RÉSULTATS RÉCENTS ET PERSPECTIVES

OCTOBRE 2021

SAINT-GOBAIN

01 **CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 MOIS ET PERSPECTIVES**

02 RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE 2021

03 STRATÉGIE

SAINT-GOBAIN

FAITS MARQUANTS

- **Accélération séquentielle de la croissance interne à +13,3% au T3 2021 vs T3 2019,** confirmant la bonne tenue des marchés sous-jacents avec des volumes en progression de +3,6%

- **Confiance dans la capacité à compenser l'inflation matières premières et énergie** sur l'ensemble de l'année 2021 étant donné la **forte accélération de la hausse des prix à +8,7%** au T3 2021 vs T3 2020

- **Poursuite de l'optimisation du profil de croissance et de rentabilité du Groupe**[1] **:**
  - Acquisitions signées apportant ~850 M€ de chiffre d'affaires en année pleine (dont Chryso)
  - Cessions représentant ~1 850 M€ de chiffre d'affaires en année pleine

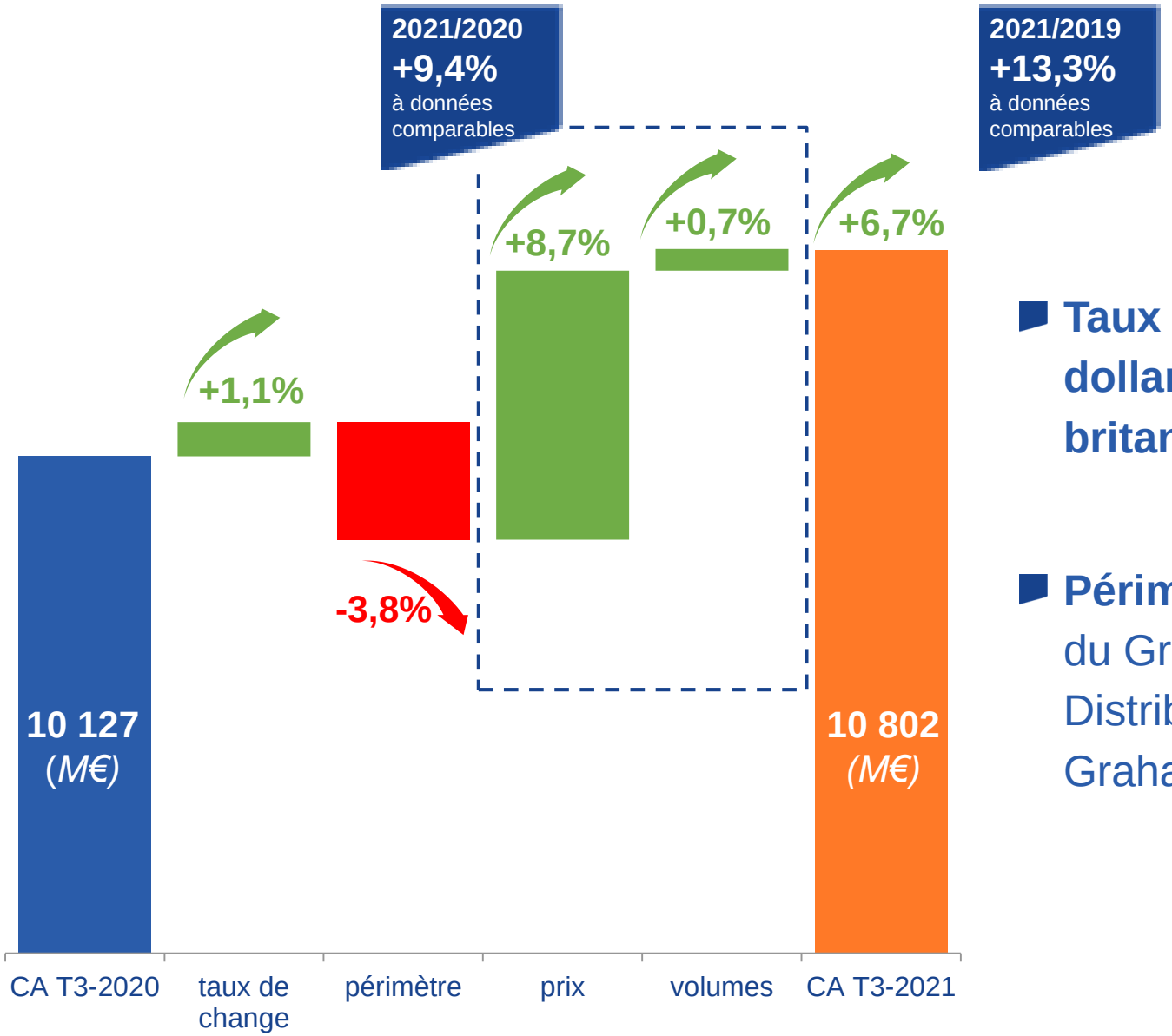
- **Confirmation des objectifs annuels : très forte progression du résultat d'exploitation à un nouveau plus haut historique** sur l'ensemble de l'année 2021 avec, au second semestre 2021, un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables

- **Lancement du plan « *Grow & Impact* » lors de la journée investisseurs du 6 octobre 2021 :** des équipes fortement mobilisées pour accélérer la croissance rentable et maximiser l'impact positif du Groupe dans la lutte contre le changement climatique

1. *Depuis le début de l'année 2021*

SAINT-GOBAIN

CROISSANCE INTERNE DYNAMIQUE AU T3 2021

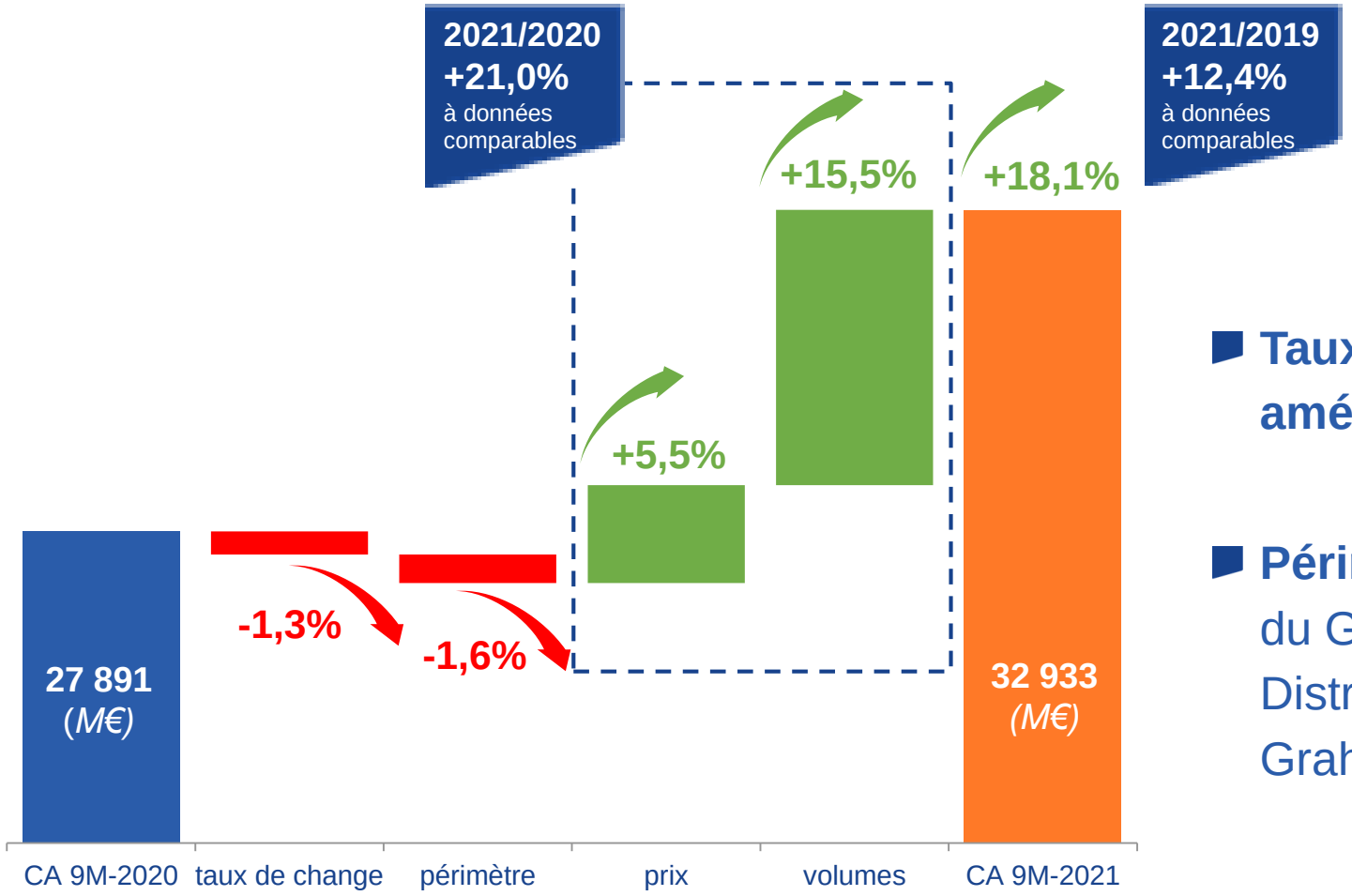


- **Taux de change** : moindre dépréciation du **dollar américain** et appréciation de la **livre britannique** et des **couronnes nordiques**

- **Périmètre :** poursuite de l'optimisation du profil du Groupe avec des cessions au sein de la Distribution (Lapeyre, Pays-Bas, Espagne, Graham) et la Canalisation en Chine

SAINT-GOBAIN

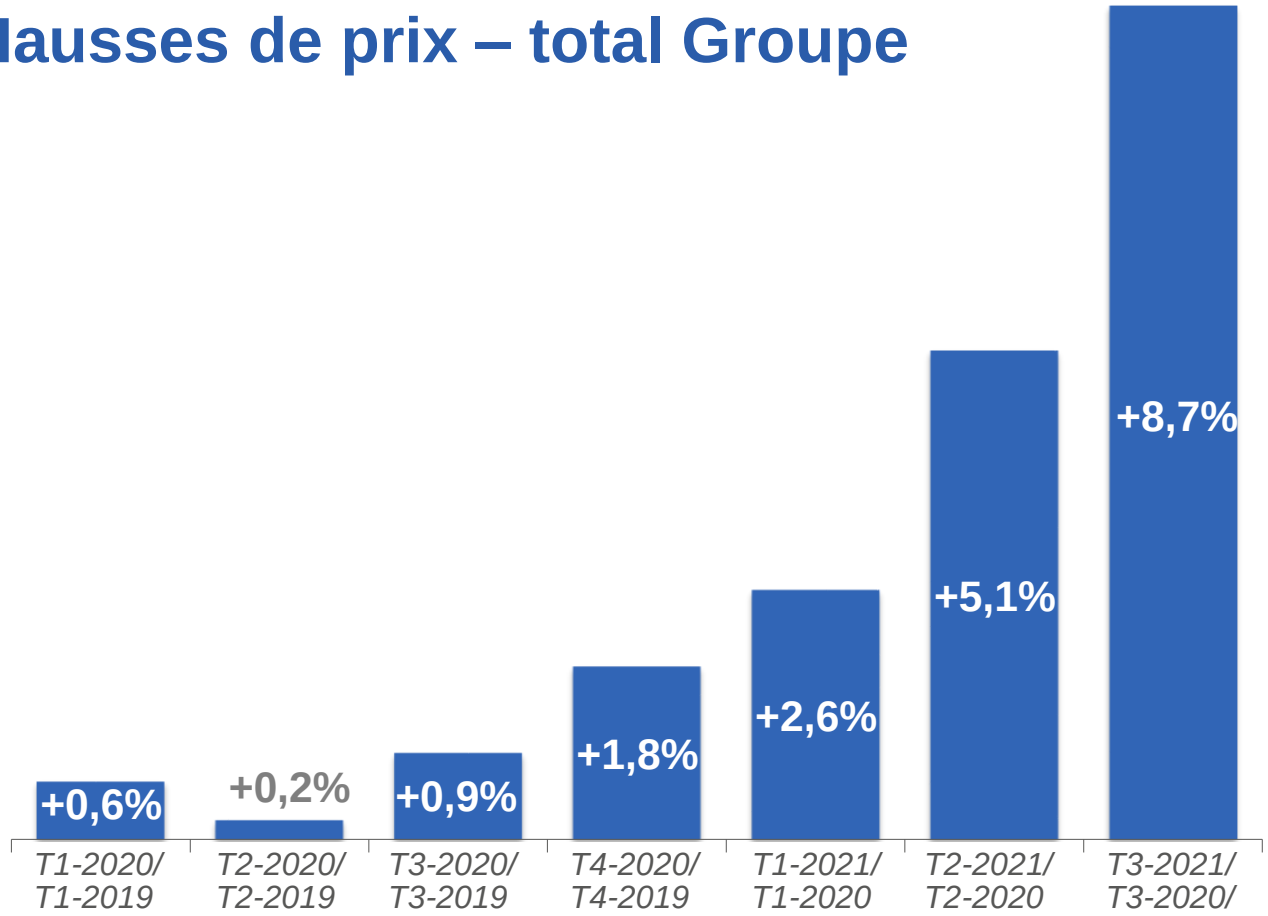
CROISSANCE INTERNE DYNAMIQUE SUR 9 MOIS



- **Taux de change** : dépréciation du **dollar américain** et du **réal brésilien**
- **Périmètre :** poursuite de l'optimisation du profil du Groupe avec des cessions au sein de la Distribution (Lapeyre, Pays-Bas, Espagne, Graham) et la Canalisation en Chine

ACCÉLÉRATION DES HAUSSES DE PRIX DANS UN CONTEXTE NETTEMENT PLUS INFLATIONNISTE

Hausses de prix – total Groupe



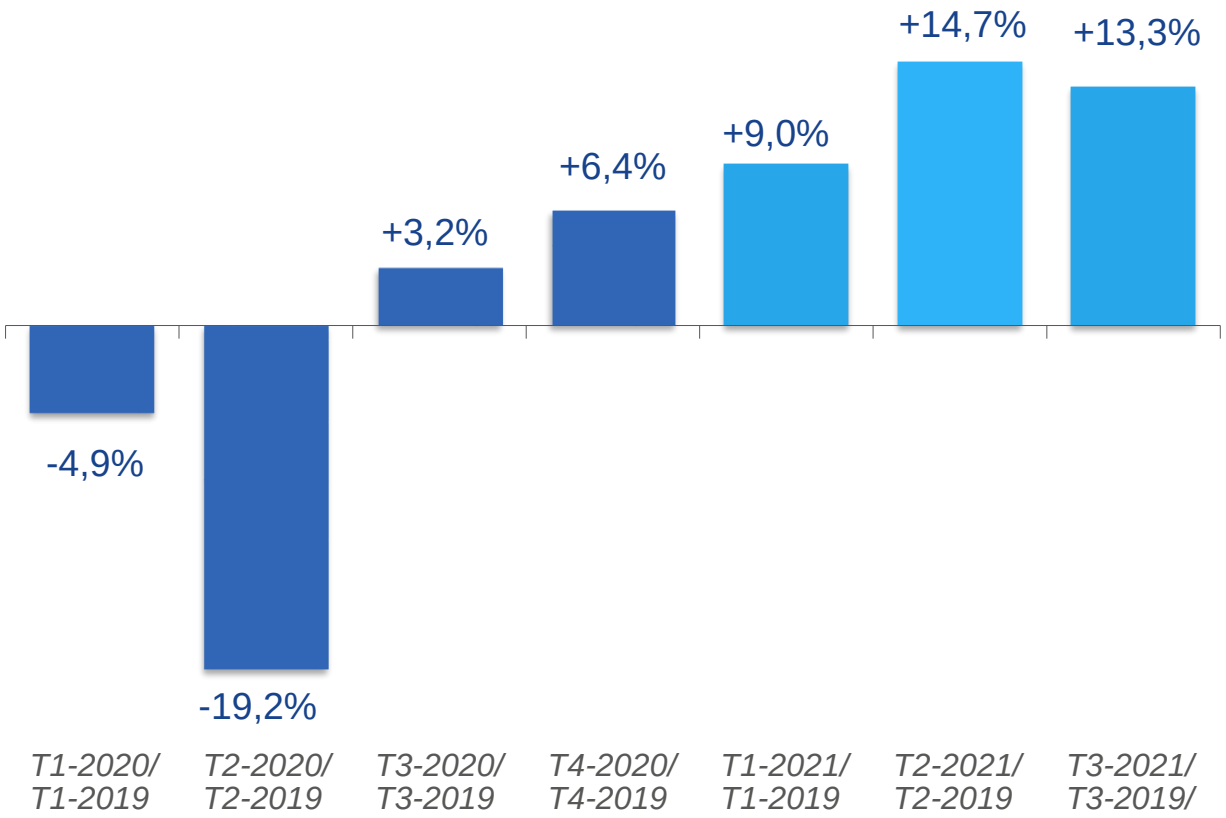
- **Inflation** sur l'année des coûts des matières premières et de l'énergie désormais attendue à ~1,5 Md€, contre 1,1 Md€ estimé en juillet 2021

