

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020-2021

MIEUX

HABITER

LE

MONDE

AVEC ET POUR NOS CLIENTS, NOUS CONCEVONS,
PRODUISONS ET DISTRIBUONS DES MATÉRIAUX ET
DES SOLUTIONS QUI ONT UN IMPACT POSITIF SUR
LA VIE DE CHACUNE ET DE CHACUN, ET APPORTENT
BIEN-ÊTRE, QUALITÉ DE VIE ET PERFORMANCE, TOUT
EN PRENANT SOIN DE LA PLANÈTE. C'EST L'AMBITION
PROFONDE DE NOTRE RAISON D'ÊTRE :

MAKING THE WORLD A BETTER HOME.

ENTRETIEN CROISÉ

04 / 09

STRATÉGIE

10 / 15

MARCHÉS ET MÉTIERS

16 / 17

GOUVERNANCE

18 / 19

RÉSULTATS

20 / 21

MIEUX VIVRE

24 / 31

Repenser l'habitat, c'est concevoir **des solutions pour des bâtiments** qui **contribuent, tout au long de leur cycle de vie,** au **bien-être de chacun** et à la **protection de la planète.**

MIEUX CIRCULER

32 / 37

La **mobilité**, au cœur des enjeux du **développement durable** : imaginer des **transports confortables** et sûrs, réinventer les **systèmes logistiques.**

MIEUX ACCOMPAGNER

38 / 47

Neutralité carbone, digital, innovation : dans un monde à la fois incertain et complexe, autant de défis à relever et d'opportunités à saisir pour **mieux accompagner nos clients.**

MIEUX PRENDRE SOIN

48 / 53

Matériaux aux propriétés sanitaires, solutions pour les hôpitaux, la recherche ou les personnes : des engagements multiples en faveur de la santé.



ENTRETIEN CROISÉ

**PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR
ET BENOIT BAZIN**

Il existe dans l'histoire des entreprises des moments charnières. 2020 en fut un pour Saint-Gobain : au cours de cette année de tous les défis, le Groupe a démontré la grande solidité de son modèle. L'exceptionnel rebond du second semestre, la mise en œuvre réussie du plan de transformation en profondeur de l'entreprise, la formulation de sa raison d'être et la définition d'une feuille de route vers la neutralité carbone sont autant de choix d'avenir que décryptent pour nous Pierre-André de Chalendar et Benoît Bazin.

Vous souhaitiez commencer cet entretien en rappelant la raison d'être de Saint-Gobain, que le Groupe a formulée en 2020. Pourquoi ?

—
● PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR :

Au cœur des tempêtes, notre raison d'être, « Making the world a better home », constitue le plus précieux des caps à suivre.

Notre raison d'être est une épine dorsale. Elle résume ce pour quoi nous œuvrons. Nous sommes une organisation multi-locale, animée par l'ambition globale d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable. Elle témoigne de ce que nous faisons : concevoir, produire et distribuer des solutions qui ont un impact positif sur la vie de chacune et de chacun,

et apportent bien-être, qualité de vie et performance, tout en prenant soin de la planète.

● BENOIT BAZIN : Notre raison d'être s'incarne déjà au quotidien dans la feuille de route opérationnelle qui guide nos équipes dans nos usines et nos sites de distribution, nos centres de recherche et nos bureaux, partout dans le monde. Elle oriente nos choix d'investissement et nos priorités en termes d'innovation et de solutions proposées à nos clients. Elle donne aussi tout son sens à l'engagement du Groupe d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.

« Making the world a better home » est notre boussole, notre projet commun. Elle sera le cadre préalable au plan stratégique que nous sommes en train de finaliser.



PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR
Président-Directeur Général

L'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050 est ambitieux. Comment le Groupe va-t-il l'atteindre ?

● **B. B. :** Nous avons élaboré une feuille de route et acté une étape intermédiaire en 2030. Le Groupe s'engage à réduire d'ici là ses émissions directes et indirectes de CO₂ à 9 millions de tonnes, soit une baisse de 33 % par rapport à 2017, en valeur absolue. Et ce, sans concession, ni sur le plan de l'excellence de nos produits ni sur notre compétitivité. Nous allouons, chaque année jusqu'en 2030, une enveloppe d'environ 100 millions d'euros à des investissements industriels et de recherche et développement liés à ces objectifs. Saint-Gobain a également relevé les prix internes du carbone appliqués aux projets d'investissement, aux projets de R&D, et désormais à nos projets d'acquisitions.

● **P.-A. C. :** La neutralité carbone représente un formidable défi posé à nos procédés

industriels et à notre modèle d'affaires en général. Nous n'agissons pas seuls : nos partenaires sont eux-mêmes engagés dans des démarches de décarbonation et nous apportons des solutions fortes en ce sens à nos clients. Nous nous sommes au demeurant dotés d'un objectif de réduction de nos émissions de scope 3 (en amont et en aval de nos opérations) de 16 % en 2030 par rapport à 2017.

Nous disposons de leviers qui seront exploités sur l'ensemble de la chaîne de valeur : efficacité énergétique, réduction de nos consommations grâce aux apports de l'industrie 4.0 et notamment à l'exploitation de la donnée, utilisation d'électricité renouvelable, ou encore optimisation de notre logistique sont autant d'axes clés sur lesquels nous travaillons déjà. Nous continuerons par ailleurs à innover en développant des produits plus légers, recyclés ou fabriqués à partir de matériaux « bas carbone ».

«

« Dans cette année inédite, Saint-Gobain a tenu bon et démontré sa résilience ainsi que la pertinence de son modèle stratégique. »

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

«

« Enrichir et élargir notre offre afin de fournir de plus en plus souvent l'ensemble des solutions aux problématiques de nos clients. »

BENOIT BAZIN

Quelle a été la performance du Groupe en 2020 ?

● **P.-A. C.** : Dans cette année inédite qui a éprouvé les individus comme les organisations, Saint-Gobain a tenu bon et démontré sa résilience ainsi que la pertinence de son modèle stratégique. Alors que 2020 avait démarré d'une manière aussi dynamique que prometteuse, la crise sanitaire a mis à l'arrêt une grande partie de nos activités au second trimestre ; mais il s'en est suivi un second semestre historique, tiré par le fort rebond des marchés de la construction.

● **B. B.** : Cette performance est à mettre au crédit des équipes du Groupe. Partout à travers le monde, les femmes et les hommes de Saint-Gobain ont fait preuve d'une solidarité et d'un engagement exceptionnels et ont pris les bonnes décisions au bon moment. Nos collaborateurs ont su agir sur le plan sanitaire dès le début de la crise,

puis saisir toutes les opportunités de développement au second semestre. À ce titre, l'organisation multi-locale du Groupe, mise en place avec notre plan *Transform & Grow*, a été décisive. Être au plus près des marchés et des clients a donné à Saint-Gobain une agilité et une efficacité précieuses pour laisser tout son potentiel s'exprimer. Nous avons désormais toutes les clés pour maintenir notre trajectoire de croissance rentable et viser en 2021 une forte progression du résultat d'exploitation.

C'était donc le bon moment pour annoncer un changement de gouvernance ?

● **P.-A. C.** : Oui, Saint-Gobain est en ordre de marche. C'est pourquoi j'ai proposé au Conseil d'administration de nommer Benoit Directeur Général à compter du 1^{er} juillet 2021 et de proposer à l'Assemblée Générale du 3 juin 2021 sa nomination en tant qu'administrateur



BENOIT BAZIN
Directeur Général Délégué



«

« Nous continuerons à innover en développant des produits plus légers, recyclés ou produits à partir de matériaux “bas carbone”. »

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

de Saint-Gobain. Benoit a démontré sa capacité à transformer le Groupe et à accompagner la mutation de notre portefeuille vers des solutions intégrées, différenciantes et créatrices de valeur. Son aptitude à inspirer les équipes ainsi que ses qualités humaines font de Benoit le choix évident pour écrire le prochain chapitre du Groupe et pour piloter son développement.

Quel sera le rôle de chacun ?

• **B. B. :** En tant que Directeur Général, je définirai et mettrai en œuvre notre stratégie, dans le respect des engagements et des valeurs du Groupe.



● **P.-A. C.** : Benoit assumera donc l'ensemble des pouvoirs opérationnels et la responsabilité de faire fonctionner le Groupe. En ce qui me concerne, en tant que Président, j'animerai les travaux du Conseil d'administration, qui est le garant de la protection des intérêts du Groupe, valide la stratégie proposée par la Direction Générale et surveille sa bonne exécution. Je serai évidemment également disponible pour accompagner Benoit dans ses nouvelles tâches, dont je connais l'exigence.

Vis-à-vis de ses clients, Saint-Gobain opère une bascule pour se présenter comme un apporteur de solutions. Pouvez-vous nous expliquer ?

● **B. B.** : Saint-Gobain ne se contente pas de concevoir, fabriquer et distribuer des produits : il apporte un ensemble de solutions répondant à la fois à la recherche de performance de nos clients et aux exigences du développement durable. Cette évolution vers des solutions se décline sur toute notre chaîne de valeur, avec des outils digitaux puissants, et se trouve au cœur de notre plan stratégique.

Nous voulons enrichir et élargir notre offre afin de fournir de plus en plus souvent l'ensemble des solutions aux problématiques de nos clients, qu'il s'agisse par exemple de rénovation



« “Making the world a better home” est notre boussole, notre projet commun. Elle sera le cadre préalable au plan stratégique que nous sommes en train de finaliser. »

BENOIT BAZIN

dans l'habitat individuel, de construction neuve ou de systèmes de mobilité, avec la bonne réponse à leurs attentes en termes de confort acoustique ou thermique, de qualité de l'air, de productivité, etc.

● **P.-A. C.** : Offrir une combinaison de solutions intégrées est le meilleur moyen d'aider nos clients à opérer la transition énergétique et bas carbone. Cette dernière, qui est au cœur des plans de relance annoncés par plusieurs pays, est le grand défi d'aujourd'hui et de demain. Saint-Gobain y prendra toute sa part et continuera à croître avec succès.

NOTRE MISSION

Concevoir, produire et distribuer
des matériaux et des solutions
pensés pour le bien-être de chacun
et l'avenir de tous

Concilier confort, performance des solutions, santé et respect de l'environnement : c'est l'objectif que nous visons dans chacune de nos activités. Nous développons pour l'habitat, les bureaux, les transports, les infrastructures, la santé ou l'industrie, les solutions d'un avenir durable.

