDE VOLATIL, INCERTAIN ET INSTABLE

Saint-Gobain évolue dans un monde en constante mutation. Trois grandes tendances émergent cependant depuis plusieurs années déjà, et sont accélérées par la crise sanitaire : le monde exige un développement **plus durable** ; il est **plus local** et **plus digital**.

La conjugaison des défis – **le climat et l'environnement, la raréfaction des ressources, la démographie et l'urbanisation, la digitalisation** – et des crises de natures diverses – sanitaire, économique, migratoire, politique – à laquelle nous assistons dessine le tableau d'un monde à la fois volatil, incertain et complexe.

Le positionnement de Saint-Gobain s'appuie sur une prise en compte à court comme à long terme de ces tendances de fond – qui constituent à la fois **des opportunités et des défis pour la construction du monde de demain** – et sur une compréhension poussée de l'écosystème que constitue l'ensemble de ses parties prenantes.

Le Groupe doit **intégrer pleinement le sujet climatique et environnemental à sa vision stratégique**, à travers ses engagements et son rôle actif pour exercer une influence vertueuse sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Saint-Gobain a ainsi dévoilé en 2020 sa **feuille de route vers la neutralité carbone** à horizon 2050, jalonnée par de nouveaux objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 (cf. page 42).

UN MONDE EN MUTATION ACCELERÉE

Au-delà de la responsabilité du Groupe en tant qu'acteur économique de premier plan, **les exigences de développement durable et la transition vers une économie décarbonée accélèrent la transformation des modèles d'affaires et sont porteuses de nombreuses opportunités** pour Saint-Gobain, dont certaines déjà concrétisées, en termes de nouveaux produits, de nouveaux services et de nouveaux modes de collaboration avec ses clients et partenaires.

L'enjeu, pour le Groupe, est celui d'une **transformation en profondeur** afin d'être capable de s'adapter en permanence à un contexte devenu structurellement instable, en concevant et en mettant en œuvre des stratégies qui intègrent un monde incertain. **Le modèle qu'a construit Saint-Gobain associe la force d'un groupe mondial et une organisation donnant à l'échelon local l'autonomie nécessaire** pour s'adapter à cet environnement mouvant ; ce modèle constitue un levier de performance indispensable pour réaliser une croissance à la fois rentable et durable.

2050

NET ZERO CARBON

date à laquelle Saint-Gobain
s'est engagé à atteindre
la neutralité carbone

DÉMOGRAPHIE ET URBANISATION

Dans les pays développés, le vieillissement démographique suppose l'adaptation des logements, tandis que le parc immobilier ancien nécessite un effort de rénovation soutenu.

UNE TENDANCE CONTINUE À LA CROISSANCE

La population mondiale est estimée en 2020 à 7,8 milliards d'habitants. Au total, **la population humaine totale a crû en moyenne de 1,1 % par an sur les cinq dernières années.** Les différents facteurs qui influent sur l'évolution démographique mondiale aboutissent à une projection de 9,7 milliards d'habitants en 2050 et de 11 milliards d'habitants en 2100.

UNE POPULATION DE PLUS EN PLUS URBAINE

En 2007, **la population urbaine a, pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, dépassé la population rurale** ; aujourd'hui, plus de 80 % du PNB mondial est généré dans les villes, qui absorbent plus de 60 % des ressources naturelles utilisées à l'échelle de la planète.

À l'échelon local, les zones urbaines absorbent déjà directement ou indirectement entre 60 et 80 % de l'énergie consommée par un pays. Le pourcentage de population urbaine va continuer à croître de manière rapide. En 2015, près de 55 % de la population mondiale habitait en ville, tandis que cette proportion atteindra 68 % d'ici à 2050, ce qui représente **2,7 milliards d'urbains supplémentaires.**

DÉMOGRAPHIE ET URBANISATION

DES ZONES URBAINES FRAGILES, À FORT IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Les zones urbaines, denses et peu végétalisées, aux sols imperméabilisés, sont particulièrement **vulnérables face à l'augmentation moyenne des températures et à la fréquence plus élevée de pics de chaleur**. L'expansion rapide des villes conduit également à l'accroissement de la production de déchets, qui représente déjà un volume de 720 milliards de tonnes annuel au niveau mondial.

DES IMPACTS DIRECTS SUR LA CONSTRUCTION ET LA RÉNOVATION DES BÂTIMENTS

L'urbanisation entraîne une augmentation des besoins en termes de logements, de transports, d'énergie, d'eau et de traitement des déchets. Concernant **la construction et la rénovation des bâtiments**, les problématiques générées sont multiples : pour les populations à revenu faible, l'enjeu se concentre sur **l'accession à des logements décents**, avec des **coûts énergétiques abordables** ; dans les pays à revenu intermédiaire, une large classe moyenne à fort pouvoir d'achat se développe, avec des **exigences de confort toujours plus importantes**, appelant des solutions adaptées. Dans les pays développés, le vieillissement démographique suppose **l'adaptation des logements**, tandis que le parc immobilier ancien nécessite un **effort de rénovation** soutenu.



9,7



milliards d'habitants
sur terre en 2050
selon les projections
des Nations unies

CHANGEMENT CLIMATIQUE

1990-2020 : 30 ANS DE PROGRÈS DANS LE DIAGNOSTIC

L'année 2020 marque symboliquement le trentième anniversaire du premier rapport publié par le groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), qui a servi de base à la convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC).

Depuis, le consensus scientifique n'a cessé de confirmer et de préciser, année après année, la réalité de phénomènes multiples qui ont la particularité de se renforcer mutuellement.

Il s'agit d'abord d'impacts directs sur l'environnement, allant de l'intégrité des écosystèmes à la biodiversité.

UNE TRAJECTOIRE QUI NE RESPECTE PAS LES ENGAGEMENTS PRIS

En 2015, l'Accord de Paris a formalisé l'engagement, par les États, de maintenir la hausse des températures en-dessous de 2 °C par rapport à l'ère préindustrielle, ce qui implique de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 2,7 % par an de 2020 à 2030. Or, la dynamique actuelle n'est pas satisfaisante : les émissions de gaz à effet de serre ont atteint, en 2019, un record historique de 59 milliards de tonnes équivalent CO₂, ce qui signale une poursuite de l'augmentation rapide des émissions.

CHANGEMENT CLIMATIQUE

APRÈS LA PANDÉMIE, UNE OPPORTUNITÉ POUR RÉAGIR

Les **plans de relance massifs** annoncés par les grandes puissances et par les organisations régionales, qui se mesurent en milliers de milliards d'euros, représentent potentiellement une partie de la solution : par leur ampleur inédite (750 milliards d'euros pour la seule Union européenne), **ils peuvent permettre d'atteindre les objectifs de limitation de hausse des températures**. Sur les 100 milliards d'euros du plan de relance français, plus de la moitié correspond à des dépenses en faveur de la transition écologique, dont le plan de 5,8 milliards pour la rénovation énergétique et 6,5 milliards dédiés aux infrastructures de transports et de mobilités vertes.

59

milliards de tonnes
de gaz à effet de serre
émis en équivalent CO₂*

** Émissions humaines, chiffres 2019*

RARÉFACTION DES RESSOURCES



UNE PRESSION TOUJOURS PLUS FORTE SUR LES RESSOURCES

À l'échelle de la planète, la consommation de ressources naturelles est en accélération, avec 92 milliards de tonnes extraites en 2017 contre 27 en 1970, soit **une multiplication par trois alors que la population n'a que doublé dans le même laps de temps.**

Le secteur de la construction, qui fait appel à des matériaux tels que l'acier ou le béton, joue un rôle décisif dans ce domaine.

LA RECHERCHE DE SOLUTIONS, UNE URGENTE OBLIGATION

Limiter la consommation de matières premières suppose chercher des solutions pour optimiser la quantité de matériaux utilisés pour un chantier donné, mais aussi adopter une logique d'économie circulaire. Les politiques publiques adoptent de plus en plus fréquemment une approche par « cycle de vie » pour **tenir compte de l'impact environnemental d'un bâtiment dans son intégralité, de l'extraction des matières premières à sa déconstruction et au recyclage de ses matériaux.**



RARÉFACTION DES RESSOURCES

UN IMPACT MAJEUR SUR LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA CONSTRUCTION

La revalorisation des matériaux est l'une des pistes prioritaires pour **limiter l'utilisation de ressources et les émissions tout en générant une croissance économique supplémentaire**, notamment parce qu'elle stimule la recherche d'innovations technologiques. Dans le secteur de la construction en particulier, responsable de 40 % de la production de déchets à l'échelle de la planète et de 50 % de la consommation des ressources, la transition vers l'économie circulaire induit **un renouvellement profond à différents niveaux de la chaîne de valeur : processus de production, formulation des produits, gestion de la fin de vie des produits, recyclage, réemploi, développement de l'économie de la fonctionnalité**, etc. L'essor de la préfabrication et le développement des solutions de construction légères font partie des réponses à ces grands enjeux.

92 milliards de tonnes
de ressources naturelles
extraites en 2017,
contre 27 en 1970



TRANSFORMATION DIGITALE

UNE TENDANCE LOURDE QUI CONTINUE À TRANSFORMER L'ÉCOSYSTÈME DES ENTREPRISES

Le numérique ouvre de nouvelles opportunités dans les échanges commerciaux, avec un **taux de croissance annuel très élevé** du commerce électronique partout dans le monde depuis le début des années 2000. **Se rapprocher des clients finaux pour éviter de nouvelles intermédiations** devient aujourd'hui impératif pour les entreprises. Par ailleurs, pour se différencier, **les services** jouent un rôle majeur. **Le digital redessine ainsi de manière globale les équilibres concurrentiels** et la manière dont les entreprises interagissent avec leurs parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs).

L'INDUSTRIE 4.0 : UN FAISCEAU D'INNOVATIONS AU SERVICE D'UNE NOUVELLE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE

Le digital révolutionne également **l'organisation des usines** ; il est à l'origine d'une évolution majeure et progressive des modes de production ; il donne accès en temps réel à de très nombreuses informations sur des **outils industriels désormais interconnectés**, et permet une analyse poussée et une mise en corrélation de ces données. La notion d'« industrie 4.0 » fait partie intégrante de la réalité des entreprises aujourd'hui, grâce à la combinaison de **l'analyse de données intelligentes**, de **l'automatisation** et des opérateurs augmentés. Ces avancées permettent à la fois **l'amélioration de la productivité** et de la flexibilité, la personnalisation, mais aussi **l'optimisation de l'empreinte environnementale**.

TRANSFORMATION DIGITALE

LA CONSTRUCTION : UN SECTEUR TRANSFORMÉ PAR L'INNOVATION DIGITALE

La conception numérique des **bâtiments** génère des changements techniques dans la construction, notamment par l'utilisation croissante de la maquette numérique, qui offre une **vision intégrée du bâtiment durant toutes les étapes de son cycle de vie** à travers un « jumeau numérique ». La **préfabrication** ou construction hors-site se développe également à la faveur des nouvelles technologies qui permettent la collecte et l'utilisation des données. La **domotique**, quant à elle, contribue notamment à réduire la consommation énergétique des bâtiments et à améliorer la sécurité, et à mieux intégrer des équipements intelligents dans les usages du quotidien.

LA RÉVOLUTION DE LA DONNÉE ET SON IMPACT SUR LA RELATION CLIENT

L'expansion continue du **commerce électronique**, la diversification des **canaux digitaux**, mais également **la collecte et l'analyse des données**, faisant appel à des outils **d'intelligence artificielle**, sont autant de facteurs qui influent profondément sur la gestion de la relation client. C'est pour les entreprises un gisement d'opportunités pour améliorer leurs ventes, développer les ventes croisées, et mieux connaître les différents acteurs de leur chaîne de valeur.

3

milliards d'utilisateurs
auront accès
à Internet en 2022
dans les pays
émergents

ORIENTATIONS

Comment Saint-Gobain s'organise
pour créer de la valeur partagée
avec ses parties prenantes.

Saint-Gobain apporte des solutions qui rendent les bâtiments
efficaces d'un point de vue énergétique et répondent aux défis
que représentent le bien-être de leurs occupants
et la protection de la planète.



RISQUES & OPPORTUNITÉS

Dans ce monde en évolution constante, le modèle de création de valeur de Saint-Gobain et son organisation au plus près des marchés locaux permettent d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans la stratégie et les opérations.

En complément de ces opportunités et risques globaux, classés par mégatendances, Saint-Gobain a réalisé une étude des risques et opportunités liés aux enjeux RSE et intégrant sa contribution aux Objectifs de Développement Durable des Nations unies.

La méthodologie, les risques identifiés et leur gestion sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2020 (pages 391 à 393).

La gestion des risques ayant un impact financier significatif est décrite au chapitre 6 du Document d'Enregistrement Universel.



Le service *LeanWorks* d'Optimera en Norvège permet d'optimiser les livraisons sur chantier, de positionner les matériaux au bon endroit et de récupérer les déchets générés.