- **Confiance dans la capacité à compenser l'inflation** matières premières et énergie sur l'ensemble de l'année 2021

SAINT-GOBAIN

CROISSANCE INTERNE SÉQUENTIELLE VERSUS 2019

Croissance interne trimestrielle vs 2019

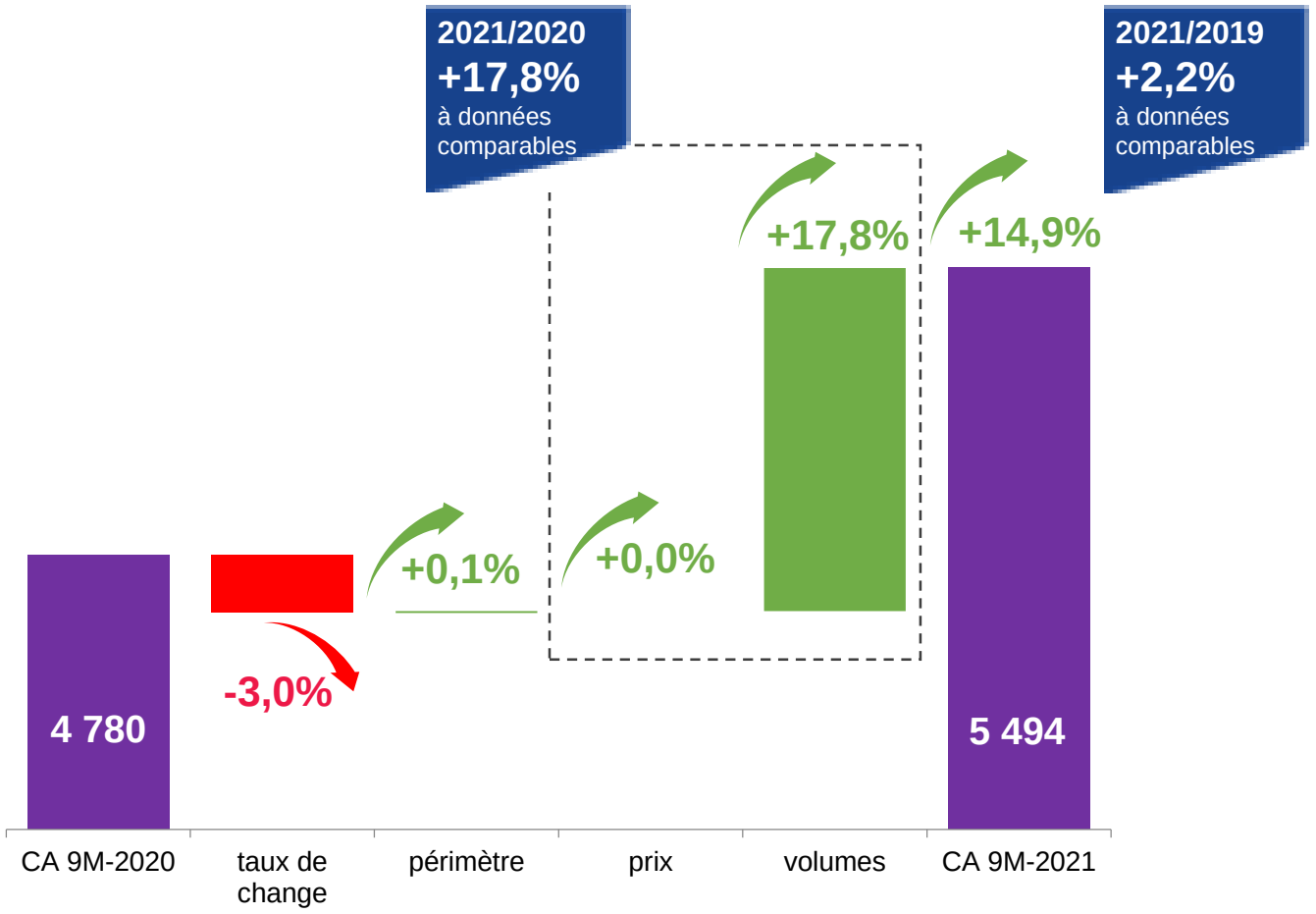


- **+9,0% au T1**, dont +5,8% en volumes
- **+14,7% au T2**, dont +9,4% en volumes avec +3% d'effet jours ouvrés
- **+13,3% au T3**, dont +3,6% en volumes avec -0,5% d'effet jours ouvrés

SAINT-GOBAIN

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE : CROISSANCE DES VENTES

Chiffre d'affaires (M€)

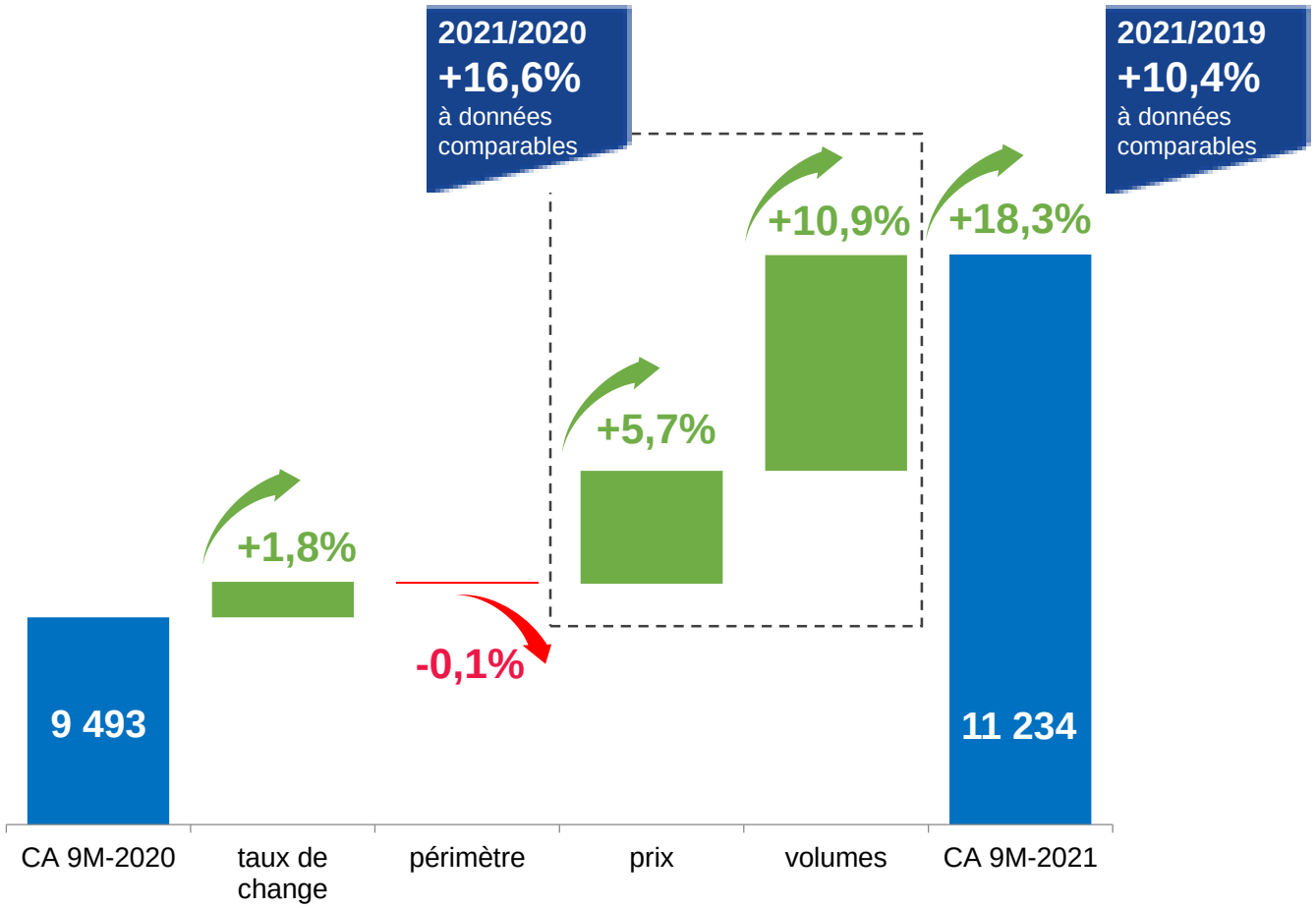


Évolution du C.A. à données comparables		Mobilité	Autres ind.
	2021/2020	+17,4%	+18,0%
	2021/2019	-4,6%	+6,6%

SAINT-GOBAIN

EUROPE DU NORD : FORTE ACCÉLÉRATION DES HAUSSES DE PRIX

Chiffre d'affaires (M€)

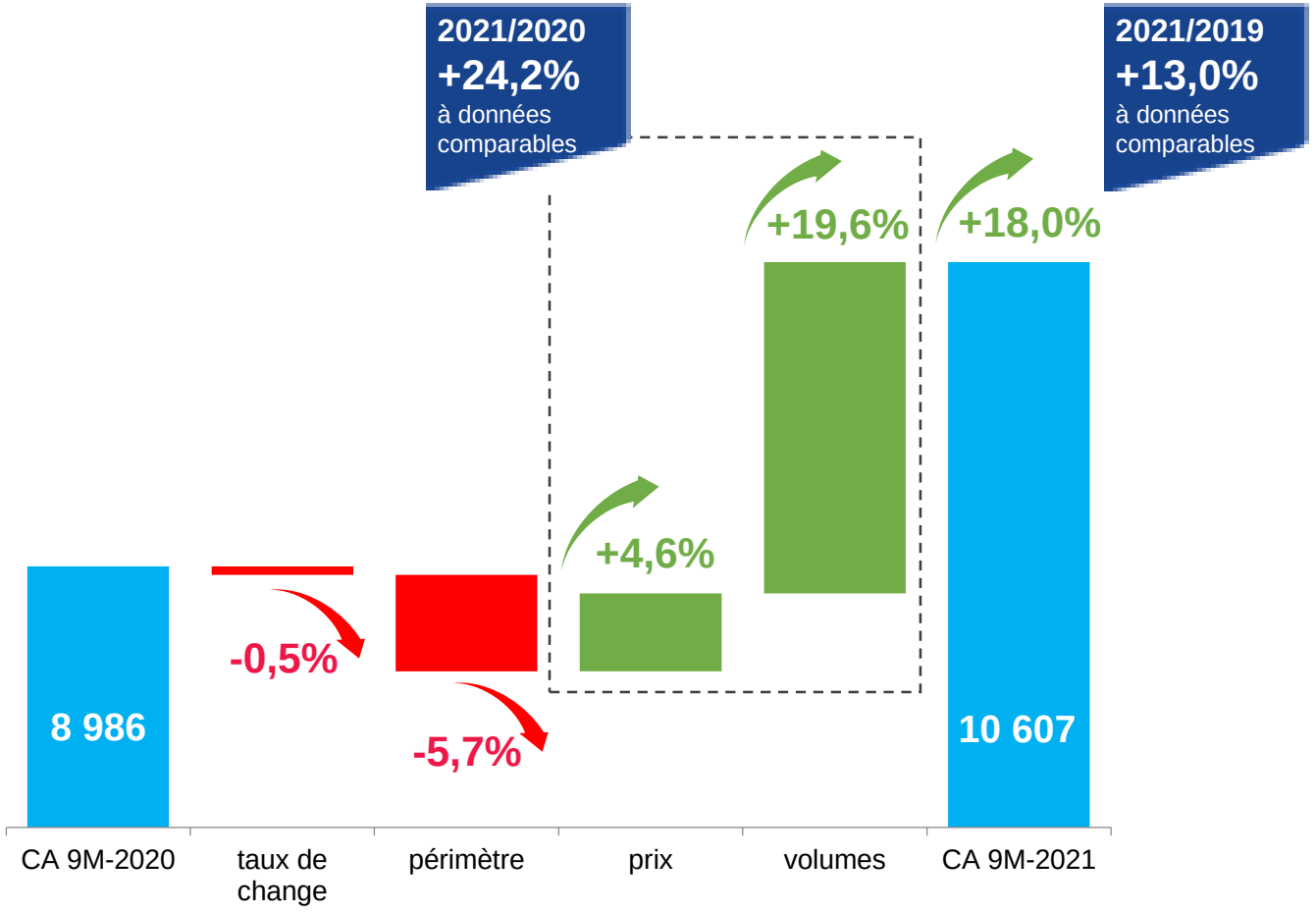


Évolution du C.A. à données comparables		Pays nordiques	Royaume-Uni	Allemagne
	2021/2020	+8,6%	+32,9%	+11,4%
	2021/2019	+11,5%	+8,2%	+6,3%

SAINT-GOBAIN

EUROPE DU SUD – MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE : FORTE PROGRESSION DES VENTES

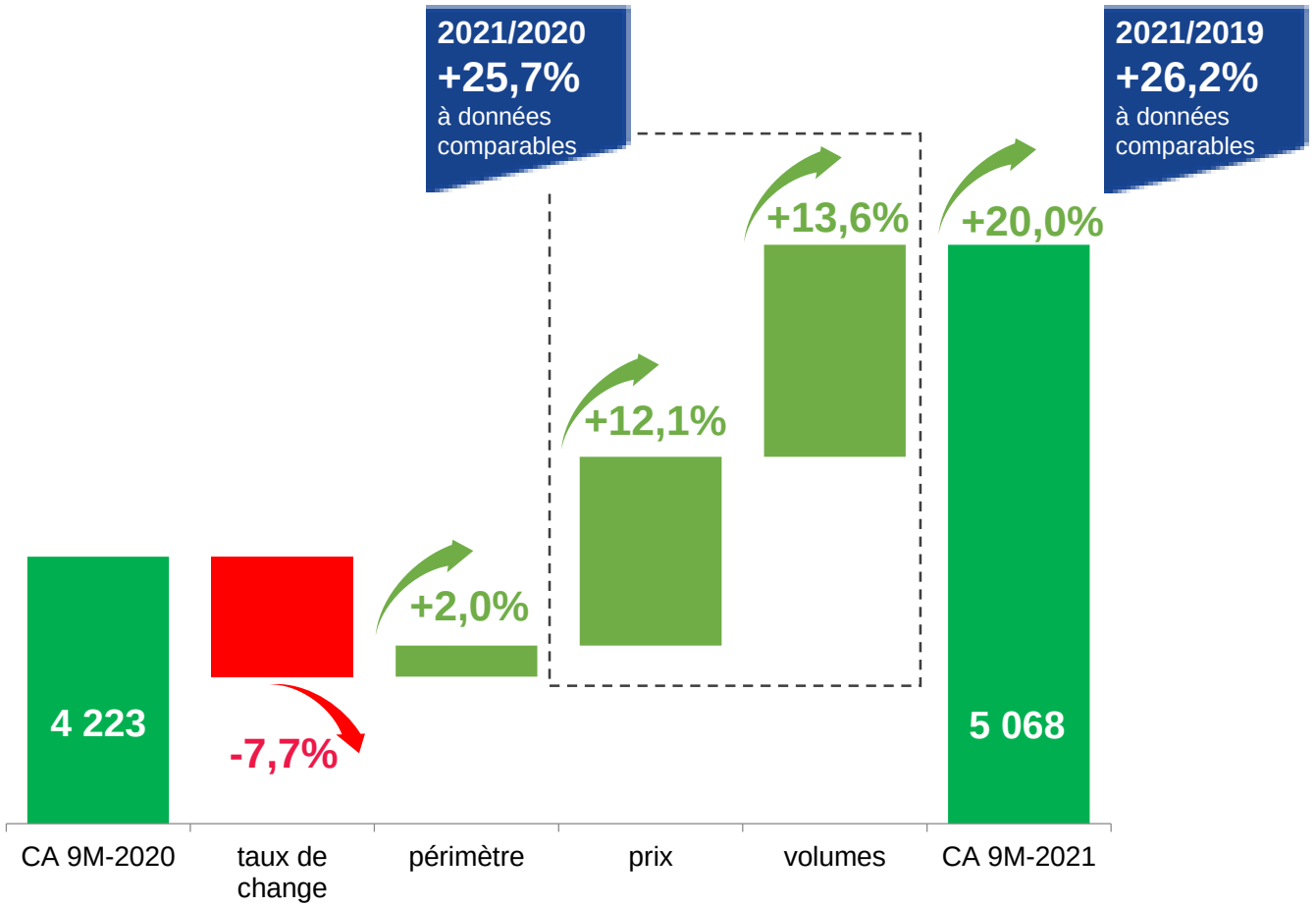
Chiffre d'affaires (M€)