La force de notre collectif nous permet de contribuer à relever les grands défis de notre temps. Nous serons 10 milliards d'humains sur Terre d'ici à 2050 : autant de personnes qu'il faudra loger, transporter et soigner, tout en préservant la planète. Pour y parvenir, nous devons poursuivre nos efforts d'innovation et **développer des solutions durables** pour les marchés de la construction et de l'industrie. C'est dès aujourd'hui qu'il faut faire la différence car, dans le contexte actuel, l'habitat, sa qualité, ses performances, mais aussi son impact sur la santé et sur l'environnement, ont pris une importance particulière. Le bâtiment est naturellement au centre des plans de relance en Europe et aux États-Unis, avec des moyens sans précédent consacrés à l'amélioration de l'efficacité énergétique. Les lieux de vie que nous contribuons à créer sont conçus de façon durable, afin de réduire la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre ainsi que l'impact sur les ressources.

S'attacher à construire l'avenir de tous,
c'est aussi fournir des solutions toujours

plus fiables améliorant la performance et la productivité des professionnels de la construction. Nous accompagnons par exemple les artisans en leur proposant des solutions pour fluidifier la gestion de leurs devis et factures ainsi que des services de proximité via des sites de distribution en cœur de ville, ou encore en les aidant à se former à de nouvelles techniques.

Nous développons également notre présence dans les domaines émergents de la construction : la préfabrication, qui permet d'accélérer les phases de construction et de pallier la pénurie de main-d'œuvre tout en diminuant la production de déchets ; l'impression 3D, qui ouvre de nouvelles possibilités architecturales à la fois créatives, efficaces et durables ; ou encore la construction digitale, qui encourage le travail collaboratif sur une maquette virtuelle et réduit les délais et les coûts tout au long du cycle de vie du bâtiment.

Enfin, assurer l'avenir de tous, c'est favoriser la performance de nos clients industriels en leur proposant **des solutions à la pointe de la technologie** et en travaillant main dans la main avec eux, à travers des approches de partenariat et de co-développement.



DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le Groupe accompagne le développement de l'économie circulaire. En France, Point.P, filiale de Saint-Gobain, a créé le service Batireprise en collaboration avec le groupe Suez, spécialiste de la gestion des déchets, afin de faciliter la collecte des déchets de chantier dans 11 points de vente. L'objectif : sensibiliser les artisans du bâtiment au tri et à la valorisation et les aider dans cette démarche. Point.P dispose déjà de plus de 80 déchetteries en propre, accueillant plus de 100 000 m³ par an.



INDUSTRIE : CO-ÉLABORER POUR INNOVER

Plus de 1800 milliards d'euros : c'est l'investissement qui sera nécessaire au cours de la prochaine décennie pour réparer et mettre à niveau les infrastructures (ponts, réseaux d'eau, etc.) des seuls États-Unis. Pour relever ce défi, nos équipes R&D collaborent, depuis deux ans, avec l'Université du Massachusetts à Lowell. Le but : développer des tissus dotés de détecteurs capables de surveiller l'état des infrastructures et de repérer fissures ou dommages dès leur apparition, avec, à la clé, d'importantes économies sur les coûts de maintenance.



UNE MAQUETTE NUMÉRIQUE PARTAGÉE

La conception et la construction digitales (ou BIM) : une tendance majeure dans l'industrie du bâtiment. Le principe ? Permettre la collaboration de l'ensemble des acteurs sur une maquette numérique unique qui embarque non seulement les plans du bâtiment, mais aussi toutes les informations (propriétés, performances, etc.) relatives à chacun des composants, dont des solutions Saint-Gobain. Une révolution qui permet à l'ensemble des parties prenantes de s'appuyer sur des techniques de visualisation et de prévision des performances du bâtiment, mais aussi de détecter des erreurs de conception.



NOTRE VISION

Être le leader de la construction durable, qui améliore la vie quotidienne par des solutions de performance

La pandémie de Covid-19 a accéléré des mutations déjà à l'œuvre : le désir d'un développement plus durable, la digitalisation des services et des communications, et un mouvement de relocalisation des économies et des chaînes de valeur. Notre position de leader, notre culture de la collaboration et notre force d'innovation sont autant d'atouts pour contribuer à transformer durablement nos marchés et concevoir des solutions pour ce monde en transition.

L'année 2020 a rappelé à tous l'urgence à agir pour transformer nos modes de production, de consommation et de transport. Chaque acteur, privé et public, a un rôle à jouer. Concernant Saint-Gobain, notre vision est claire : **être le leader de la construction durable, qui améliore la vie quotidienne par des solutions de performance**. Cette vision nous engage à accroître notre contribution positive à la société. À notre échelle, cela signifie concilier un modèle de croissance rentable avec l'impératif du développement durable.

Nous considérons notre **responsabilité sociale et environnementale non pas comme une contrainte, mais comme une source de création de valeur pérenne**. Pionniers en la matière, nous avons défini les plus hauts standards des marchés sur lesquels nous intervenons, avec une exigence d'exemplarité et de perfectionnement continu. En 2020, Saint-Gobain a accéléré, dévoilant une feuille de route pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050. Cette feuille de route intègre des objectifs intermédiaires de réduction

de nos émissions de CO₂ à l'horizon 2030 et se décline en plans d'action ambitieux par pays et au niveau mondial.

Notre capacité à créer de la valeur repose également sur notre **connaissance intime des marchés locaux, conjuguée à la force internationale de notre Groupe**.

Saint-Gobain a repensé son organisation pour confier une forte autonomie de décision au niveau local, lui permettant de répondre avec une grande réactivité aux demandes des marchés. Cette proximité est nourrie par des expertises solides et centralisées au niveau mondial dans des domaines tels que la R&D ou la performance industrielle.

Autre levier de performance et de rentabilité pour le Groupe : **l'accent porté sur les synergies**, que ce soit dans les fonctions support — avec par exemple la mise en place de services clients partagés ou une logistique commune — ou dans le développement de ventes croisées pour mieux répondre aux demandes des clients.

Enfin, nous cultivons une approche par solutions. Partenaires de nos clients, nous les accompagnons dans leur recherche de performance et de réponses adaptées à des problématiques complexes. Cette démarche repose sur des combinaisons de produits à même de former des systèmes, mais aussi sur des offres de services, ou encore sur le co-développement de solutions nouvelles.

L'alliance de ces atouts fait la singularité de notre modèle d'affaires. Elle nous donne un rôle unique, au cœur de la transformation de nos marchés.



L'ANTICIPATION DES NORMES

Transformer les marchés dans lesquels nous évoluons, c'est aussi anticiper l'évolution des normes. Dans le secteur des transports, par exemple, une directive européenne prévoyait le retrait du plomb dans les soudures pour les vitrages automobiles à partir de 2020. Sekurit a pris une avance décisive en équipant dès 2018 un nouveau véhicule 100 % électrique avec des vitrages feuilletés allégés qui contribuent à la réduction de sa consommation énergétique.



UNE FEUILLE DE ROUTE RSE ACTUALISÉE

Pour guider notre stratégie et nos actions au quotidien, nous avons débuté en 2020 une mise à jour de notre feuille de route RSE, construite en synergie avec nos parties prenantes et adossée aux objectifs de développement durable des Nations unies. Cette feuille de route repose sur six piliers : l'éthique des affaires, le changement climatique, l'économie circulaire, la santé et la sécurité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, l'engagement et la diversité des collaborateurs, et la croissance inclusive.

2050

**Horizon de neutralité
carbone pour le Groupe.**

100 M€

**Saint-Gobain dédiera
chaque année et
jusqu'en 2030 un
budget d'investissement
et de R&D ciblé
d'environ 100 millions
d'euros pour atteindre
cet objectif.**



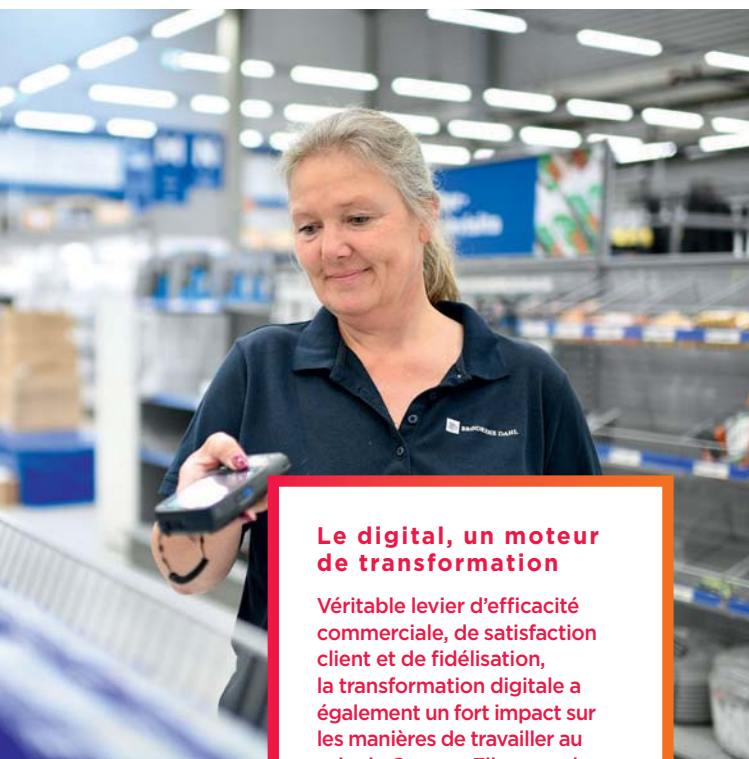
UNE CULTURE DE L'INNOVATION

Favoriser les synergies, c'est encourager le partage des connaissances et des expertises. Le Groupe organise des rencontres entre ses diverses équipes spécialisées dans l'innovation et le marketing, structurées par la communauté « The Hive ». Pour sa troisième rencontre annuelle, tenue en distanciel en novembre 2020, des sujets de transformation étaient à l'honneur, tels que la construction hors site, la donnée, la construction digitale, ou encore le développement commercial durable.

NOS LEVIERS DE PERFORMANCE

Créer de la valeur par la proximité
avec nos clients, l'innovation, et
l'agilité dans les investissements

La crise a confirmé la robustesse du modèle de croissance
de Saint-Gobain, validant ainsi les orientations stratégiques
engagées depuis plusieurs années.



Le digital, un moteur de transformation

Véritable levier d'efficacité commerciale, de satisfaction client et de fidélisation, la transformation digitale a également un fort impact sur les manières de travailler au sein du Groupe. Elle ouvre la voie à de nouveaux parcours professionnels, avec des accès facilités à la formation, mais aussi à une nouvelle culture managériale. Le digital métamorphose également l'outil industriel de Saint-Gobain, qui contribue à construire l'industrie 4.0 avec un ensemble de technologies au service de l'engagement pour une neutralité carbone, telles que le déploiement de capteurs et d'algorithmes sur les chaînes de production afin de réduire les émissions.