RISQUES & OPPORTUNITÉS

OPPORTUNITÉS
↑
↓
RISQUES

- Besoins en logements neufs
- Solutions de construction légère, préfabrication et performance des solutions
- Solutions de mobilité durable
- Filières de collecte de déchets pour recyclage

DÉMOGRAPHIE & URBANISATION

- Accroissement de la pollution et des déchets
- Extension des bidonvilles
- Accroissement des inégalités
- Risques sanitaires et coûts des services de santé

- Solutions pour l'efficacité énergétique des bâtiments
- Solutions pour la mobilité durable
- Innovation pour des procédés et produits bas carbone
- Mobilisation citoyenne pour le climat dans de nombreux pays : effet positif sur la réputation et l'attraction des talents des entreprises engagées

CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Augmentation des événements climatiques extrêmes
- Coût et disponibilité des énergies et matières premières
- Évolutions des réglementations et coût des mises en conformité
- Risque réputationnel si les engagements ne sont pas tenus

- Économie circulaire : collecte des déchets et recyclage
- Solutions intégrant la fin de vie des produits y compris la déconstruction
- Innovation pour de nouvelles formulations de produits et adaptation des procédés industriels

RARÉFACTION DES RESSOURCES

- Coût et disponibilité des matières premières
- Modification des chaînes d'approvisionnement
- Perte de biodiversité

- Optimisation des procédés industriels et des chaînes d'approvisionnement
- Expérience client et nouveaux services
- Commerce électronique et distribution

DIGITALISATION

- Cybersécurité et protection des données
- Risques juridiques liés à la conformité aux réglementations sur la protection des données
- Adaptation des compétences des collaborateurs

LES LEVIERS DE LA TRANSFORMATION

VISION

ÊTRE LE LEADER DE LA CONSTRUCTION DURABLE, QUI AMÉLIORE LA VIE QUOTIDIENNE PAR DES SOLUTIONS DE PERFORMANCE



INTÉGRER LA RSE COMME SOURCE DE CRÉATION DE VALEUR

Le Groupe considère sa responsabilité sociale et environnementale non pas comme une contrainte, mais comme une véritable **source de création de valeur pérenne partagée avec ses parties prenantes**. Le principe d'une écoute continue de l'ensemble de ses parties prenantes et d'un dialogue ouvert et transparent permet la prise en compte de leurs intérêts dans la stratégie de Saint-Gobain.

ALLIER UNE EXPERTISE LOCALE ET UNE PRÉSENCE MONDIALE

Saint-Gobain a repensé son organisation pour laisser une **forte autonomie de décision au niveau local**, lui permettant de répondre avec une grande réactivité aux demandes des marchés. Cette proximité est nourrie par des **expertises solides et centralisées au niveau mondial** dans des domaines tels que la R&D ou la performance industrielle.

DÉVELOPPER LES SYNERGIES

La nouvelle organisation du Groupe permet de mettre l'accent sur les synergies, que ce soit **dans les fonctions support** – avec par exemple la mise en place de services clients uniques ou une logistique commune – ou encore dans le **développement de ventes croisées** pour mieux répondre aux demandes des clients.

DÉPLOYER UNE APPROCHE PAR SOLUTIONS

Saint-Gobain **enrichit et élargit son offre** afin de **fournir de plus en plus souvent l'ensemble des solutions aux problématiques de ses clients**, qu'il s'agisse par exemple de rénovation, de construction neuve ou de systèmes de mobilité.

LES LEVIERS DE LA TRANSFORMATION

MISSION

CONCEVOIR, PRODUIRE ET DISTRIBUER
DES MATÉRIAUX ET DES SOLUTIONS
PENSÉS POUR LE BIEN-ÊTRE DE CHACUN
ET L'AVENIR DE TOUS

ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Pour transformer l'expérience client, Saint-Gobain mise d'abord sur **l'intégration du digital au cœur des parcours des clients**, en association avec une logistique repensée, mais aussi sur la **personnalisation**, grâce à l'utilisation de la data. Le Groupe développe également des nouveaux modèles d'affaires innovants.

INNOVER POUR SE DIFFÉRENCIER

La **recherche et l'innovation** sont au cœur de la stratégie de Saint-Gobain. Les actions continues du Groupe lui ont permis de **figurer pour la dixième fois consécutive parmi les 100 organisations mondiales les plus innovantes** dans le classement *Top 100 Global Innovators™*.

ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DIGITALE

Le digital influence la **culture managériale de l'entreprise**, mais aussi les **parcours des collaborateurs**, à travers l'accès à la formation continue. Dans le domaine de la **performance industrielle**, le concept d'**Industrie 4.0** est pour Saint-Gobain un levier d'excellence opérationnelle pour maintenir son outil de production à la pointe.

ALLOUER EFFICACEMENT LES RESSOURCES DU GROUPE

En termes d'allocation des ressources financières, l'approche de Saint-Gobain vise à la fois à **flécher les investissements de manière à stimuler la croissance**, et à maintenir une **gestion du portefeuille** qui soit à la fois **agile et créatrice de valeur**.

UNE APPROCHE PAR SOLUTIONS

UNE OFFRE DE SOLUTIONS INTÉGRÉES, À MÊME DE FACILITER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En cohérence avec sa **raison d'être**, « Making the world a better home », la mission de Saint-Gobain est de **concevoir, produire et distribuer des solutions et des matériaux pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous**. Pour ce faire, le Groupe ne se contente pas de concevoir, fabriquer et distribuer des produits : **il apporte un ensemble de solutions, répondant à la fois à la recherche de performance des clients de Saint-Gobain et aux exigences du développement durable**. Cette évolution vers des solutions se décline sur toute la chaîne de valeur du Groupe, avec des outils digitaux puissants, et se trouve au cœur de son plan stratégique.

Le Groupe souhaite **enrichir et élargir son offre afin de fournir de plus en plus souvent l'ensemble des solutions aux problématiques de ses clients**, avec la bonne réponse à leurs attentes en termes de confort acoustique ou thermique, de qualité de l'air, ou encore de productivité.

Les pages suivantes présentent des exemples de cette approche, qui a vocation à aider les clients de Saint-Gobain à opérer leur transition énergétique et écologique. Cette dernière, qui est au cœur des plans de relance annoncés par plusieurs pays, est le grand défi d'aujourd'hui et de demain.



POUR DES BÂTIMENTS RÉSIDENTIELS



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



Proposer des solutions durables et abordables répondant aux évolutions des modes de vie adaptés à l'urbanisation grandissante



Changer la manière selon laquelle le Groupe conçoit, produit et distribue ses produits et solutions pour développer l'économie circulaire



Contribuer à l'émergence d'une économie bas carbone capable de préserver le bien commun



PRODUCTIVITÉ POUR LE CLIENT FINAL



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



SOLUTIONS POUR LA PLANÈTE

Fermes de toit en bois préfabriquées

A



Solutions mécanisées apportant confort et productivité pour l'installateur

B



Vitrages alliant clarté et confort thermique

C



Accompagnement tout au long du parcours : inspiration, conseil, intermédiation

D



Distribution de solutions de ventilation pour une meilleure qualité de l'air

G



Offre adaptée aux modes constructifs locaux

E



Isolants thermo-acoustiques et absorbeurs de son pour véhicules thermiques

H



Services de récupération sur chantier et recyclage des déchets

F



Services de proximité avec les agences de distribution : stocks, livraison, formation des artisans...

I



POUR DES BÂTIMENTS TERTIAIRES



Permettre à tous de vivre en bonne santé
et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



Contribuer à l'émergence d'une économie bas
carbone capable de préserver le bien commun



PRODUCTIVITÉ POUR LE CLIENT FINAL



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



SOLUTIONS POUR LA PLANÈTE



Solutions de
conduits de
climatisation isolés



Résistance aux chocs
dans les espaces
de circulation



Produits pour
thérapie cellulaire



Offre complète de
compartimentation,
cloisons et plafonds pour
des besoins d'hygiène,
acoustique, lavage



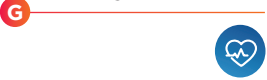
Plaques de plâtre
dédiées aux salles
de radiographie pour
bloquer les rayons



Service de
préfabrication



Composants
d'équipements médicaux :
scintillateurs pour
l'imagerie médicale



Absorption du
formaldéhyde
pour une meilleure
qualité de l'air



Modularité des
espaces avec des
solutions actives



Façade vitrée active
pour adapter
la luminosité et
l'efficacité thermique



Composants
pour système de
surveillance mobile
connecté du glucose
et pompe à insuline
portable



Accompagnement en amont
du projet : prescription pour
recommander les solutions
les mieux adaptées, BIM
pour fiabiliser le déroulé
du chantier



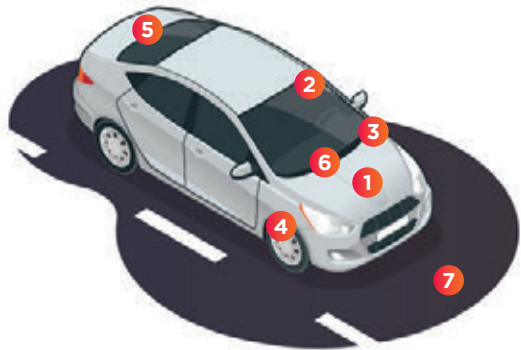
POUR LA MOBILITÉ



Permettre à tous de vivre en bonne santé
et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



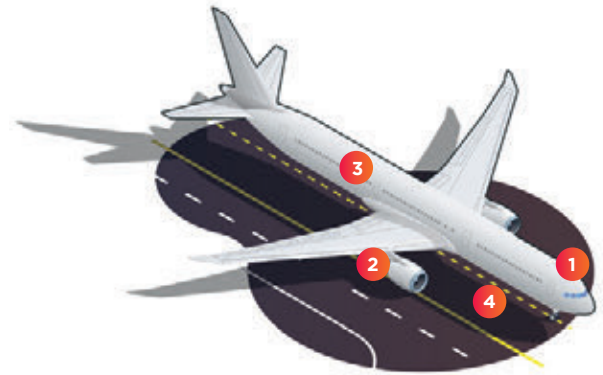
Contribuer à l'émergence d'une économie bas
carbone capable de préserver le bien commun



- 1 Abrasifs pour le polissage
de la carrosserie ou des
pièces mécaniques
- 2 Vitrages
- 3 Films et séparateurs
de batterie
- 4 Roulements
- 5 Film teinté
- 6 Solutions en polymères
de haute performance pour
les systèmes de direction
- 7 Glass grid



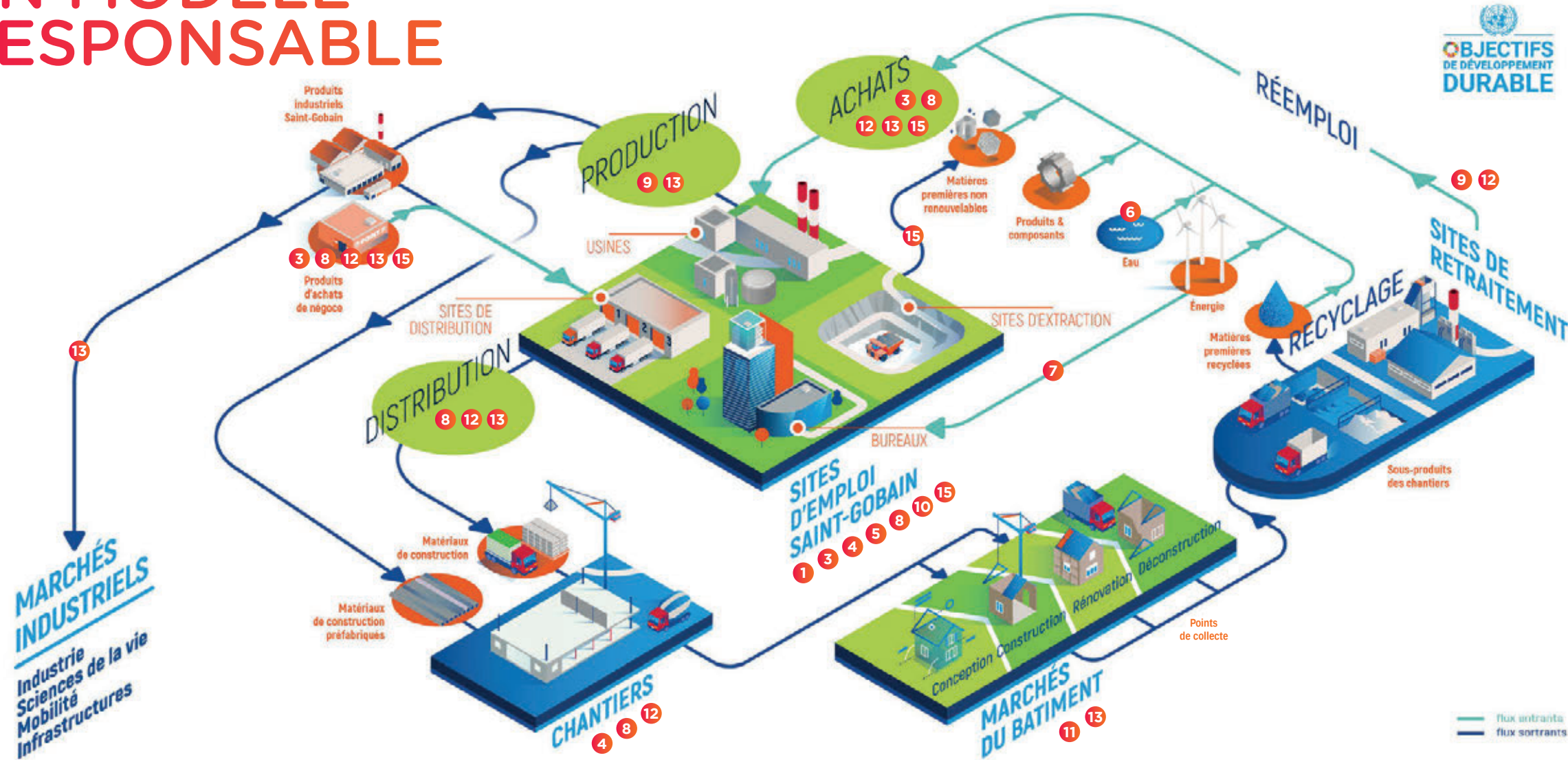
- 1 Pare-brise chauffant
- 2 Isolation technique
- 3 Plaques de plâtre anti-feu



- 1 Radômes pour une transmission
efficace des communications
Pare-brise de cockpits
et hublots passagers
- 2 Solutions de revêtement
et joints de haute performance
dans les réacteurs
- 3 Joints isolants thermiquement
et absorbant les chocs
(ex. : hublots, salle
de restauration,
compartiments bagages)
- 4 Solutions de bandes adhésives,
par exemple, pour le maintien de
certains fils/circuits électriques,
pour la moquette du sol.
Abrasifs appliqués et agglomérés
pour la carlingue et les aubes
des turbines, etc.