Évolution du C.A. à données comparables		France	Espagne-Italie
	2021/2020	+24,9%	+21,3%
	2021/2019	+13,6%	+7,2%

AMÉRIQUES : FORTE CROISSANCE DES VENTES

Chiffre d'affaires (M€)

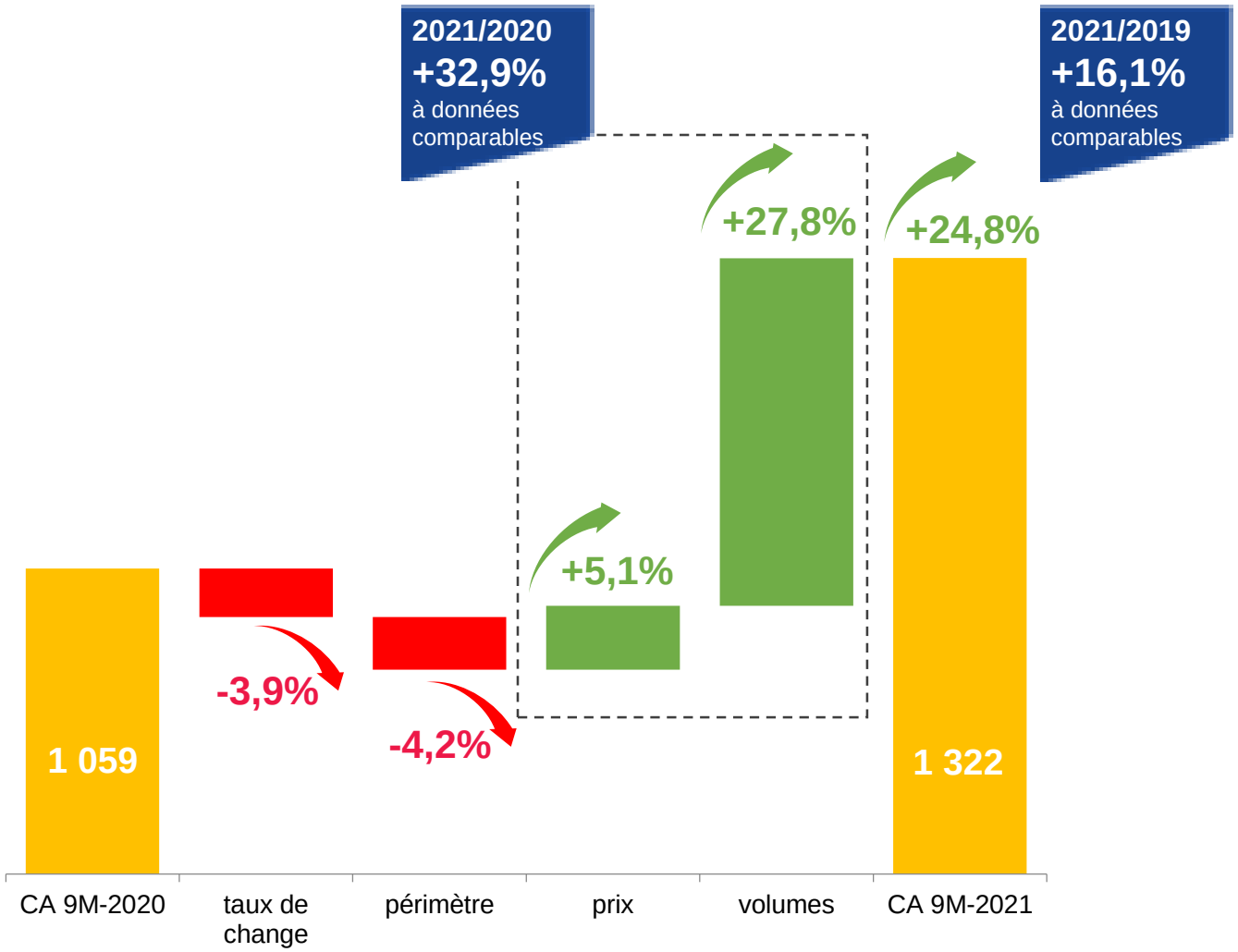


Évolution du C.A. à données comparables		Amérique du Nord	Amérique latine
	2021/2020	+21,7%	+37,6%
	2021/2019	+19,3%	+41,7%

SAINT-GOBAIN

ASIE-PACIFIQUE : FORTE CROISSANCE DES VENTES

Chiffre d'affaires (M€)



PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- **Accélérer la croissance et l'impact du Groupe**
  - **Croissance supérieure aux marchés** grâce à une organisation agile et focalisée sur ses clients au sein de chaque pays et de chaque marché final
  - **Offre de solutions intégrées, différenciées et innovantes** pour la décarbonation de la construction
  - **Accélération des initiatives en matière d'ESG** avec le déploiement de la feuille de route 2030 vers la neutralité carbone à horizon 2050
  - **Poursuite du renforcement du profil du Groupe** (cessions et acquisitions) et intégration de Chryso, acteur mondial de premier plan dans la chimie de la construction
- **Poursuivre nos initiatives axées sur la rentabilité et la performance : maintien d'un très bon niveau de marge et d'une forte génération de cash flow libre**
  - **Attention permanente au différentiel prix-coûts** dans un environnement de coûts très inflationniste
  - **Baisse des coûts dans le cadre de mesures additionnelles d'adaptation post-coronavirus**
  - Renforcement du **programme d'excellence opérationnelle**
  - Maintien de l'**amélioration structurelle du Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation**
  - **Investissements industriels** autour de **1,5 milliard d'euros** et poursuite de la transformation digitale
  - Poursuite de la baisse des **coûts hors exploitation**

SAINT-GOBAIN

PERSPECTIVES 2021

- **Solutions de Haute Performance :** bonne tenue des marchés industriels, à l'exception du marché automobile en recul, tout particulièrement en Europe ; les métiers liés à l'investissement de nos clients se redresseront progressivement, sans toutefois atteindre le bon niveau de 2018
- **Europe :** poursuite de la surperformance des ventes sur un marché de la rénovation dynamique, avec toutefois un effet de base de comparaison élevée pour le mois de décembre où les artisans du bâtiment avaient travaillé pendant la période des fêtes de fin d'année 2020
- **Amériques :** croissance des marchés, notamment de la construction résidentielle, à la fois en Amérique du Nord et en Amérique latine
- **Asie-Pacifique :** croissance des marchés avec une poursuite de la bonne dynamique en Chine et en Inde, mais une situation encore marquée par des perturbations sanitaires en Asie du Sud-Est

En 2021, le Groupe vise une très forte progression du résultat d'exploitation à un nouveau plus haut historique sur l'ensemble de l'année avec, au second semestre 2021, un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables

SAINT-GOBAIN

01 CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 MOIS ET PERSPECTIVES

02 **RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE 2021**

A. GROUPE

B. SEGMENTS

03 STRATÉGIE

SAINT-GOBAIN

FAITS MARQUANTS DU 1ER SEMESTRE 2021 : NOUVEAUX RECORDS DE TOUS LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **+11,9% de croissance interne vs S1 2019 et +27,4% vs S1 2020 :**
  - +7,6% en volumes vs S1 2019
  - +4,3% en prix vs S1 2019 (+3,9% vs S1 2020)
- **+53% de résultat d'exploitation à données comparables** vs S1 2019 à **2 376 M€**
- **10,7% de marge d'exploitation** au S1 2021 vs 7,6% au S1 2019
- **+34% d'EBITDA** vs S1 2019 à **3 248 M€** et marge d'EBITDA à 14,7%
- **+60% de résultat net courant** vs S1 2019 à **1 506 M€**
- **+47% de cash flow libre** vs S1 2020 à **2 461 M€** avec un taux de conversion de 84%

Mobilisation exceptionnelle de toutes les équipes de Saint-Gobain

RÉUSSITE DE « *TRANSFORM & GROW* » : LE GROUPE EST SUR UNE NOUVELLE TRAJECTOIRE DE LONG TERME

» **Renforcement du profil de croissance et de rentabilité :**

- Cessions d'actifs sous-performants : 5,3 Mds€ de chiffre d'affaires, ~2% marge d'EBITDA
- Acquisitions d'actifs à forte croissance et rentabilité : ~1,5 Md€ de chiffre d'affaires, ~20% marge d'EBITDA

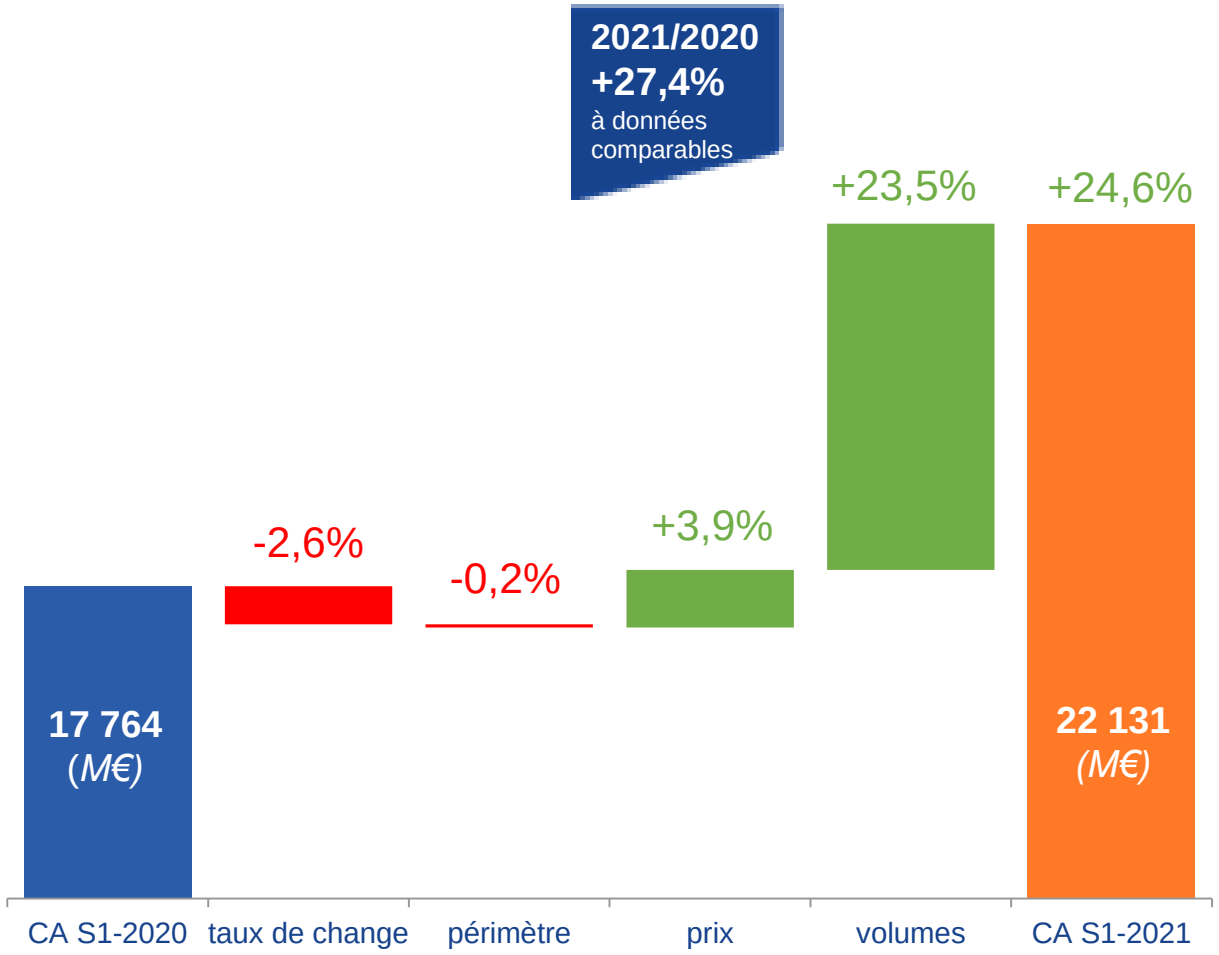
» **Organisation agile, collaborative et performante :**

- Equipes engagées et responsabilisées au niveau de chaque pays
- Nombreuses synergies au bénéfice des clients via des solutions intégrées et différenciées

Objectifs de « *Transform & Grow* » largement dépassés avec 10,4% de marge d'exploitation sur 12 mois glissants
(pour un objectif de >100 pb vs 7,7% en 2018)

UN PROFIL DE CROISSANCE ET DE RENTABILITÉ RENFORCÉ, PORTÉ PAR LES SOLUTIONS DE DÉCARBONATION

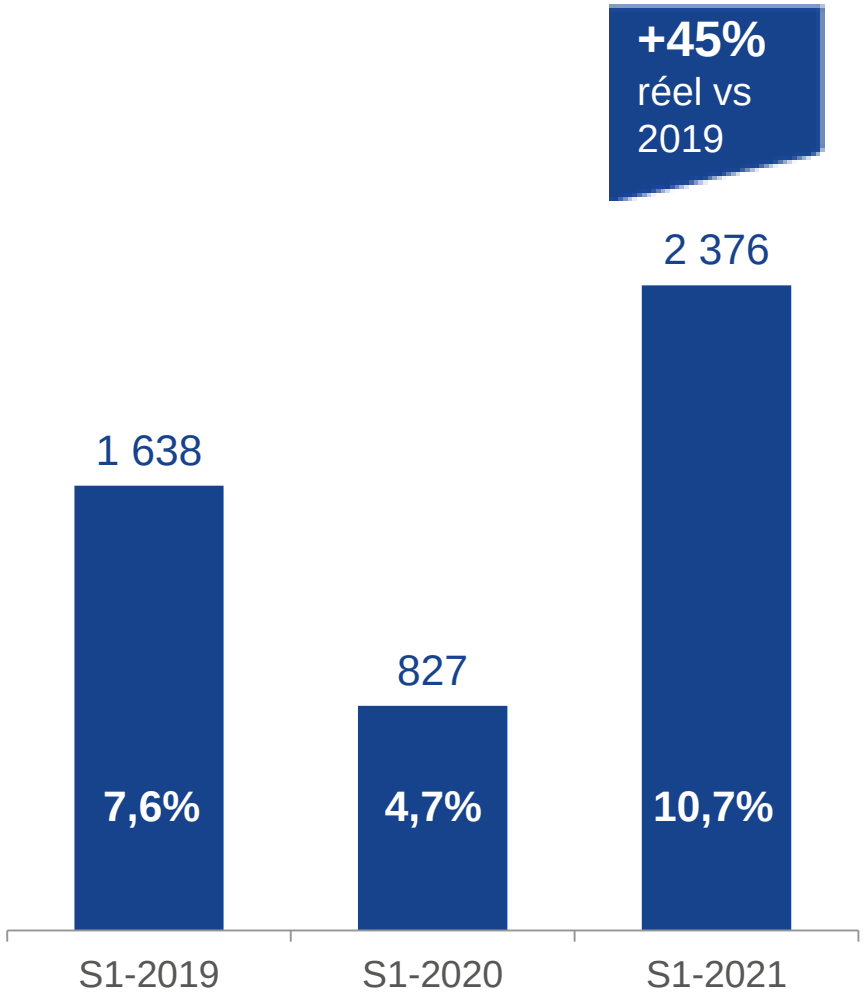
CROISSANCE INTERNE RECORD AU S1



- **Croissance interne de +11,9% vs S1 2019**
- **Taux de change** : dépréciation du dollar américain, du réal brésilien et d'autres devises en pays émergents
- **Périmètre :** poursuite de l'optimisation du profil du Groupe (cessions et acquisitions)

RÉSULTAT D'EXPLOITATION RECORD AU S1 2021
+53% À DONNÉES COMPARABLES VERSUS S1 2019

(Résultat d'exploitation en M€ et marge en %)



- **Fort effet de levier** des volumes de vente
- **Différentiel prix/coûts positif** ~ +125 M€ vs S1-2020
- **Economies supplémentaires** de 100 M€ au S1-2021 pour réduire le point mort de certaines activités impactées par le coronavirus, en complément des 50 M€ du S2-2020
- Renforcement du **programme d'excellence opérationnelle**
- **Frais généraux à un niveau bas** particulièrement grâce aux économies discrétionnaires
- **Impact structurel positif** de « *Transform & Grow* »

