



« LES ENGAGÉS » :

SAINT-GOBAIN LANCE EN FRANCE UNE NOUVELLE GAMME DE SOLUTIONS DÉDIÉES AUX PROFESSIONNELS QUI VEULENT AGIR POUR LA PLANÈTE ET LE BIEN-ÊTRE



Portée par les marques ADFORS, Isover, PAM Building, Placo®, Saint-Gobain Glass et Weber, la gamme « les engagés » apporte une réponse claire aux attentes des artisans, constructeurs, maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage en matière de développement durable.

En phase avec les engagements du Groupe Saint-Gobain en faveur de la construction durable, les nombreuses solutions qui composent la gamme « les engagés » sont sélectionnées sur la base d'une charte aux critères rigoureux.

Des marques engagées pour une construction plus durable

Pour faire partie de la gamme, les solutions doivent afficher les meilleures performances sur au moins l'un des quatre piliers définissant la construction durable pour Saint-Gobain :

- **Énergie & Carbone** : efficacité énergétique améliorée, utilisation d'énergies renouvelables, réduction de l'empreinte carbone.
- **Ressources & Circularité** : réduction de l'usage de ressources non-renouvelables, réduction de l'utilisation d'eau, augmentation de la durée de vie et d'utilisation des matériaux, réduction des déchets non valorisés.
- **Santé & Bien-être sur le chantier** : amélioration des conditions de travail des installateurs.
- **Santé & Bien-être des occupants** : amélioration de la qualité de l'air intérieur, confort acoustique, confort thermique, confort visuel.

« La gamme multi-marques « les engagés » a vocation à donner plus de lisibilité et de visibilité aux solutions les plus durables de Saint-Gobain et d'accélérer leur utilisation. L'objectif est d'accompagner les installateurs vers des solutions dont les bénéfices s'expriment en termes de réduction de l'empreinte carbone, des déchets générés et de la pénibilité sur chantier, mais également de maximisation de l'efficacité énergétique, ou encore, d'amélioration des confort du logement. » précise Thierry Fournier, Directeur Général de Saint-Gobain France.

Quelques exemples (visuels des produits sur demande auprès du service de presse) :

- **Novelio® Classic EasyGlue d'ADFORS**, une gamme de revêtements muraux en fibre de verre prépeints et préencollés :
 - Pas de colle perdue en fin de chantier

- Économie de matériel : 6 litres de peinture économisés pour une pièce de 15 m² par rapport à un revêtement mural non prépeint
 - Pose deux fois plus rapide par rapport à Novelio® Classic
 - Solution de revêtement qui permet une durée de vie allongée de la finition murale (jusqu'à 30 ans) par rapport aux peintures et papiers peints classiques
 - Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) vérifiées
- **GR 32 d'Isover**, l'isolant facile à manipuler et à découper :
 - Hautes performances acoustiques
 - Résistance thermique élevée (compatible avec un projet DPE de classe A ou B)
 - Fabriqué en France
 - Contient *a minima* 50 % de verre recyclé
 - 100 % recyclable
 - Permet de réduire la consommation énergétique du logement
 - Améliore durablement le confort thermique, hiver comme été
 - FDES vérifiées
- **Gamme AGILIUM® de PAM Building**, des tuyaux et raccords allégés pour un gain de temps et de main-d'œuvre sur le chantier, facilité d'entretien et durée de vie prolongée (70 ans en conditions normales d'utilisation) :
 - Diminution du poids de 30 %, en moyenne, comparé à la gamme traditionnelle SMU S
 - Réduction de l'empreinte carbone de 20 % entre la gamme AGILIUM® et les gammes traditionnelles SMU S et SME*
 - 99 % de contenu recyclé et recyclable à 100 %
 - Confort acoustique pour les occupants
- **Placo® Infini 13**, la première plaque de plâtre sur le marché produite à partir de plus de 50 % de matière recyclée
 - Fabriquée en France
 - 100 % recyclable
 - Caractéristiques identiques à la plaque Placoplatre® BA13 Standard
- **Gamme COOL-LITE® XTREME ORAÉ® de Saint-Gobain Glass**, qui associe le verre ORAÉ® dont l'empreinte carbone, estimée à seulement 7kg CO₂ éq/m², est la plus faible sur le marché, avec la performance des couches COOL-LITE® XTREME à sélectivité et à isolation thermique extrêmement élevées. Ces couches techniques permettent de maximiser l'apport en lumière naturelle pour un niveau de protection solaire donné, tout en limitant la sensation de surchauffe en été et de paroi froide en hiver :
 - Empreinte carbone réduite d'environ 30 % par rapport au verre clair PLANICLEAR®*
 - Substrat ORAÉ® fabriqué à partir de 70 % de calcin (dont 55 % de calcin recyclé)
 - Recyclable grâce au programme Saint-Gobain Glass Recycling
 - Réduction des consommations pour l'éclairage et la climatisation
 - Réduction des déperditions de chauffage

- **WEBERCOL FLEX ÉCO**, colle confort à faible empreinte environnementale polyvalente, conçue spécialement pour les planchers chauffants :
 - Fabriquée en France
 - Réduction des émissions de CO₂ de 50 % par rapport à WEBERCOL FLEX*
 - Moins irritante pour les mains
 - Qualité de l'air : label EMICODE® EC 1 PLUS

**Comparaison basée sur des Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) vérifiées par tierce partie et publiées sur la base INIES.*

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

44,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021
166 000 collaborateurs dans 76 pays
Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,
Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh : +33 1 88 54 26 38
Susanne Trabitzsch : +33 1 88 54 27 96