UN MODÈLE RESPONSABLE

● IMPACTS SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (CF. PAGE SUIVANTE)



UN MODÈLE RESPONSABLE

Les interactions entre la chaîne de valeur du Groupe et les Objectifs de Développement Durable des Nations unies (infographie page précédente) se matérialisent comme suit :



- Assurer un emploi de qualité aux collaborateurs (sites d'emploi Saint-Gobain)



- Prendre soin de la santé et de la sécurité des collaborateurs et sous-traitants (sites d'emploi Saint-Gobain, achats et achats de négoce)



- Contribuer à la formation des artisans et à l'employabilité dans les communautés non privilégiées (chantiers)



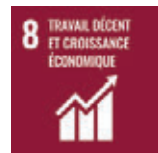
- Être inclusif et favoriser la diversité (sites d'emploi Saint-Gobain)



- Limiter l'impact sur la ressource eau (prélèvements d'eau)



- Favoriser les énergies propres (achats d'énergie)



- Assurer des conditions de travail décentes incluant des rémunérations justes (sites d'emploi Saint-Gobain, achats, achats de négoce)
- Fournir des emplois locaux et contribuer à la croissance (chantiers et sites d'emploi Saint-Gobain)



- Mettre en œuvre des démarches d'éco-innovation (production)
- Favoriser l'économie circulaire en valorisant les déchets (réemploi)



- Contribuer à l'égalité des chances (sites d'emploi Saint-Gobain)



- Contribuer à un habitat plus abordable, à des villes durables (marchés du bâtiment et marchés industriels)



- Choisir des fournisseurs et sous-traitants qui respectent les droits humains et l'environnement (achats et achats de négoce)
- Distribuer des solutions durables et confortables (distribution)
- Réduire le volume des déchets mis en décharge (chantiers)
- Accroître la collecte des déchets pour les valoriser (chantiers : points de collecte)



- Privilégier les entrants à moindre émission de GES (achats et achats de négoce)
- Réduire les émissions de GES lors de la production
- Réduire l'impact des transports (production et distribution)
- Contribuer à créer des bâtiments moins consommateurs de carbone (marchés du bâtiment)
- Permettre des bénéfices carbone tout au long de la chaîne de valeur et du cycle de vie des produits utilisés par des clients intégrant les solutions Saint-Gobain



- Lutter contre la déforestation (achats de négoce)
- Limiter l'impact des implantations et des sites d'extraction sur la biodiversité (achats et sites d'emploi Saint-Gobain)

INTÉGRATION DES PARTIES PRENANTES

POUR SAINT-GOBAIN, LES INTÉRÊTS DE L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES DOIVENT ÊTRE PRIS EN COMPTE DANS LA DÉFINITION DE SA STRATÉGIE DE LONG TERME.

Il s'agit d'abord de construire un dialogue, mais aussi de faire en sorte que ce dialogue soit à la fois constructif, transparent et fondé sur la confiance réciproque. La taille du Groupe, sa dimension mondiale, et la variété de ses métiers font que ce dialogue doit, à titre principal, être organisé de manière décentralisée, chaque entité opérationnelle étant responsable de le conduire au sein de son périmètre propre. Saint-Gobain a cartographié son écosystème en identifiant et en regroupant par catégories ses parties prenantes, et en répertoriant les modalités selon lesquelles le dialogue s'organise au quotidien.



UNE FEUILLE DE ROUTE POUR ABORDER LES ENJEUX PRIORITAIRES

Afin d'agir sur les enjeux prioritaires définis grâce à la cartographie des parties prenantes du Groupe (cf. page 37) et son analyse de matérialité (cf. page 63), Saint-Gobain a défini sa **feuille de route RSE**. Elle oriente les actions du Groupe pour réduire l'impact négatif de ses opérations et de ses solutions sur l'environnement, les individus et la société, et pour contribuer à un développement durable, plus responsable et plus juste.

Elle tient compte à la fois de la **volonté stratégique du Groupe, des attentes spécifiques de ses parties prenantes, et de l'impératif commun d'atteindre les Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations unies**.

Elle a une vertu pédagogique, et s'attache à favoriser la recherche de synergies avec les parties prenantes.

La mise à jour de la feuille de route RSE est effective en 2020. Pour chaque enjeu prioritaire du Groupe, une ambition, des politiques, des plans d'action opérationnels incluant des indicateurs de suivi et des objectifs sont mis en place (cf. page 64).

CRÉER DE LA CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- Pratiques éthiques avec les collaborateurs : accompagner les collaborateurs du Groupe dans une pratique juste et responsable de leur métier.
- Achats responsables : travailler de façon juste et éthique avec les fournisseurs et sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

ENGAGEMENT ET DIVERSITÉ DES COLLABORATEURS

- Engagement des collaborateurs : créer un environnement de travail motivant et engageant pour tous les collaborateurs.
- Diversité et inclusion : favoriser l'inclusion et promouvoir toutes les diversités.

SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

- Avec nos collaborateurs, intérimaires et sous-traitants : assurer la santé et la sécurité sur les sites de Saint-Gobain.
- Pour nos fournisseurs, nos clients, l'utilisateur final et les communautés locales : assurer la santé et la sécurité de nos parties prenantes externes.

CONTRIBUER AU BIEN COMMUN

CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Impact carbone : proposer des solutions favorisant l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de CO₂ et atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.
- Autres impacts environnementaux : lutter contre les effets du changement climatique, en particulier pour préserver la biodiversité et faire face à l'augmentation du nombre de zones en stress hydrique.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Gérer les ressources de façon responsable et éviter le recours aux matières premières non recyclables.
- Organiser l'économie circulaire : collecte, recyclage et valorisation des déchets.

CROISSANCE INCLUSIVE

Contribuer aux enjeux des communautés locales en synergie avec nos marchés, nos sites et nos organisations dans les pays, par des actions de philanthropie et par l'engagement des collaborateurs.

CRÉER DE LA CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES

97 %

DE NOUVEAUX CADRES FORMÉS AU CODE ÉTHIQUE DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE D'INTÉGRATION

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

PRATIQUES ÉTHIQUES AVEC LES COLLABORATEURS

ACHATS RESPONSABLES

ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

Un partenaire de long terme, pour les parties prenantes, doit partager des valeurs comme le respect des droits humains et une pratique éthique des affaires. Il s'agit de construire des relations de confiance grâce à un dialogue constant et à une communication transparente.

Le choix des fournisseurs et sous-traitants doit porter sur des entreprises qui partagent des valeurs, assurent un travail décent pour leurs salariés, respectent les droits humains, limitent leur impact sur l'environnement.

NOTRE RÉPONSE

Notre code éthique est le socle de nos engagements. Il s'applique à tous nos collaborateurs et nos partenaires. Des politiques complètent ou précisent certains sujets en particulier la politique relative aux droits humains ou la politique relative à la *data privacy*. Des programmes de conformité sont déployés partout dans le monde.

Notre programme « Achats responsables » s'articule autour de quatre axes : la signature de la charte acheteurs et fournisseurs, l'analyse de risques RSE, l'évaluation de la performance RSE et la mise en œuvre de plans d'action correctifs. Nous mettons également en œuvre des politiques liées à la maîtrise de risques particuliers comme le bois ou les minerais à risque.



FAITS MARQUANTS 2020

- Mise à jour du système d'alerte, maintenant ouvert à toutes les parties prenantes ;
- Renforcement de notre politique anti-corruption.

- Accélération du programme d'achats responsables, avec de nouveaux objectifs à horizon 2025 ;
- Renforcement de notre politique relative au bois.

CRÉER DE LA CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES

78 %

DES COLLABORATEURS
ONT RÉPONDU À L'ENQUÊTE
ANNUELLE DE SATISFACTION
(ENVIRON 130 000 PERSONNES)

ENGAGEMENT ET DIVERSITÉ DES COLLABORATEURS

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

DIVERSITÉ ET INCLUSION

ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

La confiance des collaborateurs et leur engagement sont indispensables à la réussite d'une entreprise, qui s'exprime à travers son attractivité, sa performance et sa capacité à s'adapter aux crises comme aux évolutions techniques et aux nouvelles attentes de la société.

Favoriser l'inclusion et la diversité démontre la capacité d'ouverture d'une entreprise. Les actions en faveur d'une société plus juste sont des preuves attendues par toutes les parties prenantes de l'engagement d'une entreprise.

NOTRE RÉPONSE

La qualité du dialogue social, des programmes de formation permettant le développement des compétences comme le développement personnel, une politique salariale assurant un niveau de vie décent et reflétant la performance individuelle et collective ou le bien-être des collaborateurs, sont autant d'exemples de moyens déployés pour assurer la satisfaction des collaborateurs ou l'attraction et la rétention des talents.

Promouvoir toutes les diversités, favoriser l'inclusion et lutter contre les discriminations sont au cœur de notre politique de ressources humaines. Au-delà des actions d'incitation lors des recrutements ou des promotions internes, la lutte au quotidien contre les stéréotypes et l'identification de biais inconscients sont essentiels.



FAITS MARQUANTS 2020

- Renouvellement de notre intégration au classement *Top Employer Global* pour la 6^e année consécutive et dans 36 pays représentant plus de 90 % des employés ;
- CARE by Saint-Gobain : le pilier parentalité atteint pour 100 % des collaborateurs dans le monde.

- Objectif de plus de 25 % femmes cadres atteint à fin 2020 ;
- Nouveaux programmes de formation aux stéréotypes.

CRÉER DE LA CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES

1,8

TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS AVEC
ET SANS ARRÊT

SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR LA CHAÎNE DE VALEUR

AVEC NOS COLLABORATEURS,
INTÉRIMAIRES ET SOUS-TRAITANTS

POUR NOS FOURNISSEURS,
NOS CLIENTS, L'UTILISATEUR FINAL
ET LES COMMUNAUTÉS LOCALES

ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

Créer un environnement de travail sûr est une attente essentielle, une condition indispensable pour instaurer un climat de confiance avec les parties prenantes, en particulier les collaborateurs.

La crise sanitaire l'a rappelé, la santé et la sécurité sont des priorités absolues. Au-delà des opérations directes, la prise en compte des risques sur la santé et la sécurité doit intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur.

NOTRE RÉPONSE

Assurer la santé et la sécurité sur nos sites implique de protéger toutes les personnes potentiellement présentes : collaborateurs, intérimaires, sous-traitants sur site ou visiteurs.

Nos progrès passent par une identification et une maîtrise des risques sur les sites, le respect de procédures et de standards relayé dans un pilier du programme d'excellence opérationnelle WCM (*World Class Management*).

Notre politique relative à la santé fixe les lignes directives de notre action pour la protection de la santé de nos fournisseurs, nos clients, de l'utilisateur final et des communautés locales.

La conception de nos solutions et la qualité de nos produits sont au cœur de notre engagement. Les certifications qualité des sites, la gestion des risques chimiques, ou encore les programmes de réduction des substances chimiques dans la composition des produits sont des points majeurs de notre plan d'action.



FAITS MARQUANTS 2020

- Gestion responsable et engagée de la crise sanitaire de la Covid-19 ;
- Parcours de formation à la sécurité pour la gestion des sous-traitants sur site.

- Publication de l'indicateur HICE (*Health indicator for occupational exposure*) sur la gestion des risques liés au bruit ;
- Actualisation de notre outil d'inventaire des substances chimiques.

CONTRIBUER AU BIEN COMMUN

1255 EPD

(DÉCLARATIONS ENVIRONNEMENTALES
DE PRODUIT) DANS LA CONSTRUCTION :
PLUS DE 33 PAYS COUVERTS

CHANGEMENT CLIMATIQUE

IMPACT CARBONE

AUTRES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

L'urgence climatique est une réalité. Au-delà des engagements, les parties prenantes attendent une réduction effective de l'empreinte carbone lors de la production et de la consommation. Cela passe par des plans d'action ambitieux, de l'innovation, des investissements ainsi qu'une offre de solutions durables, à impact carbone réduit.