L'OBJECTIF DE « *TRANSFORM & GROW* » D'AMÉLIORATION DE LA MARGE DE 100 PB A ÉTÉ ATTEINT EN AVANCE ET NETTEMENT DÉPASSÉ

Évolution de la marge d'exploitation

2018	**7,7%**	
Portefeuille	+60 pb	Cessions d'actifs sous-performants, acquisitions d'actifs à forte croissance et rentabilité
Structure de coûts	+60 pb	Économies de coûts du programme T&G
Volume & mix	+60 pb	Croissance en volume, effet mix Solutions de Haute Performance, effet de change
12 mois glissants normalisé (à fin juin 2021)	**9,5%**	
Exceptionnels	+90 pb	Différentiel prix/coûts, économies discrétionnaires, effets de rattrapage en volume post-coronavirus
12 mois glissants publié (à fin juin 2021)	**10,4%**	*Marge d'exploitation de 10,0% au S2 2020 et 10,7% au S1 2021*

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ET EBITDA RECORDS

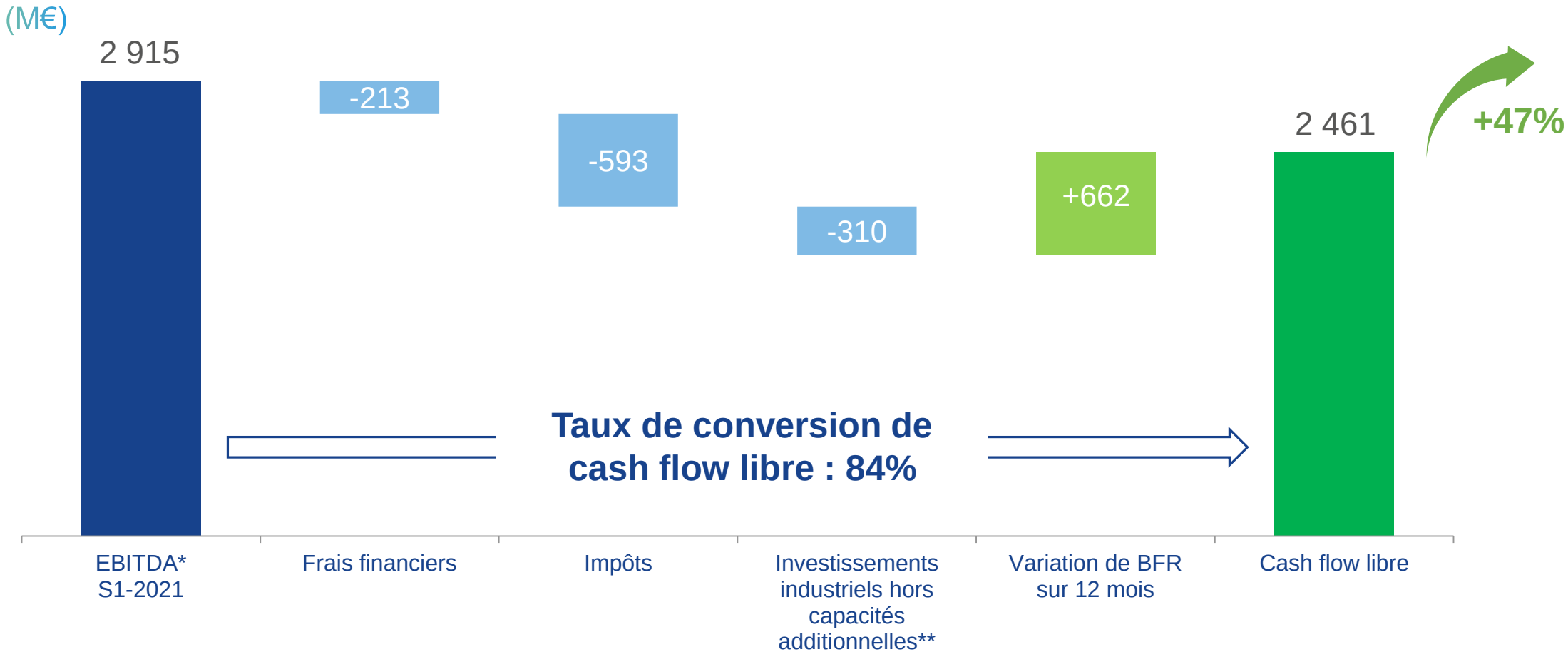
M€	S1-2019	S1-2020	S1-2021	S1-2021/ S1-2020	S1-2021/ S1-2019
Résultat d'exploitation	**1 638**	**827**	**2 376**	**+187%**	**+45,1%**
Charges hors exploitation	-168	-142	-82		
Résultat sur cession d'actifs et impacts liés aux variations de périmètre	-16	-22	-53		
Dépréciations d'actifs et autres	-201	-712	-97		
Résultat opérationnel	**1 253**	**-49**	**2 144**	**n.s.**	**+71,1%**

Résultat d'exploitation	**1 638**	**827**	**2 376**	**+187%**	**+45,1%**
Amortissements d'exploitation	947	950	954		
Charges hors exploitation	-168	-142	-82		
EBITDA	**2 417**	**1 635**	**3 248**	**+98,7%**	**+34,4%**
Marge d'EBITDA (en % du C.A.)	**11.2%**	**9,2%**	**14,7%**	**+550 pb**	**+350 pb**

RÉSULTAT NET COURANT ET BNPA COURANT RECORDS

M€	S1-2019	S1-2020	S1-2021	S1-2021/ S1-2020	S1-2021/ S1-2019
Résultat opérationnel	**1 253**	**-49**	**2 144**	**n.s.**	**+71,1%**
Résultat financier	**-250**	**-234**	**-213**		
Coût moyen de la dette brute (au 30 juin)	*2,2%*	*2,0%*	*2,0%*		
Dividendes reçus des participations	*28*	*34*	*0*		
Impôts	**-318**	**-183**	**-593**		
Résultat net part du Groupe	**689**	**-434**	**1 298**		
Résultat net courant	**944**	**272**	**1 506**	**n.s.**	**+59,5%**
BNPA semestriel courant (en euros)	***1,74***	***0,51***	***2,85***	***n.s.***	***+63,8%***

NIVEAU RECORD DU CASH FLOW LIBRE : 2,5 Mds€ (+47%)



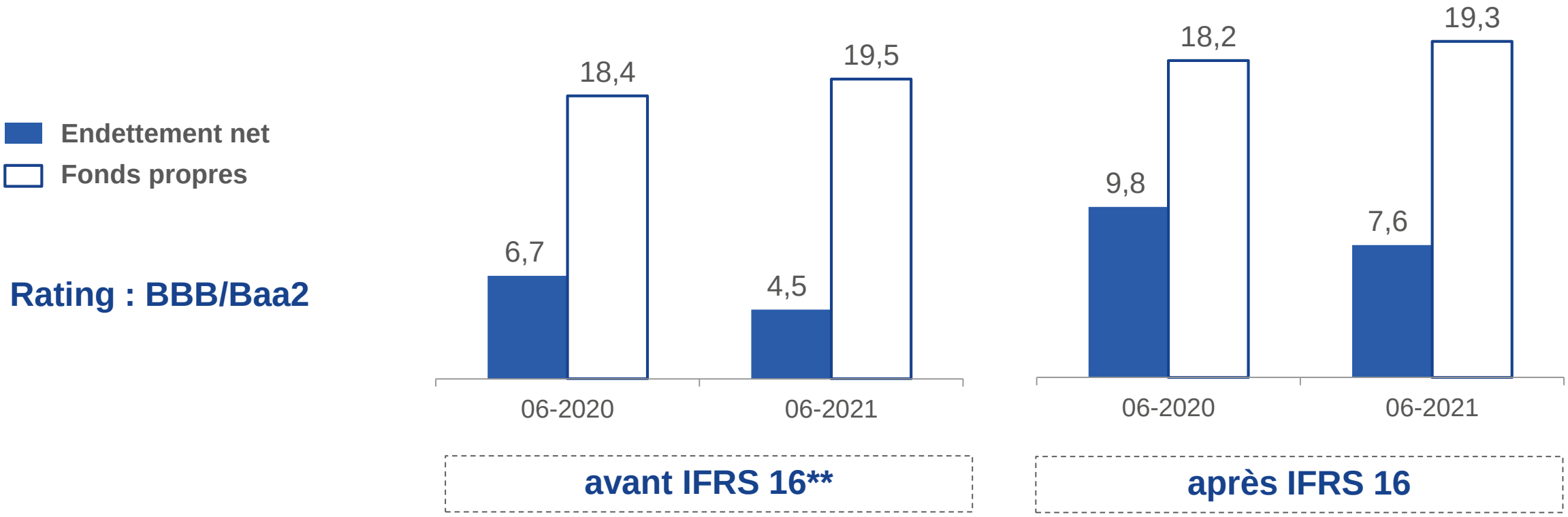
S1-2020 : 1 299 M€ ⟹ Taux de conversion : 129% ⟹ 1 678 M€

** EBITDA hors amortissements des droits d'usage : 3 248 M€ - 333 M€ = 2 915M€ (versus 1 299 M€ au S1-2020)*

*** Investissements industriels = 431 M€, dont 121 M€ pour des capacités additionnelles liées à la croissance interne*

BAISSE DE L'ENDETTEMENT NET

(Mds€)



Rating : BBB/Baa2

Dette nette / Fonds propres	**36%**	**23%**		**54%**	**39%**
Dette nette / EBITDA*	**2,0**	**0,9**		**2,4**	**1,3**

** EBITDA 12 mois*
*** avant IFRS 16 : estimations*

01 CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 MOIS ET PERSPECTIVES

02 **RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE 2021**

A. GROUPE

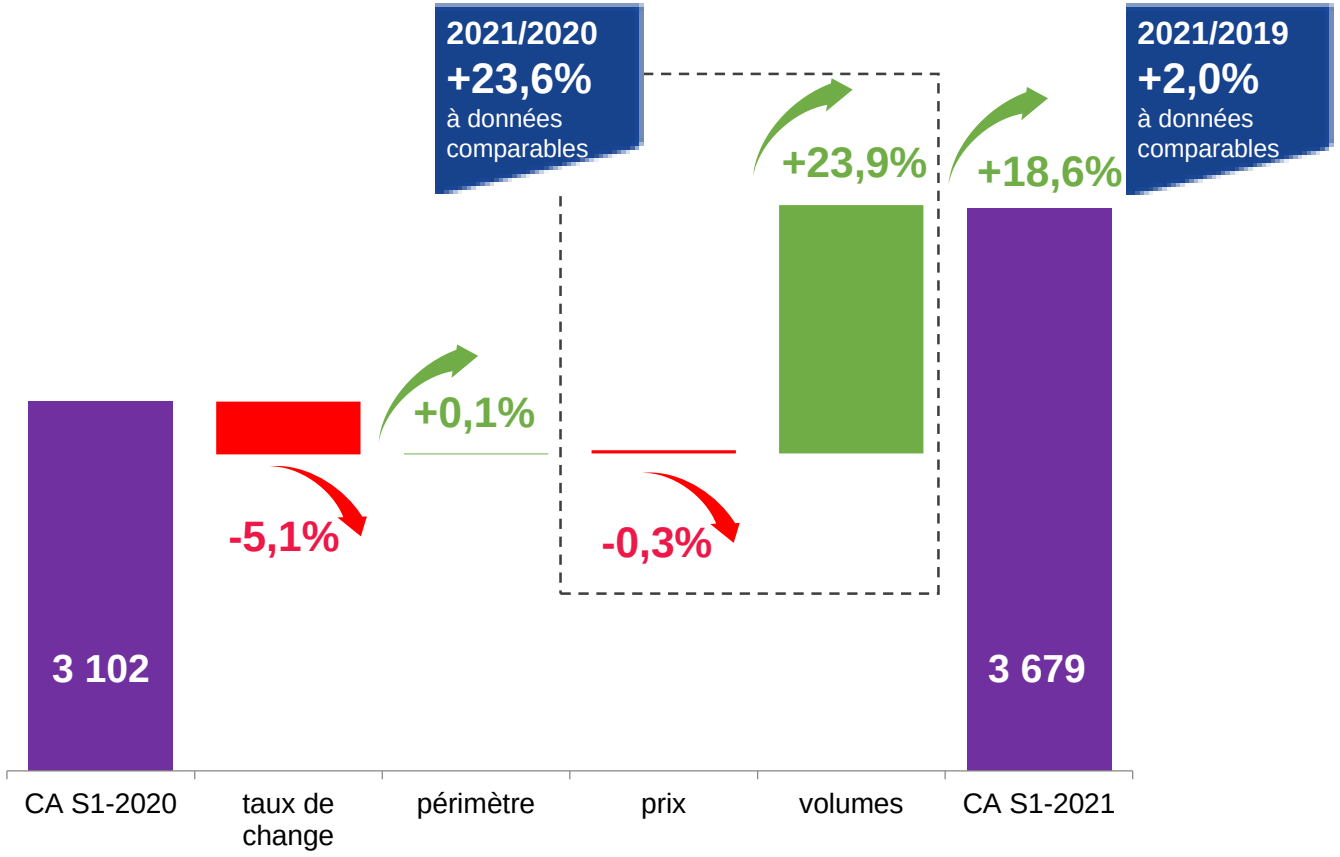
B. SEGMENTS

03 STRATÉGIE

SAINT-GOBAIN

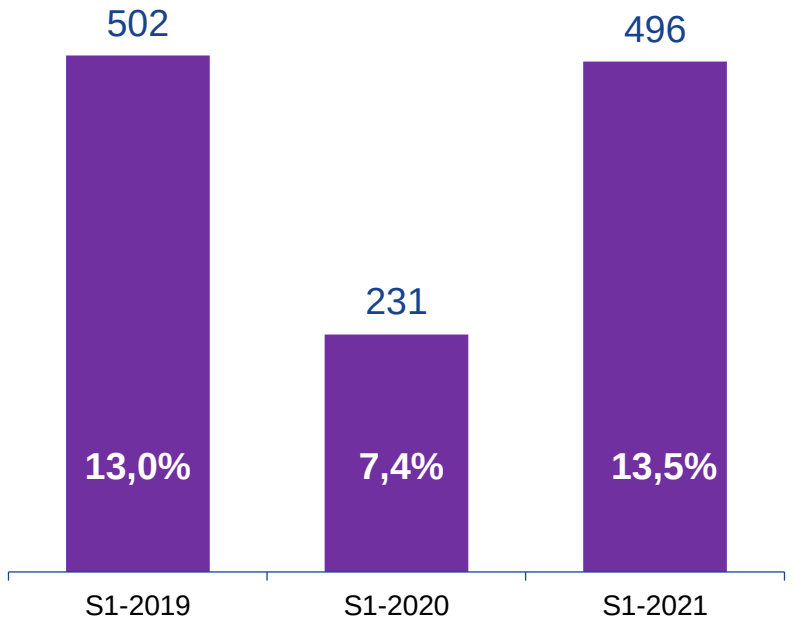
SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE : LÉGÈRE CROISSANCE DES VENTES VERSUS S1 2019 ET AMÉLIORATION SÉQUENTIELLE DE LA MARGE

Chiffre d'affaires (M€)



