



#JEPRENDSOINDEMOI

SAINT-GOBAIN LANCE UN PROGRAMME DE PRÉVENTION SANTÉ POUR L'ENSEMBLE DE SES COLLABORATEURS EN FRANCE

Saint-Gobain en France renforce le pilier « Prévention » de sa politique santé en lançant un programme national de sensibilisation qui vise à développer et diffuser à tous les niveaux de l'organisation les bons réflexes en matière de santé et de bien-être.

Le programme #jeprendssoindemoi proposera toute l'année aux 38 000 collaboratrices et collaborateurs du Groupe en France, sur 2 200 sites, des actions dédiées au bien-être physique et émotionnel. Saint-Gobain est le premier groupe du CAC40 à déployer ce type de programme à cette échelle.

La politique santé-sécurité de Saint-Gobain en France est une priorité de la politique d'entreprise du Groupe. Celle-ci repose sur deux piliers : la protection de la santé vis-à-vis des risques professionnels et la promotion de la santé physique et émotionnelle. Ce dernier pilier vise notamment le déploiement de programmes permettant aux collaborateurs de prendre soin de soi, dans un environnement de travail sain.

Pour renforcer ce pilier, Saint-Gobain France a décidé de déployer le programme #jeprendssoindemoi, adapté aux spécificités des plus de 200 métiers exercés par les collaborateurs du Groupe en France.

« *Nous avons voulu que ce programme soit disponible à l'ensemble des collaborateurs qui souhaitent en bénéficier en France, quelles que soient l'entité du Groupe dans laquelle ils travaillent, leur fonction ou leur localisation géographique* », précise Thierry Fournier, Directeur général de Saint-Gobain France.

« *Nous voulons non seulement assurer à l'ensemble de nos collaborateurs des conditions de travail optimales et un bien-être global, tant physique que psychologique mais, plus encore, avec #jeprendssoindemoi, nous voulons renforcer l'implication des managers et des équipes des Ressources Humaines sur l'enjeu majeur de la prévention* », ajoute Régis Blugeon, Directeur des Ressources Humaines de Saint-Gobain France.

En 2023, le programme s'articulera autour de 4 thématiques : la prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS), le dépistage des cancers, la gestion du stress et des émotions et la bienveillance au travail. Les ateliers proposés aux collaborateurs, sur le terrain comme au siège, seront animés par des professionnels de santé qui interviendront en toute confidentialité en présentiel ou en distanciel.

Les troubles musculo-squelettiques, thème du premier trimestre 2023



#JEPRENDSOINDEMOI
Le Programme Prévention Santé de Saint-Gobain pour agir sur les troubles musculo-squelettiques.

Renseignez-vous auprès de votre responsable RH.



Au premier trimestre, les collaborateurs seront sensibilisés aux gestes et postures permettant de prévenir les TMS à travers un programme de webinaires nationaux et d'actions locales auxquelles ils pourront s'inscrire librement. Selon les sites, un ostéopathe interviendra pour animer des ateliers et proposer des séances personnalisées. Le programme propose aussi des ateliers d'éveil musculaire, des entretiens avec un ergonome pour aménager l'environnement de travail sur écran et la participation à un *escape game* sur ce thème.

Pour le Dr Geneviève Thiaucourt, Directrice Santé au travail et Médicale du Groupe Saint-Gobain, « *la politique santé de Saint-Gobain repose sur la prévention et la promotion de la santé de tous les collaborateurs. Le programme #jeprendssoindemoi leur propose de prendre soin d'eux au travail et en dehors. Il permet de mettre en lien les managers et leurs équipes, les communautés Ressources Humaines et Environnement Hygiène et Sécurité et les professionnels de santé du Groupe qui sont pleinement mobilisés.* »

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

51,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022

168 000 collaborateurs dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83

Laure Bencheikh : +33 1 88 54 26 38

Susanne Trabitzsch : +33 1 88 54 27 96