UNE ORGANISATION AU PLUS PROCHE DES CLIENTS DU GROUPE

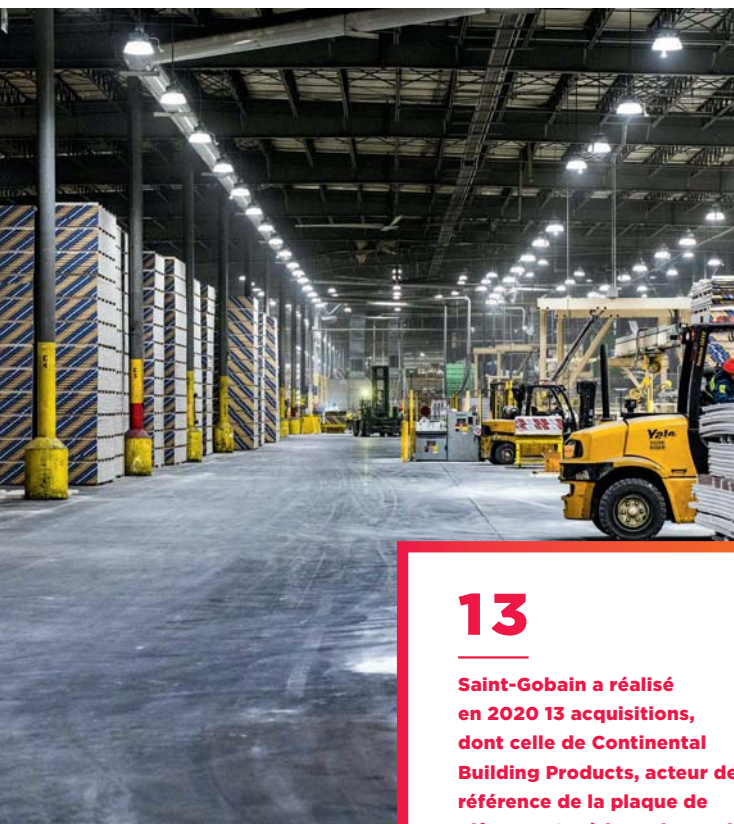
Capitalisant sur sa connaissance intime des marchés locaux, Saint-Gobain a, depuis deux ans, réinventé son organisation en donnant une forte autonomie de décision au niveau local, grâce à une structure simplifiée, au plus près de ses marchés et de ses clients, qui permet de tirer le meilleur parti des atouts uniques du Groupe. Au niveau mondial, la force d'un groupe international permet de constituer un gisement d'expertise de nature à soutenir ses activités locales dans les domaines de la recherche et développement, du marketing, de la performance technologique et industrielle, et de la performance dans la distribution.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT DE PLUS EN PLUS RICHE

Chaque année, les clients de Saint-Gobain s'engagent dans des millions d'interactions avec le Groupe. Ces contacts débutent de plus en plus souvent depuis les sites web ou les comptes sur les réseaux sociaux. La crise sanitaire a accéléré cette tendance en renforçant l'importance du commerce électronique et de la relation en ligne. Sur l'ensemble de ces points, l'expérience client est essentielle. Pour améliorer la satisfaction des clients et mieux répondre à leurs besoins, l'approche de Saint-Gobain est triple :

- d'abord, concevoir des sites marchands aux fonctionnalités toujours plus avancées (information sur les stocks, click & collect, scan des produits sur smartphones, ou encore réalité virtuelle pour créer des maquettes) ;
- ensuite, analyser les données pour adapter en permanence les dispositifs aux usages ;
- enfin, faire évoluer la logistique vers la personnalisation des approvisionnements et la réduction des délais de livraison : jusqu'à une heure dans certaines agglomérations.





13

Saint-Gobain a réalisé en 2020 13 acquisitions, dont celle de Continental Building Products, acteur de référence de la plaque de plâtre en Amérique du Nord.

BIEN ALLOUER LES RESSOURCES DU GROUPE POUR SAISIR LES OPPORTUNITÉS

Saint-Gobain mène une politique d'investissements ciblés sur les marchés les plus porteurs, aussi bien sur des segments en forte croissance, comme la biopharmacie, que sur les marchés principaux du Groupe, comme le gypse ou l'isolation. Cette démarche d'investissement vise les pays à plus forte croissance, avec, par exemple, des prises de position en Asie et en Europe de l'Est en 2020. Parallèlement, Saint-Gobain poursuit une stratégie d'acquisitions qui a pour but d'être un leader sur ses marchés locaux, d'accroître sa présence dans le monde, ou encore de se développer sur des technologies de niche.

L'INNOVATION, UN LEVIER DE DIFFÉRENCIATION À LONG TERME

L'innovation est au cœur de la stratégie de Saint-Gobain. Cette approche anime l'ensemble du Groupe et l'amène à améliorer continuellement ses solutions, procédés et services, dans un esprit d'ouverture et d'écoute des besoins de ses clients. Les huit centres de recherche et développement transversaux dont dispose Saint-Gobain offrent à l'ensemble du Groupe un vaste éventail de compétences en sciences des matériaux et des procédés. Les projets y sont sélectionnés en fonction des besoins des métiers et des pays, au plus près des attentes des clients. Ils sont par ailleurs résolument tournés vers l'exploration de pistes qui contribuent à la neutralité carbone et à la préservation des ressources. Saint-Gobain développe les échanges et les partenariats à travers le monde avec des institutions scientifiques et académiques, mais aussi avec des start-ups. Pour mieux collaborer avec ces dernières, et connecter avec elles les ressources et l'expérience du Groupe, Saint-Gobain a créé dès 2006 la structure NOVA, qui a déjà signé 150 partenariats sur des thèmes stratégiques et transversaux tels que l'expérience client digitale, l'économie circulaire ou les sciences de la vie.



Top 100

Pour la dixième année consécutive, Saint-Gobain intègre le classement « Top 100 Global Innovators » publié par Clarivate Analytics. Celui-ci liste les 100 entreprises les plus innovantes du monde.

428 M€

investis en recherche et développement en 2020.

LES MARCHÉS ET LES MÉTIERS DU GROUPE

Bâtiment, transports, infrastructures, mais également applications industrielles : les matériaux et les solutions proposés par Saint-Gobain sont au cœur de notre habitat et de notre vie quotidienne. Avec l'ambition d'apporter confort, performance et sécurité, en répondant au défi collectif d'une construction durable.

DES MÉTIERS À DESTINATION DE CLIENTS LOCAUX

Saint-Gobain conçoit, développe et distribue des solutions innovantes qui améliorent la qualité et le confort des lieux de vie, réduisent l'impact environnemental des bâtiments et facilitent la vie des clients professionnels, tels que les architectes, les artisans ou encore les installateurs. Le Groupe propose une offre unique de produits et de services pour l'ensemble des domaines de la construction. Son organisation géographique lui permet d'offrir des solutions adaptées aux spécificités de ses marchés locaux — qu'il s'agisse des modes ou des styles de construction, des systèmes constructifs, des particularités liées au climat — pour rénover des bâtiments déjà existants ou entreprendre des chantiers de construction neuve.

EXPERTISES

distribution de produits, solutions et services pour la construction et l'habitat • vitrage bâtiment • gypse • plafonds • isolation • mortiers et chimie du bâtiment • canalisation • produits d'extérieur

POSITIONS CONCURRENTIELLES

- Vitrage : n° 1 en Europe et n° 2 mondial
- Plaques de plâtre et plâtre : n° 2 mondial
- Isolation (tous matériaux isolants confondus) : n° 2 mondial et un leader mondial des laines minérales
- Mortiers et chimie du bâtiment : n° 2 mondial
- Plafonds suspendus : n° 3 mondial
- Acteur mondial de référence dans les systèmes de canalisation en fonte ductile
- N° 1 européen de la distribution de matériaux de construction
- Acteur majeur sur le marché du sanitaire-chauffage-plomberie
- Focus sur les États-Unis : n° 2 dans le bardage en vinyle (Vinyle Siding), n° 3 dans la toiture (Roofing), n° 4 dans les produits d'extérieur

MARQUES PRINCIPALES

- Saint-Gobain • Glassolutions
- Vetrotech • SageGlass • Swisspacer
- Placo • Gyproc • British Gypsum
- Rigips • Formula • Ecophon
- Eurocoustic • Plafometal • ISOVER
- Weber • PAM • CEDEO • Lapeyre
- La Plateforme du Bâtiment • Point.P
- CertainTeed • Continental • Telhanorte
- Alterna • Distriplac • DP materiales
- La Plataforma de la Construcción
- Altech • NOVIPRO • ULTI PRO • DAHL
- Optimera • BEVEGO • Jewson
- Graham • Minster • Sanitas Troesch

Génie civil et
infrastructures

6 %

Mobilité

7 %

DES MÉTIERS AU SERVICE DE CLIENTS MONDIAUX

Avec ses activités de Solutions de Haute

Performance, Saint-Gobain apporte des solutions à valeur ajoutée pour une variété d'applications de pointe dans la mobilité, la santé, la construction et l'industrie. Saint-Gobain s'appuie sur des compétences fortes en matière de science des matériaux, de formulation, de conception d'applications verrières pour l'automobile, de céramiques, de solutions abrasives, de polymères de performance et de fibre de verre. Il détient une expertise dans de multiples applications de pointe qui mettent en œuvre les propriétés particulières de ses matériaux (résistance aux hautes températures, abrasion, stabilité chimique, propriétés de surface, etc.). De très nombreuses solutions sont développées avec les clients pour répondre aux spécificités de leurs besoins, notamment dans les plastiques, les réfractaires de haute performance pour la métallurgie ou l'industrie verrière, et les cristaux pour les applications de détection de rayonnement.