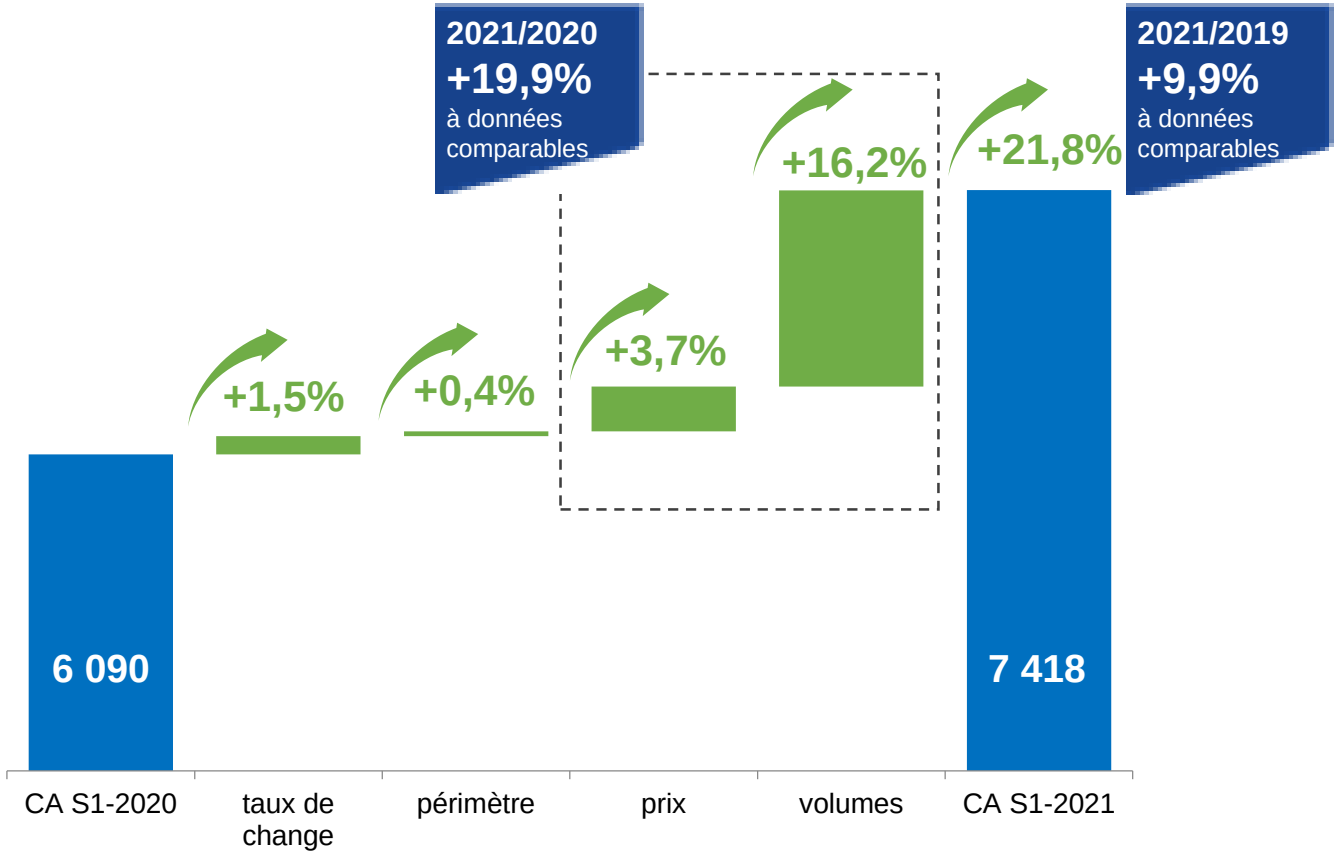
Évolution du C.A. à données comparables		Mobilité	Autres ind.
	2021/2020	+31,2%	+19,3%
	2021/2019	-3,3%	+5,5%

Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)

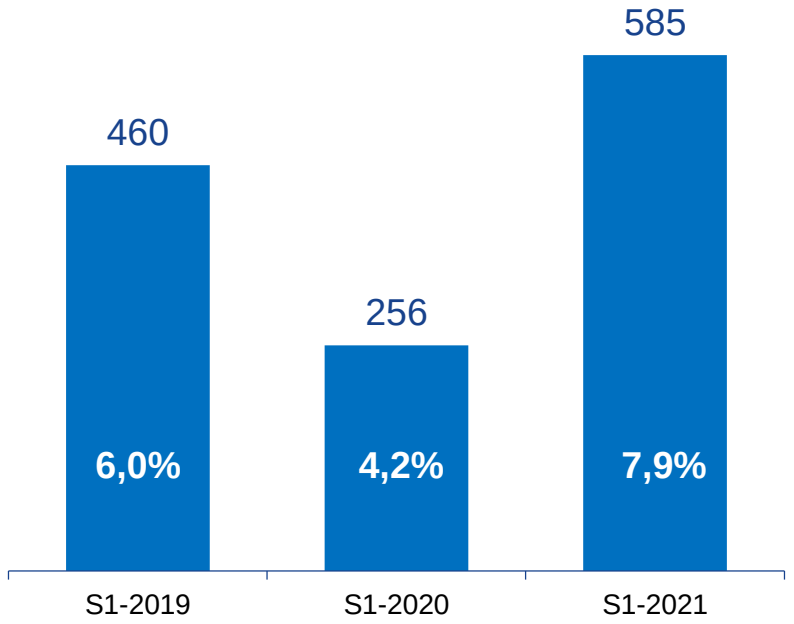


EUROPE DU NORD : CROISSANCE DES VENTES TIRÉE PAR LA RÉNOVATION ET BON NIVEAU DE MARGE

Chiffre d'affaires (M€)



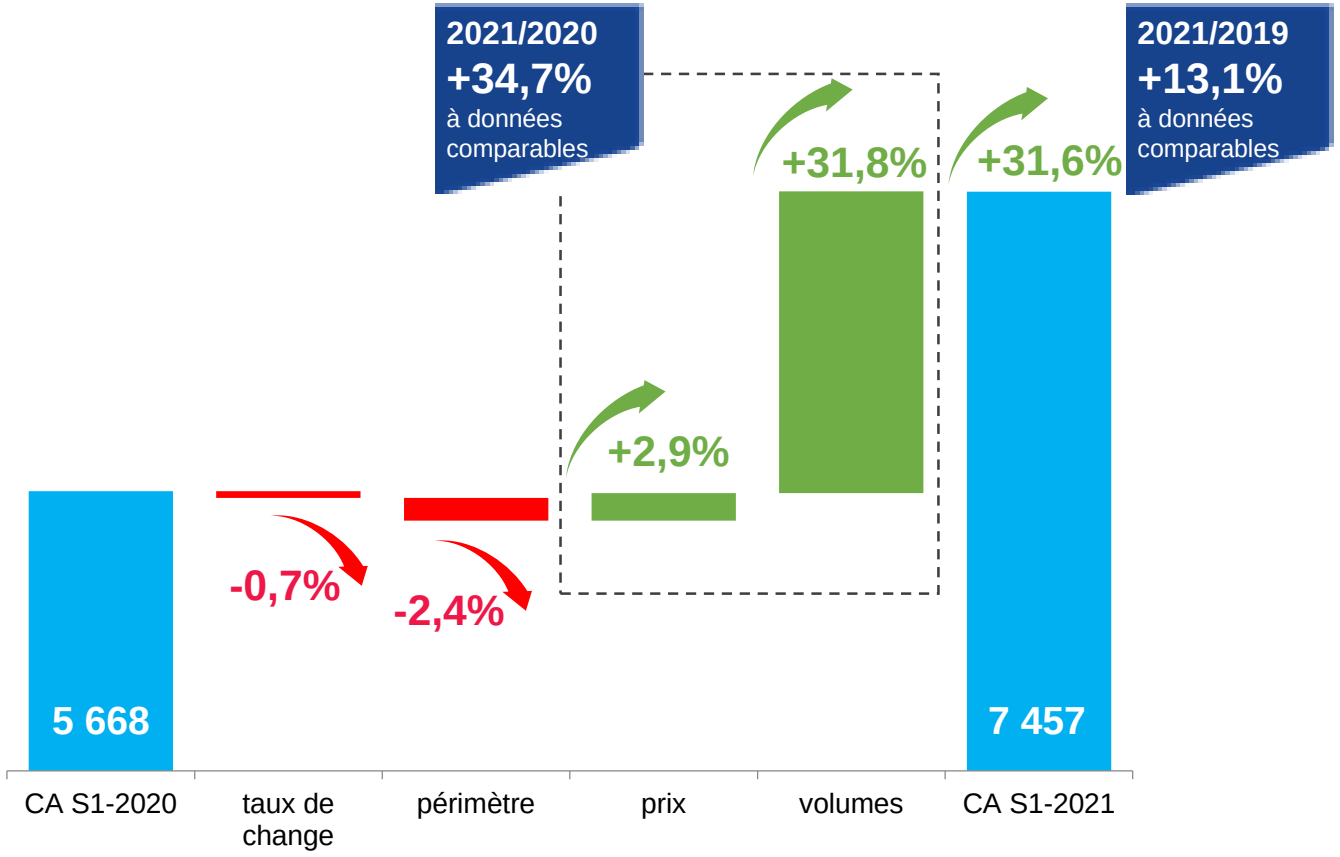
Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)



Évolution du C.A. à données comparables		Pays nordiques	Royaume-Uni	Allemagne
	2021/2020	+7,8%	+46,7%	+14,3%
	2021/2019	+11,8%	+6,2%	+6,8%

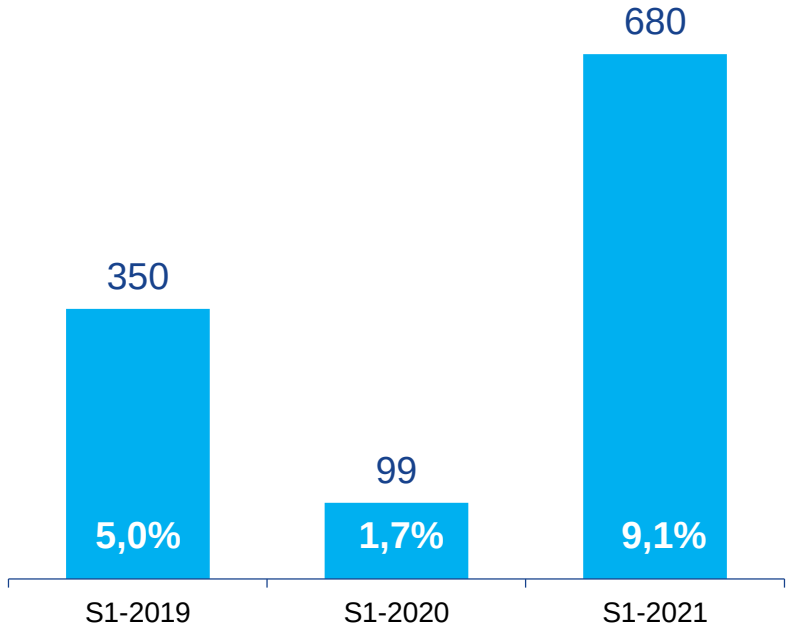
EUROPE DU SUD – MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE : FORTE DYNAMIQUE DES VENTES SUR LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ET MARGE RECORD

Chiffre d'affaires (M€)



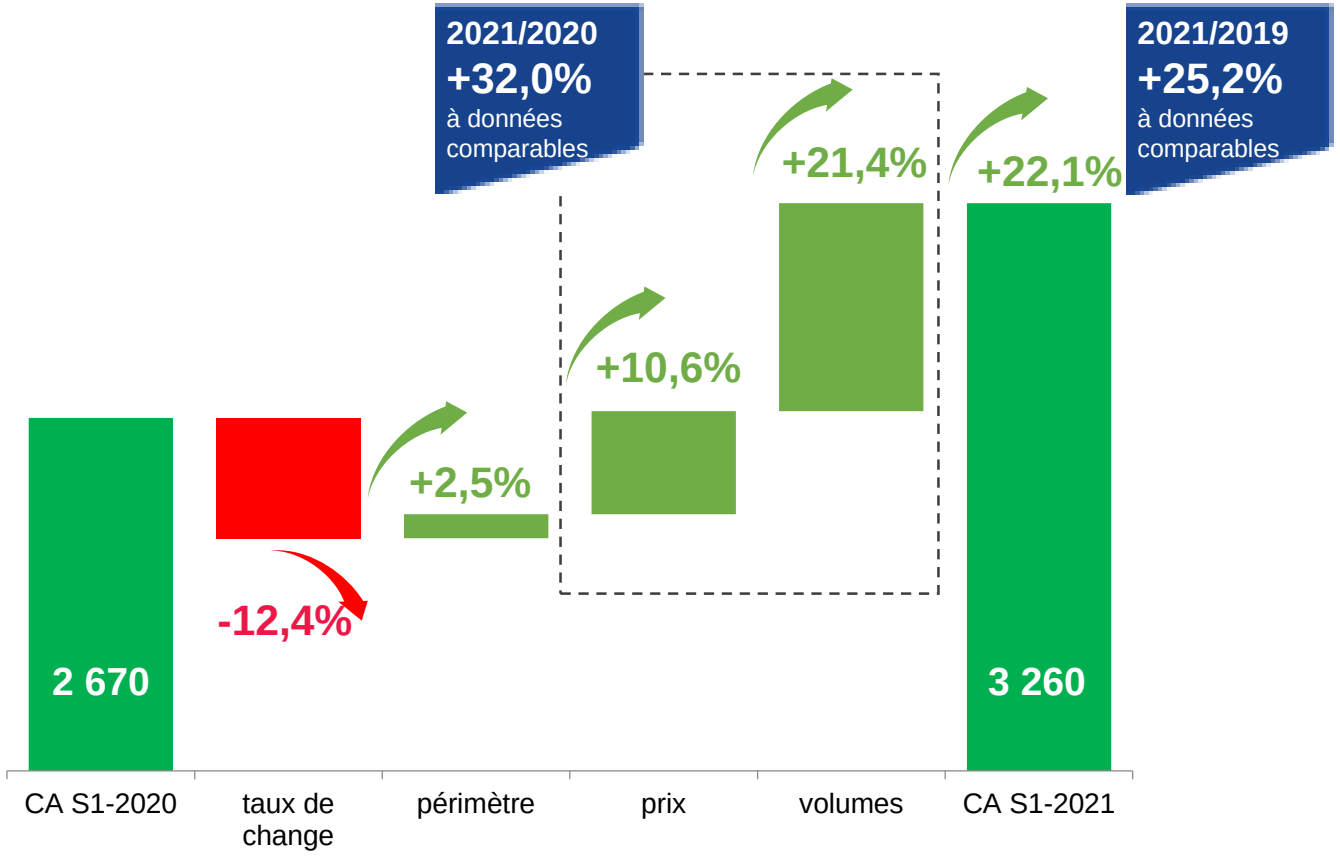
Évolution du C.A. à données comparables		France	Espagne-Italie
	2021/2020	+37,2%	+30,3%
	2021/2019	+14,4%	+5,5%

Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)

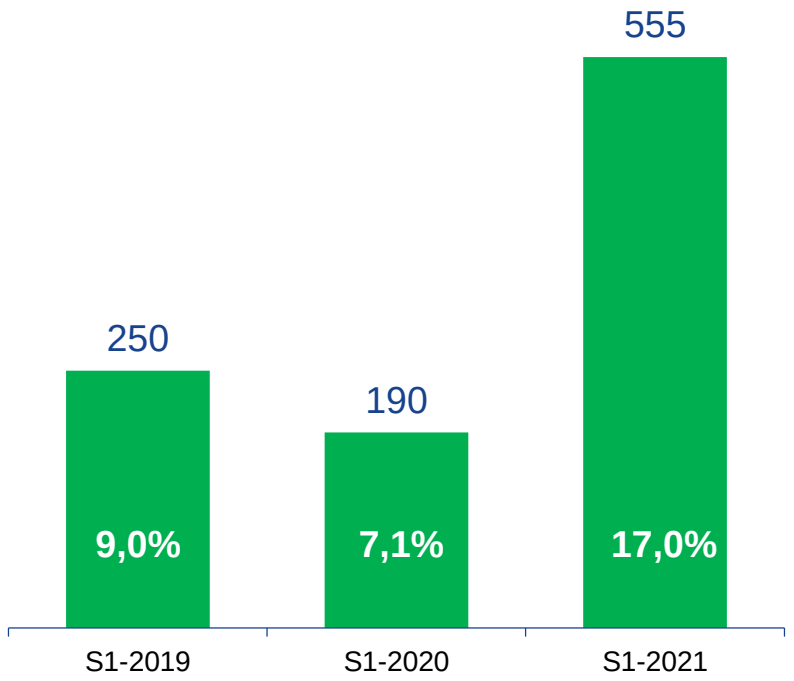


AMÉRIQUES : CROISSANCE TRÈS FORTE DES VENTES ET MARGE RECORD

Chiffre d'affaires (M€)



