

SAINT-GOBAIN LANCE MIA, L'AVATAR IA QUI DECRYPTE LA CONSTRUCTION DURABLE



**28 millions
de vues**

**75 000
engagements**

Saint-Gobain innove dans sa communication en lançant son avatar IA (Intelligence Artificielle), MIA, créé par intelligence artificielle. Depuis septembre, MIA est le visage et la voix d'une série digitale intitulée *Voice of the Future*, dédiée à explorer les solutions d'aujourd'hui et de demain pour bâtir un avenir de la construction plus durable.

Fidèle à son statut de chef de file mondial de la construction durable, Saint-Gobain propose à travers cette série une expérience immersive où chaque épisode présenté par MIA met en lumière un pays (Australie, Inde, Chine, Afrique du Sud, Brésil...) et ses solutions pour traiter des problématiques clés de la construction durable (accessibilité, résilience, digital...), en miroir des destinations visitées par la campagne « [360 years young](#) » qui célèbre les 360 ans du Groupe.

La campagne MIA s'inscrit dans une dynamique de communication innovante sur les réseaux sociaux et offre un contenu à la fois divertissant et pédagogique, conçu pour capter l'attention de nouvelles audiences, dans la continuité de la campagne précédente « [Saint-Gob\[AI\]n : 7 visions of the future](#) ».

À ce jour, la campagne a généré plus de **28 millions de vues**, près de **75 000 engagements**.

Tous les épisodes sont hébergés sur [YouTube](#) et à retrouver sur [TikTok](#), [Instagram](#), [Facebook](#) et à venir sur [LinkedIn](#) et [X](#).

SPARKLE
by jaws

Cette identité a été développée avec [l'agence Sparkle Agency \(Jaws group\)](#), qui a accompagné Saint-Gobain dans la conception, design de l'avatar et production de vidéos. De l'exploration des archétypes jusqu'au choix final, chaque détail a été travaillé : style, gestuelle, voix, personnalité et tonalité.

Contact Sparkle : **Julien de la Bourdonnaye**, Associate Business Director, 06 99 23 28 20 julien@splashr.io

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 octobre 2025



À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. Le Groupe, qui fête en 2025 ses 360 ans, est plus que jamais guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024

Plus de 161 000 collaborateurs, présence dans 80 pays

Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur [X](#).

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96