



PLAQUES DE PLÂTRE : SAINT-GOBAIN PROGRESSE SUR SA FEUILLE DE ROUTE RSE

Saint-Gobain franchit des étapes décisives, en ligne avec sa feuille de route RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) et ses ambitions en termes d'économie de ressources et de neutralité carbone, dans ses activités de plaques de plâtre sur ses différents sites à travers le monde.

Circularité et économie des ressources

Le Groupe Saint-Gobain est résolument engagé dans une démarche d'accélération de la transition vers une économie circulaire, prenant en compte l'ensemble du cycle de vie de ses produits et de ses solutions, afin de limiter leur consommation en ressources naturelles, de prolonger leur durée de vie et de favoriser leur recyclage.

En France, Saint-Gobain est le premier industriel à produire et à commercialiser une **plaque de plâtre conçue à partir de plus de 50% de plâtre recyclé**, tout en conservant les mêmes performances techniques et fonctionnelles qu'une plaque de plâtre BA 13 standard. La plaque Placo® Infini 13 est déjà disponible en avant-première pour certains partenaires, tel que Nexity. La commercialisation à destination du marché français débutera au premier trimestre 2023.

Neutralité carbone

Saint-Gobain démontre, par l'accélération de réalisations concrètes, son engagement de réduire ses émissions de CO₂ (« scopes » 1 et 2) de 33% à horizon 2030 par rapport à 2017, avec en ligne de mire la neutralité carbone à horizon 2050.

- En Suède, l'usine de Balsta a réalisé au premier semestre 2022 une première mondiale : la production, alimentée au **biogaz et avec 100% d'électricité verte**, de 300 000 m² de plaques de plâtre. Une large gamme de produits avec jusqu'à 30% de contenu recyclé a été fabriquée lors de cette **campagne zéro carbone**, dont Ergolite™, le produit leader innovant ergonomique et à faible empreinte environnementale.
- En [Norvège](#) et au [Canada](#), pour rappel, Saint-Gobain réalise **deux usines 100% électriques** approvisionnées par de l'hydroélectricité. Plus de 90 millions d'euros d'investissements sont nécessaires pour leur électrification et l'amélioration énergétique des procédés permettant d'**économiser jusqu'à 30% d'énergie**.

Ces réalisations démontrent la capacité technologique de Saint-Gobain à adapter ses procédés de fabrication à diverses sources d'énergies renouvelables et à plus de circularité selon l'écosystème local.

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

44,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021

166 000 collaborateurs, présence dans 76 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs

Vivien Dardel : +33 1 88 54 29 77

Floriana Michalowska : +33 1 88 54 19 09

Alix Sicaud : +33 1 88 54 38 70

Contacts presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83

Laure Bencheikh : +33 1 88 54 26 38

Susanne Trabitzsch : +33 1 88 54 27 96