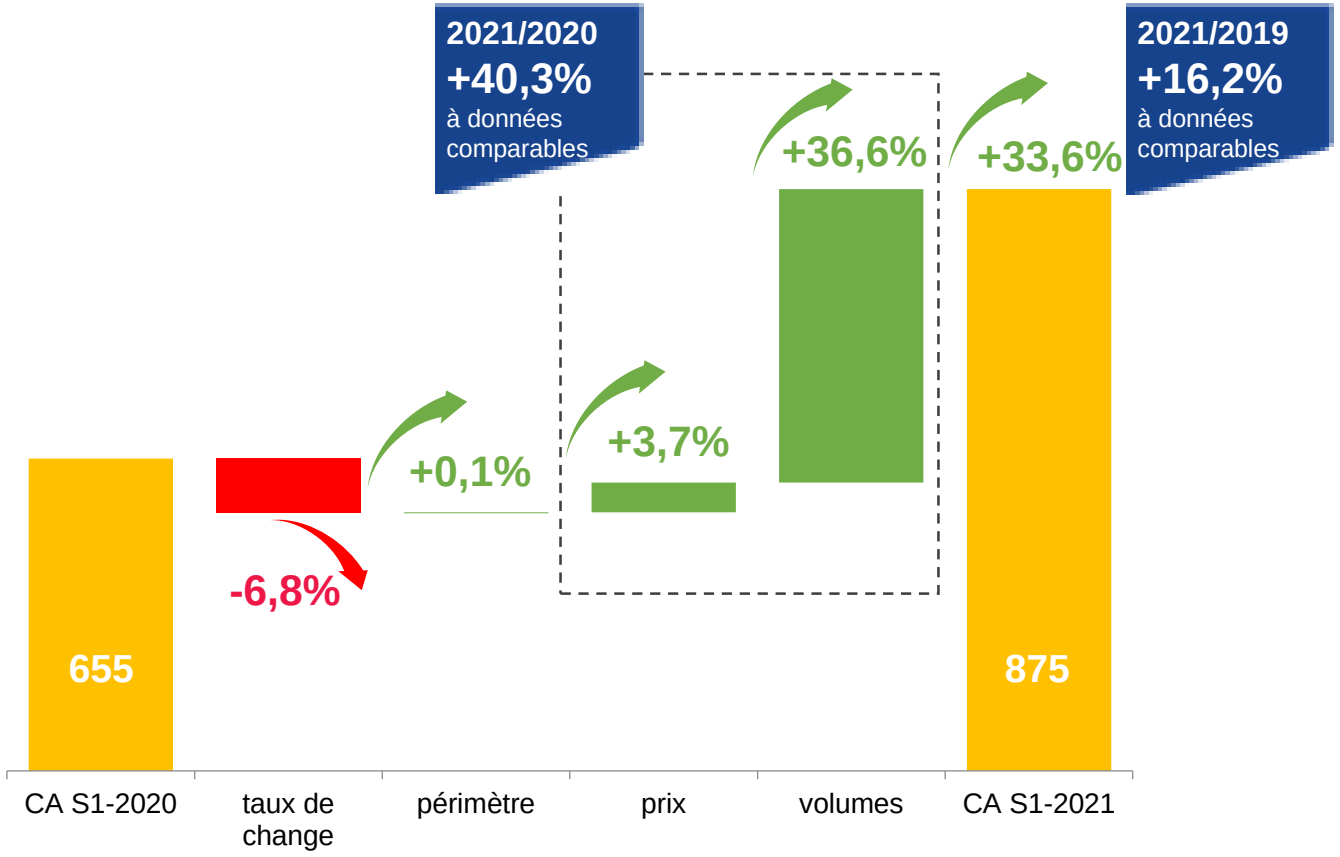
Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)



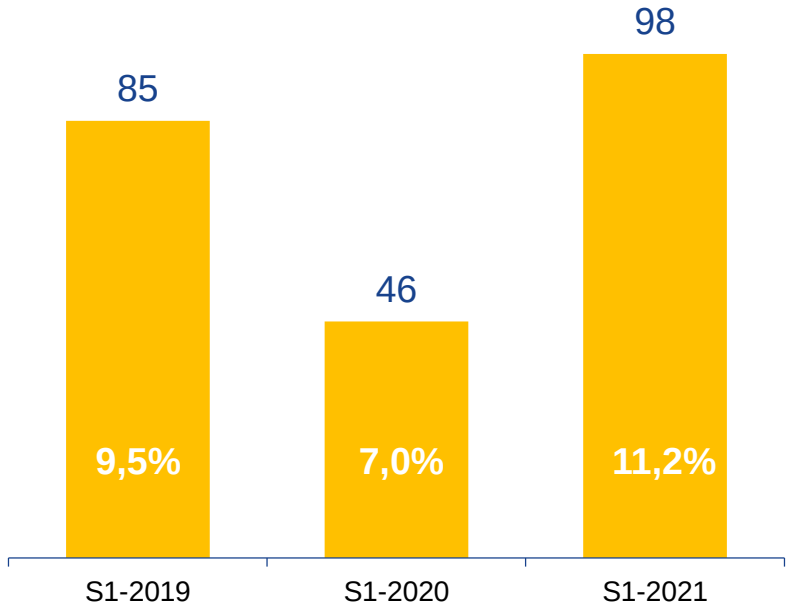
Évolution du C.A. à données comparables		Amérique du Nord	Amérique latine
	2021/2020	+26,1%	+50,1%
	2021/2019	+19,9%	+37,1%

ASIE-PACIFIQUE : FORTE PROGRESSION DES VENTES ET DE LA MARGE

Chiffre d'affaires (M€)



Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)



01 CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 MOIS ET PERSPECTIVES

02 RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE 2021

03 **STRATÉGIE**

SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN TIRE PARTI DE TENDANCES TRÈS PORTEUSES AU S1 2021…

Accélération sur des marchés en croissance

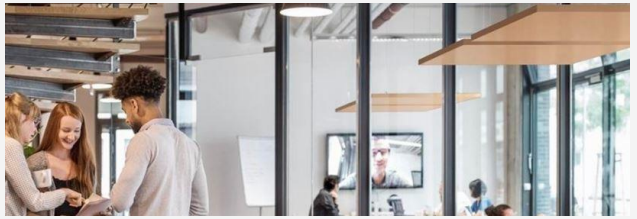
Rénovation en Europe

Construction neuve aux Etats-Unis

Urbanisation dans les pays émergents

+7,6%
en volume
S1 2021 vs S1 2019

Une offre de solutions inégalée



~70%
du C.A. Groupe dans des solutions durables[1]

1. Solutions durables contribuant à la transition énergétique et environnementale ou au bien-être et au confort des clients finaux et des installateurs

…EN S'APPUYANT SUR UNE EXÉCUTION DE PREMIER ORDRE…

Agilité de l'organisation

Attention permanente au différentiel prix-coûts

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour une meilleure disponibilité des matières premières

150 M€ d'économies — Mesures d'adaptation post-coronavirus[1]

Satisfaction client

50 +3 pts — NPS[2] client dans la Distribution

Lauréat du prix du meilleur service client au Vietnam en 2021

Excellence opérationnelle

+9,5% — Augmentation de la productivité dans la Distribution[3]

13 — Ouvertures d'usines sur les 12 derniers mois

+12% — Augmentation de la productivité industrielle

1. 150 M€ d'économies sur les 12 derniers mois à fin juin 2021 dans le cadre de mesures d'adaptation post-coronavirus visant à réduire le point mort de certaines activités
2. S1 2021 Distribution France NPS client : « Net Promoter Score »
3. Distribution Europe hors cession Allemagne S1 2021 vs S1 2019

SAINT-GOBAIN

…EN FAÇONNANT NOTRE CROISSANCE FUTURE…

Amélioration du profil de croissance et de rentabilité

Acquisitions

CHRYSO
CHEMICAL SOLUTIONS FOR THE CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY

PANOFRANCE

Cessions[1]

Graham
The Plumbers' Merchant

LAPEYRE

raab karcher
Pays-Bas

LA PLATAFORMA DE LA CONSTRUCCION

DISCESUR

PAM
SAINT-GOBAIN
管道系统化解决方案

GLASSOLUTIONS
SAINT-GOBAIN
Allemagne

Solutions digitales & innovantes

Webercol Flex Eco

C.A. +29%

Solution brevetée de mortier sans ciment[2]

Glasroc X plaque de plâtre

Solution dédiée aux bâtiments à ossature bois

+4 pts

Ventes e-commerce dans les pays nordiques >30% des ventes[3]

1. Transactions signées ou cédées au S1 2021
2. S1 2021 vs. S1 2019 en France
3. Dahl pays nordiques (Norvège, Suède, Danemark) au S1 2021

SAINT-GOBAIN

…TOUT EN DÉPLOYANT NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

CHANGEMENT CLIMATIQUE

1 000 INITIATIVES des EMPLOYÉS
Fonds Carbone interne

1ÈRE
usine de gypse dans le monde NEUTRE EN CARBONE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

MEMBRE DE VALOBAT
éco-organisme pour la circularité dans la construction en France

POINT.P
Roadshow de sensibilisation aux matériaux biosourcés

CROISSANCE INCLUSIVE

2 000
postes d'alternants ouverts en France

1 500$
par employé grâce à notre fonds de soutien aux Etats-Unis[1]

SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

HICE[2]
Indicateur global mesurant la santé au travail

VACCINATION
COVID-19 offerte aux employés dans les locaux de Saint-Gobain[3]

ENGAGEMENT ET DIVERSITÉ DES COLLABORATEURS

38%
de femmes membres du Comité Exécutif

60 000
employés Actionnaires

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

50K VUES
pendant la journée de Principes de Comportement et d'Action

85%
de participation à la campagne anti-harcèlement aux Etats-Unis

1. Pour les employés en difficulté
2. HICE : « Health Indicator for Occupational Exposure »
3. Partout où les autorités l'autorisent

SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN EST AU CŒUR DES ENJEUX DE NOTRE TEMPS

70%

de l'économie mondiale est engagée vers la neutralité carbone

ONU décembre 2020

x3

hausse de la consommation de ressources au cours des 50 dernières années

+2 Mds

de population urbaine dans les pays émergents

A horizon 2050 - projections ONU 2015-2050

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

NOS SOLUTIONS RÉDUISENT LES ÉMISSIONS DE CO_2 DANS LA CONSTRUCTION

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Soutenue par les plans de relance et la sensibilisation aux enjeux environnementaux

ENJEUX

-55%

d'émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 dans l'Union européenne

Par rapport à 1990

NOS ACTIONS

pre.formance

Pre.formance

Amélioration de la performance énergétique en Allemagne grâce au « *2-D offsite* » : réduction de 50% des émissions de CO_2 par rapport aux maisons traditionnelles

Renov'up

Programme initié en France, en partenariat avec des start-ups et PME, pour accélérer les solutions innovantes pour la rénovation des bâtiments

~50% du C.A. Groupe sur le marché de la rénovation

NOS SOLUTIONS ÉCONOMISENT LES RESSOURCES

GESTION OPTIMISÉE DES RESSOURCES

Soutenue par la construction légère et l'économie circulaire

ENJEUX

x3

hausse de la consommation de ressources

1970-2017
accroissement de la consommation
vs un doublement de la population

NOS ACTIONS

Recyclage de la laine de verre

Service de recyclage des matériaux d'isolation

Solutions en kit pour la construction légère

Plaque de plâtre, ossature métallique et accessoires pour réduire les déchets sur site et améliorer la productivité

~40% du C.A. Groupe dans la construction légère

NOS SOLUTIONS ACCOMPAGNENT LA CROISSANCE DES PAYS ÉMERGENTS

URBANISATION DES PAYS ÉMERGENTS

Soutenue par les solutions et l'implantation mondiale de Saint-Gobain

ENJEUX

+2 Mds

d'urbains dans les pays émergents

Population urbaine dans les pays émergents d'ici à 2050 – projections de l'ONU 2015-2050

NOS ACTIONS

+90% de croissance des ventes Saint-Gobain sur le marché des véhicules électriques (TCAM 17-21)

~20% des ventes de Saint-Gobain Mobilité sur le marché des véhicules électriques d'ici fin 2021

Forte priorité donnée à l'ouverture d'usines dans les pays émergents

~20% du C.A. Groupe dans les pays émergents

NOS SOLUTIONS AIDENT À DÉCARBONER LES PROCÉDÉS INDUSTRIELS

DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE

Soutenue par les solutions et l'implantation mondiale de Saint-Gobain

ENJEUX

30%

Part de l'industrie manufacturière dans les émissions totales de CO_2[1]

NOS ACTIONS

Solutions de bioprocédés

Systèmes recyclables à usage unique pour éviter l'utilisation d'eau et de produits chimiques

Réfractaires pour fours verriers

Réduction de 25% des gaz à effet de serre grâce à l'amélioration du design (cruciforme)

Objectif de neutralité carbone d'ici à 2050

1. *Climate Watch*

UNE ÉQUIPE DE DIRECTION EXPÉRIMENTÉE ET DIVERSIFIÉE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DU GROUPE

SANTHANAM B.
Asie-Pacifique

Patrick DUPIN
Europe du Nord

Thierry FOURNIER
Europe du Sud & MOA

Javier GIMENO
Amérique latine

Cordula GUDDUSCHAT
Marketing

Anne HARDY
Innovation

Benoit d'IRIBARNE
Performance industrielle

David MOLHO
Solutions de Haute Performance

Benoit BAZIN
Directeur Général

SREEDHAR N.
Directeur financier

Claire PEDINI
Ressources humaines & RSE

Laurence PERNOT
Communication

Mark RAYFIELD
Amérique du Nord

Ursula SORITSCH-RENIER
Digital

Maud THUAUDET
Stratégie

Antoine VIGNIAL
Secrétaire Général

38% **% de femmes**

50% **% d'internationaux**

18 **années d'expérience en moyenne chez Saint-Gobain**

AVERTISSEMENT IMPORTANT - DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Cette présentation contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison. Cette présentation ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain. Aucune déclaration ou garantie, expresse ou implicite n'est faite par Saint-Gobain ou ses dirigeants, mandataires sociaux, employés, actionnaires, agents, représentants ou conseillers quant à la pertinence ou au caractère précis ou complet de l'information ou des opinions exprimées dans cette présentation.

ANNEXES

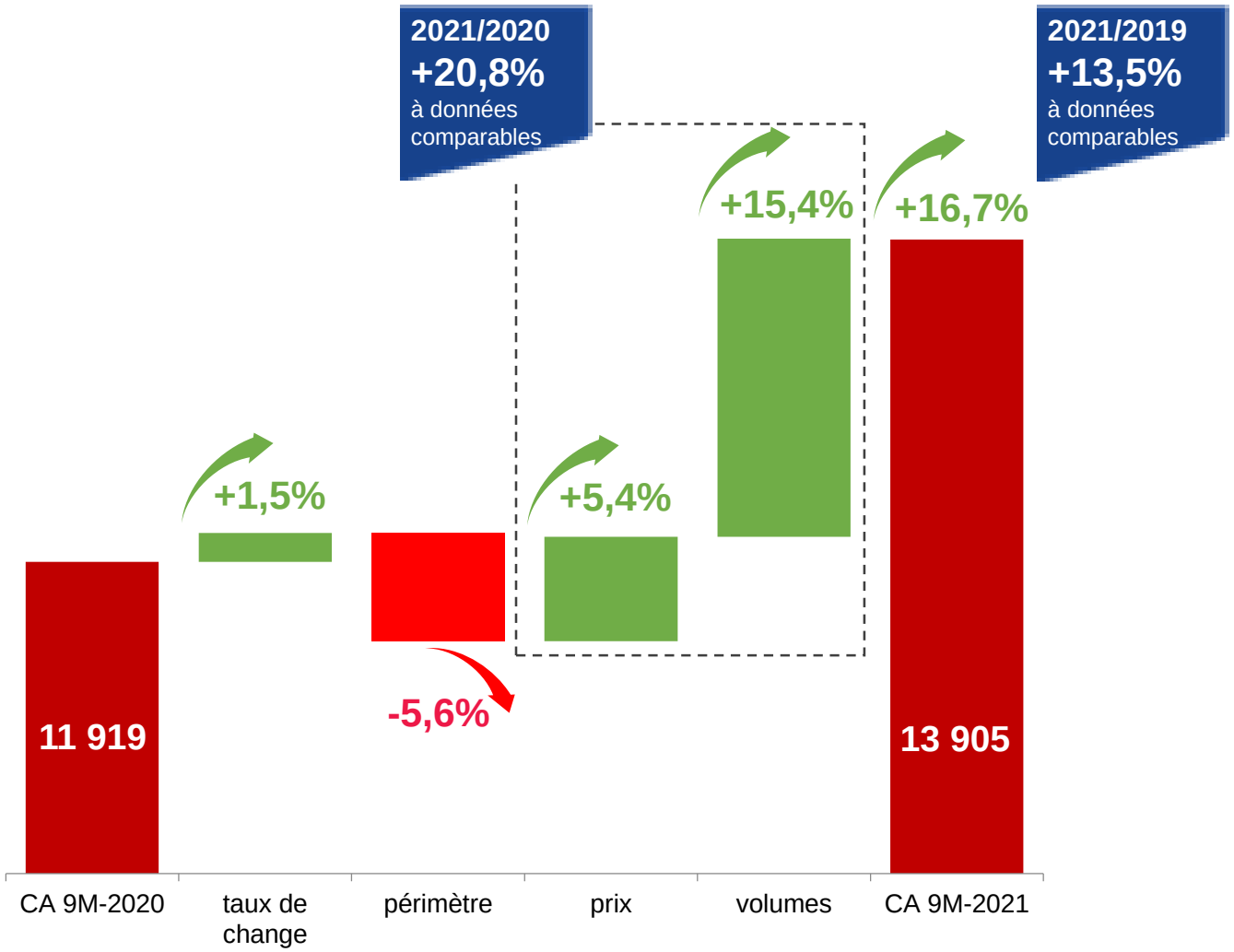
SAINT-GOBAIN

CHIFFRES CLÉS DU 1ER SEMESTRE 2021

		variations / S1-2020		variations / S1-2019	
		réel	à données comparables	réel	à données comparables
Chiffre d'affaires	22,1 Mds€	+24,6%	+27,4%	+2,1%	+11,9%
Résultat d'exploitation	2 376 M€	+187%	+193%	+45,1%	+52,7%
Marge d'exploitation	10,7%	+600 pb		+310 pb	
EBITDA	3 248 M€	x 2		+34,4%	
Marge d'EBITDA	14,7%	+550 pb		+350 pb	
Résultat net courant	1 506 M€	x 5,5		+59,5%	
Cash flow libre	2 461 M€	+46,7%		x 3,6	

