

SAINT-GOBAIN FIGURE UNE NOUVELLE FOIS SUR LA « CLIMATE A LIST » ÉTABLIE PAR LE CDP



Saint-Gobain est fier d'être distingué une nouvelle fois par l'organisation à but non lucratif CDP pour son leadership et ses actions en matière de lutte contre le changement climatique, en intégrant la prestigieuse « **Climate A List** » du CDP.

Seulement 2% des entreprises évaluées reçoivent un « A », une distinction qui reflète l'importance accordée à la **transparence dans la communication des données environnementales** du Groupe et à l'alignement de la stratégie avec les objectifs de l'Accord de Paris. Grâce

à des initiatives ambitieuses visant à réduire sa propre empreinte carbone et celle de ses clients, à adopter des pratiques qui favorisent l'émergence d'une économie circulaire et à promouvoir un habitat digne pour tous, **Saint-Gobain démontre être la référence en matière de construction durable.**

Claire Pedini, Directrice des Ressources Humaines et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise a déclaré : « Nous sommes honorés de figurer sur la 'Climate A List' du CDP. Cette reconnaissance récompense **notre engagement continu à intégrer la durabilité au cœur de notre stratégie d'entreprise.** Maximiser notre impact positif et minimiser notre empreinte est l'approche qui guide nos actions au quotidien. Merci à l'ensemble des équipes de Saint-Gobain qui œuvrent chaque jour, grâce à nos solutions, pour décarboner le monde de la construction, accompagner sa transition vers une construction durable et réduire notre impact sur l'environnement. Notre présence dans la 'Climate A List' du CDP est une récompense collective. »

Au cours de l'année écoulée, **Saint-Gobain a continué de déployer son innovation technologique et savoir-faire commercial au service de ses engagements environnementaux et climatiques**, tout en proposant des solutions pour la rénovation et les nouvelles constructions, alliant confort et durabilité, que recense le [cahier climat 2024](#) du Groupe. À fin 2024, le Groupe a diminué son empreinte carbone de 34% en valeur absolue par rapport à 2017.

La notation du CDP, résultat d'une évaluation annuelle de plus de 22 700 entreprises, est reconnue mondialement comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. Les entreprises sont évaluées sur la base de critères tels que l'exhaustivité de la divulgation, la sensibilisation aux risques environnementaux, la gestion de ces risques et la démonstration des meilleures pratiques associées au leadership environnemental.

La liste complète des entreprises qui font partie cette année de la « Climate A List » est disponible ici : [CDP Scores and A Lists](#).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 avril 2025



À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. Le Groupe, qui fête en 2025 ses 360 ans, est plus que jamais guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024
Plus de 161 000 collaborateurs, présence dans 80 pays
Engagé à être zéro émission nette de carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACTS ANALYSTES, INVESTISSEURS

Vivien Dardel	(+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michalowska	(+33) 1 88 54 19 09
Alix Sicaud	(+33) 1 88 54 38 70
James Weston	(+33) 1 88 54 01 24

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96