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

mobilité • sciences de la vie • industrie de la construction •
abrasifs et systèmes composites • céramiques • adhésifs

POSITIONS CONCURRENTIELLES

- N° 1 mondial des revêtements muraux en fibre de verre
- N° 1 mondial des paliers pour applications automobiles
- Un leader dans le verre automobile
- N° 1 mondial des radômes civils aéroportés de communications par satellite
- Un leader dans les grains abrasifs de spécialité (à base de zircone), les billes céramiques pour le microbroyage, les réfractaires pour l'industrie verrière
- Un leader dans les tubes à usage unique pour l'industrie pharmaceutique

MARQUES PRINCIPALES

- Sekurit • Saint-Gobain Sekurit • Saint-Gobain Autover • Glassdrive • France Pare-Brise
- Norton • Norton Winter • Norton Clipper
- Flexovit • Carborundum • OmniSeal • Norglide
- Norbond • Rencol • C-Flex • Tygon • Furon
- Solar Gard • Sheerfill • Sheergard • Adfors
- Vetrotex • HKO • TekBond

Rénovation

48 %

LES MARCHÉS DU GROUPE

Construction neuve
résidentielle

22 %

Construction neuve
non résidentielle

10 %

Autres
industries

7 %

G O U V E R N A N C E

Conseil d'administration

Au 1^{er} janvier 2021, le Conseil est composé de :

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR
Président-Directeur Général de la Compagnie de Saint-Gobain

JEAN-FRANÇOIS CIRELLI*
Président de BlackRock France, Belgique et Luxembourg

LYDIE CORTES
Administratrice salariée

SIBYLLE DAUNIS
Directrice Générale de PUM et administratrice représentant les salariés actionnaires

IÉDA GOMES YELL
Chercheuse et administratrice de sociétés

ANNE-MARIE IDRAC
Administratrice de sociétés

PAMELA KNAPP
Administratrice de sociétés

AGNÈS LEMARCHAND
Administratrice de sociétés

DOMINIQUE LEROY
Membre du Directoire de Deutsche Telekom AG et Directrice Générale Europe

DENIS RANQUE
Administrateur de sociétés

GILLES SCHNEPP
Administrateur de sociétés

JEAN-DOMINIQUE SENARD
Président du Conseil d'administration de Renault

PHILIPPE THIBAUDET
Administrateur salarié

PHILIPPE VARIN
Président du Conseil d'administration de Suez

ANTOINE VIGNIAL
Secrétaire du Conseil d'administration et Secrétaire Général de la Compagnie de Saint-Gobain

* Administrateur à titre individuel et non sur proposition de BlackRock, M. Jean-François Cirelli ne représente pas BlackRock au Conseil d'administration.

Le Comité Exécutif

Au 1^{er} janvier 2021, le Comité Exécutif comprend les membres suivants :

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR
Président-Directeur Général

BENOIT BAZIN
Directeur Général Délégué

ARMAND AJDARI
Directeur Recherche et Développement

PATRICK DUPIN
Directeur Général Adjoint, Directeur Général Région Europe du Nord

THIERRY FOURNIER
Directeur Général Adjoint, Directeur Général Région Amérique latine

JAVIER GIMENO
Directeur Général Adjoint, Directeur Général Région Asie-Pacifique

CORDULA GUDDUSCHAT
Directrice Marketing et Développement

LAURENT GUILLOT
Directeur Général Adjoint, Directeur Général Solutions de Haute Performance

BENOÎT D'IRIBARNE
Directeur Général Adjoint, Directeur Technologie et Performance Industrielle

CLAIRE PEDINI
Directrice Générale Adjointe, Ressources Humaines et Transformation Digitale

LAURENCE PERNOT
Directrice de la Communication

MARK RAYFIELD
Directeur Général Adjoint, Directeur Général Région Amérique du Nord

SREEDHAR N.
Directeur Financier

GUILLAUME TEXIER
Directeur Général Adjoint, Directeur Général Région Europe du Sud, Moyen-Orient, Afrique

MAUD THUAUDET
Directrice de la Stratégie

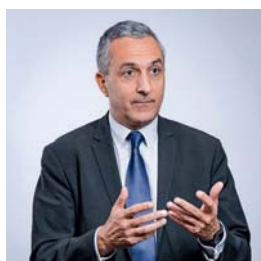
ANTOINE VIGNIAL
Secrétaire Général, chargé de la Responsabilité Sociale d'Entreprise



PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR



BENOIT BAZIN



ARMAND AJDARI



PATRICK DUPIN



THIERRY FOURNIER



JAVIER GIMENO



CORDULA GUDDUSCHAT



LAURENT GUILLOT



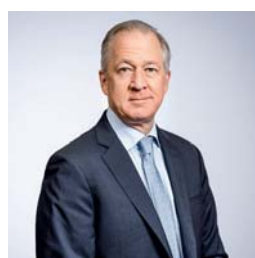
BENOIT D'IRIBARNE



CLAIRE PEDINI



LAURENCE PERNOT



MARK RAYFIELD



SREEDHAR N.



GUILLAUME TEXIER



MAUD THUAUDET



ANTOINE VIGNIAL

PRÊT POUR LES DÉFIS DE DEMAIN

Les résultats record du Groupe au second semestre 2020, dans une année marquée par la crise, confirment la pertinence de sa stratégie de différenciation et la réussite de sa transformation.

RÉPARTITION
DU CHIFFRE D'AFFAIRES

38,1
milliards d'euros

RÉSULTAT NET
COURANT

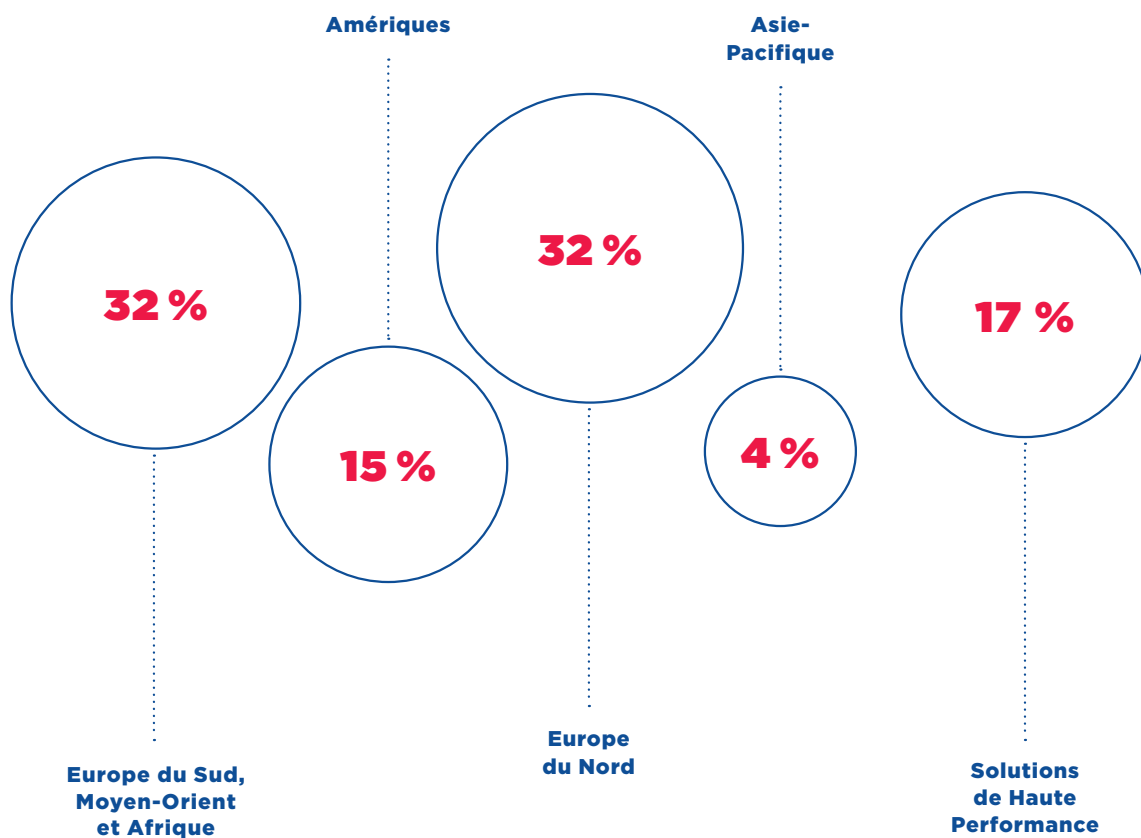
1,47
milliard d'euros

RÉSULTAT
D'EXPLOITATION

2,85
milliards d'euros

CASH-FLOW
LIBRE

3 044
millions d'euros



— **Optimisation du portefeuille.** Les cessions réalisées ou signées dans le cadre du plan *Transform & Grow* totalisent à fin 2020 plus de 4,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dépassant l'objectif initial de plus de 3 milliards d'euros fixé pour fin 2019.

4,6

milliards d'euros

250 M€

— **Économies structurelles** à fin 2020 avec un an d'avance sur l'objectif fixé dans le cadre du plan *Transform & Grow*.

— **Part de femmes cadres** au sein du Groupe : l'objectif de 25 % en 2020 est donc atteint.

25,3 %

- 12,2 %

— **Réduction des émissions de CO₂** par rapport à 2010, l'objectif de réduction pour 2025 étant fixé à 20 %.

— **10,1 millions de tonnes de matières premières vierges non prélevées** grâce à nos actions pour l'économie circulaire. Par ailleurs, le Groupe enregistre une réduction de 26,3 % des déchets non valorisés par rapport à 2010, l'objectif de réduction pour 2025 étant de 50 %.

10,1

millions de tonnes
de matières premières
non prélevées

82 %

— **Indice d'Engagement des salariés record**, avec un gain de plus de 3 points par rapport à l'année précédente (résultats de l'enquête portant sur l'engagement des collaborateurs réalisée par Ipsos en novembre 2020).

An aerial photograph of a lush green park with many palm trees and other tropical vegetation. In the background, a city skyline with various skyscrapers is visible across a body of water. The sky is a mix of blue and orange, suggesting a sunset or sunrise. The title 'MIEUX HABITER LE MONDE' is overlaid in large white letters.

MIEUX HABITER LE MONDE

REPENSER L'HABITAT POUR CONCILIER BIEN-ÊTRE ET IMPACT ENVIRONNEMENTAL,
FAVORISER DES MOBILITÉS ET DES CIRCULATIONS DURABLES, SOUTENIR LA CROISSANCE
DANS UN MONDE COMPLEXE ET INCERTAIN, INNOVER POUR LA SANTÉ ET POUR UNE SOCIÉTÉ
PLUS SOLIDAIRE : LES DÉFIS POUR CONSTRUIRE LE MONDE DE DEMAIN SONT MULTIPLES.
NOUS CHOISISSONS DE LES RELEVER PAR LA MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS CONCRÈTES.





MIEUX VIVRE

Permettre à chacun de mieux vivre au quotidien, c'est repenser l'habitat dans un monde qui s'urbanise rapidement. C'est aussi concevoir des solutions pour que les bâtiments d'aujourd'hui et de demain contribuent, tout au long de leur cycle de vie, au bien-être de chacun et à la protection de la planète.

— Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments

Dans les pays industrialisés, les bâtiments représentent 40 % de la consommation d'énergie. Si la performance énergétique des constructions neuves est une exigence incontournable, la rénovation énergétique de l'existant est quant à elle une nécessité.

— Rendre les constructions sobres en ressources

Responsable de la production de 40 % des déchets solides et de la consommation de 50 % des ressources mondiales, le secteur de la construction doit accélérer sa transition vers une économie circulaire, de la fabrication des matériaux à la déconstruction du bâti en passant par la flexibilité des fonctionnalités des bâtiments.

— Adapter l'habitat aux nouveaux usages, améliorer le confort de tous

Parce que les urbains passent 90 % de leur temps à l'intérieur, la question du bien-être chez soi, à l'école ou au travail est cruciale. Et parce que les modes de vie évoluent, les bâtiments doivent eux aussi s'adapter aux nouvelles attentes et aux besoins qui changent au cours de la vie.