Les effets du changement climatique sont déjà visibles : accroissement des zones en stress hydrique, violence des tempêtes, inondations, perte de biodiversité... Limiter les effets du changement climatique sur l'environnement est essentiel pour l'avenir de la planète.

NOTRE RÉPONSE

Pour gérer notre impact et augmenter la contribution de nos solutions, nous disposons de :

- L'excellence opérationnelle - dont le WCM - pour les sites ou l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement ;
- *Solutions for Growth*, pour la conception et l'évaluation de nos solutions, permettant des évitements carbone dans les phases d'utilisation ;
- L'innovation dans les procédés et les produits pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Notre politique relative à la gestion de l'eau soutient notre volonté de prélever le minimum d'eau et de tendre vers le « zéro rejet » d'eau industrielle sous forme liquide.

Notre politique relative à la biodiversité, soutenue par notre charte pour l'environnement et la biodiversité dans les carrières et dans les mines, garantit notre engagement en faveur de la préservation de la biodiversité.



FAITS MARQUANTS 2020

- Publication de notre feuille de route CO₂ à horizon 2030, sur la trajectoire de l'accord de Paris ;
- Validation de nos objectifs *Scope 1+2* et *Scope 3* par la *Science Based Target Initiative*.

- Engagement biodiversité dans le cadre de notre partenariat avec Act4nature International ;
- Mise à jour des impacts sur les zones à stress hydrique élevé et très élevé, suivant l'évolution publiée par le WRI.

CONTRIBUER AU BIEN COMMUN

10,1

PRÉLÈVEMENTS
DE MATIÈRES PREMIÈRES
VIERGES ÉVITÉS
(EN MILLIONS DE TONNES)

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GÉRER LES RESSOURCES ET ÉVITER LE RECOURS AUX MATIÈRES PREMIÈRES NON RECYCLABLES

ORGANISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : RECYCLAGE ET VALORISATION DES DÉCHETS

ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

Les ressources de la planète ne sont pas infinies. Éviter leur gaspillage est donc une priorité. Les produits doivent être conçus pour limiter l'utilisation de ressources naturelles et favoriser le recyclage.

Alors que les ressources sont limitées et que la préservation de la planète est indispensable, le gaspillage n'est pas acceptable dans la production et la consommation. Limiter les déchets, les valoriser et les recycler pour une véritable économie circulaire nécessite l'implication de tous.

NOTRE RÉPONSE

Notre politique de gestion durable des ressources promeut l'optimisation des ressources pour favoriser la transition vers l'économie circulaire.

Nous nous appuyons sur l'outil d'écoconception SCORE pour évaluer notre utilisation de matières premières non recyclables et favoriser leur substitution.

Participer à l'économie circulaire commence par nos sites, nos produits et nos solutions en réduisant les déchets non valorisés, en collectant les déchets de nos clients ou en intégrant la déconstruction et la fin de vie de produits dès leur conception.

Au-delà, nous nous mobilisons pour créer des filières de collecte et de transformation des déchets en matières premières recyclées intégrées dans nos produits, ou valorisées par des partenaires.



FAITS MARQUANTS 2020

- Nouveaux objectifs à horizon 2030 concernant les matières recyclables et la recyclabilité.

- Nouveaux services de démantèlement des fenêtres en Europe pour recycler le verre dans nos usines : services disponibles en Finlande, France, Grande-Bretagne, Norvège et Suède.

CONTRIBUER AU BIEN COMMUN

+ DE
50 000

BÉNÉFICIAIRES DE LA FONDATION
SAINT-GOBAIN

CROISSANCE INCLUSIVE

...EN SYNERGIE AVEC NOS MARCHÉS,
NOS SITES ET NOS ORGANISATIONS DANS LES PAYS

...PAR DES ACTIONS DE PHILANTHROPIE
ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

Les attentes de confort et de bien-être et d'amélioration des conditions de vie en général sont très liées à la culture locale dans les pays et territoires. L'adaptation de l'offre intègre les attentes des parties prenantes locales.

Être solidaire pour faire face avec les parties prenantes locales aux enjeux sociétaux des communautés et participer aux efforts collectifs pour l'amélioration des conditions de vie, la lutte contre les inégalités ou l'inclusion des populations fragiles.

NOTRE RÉPONSE

Grâce au programme *Solutions for Growth*, nous proposons des solutions durables et confortables pour favoriser un développement économique local et inclusif.

Notre nouvelle organisation - mise en place dans le cadre du programme *Transform and Grow* - donne aux équipes locales la responsabilité de la gestion et de la création de valeur dans les territoires.

Le Groupe entretient des relations avec les partenaires locaux afin de stimuler l'emploi local et d'accompagner des populations désavantagées dans le monde professionnel.

Nous contribuons aux enjeux sociétaux locaux à travers la Fondation Saint-Gobain, les fondations locales et des actions de mécénat. La solidarité est l'une de nos valeurs. Face aux situations d'urgence, pour aider des populations discriminées, exclues ou en difficulté, ou encore agir pour le logement décent, nous nous mobilisons en nous appuyant sur l'engagement des collaborateurs ou le tissu associatif local.



FAITS MARQUANTS 2020

- Développement des programmes de formation des artisans pour accélérer le déploiement des solutions durables ;
- Centre de formation des apprentis en France.

- Près de 10 millions d'euros pour des actions en faveur des communautés ;
- Solidarité face à la crise sanitaire par des dons aux communautés locales.

PERSPECTIVES

DANS UN ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE ET SANITAIRE ENCORE MARQUÉ PAR DES INCERTITUDES, SAINT-GOBAIN ANTICIPE LES TENDANCES SUIVANTES :

AMÉRIQUES

Croissance des marchés, notamment de la construction neuve résidentielle.

EUROPE DU NORD

Poursuite de la surperformance sur les marchés de la construction et soutien des plans de relance.

EUROPE DU SUD, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

Poursuite de la surperformance sur les marchés de la construction grâce à la robustesse des marchés de la rénovation résidentielle et au soutien des plans de relance nationaux et européens.

ASIE-PACIFIQUE

Croissance des marchés, avec une poursuite de la bonne dynamique en Chine et un rebond vif attendu en Inde.

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

Poursuite d'une amélioration séquentielle de la plupart des marchés industriels

PERSPECTIVES

PRIORITÉS D'ACTION 2021

AMÉLIORATION DU PROFIL DE CROISSANCE RENTABLE DU GROUPE GRÂCE À :

- Poursuite de l'optimisation du portefeuille (cessions et acquisitions)
- Surperformance par rapport aux marchés grâce à une offre de solutions intégrées
- Stratégie de différenciation et d'innovation pour développer des solutions durables et performantes

HAUSSE DE PLUS DE 100 POINTS DE BASE DE LA MARGE D'EXPLOITATION PAR RAPPORT AUX 7,7 % DE 2018 ET MAINTIEN D'UNE FORTE DISCIPLINE SUR LA GÉNÉRATION DE CASH FLOW LIBRE

- Attention permanente au différentiel prix/coûts dans un environnement de coûts inflationnistes
- Baisse des coûts dans le cadre de mesures additionnelles d'adaptation post-coronavirus
- Poursuite du programme d'excellence opérationnelle
- Conservation des éléments structurels d'amélioration du BFRE
- Investissements corporels et incorporels (industriels)
 - autour de 1,5 milliard d'euros
 - poursuite de la transformation digitale
- Poursuite de la baisse des coûts hors exploitation

En 2021, le Groupe vise une forte progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables, avec une progression de la marge d'exploitation de plus de 100 points de base par rapport aux 7,7 % de 2018 (dans l'hypothèse d'un retour à ux volumes de 2018), confirmant le succès de *Transform & Grow*.

PERFORMANCE

Indicateurs clés financiers
et extrafinanciers

Prendre en compte le développement durable, c'est se tourner vers des matériaux recyclables ou réutilisables, à la durée de vie longue et à l'empreinte carbone réduite sur l'ensemble de leur cycle de vie.



L'INTÉGRATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF ET SIGNIFICATION POUR SAINT-GOBAIN



CRÉER UNE CROISSANCE INCLUSIVE DANS LES PAYS OÙ LE GROUPE EST PRÉSENT

COMMENT SAINT-GOBAIN INTÈGRE CET OBJECTIF VIS-À-VIS DE SES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES ?

- **Pour les collaborateurs** : assurer un emploi de qualité à ses collaborateurs. À titre d'exemple, le Groupe a lancé le 1^{er} janvier 2020 CARE by Saint-Gobain : un programme de protection sociale pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe et leurs familles.
- **Pour les communautés locales** : contribuer au développement économique et à l'emploi local.

CIBLES ODD CORRESPONDANTES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR SAINT-GOBAIN

1.2 ; 1.4 ; 1a et 1b : Investissements dans les projets en faveur des communautés locales
1.3 : Programme CARE by Saint-Gobain

Références

DEU 2020 :
 Chapitre 1, section 1.5.1
 Chapitre 3, sections 3 et 4.3.3



PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE

- **Pour les collaborateurs** : la santé et la sécurité sont des sujets centraux de la charte EHS et sont des valeurs portées par le Groupe.
- **Pour les clients** : concevoir des produits confortables et durables est une priorité.
- **Pour les communautés locales** : proposer des solutions durables et confortables pour favoriser un développement économique local et inclusif.
- **Pour les fournisseurs** : inciter ses fournisseurs à améliorer la santé et la sécurité de ses collaborateurs, à travers la politique d'achats responsables.

3.8 : Programme CARE by Saint-Gobain
3.9 : Programme SAFHEAR

Autres indicateurs

Part des stages de formation technique et l'EHS

Références

DEU 2020 :
 Chapitre 3, sections 2.2.4 et 3.2

L'INTÉGRATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF ET SIGNIFICATION POUR SAINT-GOBAIN



PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE

COMMENT SAINT-GOBAIN INTÈGRE CET OBJECTIF VIS-À-VIS DE SES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES ?

- **Pour les collaborateurs** : être un employeur de référence, connu pour la richesse des parcours professionnels qu'il propose.
- **Pour les clients** : accompagner les professionnels grâce à la formation.
- **Pour les communautés locales** : entretenir des relations avec les partenaires locaux afin de stimuler l'emploi local, notamment grâce à la Fondation Saint-Gobain.
- **Pour la société civile** : accompagner des jeunes est une priorité. Cela se traduit par de nombreux stages, alternances, VIE et la création de son centre de formation d'apprentis en France.

CIBLES ODD CORRESPONDANTES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR SAINT-GOBAIN

4.4 et 4.7 : En 2020, la Fondation Saint-Gobain a soutenu 18 projets « insertion et éducation » pour 10 823 bénéficiaires et un budget alloué de 868 870 €

Autres indicateurs :

Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année
Nombre moyen d'heures de formation par salarié par an
Formation des cadres aux Principes de Comportement et d'Action
Formations Act, Comply, Adhere

Références

DEU 2020 :
Chapitre 3, section 4.3.2



ÊTRE INCLUSIF ET FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

- **Pour les collaborateurs** : créer un environnement propice à l'épanouissement professionnel en favorisant l'équité et l'égalité, afin d'améliorer notre performance.
- **Pour les communautés locales** : améliorer les conditions de vie des plus démunis en soutenant des projets liés à l'éducation, en particulier à destination des jeunes filles, par exemple grâce à la *Saint-Gobain India Foundation*.

5.1 : Taux de recrutement par genre H/F
5.1 : Répartition des effectifs par genre H/F
5.1 : Part des femmes cadres dans l'effectif total cadres
5.1 : Rapport entre la rémunération totale moyenne des hommes et des femmes
5.5 : Part de femmes dans le Comité exécutif
5.5 : Part de femmes dans le Conseil d'administration

Références

DEU 2020 :
Chapitre 3, sections 3.3.4 et 4.3.3
Chapitre 5, section 1.1

L'INTÉGRATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF ET SIGNIFICATION POUR SAINT-GOBAIN



LIMITER L'IMPACT SUR LA RESSOURCE EAU (PRÉLÈVEMENTS D'EAU)

COMMENT SAINT-GOBAIN INTÈGRE CET OBJECTIF VIS-À-VIS DE SES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES ?

- **Pour la société civile** : réduire le plus possible les impacts des activités du Groupe sur les ressources en eau, qu'il s'agisse des prélèvements ou des rejets.
- **Pour les fournisseurs** : accorder une vigilance particulière à la qualité de ses approvisionnements et à la performance de leurs fournisseurs en matière de gestion durable des ressources.
- **Pour les communautés locales** : favoriser une gestion locale de ces enjeux, en participant par exemple à la préservation de la biodiversité en ville.

CIBLES ODD CORRESPONDANTES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR SAINT-GOBAIN

- 6.3** : Rejets totaux
- 6.4** : Suivi de l'objectif de réduction de 80 % des rejets aqueux entre 2010 et 2025
- 6.4** : Prélèvements d'eau sur sites en stress hydrique très élevé
- 6.5** : Quantité d'eau réutilisée dans les procédés de production via des systèmes de recyclage interne
- 6.5** : Quantité de déchets générés

Autre indicateur
CDP Water Disclosure



UTILISER NOTRE POTENTIEL DE CONSOMMATION LOCALE POUR DÉVELOPPER DES RÉSEAUX D'ÉNERGIE RENOUVELABLES LOCAUX

- **Pour la société civile** : accélérer le changement vers un système énergétique bas-carbone par les achats et les investissements, participer à la recherche et aux actions multi-parties prenantes comme par exemple la participation à ETC (*Energy Transition Commission*).