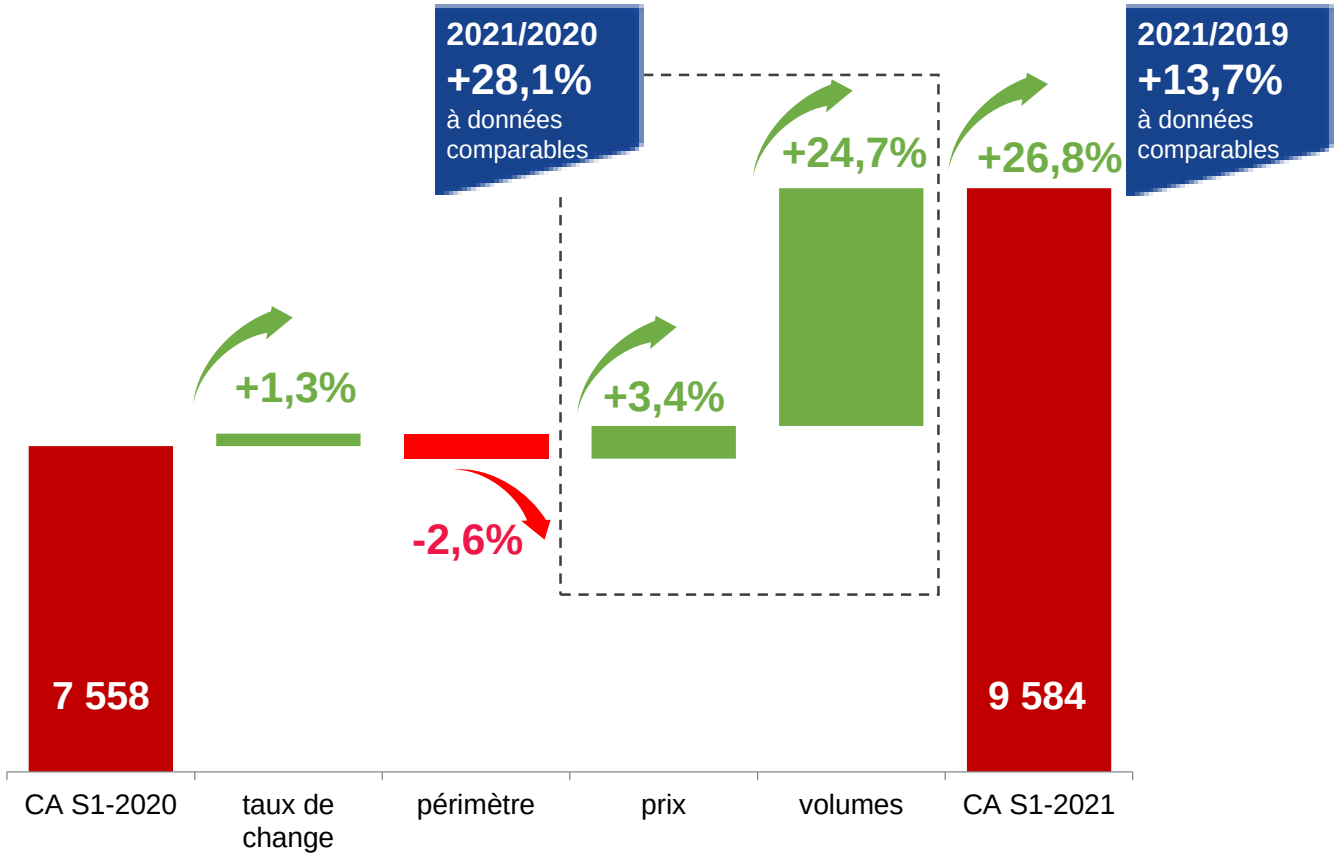
DISTRIBUTION BÂTIMENT EUROPE : C.A. 9 MOIS 2021

Chiffre d'affaires (M€)

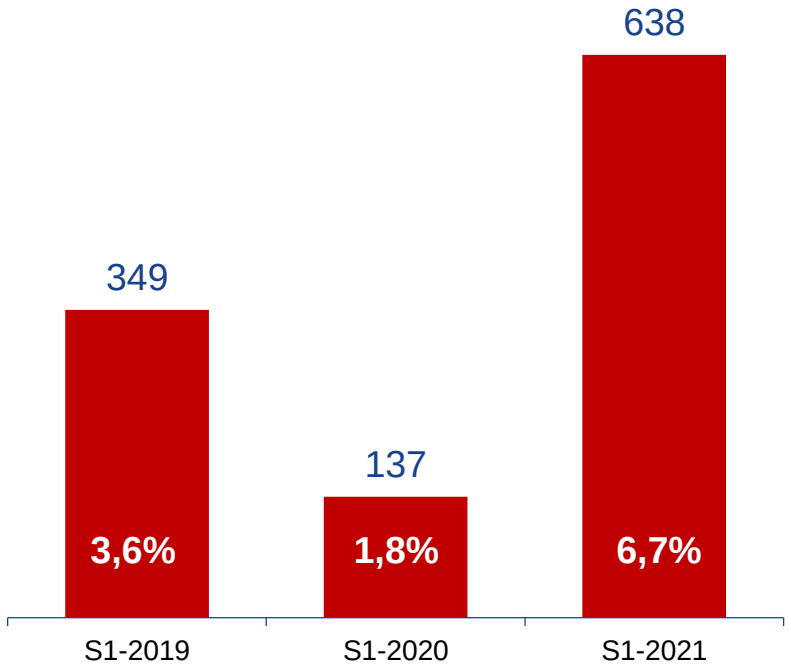


DISTRIBUTION BÂTIMENT EUROPE : MARGE RECORD DE 6,7% AU S1 2021

Chiffre d'affaires (M€)

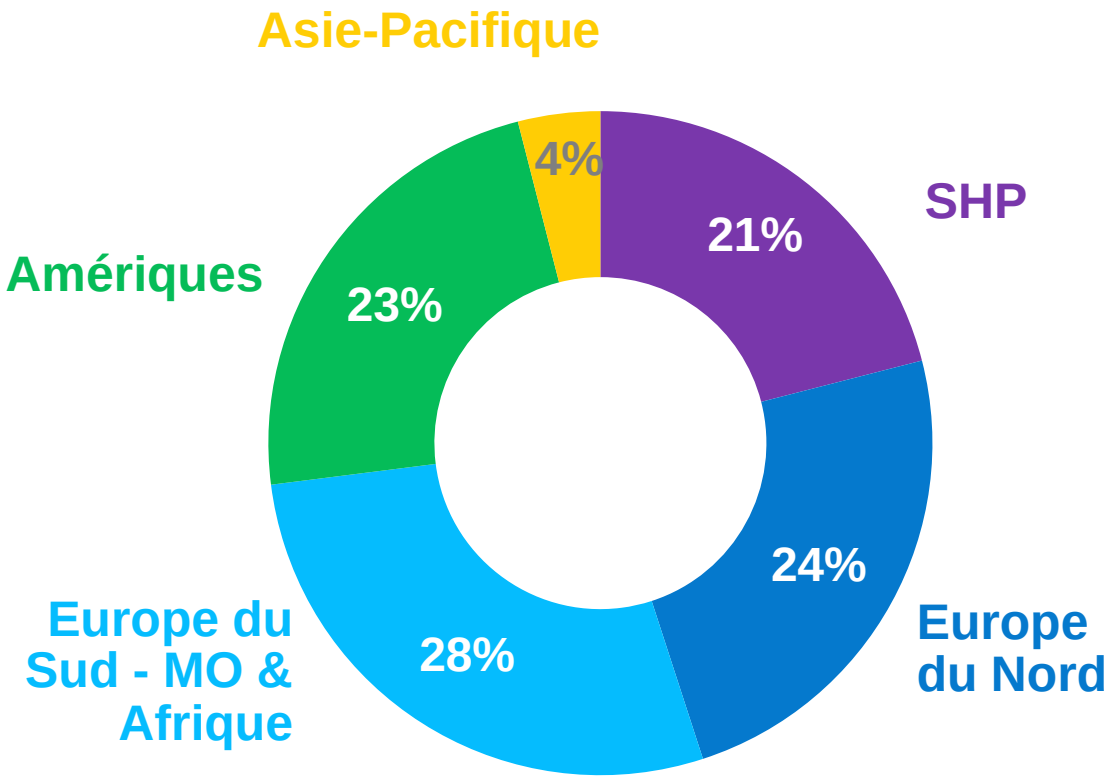


Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)

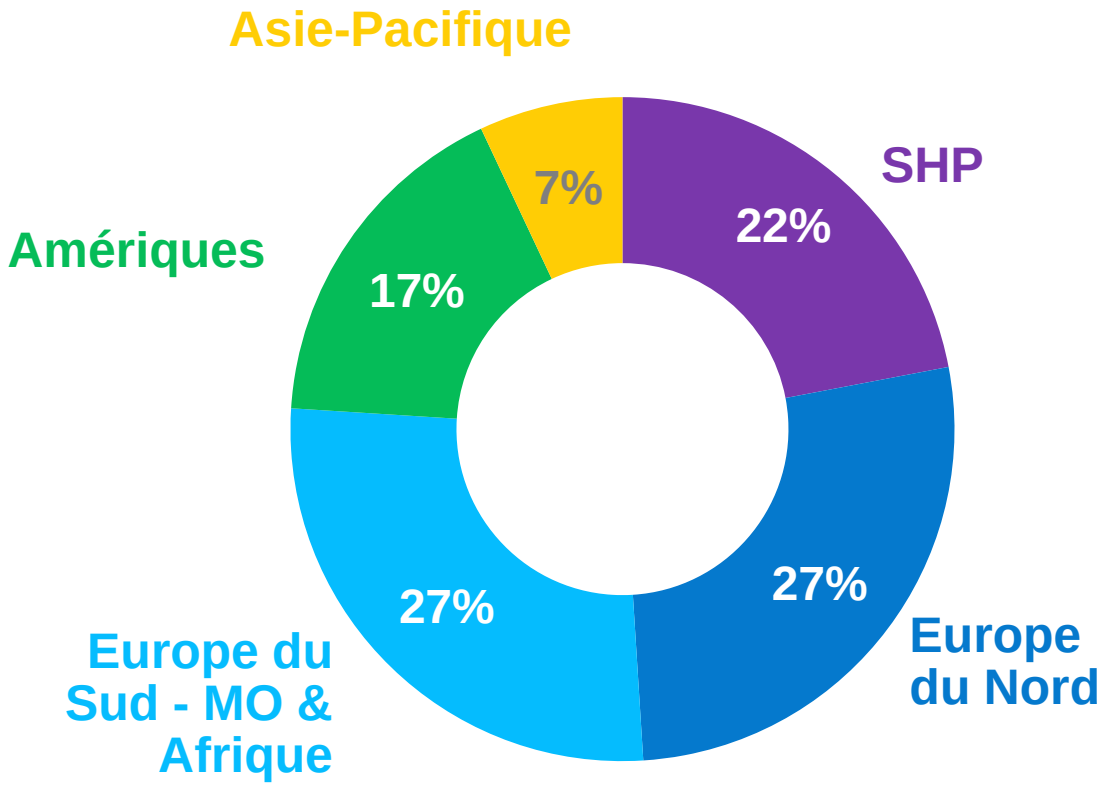


RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET ACTIFS INDUSTRIELS PAR SEGMENT

Répartition du résultat d'exploitation S1-2021

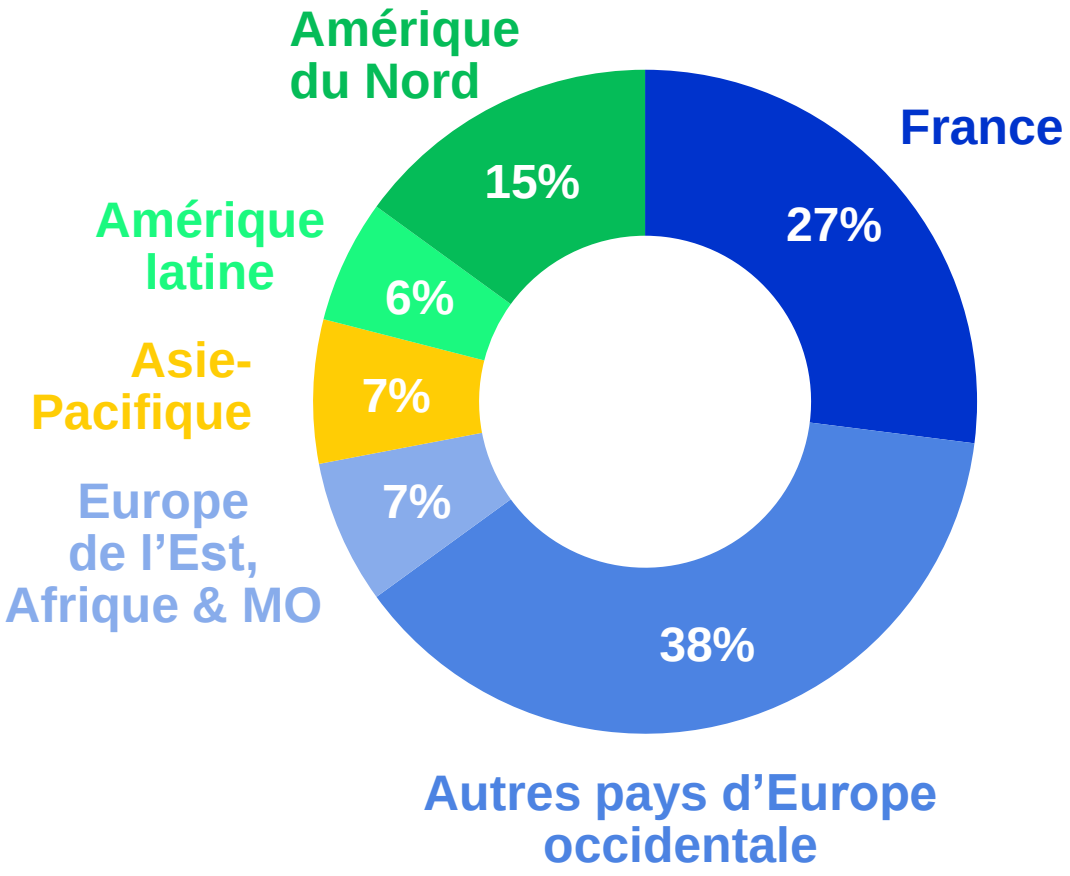


Répartition des actifs industriels au 30/06/2021

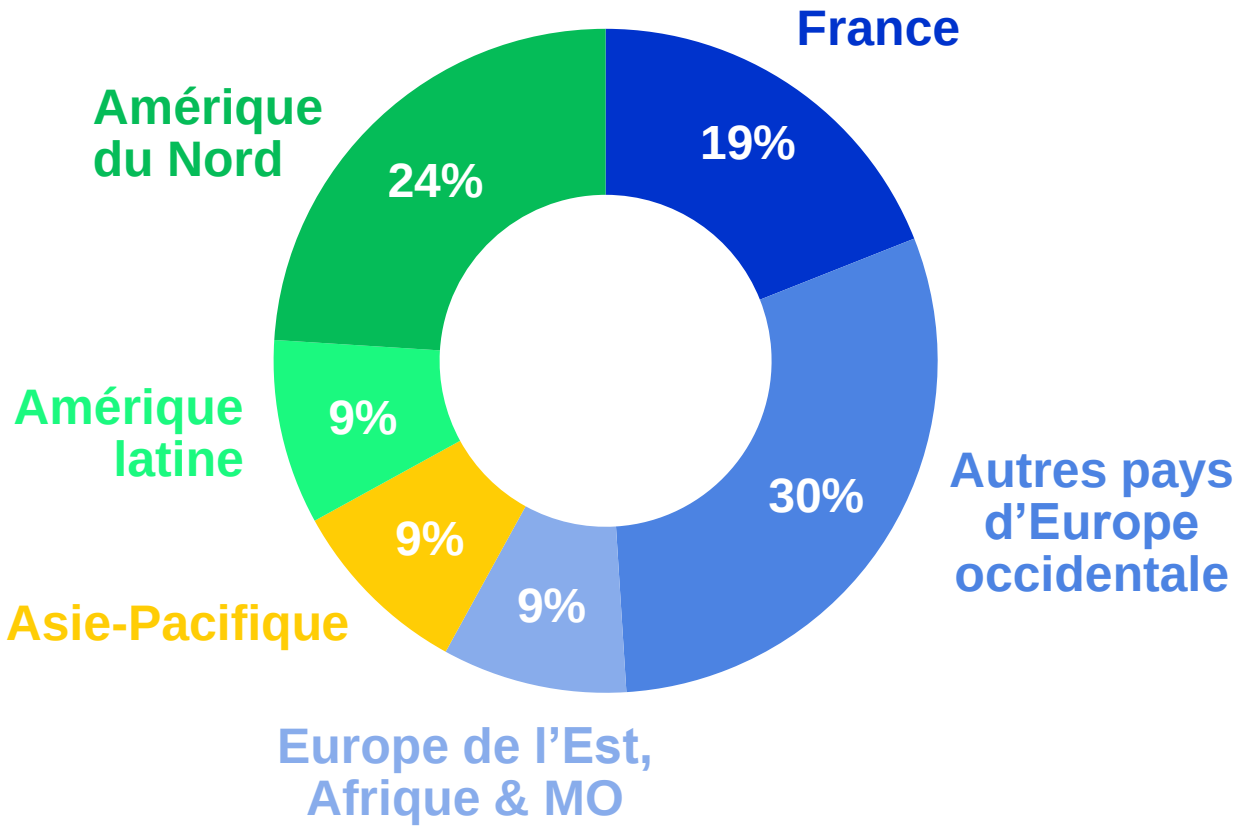


CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION DU GROUPE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Répartition du CA S1-2021 Groupe