— Intégrer de nouveaux modes de construction

Relever les défis environnementaux, sociaux et sociétaux, c'est aussi développer des alternatives durables et performantes à la construction traditionnelle, telles que la construction légère ou la préfabrication, et tirer parti de la conception digitale.

— Soutenir les prouesses architecturales

Construire plus haut, plus dense, mais aussi plus résilient : les architectes dessinent dès aujourd'hui le patrimoine qui sera légué aux générations futures. Pour répondre aux défis posés par leur créativité, il est impératif de développer des solutions innovantes qui permettront d'ériger des édifices aussi esthétiques que durables.

L'essor d'une construction durable et performante

PAR SON POSITIONNEMENT UNIQUE DE CONCEPTEUR, PRODUCTEUR ET DISTRIBUTEUR DE SOLUTIONS DÉDIÉES AUX MARCHÉS DE LA CONSTRUCTION NEUVE ET DE LA RÉNOVATION, SAINT-GOBAIN DESSINE LA FAÇON DONT DEMAIN SERA CONSTRUIT. SI NOUS INNOVONS POUR CRÉER DE NOUVELLES FAÇONS DE BÂTIR, C'EST AUTANT POUR AMÉLIORER LE CONFORT DE TOUS QUE POUR CONTRIBUER À L'ESSOR D'UNE CONSTRUCTION PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT.



Notre vision de la construction se veut globale. Elle intègre les exigences de qualité, de confort et de durabilité, tout au long du cycle de vie de nos solutions et des bâtiments qu'elles équiperont — de la conception des matériaux à la phase de déconstruction, en passant par le choix des matières premières et les procédés de fabrication. Cette conception de la construction se nourrit d'une politique d'innovation continue, audacieuse et durable et s'appuie sur les opportunités offertes par les nouvelles technologies, avec l'ambition de révolutionner la manière dont sont pensés et édifiés les bâtiments.

ZOOM

Des déchets à la place du ciment ?

Utiliser les déchets de laine minérale, issus de la construction et de la démolition, pour les substituer au ciment ? C'est désormais possible grâce à la technologie géopolymère, et c'est la mission du projet d'économie circulaire Wool2Loop, coordonné par Saint-Gobain en Finlande. Portant sur toute la chaîne de valeur, l'opération mobilise les plus grands producteurs de matériaux de construction, des instituts de recherche ainsi que des acteurs de l'économie circulaire. Il s'agit du premier projet soutenu par l'Union européenne dans le cadre du programme de financement Horizon 2020.



20^e

Sur 5 500 entreprises évaluées par les analystes du *Wall Street Journal*, Saint-Gobain occupe la 20^e place du classement des entreprises les plus durables du monde.



Nous développons et expérimentons des matériaux intégrant de nouvelles exigences d'efficacité environnementale et conduisons des études pour mesurer la performance de ces nouvelles solutions.

*Pierre-Emmanuel Thiard,
Directeur Général Adjoint
de Saint-Gobain France,
Développement et Solutions*



Un engagement en faveur d'une économie de plus en plus circulaire

Certains produits du Groupe, tels que le verre et le plâtre, sont indéfiniment recyclables en boucle fermée dans leur procédé industriel. Pour inscrire nos activités dans une démarche circulaire, le recours aux matériaux biosourcés ou issus de la valorisation de coproduits industriels est également un levier essentiel. C'est pourquoi Saint-Gobain a annoncé le doublement de ses capacités de fabrication de fibre de bois, un isolant naturel, d'ici à 2023. Notre usine de Mably verra ainsi sa capacité de production portée à 42 000 tonnes de panneaux isolants contre 19 000 tonnes en 2021. L'économie circulaire, nous l'encourageons également au cœur des chantiers, à travers la limitation des déchets et le recours au recyclage ou au réemploi. C'est pour répondre à cet impératif environnemental que nous avons développé la solution « Lean by Placo », qui autorise la découpe de plaques de plâtre sur mesure, en usine, afin d'optimiser la pose et de limiter la génération de déchets.

En Allemagne, le service ISOVER Return a été mis en place sur les chantiers : les chutes de laine de roche y sont récupérées et réintroduites dans la production en tant que matière première. Autre exemple : Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et l'entreprise Norper se sont associés pour mettre au point un système de construction novateur qui allie terre crue et terres d'excavation. Un mariage qui possède de nombreux atouts : inertie thermique importante, hydrorégulation performante, isolation acoustique efficace... tout en répondant efficacement aux enjeux d'économie circulaire grâce au réemploi des déchets produits par un chantier.

Réduction de l'empreinte carbone du bâtiment

Pour respecter les objectifs posés par l'Accord de Paris, l'intensité énergétique par mètre carré des bâtiments au niveau mondial doit s'améliorer en moyenne de 30 % en 2030 par rapport à 2015. Pour faire progresser le secteur vers la neutralité carbone, Saint-Gobain travaille en particulier sur l'isolation. En 2020, nous avons actualisé une méthodologie, développée en partenariat avec le cabinet EY, visant à estimer les émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à l'utilisation



ZOOM

Un joyau architectural au Royaume-Uni

Située dans la banlieue nord de Londres, la nouvelle enceinte du club de football anglais Tottenham, imaginée par le cabinet d'architecture Populous, est composée de plusieurs milliers de panneaux en acier et d'une immense façade vitrée réalisée grâce aux solutions fournies par Saint-Gobain. Plus de 14 000 m² de verre Climaplust Stadip Cool-Lite SKN 165 ont été installés. Une solution qui combine plusieurs propriétés : résistance aux chocs violents (verre feuilleté de sécurité), excellente isolation thermique et apport important de lumière naturelle.



de nos solutions. La nouvelle méthodologie s'applique dans le monde entier en tenant compte des situations de chaque région, de son climat, de son parc immobilier existant ainsi que des techniques de construction disponibles localement ; c'est un outil précieux pour améliorer la performance thermique des bâtiments. Autre tendance forte du secteur : la modélisation digitale, utilisée pour concevoir et construire. Nous sommes précurseurs dans ce domaine depuis 2004, avec la maquette numérique et le *Building Information Modeling* (BIM). Cette technologie donne accès à des modes de visualisation et de prévision jusqu'alors inaccessibles pour anticiper la performance finale du bâtiment ou encore corriger les erreurs de conception. Saint-Gobain a élaboré une bibliothèque complète d'objets virtuels, à la disposition de l'ensemble des acteurs de la chaîne — architectes, entreprises générales, concepteurs — afin qu'ils les intègrent à la maquette numérique.

Plus léger, moins gourmand

Construire autrement, c'est également développer des techniques dites de construction légère et recourir de plus en plus à des solutions telles que le préfabriqué. Gain de temps, optimisation de la phase de construction, diminution de l'empreinte environnementale... Dans ce domaine, les bénéfices sont nombreux. Flexible et facilitant la créativité architecturale, l'impression 3D devient également une réalité dans le bâtiment. Ainsi, dans l'usine Weber Beamix d'Eindhoven (Pays-Bas), Saint-Gobain a expérimenté avec succès une ligne d'impression 3D à grande échelle avec son partenaire BAM. Cette activité, l'une des plus avancées au monde, est entrée en phase commerciale avec diverses réalisations en 2020 : ponts, escaliers, mobilier urbain, et même une première maison individuelle. En Allemagne, Saint-Gobain vient d'acquiescer la majorité des parts de Brüggemann, entreprise spécialisée dans la production de solutions préfabriquées à base de bois.

L'ensemble des axes d'investissement et de développement explorés par le Groupe lui donne la possibilité de déployer une gamme de solutions complète, au service d'une construction durable et de prouesses architecturales toujours plus étonnantes. Ainsi, le stade de football de Tottenham (Royaume-Uni), qui se distingue par une impressionnante façade de verre, ou le toit ondulé du complexe commercial de Sharjah (Émirats arabes unis) illustrent notre expertise et notre capacité d'innovation.



Confort de l'habitat et bien-être des occupants

LA CONSTRUCTION DURABLE, C'EST AUSSI CELLE QUI RÉPOND AUX ATTENTES ET AUX MODES DE VIE DES OCCUPANTS. BÂTIMENTS RÉSIDENTIELS, BÂTIMENTS PUBLICS OU IMMEUBLES DE BUREAUX : NOUS FABRIQUONS ET RÉNOVONS POUR LE CONFORT, LE BIEN-ÊTRE ET LA SANTÉ DE CHACUN.



ZOOM

Des stars dans la lumière

Une vue spectaculaire sur les collines de Hollywood ! L'Academy Museum of Motion Pictures, nouveau musée consacré au cinéma à Los Angeles (États-Unis), est rehaussé d'un dôme de verre signé Saint-Gobain. Une coiffe transparente pour laquelle Glassolutions Eckelt Austria a fourni plus de 2 200 m² de verre feuilleté de sécurité SGG Diamant.

Le Groupe innove constamment et porte une attention particulière au choix des matériaux et solutions, à l'organisation de l'espace et à l'efficacité énergétique des bâtiments. C'est vrai en matière de construction comme dans la rénovation, un secteur pour lequel les solutions développées par le Groupe apportent comme bénéfices non seulement l'amélioration du confort — luminosité, acoustique, confort thermique — mais aussi la réduction de la facture énergétique des occupants.



L'habitat durable ne peut pas nier la transition démographique. Le bâtiment jouera un rôle essentiel dans le soutien à domicile des personnes âgées.

*Jean-Philippe Arnoux,
Directeur Silver Économie
et Accessibilité chez
Saint-Gobain Distribution
Bâtiment France*



90 %

de notre temps est passé en intérieur.

*Source : enquête Yougov
dans 14 pays d'Europe et
d'Amérique du Nord, 2018.*



Le nouveau siège social du groupe Axel Springer, à Berlin, est un bon exemple de l'offre intégrée proposée par Saint-Gobain pour assurer une excellente performance en matière de qualité acoustique, d'isolation thermique et de qualité de l'air. Les solutions mises en place par ISOVER garantissent un haut niveau de durabilité et de confort pour ce bâtiment de 13 étages. Toujours en Allemagne, Saint-Gobain a inauguré une école primaire à énergie positive à Stuttgart, une première en Europe ! Pour ce projet, un important programme de rénovation a été entrepris depuis 2013 par Saint-Gobain Weber, Saint-Gobain Glass et Saint-Gobain ISOVER, comprenant l'isolation complète de l'enveloppe du bâtiment, l'installation de triples vitrages ainsi que des solutions comportant la technologie Activ'Air pour l'assainissement de l'air.