- 7.1** : Nombre de sites certifiés « Énergie » (ISO 50001)
- 7.2** : Part de l'électricité renouvelable dans la consommation totale d'électricité
- 7.3** : Suivi de l'objectif de réduction de 15 % de la consommation d'énergie entre 2010 et 2025
- 7.3** : Consommation totale d'énergie de l'ensemble du Groupe

Références
DEU 2020 :
Chapitre 3, section 4.1.6.2

L'INTÉGRATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF ET SIGNIFICATION POUR SAINT-GOBAIN



CRÉER DES CONDITIONS GARANTISSANT DES EMPLOIS DE QUALITÉ POUR NOS COLLABORATEURS

COMMENT SAINT-GOBAIN INTÈGRE CET OBJECTIF VIS-À-VIS DE SES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES ?

- **Pour les collaborateurs** : renforcer la satisfaction de ses collaborateurs, par le lancement de la version 4.0 du programme OPEN (*Our People in an Empowering Network*).
- **Pour les fournisseurs** : assurer des conditions de travail décentes par la signature de la Charte fournisseurs.
- **Pour la société civile** : s'engager à assurer un travail décent pour tous dans le cadre du *Global Deal*.

CIBLES ODD CORRESPONDANTES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR SAINT-GOBAIN

8.5 : Taux de licenciement
8.5 : Taux de recrutement
8.5 : Part de nos actions détenues par nos salariés
8.7 : Nombre d'incidents relatifs au travail forcé ou obligatoire
8.7 : Autres incidents liés aux droits humains, y compris le travail des enfants
8.8 : Nombre d'accords actifs signés avec les instances représentatives du personnel
8.8 : Taux de fréquence des accidents détectés (TF2)
8.8 : Nombre de sites certifiés Santé-Sécurité à périmètre réel (OHSAS 18001 - ILO OSH 2001 - ISO 45000)

Autres indicateurs

Programme OPEN, *Top Employer Global*

Références

DEU 2020 :

Chapitre 3, sections 1.5, 1.6.2, 3.1.1 et 3.2.2



METTRE NOTRE INNOVATION AU SERVICE D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- **Pour les collaborateurs** : mettre en place une démarche d'éco-innovation et de mesure de la performance durable des solutions du Groupe pour anticiper les tendances de marché.
- **Pour la société civile** : participer à des groupes de travail collaboratifs au sein d'organisations comme le WBCSD (*World Business Council for Sustainable Development*) sur des sujets comme le climat, l'énergie, l'économie circulaire, la ville ou la mobilité durable.

9.1 : Nombre de sites certifiés « Qualité »
9.4 : Coûts de dépollution de sols, de réhabilitation de sites anciens et divers coûts
9.5 : Nombre de brevets déposés en 2020 : plus de 400
 Nombre de chercheurs : 3 600
Top Global Innovator pour la 10^e année consécutive

Références

DEU 2020 :

Chapitre 3, sections 1.6.1 et 2.1.2

L'INTÉGRATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF ET SIGNIFICATION POUR SAINT-GOBAIN



ÊTRE INCLUSIF EN FAVORISANT L'ÉGALITÉ DES CHANCES

COMMENT SAINT-GOBAIN INTÈGRE CET OBJECTIF VIS-À-VIS DE SES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES ?

- **Pour les collaborateurs** : créer un environnement propice à l'épanouissement professionnel en favorisant l'équité et l'égalité, afin d'améliorer notre performance.
- **Pour les communautés locales** : favoriser l'inclusion et promouvoir la diversité sous toutes ses formes : mixité, nationalités, formations, parcours professionnels, diversité générationnelle, handicap, origines ethniques et sociales.

CIBLES ODD CORRESPONDANTES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR SAINT-GOBAIN

10.2 et **10.3** : Part des salariés handicapés dans le Groupe
10.2 et **10.3** : Part des salariés de moins de 30 ans
10.2 et **10.3** : Part des salariés de 30 à 50 ans
10.2 et **10.3** : Part des salariés de plus de 50 ans
10.2 et **10.3** : Total des incidents, dont : handicap, harcèlement, origine ethnique, genre et autres

Références

DEU 2020 :
 Chapitre 3, section 3.3.4



PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES ET ABORDABLES RÉPONDANT AUX ÉVOLUTIONS DES MODES DE VIE ADAPTÉS À L'URBANISATION GRANDISSANTE

- **Pour les clients** : concevoir, produire et distribuer des solutions durables et performantes, par pays et marché final.
- **Pour les communautés locales** : apporter un soutien financier aux projets de construction ou de réhabilitation de lieux de vie de personnes en difficulté, grâce à la Fondation Saint-Gobain.
- **Pour la société civile** : investir dans le cadre de partenariats, à l'échelle locale, par exemple avec les *Green Building Councils* (GBC).

11.1 et **11.c** : Investissements dans les projets en faveur des communautés locales. En 2020, la Fondation Saint-Gobain a soutenu 19 projets « habitat social » pour 42166 bénéficiaires et un budget alloué de 933 905 €

Références

DEU 2020 :
 Chapitre 2, sections 3.1 et 4.1.4

L'INTÉGRATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF ET SIGNIFICATION POUR SAINT-GOBAIN



CHANGER NOTRE MANIÈRE DE CONCEVOIR, PRODUIRE ET DISTRIBUER NOS PRODUITS ET SOLUTIONS POUR DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

COMMENT SAINT-GOBAIN INTÈGRE CET OBJECTIF VIS-À-VIS DE SES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES ?

- **Pour les collaborateurs** : intégrer l'éco-innovation aux formations pour les nouveaux cadres de la recherche ainsi que pour les chefs de projet R&D.
- **Pour les clients** : concevoir, produire et distribuer des solutions durables et confortables.

CIBLES ODD CORRESPONDANTES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR SAINT-GOBAIN

12.2 : Achats de bois responsables
12.2 : Formation à la politique d'achats responsables
12.4 et **12.5** : Quantité de déchets générés
12.4 et **12.5** : Quantité de déchets réutilisés ou recyclés
12.6 : Montant des achats couverts par la signature de la charte fournisseurs
12.6 : Répartition des fournisseurs par niveau de performance RSE

Références

DEU 2020 :
 Chapitre 2, section 1.1.1.5
 Chapitre 3, sections 2.1 et 4.2



CONTRIBUER À L'ÉMERGENCE D'UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE CAPABLE DE PRÉSERVER LE BIEN COMMUN

- **Pour les clients** : s'engager, en collaboration avec de nombreux acteurs privés et publics, afin d'accroître sa contribution positive.
- **Pour la société civile** : favoriser l'émergence d'une économie bas-carbone en visant la neutralité carbone d'ici 2050.
- **Pour les investisseurs** : soutenir les recommandations de la *Task Force on Financial Disclosure* (TCFD).
- **Pour les autorités réglementaires** : participer au débat public sur le changement climatique.
- **Pour les fournisseurs** : inciter les fournisseurs à réduire leur empreinte carbone.

13.1 : Nombre de sites certifiés « Environnement » (ISO 14001 et/ou EMAS)
13.1 : Suivi de l'objectif de réduction de 33 % des émissions de CO₂ (*scopes 1+2*) en valeur absolue entre 2017 et 2030 (validation SBTi)
13.1 : Suivi de l'objectif de réduction de 20 % des émissions de SO₂, NOx et des poussières entre 2010 et 2025

Autres indicateurs

TCFD 2020, Feuille de route CO₂

Références

DEU 2020 :
 Chapitre 2, section 1.1.1
 Chapitre 3, sections 1.5, 1.6.1, 2.3 et 4.1

L'INTÉGRATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF ET SIGNIFICATION POUR SAINT-GOBAIN



PARTAGER NOS VALEURS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

COMMENT SAINT-GOBAIN INTÈGRE CET OBJECTIF VIS-À-VIS DE SES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES ?

- **Pour les collaborateurs** : s'appuyer sur le code éthique : les Principes de Comportement et d'Action.
- **Pour les fournisseurs** : intégrer l'adhésion des fournisseurs à la charte fournisseurs dans la démarche d'achats responsables.
- **Pour la société civile** : le respect de la légalité, des principes du code éthique et le respect des droits humains sont des valeurs fondamentales du Groupe.

CIBLES ODD CORRESPONDANTES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE POUR SAINT-GOBAIN

16.2 : Autres incidents liés aux droits humains, y compris travail des enfants
16.3 : Alertes reçues au moyen des dispositifs d'alerte
16.3 : Montant des amendes significatives pour le non-respect des lois et des réglementations
16.5 : Nombre de cas de corruption signalés
16.7 : Nombre d'accords actifs signés avec les instances représentatives du personnel

Autres indicateurs

Système d'alerte pour toutes les parties prenantes

Références

DEU 2020 :
Chapitre 3, sections 1.2, 1.3 et 1.4



INDICATEURS DE PERFORMANCE FINANCIÈRE



38 128 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
2020



2 855 M€

RÉSULTAT
D'EXPLOITATION



1 470 M€

RÉSULTAT NET
COURANT



3 044 M€

CASH FLOW LIBRE



2,74 €

BÉNÉFICE NET
COURANT PAR
ACTION



7 181 M€

ENDETTEMENT NET



1 236 M€

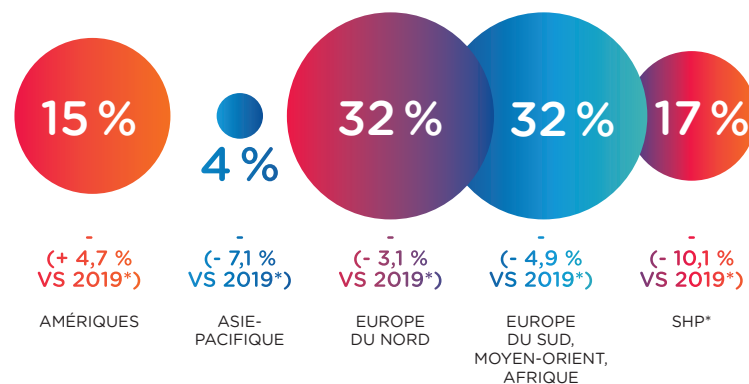
INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS



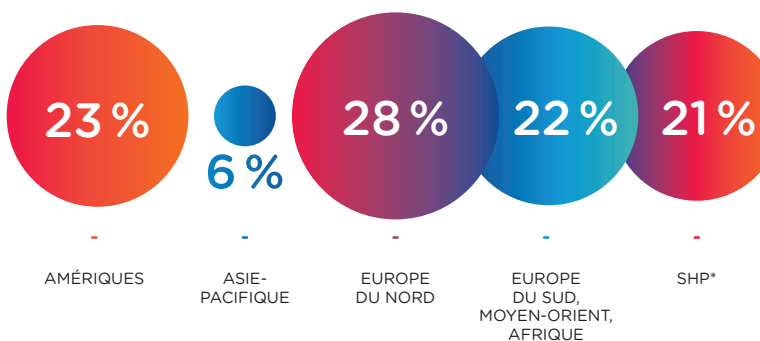
17 892 M€

CAPITAUX
PROPRES-PART
DU GROUPE

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



RÉPARTITION DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION



*Solutions de Haute Performance

INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRAFINANCIÈRE



Saint-Gobain a pris l'engagement d'être **neutre en carbone d'ici à 2050**
-12,2 % réduction des émissions de CO₂ entre 2010 et 2020 (objectif 2025 : -20 %).



100 %
des achats de négoce couverts par la signature d'une **charte fournisseurs**, 90,6 % des achats hors négoce.



Saint-Gobain figure pour la troisième année consécutive au **Bloomberg Gender Equality Index**.



Les actions de Saint-Gobain en faveur de l'**économie circulaire** ont permis d'éviter le prélèvement de **10 100 574 tonnes** de matières premières naturelles vierges (sable, gypse).