Répartition du RE S1-2021 Groupe



NOTRE STRATÉGIE DE CROISSANCE : DÉPLOYER LES SOLUTIONS SAINT-GOBAIN

Logement neuf - USA

Non-résidentiel - Inde

Écoles et hôpitaux - pays nordiques

CONCEVOIR **PRODUIRE** **DISTRIBUER**

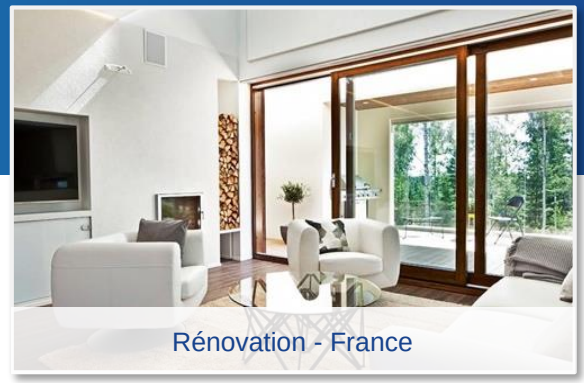
Saint-Gobain présent sur toute la chaîne de valeur

Co-développement **Partenariats industriels** **Conseil et logistique** **Intermédiation**

BIM **Science du bâtiment** **Préfabrication** **Formation** **Recyclage**

Résidentiel collectif - Europe de l'Est

Mobilité verte



Rénovation - France

NOTRE GAMME COMPLÈTE DE SOLUTIONS POUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, FACILITÉE PAR LE DIGITAL

+150%
de recherches sur *« rénovation énergétique »*[1]

677 Mds€
de dépenses annuelles de rénovation en UE[3]

88%
des gens passent plus de temps chez eux depuis la crise[2]

72%
des bâtiments européens à rénover d'ici 2050

+150%
de visiteurs sur le site de rénovation Saint-Gobain[4]

Objectif X2
Taux annuel de rénovation dans l'UE

Travaux de rénovation énergétique d'une maison individuelle en France

100% des solutions sont produites ou distribuées par Saint-Gobain

-88%[5] Réduction annuelle maximale potentielle de dépenses d'énergie

+4 classes Diagnostic de performance énergétique

1. clim+ — Ventilation mécanique contrôlée
2. ISOVER, LA PLATEFORME DU BATIMENT — Laine de verre, laine de bois
3. Weber, Placo, ADFORS, POINT.P — Isolation thermique par l'extérieur (ITE)
4. SAINT-GOBAIN Glass — Fenêtre double vitrage
5. CEDEO — Pompe à chaleur, Chauffe-eau thermodynamique, radiateurs à eau
6. LA MAISON SAINT-GOBAIN — Intermédiation avec le client final

Saint-Gobain, le *one-stop-shop* de la rénovation et de la construction légère

1. Google trends France 12 mois glissants vs. période précédente 2. étude USP 3. Euroconstruct 2021 – 19 pays
4. S1 2021 vs. S1 2019 5. Calculs réalisés pour une maison individuelle construite entre 1948 et 1974 selon le rapport de la France à la Commission européenne

DES SOLUTIONS COMPLÈTES & PERFORMANTES POUR LE NON-RÉSIDENTIEL

2x
Nombre de personnes de plus de 60 ans en 2050[1]

2/3
Part de la population en zone urbaine en 2050[2]

2 Mds/an
Invt moyen de la BEI en santé: infrastructure & innovation[3]

+3,6%
d'opérations chirurgicales prévues sur 5 ans[4]

340 kWh
Conso. électrique moyenne / m² / an d'un hôpital aux US[5]

3%
Objectif annuel de rénovation des bâtiments publiques

Rénovation d'un hôpital

100% des solutions sont produites ou distribuées par Saint-Gobain

-20% [6] **Consommation énergétique**

Exemple de la rénovation de l'hôpital de Montfermeil – inclut les économies permises par le suivi de la consommation par des capteurs.

-11% [6] **Réduction potentielle de la durée du séjour du patient**

1 clim+ **Qualité de l'air**

2 Gyproc, Habito
3 Placo, Ecophon
4 Norins
5 XRoc™

Performances sanitaire, acoustique et résistance aux chocs : cloisons, Plafonds et plaques de plâtre pour rayons-X

6 weber, SHEERFILL
7 SageGlass

Confort visuel et thermique : membranes architecturales, verre électro-chromique Sage

8 BIM

Assistance projet amont : prescription, BIM

Saint-Gobain, le *one-stop-shop* pour la durabilité & la performance

1. OCDE 2. DESA ONU 3. OMS 4. Donnée PR Newswire sur la période 2017-2022 5. Bizenergy Advisor - 6. Rapport Building 4 People publié par BPIE (Building Performance Institute Europe)

SAINT-GOBAIN

DES SOLUTIONS POUR LA MOBILITÉ DURABLE

x3
Hausse du transport de passagers entre 2015 et 2050[1]

~15%
Part du transport dans les émissions mondiales de CO2[2]

5-10 T€
Plans de relance mondiaux avec des initiatives sur la mobilité[3]

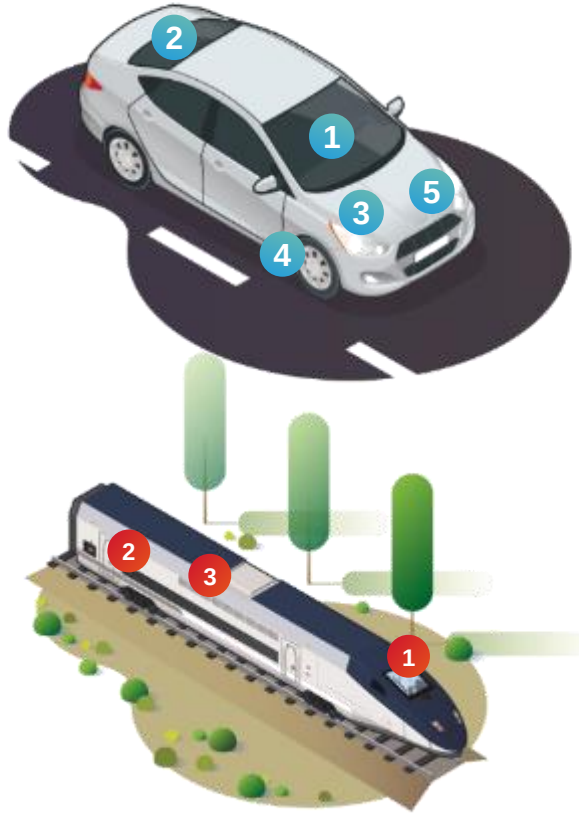
36 M
Nombre d'adeptes du covoiturage estimé pour 2025[4]

27 M
Nombre de véhicules électriques en circulation d'ici 2030

x2
Énergie consommée par le transport 2010-2050[5]

Solutions Saint-Gobain pour la mobilité électrique

-7kg
Réduction moyenne du poids d'un véhicule équipé de nos solutions



Confort & économies d'énergie

1 SEKURIT smart vision — Vitrage léger

2 SolarGard — Verre teinté & réparation

3 ISOVER, HKO — Isolation acoustique et thermique

Performance & économies d'énergie

4 NORGLIDE, RENCOL — Bagues de tolérance

5 NORSEAL — Films & séparateurs de batterie

Confort & économies d'énergie

1 SEKURIT smart vision — *Climacoat* pare-brise chauffant

2 ISOVER, KAIMANN — Isolation thermique

3 SAINT-GOBAIN — *Micaver* isolation électrique

Des solutions de performance pour consommer moins d'énergie au kilomètre

1. BCC Research 2. WRI 3. €750 Mds€ dans l'UE, 1,9 T$ aux Etats-Unis, 6 T€ en Chine
4. Frost & Sullivan 5. IEA 6. Commission européenne

SAINT-GOBAIN

MARCHÉS FINALS*

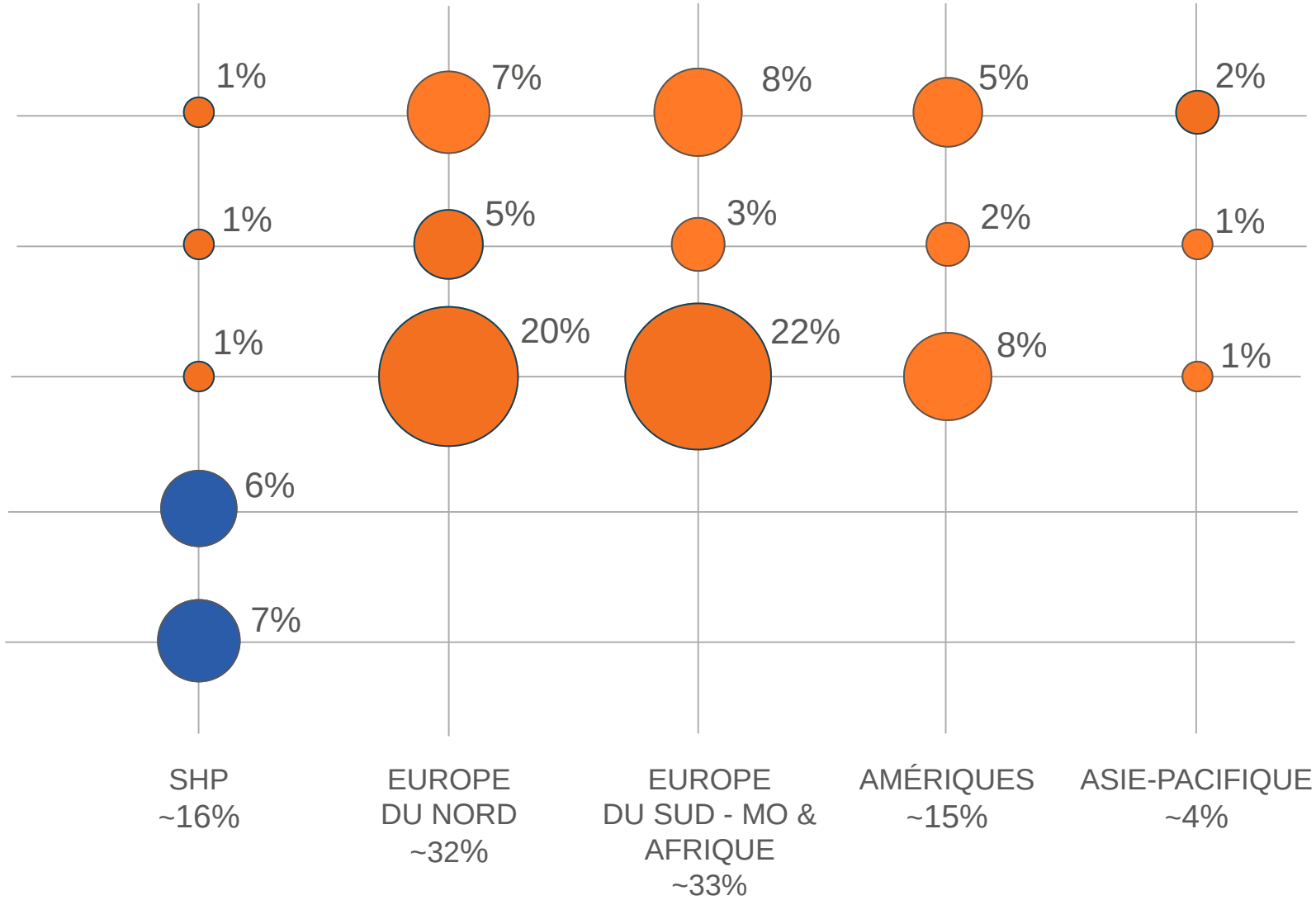
CONSTRUCTION NEUVE RÉSIDENTIELLE
23%

CONSTRUCTION NEUVE NON-RÉSIDENTIELLE
12%

RÉNOVATION / INFRAST.
52%**

MOBILITÉ
6%

AUTRES INDUSTRIES
7%



* Estimations marchés finals Saint-Gobain
** Rénovation 46% et Infrastructure 6%

SAINT-GOBAIN, UN LEADER ESG

	Thème	Indicateur Saint-Gobain	2019	2020
E	CLIMAT	Émissions CO_2 (Mt) – scope 1+2	10,8	**10,4**
		$éqCO_2$ d'émissions évitées grâce à nos solutions d'isolation vendues en 1 an (Mt)		**1 200***
		$kgCO_2$/€ de chiffre d'affaires	0,25	0,27
	ÉNERGIE	Part de l'électricité renouvelable dans la consommation totale d'électricité (%)	18,2%	**18,9%**
	EAU	Prélèvements totaux d'eau (M de m^3)	48,9	**45,4**
	ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Matières premières vierges évitées (Mt)	8,5	**10,1**
S	SANTÉ & SÉCURITÉ	Taux de fréquence des accidents détectés (TF2) dans le Groupe (collaborateurs, intérimaires et sous-traitants permanents)	2,2	**1,8**
	DIVERSITÉ	Part de femmes cadres dans l'effectif total cadres (%)	24,2%	**25,3%**
		Part de femmes dans le Comité Exécutif (%)		**25%**
	ENGAGEMENT & DÉVELOPPEMENT TALENT	Enquête de satisfaction :		
		▪ Part de nos collaborateurs répondant (% total)	74%	**78%**
		▪ Note de l'indice d'engagement	79	**82**
		▪ Employés qui estiment être bien formés pour leur poste (% répondants)	87%	**88%**
	PROTECTION SOCIALE	Programme de protection sociale "CARE by Saint-Gobain" (% employés couverts) :		
		▪ Pilier parentalité (14 semaines de congé maternité à salaire plein, minimum de 3 jours de congés pour le conjoint après la naissance ou l'adoption d'un enfant)		**100%**
G	ÉTHIQUE & CONFORMITÉ	% de nouveaux cadres formés aux Principes de Comportement et d'Action durant leur première année d'intégration	93%	**97%**
	DIVERSITÉ	Part de femmes au Conseil d'administration (%)	45%	**45%**
	STRUCTURE DU CONSEIL	Part d'administrateurs indépendants au Conseil (%)	73%	**82%**
	OBJECTIFS LONG TERME	Part de critères ESG dans les objectifs long terme	15%	**20%**
	PLAN ÉPARGNE GROUPE	Part du capital détenu par les employés via le Plan d'Épargne Groupe (%)	8,7%	**9,1%**

** Estimation sur la base des ventes 2017 de solutions contribuant à l'isolation*

SAINT-GOBAIN