



SAINT-GOBAIN SIGNE UN ACCORD DÉFINITIF EN VUE DE L'ACQUISITION DE BUILDING PRODUCTS OF CANADA CORP.

Saint-Gobain annonce avoir conclu un **accord définitif pour l'acquisition de Building Products of Canada Corp.** (« *Building Products of Canada* »), acteur non coté produisant des **bardeaux de toiture pour le secteur résidentiel** ainsi que des **panneaux d'isolation en fibre de bois** au Canada, pour un montant de **1 325 millions de dollars** canadiens en numéraire (soit environ 925 millions d'euros).

Avec cette acquisition, Saint-Gobain franchit une nouvelle étape pour **renforcer sa position de leader de la construction durable sur le marché canadien**. Grâce à *Building Products of Canada*, le Groupe sera bien positionné pour apporter le meilleur service aux clients canadiens, avec une offre de solutions élargie, innovante et durable.

- Les produits de **toiture** de *Building Products of Canada* complètent l'offre de **Solutions extérieures** de Saint-Gobain au Canada, après l'apport du segment des **clins de façade** (« *siding* ») avec l'acquisition de Kaycan en 2022 ;
- L'acquisition vient compléter les activités existantes de CertainTeed Canada, déjà leader dans les **Solutions intérieures** (gypse, isolation, plafonds).

Avant synergies, le prix correspond à un multiple d'environ 11,9x l'**EBITDA 2022** de *Building Products of Canada* de **111 millions de dollars canadiens**. Le **multiple s'établit à environ 8,2x l'EBITDA après prise en compte des synergies en année pleine d'environ 50 millions de dollars canadiens**.

Cette acquisition est alignée avec les critères d'investissement stratégiques et financiers du plan « *Grow & Impact* » :

- 1) **Renforcement du leadership en Amérique du Nord** et de l'offre de **construction durable** ;
- 2) **Création de valeur d'ici la troisième année** suivant la réalisation de la transaction ;
- 3) Maintien d'un **bilan solide** avec un impact limité à +0,1x sur le ratio « dette nette sur EBITDA », qui reste inférieur à l'objectif défini entre 1,5x et 2,0x.

La réalisation de la transaction est soumise à la réalisation de conditions d'usage et devrait intervenir d'ici la fin de l'année 2023.

BÉNÉFICES STRATÉGIQUES

Building Products of Canada est un acteur majeur du marché de la toiture et des matériaux de construction d'extérieur au Canada, avec 3 usines permettant de servir l'ensemble du pays (Montréal, Edmonton, Pont-Rouge) et 460 employés. Leader dans la production de **bardeaux de toiture** en asphalte au Canada, *Building Products of Canada* fournit également une offre complète de produits d'extérieur, notamment des **panneaux d'isolation en fibre de bois**, ainsi que **des panneaux acoustiques**. L'entreprise vend ses produits à travers plus de 1 200 points de ventes, au sein des réseaux de distributeurs généralistes et spécialisés. Grâce à l'organisation locale très performante de Saint-Gobain par pays, le Groupe ajoutera 435 millions de dollars canadiens qui contribueront à son leadership au Canada, où Saint-Gobain réalise un chiffre d'affaires d'environ 1,4 milliard de dollars canadiens – notamment dans le gypse, l'isolation, les plafonds, et les clins de façade – intégrant notamment les récentes acquisitions de Kaycan et de GCP en 2022. Elle permettra, avec les produits de toiture, d'élargir le périmètre de solutions de construction durable du Groupe au bénéfice des clients canadiens. Par ailleurs, l'innovation de Saint-Gobain permettra à *Building Products of Canada* de développer une offre de produits plus large, plus innovante et plus durable.

CRÉATION DE VALEUR & SYNERGIES

Cette transaction est créatrice de valeur pour les actionnaires de Saint-Gobain. Elle créera de la valeur d'ici la troisième année suivant sa finalisation et aura un effet relatif sur le résultat net par action dès la première année. Elle apportera une proposition enrichie à nos clients grâce à une offre complète :

- 1) **Tirer parti de l'innovation de Saint-Gobain en fournissant une offre unique et complète de solutions** : commercialiser au Canada les bardeaux de toiture photovoltaïques Solstice® de CertainTeed, enrichir l'offre de *Building Products of Canada* avec notre technologie tout-temps ClimateFlex®, nos bardeaux de toiture réfléchissants Solaris® qui sont la référence de l'industrie, notre large gamme de produits de haute qualité Landmark®, ou l'ensemble du système de toiture CertainTeed – parmi les meilleurs du marché – utilisant notamment les sous-couches pour toiture de GCP ;
- 2) **Développer la « sustainability » dans les matériaux de construction** : tirer parti du savoir-faire de CertainTeed dans le domaine de l'économie circulaire, et recycler les rebuts de bardeaux de *Building Products of Canada* grâce au partenariat entre CertainTeed et Asphaltica, pour le recyclage des bardeaux d'asphalte utilisés en toiture.