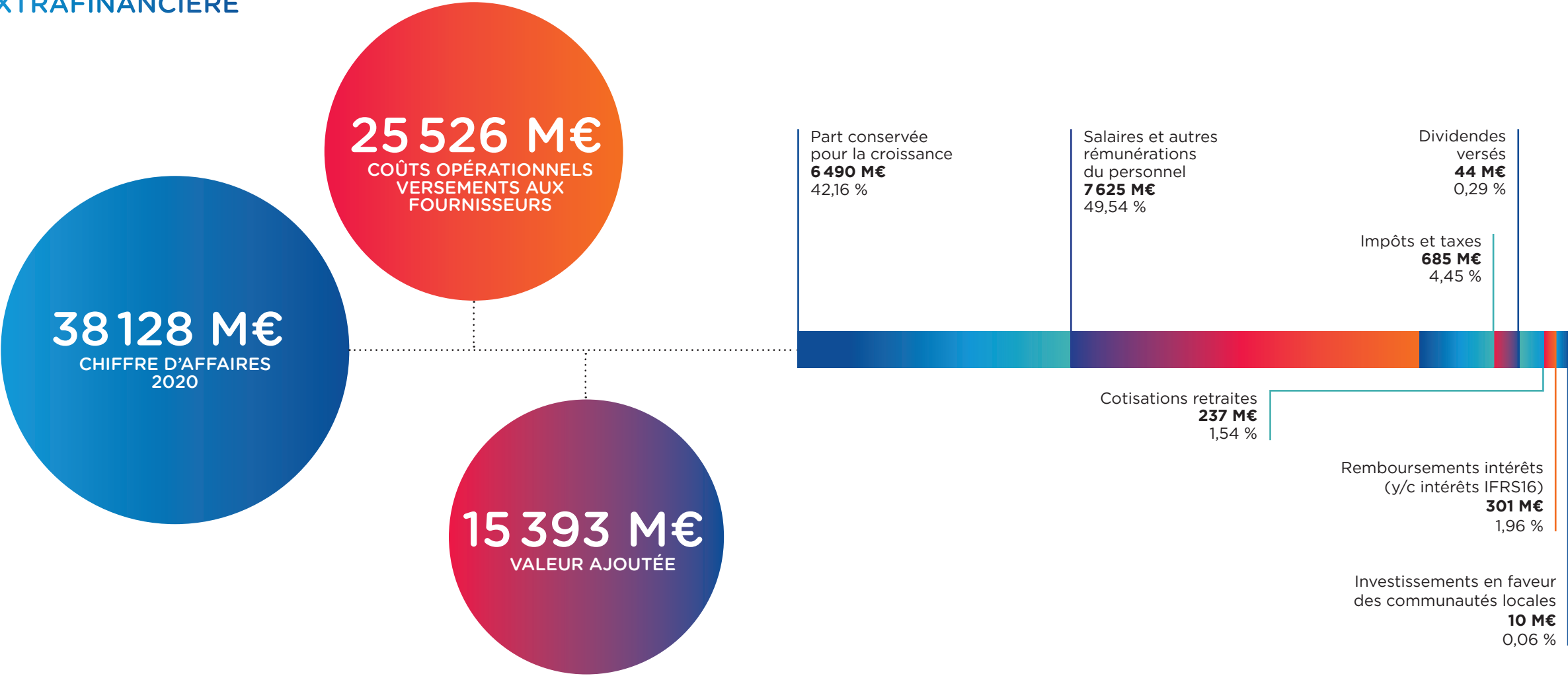


1,8
Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêts de plus de 24 heures (collaborateurs, intérimaires et sous-traitants permanents).



Programme de protection sociale **CARE by Saint-Gobain** pour le pilier « parentalité », le programme garantit un congé de maternité/adoption de 14 semaines minimum rémunérées à 100 % et un congé paternité/partenaire de 3 jours minimum rémunérés à 100 %.

INDICATEURS
DE PERFORMANCE
EXTRAFINANCIÈRE



GOUVERNANCE

Les organes dirigeants du Groupe

La tour Saint-Gobain est le premier, et jusqu'à présent le seul immeuble de grande hauteur en France à obtenir autant de certifications environnementales internationales.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

14 ADMINISTRATEURS

DONT :

45 %
DE FEMMES

82 %
D'ADMINISTRATEURS
INDÉPENDANTS.
PRÉSIDENTS DES COMITÉS
TOUS INDÉPENDANTS

99 %
TAUX DE PRÉSENCE

1
ADMINISTRATEUR
RÉFÉRENT

2
ADMINISTRATEURS
SALARIÉS

+ **1**
ADMINISTRATEUR
REPRÉSENTANT
DES SALARIÉS
ACTIONNAIRES

AU 1^{ER} JANVIER 2021
LE CONSEIL EST COMPOSÉ DE :

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR
Président-Directeur Général
de la Compagnie de Saint-Gobain

JEAN-FRANÇOIS CIRELLI ⁽¹⁾
Président de BlackRock France,
Belgique & Luxembourg

LYDIE CORTES
Administratrice salariée

SIBYLLE DAUNIS
Directrice Générale de PUM
& administratrice représentant
les salariés actionnaires

IÊDA GOMES YELL
Chercheuse et administratrice
de sociétés

ANNE-MARIE IDRAC
Administratrice de sociétés

PAMELA KNAPP
Administratrice de sociétés

AGNÈS LEMARCHAND
Administratrice de sociétés

DOMINIQUE LEROY
Membre du Directoire de Deutsche
Telekom AG et Directrice générale
Europe

DENIS RANQUE
Administrateur de sociétés

GILLES SCHNEPP
Administrateur de sociétés

JEAN-DOMINIQUE SENARD
Président du Conseil
d'administration de Renault

PHILIPPE THIBAUDET
Administrateur salarié

PHILIPPE VARIN
Président du Conseil
d'administration de Suez

Secrétaire du Conseil
d'administration :

ANTOINE VIGNIAL
Secrétaire Général
de la Compagnie
de Saint-Gobain

(1) Administrateur à titre individuel et non sur proposition de BlackRock.
M. Jean-François Cirelli ne représente pas BlackRock au Conseil d'administration.

COMITÉ EXÉCUTIF

AU 1^{ER} JANVIER 2021,
LE COMITÉ EXÉCUTIF COMPREND
LES MEMBRES SUIVANTS :

LE COMITÉ EXÉCUTIF SE
RÉUNIT UNE FOIS PAR MOIS.



**PIERRE-ANDRÉ
DE CHALENDAR**
Président-Directeur Général



ARMAND AJDARI
Directeur Recherche
& Développement



PATRICK DUPIN
Directeur Général Adjoint
Directeur Général Région
Europe du Nord



THIERRY FOURNIER
Directeur Général Adjoint
Directeur Général Région
Amérique latine



JAVIER GIMENO
Directeur Général Adjoint
Directeur Général Région
Asie-Pacifique



**CORDULA
GUDDUSCHAT**
Directrice Marketing
& Développement



LAURENT GUILLOT
Directeur Général Adjoint
Directeur Général Solutions
de Haute Performance



BENOIT D'IRIBARNE
Directeur Général Adjoint
Directeur Technologie
& Performance Industrielle



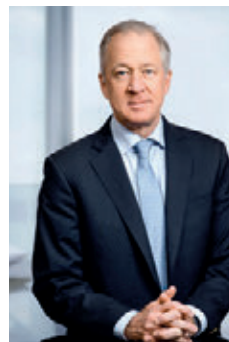
BENOIT BAZIN
Directeur Général Délégué



CLAIRE PEDINI
Directrice Générale Adjointe
Ressources Humaines &
Transformation Digitale



LAURENCE PERNOT
Directrice de
la communication



MARK RAYFIELD
Directeur Général Adjoint
Directeur Général Région
Amérique du Nord



SREEDHAR N.
Directeur Financier



GUILLAUME TEXIER
Directeur Général Adjoint
Directeur Général Région
Europe du Sud,
Moyen-Orient, Afrique



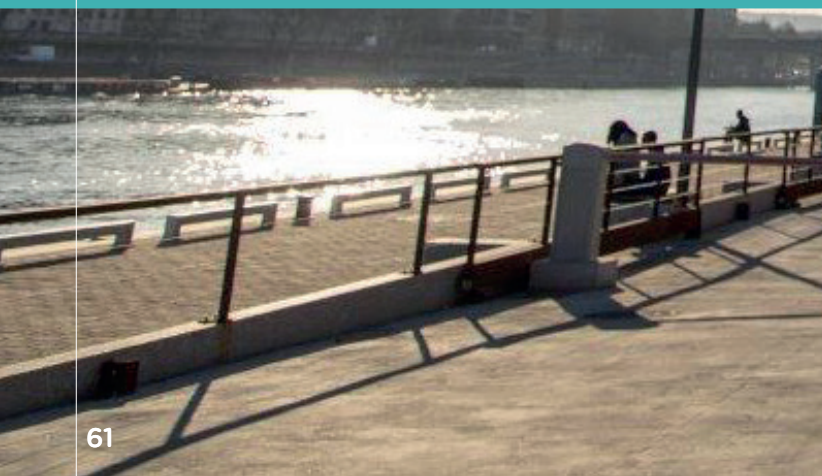
MAUD THUAUDET
Directrice de la Stratégie



ANTOINE VIGNIAL
Secrétaire Général
chargé de la Responsabilité
Sociale d'Entreprise

ANNEXES

L'agence Point.P Quai de Javel à Paris fait cohabiter activité commerciale et partage des berges avec les riverains. Elle permet également d'exploiter et de développer le fret fluvial afin de réduire le trafic de camions et les émissions de CO₂ liées au transport. Grâce à sa qualité architecturale et le confort et la qualité de vie qu'elle offre aux collaborateurs, l'agence démontre qu'il est possible de réinventer l'activité de négoce dans la ville.



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les ODD signalés par une puce sont considérés comme n'ayant pas de matérialité réelle dans le contexte du modèle d'affaires de Saint-Gobain, c'est-à-dire n'ayant pas d'incidence significative sur la capacité du Groupe à délivrer les résultats visés par sa stratégie en termes de création de valeur partagée avec ses parties prenantes.

■ ODD avec un lien modéré avec la stratégie de Saint-Gobain

■ ODD non prioritaires

Saint-Gobain est particulièrement attentif au déploiement des **Objectifs de Développement Durable** (ODD) de l'Organisation des Nations unies, qui représente une étape positive dans l'évaluation des impacts réels des actions entreprises en faveur d'un monde plus juste et durable. Ces objectifs permettent également de nouvelles collaborations rassemblant plusieurs parties prenantes, où les entreprises s'investissent aux niveaux local et mondial.

Les liens entre les différents maillons de la chaîne de valeur de Saint-Gobain et les Objectifs de Développement Durable sont présentés page 35.

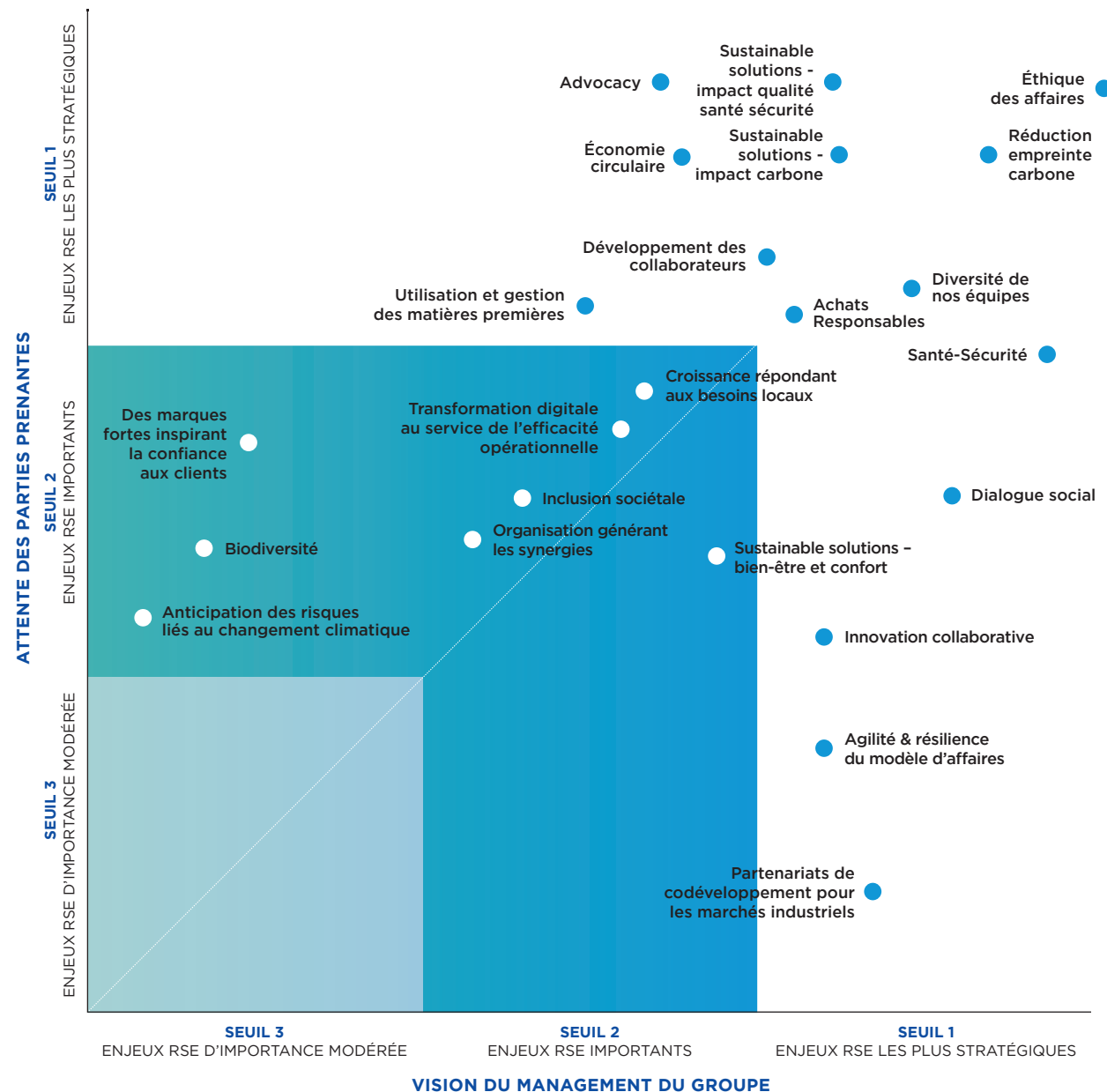
MATRICE DE MATÉRIALITÉ

La **matrice de matérialité** publiée par le Groupe a été revue en 2020 avec l'aide du cabinet Mazars.

