



Les engagements de Saint-Gobain pour réduire ses émissions de CO₂ d'ici 2050 approuvés par la Science Based Targets initiative

Saint-Gobain, qui s'est engagé à atteindre la neutralité carbone en 2050, annonce que la Science Based Targets initiative¹ a validé ses objectifs longs termes de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, les jugeant conformes à son nouveau standard net-zéro et à l'accord de Paris sur le climat. Saint-Gobain est la première société industrielle de son secteur au monde à recevoir cette validation depuis la mise en place de ce nouveau standard à la fin de l'année dernière.

Cette validation des engagements longs termes du Groupe relatifs à ses émissions nettes de CO₂, directes et indirectes, tout le long de sa chaîne de valeur lui permet d'affiner encore davantage sa feuille de route vers la neutralité carbone. L'objectif est de réduire au minimum de 90% les émissions de CO₂ sur les trois scopes à horizon 2050, avec en complément pour les émissions résiduelles des projets de captation.

« C'est une grande fierté pour Saint-Gobain de voir validés par la SBTi nos objectifs de réductions des émissions de gaz à effet de serre du Groupe pour atteindre la neutralité carbone en 2050. Pour Saint-Gobain, la responsabilité sociale et environnementale est un engagement de long terme, et doit se comprendre comme une démarche continue de perfectionnement. Cette reconnaissance valide les engagements de Saint-Gobain dans la lutte contre le changement climatique avec pour objectif de maximiser l'impact positif que le Groupe apporte à ses clients et de minimiser sa propre empreinte environnementale », déclare Claire Pedini, Directrice Générale Adjointe, Directrice des Ressources Humaines et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise de Saint-Gobain.

Les engagements de Saint-Gobain de réduire d'ici 2030, en valeur absolue par rapport à 2017, de 33% ses émissions directes et indirectes de CO₂ (scope 1 et 2), et de 16% ses émissions de scope 3 essentiellement liées aux achats et au transport, avaient déjà été validés en novembre 2020 par la SBTi.

Le Groupe va continuer à accélérer sur sa feuille de route, notamment à travers l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'allègement des produits, l'augmentation du contenu recyclé et l'utilisation d'énergies vertes, pour que ses objectifs s'alignent désormais sur la trajectoire la plus exigeante, qui limite la hausse des températures à 1,5°C.

¹ Fruit d'une collaboration entre CDP, le Pacte mondial des Nations unies, le World Resource Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF) et l'un des engagements de la coalition We Mean Business, l'initiative Science Based Targets définit et promeut les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs scientifiques et évalue et approuve de manière indépendante les objectifs des entreprises pour accélérer la transition vers une économie bas-carbone.

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

44,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021

166 000 collaborateurs, présence dans 76 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs

Vivien Dardel : +33 1 88 54 29 77

Floriana Michalowska : +33 1 88 54 19 09

Alix Sicaud : +33 1 88 54 38 70

Contacts presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83

Laure Bencheikh : +33 1 88 54 26 38

Susanne Trabitze : +33 1 88 54 27 96