Modularité : des espaces qui s'adaptent aux envies

Le logement est une condition essentielle du bien-être et de la santé des populations. L'habitat doit s'adapter aux évolutions de la cellule familiale et des modes de vie, devenir hybride et modulable, avec des pièces qui s'agencent au gré des besoins. À l'écoute de ses clients, Saint-Gobain invente des solutions polyvalentes, qui ont notamment pour vertu d'aider à anticiper la transition démographique à l'œuvre dans les sociétés occidentales, en favorisant le maintien à domicile des seniors. Ainsi, Placo a développé Habito®, une plaque de plâtre conçue pour résister aux chocs du quotidien et qui constitue un matériau idéal pour supporter des barres de maintien ou des mains courantes destinées à faciliter la mobilité des personnes âgées. Alors que les nouvelles façons de travailler se développent et que les contraintes sanitaires conduisent à repenser les espaces de bureaux, Placo a également lancé sa première gamme de cloisons mobiles : les solutions Placo Modulo® permettent de délimiter les espaces tout en s'adaptant à n'importe quelle configuration, existante ou évolutive.







MIEUX CIRCULER

La mobilité est au cœur des enjeux de développement durable ; un quart des émissions de CO₂ dans le monde est attribué au transport des personnes ou des marchandises. Les défis sont nombreux : imaginer des transports individuels et collectifs à la fois confortables, sûrs et durables, mais également repenser les réseaux logistiques.

— Avancer vers une mobilité à la fois intelligente et durable

Qu'ils soient individuels ou collectifs, c'est de l'efficacité des différents modes de transport que dépendent l'amélioration de la qualité de vie comme celle du climat. L'expérience utilisateur et l'empreinte sur l'environnement doivent ainsi guider l'innovation pour réinventer la mobilité.

— Accompagner les nouvelles mobilités

La digitalisation de nos sociétés, le développement des véhicules autonomes ainsi qu'un large mouvement de société et des consommateurs en faveur de l'usage plutôt que de la possession invitent à repenser la notion même de confort et de sécurité dans les transports.

— Optimiser la logistique

Pour répondre au défi climatique et aux nouvelles exigences du commerce électronique, il devient essentiel d'organiser une logistique intelligente, plus diligente et respectueuse de l'environnement, qui s'appuie sur des outils digitaux puissants comme l'automatisation, la robotisation ou l'analyse des données.

— Révolutionner le transport des matériaux

Dans un monde global traversé d'enjeux multi-locaux, il est primordial d'apporter des solutions innovantes pour transporter les matériaux de façon plus efficace, plus flexible, afin de favoriser la proximité client et de diminuer les émissions de gaz à effet de serre.

Vers une logistique plus vertueuse

TOUTE L'ANNÉE, NOUS TRANSPORTONS DES MATÉRIAUX ET DES SOLUTIONS VERS LES SITES DE NOS CLIENTS ET NOS ENSEIGNES DE DISTRIBUTION. MIEUX CIRCULER, POUR SAINT-GOBAIN, SIGNIFIE DONC EN PREMIER LIEU OPTIMISER LES FLUX, MAIS AUSSI ÉVOLUER VERS DES FLOTTES DE TRANSPORT À MOINDRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL.



300

PUM, négoce-partenaire de services et solutions innovantes en matériaux de synthèse, a équipé ses 300 camions d'un dispositif d'informatique embarquée. Celui-ci permet la dématérialisation des feuilles de route et des bons de livraison, le scan des produits, la signature digitale des clients et la traçabilité en temps réel des livraisons sur les chantiers.

Partie intégrante de notre chaîne de valeur industrielle, la logistique fait l'objet d'une réflexion continue pour limiter ses émissions de carbone et son impact sur le trafic automobile. Organisation des flux, assistance via des systèmes d'information et recours aux transports propres font partie des voies que nous explorons.

Une logistique intelligente

Dans les sites industriels du Groupe, l'automatisation et la robotisation des processus, sous la supervision d'opérateurs experts, permettent d'optimiser la circulation des flux de matières premières, de pièces et de produits finis. Chaque maillon logistique est repensé pour réduire les trajets et les émissions de carbone qui y sont liées. À l'autre bout de la chaîne, les transports qui assurent l'approvisionnement du réseau de distribution pour les clients professionnels sont gérés de manière intelligente, souvent mutualisés entre enseignes par des outils dénommés TMS (Transport Management System), en prenant en compte des facteurs tels que les distances à parcourir et le taux de chargement des camions.

Transports de matériaux : la route vers le durable

Saint-Gobain œuvre à diminuer progressivement la pollution générée par les moyens de transport. L'une des pistes suivies est de favoriser la multimodalité pour ses marchandises, en associant la route et le rail, avec pour objectif de réduire les émissions de CO₂ de 80 % en moyenne par rapport à un transport exclusivement routier. Autre levier disponible pour aller vers une logistique à plus faible impact : le renouvellement des flottes de véhicules diesel au profit de véhicules hybrides ou faisant appel à des biocarburants.

Au service de mobilités plus durables et plus confortables

AUX CÔTÉS DES INDUSTRIELS DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE, AÉRONAUTIQUE ET FERROVIAIRE, SAINT-GOBAIN DÉVELOPPE UNE MOBILITÉ PLUS SÛRE ET PLUS ÉCONOME EN ÉNERGIE GRÂCE À SON EXPERTISE EN MATÉRIAUX DE HAUTE TECHNOLOGIE ET EN SYSTÈMES VERRIERS INNOVANTS.

Face aux défis posés par la transformation des mobilités, Saint-Gobain met au service des constructeurs de véhicules toute sa capacité d'innovation ainsi que sa compréhension de la responsabilité environnementale à l'échelle de l'ensemble de sa chaîne de valeur.

ZOOM

Billet pour le futur

Saint-Gobain propose des vitrages de plus en plus sophistiqués. Le Groupe fournit ainsi l'ensemble des vitres de la cinquième génération de trains à grande vitesse co-développée par Alstom et la SNCF et qui entrera en service en 2023. Leurs atouts ? Outre une sécurité optimale, des propriétés d'isolation thermique renforcées et l'accès à une connexion Internet stable.

Face au défi environnemental

Saint-Gobain contribue à améliorer le bilan environnemental de ce secteur d'activité avec des programmes portant par exemple, en aval, sur le recyclage du verre des vitres et pare-brise usagés, avec des clients tels que Audi ou la SNCF. En amont, nous travaillons à réduire les émissions de CO₂ liées à nos processus de production et développons des matériaux qui réduisent le bruit, les vibrations, mais aussi le poids et donc la consommation d'énergie des véhicules.





L'expérience voyageur réinventée

Le verre est essentiel pour la qualité de l'expérience à bord. Saint-Gobain propose des solutions légères qui assurent un meilleur confort acoustique et thermique dans les véhicules, réduisent la dépense énergétique liée à la climatisation et améliorent la sécurité. Les systèmes verriers Saint-Gobain Sekurit, ultra-innovants, optimisent le confort du passager et du conducteur. Par exemple, le toit interactif AmpliSky est capable de passer de l'état transparent à l'état opaque sur demande et instantanément, sans compromettre le confort thermique au sein de l'habitacle. Du point de vue de la sécurité, les nouveaux vitrages s'adaptent au véhicule tout connecté, au sein duquel doivent communiquer des équipements d'aide à la conduite de plus en plus nombreux, tels que des capteurs ou des caméras. Un prototype de pare-brise connecté, mis au point en partenariat avec la start-up Cerence, permet par exemple de projeter des informations pour le conducteur et les passagers. Au-delà du vitrage, nous fournissons également, avec ISOVER, des produits en laine de verre pour l'isolation acoustique et la résistance au feu.

+ 5 %

Les vitrages Saint-Gobain Sekurit génèrent un gain en autonomie du véhicule électrique pouvant aller jusqu'à 5 % selon les conditions climatiques.

Une mobilité durable et accessible à tous

La mobilité durable, pour Saint-Gobain, c'est également celle qui saura rester accessible au plus grand nombre et qui offrira à l'utilisateur une continuité d'expérience entre ce qu'il peut vivre chez lui ou sur son lieu de travail et dans les transports. Pour démocratiser la « smart mobility », nous sommes convaincus qu'il faut prendre en compte, dès la phase de conception, la simplicité d'usage mais aussi le coût des matériaux utilisés.



La révolution en cours dans la mobilité consiste à partir de l'utilisateur, de notre projet de société future, pour développer les solutions techniques qui s'imposent.

Thibaut Heitz, Directeur Innovation, Recherche et Développement chez Saint-Gobain Sekurit







MIEUX ACCOMPAGNER

Changement climatique, révolution démographique, crises sanitaires, usages réinventés... Le monde actuel, à la fois incertain et complexe, conjugue autant de défis à relever que d'opportunités à saisir. C'est pour aider ses clients à s'en emparer que Saint-Gobain mobilise chaque jour l'ensemble de ses expertises.

— Être au plus près des clients

Jamais les liens avec les clients n'ont été aussi serrés. L'évolution permanente de leurs besoins et des marchés impose d'adapter sans cesse les offres de solutions et de services, de gagner en agilité et en réactivité, pour les accompagner au mieux dans leurs projets.

— Améliorer la compétitivité des clients

Servir ses clients, c'est mettre leur performance au cœur des solutions à développer, intégrer leurs besoins le plus en amont possible pour les aider à faire grandir leur excellence opérationnelle.

— Exploiter la donnée et le digital au service de la performance

Pour mieux connaître ses clients et accélérer l'innovation, l'analyse des données, l'intelligence artificielle et le digital sont des leviers de croissance incontournables.

— Co-développer l'innovation

Dans un monde bousculé par l'émergence de technologies disruptives, l'innovation ouverte et le co-développement de solutions avec nos clients et partenaires extérieurs sont autant de clés pour mieux répondre aux nouvelles attentes.

Les nouveaux chemins de l'innovation

L'AVENIR DURABLE S'INVENTE COLLECTIVEMENT : NOUS LE CONSTRUISONS AVEC L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES ET EN PARTICULIER AVEC NOS CLIENTS. C'EST EN LIEN ÉTROIT AVEC CES DERNIERS QUE NOUS DÉVELOPPONS LES SOLUTIONS À MÊME DE MIEUX RÉPONDRE À LEURS ATTENTES.



Les données peuvent être utilisées tout au long de la chaîne de valeur et offrent un énorme potentiel en termes de gain de temps, d'efficacité, d'innovation et, au final, d'avantage concurrentiel.

Claire Pedini, Directrice Générale Adjointe, Ressources Humaines et Transformation Digitale



Répondre aux défis des marchés sur lesquels nous intervenons suppose, pour nos chercheurs et nos ingénieurs, de mettre les clients au cœur de la conception de nos matériaux et solutions, tout en s'ouvrant sur l'extérieur. Chez Saint-Gobain, c'est ainsi que se fait l'innovation : par une culture du co-développement, du partenariat, mais aussi de l'innovation ouverte, de façon à intégrer dans notre modèle les acteurs de notre écosystème que sont les start-ups et le monde de la recherche.