Les mêmes **principes méthodologiques** ont été retenus :

- **identifier les enjeux prioritaires**, sur la base de la documentation disponible concernant l'entreprise, ses activités et son environnement ;
- **partager ces enjeux** avec ses parties prenantes principales ;
- **hiérarchiser ces enjeux** par la confrontation entre les attentes des parties prenantes et la vision du management.

Une **note de méthodologie** est disponible sur le site web du Groupe. L'évaluation est fondée sur les informations recueillies lors d'interviews d'experts, d'enquêtes clients, d'enquêtes collaborateurs, de comptes rendus de réunions avec différentes parties prenantes et d'interviews internes. Par exemple, les interviews des parties prenantes externes réalisées dans le cadre de la raison d'être ou l'enquête « me@saint-gobain » réalisée auprès des collaborateurs du Groupe ont été intégrées à l'analyse, de même que les transformations du Groupe menées dans le cadre du programme *Transform & Grow*.



TABLES ET INDICATEURS : ENVIRONNEMENT

THÈMES	INDICATEURS SAINT-GOBAIN	OBJECTIFS FIXÉS POUR				
		2020	2019	2018	2025	2030
CLIMAT	• Émissions CO ₂ scope 1+2 (Mt)	10,4	10,8	11,7		
	• Réduire les émissions carbone de 20 % (scope 1 et 2) à iso-production en 2025 (base 2010)	- 12,2 %	- 14,5 %	- 11,7 %	•	
	• Réduire les émissions carbone de 33 % (scope 1 et 2) en valeur absolue entre 2017 et 2030 (validé SBTi)	- 22,2 %	- 19,4 %	- 12,7 %		•
	• Émissions CO ₂ scope 3 (Mt)	17,4				
	• Réduire les émissions carbone de 16 % (scope 3) en valeur absolue entre 2017 et 2030 (validé SBTi)					•
	• éqCO ₂ d'émissions évitées grâce à nos solutions d'isolation vendues en 1 an (Mt)			1 200*		
	• <i>Solutions for Growth : sustainable share</i>	> 70 % **				
	• Évolution de l'impact CO ₂ (scopes 1+2) par rapport au chiffre d'affaires du Groupe (kgCO ₂ /€)	0,27	0,25	0,28		
	• Nombre de sites certifiés Environnement (ISO 14001, EMAS)	610	610	599		
	• Nombre de sites certifiés Gestion de l'Energie (ISO 50001)	158	160	158		
	• Nombre de sites certifiés Qualité (ISO 9001)	579	597	583		
ÉNERGIE	• Consommation totale d'énergie de l'ensemble du Groupe (GWh)	41 020	41 974	44 111		
	• Réduire de 15 % la consommation d'énergie à iso-production entre 2010 et 2025	1,3 %	- 2,1 %	- 2,9 %	•	
	• Part de l'électricité renouvelable dans la consommation totale d'électricité (%)	18,9 %	18,2 %	11,9 %		
	• Evolution de l'impact de l'énergie consommée par rapport au chiffre d'affaires du Groupe (kWh/€ vente)	1,08	0,99	1,06		
QUALITÉ DE L'AIR	• Émissions NOx (sauf N ₂ O) (t)	16 988	18 116	19 308		
	• Réduire les émissions de NOx de 20 % à iso-production entre 2010 et 2025	- 15,7 %	- 23,0 %	- 20,6 %	•	
	• Émissions SO ₂ (t)	10 276	11 366	18 213		
	• Réduire les émissions de SO ₂ de 20 % à iso-production entre 2010 et 2025	- 51,8 %	- 57,5 %	- 46,0 %	•	
	• Émissions de poussières, dont les PM10 (t)	4 817	5 512	7 482		
	• Réduire les émissions de poussière de 20 % à iso-production entre 2010 et 2025	- 53,0 %	- 54,7 %	- 49,0 %	•	

* Estimation basée sur les ventes de solutions isolantes en 2017.

** Nouvelle methodologie.

TABLES ET INDICATEURS : ENVIRONNEMENT (SUITE)

LES ET INDICATEURS : ENVIRONNEMENT (SUITE)

OBJECTIFS
FIXÉS POUR

THÈMES	INDICATEURS SAINT-GOBAIN	2020	2019	2018	2025	2030
EAU						
	• Prélèvements totaux d'eau (millions de m³)	45,4	48,9	52,8		●
	• Pourcentage d'eau recyclée (%)	85 %	84,9 %	85,9 %		
	• Rejets totaux d'eau (millions de m³)	23	24,3	27,6		
	• Réduire de 80 % les rejets aqueux à iso-production entre 2010 et 2025	- 31,5 %	- 34,5 %	- 35,0 %	●	
	• Pourcentage de prélèvements d'eau sur sites en zones de stress hydrique élevé et très élevé (%)	16 %	10 %	11 %		
	• Prélèvements d'eau sur sites en zones de stress hydrique élevé sur la base des données Aqueduct 2020 (millions de m³)	4,6 **				
	• Prélèvements d'eau sur sites en zones de stress hydrique très élevé sur la base des données Aqueduct 2020 (millions de m³)	2,5 **	0,58 ***	0,6 ***		
	• Rejets d'eau sur sites en zones de stress hydrique élevé sur la base des données Aqueduct 2020 (millions de m³)	2,4 **				●
	• Rejets d'eau sur sites en zones de stress hydrique très élevé sur la base des données Aqueduct 2020 (millions de m³)	0,6 **				●
R&D						
	• Budgets alloués pour les projects R&D en lien avec l'environnement (en millions d'euros)	86,4	80,9	78,3		
ÉCONOMIE CIRCULAIRE						
	• Quantité de déchets générés (Mt)	1 309	1 585	1 614		
	• Quantité de déchets non valorisés (Mt)	0,445	0,515	0,517		
	• Réduire de 50 % les déchets non valorisés à iso-production entre 2010 et 2025	- 26,3 %	- 11,5 %	- 15,9 %	●	
	• Quantité de déchets réutilisés ou recyclés (Mt)	0,854	1,083	1,091		
	• Quantité de déchets dangereux générés (Mt)	0,081	0,102	0,123		
	• Quantité de déchets dangereux non valorisés (Mt)	0,036	0,045	0,038		
	• Prélèvements de matières premières naturelles évitées (Mt)	10,1	8,5	9,03		
TRANSPARENCE PRODUIT						
	• Nombre d'EPD (déclaration environnementale des produits) dans les activités de construction	1 255	1 100	800		●

** Nouvelle méthodologie.

*** Périmètre concerné sur la base des données Aqueduct 2016.

TABLES ET INDICATEURS : SOCIAL

LES ET INDICATEURS : SOCIAL

OBJECTIFS
FIXÉS POUR

THÈMES	INDICATEURS SAINT-GOBAIN	2020	2019	2018	2025	2030
SANTÉ ET SÉCURITÉ						
	• Taux de fréquence des accidents détectés (TF2) dans le Groupe (collaborateurs, intérimaires, et sous-traitants permanents)	1,8	2,2	2,4		
	• Pourcentage de sites ayant mis à jour l'inventaire Safhear	44 %				
	• Nombre de sites certifiés Santé & Sécurité dans le périmètre concerné (OHSAS 18001 – ILO OSH 2001 – ISO 45001)	359	368	364		
	• Part des stages de formation technique et sur l'EHS (%)	56,1 %	54,4 %	41,4 %		
DROITS HUMAINS						
	• Nombre d'incidents relatifs au travail forcé ou obligatoire	0	0	0		
	• Nombre d'incidents relatifs à la liberté syndicale	1	2	1		
	• Autres incidents liés aux droits humains, y compris travail des enfants	0	0	0		
	• Part des salariés du Groupe bénéficiant d'une convention collective (%)	65 %	64,9 %	66 %		
	• Alertes reçues au moyen des dispositifs d'alerte	477	537	406		
DIVERSITÉ						
	• Part des femmes cadres dans l'effectif total des cadres (%)	25,3 %	24,2 %	23,8 %		
	• Indice de diversité (%)	90,7 %	91,4 %	91 %		
	• Part des femmes dans les postes les plus élevés (représentant environ 10% des postes totaux du Groupe)	23,6 %	23 %	22,5 %		
	• Part de femmes dans le total des cadres dirigeants (objectif: 25 % de femmes cadres dirigeantes à horizon 2025)	19 %	17,1 %	15,2 %		
	• Rapport entre le salaire de base moyen des hommes et des femmes	0,94				
	• Rapport entre le salaire de base moyen des hommes et des femmes cadres	0,97	0,95	0,91		
	• Rapport entre le salaire de base moyen des hommes et des femmes cadres débutants	0,96	0,98	0,99		
	• Rapport entre le salaire de base moyen des hommes et des femmes cadres confirmés	0,95	0,95	0,95		
	• Rapport entre le salaire de base moyen des hommes et des femmes cadres supérieurs	0,98	0,96	0,92		
	• Rapport entre la rémunération totale moyenne des hommes et des femmes	0,92	0,92	0,91		
	• Part des salariés de moins de 30 ans (%)	17,2 %	18 %	18 %		
	• Part des salariés de 30 à 50 ans (%)	56,8 %	57 %	54 %		
	• Part des salariés de plus de 50 ans (%)	26 %	25 %	28 %		
	• Part des salariés handicapés dans le Groupe (%)	1,6 %	1,5 %	1,5 %		
	• Taux de recrutement par genre H/F (%)	72,9 %/27,1 %	74,2 %/25,8 %	73,6 %/26,4 %		
	• Répartition des effectifs par genre H/F (%)	77,4 %/22,6 %	77,6 %/22,4 %	77,4 %/22,6 %		

TABLES ET INDICATEURS : SOCIAL (SUITE)

LES ET INDICATEURS : SOCIAL (SUITE)

THÈMES	INDICATEURS SAINT-GOBAIN	OBJECTIFS FIXÉS POUR				
		2020	2019	2018	2025	2030
NON-DISCRIMINATION						
	• Nombre d'incidents déclarés (Incidents totaux dont : handicap, harcèlement, origine, genre, autre...)	59	54	59		
ENGAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE TALENTS						
	• Enquête annuelle de satisfaction des collaborateurs :					
	- Part des collaborateurs répondant (%)	78 %	74 %	71,9 %		
	- Indice d'engagement	82 %	79 %			
	- Employés qui estiment être bien formés pour leur poste (% de répondants)	88 %	87 %			
EMPLOI						
	• Taux de rotation (%)	10,5 %	11,7 %	11 %		
	- Taux de rotation Industrie (%)	9,5 %				
	- Taux de rotation distribution (%)	12,4 %				
	• Taux de recrutement (%)	13,5 %	16,3 %	19 %		
	• Taux de licenciement (%)	4 %	4,5 %	3,7 %		
	• Part des employés qui ont reçu une formation dans l'année (%)	73,2 %	79,1 %	87,7 %		
DIALOGUE SOCIAL						
	• Part des salariés disposant d'une instance représentative du personnel	67,7 %	54,4 %	53,7 %		
	• Nombre d'accords actifs signés avec les instances représentatives du personnel	2 638	1 437	1 506		
RÉMUNÉRATIONS ET AVANTAGES SOCIAUX						
	• Taux de couverture des salariés au salaire minimum (soit dans le cadre légal, soit en négociant des conventions collectives)	> 99 %	> 99 %			
	• Programme de protection sociale « CARE by Saint-Gobain » (% d'employés couverts)					
	- pilier parentalité (14 semaines de congé maternité à salaire plein, minimum de 3 jours de congé pour le conjoint après naissance ou adoption d'un enfant)	100 %				
	• Plan d'Épargne Groupe : taux de couverture des pays concernés (en % de l'effectif total)	88,1 %	88,0 %	88,6 %		

TABLES ET INDICATEURS : GOUVERNANCE

LES ET INDICATEURS : GOUVERNANCE

THÈMES	INDICATEURS SAINT-GOBAIN	2020	2019	2018	OBJECTIFS FIXÉS POUR	2025	2030
ÉTHIQUE ET COMPLIANCE							
	• Formation Adhere des cadres au code éthique : Principes de Comportement et d'Action dans l'année de leur intégration (%)	97 %	93 %	96 %			
	• Formation Act : formation de l'ensemble des cadres à la lutte contre la corruption (%)	94 %	95 %				
	• Formation Comply aux règles de la concurrence : formation de l'ensemble des cadres (%)	96 %	91 %				
	• Nombre de cas de corruption signalés	0	0	0			
	• Nombre total des sanctions pour le non-respect des lois et réglementations	0	0	0			
ACHATS RESPONSABLES							
	• Montant des achats hors négoce couverts par la signature de la charte - périmètre éligible (%)	90,6 %	89,1 %	82,6 %			
	• Achats de bois responsables - négoce (%)	94,8 %	96,5 %	95 %			
	• Formation au programme d'achats responsables (hors négoce - Boost)	2 428	2 525	2 734			
	• Négoce : part des achats dits « risqués » ayant été évalués en termes de RSE (%)	43,2 %					
	• Hors négoce : part des achats dits « risqués » ayant été évalués en termes de RSE (%)	62,3 %					
	Reporting détaillé sur les achats responsables : cf. page 133 du Document d'Enregistrement Universel 2020						
ORGANES DE GOUVERNANCE							
	• Part de femmes au Conseil d'administration (%)	45 %	45 %	42 %			
	• Part de femmes au Comité exécutif Groupe (%)	25 %	23,5 %	21,4 %			
	• Part des femmes en moyenne dans les Comités exécutifs des Business Units						
	• Part d'administrateurs indépendants au Conseil (%)	82 %	73 %	73 %			
	• Part de critères ESG dans les objectifs à long terme (%)	20 %	15 %				
PLAN D'ÉPARGNE GROUPE							
	• Part du capital détenu par les employés via le Plan d'Épargne Groupe (%)	9,1 %	8,7 %	8 %			
CROISSANCE INCLUSIVE							
	• Investissements dans des projets pour les communautés locales (en millions d'euros)	9,9	6,1	6,8			