Des opportunités de synergies significatives sont estimées à **environ 50 millions de dollars canadiens pour la troisième année** suivant la réalisation de l'opération. Cela inclut des synergies de coûts pour environ 40 millions de dollars canadiens grâce à l'intégration des programmes d'achats de *Building Products of Canada* avec ceux de Saint-Gobain, au déploiement du programme d'excellence opérationnelle de Saint-Gobain « *World Class Manufacturing* » qui tire parti des meilleures pratiques développées grâce à sa position de leader sur le marché de la toiture avec 17 usines de production aux Etats-Unis, à l'optimisation des coûts de transport et de logistique en Amérique du Nord, ainsi qu'à la baisse des frais généraux et administratifs. Des synergies de ventes d'environ 10 millions de dollars canadiens devraient être générées grâce aux opportunités de ventes croisées avec Kaycan (en tirant parti de l'ensemble des solutions d'extérieur) et en permettant aux canaux de distribution de *Building Products of Canada* de vendre les autres catégories de produits de Saint-Gobain et d'étendre leur offre de produits de toiture (avec les bardeaux de toiture Landmark® et les membranes d'étanchéité de GCP Ice & Water Shield®).

Benoit Bazin, Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Je suis très heureux d'annoncer l'acquisition de Building Products of Canada et me réjouis d'accueillir bientôt au sein de notre Groupe leurs équipes qui, au fil des années, ont fait de l'entreprise un acteur très attractif, extrêmement respecté et reconnu au Canada. C'est une étape importante et logique pour Saint-Gobain, qui permet au Groupe de devenir un acteur de référence sur le marché de la toiture au Canada et d'élargir son offre pour l'enveloppe du bâtiment, laquelle a été renforcée récemment par les acquisitions de Kaycan et GCP. Cela complète notre offre de solutions pour la construction durable au Canada comme nous l'avons fait avec succès aux Etats-Unis. Cette acquisition est parfaitement en ligne avec notre stratégie « Grow & Impact » ; elle renforce notre positionnement en Amérique du Nord, et s'inscrit dans la lignée des succès réalisés dans la région au cours des quatre dernières années. Elle sera fortement créatrice de valeur pour nos actionnaires, améliorera les perspectives de croissance rentable du Groupe, enrichira notre offre de solutions pour servir au mieux nos clients et offrira des opportunités de développement attractives pour les équipes de Building Products of Canada et de Saint-Gobain. »

Yves Gosselin, Président-Directeur Général de Building Products of Canada, a déclaré :

« Aujourd'hui marque le début d'un nouveau chapitre prometteur dans l'histoire de Building Products of Canada. L'accent mis sur les meilleures solutions et la satisfaction client nous a permis de devenir un acteur de référence sur le marché de la toiture au Canada. L'opportunité de rejoindre Saint-Gobain, leader mondial dans la construction durable, pour lequel le Canada représente un pays d'investissement important, est l'étape suivante idéale pour enrichir notre offre en tirant parti des capacités d'innovation et des technologies de Saint-Gobain. Je voudrais remercier toutes nos équipes pour leur travail remarquable au cours des dernières années, et me réjouis de mener à bien l'intégration de Building Products of Canada au sein de Saint-Gobain et de continuer à croître de façon rentable. »

RBC Capital Markets, LLC agit en tant que conseil financier tandis que Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP et Blake, Cassels & Graydon LLP agissent en tant que conseils juridiques de Saint-Gobain dans le cadre de la transaction. Deloitte Corporate Finance Inc. agit en tant que conseil financier, tandis que McCarthy Tétrault LLP agit en tant que conseil juridique de Building Products of Canada.

Conférence téléphonique analystes/investisseurs (en langue anglaise) le 12 juin 2023 à 18h30, heure de Paris, au numéro suivant :

+33 1 70 91 87 04 ou +44 12 1281 8004 ou +1 718 705 8796

Merci de composer le numéro 5 à 10 minutes avant l'horaire annoncé.

Réécoute disponible au numéro suivant : +39 02 802 0987, puis taper 700724# et 724#, à partir de 21h00, heure de Paris, jusqu'au 12 juillet 2023.

Une présentation sera disponible avant la conférence téléphonique sur le site internet de Saint-Gobain, à l'adresse suivante :

<https://www.saint-gobain.com/fr/finance/evenements-financiers>

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

51,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022

168 000 collaborateurs, présence dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs

Vivien Dardel : +33 1 88 54 29 77
Floriana Michalowska : +33 1 88 54 19 09
Alix Sicaud : +33 1 88 54 38 70
James Weston : +33 1 88 54 01 24

Contacts presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh : +33 1 88 54 26 38
Flavio Bornancin-Tomasella : +33 1 88 54 27 96