Co-développement : créer ensemble les solutions

Coranit SlagR, le dernier-né des réfractaires pour les hauts-fourneaux, offre des qualités de résistance et de durabilité exceptionnelles. À l'origine de sa conception, l'exigence d'un client majeur : le sidérurgiste ThyssenKrupp. Accompagné par Saint-Gobain Research Provence et par une usine de Saint-Gobain Performance Ceramics & Refractories, ThyssenKrupp a bâti un cahier des charges ambitieux pour développer la nouvelle génération de réfractaires dont il avait besoin. Sous ce mode collaboratif se développent d'impressionnantes innovations du Groupe, particulièrement dans le domaine des solutions de haute performance pour la construction, la mobilité, les sciences de la vie ou l'industrie.

Vers l'innovation ouverte

Dans cette même logique d'ouverture, nous allions nos capacités de recherche à celles de nos partenaires du monde académique. Ainsi, l'équipe R&D de la *Business Unit* Industrie de la construction collabore avec l'Université du Massachusetts à Lowell pour développer des tissus dotés de détecteurs capables de mesurer l'état des infrastructures, les contraintes qui s'appliquent sur elles et les risques de fissures ou de dommages dès leur apparition. Ce partenariat s'effectue dans le cadre du réseau



Le monde des start-ups constitue un écosystème très intéressant car c'est un environnement où les idées jaillissent à toute vitesse, un terrain fertile pour repérer les tendances et prendre de meilleures décisions stratégiques.

Minas Apelian, Directeur Internal & External Venturing chez Saint-Gobain



international de coopération scientifique universitaire SUN (Saint-Gobain University Network).

Au-delà des organismes de recherche, notre démarche d'innovation ouverte associe les start-ups via l'expertise et le support de NOVA, l'équipe d'*external ventures* du Groupe. Saint-Gobain a par exemple investi dans la jeune pousse Tri'N'Collect et sa solution prometteuse de tri et de collecte sur chantier qui permet un meilleur recyclage et une meilleure valorisation des déchets.

La data au renfort de la connaissance des attentes des clients

Mieux connaître, c'est mieux servir. Le digital et la *data science* peuvent améliorer les procédés industriels, les flux logistiques, ou encore les solutions et services proposés. Le pôle Data de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France a par exemple développé un algorithme de segmentation des comportements lors des parcours d'achat sur le web, qui, grâce à l'intelligence artificielle, cible précisément l'intérêt d'un profil pour une solution ou une autre, donnant ainsi les clés pour apporter un conseil plus pertinent. L'exploitation des données sert également à améliorer l'efficacité opérationnelle des processus industriels.

La *Business Unit* Industrie de la construction utilise ainsi des logiciels basés sur l'intelligence artificielle afin d'optimiser le fonctionnement des fours produisant la fibre de verre. Les sites Sekurit déploient de leur côté, depuis 2020, un algorithme testé pendant trois ans dans l'usine de Shanghai, qui pilote le procédé de formage verrier des vitres latérales de véhicules par l'analyse de millions de données collectées sur la ligne de production. Ces progrès technologiques facilitent à la fois le contrôle de la qualité et la disponibilité des produits pour les clients.



Clients professionnels : une relation proche entre experts

SUR LES MARCHÉS DE LA RÉNOVATION, DE LA CONSTRUCTION ET DE L'AMÉNAGEMENT DE L'HABITAT, NOUS SOMMES PLUS QUE DES DISTRIBUTEURS : NOUS PROPOSONS DES SOLUTIONS POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES QUOTIDIENNES DES PROFESSIONNELS ET AUX ENJEUX FUTURS DE CES SECTEURS. ÉCOUTE ET PROXIMITÉ SONT LES MAÎTRES-MOTS POUR AMÉLIORER LES PARCOURS D'ACHAT ET PERSONNALISER NOS OFFRES.



L'exigence de compétitivité et de performance de nos clients professionnels suppose un service sans faille ainsi qu'un accompagnement personnalisé, quelle que soit l'enseigne du Groupe à laquelle ils s'adressent.

Choisir son mode de relation et d'achat

Afin de faciliter la vie de professionnels souvent débordés, nos enseignes mettent en œuvre des canaux de contact variés ainsi que des services qui leur font gagner du temps. La relation client peut se nouer en point de vente, mais aussi s'initier en ligne, ou même se dérouler entièrement à distance. La crise sanitaire

ZOOM

Green Buildings

La plateforme web Green Buildings accompagne les professionnels de la construction pour évaluer comment les matériaux et solutions du Groupe peuvent les aider à obtenir les certifications (LEED, BREEAM, WELL et HQE International) pour leurs projets de bâtiments durables.





10 %

Dès son lancement, l'application mobile « self-service » de l'enseigne danoise Brødrene Dahl a généré 10 % du chiffre d'affaires de ses deux points de vente-tests. Elle offre la possibilité de commander sur smartphone ou tablette, de scanner les achats en point de vente et de payer sans contact.



Il n'y a pas un consommateur unique, en particulier dans le secteur de la construction. Nous avons affaire à une chaîne de décision qui va du consommateur final, qui sera l'occupant du bâtiment, jusqu'à l'investisseur, en amont, en passant par l'architecte, le constructeur, le distributeur de matériaux et l'artisan qui met en œuvre les produits.

Pascal Eveillard, Directeur Construction durable de Saint-Gobain



a d'ailleurs amplifié ce mouvement, et Saint-Gobain accélère le déploiement de nouveaux services digitaux qui sont de nature à offrir la réactivité et la disponibilité nécessaires. En Suisse, la gestion des stocks en temps réel autorise par exemple les clients de Sanitas Troesch, une enseigne spécialisée en solutions de cuisines et salles de bains, à modifier leur commande en ligne jusqu'à 17 heures la veille de la livraison. En France, La Plateforme du Bâtiment offre une relation simple, liée avec le service de messagerie Instaply : les professionnels échangent avec les équipes de l'enseigne par SMS pour poser des questions techniques ou commander directement des produits. Avec le Comptoir Express, un artisan peut également retirer ses produits une heure après sa commande en ligne ou par téléphone.

La simplicité et la fiabilité, où que l'on soit

Une partie des chantiers de rénovation se fait au cœur des villes. Comment servir ces clients professionnels en milieu urbain en minimisant les contraintes d'accessibilité ? L'agence Point.P du quai de Javel, à Paris, est un exemple de proximité et d'intégration urbaine et propose aux professionnels un service centré sur le conseil. D'autres services, comme le « drive-in » proposé par l'enseigne danoise Brødrene Dahl — spécialiste des sanitaires, du chauffage et de la plomberie, du génie civil et des solutions climatiques —, simplifient grandement les déplacements et les achats des clients : il leur suffit de se garer dans l'entrepôt pour récupérer la marchandise achetée en magasin ou en ligne.



Sur mesure et sur demande

Les clients professionnels ont des besoins différents selon leur métier, leur expertise ou encore leur type de clientèle. Pour mieux accompagner chacun d'eux dans ses projets, Saint-Gobain adapte continuellement son offre de solutions et de services. Pour les particuliers, Point.P a lancé un nouvel outil digital qui permet de visualiser différents revêtements de sol, directement dans leur intérieur, pour mieux les choisir.

Apprendre à préparer demain

De l'écoute, des canaux adaptés, des offres sur mesure : Saint-Gobain va encore plus loin en proposant à ses clients professionnels des formations techniques adaptées à leurs métiers et à leurs marchés locaux. Au Maroc, par exemple, nous avons ouvert une WeberAcademy à Casablanca : dans une optique de professionnalisation, l'école forme gratuitement les jeunes diplômés et les artisans aux solutions de la marque et aux nouvelles méthodes de construction.





ZOOM

Engagés pour la rénovation

Promouvoir la rénovation, c'est un engagement tenu, avec l'aide de nos collaborateurs. Le mécénat de compétences, chez Saint-Gobain, donne l'opportunité aux salariés qui le souhaitent d'apporter bénévolement leur expertise à des projets de rénovation dans les territoires — soit, en France, un potentiel de 100 000 heures de bénévolat pouvant être consacrées à la rénovation énergétique. Nous soutenons par ailleurs les projets individuels de rénovation de nos collaborateurs quand ils sont éligibles aux aides gouvernementales, en prenant en charge le coût des travaux non couverts par ce programme.

Nous avons également lancé en Tchéquie des formations en ligne conçues comme des émissions de télévision, pour faire monter en compétence nos clients artisans et architectes. En France, particulièrement, Saint-Gobain s'engage pour le plan de relance en faveur de la rénovation énergétique des bâtiments ; nous déployons à ce titre, depuis octobre 2020, un programme de formation multicanal auprès des artisans, « Objectif RGE » (Reconnu Garant de l'Environnement), associé à un système de certification dans les agences Point.P. Les artisans se forment ainsi aux enjeux et solutions de la rénovation. Parfois, l'accompagnement et la formation des clients peuvent aussi prendre la forme du « coup de pouce ». C'est le cas avec le « Pack Jeune Artisan » proposé par Point.P : un bouquet de services qui comprend un accompagnement sur Google My Business, pour améliorer le référencement de son entreprise sur les moteurs de recherche, et qui inclut des sessions de prises de vue professionnelles sur les chantiers.



Nous apportons à nos clients les meilleures pratiques de nos différentes enseignes : une excellente logistique, des outils digitaux puissants, ou encore l'utilisation de la data.

Patrice Richard, Président de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et Directeur Performance Distribution



ZOOM

Build Aviator

Au Royaume-Uni, les constructeurs gagnent en temps et en efficacité avec l'application « Build Aviator » de Saint-Gobain. De la conception à la planification en passant par l'approvisionnement et jusqu'au rendu final, Build Aviator les guide et les assiste en matière de solutions de construction écologique, pour évaluer l'efficacité énergétique et la performance carbone des bâtiments et obtenir les données utiles pour satisfaire aux normes de construction.



Des solutions qui améliorent la productivité

Artisans, entreprises du bâtiment ou industriels, la productivité est au cœur des préoccupations de tous nos clients. Pour faciliter leur travail, leur faire gagner du temps et accroître leur performance, Saint-Gobain déploie des services et solutions, comme, par exemple, Solu+ : un outil de chiffrage gratuit pour les chantiers de rénovation. En quelques clics, l'artisan obtient le coût détaillé des solutions envisagées pour des projets tels que la création d'une dalle en béton ou l'isolation de combles perdus. Il peut ensuite commander en ligne ou finaliser son devis grâce au logiciel Tolteck, soutenu par Saint-Gobain. Enfin, dans cette même optique de création d'outils d'accompagnement, mais cette fois à destination des clients industriels, la *Business Unit* Céramiques leur propose un service de diagnostic et de maintenance de ses produits réfractaires.

