

SAINT-GOBAIN DÉVOILE LES 5 LAURÉATS DE L'ARCHITECTURE STUDENT CONTEST 2025

Plus de 200 universités provenant de 33 pays ont participé à la 20^e édition de l'Architecture Student Contest. Des étudiants du monde entier ont imaginé des projets visant à repenser et soutenir le développement d'une ville urbaine périphérique et d'un village, situés dans le nord de l'Isère, en France, avec pour ambition d'« Attirer la jeunesse », thème de cette nouvelle édition.

La mission de cette 20^e édition du concours international étudiant, organisé par Saint-Gobain dans le nord de l'Isère (région du Grand Lyon), en collaboration avec la ville de Villefontaine, Les Grands Ateliers, le village de Chimilin, et l'Alliance HQE-GBC, consiste à développer une zone résidentielle pour les étudiants et professeurs à proximité des Grands Ateliers, ainsi qu'à rénover une ancienne école à Chimilin en un bâtiment polyvalent à destination des associations et organismes locaux.

« Les architectes sont en première ligne de la transformation de l'environnement bâti. Depuis plus de 20 ans, l'Architecture Student Contest vise à rapprocher les futurs architectes des experts de Saint-Gobain pour concevoir ensemble des projets ancrés dans la réalité et capables de répondre aux grands défis de notre époque. L'édition 2025 illustre pleinement cette ambition : des projets innovants et inspirants, portés par une jeune génération engagée, qui démontre que l'architecture doit être au service d'un environnement bâti à la fois beau, utile et durable pour tous — en parfaite cohérence avec la raison d'être du Groupe "Making the World a Better Home." », Benoit Bazin, Président-Directeur Général de Saint-Gobain

Chaque année, les projets accordent une attention croissante aux aspects environnementaux, intégrant par exemple des analyses de cycle de vie, tout en répondant aux besoins fonctionnels et d'usage. L'Architecture Student Contest a été lancé en Serbie en 2004. Une génération entière d'étudiants y a désormais participé, contribuant à façonner l'avenir de l'architecture durable pour faire du monde une maison plus belle et plus vivable.

Les lauréats des cinq prix

- 1^{er} prix – From Knowledge to Making, France

From Knowledge to Making Le projet de l'équipe française s'est distingué par son élaboration remarquable et sa présentation d'une grande qualité. Le jury a été intéressé par la manière dont leur conception reliait magnifiquement les deux sites, renforçant le lien entre le territoire et ses habitants. Leur approche « apprendre en faisant », portée par des ateliers mobiles et des phases de construction réfléchies, ainsi que l'utilisation astucieuse de matériaux locaux et de motifs architecturaux distinctifs, raconte une histoire forte à travers le design.

- 2^e prix – Sense of Community, Estonie

Sense of Community Le projet estonien a créé une atmosphère immersive et parfaitement équilibrée sur les deux sites, incarnant un véritable « sens de la communauté ». Le jury a trouvé la conception globale élégante et bien exécutée, notant notamment leurs calculs de CO₂ pour différents types de bâtiments. Leur intégration habile d'éléments neufs et réutilisés, avec des types d'hébergement conçus pour s'intégrer au paysage, a permis aux projets de se faire écho harmonieusement, apparaissant comme une unité cohérente plutôt que de simples ajouts.

- 3^e prix – Energy Anchor, Chine

Energy Anchor L'équipe chinoise s'est illustrée par son engagement communautaire, invitant les habitants à co-construire leur vision à travers leur « Ancre Énergétique ». Leur projet se distinguait par une narration captivante, notamment grâce à des tours énergétiques innovantes qui, en plus de fournir de l'énergie, devenaient des catalyseurs dynamiques de rassemblement. Le jury a salué leur présentation percutante sur les améliorations significatives de la consommation énergétique et la réduction de l'empreinte carbone, ainsi que leur approche ingénieuse de la construction modulaire et flexible.

- Prix Étudiant – Yellow, Roumanie

Yellow L'équipe roumaine a présenté un projet cohérent et audacieux, établissant un lien clair entre les deux sites. L'usage de la couleur jaune dans un contexte historique a été jugé intéressant et provocateur. En s'appuyant sur un motif architectural reconnaissable comme le toit à deux pentes, l'équipe a su réinterpréter habilement l'architecture locale en de nouvelles typologies. Cette approche du design urbain et architectural a permis de créer une série d'espaces fluides et polyvalents au sein d'une structure claire et simple. En valorisant la topographie naturelle, le projet proposait un aménagement paysager élaboré, enchevêtrant nature et bâti.

- Prix Enseignant – Emboîté Nomad, Colombie

Emboîté Nomad L'équipe colombienne a remporté le Prix des Enseignants avec son projet « Emboîté Nomad : un havre emboîté en mouvement ». Leur conception témoignait d'une compréhension profonde de l'architecture durable et holistique, répondant brillamment aux enjeux climatiques et saisonniers. Le jury a apprécié leur solide analyse bioclimatique et la forte dimension humaine du projet centrée sur l'utilisateur.

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. Le Groupe, qui fête en 2025 ses 360 ans, est plus que jamais guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024

Plus de 161 000 collaborateurs, présence dans 80 pays

Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96