NOS OUTILS

NOS PILIERS	NOS ENJEUX	NOS PROGRAMMES	NOS OUTILS
CRÉER DE LA CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES			
Éthique des affaires	Pratiques éthiques avec les collaborateurs		NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS • Principes de Comportement et d'Action • Politique relative aux droits humains • Politique anti-corruption • Le fil concurrence • Politique relative à la <i>data privacy</i> NOS PLANS D'ACTION • Déploiement du programme de conformité • Système d'alerte et son application NOS LEVIERS • Formations : Adhere, Comply, Act
	Achats responsables		NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS • Engagement sur les achats responsables • Politique relative aux droits humains • Politiques spécifiques : bois et minerais à risque NOS PLANS D'ACTION • Programme <i>World Class Purchasing</i> (WCP) • Programme d'achats responsables, dont chartes pour les acheteurs et fournisseurs, et outils d'analyse de risques RSE NOS LEVIERS • Formation des acheteurs • Charte pour les fournisseurs • Charte pour les acheteurs

NOS OUTILS

NOS PILIERS	NOS ENJEUX	NOS PROGRAMMES	NOS OUTILS
CRÉER DE LA CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES (SUITE)			
Engagement et diversité des collaborateurs	Engagement des collaborateurs		NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS - Politique relative aux ressources humaines (RH) - Les « Attitudes Saint-Gobain » NOS PLANS D'ACTION - Programme OPEN : talents, mobilité, diversité et développement - Programme <i>Mental WellBeing</i> (MWB) - Programme CARE by Saint-Gobain - Programme WCM : pilier développement RH dont gestion des compétences NOS LEVIERS - Leadership : <i>Trust</i>, <i>Empowerment</i> et Collaboration - Marque Employeur
	Diversités et inclusion		NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS - Politique d'égalité de traitement en matière de recrutement, d'accès aux promotions, de formation professionnelle et de rémunération <i>Women Empowerment Principles</i> (WEP) des Nations unies NOS PLANS D'ACTION - Programme OPEN : pilier diversité NOS LEVIERS - Réseaux WIN (Women In Network) locaux et <i>mentoring</i> - Modules de formation, visant à assurer la compréhension et l'adhésion de nos collaborateurs à nos politiques - HR Analytics Gender Diversity Gap : utilisation du <i>big data</i> pour l'identification de biais

NOS OUTILS

NOS PILIERS	NOS ENJEUX	NOS PROGRAMMES	NOS OUTILS
CRÉER DE LA CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES (SUITE)			
Santé et sécurité sur toute la chaîne de valeur	Avec nos collaborateurs, intérimaires et sous-traitants	  	NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS • Charte et politique EHS • Politique relative à la santé NOS PLANS D'ACTION • Programme WCM : pilier « Santé et Sécurité » • Système de gestion de la santé et de la sécurité : • Identification des risques • Gestion des risques par des standards déployés sur site et des formations adaptées aux opérations • Vérification du système via des audits et la certification des sites
	Pour nos fournisseurs, nos clients, l'utilisateur final et les communautés locales	 	NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS • Charte et politique EHS • Politique relative à la santé NOS PLANS D'ACTION • <i>Solutions For Growth</i> : bénéfices relatifs à la santé et à la sécurité pour l'installateur et l'utilisateur final • Processus d'innovation intégrant les risques de santé et de sécurité y compris la checklist EHS • Achats responsables : pilier sur la santé et la sécurité des collaborateurs des fournisseurs NOS LEVIERS • Outils S'BASE et Safhear sur nos sites pour réduire la présence de produits chimiques dans nos sites et donc nos produits



Défis liés à la santé

NOS OUTILS

NOS PILIERS	NOS ENJEUX	NOS PROGRAMMES	NOS OUTILS
CONTRIBUER AU BIEN COMMUN			
Changement climatique	Impact Carbone	   	NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS • Politiques relatives à l'énergie, aux émissions atmosphériques et au climat • Engagement « Net Zero Carbone » NOS PLANS D'ACTION • Programme interne : WCM pour l'efficacité énergétique de nos sites • <i>Solutions for Growth</i> pour la conception et l'évaluation de nos solutions • Feuille de route 2030 vers la neutralité carbone à horizon 2050, y compris l'innovation dans les procédés NOS LEVIERS • Prix interne du carbone et investissements dédiés • Outil écoconception SCORE et déclaration environnementale de produits (EPD) • <i>E-learning</i> « Climate 2050 »
	Autres impacts environnementaux	 	NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS • Charte et politique EHS • Politique biodiversité • Politique gestion de l'eau • Act4nature International NOS PLANS D'ACTION • Système de gestion environnemental NOS LEVIERS • Suivi des zones en stress hydrique élevé et très élevé



Défis liés à l'énergie



Défis liés à la biodiversité



Défis liés à l'eau

NOS OUTILS

NOS PILIERS	NOS ENJEUX	NOS PROGRAMMES	NOS OUTILS
CONTRIBUER AU BIEN COMMUN (SUITE)			
Économie circulaire	Gestion durable des ressources	  	NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS - Politique de gestion durable des ressources - Politique biodiversité, et charte pour l'environnement et la biodiversité dans les carrières et dans les mines NOS PLANS D'ACTION - Gestion des carrières - Processus d'innovation pour faire évoluer l'offre de produits, solutions et services et faire évoluer les procédés de fabrication NOS LEVIERS - Outil SCORE pour évaluer notre utilisation de matières premières non-recyclables
	Collecte, recyclage et valorisation des déchets		NOS POLITIQUES ET ENGAGEMENTS - Politique relative à la gestion durable des ressources - Act4nature International NOS PLANS D'ACTION - Programme <i>Solutions for Growth</i>, notamment : - Substitution de matières premières par des matières recyclées ou renouvelables - Evolution des formulations pour réduire leur teneur en substances dangereuses - Amélioration de la recyclabilité et de la réutilisation des solutions



Défis liés aux matériaux et à la circularité



Défis liés à la biodiversité

NOS OUTILS

NOS PILIERS	NOS ENJEUX	NOS PROGRAMMES	NOS OUTILS
CONTRIBUER AU BIEN COMMUN (SUITE)			
Croissance inclusive	...en synergie avec nos marchés, nos sites et nos organisations dans les pays		NOS PLANS D’ACTION • Programme <i>Solutions for Growth</i> (solutions durables et performantes) en particulier la performance NOS LEVIERS • Structures de formation (en présentiel et solutions d'<i>e-learning</i>) pour les artisans, les clients et les utilisateurs finaux • Actions sur l'éducation avec des formations qualifiantes en particulier vers les jeunes
	...par des actions de philanthropie et l'engagement des collaborateurs	 	NOS PLANS D’ACTION • Actions menées par les pays en faveur des communautés locales • Actions de solidarité face aux situations d'urgence NOS LEVIERS • Fondation Saint-Gobain, fondations locales et actions de mécénat



Défis liés à l'énergie



Défis liés aux enjeux locaux

GLOSSAIRE

BFRE

Besoin en fonds de roulement d'exploitation.

CDP

Organisation à but non lucratif visant à étudier l'impact des principales entreprises mondiales cotées en bourse sur le changement climatique.

Chaîne de valeur

Enchaînement d'activités interconnectées qui développent chacune une valeur plus ou moins stratégique et importante pour l'entreprise en intégrant l'amont (fournisseurs) et l'aval (clients et autres parties prenantes concernées).

ETC

Energy Transition Commission : groupe de réflexion international qui se concentre sur la croissance économique et l'atténuation des effets des changements climatiques. Il a été créé en septembre 2015 et est basé à Londres.

Global Deal

Initiative lancée en 2016 par le Premier ministre suédois, en faveur du dialogue social. Copilotée par l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economiques) et l'OIT (Organisation Internationale du Travail), cette initiative rassemble une communauté d'acteurs qui font confiance au dialogue social comme outil de régulation, au service d'une mondialisation qui profite à tous.

GBC

Green Building Councils : ONG de promotion de la construction durable, fondée en 2002 et regroupant des professionnels de la construction durable de plus de 100 pays.

Indice de diversité

Outil statistique permettant de mesurer l'évolution de la performance en termes de diversité des instances dirigeantes (nationalité, expérience, genre).

Matérialité

Caractère de ce qui peut avoir un impact significatif sur une organisation et sur sa capacité à créer de la valeur financière et extra-financière pour elle-même et ses parties prenantes.

Modèle de création de valeur

Représentation graphique de la manière dont une entreprise crée de la valeur pour elle-même et pour l'ensemble de ses parties prenantes, en faisant appel à des ressources et des relations, en intégrant sa mission, sa vision, sa stratégie et sa démarche d'allocation des ressources.

Net Zéro Carbone

Équilibre entre émission et absorption de CO₂.

ODD

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont les 17 priorités interconnectées et fixées par les Nations unies pour favoriser développement économique et social soucieux de respecter les populations et la planète. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. Ils répondent aux défis liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

Parties prenantes

Les parties prenantes de l'entreprise regroupent l'ensemble des individus et des organisations qui participent à sa vie économique, qui l'observent, qui l'influencent, ou qu'elle influence de manière plus ou moins directe. On les regroupe en deux grandes catégories, les parties prenantes internes et les parties prenantes externes.

RSE

Responsabilité sociale d'entreprise : c'est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociétales, sociales et environnementales à leurs activités commerciales et à leurs relations avec leurs parties prenantes. C'est donc la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

GLOSSAIRE

SBTi

Lancée en juin 2015, l'initiative Science Based Targets (SBTi) est un projet conjoint du *Carbon Disclosure Project* (CDP), du *Global Compact* des Nations unies, du *World Resource Institute* (WRI) et du *World Wildlife Fund* (WWF). L'initiative vise à encourager les entreprises à définir des objectifs de réduction (aussi appelés cibles de réduction) des émissions de gaz à effet de serre (GES) en cohérence avec les préconisations scientifiques. Il s'agit de promouvoir des stratégies alignées sur le niveau de décarbonation requis pour maintenir l'augmentation des températures mondiales en deçà de 2°C, voire en deçà de 1,5°C, par rapport aux températures préindustrielles, conformément aux recommandations du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) et à l'Accord de Paris sur le Climat.

Scopes

L'empreinte carbone d'une entreprise intègre les émissions directes et indirectes émises dans le cadre de son activité ; elle est mesurée sur 3 périmètres distincts :

- Le *scope 1* : les émissions directes
- Le *scope 2* : les émissions indirectes liées aux consommations énergétiques
- Le *scope 3* : les autres émissions indirectes

Solutions for Growth

Programme de Saint-Gobain visant à développer une offre de solutions durables et performantes avec des bénéfices mesurés pour la planète, les clients et les autres parties prenantes.

TCFD

Task Force on Climate-related Financial Disclosures : la TCFD a été créée par le G20 pour définir des recommandations concernant la transparence financière des entreprises en matière de climat. Elle indique que que les entreprises doivent communiquer leurs informations en s'appuyant sur quatre piliers : la gouvernance, la stratégie, la gestion des risques et les indicateurs utilisés.

Transform & Grow

Plan de transformation annoncé par Saint-Gobain en novembre 2018, prenant effet le 1^{er} janvier 2019 pour une période de deux ans.

WBCSD

World Business Council for Sustainable Development : coalition de près de 200 entreprises internationales unies par un engagement commun de développement durable à travers les trois piliers de la croissance économique, de l'équilibre écologique, et du progrès social.

CRÉDITS

Ce document est accessible sur le site institutionnel
www.saint-gobain.com

Date de publication : mai 2021

CRÉDITS PHOTOS :

Simon Berg; Capapictures_C.Abad; d3sign; Nikos Daniilidis; Éric Garault; Getty Images; Imamember; Josephmelin; Laurent Kronental; Lingbeek; Jacob Lund/Shutterstock; Brett Monroe Garne; James O'Neil; Sawitree Pamee/EyeEm; Jason Persoff Stormdoctor; Wera Rodsawang; Saint-Gobain; Saint-Gobain ISOVER; Saint-Gobain Sekurit; Saint-Gobain Weber; Anucha Sirivisansuwan; SolarGard; Tmlau/Shutterstock; Shomos Uddin

ILLUSTRATIONS : Mickaël Merley

CONCEPTION & RÉALISATION :  epithete.net

SAINT-GOBAIN - RAPPORT INTÉGRÉ 2020



Tour Saint-Gobain
12, place de l'Iris
92096 La Défense Cedex
+33 1 88 54 00 00
saint-gobain.com



www.linkedin.com/company/saint-gobain/
www.twitter.com/saintgobain
www.facebook.com/saintgobaingroup
www.instagram.com/saintgobaingroup/
www.youtube.com/user/SaintGobainTV