10 000

L'ambition de Saint-Gobain est de permettre à au moins 10 000 artisans supplémentaires d'ici à fin 2022 d'être qualifiés RGE (Reconnu Garant de l'Environnement), contre 2 000 par an actuellement.







MIEUX PRENDRE SOIN

À l'heure de la transition démographique, dans un monde en pleine explosion technologique, vivre en bonne santé est au cœur de toutes les innovations — tant en termes de recherche médicale que de confort, d'infrastructures ou d'organisation des soins. Comment accompagner cette nouvelle ère du « care », plus complexe et intrinsèquement connectée ?

— Construire des hôpitaux confortables et performants

Apporter une offre complète de solutions clés en main pour concevoir des établissements hospitaliers performants et confortables est une condition indispensable pour répondre aux enjeux de santé mondiaux, amplifiés par la pandémie de Covid-19.

— Servir la recherche, faciliter les thérapies individualisées

La recherche médicale est un secteur pour lequel la fiabilité des solutions, leur qualification et leur conformité aux normes sont capitales. Des solutions nouvelles comme les biotechnologies ou les thérapies individualisées se développent, et des techniques médicales, comme la gestion des liquides, évoluent grâce à un effort d'innovation constant.

Une expertise et un engagement de chaque instant

MATÉRIAUX AUX PROPRIÉTÉS SANITAIRES ÉPROUVÉES, SOLUTIONS DÉDIÉES À LA CONSTRUCTION D'HÔPITAUX, COMPOSANTS POUR LA RECHERCHE MÉDICALE : SAINT-GOBAIN EST PLEINEMENT INVESTI DANS LE SECTEUR DE LA SANTÉ. UNE CULTURE DU « CARE » QUI S'INSCRIT DANS LA PHILOSOPHIE DU GROUPE, ET QUI S'EST TRADUITE PAR L'ENGAGEMENT CONSIDÉRABLE DE NOS COLLABORATEURS AU PLUS FORT DE LA CRISE DU COVID-19.



Nos valeurs humanistes, notre position d'acteur économique de premier plan, notre expertise dans le secteur de la santé, notre capacité à innover : face à la crise du Covid-19, tout nous invitait à agir. C'est collectivement et individuellement que nous nous sommes mobilisés et que nous continuons de le faire, pour accompagner et soutenir celles et ceux qui sont en première ligne.

Une mobilisation exceptionnelle des équipes

Face à l'urgence et à la complexité d'une situation sans précédent, créativité, réactivité et détermination s'imposent. Au plus fort de la crise sanitaire, c'est tout

CARE by Saint-Gobain

Lancé en 2020, CARE by Saint-Gobain est un programme de protection sociale pour l'ensemble des collaborateurs et leur famille, dans les 70 pays où le Groupe est implanté. Il prévoit à la fois le suivi médical et l'accès aux soins par une couverture minimum des frais de santé, les congés liés à l'arrivée d'un enfant dans le foyer et le décès en assurant la fourniture d'un capital financier à la famille. Il s'articule autour de trois piliers : parentalité, santé et prévoyance.



Lorsque nos clients viennent nous voir, ils trouvent des partenaires avisés capables de réfléchir avec eux sur l'aspect « science des matériaux » de leur problématique. Ils connaissent notre capacité à innover et donc à répondre à leurs attentes. C'est pourquoi la collaboration au sein de l'écosystème des sciences de la vie est essentielle pour trouver des solutions.

Jean Angus, Directrice Générale de la Business Unit Sciences de la vie



notre appareil de production ainsi qu'une multitude de synergies industrielles qui ont été sollicités pour soutenir les hôpitaux, mettre à leur disposition les composants des équipements nécessaires au diagnostic et au traitement des patients, élaborer les pièces indispensables à la fabrication de respirateurs, ou encore fournir les matériaux destinés à l'aménagement ou à l'adaptation des bâtiments.

Le Groupe a ainsi produit cloisons et plaques de plâtre pour les hôpitaux de campagne et les maisons d'accueil, fourni les matériaux permettant la transformation de stades et de gymnases en centres de soins, ou même la création à Londres d'un gigantesque centre médical.

Un engagement de terrain

Partout, nos *Business Units* ont fait preuve d'inventivité pour s'adapter et répondre aux multiples besoins. Ainsi, pour apporter aux soignants comme aux patients plus de confort au quotidien dans les hôpitaux, Saint-Gobain Ecophon France a livré des solutions acoustiques, dans le cadre d'une convention de mécénat avec le groupe hospitalo-universitaire AP-HP Sorbonne Université. De son côté, Saint-Gobain Research Provence a conçu les filtres à particules en céramique pour un nouveau type de protection : Precimask®, un masque filtrant révolutionnaire, transparent et durable, destiné aux personnels de santé.

Un engagement solidaire est venu appuyer ces initiatives, notamment au travers de dons en faveur des hôpitaux, des communautés, de la recherche, mais aussi de la fourniture de masques et d'équipements. Enfin, le Groupe s'est également mobilisé pour assurer la santé des collaborateurs, des clients et des fournisseurs, en déployant des dispositifs de protection dans les usines, les points de vente, les centres logistiques et les bureaux.





x15

Multiplier par 15 la production de pièces indispensables à la fabrication des respirateurs : c'est la prouesse réalisée par la *Business Unit Sciences de la vie* pour faire face à la demande des hôpitaux au début de la pandémie.

Des salles d'opération à l'imagerie médicale

La santé est un secteur cher à Saint-Gobain. Si nous contribuons aussi efficacement à la lutte contre la pandémie par une diversité de solutions concrètes, c'est parce que notre expertise est reconnue dans le domaine. Chaque jour, nous continuons d'innover pour proposer des matériaux et solutions pour les applications médicales les plus critiques. Des solutions acoustiques pour les plafonds des chambres médicalisées aux plaques de plâtre purifiant l'air intérieur, des scintillateurs pour l'imagerie aux tubes flexibles, des poches de culture cellulaire jusqu'aux revêtements muraux et aux cloisons en verre antibactérien : nos expertises répondent à la variété des besoins de nos clients en termes d'hygiène, de confort et de sécurité. C'est pour renforcer notre savoir-faire en matière de composants médicaux que notre *Business Unit Sciences de la vie* a acquis l'année dernière deux sociétés spécialisées dans l'extrusion thermoplastique de haute précision et la conception de cathéters peu invasifs.

Les circonstances particulières de l'année 2020 ont montré à quel point la santé est un enjeu crucial. Chez Saint-Gobain, c'est une préoccupation plus large, qui s'étend au soin et à la considération de chacun ; c'est un engagement qui s'inscrit au cœur de notre raison d'être et qui inclut toutes nos parties prenantes.

Z O O M

Des toiles peintes pour la sécurité sanitaire

Assainir l'atmosphère des chambres, salles de repos et zones sans ventilation des environnements médicalisés ? C'est ce que permettent les toiles à peindre de Saint-Gobain Adfors. Le revêtement mural Novelio® Clean Air assainit l'atmosphère intérieure en absorbant 70 % du formaldéhyde présent dans l'air. Novelio® Mold-X contient pour sa part un agent actif antibactérien.





ÉCOSYSTÈME SAINT-GOBAIN

Direction de la Communication

12 place de l'Iris
92400 Courbevoie – France



Le rapport d'activité 2020 / 2021

Retrouvez l'intégralité du
rapport d'activité 2020/2021
sur notre site
www.saint-gobain.com.



Le document d'enregistrement universel 2020

Consultez nos informations
juridiques, économiques, financières
et comptables pour l'année 2020.



Le site www.saint-gobain.com

Plongez-vous dans la galaxie
Saint-Gobain et découvrez l'ensemble
de nos contenus exclusifs sur
notre site institutionnel.



Les réseaux sociaux

Suivez-nous et retrouvez toutes nos actualités
sur nos comptes et pages officiels :

[linkedin.com/company/saint-gobain/](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain/) • twitter.com/saintgobain
[facebook.com/saintgobaingroup](https://www.facebook.com/saintgobaingroup) • [instagram.com/saintgobaingroup](https://www.instagram.com/saintgobaingroup)
[youtube.com/user/SaintGobainTV](https://www.youtube.com/user/SaintGobainTV)



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.

Direction de la Communication du groupe Saint-Gobain

Crédits photos : dans le sens de la lecture, p.4, 6, 7, 8 : Eric Garault ; p.11 : ©Saint-Gobain - Irish Drone Photography/Shutterstock - Have a nice day Photo/Shutterstock ; p.13 : Greentellect Studio/Shutterstock - Shutterstock - ©Saint-Gobain ; p.14 : Franck Dunouau ; p.15 : ©Saint-Gobain - ©Michael Tosatto/Shutterstock ; p.19 : Jean Chiscano - Eric Garault ; p.22, 23 : LYNNHSIN Photography/Getty Images ; p.24 : Alessandro Bellani/Getty Images ; p.26 : MarleenS/Shutterstock ; p.27 : Saint-Gobain Isover - Sergio Grazia/Valode&Pistre ; p.28 : Chris Gorman/Big Ladder Photographer - Paal-André Schwital / Saint-Gobain ; p.29 : ©Renzo Piano Building Workshop/©Academy Museum Foundation/Image by L'Autre Image ; p.30 : Ed Züblin AG - Gyproc ; p.31 : Kelvin Murray/Getty Images 2015 ; p.32 : iStock ; p.34 : Vincent Colin / Saint-Gobain Weber ; p.35 : Shutterstock ; p.36 : Capapictures_c.sasso - Getty Images/Cultura RF ; p.37 : Shutterstock ; p.38 : Saint-Gobain Building Glass Polska ; p.40 : mrmohock/Shutterstock ; p.41 : ©Tri'n'Collect - Saint-Gobain Sekurit ; p.42 : Shutterstock ; p.43 : Vincent Colin / Saint-Gobain Weber - Joseph Melin ; p.44 : Shutterstock ; p.45 : Saint-Gobain ISOVER ; p.46 : Glassolutions - Shutterstock ; p.47 : Franck Dunouau ; p.48 : Lorenzo Bartoli/Saint-Gobain Italia ; p.50 : Hewlett-Packard Company/iStock ; p.51 : Capapictures_c.abad - SolarGard ; p.52 : Sam Edwards/Getty Images - ©Saint-Gobain ; p.53 : Science Photo Library/Getty Images ; p.54 : Sun God/Shutterstock.

Conception et réalisation : **Angie** - Juin 2021.



Document imprimé en France par Kossuth, labellisé Imprim'Vert, avec des encres végétales sur du papier fabriqué dans une usine certifiée ISO 14001 et EMAS avec des fibres de bois issu de forêts gérées durablement.



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
TOUR SAINT-GOBAIN
12 PLACE DE L'IRIS
92400 COURBEVOIE
saint-gobain.com