



SAINT-GOBAIN ÉTEND SES ACTIVITÉS CHIMIE DE LA CONSTRUCTION AVEC L'ACQUISITION D'ADFIL, ACTEUR DE PREMIER PLAN DANS LES FIBRES DE RENFORT POUR BÉTON

Saint-Gobain annonce aujourd'hui avoir conclu un accord définitif en vue de l'acquisition d'Adfil NV, acteur international de premier plan dans les fibres de renfort pour béton.

Opérant mondialement dans le secteur de la construction grâce à une présence commerciale dans plus de 60 pays, Adfil emploie environ 70 personnes, opère deux usines en Belgique et a généré un chiffre d'affaires proche de **40 millions d'euros** en 2022. En complément des adjuvants de Chryso et GCP, les **fibres de performance d'Adfil contribuent à la réduction de l'empreinte carbone du béton renforcé**, à l'amélioration des délais et de la productivité des projets de construction, ainsi qu'à l'augmentation de la durée de vie du béton.

Adfil sera consolidé dans le segment **Chimie de la Construction au sein des Solutions de Haute Performance**.

Grâce à cette acquisition, Saint-Gobain pourra offrir à ses clients une **gamme élargie de solutions incluant adjuvants et fibres pour béton** pour accélérer le développement de bétons durables et haute performance.

La réalisation de la transaction est soumise à l'autorisation des autorités de la concurrence et à la satisfaction d'autres conditions d'usage ; elle devrait intervenir d'ici la fin de l'année 2023.

L'acquisition d'Adfil s'inscrit pleinement dans le plan stratégique de Saint-Gobain « **Grow & Impact** », qui vise à consolider la position de leader du Groupe et à accélérer sa dynamique de croissance en étoffant son offre de solutions à destination des marchés de la construction durable.

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

51,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022

168 000 collaborateurs, présence dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur le Groupe, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs

Vivien Dardel : +33 1 88 54 29 77

Floriana Michalowska : +33 1 88 54 19 09

Alix Sicaud : +33 1 88 54 38 70

James Weston : +33 1 88 54 01 24

Contacts presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83

Laure Bencheikh : +33 1 88 54 26 38

Flavio Bornancin-Tomasella : +33 1 88 54 27 96